

STRATEGIA ROZWOJU PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ W GŁOGOWIE NA LATA 2019 – 2023

PWSZ W GŁOGOWIE – LOKALNĄ SZANSĄ ROZWOJU DLA KAŻDEGO

Strategia rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie jest podstawowym dokumentem wyznaczającym kierunki pożądanych i realizowanych przekształceń Uczelni, aby instytucja ta mogła coraz pełniej wpływać na miasto Głogów, Region Głogowski i najbliższe jego otoczenie przyczyniając się do ich rozwoju, czyniąc lokalne społeczeństwo i gospodarkę nowoczesnymi oraz spełniającymi oczekiwania społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.

Strategia rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie ma postać:



Podmiotem odpowiedzialnym na realizację Strategii Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie jest Rektor Uczelni. Przy realizacji poszczególnych celów strategii jest wspierany przez wszystkie komórki organizacyjne Uczelni, z uwzględnieniem ich kompetencji i możliwości realizacyjnych poszczególnych celów.

Wizja Uczelni:

Uczelnia rozwija wiedzę, umiejętności zawodowe i podnosi świadomość mieszkańców Głogowa, powiatu głogowskiego i społeczności sąsiadujących.

Misja Uczelni:

Zapewnienie kształcenia na poziomie europejskim, z uwzględnieniem potrzeb społeczności lokalnej.

Wizja i misja Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie realizowana jest za pośrednictwem usług edukacyjnych świadczonych przez Uczelnię oraz przy pomocy przedsięwzięć informacyjnych skierowanych do mieszkańców Regionu Głogowskiego i jego otoczenia.

Cele strategiczne:

- Oferta kształcenia obejmuje kierunki zgodne z potrzebami lokalnego społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy, tworzone we współpracy z otoczeniem biznesowym i społecznym.
- Słuchacze otrzymują wiedzę i umiejętności na najwyższym poziomie, odpowiadające systemowi edukacyjnemu, społecznemu i gospodarczemu Unii Europejskiej.
- Świadczone usługi edukacyjne pozwalają absolwentom zarówno realizować kolejne stopnie kształcenia, jak i podejmować pracę zawodową, w istniejących lub własnych przedsiębiorstwach.
- Uczelnia inicjuje przedsięwzięcia edukacyjne, naukowe i kulturalne rozwijające lokalne społeczeństwo informacyjne i wspiera tego typu inicjatywy organizowane przez inne podmioty.
- Uczelnia oferuje działania edukacyjne i informacyjne w ramach edukacji permanentnej, odpowiednie do oczekiwań i potrzeb mieszkańców i lokalnej gospodarki.
- Uczelnia współdziała w procesach integracji lokalnych społeczności Regionu Głogowskiego.

Dla skutecznej realizacji celów strategicznych przyjęto następujące cele taktyczne:

1. Uczelnia buduje własną kadrę naukowo-dydaktyczną, będąc otwartą na współpracę z innymi ośrodkami akademickimi.
2. Na Uczelni rozwijana jest infrastruktura dydaktyczna, sprzyjająca nowoczesnej realizacji procesu kształcenia, zwłaszcza przekazywania wiedzy i kształtowania umiejętności zawodowych i praktycznych.
3. Oferta edukacyjna Uczelni jest przygotowywana we współpracy z podmiotami najbliższego otoczenia biznesowego, społecznego oraz w konsultacji z oczekiwaniami młodzieży szkół średnich.
4. Proces dydaktyczny na Uczelni opiera się na zasadach internacjonalizacji nauczania, aby umożliwić absolwentom zarówno europejską edukację, jak i pracę na międzynarodowych rynkach pracy.
5. Proces kształcenia na Uczelni realizowany jest z powszechnym wykorzystaniem nowoczesnych form i środków edukacyjnych odpowiednich dla społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.
6. Uczelnia wykorzystuje środki i programy unijne wspierające edukację wyższą na obszarze Unii Europejskiej.
7. Ze względu na zawodowy charakter edukacji Uczelnia wspiera wszelkie formy podnoszenia umiejętności i kwalifikacji pracowniczych wśród studentów i absolwentów, w tym prowadzenia własnej aktywności gospodarczej.
8. Uczelnia rozwija współpracę z praktyką gospodarczą i społeczną, aby lepiej dostosowywać zawodowe umiejętności słuchaczy i wspierać ich aktywność w otoczeniu społeczno-ekonomicznym.
9. Uczelnia inicjuje przedsięwzięcia edukacyjne, naukowo-wdrożeniowe i kulturalne w regionie wspierające jego rozwój cywilizacyjny i integrację społeczną.

