

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE						
Nazwa przedmiotu (modułu)	Szkolenie biblioteczne			Kod przedmiotu	FP_O_01	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny				
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny			
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy			
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski			
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA						
STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE			
Wykład		Wykład				
Ćwiczenia	1	Ćwiczenia	1			
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt				
Razem	1	Razem	1			
Praca własna studenta		Praca własna studenta				
Razem	1	Razem	1			
ECTS	0	ECTS	0			
CEL PRZEDMIOTU						
Organizacją i funkcjonowanie systemu informacyjno-bibliotecznego, zdobycie umiejętności wyszukiwania i selekcji informacji, krytycznej oceny źródeł, opanowanie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi narzędziami informacyjno-komunikacyjnymi.						
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI						
Kompetencje społeczne umożliwiające korzystanie z katalogów i baz bibliotecznych						
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU						
Wiedza						
W1	Posiada wiedzę z zakresu metod przeszukiwania katalogów komputerowych, stosowania kryteriów wyszukiwawczych, szczególnie w zakresie nauk społecznych i		K_W06 K_W10			
W2	Zna serwisy książek i czasopism elektronicznych, platformy ich udostępniania oraz metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych,					
W3	Orientuje się w zasobach bibliotecznych uczelni oraz zna zasady korzystania					
Umiejętności						
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje informacje związane z kulturą i mediami, z wykorzystaniem różnych technik pozyskiwania danych		K_U02			
Kompetencje społeczne						
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, w tym doskonalenia i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności przy wykorzystaniu zasobów bibliotecznych w obszarze wiedzy wyznaczonej przez przedmiot		K_K01			
TREŚCI PROGRAMOWE						
Temat			ST		NST	
			W	C	L/P	W

Organizacja systemu informacyjno-bibliotecznego. Charakterystyka zbiorów. Zasady korzystania z katalogów bibliotecznych oraz zbiorów i źródeł informacji. Elektroniczne źródła informacji. Czasopisma elektroniczne. Bazy danych. Biblioteki cyfrowe.		0	1		0	1	
RAZEM		0	1	0	0	1	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Posiada wiedzę z zakresu metod przeszukiwania katalogów komputerowych, stosowania kryteriów wyszukiwawczych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna serwisy książek i czasopism elektronicznych , platformy ich udostępniania oraz metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Orientuje się w zasobach bibliotecznych uczelni oraz zna zasady korzystania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Posiada umiejętność wyszukania informacji oraz krytycznej analizy źródeł	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, w tym doskonalenia i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności przy wykorzystaniu zasobów bibliotecznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
OBCIĄŻENIE PRACA STUDENTA							
Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów 1 godz							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Zawartość strony www Biblioteki PWSZ w Głogowie, narzędzia edukacyjne serwisów katalogowych, bibliograficznych, pełnotekstowych baz danych, bibliotek cyfrowych						
2	Wewnętrzne dokumenty Biblioteki						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Szkolenie BHP		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	4	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	4	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	4	Razem	0
ECTS		ECTS	0
CEL PRZEDMIOTU			
Zaznajomienie studentów rozpoczynających naukę w PWSZ w Głogowie z zasadami i przepisami związanymi z bezpieczeństwem podczas przebywania w obiektach (na terenie uczelni), podstawowymi zasadami w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania nauki (wykłady, ćwiczenia). Postępowanie w przypadku ewakuacji z obiektów należących do Uczelni. Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie zasad bezpieczeństwa podczas przebywania w obiektach (na terenie) Uczelni oraz podczas odbywania zajęć (ćwiczenia, wykłady - wiedza podstawowa, uszczegółowiana podczas poszczególnych zajęć przez osoby je prowadzące)	K_W19 K_W20	
Umiejętności			
U1	Student posiada umiejętności (zna zasady) w zakresie bezpieczeństwa związanego z poruszaniem się po obiektach (terenie) Uczelni. Zna zasady postępowania w przypadku ogłoszenia ewakuacji z obiektów należących do Uczelni.	K_U07	
Kompetencje społeczne			
K1	Student posiada świadomość związaną z właściwym postępowaniem w zakresie bezpieczeństwa (w tym potencjalnego wpływu jego postępowania na inne osoby).	K_K01	

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Podstawowe zasady przebywania i poruszania się w obiektach i po terenie Uczelni		1		
Podstawowe zasady w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania zajęć.		1		
Zasady postępowania w przypadku zagrożenia powodującego potrzebę ewakuacji z obiektów należących do Uczelni		1		
Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej		1		
RAZEM		4	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie zasad bezpieczeństwa podczas przebywania w obiektach (na terenie) Uczelni oraz podczas odbywania zajęć (ćwiczenia, wykłady - wiedza podstawowa, uszczegółowiana podczas poszczególnych zajęć przez osoby je prowadzące)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Student posiada umiejętności (zna zasady) w zakresie bezpieczeństwa związanego z poruszaniem się po obiektach (terenie) Uczelni. Zna zasady postępowania w przypadku ogłoszenia ewakuacji z obiektów należących do Uczelni.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Student posiada świadomość związaną z właściwym postępowaniem w zakresie bezpieczeństwa (w tym potencjalnego wpływu jego postępowania na inne osoby).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	4	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		4	0	
ECTS		0	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Brak - uregulowania wewnętrzne Uczelni.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wychowanie fizyczne I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	
ECTS		ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Wyposażenie studenta w wiedzę dotyczącą kształtowania prawidłowej postawy ciała, nabycie wiedzy z zakresu świadomej aktywności w celu zadbania o ogólny rozwój fizyczny, wypracowanie umiejętności organizacji świadomego wypoczynku			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Posiadanie predyspozycji w komunikacji interpersonalnej, kreatywna i otwarta postawa uczestnika zajęć. Ogólna sprawność fizyczna.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma elementarną teoretyczną i praktyczną wiedzę na temat realizacji różnorodnych form zajęć rekreacyjnych w systemie kultury fizycznej. Ma podstawową uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia zajęć o charakterze rekreacyjnym w celu zadbania o ogólny rozwój fizyczny.		K_W10
Umiejętności			
U1	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wszelkimi formami aktywności ruchowej. Wytycza cele i odpowiednio dokonuje doboru zadań stosownie do możliwości i potrzeb uczestników, skutecznie stosuje różne środki, strategie, metody i formy.		K_U04
Kompetencje społeczne			
K1	Świadomie odpowiada za pracę własną oraz przestrzega zasad określających pracę w zespole. Rozumie potrzebę utrzymania sprawności fizycznej przez całe życie, samodzielnie wytycza ścieżki własnego rozwoju. Potrafi wskazać wartości zdrowia i ważności stylu życia (szczególnie roli aktywności fizycznej) w jego pomnażaniu.		K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Style kierowania grupą. Metody pracy z grupą.			6	
Zajęcia ruchowe na sali, siłownia, salka treningowa.			8	
Ruch jako czynnik stymulujący, adaptacyjny, kompensacyjny i korektywny.			2	
Gry zespołowe.			8	
zajęcia na basenie			6	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma elementarną teoretyczną i praktyczną wiedzę na temat realizacji różnorodnych form zajęć rekreacyjnych w systemie kultury fizycznej. Ma podstawową uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia zajęć o charakterze rekreacyjnym w celu zadbania o ogólny rozwój fizyczny.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wszelkimi formami aktywności ruchowej. Wytycza cele i odpowiednio dokonuje doboru zadań stosownie do możliwości i potrzeb uczestników, skutecznie stosuje różne środki, strategie, metody i formy.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Świadomie odpowiada za pracę własną oraz przestrzega zasad określających pracę w zespole. Rozumie potrzebę utrzymania sprawności fizycznej przez całe życie, samodzielnie wytycza ścieżki własnego rozwoju. Potrafi wskazać wartości zdrowia i ważności stylu życia (szczególnie roli aktywności fizycznej) w jego pomnażaniu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		30	0	
ECTS		0	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Bielski J., Metodyka wychowania fizycznego i zdrowotnego. Podręcznik dla nauczycieli wychowania fizycznego i studentów studiów pedagogicznych. Wydawnictwo Akademii Świętokrzyskiej, Piotrków Trybunalski, 2005r.			
2	Trening sportowy I, planowanie-kontrola-sterowanie. Oświęcim 2015			
Uzupełniająca				
1	Wychowanie fizyczne, sport dzieci i młodzieży, Bydgoszcz 2005			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wychowanie fizyczne II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS		ECTS	0
CEL PRZEDMIOTU			
Przygotowanie studenta do korzystania z wybranych form sportowych, tanecznych, ruchowych i gimnastycznych jako środka wspierającego rozwój fizyczny. Promowanie zdrowego stylu życia			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Posiadanie umiejętności pracy w grupie. Kreatywna postawa, ogólna sprawność fizyczna			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna elementarną terminologię którą należy posługiwać się w wybranym obszarze dyscyplin sportowo-rekreacyjnych. Zna zasady bezpieczeństwa.	K_W03	
Umiejętności			
U1	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z sferą działalności w dziedzinie sportu.	K_U04	
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania, jest odpowiedzialny za siebie i innych oraz za swoje działania.	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE			
STUDIA STACJONARNE			Liczba godzin
Temat			

temat	W	C	L/P
Gry sportowe na świeżym powietrzu.		6	
Tańce integracyjne, ćwiczenia fitness, zabawy ruchowe. Aerobik		10	
Zajęcia na siłowni, na salce sportowej PWSZ oraz na basenie		8	
Kręgle , Nordic walking		4	
Zajęcia na Hali Sportowej Chrobry Głogów		2	
RAZEM	0	30	0

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Zna elementarną terminologię którą należy posługiwać się w wybranym obszarze dyscyplin sportowo-rekreacyjnych. Zna zasady bezpieczeństwa.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z sferą działalności w dziedzinie sportu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania, jest odpowiedzialny za siebie i innych oraz za swoje działania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	0	0
Suma		30	0
ECTS		0	0

LITERATURA

Podstawowa

1	Bielski J., Metodyka wychowania fizycznego i zdrowotnego, Poradnik dla nauczycieli wychowania fizycznego i studentów studiów pedagogicznych, Wydawnictwo Akademia Świętokrzyska, Piotrków Trybunalski 2005r.
---	--

Uzupełniająca

1	Trening sportowy II, planowanie-kontrola-sterowanie. Oświęcim 2016
---	--

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Etyka		Kod przedmiotu MK 01
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	
Razem	45	Razem	
ECTS	2	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Podstawowym celem zajęć jest przedstawienie ewolucji mediów masowych oraz ich analizy z perspektywy filozofii moralnej (etyki), z uwzględnieniem etyki twórców oraz odbiorców mediów. Krótka historia etyki i jej ewolucji od czasów Sokratesa do postmodernizmu, ze wskazaniem jej głównych problemów, które etyki próbuje analizować.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe umiejętności z zakresu filozofii: znajomość najważniejszych kierunków i szkół oraz terminologii filozoficznej w nich używanych.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W05 K_W13 K_W15 K_W17 K_W20
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne		
W5	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		

U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	K_U01 K_U02 K_U08		
U8	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.			
Kompetencje społeczne				
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	K_K03 K_K04 K_K11 K_K12		
K4	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.			
K11	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Wprowadzenie: etyka, moralność, etologia, aksjologia		1		
Najważniejsze szkoły etyczne od Sokratesa do postmodernizmu		5		
Zagadnienie osobowych relacji, godności, tolerancji, wolności		5		
Ocena dobra moralnego		2		
Elementy etyki zawodowej		2		
RAZEM		15	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W5	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U8	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K4	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K11	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	30	0
Suma		45	0
ECTS		2	0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	MacIntyre A., <i>Krótką historia etyki</i> , Warszawa 2000.		
2	Ślipko T., <i>Historia etyki</i> , Kraków 2009.		
Uzupełniająca			
1	Gogacz M., <i>Wokół etyki ochrony osób</i> , Warszawa 1995.		
2	Podrez E., <i>W kręgu dobra i zła. Wybór tekstów klasycznych z etyki od Sokratesa do Kanta</i> , Warszawa 1993.		
3	Podrez E., <i>W kręgu dobra i zła. Wybrane teksty z etyki współczesnej od Hegla do Levinasa</i> , Warszawa 1994.		
4	Krasnodębski M., <i>Spotkanie a obecność w nauczaniu akademickim</i> , "Spotkania" nr 2/2018, s. 79-96.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Ochrona własności intelektualnej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA

STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	2	ECTS	

CEL PRZEDMIOTU

Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z ochroną prawną myśli twórczej.
Zapoznanie studentów zasadami korzystania z dostępnej wiedzy zgodnie z zasadami etyki.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Wiedza

W1	Student zna zasady i regulacje dotyczące bezpieczeństwa danych, prawa autorskiego oraz własności intelektualnej.	K_W17 K_W20
W2	Zna zasady i regulacje dotyczące bezpieczeństwa danych, prawa autorskiego oraz własności intelektualnej. Rozumie rolę etyki i deontologii w praktyce zawodowej.	

Umiejętności

U1	Student stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.	K_U08
-----------	--	--------------

Kompetencje społeczne

K1	Student jest świadomy procesów przemian zachodzących we współczesnej kulturze, szanuje wartości intelektualne, szanuje prawa autorskie, ma świadomość oddziaływania (pozytywnego i negatywnego) multimediów na różne grupy wiekowe, potrafi propagować kulturę medialną.	K_K11
-----------	--	--------------

K2	Student rozumie konieczność przestrzegania norm etycznych w pracy badawczej, prawidłowo rozpoznaje deontologiczne dylematy związane z zawodem i możliwości ich rozwiązania .			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Pojęcie własności intelektualnej.		2		
Definicje głównych rodzajów praw własności intelektualnej.		2		
Akty prawne regulujące prawo własności intelektualnej.		2		
Prawo autorskie.		2		
Ochrona wizerunku.		2		
Dozwolony użytek własny.		2		
Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony patentowej.		3		
RAZEM		15	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student zna zasady i regulacje dotyczące bezpieczeństwa danych, prawa autorskiego oraz własności intelektualnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna zasady i regulacje dotyczące bezpieczeństwa danych, prawa autorskiego oraz własności intelektualnej. Rozumie rolę etyki i deontologii w praktyce zawodowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Student stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Student jest świadomy procesów przemian zachodzących we współczesnej kulturze, szanuje wartości intelektualne, szanuje prawa autorskie, ma świadomość oddziaływania (pozytywnego i negatywnego) multimediiów na różne grupy wiekowe, potrafi propagować kulturę medialną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Student rozumie konieczność przestrzegania norm etycznych w pracy badawczej, prawidłowo rozpoznaje deontologiczne dylematy związane z zawodem i możliwości ich rozwiązania .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		15	0	
ECTS		2	0	
LITERATURA				
Podstawowa				

1	1. Golat R., Prawo autorskie i prawa pokrewne, Warszawa 2008. 2. Własność intelektualna źródłem kapitału przedsiębiorcy : kompendium wiedzy, red. Z. Kuleszyński, Kielce 2010.
Uzupełniająca	
1	Tomczyk S., Artyści wykonawcy- prawa i ich ochrona, Warszawa 2008.
2	Trala , Ochrona własności przemysłowej i intelektualnej, Rzeszów 1999.
3	Ziółkowska, Podstawowe zagadnienia ochrony własności intelektualnej, Gliwice 1999.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Technologie informacyjne		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS	2	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Głównym celem zajęć jest zapoznanie studentów ze sprzętem i oprogramowaniem dotyczącym tworzenia, przesyłania, prezentowania i zabezpieczania informacji. Dodatkowym celem zajęć jest wypracowanie umiejętności doboru odpowiednich narzędzi informatycznych do realizacji własnych zadań.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza i umiejętności związane z obsługą komputera.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu technologii multimedialnych.		K_W01
Umiejętności			
U1	Student rozpoznaje społeczne uwarunkowania funkcjonowania technologii multimedialnych, wzbogaca wiedzy na temat różnorodnych materiałów i informacji dostępnych w sieci.		K_U04 K_K07 K_K08
Kompetencje społeczne			
K1	Student doskonali umiejętności obsługi różnego rodzaju programów wspomagających pracę i działalność informacyjną z zakresu humanistyki.		K_K07 K_K08
K2	Umie odnaleźć odpowiednie materiały, potrafi obsługiwać urządzenia udostępniane przez uczelnię.		

TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Podstawy obsługi systemu operacyjnego posługującego się graficznym interfejsem użytkownika oraz wprowadzenie do użytkowania uczelnianej platformy e-learningowej.			2	
Podstawy obsługi systemu operacyjnego posługującego się tekstowym interfejsem użytkownika.			6	
Tworzenie dokumentów elektronicznych za pomocą edytora tekstów.			8	
Posługiwanie się arkuszem kalkulacyjnym			8	
Zasady tworzenia prezentacji z wykorzystaniem narzędzi technologii informacyjnej.			6	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu technologii multimedialnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Student rozpoznaje społeczne uwarunkowania funkcjonowania technologii multimedialnych, wzbogaca wiedzy na temat różnorodnych materiałów i informacji dostępnych w sieci.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Student doskonali umiejętności obsługi różnego rodzaju programów wspomagających pracę i działalność informacyjną z zakresu humanistyki.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Umie odnaleźć odpowiednie materiały, potrafi obsługiwać urządzenia udostępniane przez uczelnię.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		30	0	
ECTS		2	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	1. Wróblewski P., ABC komputera, Warszawa 2007. 2. Wróblewski P., MS Office 2007 PL w biurze i nie tylko, Warszawa 2007. 3. Hawley D., 100 sposobów na Excel 2007 PL, Gliwice 2008.			
Uzupełniająca				
2	Smogur Z., Excel w zastosowaniach inżynierskich, Warszawa 2008.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Język angielski I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Językowy	Język wykładowy	Angielski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	60	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	60	Razem	0
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	
Razem	120	Razem	0
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku angielskim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury anglosaskiej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Poziom B1			
B. Wstępna wiedza z j. angielskiego na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma podstawową wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych		K_W01 K_W14
W2	Ma podstawową wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi		
Umiejętności			
U1	Potrafi budować proste zdania w sposób poprawny gramatycznie		

U2	Potrafi słuchać i czytać ze zrozumieniem	K_U07 K_U14 K_U18		
U3	Potrafi uzyskiwać informacje i ich udzielać			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi komunikować się i współpracować w zespole	K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L /P
C1-Mood food – present simple and continuous, action and non action verbs, jedzenie i gotowanie			6	
C2-Family life – future forms: present continuous, going to, will/won't, zaimki wzajemne, rodzina, przymiotniki opisujące osobowość			6	
C3-Writing-opisywanie osób			2	
C4-Practical English – Meeting the parents			2	
C5-Spend or save? – present perfect and past simple, pieniądze			6	
C6-Changing lives – present perfect + for/since, present perfect continuous, silne formy przymiotnika			6	
C7-Writing-nieformalny email			2	
C8-Race across London – comparatives and superlatives, transport			3	
C9-Writing – artykuł do magazynu			3	
C10- Stereotypes or are they? – articles: a/an, the, no article, kolokacje			3	
C11-Practical English – A difficult celebrity			3	
C12-Failure and success – can, could, be able to, zaimki zwrotne i emfaticzne, przymiotniki w formie czynnej i biernej			4	
C13-Modern manners? – modals of obligation: must, have to, should, wyrażenie should have, rozmowy telefoniczne			4	
C14-Sporting superstitions - past tenses: simple, continuous, perfect, sport			4	
C15-Writing – opis podróży			3	
C16- Love at Exit 19 – usually and used to, związki, relacje			3	
RAZEM		0	60	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach

		70%	20%	10%
W1	Ma podstawową wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Potrafi budować proste zdania w sposób poprawny gramatycznie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrafi słuchać i czytać ze zrozumieniem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Potrafi uzyskiwać informacje i ich udzielać	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi komunikować się i współpracować w zespole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	60	0
2	Praca własna studenta	60	0
Suma		120	0
ECTS		4	0

LITERATURA

Podstawowa

1	Oxenden C., Latham-Koenig C. : English File intermediate, third edition, student's book, , Oxford University Press 2013
2	Oxenden C., Latham-Koenig C. : English File intermediate, third edition, workbook, Oxford University Press 2013

Uzupełniająca

1	Murphy R.: English Grammar in Use, Cambridge University Press 2012
---	--

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Język angielski II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Językowy	Język wykładowy	Angielski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	60	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	60	Razem	0
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	
Razem	120	Razem	0
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku angielskim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury anglosaskiej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Język angielski I			
B. Wiedza na poziomie B1 / B2			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych.		K_W01 K_W14
W2	Ma wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi		
Umiejętności			
U1	Rozumie główne treści tekstów, wykładów, wystąpień oraz innych form prezentacji akademickich.		

U2	Czyta ze zrozumieniem teksty o tematyce popularno-naukowej związanej z kierunkiem studiów. Potrafi korzystać z obcojęzycznej literatury zawodowej.	K_U07 K_U14 K_U18		
U3	Posiada odpowiednie umiejętności lingwistyczne, umożliwiające posługiwanie się językiem na poziomie B2			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi komunikować się i współpracować w zespole	K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
C1-Shot on location – passives (all tenses), kinematografia			6	
C2-Writing – recenzja filmu			2	
C3-Judging by appearances – modals of deduction: might, can't, must, części ciała			6	
C4-Extraordinary school for boys – first conditional and future time clauses + when, until, etc., czasowniki make, let, edukacja			6	
C5-Ideal home – second conditional, domy i mieszkania			6	
C6-Writing – opis domu lub mieszkania			2	
C7-Practical English – Boys' night out			2	
C8-Sell and tell – reported speech: sentences and questions, tworzenie rzeczowników od czasowników, zakupy			3	
C9-Writing – pisanie reklamacji			3	
C10- What's the right job for you? – gerunds and infinitives, praca			3	
C11-Writing – list motywacyjny			3	
C12-Lucky encounters – third conditional, tworzenie przymiotników i przysłówków			3	
C13-Too much information – quantifiers, separable phrasal verbs, urządzenia elektroniczne			3	
C14-Writing – za i przeciw – artykuł do magazynu			3	
C15-Modern icons – relative clauses: defining and non-defining, rzeczowniki złożone			3	
C16-Writing - biografia			3	
C17-Two murder mysteries – question tags, przestępczość			3	
RAZEM		0	60	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzaminy/ Prace	Projekty	Aktywność na zajęciach

		70%	20%	10%
W1	Ma wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Rozumie główne treści tekstów, wykładów, wystąpień oraz innych form prezentacji akademickich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Czyta ze zrozumieniem teksty o tematyce popularno-naukowej związanej z kierunkiem studiów. Potrafi korzystać z obcojęzycznej literatury zawodowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posiada odpowiednie umiejętności lingwistyczne, umożliwiające posługiwanie się językiem na poziomie B2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi komunikować się i współpracować w zespole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	60	0
2	Praca własna studenta	60	0
Suma		120	0
ECTS		4	0

LITERATURA

Podstawowa

1	1. Oxenden C., Latham-Koenig C. : English File intermediate, third edition, student's book, , Oxford University Press 2013
2	2. Oxenden C., Latham-Koenig C. : English File intermediate, third edition, workbook, Oxford University Press 2013

Uzupełniająca

1	Murphy R.: English Grammar in Use, Cambridge University Press 2012
---	--

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Język niemiecki I		Kod przedmiotu MK_02
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Językowy	Język wykładowy	Niemiecki
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	60	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	60	Razem	0
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	
Razem	120	Razem	0
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku niemieckim 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckojęzycznej			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza na poziomie B1 / B2			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma średniozaawansowaną wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych.	K_W01 K_W14	
W2	Ma średniozaawansowaną wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi.		
Umiejętności			
U1	Posiada umiejętności w zakresie rozumienia głównych myśli języka zawodowego i standardowego, np. dokumentacja	K_U07 K_U14	
U2	Posiada elementarne umiejętności w zakresie czytania i pisania tekstów zawodowych		

Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi komunikować się i współpracować w zespole	K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Marketing i reklama w sztuce i rozrywce			4	
Promocja firmy – imiesłowy			6	
Rekcja rzeczownika i przymiotnika			4	
Kultura krajów niemieckojęzycznych			6	
Czas zaprzeszły			8	
Przygotowanie i symulacja egzaminu B2 z naciskiem na pisanie listów			8	
Przygotowanie i symulacja egzaminu B2 z naciskiem na rozumienie ze słuchu			8	
Przygotowanie i symulacja B2 z naciskiem na czytanie ze zrozumieniem			8	
Przygotowanie i symulacja egzaminu B2 z naciskiem na mówienie			8	
RAZEM		0	60	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma średniozaawansowaną wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma średniozaawansowaną wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Posiada umiejętności w zakresie rozumienia głównych myśli języka zawodowego i standardowego, np. dokumentacja	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Posiada elementarne umiejętności w zakresie czytania i pisania tekstów zawodowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi komunikować się i współpracować w zespole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	60	0	
2	Praca własna studenta	60	0	
Suma		120	0	
ECTS		4	0	
LITERATURA				
Podstawowa				

1	Funk, Kuhn, Demme : Studio d A1, Język niemiecki, podręcznik z ćwiczeniami +CdCornelsen Verlag, Berlin 2005
2	Funk, Kuhn, Demme : Studio d A2, Język niemiecki, podręcznik z ćwiczeniami +CdCornelsen Verlag, Berlin 2005
Uzupełniająca	
1	Uta Matecki: Dreimal Deutsch in Österreich, in Deutschland, in der Schweiz. Ernst Klett Sprachen Stuttgart 2000

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Język niemiecki II		Kod przedmiotu MK_02
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Językowy	Język wykładowy	Niemiecki
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	60	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	60	Razem	0
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	
Razem	90	Razem	0
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku niemieckim 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckojęzycznej			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza na poziomie B1 / B2			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych.		K_W01 K_W14
W2	Ma wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi		
Umiejętności			
U1	Posiada umiejętności w zakresie rozumieniu tekstów humanistycznych		K_U07 K_U14
U2	Posiada umiejętności w zakresie prowadzenia korespondencji		

U3	Posiada umiejętności w zakresie poprawnego rozwiązywania zadań na poziomie B2			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi komunikować się i współpracować w zespole	K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L /P
Strona bierna			4	
Spójniki w zdaniu pobocznym			6	
Czas przyszły			4	
Homonimy, zapożyczenia oraz wyrażenia rzeczownikowo-czasownikowe			6	
Czasowniki modalne we wszystkich czasach oraz w stronie biernej			8	
Przygotowanie i symulacja egzaminu B2 z naciskiem na pisanie listów			8	
Przygotowanie i symulacja egzaminu B2 z naciskiem na rozumienie ze słuchu			8	
Przygotowanie i symulacja B2 z naciskiem na czytanie ze zrozumieniem			8	
Przygotowanie i symulacja egzaminu B2 z naciskiem na mówienie			8	
RAZEM		0	60	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Posiada umiejętności w zakresie rozumieniu tekstów humanistycznych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Posiada umiejętności w zakresie prowadzenia korespondencji	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętności w zakresie poprawnego rozwiązywania zadań na poziomie B2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi komunikować się i współpracować w zespole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	60	0	
2	Praca własna studenta	30	0	
Suma		90	0	

ECTS		4	0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Funk, Kuhn, Demme, Winzer : Studio d. B1, Podręcznik z ćwiczeniami i materiałami treningowymi do Zertifikat Deutsch, Cornelsen Verlag, Berlin 2007		
2	Uta Matecki: „Dreimal Deutsch”, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart2000		
Uzupełniająca			
1	Heiko Bock und Jutta Müller : Themen neu. Zertifikatsband. Arbeitsbuch”, Hueber Verlag , 2002 Max Hueber Verlag , Ismaning		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wybrane zagadnienia z filozofii		Kod przedmiotu MK 03
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	
Razem	45	Razem	0
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Podstawowym celem zajęć jest przedstawienie ewolucji mediów masowych oraz ich analizy z perspektywy filozofii moralnej (etyki), z uwzględnieniem etyki twórców oraz odbiorców mediów. Krótka historia etyki i jej ewolucji od czasów Sokratesa do postmodernizmu, ze wskazaniem jej głównych problemów, które etyki próbuje analizować.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe umiejętności za zakresu filozofii: znajomość najważniejszych kierunków i szkół oraz terminologii filozoficznej w nich używanych.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W05 K_W13 K_W15 K_W20
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		

U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	K_U01 K_U02 K_U08
U3	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.	

