

Strategia internacjonalizacji PANS w Głogowie na lata 2025-2030

Dokument opracował zespół ds. strategii internacjonalizacji PANS w Głogowie w składzie

- prof. dr hab. inż. Marcin Witczak
- dr hab inż. Bartłomiej Sulikowski
- dr Jan Walczak
- dr Radosław Kawczyński
- mgr Ewa Todorov
- dr inż. Marcel Luzar
- mgr Anna Akielaszek-Witczak
- mgr Marta Stachowiak
- mgr Joanna Katulska
- mgr inż. Marcin Wiśniewski

Spis treści

Wprowadzenie	3
Analiza SWOT	4
Strategiczne kierunki umiędzynarodowienia PANS w Głogowie	4
Analiza SWOT	5
Dalsza integracja Karty Erasmusa dla Szkolnictwa Wyższego (ECHE)	7
Cele strategiczne internacjonalizacji	8
Kształcenie	9
Działania operacyjne w zakresie kształcenia	10
Badania naukowe	12
Działania operacyjne w zakresie badań naukowych	13
Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym	14
Działania operacyjne w zakresie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym	15
Harmonogram realizacji celów strategicznych	16

Wprowadzenie

Strategia umiędzynarodowienia Państwowej Akademii Nauk Stosowanych (PANS) w Głogowie na lata 2025–2030 jest dokumentem spójnym z misją i celami strategicznymi Uczelni, ukierunkowanymi na rozwój praktycznego kształcenia, współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz wzmacnianie pozycji PANS jako nowoczesnej uczelni zawodowej o zasięgu regionalnym i międzynarodowym. Misją PANS w Głogowie jest kształcenie specjalistów gotowych do podjęcia wyzwań współczesnego rynku pracy, a także wspieranie rozwoju społecznego i gospodarczego regionu. Uczelnia, jako instytucja o kameralnym charakterze, oferuje studentom indywidualne podejście, nowoczesną infrastrukturę dydaktyczną oraz silne powiązania z lokalnym przemysłem – w tym z takimi podmiotami jak KGHM Polska Miedź S.A., będącymi potencjalnymi partnerami w procesie umiędzynarodowienia. Strategia umiędzynarodowienia PANS w Głogowie stanowi odpowiedź na wyzwania związane z globalizacją edukacji, mobilnością akademicką oraz potrzebą budowania kompetencji międzykulturowych. Dokument identyfikuje mocne i słabe strony uczelni w zakresie internacjonalizacji, a także wskazuje szanse i zagrożenia wynikające z dynamicznych zmian społecznych, technologicznych i geopolitycznych. PANS w Głogowie, jako aktywny uczestnik programów Erasmus+ i Blended Intensive Programmes (BIP), rozwija ofertę dydaktyczną w języku angielskim, wspiera mobilność studentów i kadry, a także inicjuje współpracę z uczelniami i instytucjami z zagranicy. Uczelnia dąży do stworzenia środowiska sprzyjającego wymianie wiedzy, doświadczeń i wartości kulturowych, co przekłada się na wzrost jakości kształcenia oraz rozwój kompetencji globalnych wśród studentów i pracowników.

Strategia ta stanowi narzędzie wspierające rozwój PANS w Głogowie jako uczelni otwartej, nowoczesnej i konkurencyjnej na europejskiej mapie szkolnictwa wyższego, oferującej atrakcyjne możliwości edukacyjne i zawodowe zarówno dla studentów krajowych, jak i zagranicznych.

Analiza SWOT

Strategiczne kierunki umiędzynarodowienia PANS w Głogowie

1. Niemcy

- Dlaczego?: Bliskość geograficzna, silne zaplecze przemysłowe, duża liczba uczelni partnerskich w Erasmus+.
- Potencjał: praktyki w przemyśle, wspólne projekty z zakresu automatyki, robotyki i pielęgniarstwa.

2. Hiszpania i Portugalia

- Dlaczego?: Otwartość na współpracę z Europą Środkowo-Wschodnią, aktywność w programach BIP i Erasmus+.
- Potencjał: wymiana studentów w obszarze multimediiów, edukacji i zarządzania.

