Nowe Media - tryb niestacjonarny
cykl kształcenia 2016-2019

			w	ć	ects	I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr			
MK_01	**Moduł ogólny**	**78**	**30**	**48**	**6**	**0**	**9**	**1**	**0**	**39**	**3**	**15**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**1**	
1	Ochrona własności intelektualnej	15	15		1							15		1										ZO
2	Etyka	15	15		1																15		1	ZO
3	Rekreacja	18		18	2		9	1		9	1													ZO
4	Technologie informacyjne	30		30	2					30	2													ZO
MK_02	**Moduł językowy**	**72**	**0**	**72**	**8**	**0**	**18**	**2**	**0**	**18**	**2**	**0**	**18**	**2**	**0**	**18**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
1	Język obcy	72	0	72	8		18	2		18	2		18	2		18	2							ZO/E
MK_03	**Moduł podstawowy**	**144**	**135**	**9**	**26**	**126**	**0**	**22**	**9**	**9**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
1	Logika z semiotyką kultury	18	18		4	18		4																ZO/E
2	Wiedza o języku	18	18		3	18		3																ZO/E
3	Wiedza o komunikacji	18	18		3	18		3																ZO/E
4	Wiedza o kulturze	18	18		3	18		3																ZO/E
5	Wiedza o literaturze	18	18		3	18		3																ZO/E
6	Wiedza o mediach	18	18		3	18		3																ZO/E
7	Wiedza o sztuce	18	18		3	18		3																ZO/E
8	Wprowadzenie do socjologii	18	9	9	4				9	9	4													ZO
MK_04	**Moduł kierunkowy**	**414**	**162**	**252**	**76**	**9**	**18**	**5**	**36**	**72**	**21**	**45**	**63**	**19**	**27**	**27**	**12**	**36**	**72**	**18**	**9**	**0**	**1**	
1	Dyskurs medialny / Język mediów	18		18	4					18	4													ZO
2	Arcydzieła literatury polskiej / Arcydzieła literatury światowej	9		9	2								9	2										ZO
3	Gatunki internetowe	18	9	9	4										9	9	4							ZO/E
4	Gatunki prasowe	18	9	9	4							9	9	4										ZO/E
5	Gatunki radiowe	18	9	9	4							9	9	4										ZO/E
6	Gatunki telewizyjne	18	9	9	4										9	9	4							ZO/E
7	Internet i media cyfrowe / Gry komputerowe i wideo	9	9		1	9		1																ZO
8	Kultura języka	18		18	4		18	4																ZO/E
9	Mass media / Media społecznościowe	18		18	4														18	4				ZO
10	Media a literatura współczesna	36	18	18	4				9	9	2	9	9	2										ZO
11	Metodologia badań humanistycznych	18	9	9	4										9	9	4							ZO
12	Metody badań medioznawczych	9	9		1							9		1										ZO
13	Pragmatyka językowa w mediach / Praktyki komunikacyjne w mediach	18		18	4					18	4													ZO
14	Podstawy warsztatu naukowego	18		18	2								18	2										ZO
15	Prawo prasowe i autorskie	9	9		1																9		1	ZO/E
16	Researching i copywrititing / Reklama i marketing	18		18	4														18	4				ZO
17	Retoryka i erystyka / Perswazja w dyskursie medialnym	18	9	9	4				9	9	4													ZO
18	System medialny w Polsce, Europie i na świecie	18		18	4														18	4				ZO
19	Sztuka nowych mediów / Obraz w mediach	18	9	9	4							9	9	4										ZO
20	Teoria mediów / Historia mediów	18		18	4														18	4				ZO
21	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	18	18		3				18		3													ZO/E
22	Wykład monograficzny	18	18		1													18		1				ZO
23	Wykład monograficzny	18	18		1													18		1				ZO
24	Zarządzanie informacją / Źródła informacji	18		18	4					18	4													ZO
MK_05	**Moduł przygotowania pracy dyplomowej**	**54**	**0**	**54**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**2**	**0**	**18**	**3**	**0**	**18**	**5**	
1	Seminarium	54		54	10											18	2		18	3		18	5	ZO/E
MK_06	**Moduł praktyk zawodowych**	**0**	**0**		**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	
1	Praktyki zawodowe*	0			6									2			2			2				ZO
MK_07	**Moduł warsztatowy**	**72**	**0**	**72**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**72**	**12**	
1	Warsztaty edytorskie tekstu medialnego	18		18	3																	18	3	ZO
2	Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www	18		18	3																	18	3	ZO
3	Warsztaty radiowe	18		18	3																	18	3	ZO
4	Warsztaty telewizyjne	18		18	3																	18	3	ZO
MK_08	**Moduł specjalnościowy: europejska edukacja kulturowa**	**243**	**135**	**108**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**27**	**9**	**6**	**63**	**36**	**12**	**9**	**36**	**7**	**36**	**27**	**11**	
1	Analiza dzieła kultury / Dzieło kultury w kontekstach	18		18	2											18	2							ZO
2	Digitalizacja kultury / Cyberkultura	9	9		1																9		1	ZO
3	Dziedzictwo kulturowe Europy	9	9		1										9		1							ZO
4	Europejskie pogranicza / Kresy w Europie	18		18	4														18	4				ZO