Kompetencje społeczne

K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	K_K03 K_K04
K2	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	

TREŚCI PROGRAMOWE

STUDIA STACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Wprowadzenie: Filozofia jako nauka, jej działy i najważniejsze dyscypliny. Filozofia a światopogląd. Filozofia a ideologia. Filozofia a utopia.	1		
Rozumienie dziejów filozofii w „kluczu” idealizmu i realizmu oraz ich konsekwencja na gruncie edukacji	1		
Zarys dziejów filozofii (od Platońskiej racjonalizacji mitu do postmodernizmu)	8		
Główne koncepcje człowieka i ich konsekwencje na gruncie mediów	2		
Wybrane aporie filozofii mediów	3		
RAZEM	15	0	0

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	30	0
Suma		45	0
ECTS		2	2

LITERATURA**Podstawowa**

1	Tatarkiewicz W., <i>Historia filozofii</i> , t. 1-3, Warszawa 2005.
2	Hudzik J. P., <i>Wykłady z filozofii mediów</i> , Warszawa 2017.

Uzupełniająca

1	Ajdukiewicz K., <i>Wybrane nurty i kierunki filozofii</i> , Warszawa 2004.
2	Krasnodębski M., <i>Antropologia edukacji</i> , Głogów 2018.
3	Krasnodębski M., <i>Zarys dziejów ateńskiej historii wychowania</i> , Warszawa 2011.
4	Krasnodębski M., <i>Spotkanie a obecność w nauczaniu akademickim</i> , "Spotkania" nr 2/2018, s. 79-96.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wiedza o komunikacji		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawową terminologią i pojęciami dotyczącymi komunikacji językowej oraz z teoretyczną analizą sposobów i mechanizmów komunikowania za pomocą języka.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza na temat języka polskiego oraz komunikacji językowej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	K_W02 K_W03 K_W05	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	K_U01 K_U11 K_U14 K_K08 K_K09	
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.		

U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.			
Kompetencje społeczne				
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	K_K08 K_K09 K_K11		
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Komunikacja językowa jako jeden z rodzajów komunikacji. Najważniejsze modele komunikacji i przepływu informacji.		2		
Komunikacja interpersonalna a masowa. Rzeczywistość komunikacyjna ery 2.0		4		
Komunikacja niewerbalna i jej znaczenie w interakcjach (typy kodów parawerbalnych i niewerbalnych).		3		
Bariery i zakłócenia w komunikacji oraz techniki ich pokonywania.		2		
Kulturowe uwarunkowania zachowań komunikacyjnych (skrypty kulturowe, stereotypy i mity kulturowe w komunikacji).		4		
RAZEM		15	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	

1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	15	0
Suma		30	0
ECTS		1	1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Pisarek W., Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa 2008.		
2	Bartmiński J., red., Współczesny język polski, Lublin 2001.		
Uzupełniająca			
1	Bugajski M., Język w komunikowaniu, Warszawa 2006.		
2	D.G. Leathers, Komunikacja niewerbalna, Warszawa 2009.		
3	K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, J. Snopek, K. Groń (red.), Komunikacja wizualna w prasie i w mediach elektronicznych, Warszawa 2013.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wiedza o kulturze		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi pojęciami obecnymi w naukach o kulturze, oraz tradycją naukowej refleksji nad kulturą i społeczeństwem (w tym socjologii, antropologii kultury, kulturoznawstwa, językoznawstwa). Uwrażliwienie na zagadnienie kontekstu społeczno-kulturowego, zapoznanie z pojęciami: etnocentryzm i relatywizm kulturowy, uniwersalizm i partykularyzm kulturowy. Uwrażliwienie na zagadnienie roli kultury w życiu codziennym, jej mechanizmach kształtujących sposoby myślenia, działania, komunikowania, zachowywania się.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Podstawowa wiedza z zakresu historii, wiedzy o społeczeństwie, języka polskiego, geografii w zakresie szkoły średniej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę, obejmującą wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy o kulturze (definiuje pojęcia: ewolucji i dyfuzji kultury, funkcji, struktury, fenomenu, doświadczenia hermeneutycznego; wskazuje na kontekst powstania, możliwości stosowania, rozwój pojęć) zorientowaną na praktyczne jej wykorzystanie w wybranych sferach działalności kulturalnej, medialnej lub promocyjno-reklamowej		K_W01 K_W02
W2	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wyobrażeń kulturowych (mitów, symboli, znaków) ich roli w procesach adaptacyjnych i życiu codziennym. Dokonuje w ich świetle interpretacji tekstów kultury popularnej i masowej zorientowanych na praktyczne wykorzystanie w określonej sferze działalności (np. promocyjnej, komunikacyjnej).		
Umiejętności			

U1	Student samodzielnie zdobywa wiedzę związaną z wybranym obszarem wiedzy o kulturze (wyszukuje informacje, analizuje je, selekcjonuje i ocenia ich przydatność pod kątem realizacji konkretnego zadania) korzystając z różnych źródeł (tradycyjnych oraz nowych mediów).	K_U01 K_U02 K_U03		
U2	Student buduje typową wypowiedź ustną i pisemną związaną z wybranym obszarem wiedzy o kulturze (wyobrażeń, mitów, „swój-obcy”).			
U3	Prezentuje własne poglądy, pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je argumentacją w kontekście własnych doświadczeń i wiedzy uzyskanej w czasie zajęć			
Kompetencje społeczne				
K1	Student wykazuje zrozumienie dla wartości, postaw, wyborów ludzi żyjących w różnych kontekstach kulturowych, wskazuje ich rolę w procesach adaptacyjnych, komunikacyjnych.	K_K01 K_K02		
K2	Student świadomie kształtuje swoją wiedzę dotyczącą wybranych zagadnień społeczno-kulturowych, jest świadom możliwości jej zastosowania w konkretnych działaniach komunikacyjnych, analitycznych.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Wprowadzenie podstawowych pojęć: kultura, natura, cywilizacja, kultura materialna, społeczna, duchowa.		2		
Cechy kultury, sposoby definiowania kultury.		2		
Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.		4		
„Swój-obcy”, „centrum-peryferie”, etnocentryzm i relatywizm kulturowy. Rola wyobrażeń kulturowych w życiu codziennym. Analizowanie odmiennych wzorów kulturowych przez pryzmat pojęć.		4		
Kultura jako sposób istnienia człowieka. Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy człowieka. Rola ideologii (kultury, religii) w życiu jednostki i społeczeństwa		3		
RAZEM		15	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę, obejmującą wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy o kulturze (definiuje pojęcia: ewolucji i dyfuzji kultury, funkcji, struktury, fenomenu, doświadczenia hermeneutycznego; wskazuje na kontekst powstania, możliwości stosowania, rozwój pojęć) zorientowaną na praktyczne jej wykorzystanie w wybranych sferach działalności kulturalnej, medialnej lub promocyjno-reklamowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wyobrażeń kulturowych (mitów, symboli, znaków) ich roli w procesach adaptacyjnych i życiu codziennym. Dokonuje w ich świetle interpretacji tekstów kultury popularnej i masowej zorientowanych na praktyczne wykorzystanie w określonej sferze działalności (np. promocyjnej, komunikacyjnej).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Student samodzielnie zdobywa wiedzę związaną z wybranym obszarem wiedzy o kulturze (wyszukuje informacje, analizuje je, selekcjonuje i ocenia ich przydatność pod kątem realizacji konkretnego zadania) korzystając z różnych źródeł (tradycyjnych oraz nowych mediów).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

U2	Student buduje typową wypowiedź ustną i pisemną związaną z wybranym obszarem wiedzy o kulturze (wyobrażeń, mitów, „swój-obcy”).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Prezentuje własne poglądy, pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je argumentacją w kontekście własnych doświadczeń i wiedzy uzyskanej w czasie zajęć	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Student wykazuje zrozumienie dla wartości, postaw, wyborów ludzi żyjących w różnych kontekstach kulturowych, wskazuje ich rolę w procesach adaptacyjnych, komunikacyjnych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Student świadomie kształtuje swoją wiedzę dotyczącą wybranych zagadnień społeczno- kulturowych, jest świadom możliwości jej zastosowania w konkretnych działaniach komunikacyjnych, analitycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	20	0
Suma		35	0
ECTS		1	0

LITERATURA

Podstawowa

1	Bursza W., Antropologia kultury, Warszawa 1998
2	Nowicka E., Świat człowieka, świat kultury, Warszawa 2006.

Uzupełniająca

1	Gimbut M., Rega A., Normalne, naturalne, uniwersalne, partykularne[w:] Nauka i społeczeństwo w stulecie szczególnej teorii względności Alberta Einsteina (1905-2005), red. B. Płonka-Syroka, Wrocław 2007.
2	Leach E., Kultura i komunikowanie, Warszawa 1989.
3	Levi-Strauss C., Myśl nieoswojona, Warszawa 1960.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wiedza o sztuce		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów podstawowej wiedzy o sztuce europejskiej i historii sztuki jako dyscyplinie naukowej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu sztuk plastycznych obowiązująca w programie szkół średnich			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student wie, jakimi metodami badawczymi posługuje się historia sztuki.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Zna podstawowe zagadnienia dotyczące historii sztuki europejskiej.		
W3	Zna terminologię specjalistyczną.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi dokonać opisu dzieła sztuki.		K_U01 K_U02 K_U03
U2	Potrafi dokonać wstępnej analizy ikonograficznej.		

U3	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z wiedzą o sztuce i mediach z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.			
Kompetencje społeczne				
K1	Student jest zdolny do kompetentnego kontaktu z dziełami sztuki.	K_K01		
K2	Otwarty na nowe doświadczenia w obszarach sztuki współczesnej.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez wiedzę o sztuce.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Co to jest sztuka? Geneza i przemiany pojęcia do czasów najdawniejszych po czasy współczesne.		7		
Podstawy analizy dzieła sztuk plastycznych. dzieło sztuki jako „przekaz”. Zalety i wady schematu komunikacyjnego. Wielowarstwowa struktura dzieła sztuki		2		
Forma a treść dzieła sztuki.		2		
Status ontyczny dzieła sztuki. Dzieło plastyczne w kontekście innych dziedzin sztuki – powinowactwa i różnice.		2		
Współczesne próby definiowania sztuki. Co jeszcze jest sztuką?		2		
RAZEM		15	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student wie, jakimi metodami badawczymi posługuje się historia sztuki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Zna podstawowe zagadnienia dotyczące historii sztuki europejskiej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna terminologię specjalistyczną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Student potrafi dokonać opisu dzieła sztuki.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Potrafi dokonać wstępnej analizy ikonograficznej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z wiedzą o sztuce i mediach z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Student jest zdolny do kompetentnego kontaktu z dziełami sztuki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Otwarty na nowe doświadczenia w obszarach sztuki współczesnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez wiedzę o sztuce.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	30	0	

Suma		45	0
ECTS		1	0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Białostocki J., Sztuka cenniejsza niż złoto, Warszawa 2002.		
2	Freeland C., Czy to jest sztuka? Wprowadzenie do teorii sztuki, Poznań 2004.		
Uzupełniająca			
1	Encyklopedia Malarze świata, Warszawa 2009		
2	Leksykon. Historia sztuki i ikonografii, Wyd. Arkady (pierwsza dekada XXI wieku – m.in. Stary i Nowy Testament, Symbole i Alegorie, Astrologia, Magia, Alchemia, Techniki i materiały.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wiedza o literaturze		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat miejsca literaturoznawstwa wśród innych nauk humanistycznych. Omówienie cech i elementów składowych literatury. Zaznajomienie z pojęciami dotyczącymi analizy, interpretacji i wartościowania dzieła literackiego.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z zakresu historii i teorii literatury.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze.		K_W01 K_W06 K_W08
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu rodzajów i gatunków literackich.		
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej wykorzystanie w wybranych sferach działalności kulturalnej i medialnej.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z nauką o literaturze.		K_U01 K_U02 K_K07 K_K08
U2	Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze.		

U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	K_K04 K_K07 K_K08		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Swoistość literatury. Literaturoznawstwo pośród innych nauk humanistycznych.		2		
Analiza, interpretacja i wartościowanie dzieła literackiego.		2		
Strukturalizm.		2		
Hermeneutyka.		2		
Psychoanaliza.		2		
Semiotyka.		2		
Dekonstrukcjonizm.		2		
Badania kulturowe.		1		
RAZEM		15	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu rodzajów i gatunków literackich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej wykorzystanie w wybranych sferach działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z nauką o literaturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	15	0	
Suma		30	0	
ECTS		1	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	A. Burzyńska, M.P. Markowski, <i>Teorie literatury XX wieku. Podręcznik</i> , Kraków 2006.			
2	J. Krzyżanowski, <i>Nauka o literaturze</i> , Wrocław 1984.			
2	Z. Mitosek, <i>Teorie badań literackich. Przegląd historyczny</i> , Warszawa 1988.			
Uzupełniająca				
1	U. Eco, <i>O literaturze</i> , przeł. J. Ugniewska, A. Wasilewska, Warszawa 2003.			
2	A. Hutnikiewicz, <i>Od czystej formy do literatury faktu. Główne teorie i programy literackie XX stulecia</i> , Warszawa 1988.			
3	J. Krzyżanowski, <i>Sztuka słowa. Rzecz o zjawiskach literackich</i> , Warszawa 1984.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	30	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	50	Praca własna studenta	
Razem	80	Razem	0
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze wiedzy o nowych mediach. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu hipertekstualności, interaktywności i wirtualności oraz różnych koncepcji interfejsu. Rozwijanie kompetencji medialnej – umiejętności oceny i analizy przekazu nowo medialnego oraz znajomości zasad rządzących językiem nowych mediów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza na temat mediów oraz ich funkcjonowania.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		K_W02 K_W03 K_W05
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		

U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	K_U01 K_U02 K_U11 K_K08		
U3	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.	K_K06 K_K08 K_K10		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Definiowanie nowych mediów. Na czym polega nowość? Podział mediów		2		
Kompetencje medialne współczesnego człowieka w dobie Internetu 2.0. Nowy wymiar komunikacji		4		
Język nowych mediów według Lva Manovicha		3		
Prekursorzy, filozofowie, przedstawiciele i wizjonerzy nowych mediów		4		
Nowe media w kulturze [teatr, opera, film, muzyka, sztuka].		3		
Sztuka nowych mediów, literatura cyfrowa		4		
Kultura konwergencji mediów i kultura partycypacji.		2		
Odmiany interaktywności. Multimedialność a intermedialność		4		
Teleobecność. Tożsamość w zmediatyzowanym świecie.		2		
Media mobilne, lokacyjne i geolokacyjne.		2		
RAZEM		30	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	50	0
Suma		80	0
ECTS		3	3

LITERATURA

Podstawowa

1	Manovich L., Język nowych mediów, przeł. P. Cypryański, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
2	M. Filiciak, A. Tarkowski, Dwa zero. Alfabet nowej kultury i inne teksty, Warszawa 2014.

Uzupełniająca

1	Nowe media: wyzwania i ograniczenia, red. T. Gackowski, Warszawa 2013.
2	Nowe media i komunikowanie wizualne, red. P. Francuz, S. Jędrzejewski, Lublin 2010.
3	Hopfinger M. (red.), Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, Oficyna Naukowa, Warszawa 2005.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wprowadzenie do socjologii		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium		Laboratorium	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	20
Razem	30	Razem	29
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami charakterystycznymi dla socjologii, umożliwiającymi opis i porządkowanie różnych aspektów rzeczywistości społecznej. Kształtowanie umiejętności myślenia socjologicznego i stosowania perspektywy socjologicznej w działalności naukowej i praktycznej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawy wiedzy społecznej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	zna i rozumie elementarną terminologię używaną w pedagogice, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności, oraz sposoby jej zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	K_W01 K_W02 K_W04	
W2	ma elementarną wiedzę o systemie nauk społecznych i humanistycznych, ich metodologii oraz wzajemnych relacjach a także o usytuowaniu pedagogiki w tym systemie		
W3	zna różne ujęcia funkcjonowania człowieka, rozumie ich filozoficzne, humanistyczne i społeczne źródła oraz konteksty		
Umiejętności			
U1	potrafi opisywać, na podstawie własnej obserwacji, różne przejawy zachowań w wybranym przez siebie obszarze społecznej praktyki		

U2	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną w odniesieniu do konkretnych sytuacji pedagogicznej praktyki (opiekuńczej, wychowawczej, edukacyjnej, kulturalnej, pomocowej)	K_U01 K_U03 K_U17		
U3	jest przygotowany do działań organizujących i wspierających rozwój oraz procesy uczenia się wszystkich podmiotów społecznego życia			
Kompetencje społeczne				
K1	potrafi opisywać, na podstawie własnej obserwacji, różne przejawy zachowań w wybranym przez siebie obszarze społecznej praktyki	K_K01 K_K05 K_K07		
K2	jest zdolny do współpracy i współdziałania z innymi - specjalistami i niespecjalistami - zarówno podczas pracy indywidualnej jak i zespołowej			
K3	postępuje w sposób odpowiedzialny i etyczny			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Źródła wiedzy społecznej i socjologicznej. Socjologia jako nauka i jej powiązania z innymi naukami. Funkcje, kierunki w socjologii. Twórcy socjologii i ich dzieła.		2		
Koncepcje rozwoju społecznego. Człowiek w socjologii. Konformizm. Normy społeczne.		2		
Rodzina jako mała grupa społeczna, rodzaje, funkcje rodzin.		2		
Grupy społeczne, małe, duże. Zbiory ludzi. Struktury społeczne.		2		
Kultura i jej wpływ na jednostkę		2		
System aksjonarmatywny.		2		
Zróżnicowania społeczne. Nierówności. Konflikty społeczne. Transformacja 1989 roku w Polsce.		3		
RAZEM		15	0	0
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Źródła wiedzy społecznej i socjologicznej. Socjologia jako nauka i jej powiązania z innymi naukami. Twórcy socjologii i ich dzieła.		2		
Koncepcje rozwoju społecznego. Człowiek w socjologii. Konformizm. Normy społeczne.		2		
Rodzina jako mała grupa społeczna. Zbiory ludzi. Socjalizacja. Socjotechnika. System wartościowo-normatywny.		2		
Pojęcie narodu. Mniejszości narodowe i ich problemy.		2		
Kultura i jej wpływ na jednostkę. Zmiana społeczna. Społeczeństwo polskie po 1989 roku.		1		
RAZEM		9	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
	Waga w weryfikacji efektów uczenia się	70%	20%	10%

W1	zna i rozumie elementarną terminologię używaną w pedagogice, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności, oraz sposoby jej zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	ma elementarną wiedzę o systemie nauk społecznych i humanistycznych, ich metodologii oraz wzajemnych relacjach a także o usytuowaniu pedagogiki w tym systemie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	zna różne ujęcia funkcjonowania człowieka, rozumie ich filozoficzne, humanistyczne i społeczne źródła oraz konteksty	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	potrafi opisywać, na podstawie własnej obserwacji, różne przejawy zachowań w wybranym przez siebie obszarze społecznej praktyki	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną w odniesieniu do konkretnych sytuacji pedagogicznej praktyki (opiekuńczej, wychowawczej, edukacyjnej, kulturalnej, pomocowej)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	jest przygotowany do działań organizujących i wspierających rozwój oraz procesy uczenia się wszystkich podmiotów społecznego życia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	potrafi opisywać, na podstawie własnej obserwacji, różne przejawy zachowań w wybranym przez siebie obszarze społecznej praktyki	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	jest zdolny do współpracy i współdziałania z innymi - specjalistami i niespecjalistami - zarówno podczas pracy indywidualnej jak i zespołowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	postępuje w sposób odpowiedzialny i etyczny	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9
2	Praca własna studenta	15	20
Suma		30	29
ECTS		1	1

LITERATURA

Podstawowa

1	Sztompka P., <i>Socjologia. Analiza społeczeństwa</i> , Kraków 2006.
2	Giddens A., <i>Socjologia</i> , Warszawa 2012.

Uzupełniająca

1	Bauman Z., <i>Socjologia</i> , Poznań 1996.
2	Goodman N., <i>Wstęp do socjologii</i> , Poznań 2009.
3	Szacka B., <i>Wprowadzenie do socjologii</i> , Warszawa 2003.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Kreatywne pisanie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	
Razem	100	Razem	
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studenta z zasadami tworzenia tekstu literackiego, jego struktury i praw nim rządzących. Tworzenie własnego tekstu literackiego.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu teorii i historii literatury.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne.	K_W01 K_W06 K_W08	
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich.		
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
Umiejętności			
U1	Rozumie rolę kreatywnego podejścia do tworzenia tekstu.	K_U02 K_U03 K_U15 K_K07 K_K08	
U2	Tworzy tekst literacki, wykorzystując wiedzę z zakresu literaturoznawstwa.		

U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	K_K04 K_K07 K_K08		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Świat przedstawiony dzieła literackiego. Czym jest kreatywne pisanie?			4	
Analiza świata przedstawionego i kompozycji dzieła literackiego.			2	
Pułapka autobiografizmu.			2	
Kreacja bohatera tekstu.			4	
Tworzenie świata przedstawionego.			4	
Fabuła i narracja.			2	
Rola dialogów.			2	
Konstruowanie dialogów.			2	
Struktura tekstu.			2	
Sensualność opisów.			2	
Prezentacja i analiza prac studentów.			4	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		50%	30%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Rozumie rolę kreatywnego podejścia do tworzenia tekstu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Tworzy tekst literacki, wykorzystując wiedzę z zakresu literaturoznawstwa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	70	0
Suma		100	0
ECTS		4	0

LITERATURA

Podstawowa

1	K. Bonda, <i>Maszyna do pisania. Kurs kreatywnego pisania</i> , Warszawa 2015.
2	J. Wrycza-Bekier, <i>Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy</i> , Gliwice 2014.

Uzupełniająca

1	<i>Antropologia twórczości słownej. Zagadnienia i wybór tekstów</i> , oprac. K. Hagmajer-Kwiatek, A. Karpowicz, J. Kowalska-Leder, red. A. Karpowicz, Warszawa 2012.
2	J. Krzyżanowski, <i>Nauka o literaturze</i> , Wrocław 1984.
3	J. Krzyżanowski, <i>Sztuka słowa. Rzecz o zjawiskach literackich</i> , Warszawa 1984.
4	M. Kuziak, S. Rzepczyński, <i>Jak pisać?</i> , Bielsko-Biała 2005.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Strategie pisarskie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	
Razem	100	Razem	
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Tworzenie utworu literackiego na podstawie analizy wybranych dzieł wielkich pisarzy.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu teorii i i historii literatury.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne.	K_W01 K_W06 K_W08	
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków i rodzajów literackich.		
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia, historia, filozofia) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
Umiejętności			
U1	Rozumie rolę kreatywnego podejścia do tworzenia i analizowania tekstu literackiego.	K_U02 K_U03 K_U15 K_K07 K_K08	
U2	Tworzy tekst literacki, wykorzystując wiedzę z zakresu teorii i i historii literatury.		