3. Włochy

- Dlaczego?: Doświadczenie w projektach międzynarodowych, silne kierunki inżynieryjne i medyczne.
- Potencjał: wspólne kursy i praktyki w zakresie Przemysłu 5.0 i opieki zdrowotnej.

4. Turcja

- Dlaczego?: Jeden z najaktywniejszych partnerów w Erasmus+, duża liczba studentów zainteresowanych studiami w Polsce.
- Potencjał: zwiększenie liczby przyjeżdżających studentów i kadry, wspólne projekty edukacyjne i badawcze.

5. Kraje bałtyckie (Litwa, Łotwa, Estonia)

- Dlaczego?: Podobna struktura uczelni zawodowych, rozwinięta edukacja cyfrowa i techniczna.
- Potencjał: współpraca w zakresie e-learningu, IoT, edukacji pielęgniarstwa i zarządzania.

6. Kraje skandynawskie (Szwecja, Finlandia, Dania, Norwegia)

- Dlaczego?: Wysoka jakość kształcenia, innowacyjne podejście do edukacji zawodowej, silne wsparcie dla mobilności.

- Potencjał: wymiana kadry akademickiej, wspólne projekty z zakresu edukacji technicznej i społecznej.

7. Ukraina i Gruzja

- Dlaczego?: Wzrost zainteresowania studiami w Polsce, potrzeba wsparcia akademickiego.
- Potencjał: zwiększenie liczby studentów przyjeżdżających, rozwój programów wsparcia i integracji.

Analiza SWOT

Strengths (Mocne strony):

- Nowoczesna infrastruktura dydaktyczna: laboratoria z zakresu IoT, cyberbezpieczeństwa, robotyki, multimediiów, automatyki, pielęgniarstwa i diagnostyki edukacyjnej.
- Specjalistyczne wyposażenie: m.in. manipulatory robotyczne, systemy VR, drukarki 3D, symulatory medyczne, sprzęt audiowizualny klasy przemysłowej.
- Doświadczenie kadry: połączenie wiedzy akademickiej z praktyką zawodową (np. inżynierowie, informatycy, pielęgniarki, pedagodzy).
- Elastyczność organizacyjna: możliwość prowadzenia zajęć w formie warsztatowej, projektowej i symulacyjnej.
- Dostęp do zasobów naukowych: biblioteka z bazami danych, e-bookami, czasopismami i systemami zarządzania wiedzą.

Weaknesses (Słabe strony):

- Lokalizacja w mniejszym mieście: może być mniej atrakcyjna dla studentów zagranicznych przyzwyczajonych do dużych ośrodków akademickich.
- Ograniczona rozpoznawalność międzynarodowa: brak silnej marki uczelni poza Polską.
- Brak pełnej oferty w języku angielskim: może ograniczać liczbę kandydatów z zagranicy.
- Ograniczone zasoby kadrowe do obsługi dużych projektów międzynarodowych (np. Erasmus+, BIP, KA2).

Opportunities (Szanse):

- Rozwój programów Erasmus+ i BIP: możliwość przyciągnięcia studentów i kadry z zagranicy.
- Współpraca z przemysłem: lokalne firmy mogą być partnerami w projektach badawczo-rozwojowych i praktykach.
- Digitalizacja i e-learning: możliwość prowadzenia zajęć hybrydowych i zdalnych dla studentów zagranicznych.
- Wzrost znaczenia uczelni zawodowych w UE: sprzyjający klimat polityczny i finansowy dla umiędzynarodowienia.

Threats (Zagrożenia):

- Konkurencja ze strony większych uczelni w Polsce i Europie.
- Zmiany w finansowaniu programów UE – ryzyko ograniczenia środków na mobilność.
- Bariery językowe i kulturowe – trudności w integracji studentów zagranicznych.
- Niestabilność geopolityczna – wpływ na mobilność akademicką i współpracę międzynarodową.

Dalsza integracja Karty Erasmusa dla Szkolnictwa Wyższego (ECHE)

Karta Erasmusa dla Szkolnictwa Wyższego (ECHE) stanowi podstawowy dokument ramowy dla wszystkich działań związanych z umiędzynarodowieniem realizowanych przez Państwową Akademię Nauk Stosowanych w Głogowie (PANS). Posiadanie Karty ECHE oznacza formalne uznanie przez Komisję Europejską, że uczelnia spełnia wysokie standardy jakości w zakresie mobilności akademickiej, współpracy międzynarodowej oraz zarządzania projektami w ramach programu Erasmus+.

