Instytut Humanistyczny, studia I-go stopnia, kierunek: Nowe Media, profil praktyczny

Załącznik nr 1 do załacznika uchwały Senatu nr 86/XVIII/19 z dnia 28.06.2019 r.

cykl kształcenia 2019-2022

studia stacjonarne

			w	ć	ects	I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr			
MK_01	**Moduł ogólny**	125	30	95	6	0	35	0	0	60	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	4	Forma zal.
1	Szkolenie biblioteczne	1		1			1																	ZAL
2	Szkolenie BHP	4		4			4																	ZAL
3	Wychowanie fizyczne I/II	60		60			30			30														ZO
4	Etyka	15	15		2																15		2	ZO
5	Ochrona własności intelektualnej	15	15		2																15		2	ZO
6	Technologie informacyjne	30		30	2					30	2													ZO
MK_02	**Moduł językowy**	120	0	120	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	4	0	60	4	
1	Język obcy I/II	120		120	8														60	4		60	4	ZO/E
MK_03	**Moduł podstawowy**	105	105	0	8	105	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	Wybrane zagadnienia z filozofii	15	15		1	15		1																ZO
2	Wiedza o komunikacji	15	15		1	15		1																E
3	Wiedza o kulturze / Wiedza o sztuce	15	15		1	15		1																ZO
4	Wiedza o literaturze	15	15		1	15		1																ZO
5	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	30	30		3	30		3																E
6	Wprowadzenie do socjologii	15	15		1	15		1																ZO
MK_04	**Moduł kierunkowy**	630	150	480	66	15	120	13	15	120	15	105	75	17	0	0	0	0	120	15	15	45	6	
1	Kreatywne pisanie / Strategie pisarskie	30		30	4					30	4													ZO
2	Arcydzieła literatury polskiej / Arcydzieła literatury światowej	30		30	4																	30	4	E
3	Gatunki internetowe	30	15	15	3							15	15	3										E
4	Gatunki prasowe	30	15	15	3							15	15	3										E
5	Gatunki radiowe	30	15	15	3							15	15	3										E
6	Gatunki telewizyjne	30	15	15	3							15	15	3										E
7	Podstawy fotografii / Cyfrowe nośniki obrazu	30		30	3		30	3																E
8	Savoir vivre	30		30	3		30	3																ZO
9	Kultura języka I,II	60		60	6		30	3		30	3													ZO/E
10	Mass media / Media społecznościowe	30		30	4														30	4				ZO
11	Media a literatura współczesna I/II	60	30	30	6				15	15	3	15	15	3										ZO
12	Metodologia badań humanistycznych	15	15		1							15		1										ZO
13	Metody badań medioznawczych	15	15		1							15		1										E
14	Krytyka artystyczna / Analiza tekstków kultury	15		15	1																	15	1	ZO
15	Wprowadzenie do projektowania graficznego / Nośniki i technologie cyfrowe	30		30	3		30	3																ZO
16	Podstawy warsztatu naukowego	15		15	1														15	1				ZO
17	Prawo prasowe i autorskie	15	15		1																15		1	ZO
18	Researching i copywriting / Reklama i marketing	30		30	4														30	4				ZO
19	Retoryka i erystyka / Perswazja w dyskursie medialnym	15		15	1					15	1													ZO
20	Autoprezentacja / Kreacja wizerunku	30		30	4					30	4													ZO
21	Sztuka nowych mediów / Obraz w mediach	15		15	1														15	1				ZO
22	Teoria mediów / Historia mediów	15	15		1	15		1																E
23	Projekt medialny	30		30	5														30	5				E
MK_05	**Moduł przygotowania egzaminu dyplomowego**	15	0	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	1	
1	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	15		15	1																	15	1	ZAL
MK_06	**Moduł praktyk zawodowych**	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	
1	Praktyki zawodowe*	0			30												30							ZO