U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	K_K04 K_K07 K_K08		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Świat przedstawiony i kompozycja dzieła literackiego.			4	
Analiza świata przedstawionego.			2	
Analiza kompozycji dzieła literackiego.			2	
Kreacja bohatera dzieła literackiego.			4	
Tworzenie świata przedstawionego.			4	
Fabuła i narracja.			2	
Rola i konstruowanie dialogów.			2	
Sensualność opisów. Analiza tekstów literackich.			2	
Struktura tekstu. Analiza tekstów literackich.			2	
Ćwiczenia nad tworzeniem własnych tekstów inspirowanych pisarzami.			2	
Prezentacja i analiza prac studentów.			4	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		50%	30%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków i rodzajów literackich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia, historia, filozofia) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Rozumie rolę kreatywnego podejścia do tworzenia i analizowania tekstu literackiego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Tworzy tekst literacki, wykorzystując wiedzę z zakresu teorii i historii literatury.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	70	0
Suma		100	0
ECTS		4	0

LITERATURA

Podstawowa

1	K. Bonda, <i>Maszyna do pisania. Kurs kreatywnego pisania</i> , Warszawa 2015.
2	J. Wrycza-Bekier, <i>Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy</i> , Gliwice 2014.

Uzupelniajaca

1	<i>Antropologia twórczości słownej. Zagadnienia i wybór tekstów</i> , oprac. K. Hagmajer-Kwiatek, A. Karpowicz, J. Kowalska-Leder, red. A. Karpowicz, Warszawa 2012.
2	U. Eco, <i>O literaturze</i> , przeł. J. Ugniewska, A. Wasilewska, Warszawa 2003.
3	J. Krzyżanowski, <i>Nauka o literaturze</i> , Wrocław 1984.
4	J. Krzyżanowski, <i>Sztuka słowa. Rzecz o zjawiskach literackich</i> , Warszawa 1984.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Arcydziela literatury polskiej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	
Razem	100	Razem	
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z typologią arcydzieł i kryteriami ich rozróżniania. Zaznajomienie z wybranymi utworami literatury polskiej o szczególnym znaczeniu w kulturze.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z zakresu historii i teorii literatury, analizy i interpretacji dzieła literackiego.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze.		K_W01 K_W06 K_W08
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich.		
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne w interpretacji dzieła.		
Umiejętności			
U1	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania swojego stanowiska interpretacyjnego oraz formułowania wniosków.		K_U01 K_U02 K_U11 K_U15 K_K07 K_K08
U2	Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze.		

U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	K_K04 K_K07 K_K08		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Podstawowa aparatura pojęciowa: arcydzieło i kanon. Wyznaczniki arcydzieła literackiego.			2	
Jan Kochanowski <i>Treny</i>			2	
Ignacy Krasicki <i>Monachomachia</i>			2	
Adam Mickiewicz <i>Pan Tadeusz</i>			2	
Eliza Orzeszkowa <i>Cham</i>			2	
Bolesław Prus <i>Nowele</i>			2	
Stanisław Wyspiański <i>Wesele</i>			2	
Tadeusz Boy-Żeleński <i>Słówka</i>			2	
Zofia Nałkowska <i>Romans Teresy Hennert</i>			2	
Jarosław Iwaszkiewicz <i>Panny z Wilka</i>			2	
Tadeusz Borowski <i>Kamienny świat</i>			2	
Leon Kruczkowski <i>Niemcy</i>			2	
Władysław Broniewski "Anka" (cykl)			2	
Stanisław Grochowiak <i>Chłopcy</i>			2	
Czesław Miłosz <i>Dolina Issy</i>			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		40%	10%	50%

W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne w interpretacji dzieła.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania swojego stanowiska interpretacyjnego oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	70	0
Suma		100	0
ECTS		4	0

LITERATURA

Podstawowa

1	<i>Historia literatury polskiej w zarysie</i> , t. 1, red. M. Stępień, A. Wilkoń, Warszawa 1989.
2	<i>Historia literatury polskiej w zarysie</i> , t. 2, red. M. Stępień, A. Wilkoń, Warszawa 1989.

Uzupełniająca

1	<i>Arcydzieła literatury polskiej. Interpretacje</i> , t. III, red. S. Grzeszczuk, A. Niewolak-Krzywda, Rzeszów 1990.
2	J. Krzyżanowski, <i>Dzieje literatury polskiej</i> , Warszawa 1979.
3	<i>Literatura polska. Encyklopedia PWN. Epoki literackie, prądy i kierunki, dzieła i twórcy</i> , red. B. Kaczorowski, Warszawa 2007.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Arcydziela literatury światowej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	
Razem	100	Razem	
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z typologią arcydzieł i kryteriami ich rozróżniania. Zaznajomienie z wybranymi utworami literatury światowej o szczególnym znaczeniu w kulturze.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z zakresu historii i teorii literatury, analizy i interpretacji dzieła literackiego.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze.		K_W01 K_W06 K_W08
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich.		
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne w interpretacji dzieła.		
Umiejętności			
U1	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania swojego stanowiska interpretacyjnego oraz formułowania wniosków.		K_U01 K_U02 K_U11 K_U15 K_K07 K_K08
U2	Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze.		

U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	K_K04 K_K07 K_K08		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Podstawowa aparatura pojęciowa: arcydzieło i kanon. Wyznaczniki arcydzieła literackiego.			2	
Dramat antyczny – Sofokles, <i>Król Edyp</i> .			2	
Dramat szekspirowski – William Szekspir, <i>Hamlet</i> .			2	
Powieść naturalistyczna – Emil Zola, <i>Nana</i> .			2	
Dramat realistyczny – Henryk Ibsen, <i>Dom Lalki (Nora)</i> .			2	
Powieść modernistyczna – Oscar Wilde, <i>Portret Doriana Graya</i> .			2	
Powieść modernistyczna – Joseph Conrad, <i>Jądro ciemności</i> .			2	
Opowiadanie psychologiczne – Thomas Mann, <i>Śmierć w Wenecji</i> .			2	
Opowiadanie szkatułkowe – Michaił Szołochow, <i>Los człowieka</i> .			2	
Tragikomedia – Friedrich Dürrenmatt, <i>Wizyta starszej pani</i> .			2	
Powieść egzystencjalna – Kobo Abe, <i>Kobieta z wydm</i> .			2	
Powieść obyczajowa Kenzaburo Oe, <i>Sprawa osobista</i> .			2	
Powieść synkretyczna – Doris Lessing, <i>Piąte dziecko</i> .			2	
Powieść psychologiczna – Elfriede Jelinek, <i>Pianistka</i> .			2	
Poezja rosyjska XX wieku (wybór).			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		40%	10%	50%

W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne w interpretacji dzieła.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania swojego stanowiska interpretacyjnego oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	70	0
Suma		100	0
ECTS		4	0

LITERATURA

Podstawowa

1	<i>Dzieje literatur europejskich</i> , t. 1-3, red. W. Floryan, Warszawa 1977-1991.
2	U. Eco, <i>O literaturze</i> , przeł. J. Ugniewska, A. Wasilewska, Warszawa 2003.

Uzupełniająca

1	L. Eustachiewicz, <i>Dramaturgia współczesna 1945-1980</i> , Warszawa 1985.
2	<i>Epoki i kierunki w kulturze. Sztuka, literatura, muzyka, teatr i film</i> , red. M. Wilińska, B. Działoszyński, A. Rosa, Warszawa 2008.
3	Z. Kubiak, <i>Literatura Greków i Rzymian</i> , Warszawa 1999.
4	P. Mroczkowski, <i>Historia literatury angielskiej. Zarys</i> , Wrocław 1981.
5	<i>Studia z literatury polskiej i obcej</i> , red. L. Ludorowski, Lublin 1988.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	GATUNKI INTERNETOWE		Kod przedmiotu MK_04-3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	
Praca własna studenta	50	Praca własna studenta	
Razem	80	Razem	
ECTS	3	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie z podstawowymi gatunkami internetowymi: czat, blog, strona www, e-mail, SMS. Zaznajomienie z wybranymi koncepcjami dotyczącymi komunikowania w Internecie.			
Kształtowanie wiedzy na temat przebiegu i cech specyficznych komunikowania za pośrednictwem Internetu.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student porządkuje wiedzę na temat funkcjonowania Internetu. Rozpoznaje socjologiczne i kulturowe aspekty oddziaływania Internetu.	K_W02, K_W05, K_W06	
W2	Wyjaśnia wybrane zjawiska z zakresu komunikacji internetowej.		
W3	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu wyznaczników pragmatycznych i strukturalnych gatunków internetowych. Wymienia i charakteryzuje wyznaczniki gatunków internetowych.		
Umiejętności			
U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z gatunkami internetowymi.		

U2	Weryfikuje i odróżnia pozytywny od negatywnego wpływ Internetu na komunikowanie.	K_U02 K_U03 K_U11 K_U14 K_U15 K_K07 K_K09		
U3	Student rozwija umiejętność oceny i interpretacji zjawisk generowanych przez Internet. Moderuje wybrane gatunki internetowe. Weryfikuje i odróżnia pozytywny od negatywnego wpływ Internetu na komunikowanie.			
U4	i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.			
U5	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków internetowych.			
Kompetencje społeczne				
K1	Student rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach internetowych	K_K02 K_K07 K_K09 K_K10		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.			
K3	Ma świadomość znaczenia Internetu w wymiarze lokalnym i globalnym.			
K4	Ma świadomość wagi Internetu w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Internet jako nowe medium, warunki powstania Internetu, specyfika komunikacji za pośrednictwem Internetu.		2		
Cechy językowe i stylowe dyskursu internetowego. Poziom pisowni, ortografii i interpunkcji. Poziom leksykalny i składniowy (leksyka internetowa, zapożyczenia, słowotwórstwo w słownictwie internetowym (przedrostki i akronimy)		2		
Cechy językowe i stylowe dyskursu internetowego c.d. Emotikony. Pseudonimy (nicki). Adresy elektroniczne i sygnatury. Netykieta. Pojęcie gatunku i wzorca gatunkowego		2		
Czat – pragmatyczne, strukturalne i poznawcze wyznaczniki gatunku		2		
Blog– pragmatyczne, strukturalne i poznawcze wyznaczniki gatunku. Rodzaje blogów		2		
Strona www – pragmatyczne, strukturalne i poznawcze wyznaczniki gatunku		2		
Poczta elektroniczna – e-mail – wyznaczniki gatunku		2		
SMS - wyznaczniki gatunku		1		
Tytuły w tekstach internetowych – zasady przygotowania			2	
Blogi, vlogi internetowe – analiza, zasady tworzenia, przykłady			5	
Mem internetowy jako gatunek wypowiedzi. Tworzenie memów			2	
Tekstowe i hipertekstowe gatunki dziennikarstwa internetowego: tekst w sieci, news gorący, news agencyjny, news prasowy, raport big picture, redakcja na żywo			4	

Najważniejsze cechy języka publikacji internetowych			2	
RAZEM		15	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student porządkuje wiedzę na temat funkcjonowania Internetu. Rozpoznaje socjologiczne i kulturowe aspekty oddziaływania Internetu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Wyjaśnia wybrane zjawiska z zakresu komunikacji internetowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu wyznaczników pragmatycznych i strukturalnych gatunków internetowych. Wymienia i charakteryzuje wyznaczniki gatunków internetowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z gatunkami internetowymi.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Weryfikuje i odróżnia pozytywny od negatywnego wpływ Internetu na komunikowanie.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U5	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków internetowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Student rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach internetowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K4	Ma świadomość wagi Internetu w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	50	0	
Suma		80	0	
ECTS		3	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	J. Grzenia, Komunikacja językowa w Internecie, Wydawnictwo Naukowe PWN 2012.			
2	K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Internetowe gatunki dziennikarskie, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne 2010			
Uzupełniająca				
1	Z. Bauer i E. Chudziński (red.), Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2000.			
2	L. Olszański, Media i dziennikarstwo internetowe, Wydawnictwo Poltext 2012.			
3	J.Podracki, E.Wolańska, Język w mediach elektronicznych, Warszawa 2008.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	GATUNKI PRASOWE		Kod przedmiotu
			MK_04-4
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	
Praca własna studenta	50	Praca własna studenta	
Razem	80	Razem	
ECTS	3	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem zajęć są wyznaczniki najważniejszych gatunków informacyjnych i publicystycznych (w dziennikarstwie prasowym). Spośród gatunków informacyjnych najwięcej uwagi poświęci się informacji prostej i informacji złożonej oraz sprawozdaniu i relacji. W przypadku gatunków publicystycznych będą to komentarz, felieton, artykuł publicystyczny, różne rodzaje reportaży, wywiad oraz esej i recenzja.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych gatunków prasowych	K_W02, K_W06	
W2	Ma wiedzę na temat najważniejszych cech publicystycznych gatunków prasowych. Ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjno-publicystycznych gatunków prasowych.		
Umiejętności			
U1	Student sprawnie redaguje najważniejsze informacyjne gatunki prasowe. Sprawnie redaguje publicystyczne gatunki prasowe. Sprawnie redaguje informacyjno-publicystyczne gatunki prasowe. Umiejętnie adiustuje tekst.	K_U03, K_U14, K_U15	
U2	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł		
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków prasowych.		
Kompetencje społeczne			

K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach prasowych.	K_K02 K_K07 K_K09 K_K10
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.	
K3	Ma świadomość znaczenia prasy w wymiarze lokalnym i globalnym.	
K4	Ma świadomość wagi prasy w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	

TREŚCI PROGRAMOWE

STUDIA STACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L /P
Pojęcie gatunku i wzorca gatunkowego. Język wypowiedzi w prasie: słownictwo, kolokwializacja, wulgaryzmy, odmiany językowe w prasie. Błędy językowe.	2		
Cechy informacyjnych gatunków prasowych: informacja prosta i rozwinięta, wzmianka, notatka, infografia, infografika, zapowiedź	2		
Cechy informacyjnych gatunków prasowych: <i>fait divers</i> , sprawozdanie, korespondencja, sylwetka, przegląd prasy, reportaż, fotoreportaż	2		
Cechy publicystycznych gatunków prasowych: felieton, artykuł, artykuł wstępny	2		
Cechy publicystycznych gatunków prasowych: reportaż, komentarz, recenzja, powieść w odcinkach	2		
Cechy publicystycznych gatunków prasowych: esej, dziennik, sylwetka prasowa, życiorys, nekrolog/wspomnienie	2		
Cechy informacyjno- publicystycznych gatunków prasowych: wywiad, debata	2		
Cechy informacyjno- publicystycznych gatunków prasowych: list do redakcji, odpowiedź na list do redakcji	1		
Ćwiczenia w sposobach wzbogacania tekstu prasowego. Gatunki prasowe a język: jak unikać najpoważniejszych błędów składniowych, fleksyjnych i interpunkcyjnych? Ćwiczenia w tytułowaniu tekstów. Składniki komunikatu prasowego.		2	
Struktura informacji rozwiniętej, rodzaje lidów. Ćwiczenia w pisaniu informacyjnych gatunków prasowych.		5	
Felieton –wyznaczniki gatunkowe, historia, wybitni felietoniści. Ćwiczenia w pisaniu publicystycznych gatunków prasowych.		2	
Reportaż literacki i publicystyczny – wyznaczniki gatunkowe, historia, wybitni reportażyści. Recenzja. Dziennik. Ćwiczenia w pisaniu publicystycznych gatunków prasowych.		4	
Esej – wyznaczniki gatunkowe, historia, wybitni eseści. Dziennik: cechy gatunkowe, wybitni przedstawiciele. Ćwiczenia w pisaniu publicystycznych gatunków prasowych.		2	
RAZEM	15	15	0

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych gatunków prasowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma wiedzę na temat najważniejszych cech publicystycznych gatunków prasowych. Ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjno-publicystycznych gatunków prasowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

U1	Student sprawnie redaguje najważniejsze informacyjne gatunki prasowe. Sprawnie redaguje publicystyczne gatunki prasowe. Sprawnie redaguje informacyjno-publicystyczne gatunki prasowe. Umiejętnie adiujuje tekst.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach prasowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K4	Ma świadomość wagi prasy w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	50	0	
Suma		80	0	
ECTS		3	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	M. Kaczmarczyk, <i>Gatunki prasowe w praktyce. Cwiczenia warsztatowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej</i> , Sosnowiec 2006.			
2	M. Ślawska, <i>Formy dialogu w gatunkach prasowych</i> , Katowice 2014.			
Uzupełniająca				
1	T. Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 2005.			
2	B. Hennessy, <i>Dziennikarstwo publicystyczne</i> , przeł. A. Sadza, Kraków 2009.			
3	M. Wojtak, <i>Analiza gatunków prasowych. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych</i> , Lublin 2008.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Gatunki radiowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS	3	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Przekazanie wiedzy na temat publicystycznych gatunków radiowych. Wykształcenie umiejętności przekonującego mówienia i właściwej prezentacji przed mikrofonem. Na zajęciach charakteryzowane są gatunki publicystyczne, przedstawiana jest też historia i współczesność polskiej publicystyki radiowej. Omawiane są też związki retoryki z publicystyką. Studenci uczą się jasno, precyzyjnie i przekonująco wyrażać swoje zdanie na forum publicznym. Mają również okazję poznać warsztat pracy publicysty radiowego.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych gatunków radiowych.		K_W02 K_W03 K_W06
W2	Ma wiedzę na temat najważniejszych cech publicystycznych gatunków radiowych.		
W3	Ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjno-publicystycznych gatunków radiowych.		
Umiejętności			
U1	Student sprawnie redaguje najważniejsze informacyjne gatunki radiowe.		

U2	Sprawnie redaguje publicystyczne gatunki radiowe.	K_U03 K_U14 K_U15 K_K07 K_K09
U3	Sprawnie redaguje informacyjno-publicystyczne gatunki radiowe.	
U4	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	
U5	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków radiowych.	

Kompetencje społeczne

K1	Student rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach radiowych.	K_K02 K_K07 K_K09 K_K10
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.	
K3	Ma świadomość znaczenia radia w wymiarze lokalnym i globalnym.	
K4	Ma świadomość wagi radia w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	

TREŚCI PROGRAMOWE

STUDIA STACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Charakterystyka radia jako medium. Lingwistyczne badania nad językiem w radiu (charakterystyka ogólna). Język mówiony w radiu. Historia publicystyki radiowej: złota era radia, okres dominacji telewizji, u prugu cyfryzacji.	2		
Struktura programu radiowego.	2		
Charakterystyka publicystycznych gatunków radiowych: słuchowisko radiowe.	2		
Charakterystyka publicystycznych gatunków radiowych: wywiad radiowy, reportaż radiowy.	2		
Charakterystyka publicystycznych gatunków radiowych: felieton radiowy, komentarz, materiał reporterski.	2		
Charakterystyka publicystycznych gatunków radiowych: dziennikarstwo interwencyjne i śledcze.	2		
Retoryka i erystyka w pracy publicysty: konstrukcja przekonującej wypowiedzi, dobór środków językowych.	2		
Sztuka wystąpień publicznych.	1		
Charakterystyka języka radiowego: język dziennikarzy radiowych jako język mówiony; współpraca dźwięku i obrazu w przekazie telewizyjnym.		2	
Typy audycji radiowych: koncert radiowy, lista przebojów, magazyn (publicystyczny, kulturalny, kulturoznawczy, artystyczny), program muzyczny, program polityczny, reportaż, dokument, feature, serwis informacyjny, słuchowisko (teatr radiowy), pogadanka.		2	
Słuchowisko a inne gatunki radiowe. Środki wyrazu. Proces powstawania. Słuchowiskaw Polsce. Przykłady słuchowisk ciągłych. Autorzy oryginalnych słuchowisk Teatru Polskiego Radia. Słuchowiska Teatru Polskiego Radia wydane drukiem.		2	

Ćwiczenia w redagowaniu wywiadu radiowego i reportażu radiowego.		2	
Ćwiczenia w redagowaniu felietonu radiowego, komentarza radiowego.		2	
Ćwiczenia w redagowaniu tekstów z zakresu dziennikarstwa interwencyjnego i śledczego.		2	
Sztuka przekonującego mówienia – zajęcia praktyczne: ćwiczenia z zakresu wystąpień publicznych, analiza wystąpień pod kątem poprawności językowej, dykcyjnej, jak również ocena merytoryczna przemówienia.		2	
Sztuka wystąpień publicznych.		1	
RAZEM		15	15
			0

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych gatunków radiowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma wiedzę na temat najważniejszych cech publicystycznych gatunków radiowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjno-publicystycznych gatunków radiowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Student sprawnie redaguje najważniejsze informacyjne gatunki radiowe.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Sprawnie redaguje publicystyczne gatunki radiowe.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U5	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków radiowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Student rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach radiowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K4	Ma świadomość wagi radia w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	0	0
Suma		30	0
ECTS		3	0

LITERATURA

Podstawowa

1	Berger J., Polskie Radio, Teatr, Historia, Część I -Początki.
2	Bauer Z., Chudziński E. Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2000,
3	Schopenhauer A. „Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów, Warszawa 1993,

Uzupełniająca

1	Bardijewska S., Muza bez legendy. Szkice o dramaturgii radiowej, Warszawa 1978.
2	Beliczyński J., Radio jako obiekt zarządzania, Kraków 2005,
3	Korolko M., Sztuka retoryki, Warszawa 1990,
4	Kaziów M., O dziele radiowym. Z zagadnień estetyki oryginalnego słuchowiska, Wrocław 1973.
5	Magdoń A., Reporter i jego warsztat, Kraków 2000.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	GATUNKI TELEWIZYJNE		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	50	Praca własna studenta	
Razem	80	Razem	0
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Przekazanie wiedzy na temat informacyjnych, publicystycznych i informacyjno-publicystycznych gatunków telewizyjnych. Historia i współczesność polskiej publicystyki telewizyjnej. Związki retoryki z publicystyką.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza ogólna o języku polskim oraz telewizji			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	K_W02 K_W03 K_W05	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	K_U02 K_U11 K_U12 K_K08 K_K09	
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.		

U3	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	K_K08 K_K09 K_K10		
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Wyznaczniki dyskursu telewizyjnego. Styl w telewizji. Charakterystyka tekstów telewizyjnych. Autotematyzm telewizji.		2		
Charakterystyka informacyjnych gatunków telewizyjnych: wzmianka, informacja, zapowiedź, sprawozdanie, relacja, korespondencja, raport, reportaż telewizyjny.		4		
Charakterystyka publicystycznych gatunków telewizyjnych: film dokumentalny, powieść w odcinkach, komentarz, felieton, recenzja.		4		
Charakterystyka informacyjno-publicystycznych gatunków telewizyjnych: wywiad, debata, talk-show.		3		
Telewizja w Internecie		2		
RAZEM		15	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	50	0	

Suma		80	0
ECTS		3	3
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2000.		
2	W. Godzic, Telewizja i jej gatunki, Kraków 2004.		
Uzupełniająca			
1	30 najważniejszych programów TV w Polsce, red. W. Godzic, Warszawa 2005.		
2	A. Boyd, P. Stewart, R. Alexander, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, przeł. A. Sadza, Kraków 2011.		
3	H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, przeł. M. Bernatowicz. M. Filiciak, Warszawa 2007.		