Konkretyzacja celów taktycznych są przyjęte cele operacyjne:

1. Uczelnia buduje własną kadrę naukowo-dydaktyczną, będąc otwartą na współpracę z innymi ośrodkami akademickimi.

- 1.1. Następuje dalsze wzmocnianie stabilności zawodowej kadry akademickiej Uczelni.
- 1.2. Wspierany jest rozwój naukowy, w zakresie praktyki zawodowej i umiejętności dydaktycznych pracowników akademickich Uczelni.
- 1.3. Rozwijana jest wymiana pracowników z innymi ośrodkami akademickimi i podmiotami praktyki zawodowej – polskimi i zagranicznymi.
- 1.4. Uczelnia wspiera aktywność gospodarczą i społeczną pracowników Uczelni.

2. Na Uczelni rozwijana jest infrastruktura dydaktyczna, sprzyjająca nowoczesnej realizacji procesu kształcenia, zwłaszcza przekazywania wiedzy i kształtowania umiejętności zawodowych i praktycznych.

- 2.1. Baza dydaktyczna jest systematycznie dostosowywana do zmieniających się wymagań społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.
- 2.2. Baza dydaktyczna dostosowywana jest do poszczególnych kierunków w celu świadczenia usług edukacyjnych na najwyższym możliwie poziomie.
- 2.3. Rozszerzane jest wykorzystywanie we współpracy z odpowiednimi podmiotami bazy placówek oświatowych, przedsiębiorstw i instytucji społecznych do zajęć ze studentami.
- 2.4. Następuje systematyczna, w ramach dostępnych możliwości finansowych, rewitalizacja i modernizacja budynków Uczelni.
- 2.5. Wzbogacane są zasoby biblioteki uczelnianej, z uwzględnieniem nośników charakterystycznych dla społeczeństwa informacyjnego.
- 2.6. Systematycznie rozszerzana jest, we współpracy z innymi bibliotekami, sieć e-usług bibliotecznych.
- 2.7. Przygotowywane są i systematycznie aktualizowane zestawy e-podręczników dostępnych dla studentów i absolwentów Uczelni oraz innych użytkowników zasobów biblioteki uczelnianej.
- 2.8. Rozwijane są, we współpracy z określonymi instytucjami lokalnymi, badania nad problemami Regionu Głogowskiego.

2.9. Stałe doskonala jest strona internetowa Uczelni oraz nowoczesne formy komunikacji interpersonalnej i społecznej, odpowiednie do warunków społeczeństwa informacyjnego.

3. Oferta edukacyjna Uczelni jest przygotowywana we współpracy z podmiotami najbliższego otoczenia biznesowego, społecznego oraz w konsultacji z oczekiwaniami młodzieży szkół średnich.

3.1. Ma miejsce stała modyfikacja kierunków i specjalności przez oferowanie kwalifikacji zgodnych z potrzebami lokalnego rynku pracy.

3.2. Tworzona jest elastyczna oferta studiów podyplomowych i kursów specjalistycznych; opracowywane są, na zlecenie, specyficzne formy kształcenia pracowników na regionalnym rynku pracy.

