Nowe Media - tryb stacjonarny
cykl kształcenia 2016-2019

			w	ć	ects	I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr			
MK_01	**Moduł ogólny**	**120**	**30**	**90**	**6**	**0**	**30**	**1**	**0**	**60**	**3**	**15**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**1**	
1	Ochrona własności intelektualnej	15	15		1							15		1										ZO
2	Etyka	15	15		1																15		1	ZO
3	Rekreacja	60		60	2		30	1		30	1													ZO
4	Technologie informacyjne	30		30	2					30	2													ZO
MK_02	**Moduł językowy**	**120**	**0**	**120**	**8**	**0**	**30**	**2**	**0**	**30**	**2**	**0**	**30**	**2**	**0**	**30**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
1	Jezyk obcy	120		120	8		30	2		30	2		30	2		30	2							ZO/E
MK_03	**Moduł podstawowy**	**240**	**225**	**15**	**26**	**210**	**0**	**22**	**15**	**15**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
1	Logika z semiotyka kultury	30	30		4	30		4																ZO/E
2	Wiedza o jezyku	30	30		3	30		3																ZO/E
3	Wiedza o komunikacji	30	30		3	30		3																ZO/E
4	Wiedza o kulturze	30	30		3	30		3																ZO/E
5	Wiedza o literaturze	30	30		3	30		3																ZO/E
6	Wiedza o mediach	30	30		3	30		3																ZO/E
7	Wiedza o sztuce	30	30		3	30		3																ZO/E
8	Wprowadzenie do socjologii	30	15	15	4				15	15	4													ZO
MK_04	**Moduł kierunkowy**	**690**	**270**	**420**	**76**	**15**	**30**	**5**	**60**	**120**	**21**	**75**	**105**	**19**	**45**	**45**	**12**	**60**	**120**	**18**	**15**	**0**	**1**	
1	Dyskurs medialny / Język mediów	30		30	4					30	4													ZO
2	Arcydzieła literatury polskiej / Arcydzieła literatury światowej	15		15	2								15	2										ZO
3	Gatunki internetowe	30	15	15	4										15	15	4							ZO/E
4	Gatunki prasowe	30	15	15	4							15	15	4										ZO/E
5	Gatunki radiowe	30	15	15	4							15	15	4										ZO/E
6	Gatunki telewizyjne	30	15	15	4										15	15	4							ZO/E
7	Internet i media cyfrowe / Gry komputerowe i wideo	15	15		1	15		1																ZO
8	Kultura języka	30		30	4		30	4																ZO/E
9	Mass media / Media społecznościowe	30		30	4														30	4				ZO
10	Media a literatura współczesna	60	30	30	4				15	15	2	15	15	2										ZO
11	Metodologia badań humanistycznych	30	15	15	4										15	15	4							ZO
12	Metody badań medioznawczych	15	15		1							15		1										ZO
13	Pragmatyka językowa w mediach / Praktyki komunikacyjne w mediach	30		30	4					30	4													ZO
14	Podstawy warsztatu naukowego	30		30	2								30	2										ZO
15	Prawo prasowe i autorskie	15	15		1																15		1	ZO/E
16	Researching i copywrititing / Reklama i marketing	30		30	4														30	4				ZO
17	Retoryka i erystyka / Perswazja w dyskursie medialnym	30	15	15	4				15	15	4													ZO
18	System medialny w Polsce, Europie i na świecie	30		30	4														30	4				ZO
19	Sztuka nowych mediów / Obraz w mediach	30	15	15	4							15	15	4										ZO
20	Teoria mediów / Historia mediów	30		30	4														30	4				ZO
21	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	30	30		3				30		3													ZO/E
22	Wykład monograficzny	30	30		1													30		1				ZO
23	Wykład monograficzny	30	30		1													30		1				ZO
24	Zarządzanie informacją / Źródła informacji	30		30	4					30	4													ZO
MK_05	**Moduł przygotowania pracy dyplomowej**	**90**	**0**	**90**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**2**	**0**	**30**	**3**	**0**	**30**	**5**	
1	Seminarium	90		90	10											30	2		30	3		30	5	ZO/E
MK_06	**Moduł praktyk zawodowych**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	
1	Praktyki zawodowe*	0			6									2			2			2				ZO
MK_07	**Moduł warsztatowy**	**120**	**0**	**120**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**120**	**12**	
1	Warsztaty edytorskie tekstu medialnego	30		30	3																	30	3	ZO
2	Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www	30		30	3																	30	3	ZO
3	Warsztaty radiowe	30		30	3																	30	3	ZO
4	Warsztaty telewizyjne	30		30	3																	30	3	ZO
MK_08	**Moduł specjalnościowy: europejska edukacja kulturowa**	**405**	**225**	**180**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**15**	**6**	**105**	**60**	**12**	**15**	**60**	**7**	**60**	**45**	**11**	
1	Analiza dzieła kultury / Dzieło kultury w kontekstach	30		30	2											30	2							ZO
2	Digitalizacja dóbr kultury / Cyberkultura	15	15		1																15		1	ZO
3	Dziedzictwo kulturowe Europy	15	15		1										15		1							ZO
4	Europejskie pogranicza / Kresy w Europie	30		30	4														30	4				ZO
