

MK	01	Moduł ogólny	I semestr				II semestr				III semestr				IV semestr				V semestr				VI semestr				
			w	ć	ects																						
			120	30	90	6	0	30	1	0	60	3	15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	1	
1		Ochrona własności intelektualnej	15	15		1							15		1												ZO
2		Etyka	15	15		1																	15		1		ZO
3		Rekreacja	60		60	2		30	1		30	1															ZO
4		Technologie informacyjne	30		30	2					30	2															ZO
			120	0	120	8	0	30	2	0	30	2	0	30	2	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	ZO/E
1		Język obcy	120		120	8		30	2		30	2		30	2		30	2									ZO/E
			240	225	15	26	210	0	22	15	15	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1		Logika z semiotyką kultury	30	30		4	30		4																		ZO/E
2		Wiedza o języku	30	30		3	30		3																		ZO/E
3		Wiedza o komunikacji	30	30		3	30		3																		ZO/E
4		Wiedza o kulturze	30	30		3	30		3																		ZO/E
5		Wiedza o literaturze	30	30		3	30		3																		ZO/E
6		Wiedza o mediach	30	30		3	30		3																		ZO/E
7		Wiedza o sztuce	30	30		3	30		3																		ZO/E
8		Wprowadzenie do socjologii	30	15	15	4				15	15	4															ZO
			690	270	420	76	15	30	5	60	120	21	75	105	19	45	45	12	60	120	18	15	0	1			
1		Dyskurs medialny / Język mediów	30		30	4					30	4															ZO
2		Arcydzieła literatury polskiej / Arcydzieła literatury światowej	15		15	2								15	2												ZO
3		Gatunki internetowe	30	15	15	4										15	15	4									ZO/E
4		Gatunki prasowe	30	15	15	4							15	15	4												ZO/E
5		Gatunki radiowe	30	15	15	4							15	15	4												ZO/E
6		Gatunki telewizyjne	30	15	15	4										15	15	4									ZO/E
7		Internet i media cyfrowe / Gry komputerowe i wideo	15	15		1	15		1																		ZO
8		Kultura języka	30		30	4			30	4																	ZO/E
9		Mass media / Media społecznościowe	30		30	4														30	4						ZO
10		Media a literatura współczesna	60	30	30	4				15	15	2	15	15	2												ZO
11		Metodologia badań humanistycznych	30	15	15	4										15	15	4									ZO
12		Metody badań medjoznawczych	15	15		1							15		1												ZO
13		Pragmatyka językowa w mediach / Praktyki komunikacyjne w mediach	30		30	4					30	4															ZO
14		Podstawy warsztatu naukowego	30		30	2								30	2												ZO
15		Prawo prasowe i autorskie	15	15		1															15		1				ZO/E
16		Researching i copywriting / Reklama i marketing	30		30	4														30	4						ZO
17		Retoryka i erystyka / Perswazja w dyskursie medialnym	30	15	15	4				15	15	4															ZO
18		System medialny w Polsce, Europie i na świecie	30		30	4														30	4						ZO
19		Sztuka nowych mediów / Obraz w mediach	30	15	15	4							15	15	4												ZO
20		Teoria mediów / Historia mediów	30		30	4														30	4						ZO
21		Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	30	30		3				30	3																ZO/E
22		Wykład monograficzny	30	30		1														30		1					ZO
23		Wykład monograficzny	30	30		1														30		1					ZO
24		Zarządzanie informacją / Źródła informacji	30		30	4					30	4															ZO
			90	0	90	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	2	0	30	3	0	30	5			
1		Seminarium	90		90	10											30	2		30	3		30	5			ZO/E
			0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0			
1		Praktyki zawodowe*	0		6										2		2				2						ZO
			120	0	120	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	12			
1		Warsztaty edytorskie tekstu medialnego	30		30	3																	30	3			ZO
2		Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www	30		30	3																	30	3			ZO
3		Warsztaty radiowe	30		30	3																	30	3			ZO
4		Warsztaty telewizyjne	30		30	3																	30	3			ZO
			405	225	180	36	0	0	0	0	0	0	45	15	6	105	60	12	15	60	7	60	45	11			
1		Analiza dzieła kultury / Dzieło kultury w kontekstach	30		30	2											30	2									ZO
2		Digitalizacja dóbr kultury / Cyberkultura	15	15		1															15		1				ZO
3		Dziedzictwo kulturowe Europy	15	15		1									15		1										ZO
4		Europejskie pogranicza / Kresy w Europie	30		30	4														30	4						ZO
5		Historia kultury europejskiej / Wybrane zagadnienia kultury europejskiej	30	30		2						30		2													ZO/E
6		Instytucje kultury w Polsce i Europie	15	15		1															15		1				ZO
7		Kultura euroregionu / Walory historyczno-kulturowe euroregionu i jego promocja	30	15	15	4						15	15	4													ZO/E
8		Literatura europejska w zarysie	30	30		2										30		2									ZO
9		Media w edukacji / Edukacja w sieci	15	15		1													15		1						ZO
10		Miasta w Europie / Prowincje europejskie	30		30	2														30	2						ZO