4. Proces dydaktyczny na Uczelni opiera się na zasadach internacjonalizacji nauczania, aby umożliwić absolwentom zarówno europejską edukację, jak i pracę na międzynarodowych rynkach pracy.

4.1. Rozwijana jest współpraca, a także wymiana studentów i pracowników Uczelni w oparciu o umowy z innymi uczelniami w krajach Unii Europejskiej i Europie Wschodniej.

4.2. Ma miejsce koordynowanie programów studiów z uczelniami partnerskimi.

4.3. Następuje dostosowywanie programów studiów i funkcjonowania uczelni do zmieniających się regulacji prawno-instytucjonalnych w Polsce i Unii Europejskiej.

4.4. Systematycznie podnoszone są umiejętności językowe pracowników i studentów Uczelni.

5. Proces kształcenia na Uczelni realizowany jest z powszechnym wykorzystaniem nowoczesnych form i środków edukacyjnych odpowiednich dla społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.

5.1. Utrzymywany jest wysoki poziom merytoryczny i dydaktyczny sylabusów do poszczególnych przedmiotów, dobierana jest najnowsza literatura rozszerzająca programy nauczania i odpowiednio przygotowywane są nowe formy egzaminów dyplomowych.

5.2. Stałe wzbogacana jest infrastruktura techniczna pomieszczeń dydaktycznych.

5.3. Stale wprowadzane są nowoczesne metody prowadzenia procesu dydaktycznego, odpowiednie do warunków społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy.

6. Uczelnia wykorzystuje środki i programy unijne wspierające edukację wyższą na obszarze Unii Europejskiej.

6.1. Wspiera się działania pracowników Uczelni tworzących projekty pozyskujące środki z funduszy Unii Europejskiej i źródeł krajowych.

6.2. Wspiera się działania pionu gospodarczo-administracyjnego opracowującego programy pozyskania środków inwestycyjnych.

6.3. Tworzone są konsorcja i porozumienia z dolnośląskimi publicznymi wyższymi szkołami zawodowymi w celu wspólnego aplikowania o środki unijne i krajowe.

7. Ze względu na zawodowy charakter edukacji Uczelnia wspiera wszelkie formy podnoszenia umiejętności i kwalifikacji pracowniczych wśród studentów i absolwentów, w tym prowadzenia własnej aktywności gospodarczej.

7.1. Wspiera się działania w zakresie śledzenia karier zawodowych absolwentów i opracowywania odpowiednich raportów.

7.2. Aktywizuje się i wspiera działania Akademickiego Biura Karier, celem zapewnienia pełnej obsługi potrzeb studentów tak w zakresie planowania, jak i inicjowania realizacji kariery zawodowej przyszłych absolwentów.

7.3. Rozszerza się różne formy (praktyki, kursy, szkolenia) podnoszenia kwalifikacji i umiejętności zawodowych studentów.

7.4. Rozszerza się pomoc studentom i absolwentom podejmującym własną aktywność gospodarczą i społeczną.

8. Uczelnia rozwija współpracę z praktyką gospodarczą i społeczną, aby lepiej dostosowywać zawodowe umiejętności słuchaczy i wspierać ich aktywność w otoczeniu społeczno-ekonomicznym.

8.1. Rozwija się ustawowe i pozaustawowe formy udziału sfery biznesu i aktywności społecznej w kształtowaniu procesu dydaktycznego na Uczelni.

8.2. Rozwijana jest współpraca z instytucjami samorządu terytorialnego w Regionie Głogowskim.

8.3. Odpowiednio szeroko włącza się praktyków w proces kształcenia na Uczelni.

8.4. Rozszerza się formy realizacji wspólnych działań Uczelni i podmiotów otoczenia biznesowego oraz społecznego.

9. Uczelnia inicjuje przedsięwzięcia edukacyjne, naukowo-wdrożeniowe i kulturalne w regionie wspierające jego rozwój cywilizacyjny i integrację społeczną.