5	Historia kultury europejskiej / Wybrane zagadnienia kultury europejskiej	30	30		2							30		2										ZO/E
6	Instytucje kultury w Polsce i Europie	15	15		1																15		1	ZO
7	Kultura euroregionu / Walory historyczno-kulturowe euroregionu i jego promocja	30	15	15	4							15	15	4										ZO/E
8	Literatura europejska w zarysie	30	30		2										30		2							ZO
9	Media w edukacji / Edukacja w sieci	15	15		1													15		1				ZO
10	Miasta w Europie / Prowincje europejskie	30		30	2														30	2				ZO
11	Międzykulturowość europejska / Wielokulturowość w Europie	30		30	4											30	4							ZO
12	Muzea i domy pamięci w Polsce i UE / Muzealnictwo europejskie	30	15	15	4																15	15	4	ZO
13	Pamięć kulturowa / Dorobek kulturowy w mediach	30		30	4																	30	4	ZO
14	Początki cywilizacji europejskiej / Rozwój techniki europejskiej	15	15		1																15		1	ZO
15	Stereotypy w procesie komunikacji / Symbole w komunikowaniu	30	30		1										30		1							ZO
16	Tożsamość kulturowa	30	30		2										30		2							ZO
	OGÓŁEM	**1785**	**750**	**1035**	**180**	**225**	**90**	**30**	**75**	**225**	**30**	**135**	**150**	**30**	**150**	**165**	**30**	**75**	**210**	**30**	**90**	**195**	**30**	
MK_08	**Moduł specjalnościowy: psychologia komunikacji społecznej**	**330**	**150**	**180**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**15**	**6**	**45**	**60**	**12**	**15**	**60**	**7**	**45**	**45**	**11**	
1	Psychologia wpływów społecznych / Psychologia manipulacji	30		30	4											30	4							ZO
2	Przemoc w cyberprzestrzeni / Dewiacyjność w cyberprzestrzeni	15	15		1																15		1	ZO
3	Dorastający w świecie wirtualnym / Dorosly w sieci	15	15		1										15		1							ZO
4	Psychologia sieci społecznych / Psychologia systemów społecznych	30		30	4														30	4				ZO
5	Wprowadzenie do psychologii	30	30		2							30		2										ZO/E
6	Psychologia procesów poznawczych	15	15		2																15		2	ZO
7	Psychologia portali społecznościowych / Socjologia portali społecznościowych	30	15	15	4							15	15	4										ZO/E
8	Społeczne oddziaływania mediów / Kulturowe oddziaływania mediów	30	30		3										30		3							ZO
9	Język emocji / Język reklamy	15	15		1													15		1				ZO
10	Nowe media w tzw. kontaktach pomocnych / Psychologia motywacji	30		30	2														30	2				ZO
11	Zaburzenia osobowości / Zaburzenia psychiczne w świecie ponowoczesnym	30		30	4											30	4							ZO
12	Komunikacja interpersonalna/ Psychologia spostrzegania społecznego	30	15	15	4																15	15	4	ZO
13	Psychologia Internetu / Opinia społeczna i Publicity	30		30	4																	30	4	ZO
	OGÓŁEM	**1710**	**675**	**1035**	**180**	**225**	**90**	**30**	**75**	**225**	**30**	**135**	**150**	**30**	**90**	**165**	**30**	**75**	**210**	**30**	**75**	**195**	**30**	
MK_08	**Moduł specjalnościowy: Pubic Relations, Social Media i reklama**	**330**	**150**	**180**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**15**	**6**	**45**	**60**	**12**	**15**	**60**	**7**	**45**	**45**	**11**	
1	Public Relations w Internecie - warsztaty / Media Relations w Internecie - warsztaty	30		30	3											30	3							ZO
2	Warsztaty z reklamy w Internecie / Reklama internetowa - warsztaty	15	15		2																15		2	ZO
3	Wirtualne gry społecznościowe - projekt / Gry społecznościowe w Internecie - projekt	15	15		1										15		1							ZO
4	Socjologia mediów / Filozofia mediów	30		30	4														30	4				ZO
5	Marketing / e-Marketing	30	30		2							30		2										ZO/E
6	Zarządzanie w mediach spłecznościowych / Marketing w mediach społecznościowych	15	15		1																15		1	ZO
7	Warsztaty z reklamy radiowej i telewizyjnej	30	15	15	4							15	15	4										ZO/E
8	Wirtualne światy społecznościowe - projekt / Tożsamość i osobowość w Second Life - projekt	30	30		4										30		4							ZO
9	Social Media. Wirtualne społeczności	15	15		1													15		1				ZO
10	Planowanie kampanii reklamowej - projekt / Planowanie funkcjonowania agencji reklamowej - projekt	30		30	2														30	2				ZO
11	Współpraca z agencją reklamową, mediową i badawczą	30		30	4											30	4							ZO
12	Język mediów / Język reklamy	30	15	15	4																15	15	4	ZO
13	Społeczności internetowe - projekt / Media społecznościowe - projekt	30		30	4																	30	4	ZO
	OGÓŁEM	**1710**	**675**	**1035**	**180**	**225**	**90**	**30**	**75**	**225**	**30**	**135**	**150**	**30**	**90**	**165**	**30**	**75**	**210**	**30**	**75**	**195**	**30**	

***Praktyki będą realizowane przez trzy miesiące - miesiąc po semestrze III, miesiąc po semestrze IVoraz miesiąc po semestrze V**