

Europejska edukacja kulturowa

Absolwent *Nowych Mediów* ze specjalnością *europaeska edukacja kulturowa* rozumie i potrafi interpretować znaczenie procesów komunikacyjnych w mediach, analizuje i objaśnia funkcje i role pełnione przez uczestników procesów komunikacyjnych w sferze mediów, charakteryzuje podstawowe instytucje kulturowe w Europie i analizuje ich funkcje, wykazuje się podstawowymi umiejętnościami z wybranych obszarów praktyk medialnych. Jest przygotowany do pracy w zespole zajmującym się komunikowaniem z otoczeniem w różnych firmach, zarówno krajowych, jak i europejskich.

Specjalność *europaeska edukacja kulturowa* jest skierowana do osób wiążących swoją karierę zawodową z nowymi mediami w odniesieniu do kultury europejskiej; planujących swą przyszłość zawodową jako dziennikarzy lub redaktorów w serwisach internetowych regionalnych i europejskich; planujących pracę w działach komunikacji zewnętrznej, zwłaszcza nastawionych na kontakty z krajami Unii Europejskiej.

Psychologia komunikacji społecznej

Absolwent *Nowych Mediów* ze specjalnością *Psychologia komunikacji społecznej* uzyska kompetencje w obszarze psychospołecznej i interpersonalnej edukacji medialnej. Spektrum tych kompetencji pozwoli ujmować nowe media jako składowe środowiska nie tylko materialnego, lecz również społecznego. Umożliwi też korzystanie z mediów jako narzędzi komunikowania interpersonalnego i prefiguratywnej pracy intelektualnej.

Studenci tej specjalności nabywają umiejętności w zakresie połączenia stosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w powiązaniu z wykorzystaniem prawidłowości psychologicznych, dotyczących nawiązywania, podtrzymywania i finalizowania efektywnych relacji międzyludzkich w wymiarze profesjonalnym i codziennym, edukacyjnym i korektywnym. Przygotowani są do realizacji misji edukacyjnej na różnych poziomach oddziaływań społecznych – w stosunku do dzieci i młodzieży, dorosłych i osób starszych – tak na etapie wdrażania i realizacji multimedialnych projektów kulturowo – edukacyjnych, jak i ich konstruowania, monitorowania i ewaluacji.

W trakcie realizowania specjalności studenci zapoznani zostaną z psychospołecznym podłożem nowoczesnej komunikacji, obok aspektu informatycznego i technicznego, ze szczególnym akcentem na prawidłowości psychologiczne: psychologii procesów psychicznych, psychologii społecznej, rozwojowej i klinicznej, również z ukierunkowaniem na kompetencje w zakresie analizy przemian obyczajowych, ekonomicznych i stricte nowomiedialnych (m.in. analiza portali społecznościowych, przemian wpływu społecznego).

Absolwent nabeździe zdolności praktycznego wykorzystywania tych obszarów wiedzy, w konsekwencji bęździe przygotowany do pracy w instytucjach kulturalno – oświatowych, działach promocji i Public Relation, agencjach reklamy, wydawnictwach medialnych, organizacjach pozarządowych, e-learningu.

Sylwetka absolwenta umożliwi teź kontynuację edukacji na kierunkach dających uprawnienia pedagogiczne.

Public Relations, Social Media i reklama

Specjalność ta pozwoli uczestnikom zdobyć wiedzę oraz umiejętności praktyczne z zakresu *public relations*, *social media* i reklamy. Ma na celu przekazanie najnowszej wiedzy oraz umiejętności praktycznych niezbędnych do projektowania i realizacji działań na rzecz kreowania wizerunku firmy lub organizacji. Ukończenie specjalności pomaga w rozumieniu potrzeby tworzenia programów komunikowania się organizacji z otoczeniem oraz pogłębia znajomość technik, narzędzi i warunków współczesnej komunikacji społecznej. Specjalność ta pozwoli uczestnikom sprawnie poruszać się w obszarze mediów społecznościowych, tworzyć wartościowe treści na potrzeby współczesnej komunikacji. Pozwala także na zdobycie wiedzy teoretycznej i umiejętności praktycznych związanych z szeroko pojętą branżą reklamową. Pogłębiona wiedza teoretyczna z zakresu reklamy łączy się z wiedzą specjalistyczną, jako elementem rynkowej komunikacji firm i przedsiębiorstw. Zdobyta wiedza daje absolwentom znajomość procesów, mechanizmów i metod kongruentnego, celowego, efektywnego i adekwatnego komunikowania się w wysoce rozwiniętych współczesnych społeczeństwach, także w kontekście coraz dynamiczniej rozwijającego się systemu medialnego i ekonomicznego. Przedmioty i bloki specjalnościowe pozwalają na zdobycie kompetencji praktycznych dopasowanych do kontekstu rynkowego.