Aby skutecznie wdrażać zasady ECHE, PANS w Głogowie planuje realizację następujących działań strategicznych:

1. **Rozwój oferty dydaktycznej w języku angielskim** – tworzenie kursów i modułów w kluczowych obszarach kształcenia, co zwiększy atrakcyjność uczelni dla studentów zagranicznych i ułatwi współpracę międzynarodową.
2. **Wdrożenie narzędzi cyfrowych do zarządzania mobilnością** – takich jak Erasmus Dashboard i Online Learning Agreement (OLA), budowa dedykowanego systemu aplikowania dla studentów i pracowników, co usprawni procesy administracyjne i zwiększy przejrzystość.
3. **Promowanie mobilności inkluzywnej** – zapewnienie równych szans udziału w mobilności dla osób z niepełnosprawnościami i z grup defaworyzowanych, poprzez odpowiednie wsparcie i infrastrukturę.
4. **Usprawnienie procedur uznawalności efektów uczenia się** – zapewnienie pełnej przejrzystości akademickiej i zgodności kwalifikacji zdobytych za granicą.
5. **Organizacja warsztatów międzykulturowych i kursów językowych** – wspierających integrację studentów zagranicznych i rozwój kompetencji międzykulturowych wśród całej społeczności akademickiej.
6. **Aktywny udział w projektach Erasmus+, BIP i partnerstwach strategicznych** – w celu poszerzania sieci międzynarodowej uczelni i wymiany dobrych praktyk.
7. **Systematyczne monitorowanie i ewaluacja działań umiędzynarodowienia** – w celu zapewnienia zgodności z zasadami ECHE i standardami jakości uczelni.

Włączenie Karty ECHE do strategii umiędzynarodowienia wzmacnia zaangażowanie PANS w Głogowie w budowanie nowoczesnego, otwartego i globalnie powiązanego środowiska akademickiego.

W ramach realizacji zasad Karty ECHE, PANS w Głogowie planuje również aktywne wdrażanie **inicjatywy Europejskiej Karty Studenta (European Student Card Initiative – ESCI)**. Celem ESCI jest wspieranie cyfrowej mobilności studentów poprzez:

- ułatwienie identyfikacji akademickiej,
- uproszczenie procedur administracyjnych,
- zapewnienie bezpiecznego dostępu do usług uczelnianych w całej Europie.

W ramach realizacji zasad Karty ECHE, PANS w Głogowie planuje również wdrożenie systemu **European Student Identifier (ESI)**, który umożliwia jednoznaczną i bezpieczną identyfikację studentów uczestniczących w mobilności międzynarodowej. ESI wspiera cyfrową transformację procesów akademickich, ułatwiając dostęp do usług uczelnianych, systemów informatycznych oraz zasobów edukacyjnych w całej Europie.

Dzięki integracji z systemami takimi jak **Erasmus Without Paper (EWP)**, uczelnia będzie mogła sprawnie zarządzać mobilnością studentów, eliminując konieczność papierowej dokumentacji i zwiększając efektywność procesów.

PANS w Głogowie zamierza promować korzystanie z Europejskiej Karty Studenta wśród studentów krajowych i zagranicznych, wspierając tym samym ideę **jednolitej przestrzeni edukacyjnej w Unii Europejskiej**.

Cele strategiczne internacjonalizacji

Internacjonalizacja stanowi jeden z kluczowych filarów strategii rozwoju PANS w Głogowie. Jej cele strategiczne koncentrują się na trzech wzajemnie powiązanych obszarach: kształceniu, badaniach naukowych oraz współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Działania te mają na celu nie tylko podniesienie jakości i konkurencyjności uczelni, ale również wzmocnienie jej pozycji jako aktywnego uczestnika europejskiej przestrzeni edukacyjnej i badawczej.

