

MK 01	Moduł ogólny	w				ects	I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr			Forma zal.	
		125	30	95	6		0	35	0	0	60	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0		4
1	Szkolenie biblioteczne	1		1				1																ZAL		
2	Szkolenie BHP	4		4				4																ZAL		
3	Wychowanie fizyczne I/II	60		60				30		30														ZO		
4	Etyka	15	15		2																	15	2	ZO		
5	Ochrona własności intelektualnej	15	15		2																	15	2	ZO		
6	Technologie informacyjne	30		30	2				30	2														ZO		
<b>MK 02</b>	<b>Moduł językowy</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
1	Język obcy I/II	120		120	8																60	4	60	4	ZO/E	
<b>MK 03</b>	<b>Moduł podstawowy</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
1	Wybrane zagadnienia z filozofii	15	15		1	15		1																ZO		
2	Wiedza o komunikacji	15	15		1	15		1																E		
3	Wiedza o kulturze / Wiedza o sztuce	15	15		1	15		1																ZO		
4	Wiedza o literaturze	15	15		1	15		1																ZO		
5	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	30	30		3	30		3																E		
6	Wprowadzenie do socjologii	15	15		1	15		1																ZO		
<b>MK 04</b>	<b>Moduł kierunkowy</b>	<b>630</b>	<b>150</b>	<b>480</b>	<b>66</b>	<b>15</b>	<b>120</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>120</b>	<b>15</b>	<b>105</b>	<b>75</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	
1	Kreatywne pisanie / Strategie pisarskie	30		30	4						30	4													ZO	
2	Arcydzieła literatury polskiej / Arcydzieła literatury światowej	30		30	4																		30	4	E	
3	Gatunki internetowe	30	15	15	3						15	15	3												E	
4	Gatunki prasowe	30	15	15	3						15	15	3												E	
5	Gatunki radiowe	30	15	15	3						15	15	3												E	
6	Gatunki telewizyjne	30	15	15	3						15	15	3												E	
7	Podstawy fotografii / Cyfrowe nośniki obrazu	30		30	3		30	3																	E	
8	Savoir vivre	30		30	3		30	3																	ZO	
9	Kultura języka I,II	60		60	6		30	3		30	3														ZO/E	
10	Mass media / Media społecznościowe	30		30	4																30	4			ZO	
11	Media a literatura współczesna I/II	60	30	30	6				15	15	3	15	15	3											ZO	
12	Metodologia badań humanistycznych	15	15		1						15		1												ZO	
13	Metody badań medjoznawczych	15	15		1																	15		1	E	
14	Krytyka artystyczna / Analiza tekstów kultury	15		15	1																		15	1	ZO	
15	Wprowadzenie do projektowania graficznego / Nośniki i technologie cyfrowe	30		30	3		30	3																	ZO	
16	Podstawy warsztatu naukowego	15		15	1																15	1			ZO	
17	Prawo prasowe i autorskie	15	15		1						15		1												ZO	
18	Researching i copywriting / Reklama i marketing	30		30	4																30	4			ZO	
19	Retoryka i erystyka / Perswaza w dyskursie medialnym	15		15	1					15	1														ZO	
20	Autoprezentacja / Kreacja wizerunku	30		30	4					30	4														ZO	
21	Sztuka nowych mediów / Obraz w mediach	15		15	1																15	1			ZO	
22	Teoria mediów / Historia mediów	15	15		1	15		1																	E	
23	Projekt medialny	30		30	5																30	5			E	
<b>MK 05</b>	<b>Moduł przygotowania egzaminu dyplomowego</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	
1	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	15		15	1																			15	1	ZAL
<b>MK 06</b>	<b>Moduł praktyk zawodowych</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
1	Praktyki zawodowe*	0		0	30																30					ZO
<b>MK 07</b>	<b>Moduł warsztatowy</b>	<b>285</b>	<b>0</b>	<b>285</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	
1	Warsztaty z montażu I,II,III	90		90	12		30	4		30	4		30	4												ZO
2	Warsztaty podstawy pracy z kamerą / Warsztaty podstawy pracy przed kamerą	15		15	1		15	1																		ZO
3	Warsztat lektora	30		30	4		30	4																		ZO
4	Warsztaty fotograficzne	30		30	3					30	3															ZO
5	Warsztaty edytorskie	30		30	4																		30	4	ZO	
6	Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www	30		30	4																		30	4	ZO	
7	Warsztaty radiowe	30		30	3					30	3															ZO
8	Warsztaty telewizyjne	30		30	3					30	3															ZO
<b>MK 08</b>	<b>Moduł specjalnościowy: Multimedia i projektowanie graficzne</b>	<b>255</b>	<b>0</b>	<b>255</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>7</b>	
1	Projektowanie graficzne / Cyfrowe technologie medialne	30		30	4							30	4													ZO
2	Corel - warsztat obsługi programu / Photoshop - warsztat obsługi programu	15		15	1																		15	1	ZO	
3	Grafika intermedialna / Multimedia i projektowanie	30		30	4																30	4				ZO
4	Wprowadzenie do gatunków fotograficznych / Wybrane zagadnienia z historii i teorii przekazów audiowizualnych	15		15	1							15	1													ZO
5	Fotografia prasowa / Fotografia reportażowa	15		15	1																15	1				ZO
6	Fotografia użytkowa / Fotografia produktowa	15		15	1																15	1				ZO
7	Fotografia artystyczna / Kompozycja obrazu fotograficznego	15		15	1																15	1				E
8	Podstawy budowy obrazu filmowego / Podstawy montażu komputerowego	30		30	4							30	4													ZO
9	Montaż filmowy	30		30	4																30	4				ZO
10	Projekty filmowe i multimedialne / Reklama i wideoclip	30		30	4																		30	4	ZO	
11	Grafika w tekstach kultury / Visual merchandising	15		15	1																		15	1	ZO	
12	Projekt użytkowe - reklama telewizyjna / Projekty użytkowe - reklama internetowa	15		15	1																		15	1	ZO	
	<b>OGÓLEM</b>	<b>1535</b>	<b>285</b>	<b>1250</b>																						