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE
INSTYTUT HUMANISTYCZNY



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Podstawy fotografii		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_W01 K_W02 K_W03	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_U02 K_U12 K_U13 K_K08		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K08		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Podział obiektywów; różne typy obiektywów – rozwinięcie tematu z poprzednich zajęć. Kryteria długości ogniskowej, przysłona i jej rola – otwór względny obiektywu, zdolność rozdzielcza obiektywu, co to jest „jasność obiektywu” ? Omówienie prawa Bunsena i Roscoe’go. Efekt Schwarzschilda. Zajęcia poparte ćwiczeniami.			3	p
Praca przy świetle sztucznym-ciągłym, oraz zasady obowiązujące podczas pracy ze światłem błyskowym. Efekty światła kierunkowego. Fotografowanie „pod światło”. Co to jest światło mieszane?			4	p
Różne sposoby pomiaru światła. Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Określenie właściwego czasu naświetlania i kryteria z tym związane. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszane			1	p
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle zastanym. I etap			3	p
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle aranżowanym – II etap – ćwiczenia na podstawie samodzielnie wykonanych zdjęć. Przegląd i omówienie fotografii z pierwszego etapu. Rozwinięcie zagadnień dotyczących drugiej części zadania, po analizie zdjęć pierwszej części			3	p
„Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna Zajęcia praktyczne poprzedzone krótkim wprowadzeniem teoretycznym, poparte wspólną analizą kilku fotografii			3	p
Zajęcia praktyczne. „Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna			3	p
Fotoreportaż „Byłem, widziałem” - plener fotografia uliczna			5	p
Korekta i konsultacje dotyczące zamiennego zadania fotograficznego – temat realizowany poza wyznaczonymi terminami zajęć.			5	p
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		40	0
ECTS		3	3

LITERATURA

Podstawowa

1	Andreas Feininger, Nauka o fotografii, Warszawa 1987
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004

Uzupełniająca

1	Małgorzata Plater-Zyberk, Polska fotografia w XX wieku, Warszawa 2007
2	Steve Bavister, Fotografia cyfrowa dla początkujących bez udziwnień i zawiłości, Kraków 2000

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Cyfrowe nośniki obrazu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_U02 K_U12 K_U13 K_K08		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K08		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Podział obiektywów; różne typy obiektywów – rozwinięcie tematu z poprzednich zajęć. Kryteria długości ogniskowej, przysłona i jej rola – otwór względny obiektywu, zdolność rozdzielcza obiektywu, co to jest „jasność obiektywu” ? Omówienie prawa Bunsena i Roscoe’go. Efekt Schwarzhilda. Zajęcia poparte ćwiczeniami.			3	p
Praca przy świetle sztucznym-ciągłym, oraz zasady obowiązujące podczas pracy ze światłem błyskowym. Efekty światła kierunkowego. Fotografowanie „pod światło”. Co to jest światło mieszane?			4	p
Różne sposoby pomiaru światła. Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Określenie właściwego czasu naświetlania i kryteria z tym związane. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszane			1	p
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle zastanym. I etap			3	p
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle aranżowanym – II etap – ćwiczenia na podstawie samodzielnie wykonanych zdjęć. Przegląd i omówienie fotografii z pierwszego etapu. Rozwinięcie zagadnień dotyczących drugiej części zadania, po analizie zdjęć pierwszej części			3	p
„Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna Zajęcia praktyczne poprzedzone krótkim wprowadzeniem teoretycznym, poparte wspólną analizą kilku fotografii			3	p
Zajęcia praktyczne. „Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna			3	p
Fotoreportaż „Byłem, widziałem” - plener fotografia uliczna			5	p
Korekta i konsultacje dotyczące zamiennego zadania fotograficznego – temat realizowany poza wyznaczonymi terminami zajęć.			5	p
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		40	0	
ECTS		3	3	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Andreas Feininger, Nauka o fotografii, Warszawa 1987			
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004			
Uzupełniająca				
1	Małgorzata Plater-Zyberk, Polska fotografia w XX wieku, Warszawa 2007			
2	Steve Bavister, Fotografia cyfrowa dla początkujących bez udziwnień i zawiłości, Kraków 2000			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Savoir vivre		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	3	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Celem zajęć jest przybliżenie jego uczestnikom zasad i zwyczajów obowiązujących w kontaktach zawodowych oraz towarzyskich, w tym dostarczenie wiedzy na temat zachowania się w różnych sytuacjach biznesowych/ zawodowych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Umiejętność współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi w szczególności sektora publicznego			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_W01 K_W02 K_W03	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcionuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	K_U01 K_U02 K_U03	
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Etykieta – czym jest i w jakim celu ją stosować, co zyskujemy przestrzegając zasad „kodeksu ruchu towarzyskiego”. Etykieta codzienna oraz biznesowa – rola savoir-vivre’u w życiu towarzyskim i zawodowym.			6	
Pierwszy kontakt i jego rola – siła pierwszego wrażenia w kontaktach zawodowych Wygląd zewnętrzny – kształtowanie poczucia estetyki i dobrego smaku. Kultura słowa i gestu (mowa werbalna i mowa ciała) – sztuka prowadzenia konwersacji. Spotkanie biznesowe, seminarium, konferencja. Kontakty towarzyskie wspierające biznes – przyjęcia i uroczystości Posiłek – zachowanie przy stole. Kwiaty, upominki i prezenty w kontaktach zawodowych			10	
Bilety wizytowe. Korespondencja – kultura słowa w piśmie. Savoir-vivre w sieci – netykieta Podróże i wyjazdy służbowe, w tym wizyty/delegacje zagraniczne oraz elementy międzynarodowego savoir-vivre’u			6	
Faux pas – jak wybrnąć z trudnych sytuacji. Empatia, tolerancja i asertywność jako podstawa prawidłowych relacji biznesowych			8	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		40	0
ECTS		3	0

LITERATURA**Podstawowa**

1	Jabłonowska L., Myśliwiec G.: Współczesna etykieta pracy, Wydawnictwo: Szkoła Główna Handlowa. Oficyna wydawnicza, Warszawa 2006
2	Sawicka E.: Savoir-vivre. Podręcznik dobrych manier, Wydawnictwo: Park, Bielsko-Biała 2007

Uzupełniająca

1	Orłowski T.: Protokół dyplomatyczny. Ceremoniał i etykieta, Wydawnictwo: Polski Instytut Spraw Międzynarodowych, Warszawa 2006
2	Kamińska-Radomska I.: Etykieta biznesu, Wydawnictwo: Studio Emka, Warszawa 2003
3	Bortnowski A.W.: Protokół dyplomatyczny i savoir-vivre dla każdego, Wydawnictwo: P.W.P. „Gryf: S.A., Ciechanów 2003

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Kultura języka		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I, II	Forma zaliczenia	Egzamin

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA

STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	60	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	60	Razem	0
Praca własna studenta	100	Praca własna studenta	
Razem	160	Razem	0
ECTS	6	ECTS	6

CEL PRZEDMIOTU

Wyposażenie studenta w wiedzę teoretyczną i operacyjną pozwalającą na poprawne i sprawne posługiwanie się językiem; wykształcenie świadomości językowej (rozpoznawanie błędów, nazywanie, podnoszenie kompetencji językowej i komunikacyjnej poprzez korzystanie ze słowników i pozycji poradnikowych). Zdobycie wiedzy na temat prawnej sytuacji języka polskiego i działań kodyfikacyjnych Rady Języka Polskiego.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI

Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Wiedza

W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_W01 K_W05 K_W10
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	

Umiejętności

U1	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.
-----------	--

U2	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	K_U08 K_U10 K_U13 K_K07 K_K08
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	

Kompetencje społeczne

K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	K_K03 K_K07 K_K08
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	

TREŚCI PROGRAMOWE

STUDIA STACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Najważniejsze pojęcia kultury języka: norma, uzus, norm / poziomy normy, innowacja a błąd, typologia błędów.		6	
Kryteria poprawności językowej (oraz ich funkcjonalność w obliczu przeobrażeń w sferze komunikacyjnej).		6	
Wybrane zagadnienia poprawności ortograficznej, interpunkcyjnej.		6	
Wybrane zagadnienia poprawności gramatycznej i leksykalno-frazeologicznej.		8	
Wybrane zagadnienia poprawności stylistycznej i komunikacyjnej		8	
Działalność Rady Języka Polskiego i poradni językowych		4	
Polityka językowa. Moda językowa		6	
Etyka językowa		6	
Grzeczność językowa a wulgaryzacja języka. Podstawy etykiety językowej, w tym netykiety		6	
Słowniki, kompendia z zakresu kultury języka. Działalność kulturalnojęzykowa		4	
RAZEM	0	60	0

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

U1	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	60	0
2	Praca własna studenta	100	0
Suma		160	0
ECTS		6	6

LITERATURA

Podstawowa

1	Markowski A., Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, Warszawa 2008.
2	T. Karpowicz, Kultura języka polskiego : wymowa, ortografia, interpunkcja, Warszawa 2009.

Uzupełniająca

1	Jadacka H., Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, Warszawa 2008.
2	Podracki J., Gałązka A., Gdzie postawić przecinek. Poradnik ze słownikiem, PWN, Warszawa 2010.
3	Bralczyk J., Mówi się: porady językowe profesora Bralczyka, Warszawa 2001.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Mass media		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Poznanie głównych problemów teoretycznych na obszarze refleksji o Internecie i mediach społecznościowych. Wyposażenie studentów w wiedzę o Internecie, blogach, facebooku, YouTube, Second Lifie, mediach alternatywnych i globalnych. Rozwijanie umiejętności oceny i analizy przekazów w mediach społecznościowych.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie mediów : telewizji, prasy, radia, Internetu, mediów alternatywnych i globalnych.		K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów masowych.		
W3	Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach.		
W4	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii i psychologii Internetu.		

W5	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat mediów społecznościowych oraz towarzyszących im społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na praktyczne zastosowanie.			
Umiejętności				
U1	Student wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z mediami społecznościowymi, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.	K_01, K_U14, K_U15		
U2	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu mediów społecznościowych.			
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.			
Kompetencje społeczne				
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie refleksji nad mediami społecznościowymi.	K_K06, K_K08		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury mediów, uczestniczy w jej życiu, rozwija postawę interaktywnego odbiorcy mediów społecznościowych.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Internet jako medium społecznościowe i masowe.			2	
Internet jako medium społeczeństwa informacyjnego.			2	
Socjologia mediów.			2	
Psychologia mediów.			2	
Media alternatywne i społecznie zaangażowane.			2	
Media globalne jako media społecznościowe.			2	
Blogi i blogowanie jako medium społecznościowe.			2	
Facebook jako medium społecznościowe.			2	
You Tube jako medium społecznościowe.			2	
Kultura uczestnictwa jako medium budowania społeczności internetowych.			2	
Rodzaje mass mediów.			2	
Tożsamość internetowa i awatarowa.			2	
Wyszukiwarki internetowe i społecznościowe.			2	
Społeczne wymiary hakerstwa.			2	

Kolokwium pisemne.			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie mediów : telewizji, prasy, radia, Internetu, mediów alternatywnych i globalnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów masowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W5	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat mediów społecznościowych oraz towarzyszących im społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Student wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z mediami społecznościowymi, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu mediów społecznościowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie refleksji nad mediami społecznościowymi.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury mediów, uczestniczy w jej życiu, rozwija postawę interaktywnego odbiorcy mediów społecznościowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		30	0	
ECTS		4	4	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Manovitch L., Język nowych mediów, Warszawa 2006 Nowina Konopka M., Informorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Kraków 2017 Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006 Hofmokl J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009 Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2004			
Uzupełniająca				
1	Red. Drzyzga P., Nowe media. Tradycyjne środki przekazu, Tychy 2001 ; Klas T. Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa 2005	Goban-		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Media społecznościowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Poznanie głównych problemów teoretycznych na obszarze refleksji o Internecie i mediach społecznościowych. Wyposażenie studentów w wiedzę o Internecie, blogach, facebooku, YouTubie, Second Lifie, mediach alternatywnych i globalnych. Rozwijanie umiejętności oceny i analizy przekazów w mediach społecznościowych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie mediów społecznościowych: Internetu, blogów, Facebooka, YouTuba, Second Lifa, mediów alternatywnych i globalnych.		K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów społecznościowych.		
W3	Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach społecznościowych.		
W4	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii i psychologii Internetu.		

W5	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat mediów społecznościowych oraz towarzyszących im społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na praktyczne zastosowanie.			
Umiejętności				
U1	Student wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z mediami społecznościowymi, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.	K_01, K_U14, K_U15		
U2	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu mediów społecznościowych.			
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.			
Kompetencje społeczne				
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie refleksji nad mediami społecznościowymi.	K_K06, K_K08		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury mediów, uczestniczy w jej życiu, rozwija postawę interaktywnego odbiorcy mediów społecznościowych.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Internet jako medium społecznościowe.			2	
Internet jako medium społeczeństwa informacyjnego.			2	
Socjologia Internetu.			2	
Psychologia Internetu.			2	
Media alternatywne i społecznie zaangażowane.			2	
Media globalne jako media społecznościowe.			2	
Blogi i blogowanie jako medium społecznościowe.			2	
Facebook jako medium społecznościowe.			2	
You Tube jako medium społecznościowe.			2	
Kultura uczestnictwa jako medium budowania społeczności internetowych.			2	
Second Life jako medium społecznościowe.			2	
Tożsamość internetowa i awatarowa.			2	
Wyszukiwarki internetowe i społecznościowe.			2	
Społeczne wymiary hakerstwa.			2	

Kolokwium pisemne.			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie mediów społecznościowych: Internetu, blogów, Facebooka, YouTuba, Second Lifa, mediów alternatywnych i globalnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów społecznościowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W5	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat mediów społecznościowych oraz towarzyszących im społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Student wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z mediami społecznościowymi, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu mediów społecznościowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie refleksji nad mediami społecznościowymi.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury mediów, uczestniczy w jej życiu, rozwija postawę interaktywnego odbiorcy mediów społecznościowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		30	0	
ECTS		4	4	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Manovitch L., Język nowych mediów, Warszawa 2006 Nowina Konopka M., Informorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Kraków 2017 Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006 Hofmokl J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009 Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2004			
Uzupełniająca				
1	Red. Drzyzga P., Nowe media. Tradycyjne środki przekazu, Tychy 2001			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Media a literatura współczesna I/II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II, III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	30	Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	60	Razem	
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	60	Razem	
ECTS	6	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze relacji między mediami a literaturą;</p> <ul style="list-style-type: none"> - wyposażenie studentów w wiedzę o literaturze funkcjonującej w mediach współczesnych (prasie, radiu, filmie, telewizji i mediach cyfrowych); - ukazanie relacji pomiędzy mediami a literaturą w ramach współczesnych praktyk intertekstualnych, intersemiotycznych i intermedialnych; - wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu relacji literatury i mediów; - rozwijanie umiejętności wartościowania i oceny tekstów medialnych w aspekcie literackim. 			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
<p>A. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wiedzy o literaturze i wiedzy o mediach. <p>B. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizy tekstów literackich w mediach; - funkcjonowania różnych form literatury w mediach masowych. 			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów zorientowaną na zastosowania praktyczne.		K_W02 K_W03 K_W08
W2	potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze teorii mediów w odniesieniu do literatury.		

W3	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej zastosowanie w mediach masowych.			
Umiejętności				
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę na temat funkcjonowania literatury w mediach w kontekście praktyk kulturowych.	K_U02 K_U12 K_U15 K_K07 K_K09		
U2	Wykorzystuje różne kanały komunikacyjne ze specjalistami w sferze problemów literatury współczesnej i mediów			
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów i literatury			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie aktualizując stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o literaturze współczesnej i mediach.	K_K06 K_K07 K_K09		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, potrafi je praktycznie zastosować w zakresie przedmiotu media a literatura współczesna.			
K3	Ma świadomość znaczenia związków mediów i literatury w wymiarze lokalnymi globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Wprowadzenie do podstawowych pojęć z zakresu relacji między literaturą a mediami.		2		
Sytuacja literatury wobec nowych mediów.		2		
Sytuacja mediów wobec ekspansji literatury współczesnej.		2		
Omówienie podstawowych pojęć: intertekstualność i intersemiotyczność w kontekście relacji literatury z innymi mediami.		2		
Intermedialność jako przykład relacji literatury z innymi mediami.		2		
W poszukiwaniu uniwersalnego języka literatury współczesnej i mediów		2		
Przedstawienie głównych koncepcji teoretycznych społecznego funkcjonowania literatury w mediach.		2		
Przedstawienie głównych odmian literatury w mediach: literatura audialna i elektroniczna.		2		
Omówienie strategii teoretycznych wynikających z rozwoju form literackich w mediach.		2		
Tekst w dobie reprodukcji elektronicznej i cyfrowej.		2		
Przedstawienie problemów teoretycznych z zakresu relacji literatury z mediami.		2		
Hipertekstualność jako sfera relacji literatury i mediów.		2		
Literatura współczesna i nowe media. Literatura w Internecie, literatura hipertekstowa.		2		
Narracja w grach komputerowych .		2		
Kim jest elektroniczny autor? Problem prawa autorskiego tekstów elektronicznych.		2		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: literatura w prasie.			2	
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: audiobooki.			2	
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: słuchowisko radiowe.			2	
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: seriale telewizyjne.			2	
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: adaptacja filmowa.			2	
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: teatr telewizji.			2	
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: cyfrowe animacje flashowe.			2	

Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w grach wideo.		2		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w filmie interaktywnym.		2		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w nowych mediach.		2		
Dyskusja na temat oralności i piśmienności w mediach masowych.		2		
Dyskusja na temat telepiśmienności.		2		
Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: e-booki.		2		
Dyskusja na temat literatury i e-literatury w kulturze współczesnej.		2		
Dyskusja na temat różnych form e-teatru i e-dramatu.		2		
RAZEM		30	30	
			0	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze teorii mediów w odniesieniu do literatury.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej zastosowanie w mediach masowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę na temat funkcjonowania literatury w mediach w kontekście praktyk kulturowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały komunikacyjne ze specjalistami w sferze problemów literatury współczesnej i mediów	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów i literatury	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie aktualizując stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o literaturze współczesnej i mediach.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, potrafi je praktycznie zastosować w zakresie przedmiotu media a literatura współczesna.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia związków mediów i literatury w wymiarze lokalnymi globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	60	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		60	0	
ECTS		6	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1. K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i> , Kraków 2008.				
2. <i>Ekrany piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów</i> , red. A. Gwóźdź, Warszawa 2008.				
3. <i>Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia</i> , red. M. Hopfinger, Warszawa 2005.				
Uzupelniajaca				
1. B. Bodzioch-Bryła, G. Pietruszewska-Kobiela, A. Regiewicz, <i>Literatura - nowe media. Homo irretitus w kulturze literackiej XX i XXI wieku</i> , Toruń 2015.				
2. <i>Sztuki w przestrzeni transmedialnej</i> , red. T. Załuski, Łódź 2010.				

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Metodologia badań humanistycznych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z zagadnieniami teoretycznymi i ogólnometodologicznymi z zakresu metod i technik badawczych stosowanych w naukach humanistycznych. Ukazanie obiektywnych i subiektywnych aspektów demarkacji wiedzy naukowej i jej podstawowych paradygmatów. Poznanie podstaw metodologii.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe umiejętności korzystania z bibliotek, sporządzania opisu bibliograficznego. Przygotowanie do zajęć, studiowanie zalecanej literatury, umiejętności komunikacji interpersonalnej, kreatywna i otwarta postawa.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu studiowanej dyscypliny humanistycznej.		K_W01 K_W02 K_W08
W2	Ma elementarną wiedzę o powiązaniach studiowanej dyscypliny z innymi dyscyplinami humanistycznymi.		
W3	Ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze studiowanej dyscypliny humanistycznej.		
Umiejętności			
U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Student posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań badawczych związanych z mediami masowymi i nowymi mediami.	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06 K_U10 K_U15 K_K08
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu pomocniczych dziedzin wiedzy: filozofii, historii, antropologii, językoznawstwa, literaturoznawstwa, archeologii, historii sztuki, logiki, ekonomii	
U4	Potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji.	
U5	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu badawczego, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk społeczno-kulturowych, formułuje i rozwiązuje problemy teoretyczne wynikające z problematyki funkcjonowania mediów masowych i nowych mediów w społeczeństwie.	

Kompetencje społeczne

K1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i osobistego.	K_K05 K_K06 K_K08 K_K11 K_K12
K2	Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania etyki zawodowej.	
K3	Jest gotowy komunikowania się z otoczeniem, w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie, przekazuje i broni swoje poglądy, wypowiada się w ważnych sprawach społecznych.	
K4	Efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania w zakresie wykorzystania wybranej metody badawczej w odniesieniu do mediów masowych i nowych mediów.	

TREŚCI PROGRAMOWE

STUDIA STACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Zapoznanie studentów z programem i podstawową literaturą przedmiotu.	2		
Przybliżenie podstawowych pojęć metodologicznych. Metodologia jako metanauka.	2		
Kategorie prawdy naukowej i narzędzia jej odkrywania. Doksa, intuicja, wnioskowanie dedukcyjne i indukcyjne.	2		
Problemy badawcze i kryteria ich poprawności.	2		
Wartości etyczne, poznawcze w pracy naukowo badawczej.	2		
Problem demarkacji wiedzy naukowej.	2		
Opis prowadzonych badań. Analiza i interpretacja wyników.	3		
RAZEM	15	0	0

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu studiowanej dyscypliny humanistycznej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

W2	Ma elementarną wiedzę o powiązaniach studiowanej dyscypliny z innymi dyscyplinami humanistycznymi.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze studiowanej dyscypliny humanistycznej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Student posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań badawczych związanych z mediami masowymi i nowymi mediami.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U5	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu badawczego, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk społeczno-kulturowych, formułuje i rozwiązuje problemy teoretyczne wynikające z problematyki funkcjonowania mediów masowych i nowych mediów w społeczeństwie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i osobistego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania etyki zawodowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K4	Efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania w zakresie wykorzystania wybranej metody badawczej w odniesieniu do mediów masowych i nowych mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	0	0
Suma		15	0
ECTS		1	0

LITERATURA

Podstawowa

1	Aronson E., <i>Człowiek istota społeczna</i> , Warszawa 2005.
2	Babbie E., <i>Podstawy badań społecznych</i> , Warszawa 2013.
3	Babbie E., <i>Badania społeczne w praktyce</i> , Warszawa 2019.
4	Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i> , Warszawa 2012.
5	Sztumski J., <i>Wstęp do metod i techniki badań społecznych</i> , Katowice 2005.

Uzupełniająca

1	Babiński G., <i>Metodologia a rzeczywistość społeczna</i> , Kraków 2005.
2	Barta J., Markiewicz R., <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne</i> , Warszawa 2008.
3	Bauman Z., <i>Kultura i społeczeństwo. Preliminaria</i> , Warszawa 1975.
4	Glaser B.G., Strauss A., <i>Odkrywanie teorii ugruntowanej</i> , Kraków 2009.
5	Kamiński A., <i>Pojęcie nauki i klasyfikacji nauk</i> , Lublin 1981.
6	Kowalski A.P., <i>Myślenie przedfilozoficzne. Studia z filozofii kultury i historii idei</i> , Poznań 2001.
7	Marszałek L., <i>Edytorstwo publikacji naukowych</i> , Warszawa 2007.
8	Sztompka P., <i>Socjologia. Analiza społeczeństwa</i> , Kraków 2006.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Metody badań medioznawczych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze metodologii badań medioznawczych. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu metodologii badań medioznawczych na przykładzie poszczególnych strategii badawczych: próbkowania, badań jakościowych, ilościowych, analizy treści, badań sondażowych i doświadczalnych. Ukazanie relacji pomiędzy metodologią badań medioznawczych a innymi naukami społecznymi. Zapoznanie z podstawowymi metodami statystycznymi w badaniach medioznawczych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza na temat mediów.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	K_W02 K_W03 K_W05	
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		

U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	K_U01 K_U06 K_U11 K_K08 K_K09		
U3	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.			
Kompetencje społeczne				
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	K_K08 K_K09 K_K11		
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Podstawowe pojęcia w zakresie metodologii badań medioznawczych. Różnica między potocznym a naukowym obrazem świata		3		
Prezentacja głównych strategii badań jakościowych i ilościowych (analiza treści), a także sondażowych i doświadczalnych.		4		
Prezentacja głównych zastosowań badań medioznawczych w mediach drukowanych i elektronicznych.		4		
Przegląd najnowszych badań agencji medioznawczych dot. Radia, TV, Internetu, prasy i reklamy outdoorowej		2		
Nauka tworzenia kwestionariusza ankiety		2		
RAZEM		15	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	15	0
Suma		30	0
ECTS		1	1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.		
2	M. Sokołowski, Obrazy i wizerunki : studia nad kulturą audiowizualną, Toruń 2020.		
Uzupełniająca			
1	Taylor L., Willis A., Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006.		
2	A. Gwóźdź, Medioznawstwo - dyskus czy pradygmat badań kulturoznawczych, Kultura Współczesna 2007, 1 (51), s. 80-92.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Krytyka artystyczna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Wykształcenie krytycznej interpretacji różnych tekstów kultury.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań humanistycznych, wiedzy o literaturze, wiedzy o kulturze, wiedzy o sztuce.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W08 K_W10 K_W16
W2	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.		
Umiejętności			
U1	Interpretuje, analizuje i ocenia różnorodne teksty kultury.		K_U01 K_U11 K_U14 K_U15 K_K07 K_K08
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.		

U3	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe w świetle różnych kierunków badawczych.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	K_K04 K_K07 K_K08		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Rola i zadania krytyki artystycznej.			2	
Dzieło kultury a dzieło sztuki.			2	
Metody krytycznej interpretacji tekstów kultury.			3	
Analiza malarskiego dzieła sztuki.			2	
Analiza filmu.			2	
Analiza spektaklu teatralnego.			2	
Analiza utworu literackiego.			2	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	20%	70%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Interpretuje, analizuje i ocenia różnorodne teksty kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe w świetle różnych kierunków badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA			
		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	15	0
Suma		30	0
ECTS		1	0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	A. D'Alleva, <i>Jak studiować historię sztuki</i> , przeł. J. Jedliński, E. Jedlińska, Kraków 2013.		
2	P. de Rynck, <i>Jak czytać malarstwo. Rozwiązywanie zagadek, rozumienie i smakowanie dzieł dawnych mistrzów</i> , przeł. P. Nowakowski, Kraków 2005.		
Uzupełniająca			
1	J. Aumont, M. Marie, <i>Analiza filmu</i> , przeł. M. Zawadzka, Warszawa 2011.		
2	C. Barker, <i>Studia kulturowe. Teoria i praktyka</i> , przeł. A. Sadza, Kraków 2005.		
3	D. Freedberger, <i>Potęga wizerunków. Studia z historii i teorii oddziaływania</i> , przeł. E. Klekot, Kraków 2005.		
4	A. Ubersfeld, <i>Czytanie teatru I</i> , przeł. J. Żurowska, Warszawa 2002.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Analiza tekstów kultury		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z metodami analizy tekstów kultury. Wykształcenie krytycznej interpretacji różnych tekstów kultury.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań humanistycznych, wiedzy o literaturze, wiedzy o kulturze, wiedzy o sztuce.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W08 K_W10 K_W16
W2	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.		
Umiejętności			
U1	Interpretuje, analizuje i ocenia różnorodne teksty kultury.		K_U01 K_U11 K_U14 K_U15 K_K07 K_K08
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.		