1. **Internacjonalizacja kształcenia** – obejmuje rozwój programów studiów w językach obcych, mobilność studentów i kadry akademickiej oraz udział w międzynarodowych projektach edukacyjnych, takich jak Erasmus+. Dzięki temu uczelnia staje się bardziej atrakcyjna dla studentów zagranicznych i lepiej przygotowuje absolwentów do funkcjonowania w globalnym środowisku pracy.
2. **Internacjonalizacja badań naukowych** – zakłada aktywne uczestnictwo w międzynarodowych sieciach badawczych, wspólne projekty z partnerami zagranicznymi oraz publikacje w renomowanych czasopismach naukowych.

Wzmacnia to potencjał innowacyjny uczelni i umożliwia transfer wiedzy na poziomie ponadnarodowym.

3. **Internacjonalizacja współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym** – polega na tworzeniu transgranicznych partnerstw z przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi i organizacjami pozarządowymi. Umożliwia to wdrażanie wspólnych inicjatyw rozwojowych, zwiększa mobilność zawodową absolwentów i wspiera rozwój regionu w kontekście europejskim.

Realizacja tych celów przyczynia się do budowania silnej, otwartej i nowoczesnej uczelni, która aktywnie współtworzy europejski obszar edukacji i badań, jednocześnie wzmacniając swoją rolę jako motor rozwoju lokalnego i regionalnego.

Kształcenie

Cel nr	Opis celu strategicznego
K1	Rozwój oferty dydaktycznej w językach obcych – tworzenie kursów i modułów w języku angielskim, wdrażanie programów typu „international classroom”, opracowanie materiałów dydaktycznych w językach obcych.
K2	Zwiększenie liczby studentów zagranicznych – działania promocyjne, uproszczenie procedur rekrutacyjnych, programy adaptacyjne i językowe.
K3	Wspieranie mobilności studentów i kadry – wzrost liczby wyjazdów i przyjazdów w ramach Erasmus+, rozwój BIP, mobilność blended i wirtualna.
K4	Integracja cyfrowych narzędzi wspierających mobilność – wdrożenie OLA, EWP, ESI, ESC oraz szkolenia z ich obsługi.

K5	Rozwój kompetencji międzykulturowych i językowych – warsztaty, tandem językowy, komponenty międzykulturowe w programach studiów, wsparcie dla kadry.
K6	Zapewnienie jakości i uznawalności kształcenia – usprawnienie procedur uznawalności, monitorowanie jakości, wdrażanie dobrych praktyk.

Działania operacyjne w zakresie kształcenia

Cel K1: Rozwój oferty dydaktycznej w językach obcych

Działania operacyjne:

- Opracowanie i wdrożenie minimum 2–3 kursów/modułów w języku angielskim w każdym kierunku studiów.
- Stworzenie zespołu ds. internacjonalizacji programów nauczania.
- Tłumaczenie i adaptacja materiałów dydaktycznych oraz sylabusów.
- Szkolenia dla kadry z zakresu metodyki nauczania w języku angielskim.
- Wdrożenie modelu „international classroom” – integracja studentów zagranicznych i lokalnych w ramach wspólnych zajęć.

Cel K2: Zwiększenie liczby studentów zagranicznych

Działania operacyjne:

- Opracowanie strategii promocji uczelni za granicą (strona www, media społecznościowe, udział w targach edukacyjnych).
- Nawiązanie współpracy z agencjami rekrutacyjnymi i uczelniami partnerskimi.
- Uproszczenie procedur rekrutacyjnych (np. formularze online, wsparcie w języku angielskim).
- Uruchomienie programów adaptacyjnych (orientation week, buddy system).
- Organizacja intensywnych kursów języka polskiego i angielskiego dla studentów zagranicznych.

Cel K3: Wspieranie mobilności studentów i kadry

Działania operacyjne:

- Zwiększenie liczby umów bilateralnych w ramach Erasmus+ i poza UE.
- Promocja programów mobilności wśród studentów i kadry (spotkania informacyjne, mentoring).
- Rozwój oferty Blended Intensive Programmes (BIP) i mobilności wirtualnej.
- Wsparcie administracyjne i finansowe dla uczestników mobilności (np. granty, doradztwo).
- Włączenie mobilności do ścieżek rozwoju zawodowego kadry.