MK_07	**Moduł warsztatowy**	285	0	285	34	0	75	9	0	120	13	0	30	4	0	0	0	0	0	0	0	60	8	
1	Warsztaty z montażu I,II,III	90		90	12		30	4		30	4		30	4										ZO
2	Warsztaty podstawy pracy z kamerą / Warsztaty podstawy pracy przed kamerą	15		15	1		15	1																ZO
3	Warsztat lektora	30		30	4		30	4																ZO
4	Warsztaty fotograficzne	30		30	3					30	3													ZO
5	Warsztaty edytorskie	30		30	4																	30	4	ZO
6	Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www	30		30	4																	30	4	ZO
7	Warsztaty radiowe	30		30	3					30	3													ZO
8	Warsztaty telewizyjne	30		30	3					30	3													ZO
MK_08	**Moduł specjalnościowy: Multimedia i projektowanie graficzne**	255	0	255	27	0	0	0	0	0	0	0	75	9	0	0	0	0	105	11	0	75	7	
1	Projektowanie graficzne / Cyfrowe technologie medialne	30		30	4								30	4										ZO
2	Corel - warsztat obsługi programu / Photoshop - warsztat obsługi programu	15		15	1																	15	1	ZO
3	Grafika intermedialna / Multimedia i projektowanie	30		30	4														30	4				ZO
4	Wprowadzenie do gatunków fotograficznych / Wybrane zagadnienia z historii i teorii przekazów audiowizualnych	15		15	1								15	1										ZO
5	Fotografia prasowa / Fotografia reportażowa	15		15	1														15	1				ZO
6	Fotografia użytkowa / Fotografia produktywna	15		15	1														15	1				ZO
7	Fotografia artystyczna / Kompozycja obrazu fotograficznego	15		15	1														15	1				E
8	Podstawy budowy obrazu filmowego / Podstawy montażu komputerowego	30		30	4								30	4										ZO
9	Montaż filmowy	30		30	4														30	4				ZO
10	Projekty filmowe i multimedialne / Reklama i wideoclip	30		30	4																	30	4	ZO
11	Grafika w tekstach kultury / Visual merchandising	15		15	1																	15	1	ZO
12	Projekty użytkowe - reklama telewizyjna / Projekty użytkowe - reklama internetowa	15		15	1																	15	1	ZO
	OGÓŁEM	1535	285	1250	180	120	230	30	15	300	30	105	180	30	0	0	30	0	285	30	45	255	30	
MK_08	**Moduł specjalnościowy: Pubic Relations, Social Media i reklama**	255	0	255	27	0	0	0	0	0	0	0	75	9	0	0	0	0	105	11	0	75	7	
1	Public Relations w Internecie - warsztaty / Media Relations w Internecie - warsztaty	30		30	4								30	4										ZO
2	Warsztaty z reklamy w Internecie / Reklama internetowa - warsztaty	15		15	1																	15	1	ZO
3	Gamifikacja / Gry społecznościowe	15		15	1								15	1										ZO
4	Influence na platformach społecznościowych / Marketing na Platformach społecznościowych	30		30	4														30	4				ZO
5	Marketing / e-Marketing	30		30	4								30	4										ZO
6	Zarządzanie w mediach społecznościowych / Marketing w mediach społecznościowych	15		15	1																	15	1	ZO
7	Warsztaty z reklamy telewizyjnej / Obraz filmowy w reklamie	15		15	1														15	1				ZO
8	Warsztaty z reklamy radiowej / Cyfrowe nośniki audio	15		15	1														15	1				ZO
9	Projekty multimedialne w mediach społecznościowych / Projekty multimediów	30		30	4																	30	4	ZO
10	Zarządzanie strategią reklamową	15		15	1														15	1				ZO
11	Planowanie kampanii reklamowej - projekt / Planowanie funkcjonowania agencji reklamowej - projekt	30		30	4														30	4				ZO
12	Corel - warsztat obsługi programu / Photoshop - warsztat obsługi programu	15		15	1																	15	1	ZO
	OGÓŁEM	1535	285	1250	180	120	230	30	15	300	30	105	180	30	0	0	30	0	285	30	45	255	30	

***Praktyki będą realizowane w czwartym semestrze.**