U3	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe w świetle różnych kierunków badawczych.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	K_K04 K_K07 K_K08		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Pojęcie tekstu kultury.			2	
Tworzywo tekstu kultury a specyfika jego analizy.			2	
Metody analizy tekstów kultury.			3	
Analiza malarskiego dzieła sztuki.			2	
Analiza filmu.			2	
Analiza spektaklu teatralnego.			2	
Analiza utworu literackiego.			2	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	20%	70%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Interpretuje, analizuje i ocenia różnorodne teksty kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe w świetle różnych kierunków badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	15	0
Suma		30	0
ECTS		1	0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	J. Aumont, M. Marie, <i>Analiza filmu</i> , przeł. M. Zawadzka, Warszawa 2011.		
2	D. Freedberger, <i>Potęga wizerunków. Studia z historii i teorii oddziaływania</i> , przeł. E. Klekot, Kraków 2005.		
Uzupełniająca			
1	C. Barker, <i>Studia kulturowe. Teoria i praktyka</i> , przeł. A. Sadza, Kraków 2005.		
2	C. Geertz, <i>Interpretacja kultur. Wybrane eseje</i> , przeł. M.M. Piechaczek, Kraków 2005.		
3	A. Ubersfeld, <i>Czytanie teatru I</i> , przeł. J. Żurowska, Warszawa 2002.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wprowadzenie do projektowania graficznego		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W05 K_W07
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	K_U02 K_U06 K_U13 K_K07		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K07		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Illustrator). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów			5	
Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Illustrator) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym.			10	
Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Illustrator) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego.			10	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw/Adobe Illustrator) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			5	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		40	0
ECTS		3	3

LITERATURA

Podstawowa

1	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007
2	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006
3	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006
4	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006
5	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007

Uzupełniająca

1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007
2	Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001
3	Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Nośniki i technologie cyfrowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	3	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W05 K_W07
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	K_U02 K_U06 K_U13 K_K07		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K07		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Illustrator). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów			5	
Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Illustrator) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym.			10	
Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Illustrator) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego.			10	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw/Adobe Illustrator) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			5	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		40	0	
ECTS		3	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
2	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006			
3	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
4	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006			
5	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
Uzupełniająca				
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007			
2	Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001			
3	Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Podstawy warsztatu naukowego		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
Razem	30	Razem	30
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami stawiania problemów i celów badawczych oraz pisania prac naukowych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Korzystanie z bibliotek (przeprowadzanie kwerend bibliotecznych). Podstawowa wiedza o przypisach i bibliografii.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów zorientowaną na zastosowania praktyczne.	K_W02 K_W08 K_W16	
W2	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat metodyki warsztatu badawczego związanego z mediami.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowaną dziedziną nauki.	K_U02 K_U10	
U2	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu pomocniczych dziedzin wiedzy: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	K_K04 K_K06 K_K11		
K2	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności.			
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Tekst naukowy i sposoby jego czytania.			2	
Formułowanie problemu i celów badawczych.			2	
Opracowanie konspektu do problemu badawczego.			2	
Wyszukiwanie źródeł i literatury do problemu badawczego.			2	
Podstawowe zasady kompozycji pracy badawczej.			2	
Tworzenie bibliografii, typologia przypisów.			3	
Prezentacja i analiza prac studentów.			2	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		20%	20%	60%
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat metodyki warsztatu badawczego związanego z mediami.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowaną dziedziną nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu pomocniczych dziedzin wiedzy: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K2	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	9	
2	Praca własna studenta	15	21	
Suma		30	30	
ECTS		1	1	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	H.S. Becker, <i>Warsztat pisarski badacza</i> , przeł. P. Tomanek, Warszawa 2013.			
2	T. Karpowicz, <i>Redakcja językowa tekstu. Materiały pomocnicze dla słuchaczy studiów podyplomowych (grupy niefilologiczne)</i> , Warszawa 2011.			
Uzupełniająca				
1	J. Czachowska, R. Loth, <i>Przewodnik polonisty (bibliografie, słowniki, biblioteki, muzea literackie)</i> , Wrocław 1981			
2	S. Pabis, <i>Metodologia i metody nauk empirycznych</i> , Warszawa 1985.			
3	T. Piekot, A. Majewska-Tworek, M. Zaśko-Zielińska, <i>Sztuka pisania. Przewodnik po tekstach użytkowych</i> , Warszawa 2008.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Prawo prasowe i autorskie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zapoznanie z podstawowymi pojęciami i językiem prawnym i prawniczym dotyczącym prawa prasowego i autorskiego. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu prawa prasowego i autorskiego na przykładzie ustawy o prawie prasowym, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o radiofonii i telewizji. Ukazanie relacji między regulacjami prawnymi dotyczącymi praw i obowiązków dziennikarzy i twórców, zasad etyki zawodowej, prawa do informacji, prawa do autoryzacji, ochrony tajemnicy zawodowej dziennikarzy a odpowiedzialnością prawną z tytułu ich naruszeń. Rozwijanie kompetencji w zakresie regulacji prawa prasowego i autorskiego, umiejętności posługiwania się specyficznym językiem prawniczym oraz samodzielnego prawnego kwalifikowania poszczególnych kwestii i dokonywania wykładni prawnej.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak wymagań wstępnych.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze prawa prasowego i autorskiego.	K_W17 K_W18 K_W20	
W2	Rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej, w szczególności prawa autorskiego i prasowego.		
W3	Klasyfikuje, identyfikuje i różnicuje regulacje prawne dotyczące praw i obowiązków dziennikarzy i twórców, zasad etyki zawodowej, prawa do informacji, prawa do autoryzacji, ochrony tajemnicy zawodowej dziennikarzy		
Umiejętności			

U1	Student posiada podstawowe umiejętności wskazania źródeł prawa autorskiego i prasowego	K_U07 K_U11 K_U14 K_K07 K_K08		
U2	Wykazuje podstawowe umiejętności interpretacji paragrafów prawa autorskiego i prasowego.			
U3	Formułuje w mowie i na piśmie poglądy i kształtuje swój własny światopogląd na temat prawa prasowego i autorskiego.			
Kompetencje społeczne				
K1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę jej poszerzania w zakresie prawa prasowego i autorskiego.	K_K06 K_K07 K_K08 K_K12		
K2	Rozpoznaje i rozumie kompetencje w zakresie etycznego wymiaru prawa prasowego i autorskiego, umiejętności posługiwania się specyficznym językiem prawniczym oraz samodzielnego prawnego kwalifikowania poszczególnych kwestii.			
K3	Efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania w zakresie praw i obowiązków dziennikarzy oraz organizacji działalności prasowej.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Wprowadzenie podstawowych pojęć w zakresie prawa prasowego i autorskiego.		2		
Prezentacja poszczególnych rozdziałów ustawy o prawie prasowym i ustawy o radiofonii i telewizji.		2		
Prezentacja poszczególnych rozdziałów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.		2		
Omówienie metod analizy i komentarzy do ustawy o prawie prasowym, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o radiofonii i telewizji.		2		
Prezentacja głównych zasad regulacji prawej do przedruku i dozwolonego cytatu		2		
Prezentacja głównych zasad regulacji prawej w zakresie prawa reklamy, prawa komputerowego i internetowego.		2		
Omówienie zasad odpowiedzialności prawnej z tytułu przestępstw prasowych i naruszenia praw autorskich.		2		
Omówienie głównych zastosowań w zakresie prawnych regulacji prawa prasowego i autorskiego.		1		
RAZEM		15	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze prawa prasowego i autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej, w szczególności prawa autorskiego i prasowego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Klasyfikuje, identyfikuje i różnicuje regulacje prawne dotyczące praw i obowiązków dziennikarzy i twórców, zasad etyki zawodowej, prawa do informacji, prawa do	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Student posiada podstawowe umiejętności wskazania źródeł prawa autorskiego i prasowego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykazuje podstawowe umiejętności interpretacji paragrafów prawa autorskiego i prasowego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

U3	Formułuje w mowie i na piśmie poglądy i kształtuje swój własny światopogląd na temat prawa prasowego i autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę jej poszerzania w zakresie prawa prasowego i autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozpoznaje i rozumie kompetencje w zakresie etycznego wymiaru prawa prasowego i autorskiego, umiejętności posługiwania się specyficznym językiem prawniczym oraz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Efektywnie organizuje własną pracą i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania w zakresie praw i obowiązków dziennikarzy oraz organizacji działalności prasowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	0	0
Suma		15	0
ECTS		1	0

LITERATURA

Podstawowa

1. Barta J., Markiewicz R., Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – Komentarze LEX, Warszawa 2011.
2. Barta J., Markiewicz R., Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – LEX, Warszawa 2008.
3. Barta J., Markiewicz R., Matlak A., Prawo mediów, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – LEX, Warszawa 2005.
4. Sobczak J., Prawo prasowe. Komentarz, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – Komentarze LEX, Warszawa 2008.
5. Sobczak J., Radiofonia i telewizja. Komentarz do ustawy, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – Komentarze LEX, Warszawa 2001.

Uzupelniajaca

6. Matlak A., Prawo autorskie w społeczeństwie informacyjnym, Wydawnictwo ZAKAMYCZE, Kraków 2004.
7. Nowińska E., Wolność wypowiedzi prasowej, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – Monografie, Warszawa 2007.
8. Skubisz – Kępka K., Sprostowanie i odpowiedź w prasie. Studium z zakresu prawa polskiego na tle porównawczym, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2009.
9. Taczowska J., Autoryzacja wypowiedzi, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – OFICYNA, Warszawa 2007.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Researching i copywriting		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
zapoznanie studentów z zasadami i technikami funkcjonowania marketingu i reklamy w różnych jednostkach organizacyjnych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Znajomość podstaw marketingu			
B. Umiejętność współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U02 K_U03
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Teoria reklamy, rodzaje reklam, zachowanie się konsumentów (klientów indywidualnych) oraz przedsiębiorstw (klientów instytucjonalnych) na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych			2	
Rozpoczęcie pracy jako copywriter .Więcej niż tylko słowa. Techniki i style copywritingu Pisanie o funkcjach i korzyściach. Dokument copywriting. Sprawdzanie pracy.			6	
Optymalizacja wyszukiwarek (SEO). Copywriting stron internetowych.Marketing treści i blogowanie. Pisanie biuletynów e-mailowych. Reklama online.			6	
Pisanie przekonujących reklam.Zakładanie działalności copywriting.Marketing się jako niezależny pisarz. Marketing offline. Marketing się online. Początek... a nie koniec.			10	
Bezpośrednie kopiowanie poczty. Pisanie do druku. Pisanie komunikatów prasowych. Pisanie do drukowanych biuletynów.			6	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcionuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	

1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		40	0
ECTS		4	0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	„Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy” Joanna Wrycza-Bekier, Wydawnictwo One Press		
2	Jaworowicz, Magdalena Copywriting w zintegrowanej komunikacji marketingowej, Wydano: Warszawa : Difin , 2015		
Uzupełniająca			
1	Dutko, Maciej. Copywriting internetowy, Wydano: Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN , 2010		
2	Mazur, Jolanta Red. Decyzje marketingowe w przedsiębiorstwie, Wydano: Warszawa : Wydawnictwo "Difin" , 2002		
3	Czubała, Anna (1943-). Marketing usług, Wydano: Kraków : Wolters Kluwer Polska , 2006		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Reklama i marketing		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
zapoznanie studentów z zasadami i technikami funkcjonowania marketingu i reklamy w różnych jednostkach organizacyjnych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Znajomość podstaw marketingu			
B. Umiejętność współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi			
EFEKTY UCZENIA SIĘDLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcionuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U02 K_U03
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Teoria reklamy, rodzaje reklam, zachowanie się konsumentów (klientów indywidualnych) oraz przedsiębiorstw (klientów instytucjonalnych) na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych			2	
Pojęcie i kryteria segmentacji rynku ze szczególnym uwzględnieniem dóbr konsumpcyjnych. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, badania marketingowe, analiza SWOT- zadania praktyczne			10	
Marketing mix, podstawowe jego elementy. Taktyka marketingu. Informacje marketingowe. Decyzje przedsiębiorstwa na rynku i znaczenie marketingu w praktyce.			6	
Tworzenie reklamy na przykładzie wybranych jednostek organizacyjnych.			6	
System informacji marketingowych i reklamowych w przedsiębiorstwie, procesy formułowania strategii marketingowej i reklamowej . Personel jako integralny instrument marketingu i usług. Marketing wewnętrzny przedsiębiorstwa			6	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		40	0
ECTS		4	0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Garbarski, Lechosław. Marketing Wydano: Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomi , 1996		
2	Przybyłowski K.: Marketing. Wyd. ABC. Warszawa 1998		
Uzupełniająca			
1	Mazurek-Łopacińska, Krystyna (1951-). Red. Badania marketingowe Wydano: Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomicz , 2008		
2	Garbarski, Lechosław. Marketing Wydano: Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomi , 1996		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Retoryka i erystyka		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawami retoryki i erystyki, ze szczególnym uwzględnieniem ich funkcji w dyskursie publicznym.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza na temat mediów oraz sprawność językowa.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		K_W02 K_W03 K_W05
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U11 K_U14 K_K08 K_K09
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.		

U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.			
Kompetencje społeczne				
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	K_K08 K_K09 K_K11		
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Podstawowe pojęcia z zakresu retoryki. Historia retoryki			3	
Podział oracji. Konstrukcja udanej mowy (wypowiedzi)			2	
Toposy i argumenty - typologia			2	
Perswazja a manipulacja			2	
Analiza najważniejszych współczesnych przemówień			4	
Przekaz dziennikarski jako przekaz retoryczny			2	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	15	0
Suma		30	0
ECTS		1	1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Nauczanie retoryki w teorii i praktyce, red. J.Z. Lichański, E. Lewandowska-Tarasiuk, Warszawa 2003.		
2	S. Fish, Interpretacja, retoryka, polityka : eseje wybrane, red. A. Szahaj, Kraków 2002.		
Uzupełniająca			
1	Arystoteles, Retoryka, Warszawa 1988.		
2	A. Budzyńska-Daca, Debata jako gatunek retoryczny, Poradnik Językowy 2013, 6 (705), s. [19]-34.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Perswazja w dyskursie medialnym		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawami wiedzy w zakresie perswazji w dyskursie medialnym ze szczególnym uwzględnieniem reklamy, telewizji, polityki			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza na temat mediów oraz sprawność językowa.			
EFEKTY UCZENIA SIĘDLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		K_W02 K_W03 K_W05
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U11 K_U14 K_K08 K_K09
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.		

U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.			
Kompetencje społeczne				
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	K_K08 K_K09 K_K11		
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Wprowadzenie. Wprowadzenie terminów: retoryka, filozofia, erystyka, perswazja, socjotechnika.			2	
Społeczno-kulturowy kontekst podejmowania decyzji. Konformizm, nacisk grupy, myślenie grupowe.			2	
Perswazja przekonująca, nakłaniająca, propaganda. Perswazja i manipulacja w dyskursie medialnym – polityka, publicystyka.			3	
Perswazja i manipulacja w dyskursie medialnym – reklama i public relations, wizja świata w programach TV, kreacja rzeczywistości w mediach społecznościowych			4	
Analiza najważniejszych współczesnych przemówień, debat.			4	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	15	0	

Suma		30	0
ECTS		1	1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Tyszka, T., Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji, Gdańsk 2000.		
2	J. Sławek, Czytelnik uwolniony? Perswazja we współczesnej informacji prasowej, Poznań 2007.		
Uzupełniająca			
1	Rusinek M. Retoryka podręczna, czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić. Kraków 2005		
2	Schopenhauer A., Erystyka. Sztuka prowadzenia sporów, Warszawa 2007.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Autoprezentacja		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Głównym celem zajęć jest wyposażenie studentów w umiejętności niezbędne do odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego, jego realizacji i odpowiedniej ewaluacji.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U02 K_U03
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
• autoprezentacja wymogiem współczesności; • skuteczna autoprezentacja • rodzaje wystąpień publicznych • cele i warunki wystąpień • etapy przygotowania wystąpień publicznych • wizualizacja wystąpień			10	
• sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych; • właściwe notatki podstawą odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego • komunikacja społeczna (werbalna i niewerbalna komunikacja) • sposoby radzenia sobie ze stresem			10	
• prawidłowa dykcja warunkiem skutecznego komunikowania się • prezentacja wystąpień uczestników zajęć;			5	
• ewaluacja wystąpień • najczęściej popełniane błędy w wystąpieniach publicznych			5	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	

2	Praca własna studenta	10	0
Suma		40	0
ECTS		4	0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Prezentacja profesjonalna: teoria i praktyka, red. L. Jabłonowska, P. Wachowiak, S. Winch, Warszawa 2008.		
2	West, Edie. Przełamywanie pierwszych lodów, integracja i aktywizacja grupy: materiały szkoleniowe 201 ćwiczeń i gier Wydano: Kraków : ABC a Wolters Kluwer business , 2007		
Uzupelniajaca			
1	Batko Andrzej Perswazja- sztuka perswazji czyli język wpływu i manipulacji, Gliwice 2011		
2	Stewart, John Robert (1941-). Red. Mosty zamiast murów, Wydano: Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN , 2002		
3	M. Mckay, M. Davis, P. Fanning, Sztuka skutecznego porozumiewania się, GWP, Gdańsk 2005		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Kreacja wizerunku		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Celem zajęć jest zdobycie wiedzy na temat mechanizmów kreowania wizerunku oraz kształcenie podstawowych umiejętności analizy i tworzenia wizerunku miasta /firmy/ marki oraz postaci.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U02 K_U03
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
1. Tożsamość a wizerunek (miasta/ firmy / marki). 2. Rola strategii tożsamości w kształtowaniu wizerunku. 3. Pożądany wizerunek jako cel strategii tożsamości miasta/ firmy / marki. 4. Rola systemu identyfikacji wizualnej w kształtowaniu wizerunku. 5. Komunikacja jako instrument kształtowania wizerunku.			5	
6. Działania marketingowe i PR w kształtowaniu wizerunku miasta / firmy / marki. 7. Wizerunek a sytuacja kryzysowa. 8. Bariery w kształtowaniu wizerunku, zmiany wizerunku. 9. Niekonwencjonalne sposoby kreowania wizerunku (ambient, outdoor, indoor).			5	
10. Studium przypadku: promocja Głogowa, przykłady filmów promujących miasta. 11. Wizerunek postaci a wizerunek miasta / firmy / marki.			5	
12. Wizerunek przywódcy, pierwsze wrażenie; niewerbalne elementy interakcji; podstawy mowy ciała,; zachowania postulano – gestowe. 13. Nawiązywanie relacji z innymi: haptyka, proksemika w kontaktach z innymi ludźmi. 14. Stereotypy jako przykład blokady w tworzeniu wizerunku.			5	
15. Studium przypadku: wizerunek wybranej osoby publicznej w mediach, literaturze. 16. Kreowanie wizerunku kobiet i mężczyzn poprzez język. 17. Przemówienia (blogi) jako przykład tworzenia własnego wizerunku. 18. Kreowanie negatywnego wizerunku (tzw. czarny PR).			10	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		40	0
ECTS		4	0

LITERATURA

Podstawowa

1	Budzyński W., Public relations: zarządzanie reputacją firmy, Warszawa 1999. Budzyński W., Zarządzanie wizerunkiem firmy, Warszawa 2002
2	MOSTY ZAMIAST MURÓW Podręcznik komunikacji interpersonalnej, pod red. J. Stewarda, Warszawa 2002

Uzupełniająca

1	S. Chelba, T. Witkowski, Psychologia konfliktów, Biblioteka moderatora, 1995 rok
2	S.P. Morreale, B.H. Spitzberg, J.K. Barge, komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007
3	M. Tokarz, Argumentacja, Perswazja. Manipulacja, Wykłady z teorii komunikacji. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2006

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Sztuka nowych mediów		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze sztuki nowych mediów. Wyposażenie studentów w wiedzę o sztuce interaktywnej, sztuce Internetu (Net Art), sztuce hybrydycznej i animacjach komputerowych. Wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu sztuki nowych mediów. Rozwijanie umiejętności oceny i krytyki sztuki nowych mediów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o sztuce. B. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu: wiedzy o sztuce.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie sztuki nowych mediów.		K_W01 K_W02 K_W08
W2	Opisuje wybrane koncepcje sztuki nowych mediów z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.		
W3	Dysponuje wiedzą w zakresie kultury współczesnej (w tym popularnej i masowej) i jej przeobrażeń pod wpływem mediów, z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane ze sztuką nowych mediów, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.		

U2	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze sztuką nowych mediów	K_U01 K_U02 K_U15 K_K09		
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu sztuki nowych mediów podczas dyskusji na zajęciach na podstawie wskazanych tekstów źródłowych.			
Kompetencje społeczne				
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu sztuki nowych mediów.	K_K06 K_K09		
K2	Ma świadomość znaczenia sztuki nowych mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Estetyka sztuki nowych mediów.			2	
Dyskursy sztuki nowych mediów.			2	
Sztuka interaktywna.			2	
Sztuka cyfrowej komunikacji i cyfrowych społeczności.			2	
Sztuka hybrydyczna i bioart.			2	
Sztuka immersyjna.			2	
Net Art i Software Art.			2	
Instytucje sztuki nowych mediów.			1	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie sztuk nowych mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Opisuje wybrane koncepcje sztuki nowych mediów z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Dysponuje wiedzą w zakresie kultury współczesnej (w tym popularnej i masowej) i jej przeobrażeń pod wpływem mediów, z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane ze sztuką nowych mediów, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze sztuką nowych mediów	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu sztuki nowych mediów podczas dyskusji na zajęciach na podstawie wskazanych tekstów źródłowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu sztuki nowych mediów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość znaczenia sztuki nowych mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	0	0
Suma		15	0
ECTS		1	1

LITERATURA**Podstawowa**

1	1. R.W. Kluszczyński, <i>Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimedialności</i> , Kraków 2001. 2. R.W. Kluszczyński, <i>Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu</i> , Warszawa 2010.
---	---

Uzupełniająca

1	1. O. Hansen, <i>Forma zamknięta czy forma otwarta? Struktury wizualne o wizualnej semantyce</i> , red. J. Gola et al., Warszawa 2005. Hauser, <i>Filozofia historii sztuki</i> , przeł. D. Danek, J. Kamionkova, Warszawa 1970. <i>wizualne jako nośniki ideologii</i> , red. M. Lisiecki, Toruń 2009.	2. A. 3. <i>Sztuki</i>
---	---	---------------------------

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Obraz w mediach		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze refleksji na temat obrazu w mediach. Wyposażenie studentów w wiedzę o poszczególnych obrazach medialnych: obraz filmowy, obraz telewizyjny, obraz w nowych mediach. Wyształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu problematyki obrazu w mediach.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu: wiedzy o mediach oraz wiedzy o sztuce.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie refleksji nad temat obrazu w mediach.	K_W01 K_W02 K_W08	
W2	Dysponuje wiedzą w zakresie kultury współczesnej (w tym popularnej i masowej) i jej przeobrażeń pod wpływem mediów, z kierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze refleksją na temat obrazu w mediach.	K_U01 K_U02 K_U15 K_K07	
U2	Wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane ze refleksją na temat obrazu w mediach, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.		

U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu refleksji na temat obrazu w mediach podczas dyskusji na zajęciach na podstawie wskazanych tekstów źródłowych			
Kompetencje społeczne				
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu refleksji na temat obrazu w mediach.	K_K06 K_K07		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych w zakresie refleksji nad obrazem w mediach, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Refleksja o mediach w badaniach nad kulturą wizualną.			2	
Obrazy medialne w perspektywie antropologicznej.			2	
Obraz analogowy i cyfrowy w mediach.			2	
Filmy Petera Greenawaya jako przykład obrazów w medium filmowym.			2	
Wideoklip jako obrazowy komunikat medialny			2	
Jean Baudrillard i fotografia cyfrowa.			2	
Interaktywne i immersyjne obrazy w T_Visionarium.			2	
Zaliczenie na ocenę.			1	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie refleksji nad temat obrazu w mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Dysponuje wiedzą w zakresie kultury współczesnej (w tym popularnej i masowej) i jej przeobrażeń pod wpływem mediów, z kierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze refleksją na temat obrazu w mediach.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane ze refleksją na temat obrazu w mediach, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu refleksji na temat obrazu w mediach podczas dyskusji na zajęciach na podstawie wskazanych tekstów źródłowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu refleksji na temat obrazu w mediach.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych w zakresie refleksji nad obrazem w mediach, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	0	0
Suma		15	0
ECTS		1	1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	1. H. Belting, <i>Antropologia obrazu. Szkice do nauki o obrazie</i> , przeł. M. Bryl, Kraków 2007. 2. K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i> , Kraków 2008. 3. <i>Komunikacja wizualna w prasie i mediach elektronicznych</i> , red. K. Wolny-Zmorzyński et al., Warszawa 2013.		
Uzupełniająca			
1	1. B. von Brauchitsch, <i>Mala historia fotografii</i> , przeł. J. Koźbiał, B.Tarnas, Warszawa 2004. 2. U. Czartoryska, <i>Fotografia-mowa ludzka. Perspektywy historyczne</i> , red. L. Brogowski, Gdańsk 2006. <i>Sztuki w przestrzeni transmedialnej</i> , red. T. Załuski, Łódź 2010.		3.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Teoria mediów		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze teorii mediów. Wyposażenie studentów w wiedzę o filozofii, estetyce, socjologii, psychologii i antropologii mediów. Wyształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu teorii mediów.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie teorii mediów.		K_W01 K_W02 K_W03 K_W05 K_W08 K_W14
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów.		
W3	Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach.		
W4	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych (politologia, socjologia).		
W5	Ma podstawową wiedzę o instytucjach związanych z mediami w Polsce i Europie.		