Cel K4: Integracja cyfrowych narzędzi wspierających mobilność

Działania operacyjne:

- Pełne wdrożenie narzędzi: OLA (Online Learning Agreement), EWP (Erasmus Without Paper), ESI (European Student Identifier), ESC (European Student Card).
- Szkolenia dla pracowników administracyjnych i koordynatorów ds. mobilności.
- Integracja systemów uczelnianych z platformami europejskimi.
- Monitorowanie i optymalizacja procesów cyfrowych związanych z mobilnością.

Cel K5: Rozwój kompetencji międzykulturowych i językowych

Działania operacyjne:

- Organizacja warsztatów międzykulturowych i językowych dla studentów i kadry.
- Wdrożenie programu „language tandem” – wzajemna nauka języków przez studentów z różnych krajów.
- Wprowadzenie komponentów międzykulturowych do programów studiów (np. case studies, projekty międzynarodowe).
- Szkolenia dla kadry z zakresu komunikacji międzykulturowej.

Cel K6: Zapewnienie jakości i uznawalności kształcenia

Działania operacyjne:

- Opracowanie jasnych procedur uznawalności efektów uczenia się z uczelni zagranicznych.
- Monitorowanie jakości kształcenia w językach obcych (ankiety, ewaluacje).
- Wdrażanie dobrych praktyk z uczelni partnerskich.
- Audyty wewnętrzne i zewnętrzne programów międzynarodowych.

Badania naukowe

Cel nr	Opis celu strategicznego
B1	Rozwój międzynarodowych zespołów badawczych – inicjowanie i udział w projektach badawczych z partnerami zagranicznymi.
B2	Zwiększenie liczby publikacji w czasopismach międzynarodowych – wsparcie dla kadry w zakresie publikowania w języku angielskim i w czasopismach z listy JCR/Scopus.
B3	Udział w międzynarodowych programach badawczych i grantach – np. Horizon Europe, NAWA, Erasmus+ KA2.
B4	Organizacja konferencji i seminariów międzynarodowych – promowanie PANS jako ośrodka wymiany naukowej.
B5	Wspieranie mobilności naukowej kadry – krótkoterminowe wyjazdy badawcze, staże, wizyty studyjne.

Działania operacyjne w zakresie badań naukowych

Cel B1: Rozwój międzynarodowych zespołów badawczych

Działania operacyjne:

- Identyfikacja potencjalnych partnerów zagranicznych w obszarach badawczych uczelni.
- Tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych z udziałem naukowców z uczelni partnerskich.
- Organizacja warsztatów i spotkań networkingowych (online i stacjonarnych) w celu inicjowania wspólnych projektów.
- Wsparcie administracyjne i merytoryczne dla kadry w zakresie przygotowania wniosków projektowych.

Cel B2: Zwiększenie liczby publikacji w czasopismach międzynarodowych

Działania operacyjne:

- Organizacja szkoleń z zakresu pisania i publikowania artykułów naukowych w języku angielskim.
- Wsparcie językowe (np. korekta językowa, tłumaczenia) dla kadry przygotowującej publikacje.
- System motywacyjny (np. premie, punkty oceny okresowej) za publikacje w czasopismach z listy JCR/Scopus.
- Tworzenie wewnętrznych zespołów recenzyjnych wspierających jakość publikacji.

Cel B3: Udział w międzynarodowych programach badawczych i grantach

Działania operacyjne:

- Powołanie zespołu ds. pozyskiwania funduszy międzynarodowych (np. Horizon Europe, NAWA, Erasmus+ KA2).
- Regularne monitorowanie i udostępnianie informacji o dostępnych konkursach grantowych.
- Szkolenia z zakresu przygotowania wniosków projektowych i zarządzania projektami międzynarodowymi.
- Wsparcie formalno-prawne i finansowe dla zespołów aplikujących o granty.

Cel B4: Organizacja konferencji i seminariów międzynarodowych

Działania operacyjne:

- Organizacja cyklicznych konferencji i seminariów z udziałem prelegentów zagranicznych.
- Współpraca z uczelniami partnerskimi przy organizacji wydarzeń naukowych (np. konferencje hybrydowe).
- Publikacja materiałów konferencyjnych w języku angielskim w otwartym dostępie.
- Promocja wydarzeń w międzynarodowych kanałach informacyjnych i naukowych.

