

Cel nauczania przedmiotu: celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Głogowie									
Instytut: Ekonomiczny, Humanistyczny, Politechniczny									
Kierunek: Ekonomia, Pedagogika, Kulturoznawstwo, Edukacja Artystyczna, Metalurgia, Robotyka i Automatyka									
Specjalność: wszystkie specjalności na kierunkach									
Studia	Rok studiów	Semestr	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin					Punkty ECTS
				w	c	s	l	p/k	
Stacjonarne	3		Przedsiębiorczość.....		15				
Niestacjonarne	3				9				

praktyczne umiejętności w zakresie: planowania własnego biznesu, organizacji warsztatu pracy przedsiębiorcy (procedury rejestracyjne działalności gospodarczej), pozyskiwania funduszy na prowadzenie biznesu, a także ewaluacji i controlingu własnej działalności gospodarczej.

Zakres tematyczny przedmiotu:

- Ogólne problemy przedsiębiorczości** - Pojęcie przedsiębiorczości w literaturze przedmiotu, Przedsiębiorca jako organizator produkcji i zmian w przedsiębiorstwie, Przedsiębiorczość jako sposób działań ludzkich, Czynniki określające efektywność działań przedsiębiorczych
- Rodzaje przedsiębiorczości** - Przedsiębiorczość niezależna i korporacyjna, Przedsiębiorczość indywidualna i zespołowa, Rodzaje przedsiębiorczości w zależności od jej użyteczności dla społeczeństwa, Modele działań przedsiębiorczych
- Prakseologiczne zasady przedsiębiorczości** - Geneza i istota prakseologii, Systemowe ujęcie gospodarowania, Związek prakseologii z przedsiębiorczością, Zasady racjonalnego gospodarowania
- Ogólna charakterystyka przedsiębiorcy** - Pojęcie przedsiębiorcy w literaturze przedmiotu, Teorie przedsiębiorcy, Cechy przedsiębiorcy, Negocjacje w działaniach przedsiębiorcy, Etyka przedsiębiorcy.
- Case Study** – analizy przypadków

Literatura podstawowa (1-2 pozycje):

- R.Sobiecki, Podstawy przedsiębiorczości. Poradnik praktyczny dla ucznia. Wyd. Difin, Warszawa 2004

2. B.Stańda, B.Wierzchowska, Przedsiębiorczość – podręcznik. Wyd. Szkolne PWN, Warszawa, 2005

Literatura uzupełniająca (do 5 pozycji):

1. Antonides Gerrit, Raaij W.Fred, Zachowania konsumenta. Podręcznik akademicki. Wyd. PWN, Warszawa 2003
2. A.K. Koźmiński, D. Jemielniak, Zarządzanie od podstaw. Wyd. PWN 2008
3. J.Moczydłowska, I.Pacewicz, Przedsiębiorczość. Wyd. FOSZE 2007
4. Michael E. Gordon, Donald J. Trump, Uniwersytet Donalda Trumpa. Przedsiębiorczość. Wyd. Onepress 2009
5. J.Targalski, Przedsiębiorczość i zarządzanie. Wyd. C.H.Beck 2003

Data i podpis prowadzącego przedmiot

Data i podpis dyrektora instytutu