5	Historia kultury europejskiej / Wybrane zagadnienia kultury europejskiej	18	18		2							18		2										ZO/E
6	Instytucje kultury w Polsce i Europie	9	9		1																9		1	ZO
7	Kultura euroregionu / Walory historyczno-kulturowe euroregionu i jego promocja	18	9	9	4							9	9	4										ZO/E
8	Literatura europejska w zarysie	18	18		2										18		2							ZO
9	Media w edukacji / Edukacja w sieci	9	9		1													9		1				ZO
10	Miasta w Europie / Prowincje europejskie	18		18	2														18	2				ZO
11	Międzykulturowość europejska / Wielokulturowość w Europie	18		18	4											18	4							ZO
12	Muzea i domy pamięci w Polsce i UE / Muzealnictwo europejskie	18	9	9	4																9	9	4	ZO
13	Pamięć kulturowa / Dorobek kulturowy w mediach	18		18	4																	18	4	ZO
14	Początki cywilizacji europejskiej / Rozwój techniki europejskiej	9	9		1																9		1	ZO
15	Stereotypy w procesie komunikacji / Symbole w komunikowaniu	18	18		1										18		1							ZO
16	Tożsamość kulturowa	18	18		2										18		2							ZO
	OGÓŁEM	**1077**	**462**	**615**	**180**	**135**	**45**	**30**	**45**	**138**	**30**	**87**	**90**	**30**	**90**	**99**	**30**	**45**	**126**	**30**	**60**	**117**	**30**	
MK_08	**Moduł specjalnościowy: psychologia komunikacji społecznej**	**198**	**90**	**108**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**27**	**9**	**6**	**27**	**36**	**12**	**9**	**36**	**7**	**27**	**27**	**11**	
1	Psychologia wpływów społecznych / Psychologia manipulacji	18		18	4											18	4							ZO
2	Przemoc w cyberprzestrzeni / Dewiacyjność w cyberprzestrzeni	9	9		1																9		1	ZO
3	Dorastający w świecie wirtualnym / Dorosły w sieci	9	9		1										9		1							ZO
4	Psychologia sieci społecznych / Psychologia systemów społecznych	18		18	4														18	4				ZO
5	Wprowadzenie do psychologii	18	18		2							18		2										ZO/E
6	Psychologia procesów poznawczych	9	9		2																9		2	ZO
7	Psychologia portali społecznościowych / Socjologia portali społecznościowych	18	9	9	4							9	9	4										ZO/E
8	Społeczne oddziaływania mediów / Kulturowe oddziaływania mediów	18	18		3										18		3							ZO
9	Język emocji / Język reklamy	9	9		1													9		1				ZO
10	Nowe media w tzw. kontaktach pomocnych / Psychologia motywacji	18		18	2														18	2				ZO
11	Zaburzenia osobowości / Zaburzenia psychiczne w świecie ponowoczesnym	18		18	4											18	4							ZO
12	Komunikacja interpersonalna / Psychologia spostrzegania społecznego	18	9	9	4																9	9	4	ZO
13	Psychologia Internetu / Opinia społeczna i Publicity	18		18	4																	18	4	ZO
	OGÓŁEM	**1032**	**417**	**615**	**180**	**135**	**45**	**30**	**45**	**138**	**30**	**87**	**90**	**30**	**54**	**99**	**30**	**45**	**126**	**30**	**51**	**117**	**30**	
MK_08	**Moduł specjalnościowy: Pubic Relations, Social Media i reklama**	**198**	**90**	**108**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**27**	**9**	**6**	**27**	**36**	**12**	**9**	**36**	**7**	**27**	**27**	**11**	
1	Public Relations w Internecie - warsztaty / Media Relations w Internecie - warsztaty	18		18	3											18	3							ZO
2	Warsztaty z reklamy w Internecie / Reklama internetowa - warsztaty	9	9		2																9		2	ZO
3	Wirtualne gry społecznościowe - projekt / Gry społecznościowe w Internecie - projekt	9	9		1										9		1							ZO
4	Socjologia mediów / Filozofia mediów	18		18	4														18	4				ZO
5	Marketing / e-Marketing	18	18		2							18		2										ZO/E
6	Zarządzanie w mediach spłecznościowych / Marketing w mediach społecznościowych	9	9		1																9		1	ZO
7	Warsztaty z reklamy radiowej i telewizyjnej	18	9	9	4							9	9	4										ZO/E
8	Wirtualne światy społecznościowe - projekt / Tożsamość i osobowość w Second Life - projekt	18	18		4										18		4							ZO
9	Social Media. Wirtualne społeczności	9	9		1													9		1				ZO
10	Planowanie kampanii reklamowej - projekt / Planowanie funkcjonowania agencji reklamowej - projekt	18		18	2														18	2				ZO
11	Współpraca z agencją reklamową, medową i badawczą	18		18	4											18	4							ZO
12	Język mediów / Język reklamy	18	9	9	4																9	9	4	ZO
13	Społeczności internetowe - projekt / Media społecznościowe - projekt	18		18	4																	18	4	ZO
	OGÓŁEM	**1032**	**417**	**615**	**180**	**135**	**45**	**30**	**45**	**138**	**30**	**87**	**90**	**30**	**54**	**99**	**30**	**45**	**126**	**30**	**51**	**117**	**30**	

***Praktyki będą realizowane przez trzy miesiące - miesiąc po semestrze III, miesiąc po semestrze IV oraz miesiąc po semestrze V**