Cel B5: Wspieranie mobilności naukowej kadry

Działania operacyjne:

- Ułatwienie udziału kadry w krótkoterminowych wyjazdach badawczych, stażach i wizytach studyjnych.
- Wprowadzenie wewnętrznych konkursów na finansowanie mobilności naukowej.
- Nawiązywanie współpracy z instytucjami oferującymi programy stypendialne (np. Fulbright, DAAD).
- Włączenie mobilności naukowej do ścieżek rozwoju zawodowego i awansu kadry.

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Cel nr	Opis celu strategicznego
O1	Rozwój partnerstw z przemysłem i instytucjami publicznymi – m.in. z KGHM, szpitalami, szkołami, firmami technologicznymi.
O2	Wspólne projekty badawczo-rozwojowe z partnerami zagranicznymi – transfer wiedzy i technologii.
O3	Organizacja wizyt studyjnych i praktyk międzynarodowych – w firmach i instytucjach współpracujących z PANS.
O4	Tworzenie rad programowych z udziałem partnerów międzynarodowych – dostosowanie programów kształcenia do potrzeb rynku.
O5	Promocja uczelni jako regionalnego centrum innowacji i współpracy międzynarodowej – udział w targach, forach, klastrach.

Działania operacyjne w zakresie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Cel O1: Rozwój partnerstw z przemysłem i instytucjami publicznymi

Działania operacyjne:

- Nawiązanie formalnych porozumień o współpracy z kluczowymi partnerami regionalnymi (np. KGHM, szpitale, szkoły, firmy technologiczne).
- Organizacja cyklicznych spotkań i forów współpracy uczelni z otoczeniem gospodarczym.
- Wspólne opracowywanie projektów edukacyjnych i badawczych z partnerami z sektora publicznego i prywatnego.
- Włączenie przedstawicieli przemysłu do działań doradczych i eksperckich uczelni.

Cel O2: Wspólne projekty badawczo-rozwojowe z partnerami zagranicznymi

Działania operacyjne:

- Identyfikacja zagranicznych firm i instytucji zainteresowanych współpracą B+R.
- Tworzenie konsorcjów projektowych z udziałem partnerów międzynarodowych (np. w ramach Horizon Europe, Interreg).
- Wsparcie kadry w przygotowywaniu wniosków projektowych i zarządzaniu projektami.
- Promowanie dobrych praktyk w zakresie transferu technologii i komercjalizacji wyników badań.

Cel O3: Organizacja wizyt studyjnych i praktyk międzynarodowych

Działania operacyjne:

- Rozwój sieci zagranicznych partnerów oferujących miejsca praktyk i wizyt studyjnych.
- Włączenie praktyk zagranicznych do programów studiów jako element obowiązkowy lub fakultatywny.
- Wsparcie organizacyjne i finansowe dla studentów i kadry wyjeżdżających na praktyki.
- Organizacja wizyt studyjnych dla studentów zagranicznych w firmach i instytucjach regionu.

Cel O4: Tworzenie rad programowych z udziałem partnerów międzynarodowych

Działania operacyjne:

- Zaproszenie przedstawicieli firm i instytucji zagranicznych do udziału w radach programowych kierunków studiów.
- Regularna aktualizacja programów kształcenia na podstawie rekomendacji partnerów międzynarodowych.
- Organizacja wspólnych warsztatów i konsultacji programowych z udziałem interesariuszy z UE.
- Włączenie elementów międzynarodowych (np. case studies, projekty) do programów nauczania.

Cel O5: Promocja uczelni jako regionalnego centrum innowacji i współpracy międzynarodowej

Działania operacyjne:

- Udział w międzynarodowych targach edukacyjnych, forach innowacji i wydarzeniach branżowych.
- Aktywne członkostwo w europejskich sieciach i klastrach współpracy uczelni i przemysłu.
- Publikacja materiałów promocyjnych w językach obcych (foldery, filmy, raporty).
- Organizacja wydarzeń promujących osiągnięcia uczelni w zakresie współpracy międzynarodowej (np. dni otwarte, konferencje, hackathony).