Umiejętności			
U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z teorią mediów.	K_U02 K_U14 K_U15	
U2	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów.		
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie teorii mediów.	K_K06 K_K10	
K2	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.		
TREŚCI PROGRAMOWE			
STUDIA STACJONARNE			
Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Definicje i podział mediów.	1		
Marksistowska teoria mediów i szkoła frankfurcka.	1		
Marshall McLuhan: determinizm technologiczny miękki.	1		
Derrick de Kerckhove: determinizm technologiczny twardy.	1		
Studia kulturowe – Stuart Hall.	1		
Vilém Flusser: gest wideo, obrazy techniczne i społeczeństwo telematyczne.	1		
Jean Baudrillard: agonia rzeczywistości.	1		
Paul Virilio: estetyka prędkości i maszyna widzenia.	1		
Lev Manovich: język nowych mediów.	1		
Filozofia mediów.	1		
Estetyka mediów.	1		
Socjologia mediów.	1		
Psychologia mediów.	1		
Antropologia mediów.	1		
Kolokwium pisemne.	1		
RAZEM	15	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			

Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie teorii mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W5	Ma podstawową wiedzę o instytucjach związanych z mediami w Polsce i Europie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z teorią mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie teorii mediów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		15	0	
ECTS		1	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	1. T. Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 2005. 2. D. Mersch, <i>Teorie mediów</i> , przeł. E. Krauss, Warszawa 2010. 3. W.J. Ong, <i>Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii</i> , przeł. J. Japola, Warszawa 2011.			
Uzupelniajaca				
1	1. J. Dąbała, <i>Media i dziennikarstwo. Aksjologia, warsztat, tożsamość</i> , Kraków 2014. 2. <i>(Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje</i> , t. 1-2, red. M. Sokołowski, Olsztyn 2007. 3. T. Goban-Klas, <i>Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja</i> , Warszawa 2005. 4. D. McQuail, <i>Teoria komunikowania masowego</i> , przeł. M. Bucholc, A. Szulżycka, red. T. Goban-Klas, Warszawa 2008.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Historia mediów		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze historii mediów. Wyposażenie studentów w wiedzę o rozwoju prasy, radia, telewizji i Internetu w procesie historycznym. Wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu historii mediów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma podstawową wiedzę o powstaniu i ewolucji mediów w Polsce i na świecie w wymiarze historycznym.		K_W01 K_W04 K_W05 K_W07 K_W14
W2	Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach.		
W3	Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszącym im historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczną zastosowanie.		
W4	Ma podstawową wiedzę o instytucjach związanych z mediami w Polsce i Europie		
Umiejętności			

U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z historią mediów.	K_U02 K_U14 K_U15		
U2	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu historii mediów.			
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.			
Kompetencje społeczne				
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie historii mediów.	K_K06 K_K11		
K2	Okazuje zrozumienie dla wartości i postaw ludzi żyjących w różnych okresach historycznych i różnych kontekstach kulturowych.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Początki mediów. Rewolucja Gutenberga.		1		
Druk i jego konteksty historyczne.		1		
Media i sfera publiczna we wczesnonowożytnej Europie.		1		
Prasa w rozwoju historycznym.		1		
Pras periodyczna w XVII i XVIII wieku.		1		
Prasa codzienna w USA i Europie w XIX i na początku XX wieku.		1		
Technologie i rewolucje medialne.		1		
Nowe procesy, nowe wzorce. Od telegrafu do medium filmowego.		1		
Powstanie i rozwój radia.		1		
Od aparatu fotograficznego do filmu.		1		
Informacja, edukacja, rozrywka. Powstanie i rozwój telewizji.		1		
Telewizja satelitarna, czyli rewolucja w komunikowaniu globalnym.		1		
Konwergencja mediów.		1		
Nowe media w cyberprzestrzeni i poza nią.		1		
Kolokwium pisemne.		1		
RAZEM		15	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				

Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma podstawową wiedzę o powstaniu i ewolucji mediów w Polsce i na świecie w wymiarze historycznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W4	Ma podstawową wiedzę o instytucjach związanych z mediami w Polsce i Europie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z historią mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu historii mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie historii mediów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Okazuje zrozumienie dla wartości i postaw ludzi żyjących w różnych okresach historycznych i różnych kontekstach kulturowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		15	0	
ECTS		1	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	1. J. Dąbała, <i>Media i dziennikarstwo. Aksjologia, warsztat, tożsamość</i> , Kraków 2014. 2. T. Goban-Klas, <i>Powstanie i rozwój mediów. Od malowideł naskalnych do multimedii</i> , Kraków 2001. 3. W.J. Ong, <i>Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii</i> , przeł. J. Japola, Warszawa 2011.			
Uzupelniajaca				
1	1. T. Goban-Klas, <i>Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja</i> , Warszawa 2005. 2. T. Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 2005. 3. <i>Media i dziennikarstwo w XX wieku. Studia i szkice</i> , red. M. Kaczmarczyk, M. Boczowska, Sosnowiec 2015.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Projekt medialny		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	
Praca własna studenta	95	Praca własna studenta	
Razem	125	Razem	
ECTS	5	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest realizacja projektu medialnego, będącego podsumowaniem wiedzy oraz umiejętności nabytych w trakcie studiów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student posiada wiedzę z zakresu teorii mediów, badań medioznawczych, podstaw fotografii, kreacji wizerunku, gatunków radiowych, telewizyjnych, prasowych i internetowych. Sprawnie posługuje się narzędziami medialnymi. Potrafi wykorzystać umiejętności dotyczące pracy z kamerą, montażu filmowego, projektowania graficznego.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W06 K_W07 K_W09	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne w pracy nad projektem.		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w realizacji projektu.		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		

U2	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi pracę projektową związaną z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U10 K_K09		
U3	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu medialnego.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K05 K_K06 K_K09 K_K10		
K2	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Tworzenie scenariusza projektu - formułowanie problemów i celów.			4	
Praca w terenie - gromadzenie materiału filmowego i dokumentacji fotograficznej.			10	
Selekcjonowanie i opracowywanie zebranego materiału.			8	
Omówienie przygotowywanego materiału - zgodność opracowanego medium z przyjętymi założeniami.			6	
Pokaz i prezentacja dokumentacji oraz mediów - przygotowanie imprezy wieńczącej projekt.			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	80%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne w pracy nad projektem.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w realizacji projektu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi pracę projektową związaną z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu medialnego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	95	0
Suma		125	0
ECTS		5	0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	E. Baron-Polańczyk, <i>Multimedialne materiały dydaktyczne. Projektowanie i wykorzystanie w edukacji techniczno-informatycznej</i> , Zielona Góra 2006.		
2	K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i> , Kraków 2008.		
Uzupełniająca			
1	J. Bednarek, <i>Multimedia w kształceniu</i> , Warszawa 2006.		
2	C. Turk, <i>Sztuka przemawiania</i> , przeł. P. Fiodorow, Wrocław 2003.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Przygotowania egzaminu dyplomowego	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Powtórzenie materiału realizowanego podczas edukacji i przygotowanie się do egzaminu licencjackiego, na podstawie którego student otrzyma dyplom licencjata.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza teoretyczna i praktyczna zdobyta podczas pięciu semestrów edukacji.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		K_W02 K_W07 K_W08
W2	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		

U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	K_U01 K_U11 K_K07		
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu pomocniczych dziedzin wiedzy: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.	K_K06 K_K07 K_K11		
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.			
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Powtórzenie wiadomości z przedmiotów obowiązujących na egzaminie licencjackim			5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej na wybrane tematy			4	
Analiza materiałów graficznych i filmowych			4	
Ocena dotychczasowych prac i kompletowanie portfolio			2	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu pomocniczych dziedzin wiedzy: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	15	0
Suma		30	0
ECTS		1	1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Wybrane pozycje z poszczególnych sylabusów przedmiotowych.		
Uzupełniająca			
1	Wybrane pozycje z poszczególnych sylabusów przedmiotowych.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Praktyki zawodowe		Kod przedmiotu MK_06-1
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Praktyk zawodowych	Język wykładowy	Polski
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)	360	Inna forma (jaka)	
Razem	360	Razem	0
Praca własna studenta	360	Praca własna studenta	
Razem	720	Razem	0
ECTS	30	ECTS	0
CEL PRZEDMIOTU			
Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie z potencjalnym środowiskiem przyszłej pracy, wdrożenie do działalności profesjonalnej w wybranej instytucji, pod kierunkiem opiekuna.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu mediów oraz języka, literatury i kultury.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zapoznaje się ze specyfiką, organizacją, warunkami i metodami pracy jednostki, w której odbywa praktykę	K_W02 K_W03	
W2	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych, publicystycznych i informacyjno-publicystycznych gatunków medialnych.		
Umiejętności			
U1	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z stanowiskiem pracy.	K_U05 K_U07	
U2	Pod kierunkiem opiekuna praktyk prowadzi zlecone prace badawcze, projektowe, warsztatowe		
Kompetencje społeczne			

K1	Wykazuje umiejętność pracy w zespole i podejmowania w nim ról profesjonalnych.	K_K01 K_K02 K_K03
K2	Dokonuje świadomej i refleksyjnej oceny własnej działalności indywidualnej i pracy w zespole	
K3	Student ma świadomość kulturotwórczej roli mediów.	

TREŚCI PROGRAMOWE

STUDIA STACJONARNE

Temat	Liczba godzin		
	W	C	L/P
Aktywnie uczestniczy w wypełnianiu zadań wynikających z potrzeb jednostki, w której odbywa praktykę.			30
Prawa i obowiązki dziennikarzy; dostęp do informacji, tajemnica dziennikarska, sprawozdawczość sądowa			10
Medialna ochrona dóbr osobistych oraz dzieci i młodzieży			10
Zasady publikowania sprostowań, komunikatów i ogłoszeń prasowych			10
Działalność medialna a własność intelektualna: prawo autorskie; elementy własności przemysłowej – marka i znak towarowy			10
Przygotowuje się do wykonywania działalności profesjonalnej w taki sposób, że: obserwuje (hospituje) czynności opiekuna praktyki			40
Współpracuje z opiekunem praktyk; samodzielnie wykonuje zadania			70
Przygotowuje dokumentację wykonanego zadania. Dokonuje refleksyjnej autoewaluacji swej pracy (dziennik praktyk).			60
W trakcie praktyki student wykonuje swoje obowiązki pod nadzorem wyznaczonego przez daną jednostkę pracownika – opiekuna praktyki.			90
Reklama w działalności medialnej; sponsoring, telesprzedaż, lokowanie produktu			10
Media a uregulowania w zakresie ochrony konkurencji			10
Odpowiedzialność prawna w zakresie działalności medialnej			10
RAZEM	0	0	360

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student zapoznaje się ze specyfiką, organizacją, warunkami i metodami pracy jednostki, w której odbywa praktykę	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych, publicystycznych i informacyjno-publicystycznych gatunków medialnych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z stanowiskiem pracy.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Pod kierunkiem opiekuna praktyk prowadzi zlecone prace badawcze, projektowe, warsztatowe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Wykazuje umiejętność pracy w zespole i podejmowania w nim ról profesjonalnych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K2	Dokonuje świadomej i refleksyjnej oceny własnej działalności indywidualnej i pracy w zespole	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Student ma świadomość kulturotwórczej roli mediów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	360	0	
2	Praca własna studenta	360	0	
Suma		720	0	
ECTS		30	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	J. A.F. Stoner Ch. Wankel, Kierowniaie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997			
2	M. Smycz, Prawo autorkie i prawa pokrewne, 2003, wyd. LEX, 3. M . Jankowska, Autor i prawo do ayutorstwa, wyd. Warszawa Wolter Kruwers Polska			
Uzupełniająca				
1	Z. Bauer, E. Chudziński (red.) Dziennikarstwo i świat mediów. Kraków 2010			
2	A. Noga, Teorie przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009 r.			
3	H. Król, A. Ludwicyński, Zarządzanie zasobami ludzkimi, wyd. PWN, warszawa 2006 r. 4. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Wyd. PWN, Warszawa 2008			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztat z montażu I, II, III		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1, 2, 3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	90	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	90	Razem	0
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	
Razem	150	Razem	0
ECTS	12	ECTS	12
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niestrukcyjny, montaż liniowy i nieliniowy, montaż online i offline			6	
Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu			1	
Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach			60	
Kino i telewizja różnice w przygotowaniu materiału			1	
Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie			20	
Tryb progresywny			1	
Konwersje formatów obrazu			1	
RAZEM		0	90	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	90	0	
2	Praca własna studenta	60	0	
Suma		150	0	
ECTS		12	12	
LITERATURA				

Podstawowa

1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984
2	Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004

Uzupełniająca

1	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3
2	C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty podstawy pracy z kamerą		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Podstawowa znajomość obsługi kamery i pracy z nią.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Praktyczna praca z kamerą, nagrywanie obrazu, dźwięku, wywiadów.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem		K_W06 K_W09
W2	Wiedza na temat rejestracji obrazu i dźwięku za pomocą kamery		
Umiejętności			
U1	Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą		K_U04 K_U05 K_K07
U2	Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą		
Kompetencje społeczne			
K1	Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych		K_K04 K_K07

K2	Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
1. Zapoznanie studentów z obsługą kamery.			3	
2. Zapoznanie studentów z kadrowaniem.			5	
3. Ćwiczenia w prezentowaniu i kadrowaniu.			5	
4. Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych.			2	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych\	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		15	0	
ECTS		1	1	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	5 tajników warsztatu filmowego, Joseph V.Mascelli, Warszawa 2007.			
2	O sztuce występów publicznych, Maciej Orłoś, Wydawnictwo RM 2018.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty podstawy pracy przed kamerą		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Podstawowa znajomość obsługi kamery i pracy z nią.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Praktyczna praca z kamerą, nagrywanie obrazu, dźwięku, wywiadów.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem		K_W06 K_W09
W2	Wiedza na temat rejestracji obrazu i dźwięku za pomocą kamery		
Umiejętności			
U1	Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą		K_U04 K_U05 K_K07
U2	Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą		
Kompetencje społeczne			
K1	Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych		K_K04 K_K07

K2	Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
1. Zapoznanie studentów z obsługą kamery.			3	
2. Zapoznanie studentów z kadrowaniem.			5	
3. Ćwiczenia w prezentowaniu i kadrowaniu.			5	
4. Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych.			2	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem			
U1	Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą			
U2	Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą			
K1	Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych\			
K2	Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera.			
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		15	0	
ECTS		1	1	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	5 tajników warsztatu filmowego, Joseph V.Mascelli, Warszawa 2007.			
2	O sztuce występów publicznych, Maciej Orłoś, Wydawnictwo RM 2018.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztat lektora		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	
Razem	100	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Nauka dykcji oraz prawideł logicznego, intencjonalnego czytania.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak poważnych wad wymowy.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		K_W02 K_W03 K_W05
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
Umiejętności			
U1	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		K_U05 K_U13 K_U14 K_K08
U2	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.		

U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.			
Kompetencje społeczne				
K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	K_K03 K_K08 K_K10		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Mowa i jej mechanizmy. Jak rodzi się głos			2	
Higiena i profilaktyka dot. narządów mowy i słuchu			2	
Ortografia - norma i błędy współczesnego języka polskiego			4	
Zasady akcentowania w języku polskim - akcent wyrazowy			2	
Akcent zdaniowy, intonacja, logiczne czytanie			4	
Zagadnienia dot. emisji głosu			2	
Interpretacja głosowa różnych gatunków tekstów (takich jak np. bajka, wiersz, monolog prozą, komentarz do filmu, serwis informacyjny, zapowiedź, itp..)			6	
Kurs dykcji			4	
Próba dubbingu			2	
Czytanie i wygłaszanie tekstów w różnych warunkach akustycznych oraz przy użyciu mikrofonu			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K1	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	70	0
Suma		100	0
ECTS		4	4

LITERATURA

Podstawowa

1	B. Toczyska, Elementarne ćwiczenia dykcji, Gdańsk 2007.
2	B. Tarasiewicz, Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Kraków 2006.

Uzupełniająca

1	B. Kamińska, S. Milewski (red.), Logopedia artystyczna, Gdańsk 2016.
3	H. Miśka (red.), Z zagadnień emisji głosu, Katowice 2015.

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W GŁOGOWIE
INSTYTUT HUMANISTYCZNY



SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty fotograficzne		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_W01 K_W02 K_W03	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_U02 K_U12 K_U13 K_K08		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K08		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Podział obiektywów; różne typy obiektywów – rozwinięcie tematu z poprzednich zajęć. Kryteria długości ogniskowej, przysłona i jej rola – otwór względny obiektywu, zdolność rozdzielcza obiektywu, co to jest „jasność obiektywu” ? Omówienie prawa Bunsena i Roscoe’go. Efekt Schwarzhilda. Zajęcia poparte ćwiczeniami.			3	p
Praca przy świetle sztucznym-ciągłym, oraz zasady obowiązujące podczas pracy ze światłem błyskowym. Efekty światła kierunkowego. Fotografowanie „pod światło”. Co to jest światło mieszane?			4	p
Różne sposoby pomiaru światła. Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Określenie właściwego czasu naświetlania i kryteria z tym związane. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszane			1	p
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle zastanym. I etap			3	p
„Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle aranżowanym – II etap – ćwiczenia na podstawie samodzielnie wykonanych zdjęć. Przegląd i omówienie fotografii z pierwszego etapu. Rozwinięcie zagadnień dotyczących drugiej części zadania, po analizie zdjęć pierwszej części			3	p
„Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna Zajęcia praktyczne poprzedzone krótkim wprowadzeniem teoretycznym, poparte wspólną analizą kilku fotografii			3	p
Zajęcia praktyczne. „Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna			3	p
Fotoreportaż „Byłem, widziałem” - plener fotografia uliczna			5	p
Korekta i konsultacje dotyczące zamiennego zadania fotograficznego – temat realizowany poza wyznaczonymi terminami zajęć.			5	p
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		40	0
ECTS		3	3

LITERATURA

Podstawowa

1	John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004

Uzupełniająca

1	Steve Bavister, Fotografia cyfrowa dla początkujących bez udziwnień i zawiłości, Kraków 2000
2	Małgorzata Plater-Zyberk, Polska fotografia w XX wieku, Warszawa 2007

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty edytorskie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	50	Praca własna studenta	
Razem	80	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z zasadami przygotowania tekstów: regułami typograficznymi, sposobami adiuścacji, redakcji i korekty materiałów wydawniczych; praktyczne zastosowanie poznanej wiedzy.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość pojęć dot. Mediów oraz różnicy w ich funkcjonowaniu i tworzeniu.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W05 K_W09
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		K_U10 K_U12 K_U13 K_K08
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	K_K04 K_K06 K_K08		
K2	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Podstawowe terminy edytorstwa i typografii			4	
Rodzaje czcionek i fontów. Historia liternictwa			4	
Zasady edycji tekstu naukowego, publicystycznego, literackiego			4	
Zasada złotego podziału w edytorstwie			2	
Rodzaje ilustracji. Sylwetki ilustratorów			2	
Słowo i obraz - umiejętność łączenia treści.			4	
Nauka formatowania tekstu tak, aby był jak najbardziej komunikatywny od strony wizualnej			4	
Nauka elektronicznej korekty tekstu przygotowywanego do publikacji			4	
Przegląd publikacji pod kątem ich wartości edytorskiej			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K1	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	50	0
Suma		80	0
ECTS		4	4

LITERATURA

Podstawowa

1	A. Wolański, Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, Warszawa 2008.
2	K. Tyczkowski, Lettera Magica, Łódź 2005.

Uzupełniająca

1	Język w mediach elektronicznych, red. J. Podracki, E. Wolańska, Warszawa 2008.
2	J. Felici, Kompletny przewodnik po typografii : zasady doskonałego składania tekstu, Gdańsk 2009.
3	Robert Bringhurst, Elementarz stylu w typografii, Kraków 2007.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS	4	ECTS	0
CEL PRZEDMIOTU			
Głównym celem kształcenia jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności koniecznych do tworzenia publikacji elektronicznych oraz stron www.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		K_W09
Umiejętności			
U1	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		K_U03 K_U05
U2	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.		K_K01 K_K03

K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Wprowadzenie, określenie warunków zaliczenia, przekazanie spisu literatury i materiałów dydaktycznych.			1	
Język HTML, struktura strony WWW, kodowanie polskich znaków, tworzenie i formatowanie dokumentów HTML.			5	
Nowe podejście do projektowania stron www, semantyka kodu HTML.			5	
Tworzenie nowoczesnych stron, udoskonalone formularze, osadzanie na stronach grafiki, video, audio oraz animacji.			4	
Kaskadowe arkusze stylów (CSS), składnia CSS, selektory, właściwości, model blokowy, zasady projektowania szablonów.			4	
CMS – systemy zarządzania treścią na przykładzie Wordpress. Lokalny serwer www, instalacja i administracja. Tworzenie własnej strony.			9	
Podsumowanie prac projektowych wykonanych w ramach realizowanych zajęć.			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		30	0	
ECTS		4	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Po prostu DHTML - Dynamic HTML. Autor: Jason Cranford Teague. Wydawnictwo: Helion 1999. ISBN Książki drukowanej: 83-7197-109-5 Sekrety HTML i publikacji WWW. Autor: Jim Heid. Wydawnictwo: Helion 1998. ISBN Książki drukowanej: 83-7101-382-5			
Uzupełniająca				

2	<p>HTML i CSS. Zaprojektuj i zbuduj witrynę WWW. Podręcznik Front-End Developera. Autor: Jon Duckett. Wydawnictwo: Helion 2018. ISBN Książki drukowanej: 978-83-283-4480-8, 9788328344808</p> <p>HTML i CSS. Zaprojektuj i zbuduj witrynę WWW. Podręcznik Front-End Developera. Autor: Jon Duckett. Wydawnictwo: Helion 2018. ISBN Książki drukowanej: 978-83-283-4480-8, 9788328344808</p> <p>HTML i CSS. Zaprojektuj i zbuduj witrynę WWW. Podręcznik Front-End Developera. Autor: Jon Duckett. Wydawnictwo: Helion 2018. ISBN Książki drukowanej: 978-83-283-4480-8, 9788328344808</p>
---	---

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty radiowe		Kod przedmiotu MK_07-3
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	
Praca własna studenta	40	Praca własna studenta	
Razem	70	Razem	
ECTS	3	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim właściwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza na temat gatunków informacyjnych i publicystycznych dziennikarskich			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma ma uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii radiowych gatunków dziennikarskich		K_W09, K_W10, K_W11
W2	Student zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarza radiowego w zakresie zarówno dziennikarstwa informacyjnego, jak i publicystycznego		
W3	Student zna i rozumie podstawową terminologię retoryki i erystyki dziennikarskiej		
Umiejętności			
U1	Potrafi pozyskiwać, selekcionować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł		

U2	Redaguje w języku polskim teksty dziennikarskie z uwzględnieniem wymogów emisji informacji w audycji radiowej	K_U01, K_U08, K_U10		
U3	Posługuje się regułami prawnymi i etycznymi oraz zasadami dobrych praktyk zawodowych w rozwiązywaniu problemów typowych dla dziennikarza radiowego			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej rolę dziennikarza wykonującego zleczone zadania oraz przygotowującego własne propozycje	K_K02, K_K03, K_K04		
K2	Potrafi odpowiednio określić priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację oraz ustalać je w odniesieniu do zasad etyki zawodowej, a także własnych zadań dziennikarskich i sposobów, kolejności, zakresu i tempa ich wykonywania			
K3	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Analiza warsztatowa wybranych form radiowych			5	
Dźwięk jako istota radia			3	
Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż			5	
Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja			4	
Sztuka wywiadu dziennikarskiego			3	
Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych			6	
Reportaż radiowy			4	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma ma uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii radiowych gatunków dziennikarskich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Student zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarza radiowego w zakresie zarówno dziennikarstwa informacyjnego, jak i publicystycznego	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Student zna i rozumie podstawową terminologię retoryki i erystyki dziennikarskiej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Posługuje się regułami prawnymi i etycznymi oraz zasadami dobrych praktyk zawodowych w rozwiązywaniu problemów typowych dla dziennikarza radiowego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Redaguje w języku polskim teksty dziennikarskie z uwzględnieniem wymogów emisji informacji w audycji radiowej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej rolę dziennikarza wykonującego zleczone zadania oraz przygotowującego własne propozycje	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

K2	Potrafi odpowiednio określić priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację oraz ustalać je w odniesieniu do zasad etyki zawodowej, a także własnych zadań dziennikarskich i sposobów, kolejności, zakresu i tempa ich wykonywania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	40	0
Suma		70	0
ECTS		3	0

LITERATURA

Podstawowa

1	M. Chyliński, S. Russ-Mohl, Dziennikarstwo. Warszawa, 2008.
2	Z. Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009.