9.1. Przygotowuje się i realizuje inicjatywy pogłębiające lokalną integrację mieszkańców.

9.2. Wspiera się popularyzację wiedzy o Regionie Głogowski.

9.3. Przygotowuje się i organizuje przedsięwzięcia kulturalne i edukacyjne oraz rekreacyjno – sportowe dla studentów i mieszkańców.

9.4. Rozwija się i podnosi atrakcyjność uczelnianych Dni Nauki i Sztuki.

9.5. Aktywnie uczestniczy się w organizacji Dolnośląskiego Festiwalu Nauki i innych przedsięwzięć edukacyjno-naukowych w Regionie Głogowskim.

Zasoby realizacji Strategii Rozwoju PWSZ w Głogowie

Strategia rozwoju PWSZ w Głogowie będzie realizowana przy pomocy zasobów własnych Uczelni oraz wykorzystaniu współpracy z instytucjami i osobami z otoczenia Uczelni.

Pierwszą grupę zasobów stanowią:

- władze, kadra dydaktyczno-naukowa i pracownicy administracyjni wspomagający proces dydaktyczny realizowany na Uczelni;
- zasoby materialne Uczelni w postaci budynków i innych elementów kampusu znajdujących się przy ulicy Piotra Skargi w Głogowie;
- środki finansowe przekazywane Uczelni przez organ prowadzący (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego) w celu realizacji zadań statutowych;
- środki finansowe otrzymywane od jednostek samorządu terytorialnego na cele statutowe;
- formy kapitału społecznego wywodzące się z 15-letniej tradycji funkcjonowania Uczelni w środowisku Głogowa i Regionu Głogowskiego.

Do zasobów zewnętrznych należą między innymi:

- podmioty gospodarcze działające w Głogowie, regionie głogowskim i jego otoczeniu;
- organy władzy samorządowej i rządowej działające w przestrzeni funkcjonowania Uczelni;
- szkoły i inne placówki dydaktyczno-wychowawcze;
- instytucje pozarządowe podejmujące zadania zbieżne z celami Uczelni;
- osoby prywatne i nieformalne grupy społeczne realizujące cele kompatybilne z celami Uczelni.

Analiza SWOT dla Strategii Rozwoju PWSZ w Głogowie

Mocne strony PWSZ
<ul style="list-style-type: none">• zaangażowana, doświadczona i merytoryczna kadra dydaktyczna,• majątek trwały w postaci funkcjonalnych obiektów dydaktycznych,• ugruntowana pozycja na lokalnym rynku kształcenia wyższego,• wysoka jakość kształcenia,• bogata i różnorodna oferta edukacyjna,• współpraca z innymi PWSZ-tami w ramach KRePUZ,• współpraca w ramach porozumienia Dolnośląskich PWSZ-tów oraz PWSZ w Nysie,• dobry kontakt z otoczeniem społeczno-gospodarczym,
Słabe strony PWSZ
<ul style="list-style-type: none">• niedostateczne środki na badania naukowe i rozwojowe,• ograniczone środki finansowe na bieżącą działalność,• małe zaangażowanie studentów w życie studenckie Uczelni,
Szanse
<ul style="list-style-type: none">• doskonała współpraca z samorządem terytorialnym na wszystkich szczeblach,• bardzo dobra współpraca ze szkołami średnimi i podstawowymi oraz innymi placówkami wychowawczymi,
Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none">• bardzo turbulentne otoczenie prawno-instytucjonalne,• zmiana podejścia absolwentów szkół średnich do modelu kształcenia,• konkurencja uczelni publicznych i niepublicznych w regionie.

Sposoby monitorowania realizacji Strategii Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie

Rektor na początku każdego roku akademickiego przedstawia Senatowi Uczelni, uprzednio zaopiniowane przez Radę Uczelni, sprawozdanie z przebiegu realizacji strategii wraz z oceną i wnioskami dotyczącymi dalszych przedsięwzięć wykonawczych.