Harmonogram realizacji celów strategicznych

Cel strategiczny	Działanie operacyjne	Termin realizacji	Wskaźnik KPI
K1	Opracowanie kursów w języku angielskim	2025/2-2026/1	Liczba kursów w języku angielskim (>5)
K1	Szkolenia kadry z metodyki nauczania w języku angielskim	2026/1-	Liczba przeszkolonych nauczycieli (>10)
K2	Kampania promocyjna dla studentów zagranicznych	2025/2-	Liczba zgłoszeń od studentów zagranicznych (>20)
K2	Programy adaptacyjne i językowe	2026/1-	Liczba uczestników programów (>30)
K3	Rozwój mobilności blended i BIP	2026/2-2027/2	Liczba programów BIP (>2)
K4	Szkolenia z obsługi OLA, EWP, ESC	2026/2-	Liczba przeszkolonych pracowników (>10)
K5	Warsztaty międzykulturowe i tandem językowy	2027/1	Liczba uczestników warsztatów (>40)
K6	Monitorowanie jakości i uznawalności kształcenia	2027/2-2028/1	Liczba ewaluacji jakości (>3)
B1	Tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych	2026/1-2027/2	Liczba zespołów (>3)
B2	Szkolenia z pisania publikacji naukowych	2025/2-	Liczba uczestników szkoleń (>20)
B2	Publikacje w czasopismach JCR/Scopus	2027/1-2028/2	Liczba publikacji (>10)
B3	Wsparcie w aplikowaniu o granty	2026/1-2028/2	Liczba złożonych wniosków (>5)
B4	Organizacja konferencji międzynarodowej	2027/2-	Liczba uczestników konferencji (>30)
B5	Mobilność naukowa kadry	2027/1-2028/2	Liczba wyjazdów kadry (>15)
O1	Nawiązanie kontaktów z partnerami regionalnymi i zagranicznymi	2025/2-2026/1	Liczba podpisanych porozumień (>10)

O2	Rozpoczęcie wspólnych projektów B+R z partnerami zagranicznymi	2026/1–2027/2	Liczba projektów (>3)
O3	Realizacja praktyk zagranicznych	2026/2–2028/2	Liczba studentów na praktykach (>20)
O4	Powołanie rad programowych z partnerami międzynarodowymi	2026/2–	Liczba rad programowych (>3)
O5	Udział w międzynarodowych targach i forach	2027/1–2029/2	Liczba wydarzeń z udziałem uczelni (>5)
O5	Promocja uczelni jako centrum innowacji	2027/1–2030/2	Liczba publikacji promocyjnych (>10)

Nadzór i koordynacja realizacji strategii internacjonalizacji PANS w Głogowie

Za nadzór nad realizacją strategii internacjonalizacji w PANS w Głogowie odpowiada Prorektor ds. Nauki i Internacjonalizacji, który koordynuje działania strategiczne w zakresie kształcenia, badań naukowych oraz współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Wspierającą jednostką doradczą jest Zespół ds. Strategii Internacjonalizacji, powołany przez Rektora PANS w Głogowie, którego zadaniem jest monitorowanie postępów, rekomendowanie działań oraz wspieranie wdrażania dobrych praktyk w zakresie umiędzynarodowienia:

- Za realizację i bieżącą koordynację działań operacyjnych odpowiada Biuro Współpracy z Zagranicą, które współpracuje z innymi jednostkami uczelni w zakresie mobilności, projektów międzynarodowych, rekrutacji studentów zagranicznych oraz promocji uczelni za granicą.
- W instytutach i kierunkach studiów za działania związane z internacjonalizacją odpowiadają Dyrektorzy Instytutów, którzy wspierają rozwój oferty dydaktycznej w językach obcych, mobilność studentów i kadry oraz współpracę z partnerami zagranicznymi.
- Biuro Współpracy z Zagranicą odpowiada za proces rekrutacji studentów i pracowników zagranicznych, w tym za przygotowanie procedur, dokumentacji oraz wsparcie administracyjne.
- Dział IT realizuje zadania związane z rozwojem infrastruktury cyfrowej wspierającej mobilność międzynarodową, w tym wdrażanie narzędzi takich jak OLA, EWP, ESC.
- Dział Promocji wspiera działania promocyjne związane z umiędzynarodowieniem, w tym przygotowanie materiałów informacyjnych w językach obcych, udział w targach edukacyjnych oraz promocję uczelni jako regionalnego centrum innowacji i współpracy międzynarodowej.