Uzupełniająca

1	Bralczyk J., Język na sprzedaż, Gdańsk : GWP , 2004 .
2	Jędrzejewski S., Od muzyki w radiu do muzyki w sieci, w: Kultura Współczesna . - 2017, 3 (96), s. 78-90
3	Boyd A., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, Kraków 2006.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty telewizyjne		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	
Moduł kształcenia	Warsztatowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem		Razem	0
ECTS	3	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie z podstawami realizacji telewizyjnej, zasadami działania sprzętu audio-video oraz systemem montażowym. Struktura zespołu produkcyjno – realizacyjnego (kolegium redakcyjne, wydawcy, dziennikarze, operatorzy, produkcja, zespół „newsowy”). Zapoznanie z różnorodnymi formami telewizyjnymi, elementami estetyki obrazu oraz składowymi ścieżki dźwiękowej. Realizacja małych form audiowizualnych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstaw gramatyki języka polskiego na poziomie gimnazjum i liceum.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu podstaw działania studia telewizyjnego zorientowaną na zastosowania praktyczne. Zna elementarną terminologię z zakresu telewizji.	K_W02, K_W03, K_W04, K_W05	
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu telewizyjnych gatunków wypowiedzi zorientowaną na zastosowanie praktyczne.		
Umiejętności			
U1	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z telewizją z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		

U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z telewizją.	K_U01, K_U02, K_U05, K_U06		
U3	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z telewizją.			
Kompetencje społeczne				
K1	Student potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania	K_K01, K_K02, K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. Ma świadomość pełnionych ról w zespole.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Ć1- Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego, cechy typowe dla medium telewizyjnego, odróżniające je swą specyfiką od warsztatu dziennikarza prasowego czy radiowego.			2	
Ć2- Zasady samodzielnego przygotowania i realizacji różnych form wypowiedzi dziennikarza telewizyjnego: prostej informacji, felietonu, wywiadu, programu studyjnofilmowego, reportażu filmowego i innych.			2	
Ć3- Trening przed kamerą: autoprezentacja, interpretacja tekstu czytanego i mówionego, relacja reporterska.			2	
Ć4- Zasady filmowania i montażu filmowego w technologii cyfrowej. Nowoczesne kamery			2	
Ć5- Podstawy montażu.			2	
Ć6- Oprogramowanie komputerów. Precyzyjny montaż na poziomie technicznym spełniającym wymogi profesjonalne.			2	
Ć7- Przygotowanie do zawodu montażysty.			2	
Ć8 - Podstawy reżyserii.			2	
Ć9 - Rola prowadzącego, producenta, operatora obrazu, autora felietonu, lektora czy montażysty.			2	
Ć10 – Obsługa profesjonalnych kamer filmowych i TV (przygotowanie do zawodu operatora kamery).			2	
Ć11 – Nagrywanie programu, dobór i konfiguracja sprzętu filmowego (kamery, dźwięk, światło, systemy montażowe itp.).			2	
Ć12 - Praca indywidualna lub w zespole nad wybranym większym projektem (zwyklyreportażem), od własnego pomysłu do samodzielnego montażu i zgrania.			2	
Ć13 - Realizator imprez okolicznościowych RIO.			2	
Ć14 - Ogólna wiedza z zakresu filmu.			2	
Ć15 – Podstawy produkcji filmowej (dostosowanie umiejętności i zainteresowań do dzisiejszej specyfiki rynku).			2	
RAZEM		0	30	0

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu podstaw działania studia telewizyjnego zorientowaną na zastosowania praktyczne. Zna elementarną terminologię z zakresu telewizji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu telewizyjnych gatunków wypowiedzi zorientowaną na zastosowanie praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z telewizją z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z telewizją.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z telewizją.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Student potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. Ma świadomość pełnionych ról w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBciążENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		0	0	
ECTS		3	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	1. W. Godzic, Telewizja i jej gatunki, Kraków 2004. 2. A.Boyd, P. Stewart, R. Alexander, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, Kraków 2011. 3. M.Kita, I. Loewe, Język w telewizji, Katowice 2016.			
Uzupełniająca				
1	1. Z.Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009. 2. M. Chyliński, S.Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Toruń 2019. 3. P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa 2009.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Projektowanie graficzne		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W05 K_W07
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	K_U02 K_U06 K_U13 K_K07		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K07		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Budowa znaku graficznego (projektowanie logotypów, logo oraz znaków typograficznych)			10	
Projektowanie oraz skład tekstu i obrazu, Edytory tekstu i grafiki			10	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw/Adobe Illustrator) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			10	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	

2	Praca własna studenta	10	0
Suma		40	0
ECTS		4	4
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007		
2	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006		
3	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006		
4	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006		
5	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007		
Uzupełniająca			
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007		
2	Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001		
3	Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Cyfrowe technologie medialne		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W05 K_W07
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	K_U02 K_U06 K_U13 K_K07		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K07		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Budowa znaku graficznego (projektowanie logotypów, logo oraz znaków typograficznych)			10	
Projektowanie oraz skład tekstu i obrazu, Edytory tekstu i grafiki			10	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw/Adobe Illustrator) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			10	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	

2	Praca własna studenta	10	0
Suma		40	0
ECTS		4	4
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007		
2	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006		
3	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006		
4	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006		
5	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007		
Uzupelniajaca			
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007		
2	Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001		
3	Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Corel - warsztat obsługi programu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W05 K_W07
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	K_U02 K_U06 K_U13 K_K07		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K07		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Photoshop). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów			2	
Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym.			5	
Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego.			5	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			3	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		25	0
ECTS		1	1

LITERATURA

Podstawowa

1	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006
2	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007
3	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006
4	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006
5	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007

Uzupełniająca

1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007
2	Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001
3	Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Photoshop - warsztat obsługi programu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W05 K_W07
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	K_U02 K_U06 K_U13 K_K07		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K07		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Photoshop). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów			2	
Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym.			5	
Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego.			5	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			3	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		25	0
ECTS		1	1

LITERATURA

Podstawowa

1	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006
2	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007
3	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006
4	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006
5	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007

Uzupełniająca

1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007
2	Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001
3	Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Grafika intermedialna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W05 K_W07
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	K_U02 K_U06 K_U13 K_K07		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K07		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Nowe media w rozumieniu globalnym - dyskurs technologii i sztuki wizualnej			10	
Mapowanie przestrzeni (projekt multimedialny z wykorzystaniem projektorów multimedialnych)			10	
Multiekramowa instalacja - jak łączyć ze sobą nowoczesną technologii z tradycyjnymi mediami			10	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		40	0	

ECTS		4	4
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007		
2	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006		
3	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006		
4	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006		
5	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007		
Uzupełniająca			
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007		
2	Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001		
3	Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Multimedia i projektowanie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W05 K_W07
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	K_U02 K_U06 K_U13 K_K07		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K07		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Nowe media w rozumieniu globalnym - dyskurs technologii i sztuki wizualnej			10	
Mapowanie przestrzeni (projekt multimedialny z wykorzystaniem projektorów multimedialnych)			10	
Multiekramowa instalacja - jak łączyć ze sobą nowoczesną technologii z tradycyjnymi mediami			10	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		40	0	

ECTS		4	4
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007		
2	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006		
3	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006		
4	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006		
5	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007		
Uzupełniająca			
1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007		
2	Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001		
3	Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wprowadzenie do gatunków fotograficznych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_U02 K_U12 K_U13 K_K08		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K08		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Fotografia reporterska - omówienie podstawowych zasad			5	p
Fotografia reklamowa - omówienie podstawowych zasad			5	p
Fotografia studyjna - omówienie podstawowych zasad			5	p
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		25	0	

ECTS		1	1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005		
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004		
Uzupełniająca			
1	Witold Dederko, Oświetlenie w fotografii, Warszawa 1969		
2	Hanna Maria Giza, W obiektywie, Warszawa 2005		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wybrane zagadnienia z historii i teorii przekazów audiowizualnych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_U02 K_U12 K_U13 K_K08		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K08		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Fotografia reporterska - omówienie podstawowych zasad			5	p
Fotografia reklamowa - omówienie podstawowych zasad			5	p
Fotografia studyjna - omówienie podstawowych zasad			5	p
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		25	0	
ECTS		1	1	

LITERATURA	
Podstawowa	
1	John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004
Uzupełniająca	
1	Witold Dederko, Oświetlenie w fotografii, Warszawa 1969
2	Hanna Maria Giza, W obiektywie, Warszawa 2005

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Fotografia prasowa		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_U02 K_U12 K_U13 K_K08		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K08		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Fotografia reporterska - fotoreportaż, zasady pracy fotoreportera,			2	p
Współpracy z dziennikarzem piszącym tekst oraz reaserch			3	p
Nauka fotografowania newsowego, reportażowego i archiwizowania własnych materiałów zdjęciowych			10	p
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		25	0	

ECTS		1	1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Pedro Meyer, Prawda i rzeczywistość w fotografii, Gliwice 2006		
2	Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Warszawa 2007		
3	Krzysztof Jurecki, Wokół dekady/ fotografia polska lat 90, Łódź 2002		
Uzupełniająca			
1	Tomasz Kizny, Niezależna Agencja Fotograficzna Dementi 1982 - 1991, Wrocław 2007		
2	Wojciech Zawadzki, 100 fotografii 1975-2006, Września 2007		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Fotografia reportażowa		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_U02 K_U12 K_U13 K_K08		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K08		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Fotografia reporterska - fotoreportaż, zasady pracy fotoreportera,			2	p
Współpracy z dziennikarzem piszącym tekst oraz reaserch			3	p
Nauka fotografowania newsowego, reportażowego i archiwizowania własnych materiałów zdjęciowych			10	p
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	

Suma		25	0
ECTS		1	1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Pedro Meyer, Prawda i rzeczywistość w fotografii, Gliwice 2006		
2	Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Warszawa 2007		
3	Krzysztof Jurecki, Wokół dekady/ fotografia polska lat 90, Łódź 2002		
Uzupełniająca			
1	Tomasz Kizny, Niezależna Agencja Fotograficzna Dementi 1982 - 1991, Wrocław 2007		
2	Wojciech Zawadzki, 100 fotografii 1975-2006, Września 2007		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Fotografia użytkowa		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_W01 K_W02 K_W03	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_U02 K_U12 K_U13 K_K08		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K08		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Przegląd fotografii w usługach on-line			3	p
Fotografia komercyjna w praktyce			3	p
Fotografia kulinarna			3	p
Fotografia produktowa w urządzeniach do fotografii tzw. 3D			3	p
Fotografia produktowa na stołach bezcieniowych			3	p
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		25	0	

ECTS		1	1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005		
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004		
3	Witold Dederko, Oświetlenie w fotografii, Warszawa 1969		
Uzupełniająca			
1	Hanna Maria Giza, W obiektywie, Warszawa 2005		
2	Gerhard Teicher, Fototechnika, Warszawa 1982		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Fotografia produktowa		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_U02 K_U12 K_U13 K_K08		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K08		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Przegląd fotografii w usługach on-line			3	p
Fotografia komercyjna w praktyce			3	p
Fotografia kulinarna			3	p
Fotografia produktowa w urządzeniach do fotografii tzw. 3D			3	p
Fotografia produktowa na stołach bezcieniowych			3	p
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	

2	Praca własna studenta	10	0
Suma		25	0
ECTS		1	1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005		
2	Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004		
3	Witold Dederko, Oświetlenie w fotografii, Warszawa 1969		
Uzupełniająca			
1	Hanna Maria Giza, W obiektywie, Warszawa 2005		
2	Gerhard Teicher, Fototechnika, Warszawa 1982		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Fotografia artystyczna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_U02 K_U12 K_U13 K_K08		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K08		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Fotografia studyjna - ustawienia światła, funkcja nadajników i praca na grupach lamp			3	p
Praktyczne zastosowanie lamp błyskowych systemowych i studyjnych			3	p
Praca z człowiekiem na planie			3	p
Modelowanie światłem stałym i błyskowym			3	p
Modyfikatory światła			3	p
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	

2	Praca własna studenta	10	0
Suma		25	0
ECTS		1	1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Charlotte Cotton, Fotografia jako sztuka współczesna, Kraków 2010		
2	Adam Sobota, Konceptualność fotografii, Bielsko-Biała 2004		
3	Jerzy Piwowarski, Fotografia artystyczna i jej wystawiennictwo w Polsce okresu międzywojennego, Częstochowa 2004		
Uzupełniająca			
1	Zbigniew Tomaszczuk, Świadomość kadru / szkice z estetyki fotografii, Września 2003		
2	Wiesław Banach, Zdzisław Beksiński / antologia twórczości, Rzeszów 2007		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Kompozycja obrazu fotograficznego		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Wiedza ogólna związana z fotografią			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_U02 K_U12 K_U13 K_K08		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K08		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Fotografia studyjna - ustawienia światła, funkcja nadajników i praca na grupach lamp			3	p
Praktyczne zastosowanie lamp błyskowych systemowych i studyjnych			3	p
Praca z człowiekiem na planie			3	p
Modelowanie światłem stałym i błyskowym			3	p
Modyfikatory światła			3	p
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		15%	80%	5%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	

Suma		25	0
ECTS		1	1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Charlotte Cotton, Fotografia jako sztuka współczesna, Kraków 2010		
2	Adam Sobota, Konceptualność fotografii, Bielsko-Biała 2004		
3	Jerzy Piwowarski, Fotografia artystyczna i jej wystawiennictwo w Polsce okresu międzywojennego, Częstochowa 2004		
Uzupełniająca			
1	Zbigniew Tomaszczuk, Świadomość kadru / szkice z estetyki fotografii, Września 2003		
2	Wiesław Banach, Zdzisław Beksiński / antologia twórczości, Rzeszów 2007		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Podstawy budowy obrazu filmowego		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	
Razem	90	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu montażu filmu oraz operatorki filmowej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niestrukcyjny			2	
Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu			2	
Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach			20	
Montaż liniowy i nieliniowy,			2	
Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie			2	
Montaż online i offline			1	
Konwersje formatów obrazu			1	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	60	0	
Suma		90	0	
ECTS		4	4	
LITERATURA				

Podstawowa

1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984
---	--

2	Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004
---	--

Uzupełniająca

1	C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97
---	---

2	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3
---	--

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Podstawy montażu komputerowego		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	
Razem	90	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu montażu filmu oraz operatorki filmowej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niestrukcyjny			2	
Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu			2	
Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach			20	
Montaż liniowy i nieliniowy,			2	
Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie			2	
Montaż online i offline			1	
Konwersje formatów obrazu			1	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	60	0	
Suma		90	0	
ECTS		4	4	
LITERATURA				

Podstawowa

1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984
---	--

2	Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004
---	--

Uzupełniająca

1	C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97
---	---

2	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3
---	--

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Montaż filmowy		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	
Razem	90	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu montażu filmu oraz operatorki filmowej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Efekty specjalne i praca na greenscreen			10	
Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach			10	
Montaż Adobe Premier Pro oraz After Effect			5	
Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie			3	
Montaż online i offline			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	60	0	
Suma		90	0	
ECTS		4	4	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984			

2	Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004
Uzupełniająca	
1	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3
2	C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Projekty filmowe i multimedialne		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	6	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	
Razem	90	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Scenariusz reklamowy - praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów oraz wykorzystanie ich na planie			5	
Intermedialność projektów wideo - wsparcie na platformach internetowych			5	
Mechanizmy reklamowe w multimediami			2	
Stworzenie autorskiego projektu intermedialnego			18	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	60	0	
Suma		90	0	
ECTS		4	4	
LITERATURA				
Podstawowa				

1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984
2	Czasopismo:Kultura Współczesna . - 2015, 2 (86), s. 118-125 Rejestracja sygnałów fonicznych / Bolesław Urbański, Wydawnictwa Komunikacji i Łączności , 1990 ISBN:83-206-0899-9
3	Analogowe i cyfrowe... : casus twórczości Zbigniewa Rybczyńskiego / Iwona Gródź
Uzupełniająca	
1	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3
2	Jones H. F., Desktop Digital Video Production, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, USA, 1999
3	C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Reklama i wideoclip		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	6	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	
Razem	90	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Scenariusz reklamowy - praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów oraz wykorzystanie ich na planie			5	
Intermedialność projektów wideo - wsparcie na platformach internetowych			5	
Mechanizmy reklamowe w multimedialności			2	
Stworzenie autorskiego projektu intermedialnego			18	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	60	0	
Suma		90	0	
ECTS		4	4	
LITERATURA				
Podstawowa				

1	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984
2	Czasopismo:Kultura Współczesna . - 2015, 2 (86), s. 118-125 Rejestracja sygnałów fonicznych / Bolesław Urbański, Wydawnictwa Komunikacji i Łączności , 1990 ISBN:83-206-0899-9
3	Analogowe i cyfrowe... : casus twórczości Zbigniewa Rybczyńskiego / Iwona Gródź
Uzupełniająca	
1	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3
2	Jones H. F., Desktop Digital Video Production, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, USA, 1999
3	C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Grafika w tekstach kultury		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	6	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Grafika w tekstach kultury- omówienie zagadnień podstawowych.			3	
Systemy wystawiennicze - analogowe oraz multimedialne, grafika w tekstach- ów.			5	
Reklama partyzancka oraz reklama niestandardowa			4	
Reklama poza mediami jak wykorzystać zjawisko synergii w elementach promocyjnych			3	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		25	0	
ECTS		1	0	
LITERATURA				
Podstawowa				

1	Newark, Quentin. Design i grafika dzisiaj, Wydano: Warszawa : ABE Dom Wydawniczy , 2006
2	Racinowski, Krzysztof. Oprac. Grafika wczoraj i dziś, Wydano: Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe , 1974
Uzupełniająca	
1	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3
2	A. murduch, Kreatywność w reklamie, Wydawnictwo naukowa PWN, 2003 rok.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Visual merchandising		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	6	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Wykorzystanie elementów wizualnych w sprzedaży			3	
Systemy wystawiennicze - analogowe oraz multimedialne			5	
Reklama partyzancka oraz reklama niestandardowa			4	
Reklama poza mediami jak wykorzystać zjawisko synergii w elementach promocyjnych			3	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		25	0	
ECTS		1	0	
LITERATURA				
Podstawowa				

1	D. Daliński, Psychologiczne mechanizmy reklamy, Wyd. GWP, Gdańsk 2008 rok
2	Lindrstron M., Zakupologia: prawda i kłamstwa o tym dlaczego kupujemy, Wydano: Kraków : Społeczny Instytut Wydawniczy , 2009
Uzupełniająca	
1	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3
2	A. murduch, Kreatywność w reklamie, Wydawnictwo naukowa PWN, 2003 rok.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Projekty użytkowe - reklama telewizyjna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	6	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Scenariusz reklamowy - praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów oraz wykorzystanie ich na planie			1	
Gamifikacja w elementach reklamowych - jak wciągnąć widza w grę			1	
Mechanizmy reklamowe w multimedialnych			1	
Stworzenie autorskiego projektu reklamowego			12	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		25	0	
ECTS		1	1	
LITERATURA				
Podstawowa				

1	Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006
2	Hafmokl J. Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009
Uzupełniająca	
1	Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006
2	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Projekty użytkowe - reklama internetowa		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Multimedia i projektowanie graficzne
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	6	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Scenariusz reklamowy - praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów oraz wykorzystanie ich na planie			1	
Gamifikacja w elementach reklamowych - jak wciągnąć widza w grę			1	
Mechanizmy reklamowe w multimedialnych			1	
Stworzenie autorskiego projektu reklamowego			12	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		25	0	
ECTS		1	1	
LITERATURA				
Podstawowa				

1	Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006
2	Hafmokl J. Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009
Uzupełniająca	
1	Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006
2	A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Public Relations w Internecie - warsztaty		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA

STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS	4	ECTS	

CEL PRZEDMIOTU

Zapoznanie studenta ze współczesnymi technikami public relations w Internecie. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu public relations w Internecie na przykładzie poszczególnych problemów z zakresu nowych zjawisk komunikacji społecznej i modelu przestrzeni medialnej w Internecie; Rozwój komunikacji i zmiany społecznej wywołany przez nowe zjawiska komunikacji i zmianę modelu przestrzeni medialnej. Zapoznanie z metodami korzystania z mediów społecznościowych, blogów, serwisów wideo, aplikacji do obróbki i publikacji zdjęć oraz elektronicznych baz wiedzy w zakresie public relations. Student powinien rozpoznawać i rozróżniać narzędzia public relations w Internecie oraz prawidłowo wybierać je do własnych zadań.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI

Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Wiedza

W1	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie public relations w Internecie	K_W02, K_W03, K_W06
W2	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych.	
W3	opisuje wybrane metody public relations w Internecie z ukierunkowana na ich praktyczne zastosowanie w mediach społecznościowych, blogach, serwisach wideo, aplikacjach do obróbki i publikacji zdjęć oraz w elektronicznych bazach danych.	

Umiejętności

U1	wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami public relations w Internecie.	K_U02, K_U10, K_07		
U2	pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie public relations w Internecie.			
U3	potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych.			
Kompetencje społeczne				
K1	ma świadomość wagi public relations w Internecie w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym	K_K05, K_10, K_K12		
K2	potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu public relations w Internecie.			
K3	efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Strategie PR w Internecie.			2	
Internet i media społecznościowe jako narzędzie komunikacji w public relations.			2	
Witryna internetowa jako narzędzie public relations.			2	
Organizacja internetowego biura public relations.			2	
Tworzenie komunikatu prasowego w Internecie.			2	
Organizacja firmy public relations w Internecie.			2	
Monitorowanie mediów on-line.			2	
Pozycjonowanie witryny public relations.			2	
Praca z grupami dyskusyjnymi online.			2	
Internetowe narzędzia komunikacji.			2	
Media społecznościowe w public relations.			2	
Tworzenie blogów i mikroblogów w public relations.			2	
Tworzenie serwisów wideo w public relations.			2	
Tworzenie baz danych w public relations.			2	
Internetowy savoir---vivre.			2	

RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie public relations w Internecie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami public relations w Internecie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie public relations w Internecie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	ma świadomość wagi public relations w Internecie w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu public relations w Internecie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		30	0	
ECTS		1	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	1. Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2004 2. Nowina Konopka M., Informorfoza zarządzanie informacją w nowych mediach, Kraków 2017 3. Jaskiernia A. Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006			
Uzupełniająca				
1	Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006 Red. Gackowski T., Nowe media. Wyzwania i ograniczenia, Warszawa 2013 Hofmokr J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009 Red. Drzyzga P., Nowe media tradycyjne środki przekazu, Tychy 2007			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Media Relations w Internecie - warsztaty		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	30	Razem	0
ECTS	4	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>zapoznanie studenta ze współczesnymi technikami media relations w Internecie. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu media relations w Internecie na przykładzie poszczególnych problemów z zakresu nowych zjawisk komunikacji społecznej i modelu przestrzeni medialnej w Internecie; Rozwój komunikacji i zmiany społecznej wywołany przez nowe zjawiska komunikacji i zmianę modelu przestrzeni medialnej. Zapoznanie z metodami korzystania z mediów społecznościowych, blogów, serwisów wideo, aplikacji do obróbki i publikacji zdjęć oraz elektronicznych baz wiedzy w zakresie media relations. Student powinien rozpoznawać i rozróżniać narzędzia media relations w Internecie oraz prawidłowo wybierać je do własnych zadań.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
<p>Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> wiedzy o mediach <input type="checkbox"/> komunikacji społecznej. 			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie media relations w Internecie.		K_W02, K_W03, K_W06
W2	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych.		

