

		w	ć	ects	I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr					
MK_01	Moduł ogólny	120	30	90	8	0	30	2	0	60	4	15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	15	0	1	
1	Ochrona własności intelektualnej	15	15		1							15		1											ZO
2	Podstawy ergonomii i BHP z elementami pedagogiki pracy	15	15		1																	15		1	ZO
3	Rekreacja	60		60	4		30	2			30	2													ZO
4	Technologie informacyjne	30		30	2						30	2													ZO
MK_02	Moduł językowy	120	0	120	8	0	30	2	0	30	2	0	30	2	0	30	2	0	0	0	0	0	0	0	ZO/E
1	Język obcy	120		120	8		30	2			30	2			30	2			30	2					ZO/E
MK_03	Moduł podstawowy	240	225	15	25	210	0	21	15	15	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	Logika z semiotyką kultury	30	30		3	30		3																	ZO/E
2	Wiedza o języku	30	30		3	30		3																	ZO/E
3	Wiedza o komunikacji	30	30		3	30		3																	ZO/E
4	Wiedza o kulturze	30	30		3	30		3																	ZO/E
5	Wiedza o literaturze	30	30		3	30		3																	ZO/E
6	Wiedza o mediach	30	30		3	30		3																	ZO/E
7	Wiedza o sztuce	30	30		3	30		3																	ZO/E
8	Wprowadzenie do socjologii	30	15	15	4				15	15	4														ZO
MK_04	Moduł kierunkowy	690	270	420	75	15	30	5	60	120	20	75	105	19	45	45	12	60	120	18	15	0	1		
1	Dyskurs medialny / Język mediów	30		30	4					30	4														ZO
2	Etyka zawodowa / Podstawy savoir vivre w pracy	15		15	2							15	2												ZO
3	Gatunki internetowe	30	15	15	4									15	15	4									ZO/E
4	Gatunki prasowe	30	15	15	4							15	15	4											ZO/E
5	Gatunki radiowe	30	15	15	4							15	15	4											ZO/E
6	Gatunki telewizyjne	30	15	15	4									15	15	4									ZO/E
7	Internet i media cyfrowe / Gry komputerowe i wideo	15	15		1	15																			ZO
8	Kultura języka	30		30	4		30	4																	ZO/E
9	Mass media / Media społecznościowe	30		30	4														30	4					ZO
10	Media a literatura współczesna	60	30	30	4				15	15	2	15	15	2											ZO
11	Metodologia badań humanistycznych	30	15	15	4									15	15	4									ZO
12	Metody badań medioznawczych	15	15		1							15		1											ZO
13	Pragmatyka językowa w mediach / Praktyki komunikacyjne w mediach	30		30	4					30	4														ZO
14	Podstawy warsztatu naukowego	30		30	2							30	2												ZO
15	Prawo prasowe i autorskie	15	15		1																15		1		ZO/E
16	Reklama i marketing / Researching i copywriting	30		30	4														30	4					ZO
17	Retoryka i erystyka / Perswazja w dyskursie medialnym	30	15	15	4				15	15	4														ZO
18	System medialny w Polsce, Europie i na świecie	30		30	4														30	4					ZO
19	Sztuka nowych mediów / Obraz w mediach	30	15	15	4							15	15	4											ZO
20	Teoria mediów/Historia mediów	30		30	4														30	4					ZO
21	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	30	30		2			30		2															ZO/E
22	Wykład monograficzny	30	30		1													30		1					ZO
23	Wykład monograficzny	30	30		1													30		1					ZO
24	Zarządzanie informacją / Źródła informacji	30		30	4				30	4															ZO
MK_05	Moduł przygotowania pracy dyplomowej	90	0	90	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	2	0	30	3	0	30	5		
1	Seminarium	90		90	10											30	2		30	3		30	5		ZO/E
MK_06	Moduł praktyk zawodowych	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0		
1	Praktyki zawodowe*	0			6									2			2				2				ZO
MK_07	Moduł warsztatowy	120	0	120	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	12	
1	Warsztaty edytorskie tekstu medialnego	30		30	3																	30	3		ZO
2	Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www	30		30	3																	30	3		ZO
3	Warsztaty radiowe	30		30	3																	30	3		ZO
4	Warsztaty telewizyjne	30		30	3																	30	3		ZO
MK_08	Moduł specjalnościowy: europejska edukacja kulturowa	405	225	180	36	0	0	0	0	0	0	45	15	6	105	60	12	15	60	7	60	45	11		
1	Analiza dzieła kultury / Dzieło kultury w kontekstach	30		30	2											30	2								ZO
2	Digitalizacja dóbr kultury / Cyberkultura	15	15		1																15		1		ZO
3	Dziedzictwo kulturowe Europy	15	15		1									15		1									ZO
4	Europejskie pogranicza / Kresy w Europie	30		30	4														30	4					ZO
5	Historia kultury europejskiej / Wybrane zagadnienia kultury euro	30	30		2							30		2											ZO/E
6	Instytucje kultury w Polsce i Europie	15	15		1																15		1		ZO
7	Kultura euroregionu / Walory historyczno-kulturowe euroregionu	30	15	15	4							15	15	4											ZO/E
8	Literatura europejska w zarysie	30	30		2									30		2									ZO
9	Media w edukacji / Edukacja w sieci	15	15		1													15					1		ZO
10	Miasta w Europie / Prowincje europejskie	30		30	2															30		2			ZO
11	Międzykulturowość europejska / Wielokulturowość w Europie	30		30	4										30	4									ZO
12	Muzea i domy pamięci w Polsce i UE / Muzealnictwo europejski	30	15	15	4																15	15	4		ZO
13	Pamięć kulturowa / Dorobek kulturowy w mediach	30		30	4																	30	4		ZO
14	Początki cywilizacji europejskiej / Rozwój techniki europejskiej	15	15		1																15		1		ZO
15	Stereotypy w procesie komunikacji / Symbole w komunikowaniu	30	30		1									30		1									ZO
16	Tożsamość kulturowa	30	30		2										30		2								ZO
OGÓLEM		1785	750	1035	180	225	90	30	75	225	30	135	150	30	150	165	30	75	210	30	90	195	30		

*Praktyki będą realizowane przez trzy miesiące - miesiąc po semestrze III, miesiąc po semestrze IV oraz miesiąc po semestrze V