

Cel nauczania przedmiotu: celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Głogowie									
Instytut: Ekonomiczny, Humanistyczny, Politechniczny									
Kierunek: Ekonomia, Pedagogika, Kulturoznawstwo, Edukacja Artystyczna, Metalurgia, Robotyka i Automatyka									
Specjalność: wszystkie specjalności na kierunkach									
Studia	Rok studiów	Semestr	Nazwa przedmiotu	Wymiar godzin					Punkty ECTS
				w	c	s	l	p/k	
Stacjonarne	3		Podstawy przedsiębiorczości		15				
<u>Niestacjonarne</u>	3				9				

praktyczne umiejętności w zakresie: planowania własnego biznesu, organizacji warsztatu pracy przedsiębiorcy (procedury rejestracyjne działalności gospodarczej), pozyskiwania funduszy na prowadzenie biznesu, a także ewaluacji i controllingu własnej działalności gospodarczej.

Zakres tematyczny przedmiotu:

1. **Ogólne problemy przedsiębiorczości - Pojęcie przedsiębiorczości w literaturze przedmiotu, Przedsiębiorca jako organizator produkcji i zmian w przedsiębiorstwie, Przedsiębiorczość jako sposób działań ludzkich, Czynniki określające efektywność działań przedsiębiorczych**
2. **Rodzaje przedsiębiorczości - Przedsiębiorczość niezależna i korporacyjna, Przedsiębiorczość indywidualna i zespołowa, Rodzaje przedsiębiorczości w zależności od jej użyteczności dla społeczeństwa, Modele działań przedsiębiorczych**
3. **Prakseologiczne zasady przedsiębiorczości - Geneza i istota prakseologii, Systemowe ujęcie gospodarowania, Związek prakseologii z przedsiębiorczością, Zasady racjonalnego gospodarowania**
4. **Ogólna charakterystyka przedsiębiorcy - Pojęcie przedsiębiorcy w literaturze przedmiotu, Teorie przedsiębiorcy, Cechy przedsiębiorcy, Negocjacje w działaniach przedsiębiorcy, Etyka przedsiębiorcy.**
5. **Case Study – analizy przypadków**

Literatura podstawowa (1-2 pozycje):

1. **R.Sobiecki, Podstawy przedsiębiorczości. Poradnik praktyczny dla ucznia. Wyd. Difin, Warszawa 2004**

2. **B.Stańda, B.Wierzchowska, Przedsiębiorczość – podręcznik. Wyd. Szkolne PWN, Warszawa, 2005**

Literatura uzupełniająca (do 5 pozycji):

1. **Antonides Gerrit, Raaij W.Fred, Zachowania konsumenta. Podręcznik akademicki. Wyd. PWN, Warszawa 2003**
2. **A.K. Koźmiński, D. Jemielniak, Zarządzanie od podstaw. Wyd. PWN 2008**
3. **J.Moczydłowska, I.Pacewicz, Przedsiębiorczość. Wyd. FOSZE 2007**
4. **Michael E. Gordon, Donald J. Trump, Uniwersytet Donalda Trumpa. Przedsiębiorczość. Wyd. Onepress 2009**
5. **J.Targalski, Przedsiębiorczość i zarządzanie. Wyd. C.H.Beck 2003**

Data i podpis prowadzącego przedmiot

Data i podpis dyrektora instytutu