



Głogów, dn. 14.01.2013 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Głogowie zwraca się z prośbą o złożenie oferty na świadczenie usługi edukacyjnej polegającej na przygotowaniu oraz przeprowadzeniu zajęć dydaktycznych z przedmiotu „Marketing” (specjalność marketing w sztuce) (umowa cywilno-prawna) dla studentów III roku kierunku „Grafika”. Zajęcia realizowane są w ramach projektu „Wizualizacje w przemyśle i sztuce – nowa jakość kształcenia” nr umowy UDA.POKL.04.01.01-00-225/09-02 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

### **Przedmiot zapytania oraz wielkość zamówienia:**

Usługa edukacyjna polegająca na przeprowadzeniu zajęć dydaktycznych (wykład) z przedmiotu „Marketing”. Zajęcia realizowane są w wymiarze 30 godzin dydaktycznych w semestrze dla studentów stacjonarnych oraz 30 godzin dydaktycznych w semestrze dla studentów niestacjonarnych.

*Wykonawca oświadcza, że posiada kompetencje oraz wiedzę i umiejętności niezbędne do realizacji niniejszego zamówienia oraz, że usługę będzie świadczyć osobiście.*

### **Szacowana (minimalna) wielkość zamówienia na rok akademicki 2012/2013:**

30 godzin dydaktycznych na studiach stacjonarnych oraz 30 godzin dydaktycznych na studiach niestacjonarnych.

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Głogowie zastrzega sobie prawo do zmiany wielkości liczby godzin dydaktycznych do przeprowadzenia.

**Termin realizacji usługi: semestr letni roku akademickiego 2012 / 2013**



### **Kryterium wyboru oferty:**

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się trzema kryteriami:

1. Kwalifikacje i doświadczenie – 4 punkty
2. Zakres treści kształcenia – 4 punkty
3. Koszt brutto jednej godziny dydaktycznej – 2 punkty

**Ocena kryterium nastąpi w skali punktowej od 0 do 10 pkt., gdzie maksymalna ilość punktów wynosi 10.**

Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów

#### **1. Kwalifikacje i doświadczenie – 4 punkty**

Kryterium to ma pomóc w wyborze osoby posiadającej najlepsze kwalifikacje i doświadczenie w pracy naukowej (w przypadku pracowników naukowych) i/lub pracy zawodowej (w przypadku ekspertów/praktyków i innych instytucji).

4 punkty otrzyma osoba, której kwalifikacje i doświadczenie w pracy naukowej lub zawodowej są najszerze.

Doświadczenie i kwalifikacje osób prowadzących zajęcia zostaną ocenione w skali od 0 do 4 pkt. pod względem:

1a) posiadanego tytułu/stopnia naukowego (w przypadku pracowników naukowych)

mgr – 2 pkt.,

dr – 3 pkt.,

dr hab./prof. – 4 pkt.

Lub

1b) stażu pracy w instytucji/przedsiębiorstwie (w przypadku ekspertów/praktyków), na stanowisku o zakresie obowiązków związanych z przedmiotem zamówienia

4 punkty uzyska osoba posiadające największe doświadczenie (staż pracy), kolejne osoby z mniejszym doświadczeniem będą otrzymywały o 1 pkt. Mniej





## 2. Zakres treści kształcenia (syllabusa) – 4 punkty

Kryterium to ma pomóc w wyborze oferty kształcenia najbardziej odpowiadającej kierunkowi studiów.

4 punkty otrzyma oferta, w której zakres kształcenia najbardziej odpowiada kształceniu na danym kierunku studiów.

## 3. Koszt brutto brutto jednej godziny dydaktycznej – 2 punkty

Kryterium ma pomóc w wyborze oferty atrakcyjnej z ekonomicznego punktu widzenia.

2 punkty otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto w ramach danej kategorii opisu wykonawcy

Ofertę (formularz ofertowy, CV wraz przebiegiem kariery zawodowej, list motywacyjny, kopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje zawodowe, kwestionariusz osobowy, sylabus) należy składać w zaklejonej kopercie z dopiskiem „Konkurs: Marketing” w Biurze Projektów pok.004 w siedzibie Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie ul. Piotra Skargi 5, 67 – 200 Głogów w terminie do 28.01.2013 r. do godz. 10<sup>00</sup>.

Szczegółowe informacje w kwestii przedmiotu zamówienia można uzyskać pod numerem telefonu 531 810 333.

**R E K T O R**  
Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej  
w Głogowie  
*Stanisław Czaja*  
prof. n.z. dr hab. Stanisław Czaja