W3	opisuje wybrane metody media relations w Internecie z ukierunkowana na ich praktyczne zastosowanie w mediach społecznościowych, blogach, serwisach wideo, aplikacjach do obróbki i publikacji zdjęć oraz w elektronicznych bazach danych.			
Umiejętności				
U1	wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami media relations w Internecie.	K_U02, K_U10, K_07		
U2	pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie media relations w Internecie.			
U3	potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych.			
Kompetencje społeczne				
K1	ma świadomość wagi media relations w Internecie w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym	K_K05, K_10, K_K12		
K2	potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu media relations w Internecie.			
K3	efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Strategie MR w Internecie.			2	
Internet i media społecznościowe jako narzędzie komunikacji w media relations.			2	
Witryna internetowa jako narzędzie media relations.			2	
Organizacja internetowego biura media relations.			2	
Tworzenie komunikatu prasowego w Internecie.			2	
Organizacja firmy media relations w Internecie.			2	
Monitorowanie mediów on-line.			2	
Pozycjonowanie witryny media relations.			2	
Praca z grupami dyskusyjnymi online.			2	
Internetowe narzędzia komunikacji.			2	
Media społecznościowe w media relations.			2	
Tworzenie blogów i mikroblogów w media relations.			2	
Tworzenie serwisów wideo w media relations.			2	

Tworzenie baz danych w media relations.			2	
Internetowy savoir-vivre.			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie media relations w Internecie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami media relations w Internecie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie media relations w Internecie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	ma świadomość wagi media relations w Internecie w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu media relations w Internecie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		30	0	
ECTS		1	1	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	1. Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006 2. Red. Gackowski T., Nowe media. Wyzwania i ograniczenia, Warszawa 2013 3. Hofmokr J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009 4. Red. Drzyzga P., Nowe media tradycyjne środki przekazu, Tychy 2007			
Uzupełniająca				
1	1. Ali M., Marketing i public relations w małej firmie, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2009. 2. Andrzejewski P., Kot W., Media Relations. Budowanie wizerunku firmy, Poltext, Warszawa 2002. 3. Budzyński W., Public Relations. Zarządzanie reputacją firmy, Poltext, Warszawa 2003. 4. Smektała T., Public Relations w Internecie, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2005.			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty z reklamy w internecie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
zapoznanie studenta ze współczesnymi technikami reklamy w Internecie. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu reklamy w Internecie na przykładzie organizacji kampanii reklamowej w Internecie; Rozwój komunikacji i zmiany społecznej wywołany przez nowe zjawiska komunikacji i zmianę modelu przestrzeni medialnej. Zapoznanie z metodami korzystania z mediów społecznościowych, blogów, serwisów wideo, aplikacji do obróbki i publikacji zdjęć oraz elektronicznych baz wiedzy w zakresie różnych form reklamy w Internecie. Student powinien rozpoznawać i rozróżniać narzędzia reklamy w Internecie oraz prawidłowo wybierać je do własnych zadań.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy w Internecie.		K_W02, K_W03, K_W06
W2	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych.		
W3	opisuje wybrane metody reklamy w Internecie z ukierunkowaną na ich praktyczne zastosowanie w mediach społecznościowych, blogach, serwisach wideo, aplikacjach do obróbki i publikacji zdjęć oraz w elektronicznych bazach danych.		
Umiejętności			

U1	wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy w Internecie.	K_U02, K_U10, K_07		
U2	pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy w Internecie.			
U3	potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych.			
Kompetencje społeczne				
K1	ma świadomość wagi reklamy w Internecie w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym	K_K05, K_10, K_K12		
K2	potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy w Internecie.			
K3	efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L /P
Strategie reklamy w Internecie.			2	
Witryna internetowa jako narzędzie reklamy.			2	
Organizacja internetowego biura reklamy.			2	
Tworzenie komunikatu reklamowego w Internecie.			2	
Organizacja firmy reklamowej w Internecie.			2	
Organizacja kampanii reklamowej w Internecie.			2	
Pozycjonowanie witryny reklamowej			2	
Internetowe narzędzia komunikacji w reklamie.			1	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy w Internecie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy w Internecie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy w Internecie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

U3	potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	ma świadomość wagi reklamy w Internecie w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy w Internecie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		15	0	
ECTS		1	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Hirszfeld A., Co rządzi obrazem? Kraków 2015			
Uzupełniająca				
1	Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu (modułu)	Reklama internetowa - warsztaty		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną

WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA

STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	

CEL PRZEDMIOTU

Zapoznanie studenta ze współczesnymi technikami reklamy internetowej. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu reklamy internetowej na przykładzie organizacji kampanii reklamowej internetowej; Rozwój komunikacji i zmiany społecznej wywołany przez nowe zjawiska komunikacji i zmianę modelu przestrzeni medialnej. Zapoznanie z metodami korzystania z mediów społecznościowych, blogów, serwisów wideo, aplikacji do obróbki i publikacji zdjęć oraz elektronicznych baz wiedzy w zakresie różnych form reklamy internetowej. Student powinien rozpoznawać i rozróżniać narzędzia reklamy w Internecie oraz prawidłowo wybierać je do własnych zadań.

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI

Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Wiedza

W1	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy internetowej.	K_W02, K_W03, K_W06
W2	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych.	
W3	opisuje wybrane metody reklamy internetowej z ukierunkowana na ich praktyczne zastosowanie w mediach społecznościowych, blogach, serwisach wideo, aplikacjach do obróbki i publikacji zdjęć oraz w elektronicznych bazach danych.	

Umiejętności

U1	wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy internetowej.	K_U02, K_U10, K_07		
U2	pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy internetowej.			
U3	potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych.			
Kompetencje społeczne				
K1	ma świadomość wagi reklamy internetowej w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym	K_K05, K_10, K_K12		
K2	potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy internetowej.			
K3	efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Strategie reklamy w Internecie.			2	
Witryna internetowa jako narzędzie reklamy.			2	
Organizacja internetowego biura reklamy.			2	
Tworzenie komunikatu reklamowego w Internecie.			2	
Organizacja firmy reklamowej w Internecie.			2	
Organizacja kampanii reklamowej w Internecie.			2	
Pozycjonowanie witryny reklamowej.			2	
Internetowe narzędzia komunikacji w reklamie.			1	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy internetowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy internetowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy internetowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

U3	potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	ma świadomość wagi reklamy internetowej w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy internetowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	0	0	
Suma		15	0	
ECTS		1	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2004			
Uzupełniająca				
1	Hofmokl J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Gamifikacja		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami technik gamingowych wykorzystywanych w relacjach społecznych oraz w grach . Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień gamingowych, które składają się na nowoczesne formy pracy .			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Wykorzystywanie schematów i mechanizmów znanych z gier poza kontekstem gier, zwłaszcza w różnych działaniach grupowych			3	
Socjal Graph - informacje płynące oraz systemy nagradzania			3	
Struktura gry - jak budować hierarchie			3	
Tworzenie własnego systemu gamifikacji			6	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		25	0	
ECTS		1	1	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Paweł Tkaczyk - GRYWALIZACJA. Jak zastosować mechanizmy gier w działaniach marketingowych Wydawnictwo: Onepress			

2	McStay, Andrew, Reklama cyfrowa : podręcznik / Andrew McStay ; tł. Karolina Jankowiak, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego , 2020
Uzupełniająca	
1	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3
2	Brian Burke - Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Gry społecznościowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami technik gamingowych wykorzystywanych w relacjach społecznych oraz w grach . Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień gamingowych, które składają się na nowoczesne formy pracy .			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Wykorzystywanie schematów i mechanizmów znanych z gier poza kontekstem gier, zwłaszcza w różnych działaniach grupowych			3	
Socjal Graph - informacje płynące oraz systemy nagradzania			3	
Struktura gry - jak budować hierarchie			3	
Tworzenie własnego systemu gamifikacji			6	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		25	0	
ECTS		1	1	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Paweł Tkaczyk - GRYWALIZACJA. Jak zastosować mechanizmy gier w działaniach marketingowych Wydawnictwo: Onepress			

2	McStay, Andrew, Reklama cyfrowa : podręcznik / Andrew McStay ; tł. Karolina Jankowiak, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego , 2020
Uzupełniająca	
1	R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3
2	Brian Burke - Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Influence na platformach społecznościowych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	
Razem	50	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z technologiami wykorzystywanymi na platformach społecznościowych oraz ze strategiami w marketingu na platformach społecznościowych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
student zna podstawowe zagadnienia z marketingu i rodzaje platform społecznościowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U02 K_U12
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L /P
Modele komunikacji w marketingu elektronicznym.			3	
Pomiary skuteczności i optymalizacja kampanii reklamowych. Konfiguracja i planowanie kampanii reklamowych z wykorzystaniem serwerów reklam.			10	
Platformy w mediach społecznościowych ich analiza oraz wykorzystywanie w praktyce.			8	
Wpływ marketingu w wyszukiwarkach internetowych oraz wpływ na pocztę elektroniczną.			3	
Platformy handlu elektronicznego. Wykorzystanie wybranych platform społecznościowych w marketingu i analizy sieci społecznych.			6	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	

2	Praca własna studenta	20	0
Suma		50	0
ECTS		4	4
LITERATURA			
Podstawowa			
1	M. Filiciak, G. Ptaszak, Komunikowanie się w mediach elektronicznych. Język, edukacja, seniorzy, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009 r.		
2	J. Królewski, P. Sala, E- Marketing. Współczesne trendy. Pakiet Startowy, wyd. PWN, Warszawa 2020		
Uzupełniająca			
1	P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 4.0 Era cyfrowa, Wyd. mt biznes, Warszawa 2017		
2	E- Marketing, planowanie, narzędzia, praktyka, red. G. Mazurek, Wyd. Poltext, Warszawa 2018		
3	A. McStay, Reklama cyfrowa, Podręcznik, Analiza działań reklamowych największych światowych firm medialnych, wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Marketing na platformach społecznościowych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	
Razem	50	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z technologiami wykorzystywanymi w marketingu elektronicznym oraz ze strategiami w marketingu na platformach społecznościowych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawy języka HTML, a także student zna podstawowe zagadnienia z marketingu.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U02 K_U12
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L /P
Modele komunikacji w marketingu elektronicznym			3	
Pomiary skuteczności i optymalizacja kampanii reklamowych. Konfiguracja i planowanie kampanii reklamowych z wykorzystaniem serwerów reklam.			10	
Marketing w mediach społecznościowych. Targetowanie behawioralne i reklama sekwencyjna.			8	
Marketing w wyszukiwarkach internetowych. Marketing z udziałem poczty elektronicznej.			3	
Platformy handlu elektronicznego. Wykorzystanie wybranych platform społecznościowych w marketingu i analizy sieci społecznych.			6	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	

1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	20	0
Suma		50	0
ECTS		4	4
LITERATURA			
Podstawowa			
1	M. Filiciak, G. Ptaszak, Komunikowanie się w mediach elektronicznych. Język, edukacja, seniorzy, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009 r.		
2	E- Marketing, planowanie, narzędzia, praktyka, red. G. Mazurek, Wyd. Poltext, Warszawa 2018		
Uzupełniająca			
1	J. Królewski, P. Sala, E- Marketing. Współczesne trendy. Pakiet Startowy, wyd. PWN, Warszawa 2020		
2	P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 4.0 Era cyfrowa, Wyd. mt biznes, Warszawa 2017		
3	A. McStay, Reklama cyfrowa, Podręcznik, Analiza działań reklamowych największych światowych firm medialnych, wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Marketing		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
zapoznanie studentów z zasadami i technikami funkcjonowania marketingu w różnych jednostkach organizacyjnych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Znajomość podstaw marketingu			
B. Umiejętność współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_W01 K_W02 K_W03	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	K_U01 K_U02 K_U03	
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Teoria marketingu, rodzaje marketingu, zachowanie się konsumentów (klientów indywidualnych) oraz przedsiębiorstw (klientów instytucjonalnych) na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych			2	
Pojęcie i kryteria segmentacji rynku ze szczególnym uwzględnieniem dóbr konsumpcyjnych. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, badania marketingowe, analiza SWOT- zadania praktyczne			10	
Marketing mix, podstawowe jego elementy. Taktyka marketingu. Informacje marketingowe. Decyzje przedsiębiorstwa na rynku i znaczenie marketingu w praktyce.			6	
Tworzenie planu marketingowego na przykładzie wybranych jednostek organizacyjnych.			6	
System informacji marketingowych w przedsiębiorstwie, procesy formułowania strategii marketingowej. Personel jako integralny instrument marketingu i usług. Marketing wewnętrzny przedsiębiorstwa			6	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		40	0
ECTS		4	0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Kaczmarczyk, Stanisław, Badania marketingowe, Wydano: Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomi , 1997		
2	Kotler, Philip, Marketing, Wydano: Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomicz , 2002		
Uzupełniająca			
1	Grzegorzczak, Wojciech. Marketing na rynku międzynarodowym, Wydano: Kraków : Oficyna Ekonomiczna. Oddział , 2009		
2	Sztucki, Tadeusz. Marketing przedsiębiorcy i menedżera, Wydano: Warszawa : "Placet" , 1996		
3	Payne, Adrian. Marketing usług, Wydano: Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomicz , 1996		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	E-marketing		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
zapoznanie studentów z zasadami i technikami funkcjonowania marketingu w różnych jednostkach organizacyjnych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Znajomość podstaw marketingu B. Umiejętność współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcionuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U02 K_U03
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Teoria marketingu, rodzaje marketingu, zachowanie się konsumentów (klientów indywidualnych) oraz przedsiębiorstw (klientów instytucjonalnych) na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych			2	
Pojęcie i kryteria segmentacji rynku ze szczególnym uwzględnieniem dóbr konsumpcyjnych. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, badania marketingowe, analiza SWOT- zadania praktyczne			10	
Marketing mix, podstawowe jego elementy. Taktyka marketingu. Informacje marketingowe. Decyzje przedsiębiorstwa na rynku i znaczenie marketingu w praktyce.			6	
Tworzenie planu marketingowego na przykładzie wybranych jednostek organizacyjnych.			6	
System informacji marketingowych w przedsiębiorstwie, procesy formułowania strategii marketingowej. Personel jako integralny instrument marketingu i usług. Marketing wewnętrzny przedsiębiorstwa			6	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		40	0
ECTS		4	0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	E- Marketing, planowanie, narzędzia i praktyka, red. G. Mazurek, Wyd. Poltext, Warszawa 2018 rok.		
2	E- marketing, współczesne trendy. Pakiet startowy. Red. merutoryczna J. Królewski, P. Sala, PWN, warszawa 2014,2016 rok.		
Uzupełniająca			
1	Payne, Adrian, Marketing usług, Wydano: Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomicz , 1996		
2	P. Kotler, G. Amstrong, J. Saunders, V. Wong, Marketing, podręcznik europejski, wyd. PWE, warszawa 2002		
3	E. Michalski, Marketing, podręcznik akademicki, wyd. naukowe PWN, warszawa 2004.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zarządzanie w mediach społecznościowych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
zapoznanie studentów z zasadami i technikami zarządzania w jednostkach organizacyjnych strictly reklamowych, kształtowanie umiejętności studentów w zakresie stosowania metod i narzędzia zarządzania strategicznego oraz identyfikowania i rozwijania problemów strategicznych oraz podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		

U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	K_U01 K_U02 K_U03		
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Wprowadzenie do zagadnień– kluczowe pojęcia, narzędzia i technologie, w tym również typologia mediów społecznościowych. Wprowadzenie podstawowych zagadnień z zakresu public relations, ze szczególnym uwzględnieniem typu organizacji jaką jest instytucja publiczna / organizacja sektora publicznego.			2	
Zarządzanie mediami społecznościowymi w kontekście celów organizacji i z uwzględnieniem jej charakteru. Budowanie wizerunku organizacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych, w tym budowanie wizerunku lidera. Wyjaśnienie specyficznych uwarunkowań wykorzystania mediów społecznościowych przez instytucje sektora publicznego, w szczególności administracji publicznej (brak dyspozycji ustawowej, obowiązek prowadzenia BIP itd.).			4	
Zagrożenia związane z obecnością instytucji sektora publicznego w mediach społecznościowych. Dobre i złe praktyki, polityki wykorzystywania mediów społecznościowych, zasady wypowiedzi przedstawicieli instytucji w mediach społecznościowych, regulaminy prowadzonych forów/fan page'ów/profilu/blogów, prawne uwarunkowania wykorzystania treści generowanych przez użytkowników i inne podmioty.			3	
Planowanie i realizacja kampanii informacyjnych i promocyjnych za pośrednictwem mediów społecznościowych lub których elementem są działania w mediach społecznościowych. Zaprojektowanie wybranej kampanii informacyjno-promocyjnej			4	
Analiza wykorzystania mediów społecznościowych przez wybrane instytucje/organizacje – studia przypadków.			2	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		25	0
ECTS		1	0

LITERATURA

Podstawowa

1	Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu, Organizacja, kontakty, procesy zarządzania, red. naukowa B. Glinka, M. Kostera, wyd. Woltres Kluwer, Warszawa 2016
2	S. Michalczyk, Społeczeństwo medialne, studia z teorii komunikowania masowego, wyd. "Śląsk", Katowice 2008

Uzupełniająca

1	M. Castells, Społeczeństwo sieci, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008
2	Społeczeństwo informacyjne- problemy rozwoju, pod red. A. Szewczyk, wyd. Difin, Warszawa 2007
3	G. Bartkowiak, Psychologia w zarządzaniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, poznań 2010

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Marketing w mediach społecznościowych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
zapoznanie studentów z zasadami i technikami marketingowymi w jednostkach organizacyjnych strictly reklamowych,			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U02 K_U03
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Wprowadzenie do zagadnień– kluczowe pojęcia, narzędzia i technologie, w tym również typologia mediów społecznościowych. Wprowadzenie podstawowych zagadnień z zakresu public relations, ze szczególnym uwzględnieniem typu organizacji jaką jest instytucja publiczna / organizacja sektora publicznego.			2	
Pojęcie i kryteria segmentacji rynku ze szczególnym uwzględnieniem sektora publicznego. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, badania marketingowe, analiza SWOT- zadania praktyczne			4	
Marketing mix, podstawowe jego elementy stosowane w instytucjach publicznych. Taktyka marketingu. Informacje marketingowe. Decyzje przedsiębiorstwa na rynku i znaczenie marketingu w mediach społecznościowych			3	
Planowanie i realizacja kampanii informacyjnych i promocyjnych za pośrednictwem mediów społecznościowych lub których elementem są działania w mediach społecznościowych. Zaprojektowanie wybranej kampanii informacyjno-promocyjnej			4	
Personel jako integralny instrument marketingu i usług. Marketing wewnętrzny przedsiębiorstwa.			2	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		25	0	
ECTS		1	0	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Kotler, Philip, Marketing, Wydano: Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomicz , 2002			
2	Payne, Adrian, Marketing usług, Wydano: Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomicz , 1996			
Uzupelniajaca				
1	Bartosik-Purgat, Małgorzata, Media społecznościowe na rynku międzynarodowym. Wydano: Warszawa : Difin SA , 2016			
2	Bartosik-Purgat, Małgorzata, Nowe media w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw, Wydano: Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN , 2019			
3	Marka na cztery sposoby, Pogorzelski J. Wyd. Wolters Kluwer, 2015			

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty z reklamy telewizyjnej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
zapoznanie studenta ze współczesnymi technikami reklamy w Internecie. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu reklamy w Internecie na przykładzie organizacji kampanii reklamowej w Internecie; Rozwój komunikacji i zmiany społecznej wywołany przez nowe zjawiska komunikacji i zmianę modelu przestrzeni medialnej. Zapoznanie z metodami korzystania z mediów społecznościowych, blogów, serwisów wideo, aplikacji do obróbki i publikacji zdjęć oraz elektronicznych baz wiedzy w zakresie różnych form reklamy w Internecie. Student powinien rozpoznawać i rozróżniać narzędzia reklamy w Internecie oraz prawidłowo wybierać je do własnych zadań.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy telewizyjnej.		K_W02, K_W03, K_W06
W2	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych.		
W3	opisuje wybrane metody reklamy w telewizji z ukierunkowaną na ich praktyczne zastosowanie w mediach społecznościowych, blogach, serwisach wideo, aplikacjach do obróbki i publikacji zdjęć oraz w elektronicznych bazach danych.		
Umiejętności			

U1	wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy w telewizji.	K_U02, K_U10, K_07		
U2	pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy w telewizji.			
U3	potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych.			
Kompetencje społeczne				
K1	ma świadomość wagi reklamy w telewizji w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym	K_K05, K_10, K_K12		
K2	potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy w telewizji.			
K3	efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Strategie reklamy w telewizji.			2	
Witryna internetowa jako narzędzie reklamy.			2	
Organizacja biura reklamy.			2	
Tworzenie komunikatu reklamowego w telewizji.			2	
Organizacja firmy reklamowej w telewizji.			2	
Organizacja kampanii reklamowej w telewizji.			2	
Pozycjonowanie reklamy w telewizji.			2	
Narzędzia komunikacji w reklamie.			1	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy telewizyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy w telewizji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy w telewizji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

U3	potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	ma świadomość wagi reklamy w telewizji w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy w telewizji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	0	0
Suma		15	0
ECTS		1	0

LITERATURA

Podstawowa

1	Hirszfeld A., Co rządzi obrazem? Kraków 2015
2	Jenkins H. Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów. Warszawa 2007
3	Chmielecki K. Estetyka intermedialności. Kraków 2008

Uzupelniajaca

1	Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006
2	Frydryczak B. Ekspansja obrazów: sztuka i media w świecie współczesnym. Zielona Góra 2000

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Obraz filmowy w reklamie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	VI	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	15	Razem	0
ECTS	1	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
zapoznanie studenta ze współczesnymi technikami reklamy w Internecie. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu reklamy w Internecie na przykładzie organizacji kampanii reklamowej w Internecie; Rozwój komunikacji i zmiany społecznej wywołany przez nowe zjawiska komunikacji i zmianę modelu przestrzeni medialnej. Zapoznanie z metodami korzystania z mediów społecznościowych, blogów, serwisów wideo, aplikacji do obróbki i publikacji zdjęć oraz elektronicznych baz wiedzy w zakresie różnych form reklamy w Internecie. Student powinien rozpoznawać i rozróżniać narzędzia reklamy w Internecie oraz prawidłowo wybierać je do własnych zadań.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy telewizyjnej.		K_W02, K_W03, K_W06
W2	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych.		
W3	opisuje wybrane metody reklamy w telewizji z ukierunkowaną na ich praktyczne zastosowanie w mediach społecznościowych, blogach, serwisach wideo, aplikacjach do obróbki i publikacji zdjęć oraz w elektronicznych bazach danych.		
Umiejętności			

U1	wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy w telewizji.	K_U02, K_U10, K_07		
U2	pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy w telewizji.			
U3	potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych.			
Kompetencje społeczne				
K1	ma świadomość wagi reklamy w telewizji w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym	K_K05, K_10, K_K12		
K2	potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy w telewizji.			
K3	efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Strategie reklamy w telewizji.			2	
Witryna internetowa jako narzędzie reklamy.			2	
Organizacja biura reklamy.			2	
Tworzenie komunikatu reklamowego w telewizji.			2	
Organizacja firmy reklamowej w telewizji.			2	
Organizacja kampanii reklamowej w telewizji.			2	
Pozycjonowanie reklamy w telewizji.			2	
Narzędzia komunikacji w reklamie.			1	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy telewizyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy w telewizji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy w telewizji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

U3	potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	ma świadomość wagi reklamy w telewizji w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy w telewizji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	0	0
Suma		15	0
ECTS		1	0

LITERATURA

Podstawowa

1	Hirszfeld A., Co rządzi obrazem? Kraków 2015
2	Jenkins H. Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów. Warszawa 2007
3	Chmielecki K. Estetyka intermedialności. Kraków 2008

Uzupelniajaca

1	Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006
2	Frydryczak B. Ekspansja obrazów: sztuka i media w świecie współczesnym. Zielona Góra 2000

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Warsztaty z reklamy radiowej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Scenariusz reklamowy radiowej- praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów			2	
Dźwięk w formach radiowych -			2	
Mechanizmy reklamowe formach radiowych			2	
Stworzenie autorskiego projektu reklamowego			9	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		25	0	
ECTS		1	1	
LITERATURA				
Podstawowa				

1	M. Chyliński, S. Russ-Mohl, Dziennikarstwo. Warszawa, 2008.
2	Z. Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009.
Uzupełniająca	
1	Bralczyk J., Język na sprzedaż, Gdańsk : GWP , 2004 .
2	Jędrzejewski S., Od muzyki w radiu do muzyki w sieci, w: Kultura Współczesna . - 2017, 3 (96), s. 78-90
3	Boyd A., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, Kraków 2006.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Cyfrowe nośniki audio		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W10
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.		
Umiejętności			
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.		K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		

U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	K_K07 K_K08 K_K09		
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.			
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Scenariusz reklamowy radiowej- praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów			2	
Dźwięk w formach radiowych -			2	
Mechanizmy reklamowe formach radiowych			2	
Stworzenie autorskiego projektu reklamowego			9	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		30%	50%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		25	0	
ECTS		1	1	
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Berger J., Polskie Radio, Teatr, Historia, Część I -Początki.			

2	Bauer Z., Chudziński E. Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2000,
3	Schopenhauer A. ,Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów, Warszawa1993,
Uzupełniająca	
1	Bardijewska S., Muza bez legendy. Szkice o dramaturgii radiowej, Warszawa1978.
2	Beliczyński J., Radio jako obiekt zarządzania, Kraków2005,
3	Korolko M., Sztuka retoryki, Warszawa1990,
4	Kaziów M., O dziele radiowym. Z zagadnień estetyki oryginalnego słuchowiska, Wrocław1973.
5	Magdoń A., Reporter i jego warsztat, Kraków2000.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Projekty multimedialne w mediach społecznościowych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	
Razem	50	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z zawartością bieżących wydań mediów krajowych i zagranicznych, a także tekstów publikowanych w Internecie. Ponadto zaznajomienie się studentów z tworzeniem różnych projektów multimedialnych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		

U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	K_U01 K_U02 K_U03 K_K09		
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K09 K_K10		
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Prezentacje multimedialne - rodzaje i ich zastosowanie			10	
Projekt multimedialny zareklamowania produktów wybranych przedsiębiorstw.			10	
Tworzenia kampanii reklamowej za pomocą wybranych prezentacji interaktywnych i prezentacji liniowych.			8	
Utrwalenie wiadomości i prezentacja prac studentów.			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	

1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	20	0
Suma		50	0
ECTS		4	4
LITERATURA			
Podstawowa			
1	red. Michał Ostrowicki, Estetyka wirtualności, wyd. "Universitas" , 2005		
2	Sztuka interaktywna. Społeczny kontekst odbioru : perpektywy Ervinga Goffmana a nowe media / Izabela Franckiewicz-Olczak, wyd Oficyna Naukowa , 2016		
Uzupełniająca			
1	Płoski Z., Słownik encyklopedyczny - informatyka., Wrocław 1999, Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie. Warszawa: PWN, 2006.		
2	Manuel Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2008 / wybrane fragmenty.		
3	Haskin D., Multimedia nie tylko dla orłów, Intersoftland 1995		
4	Jan van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów: analiza społeczeństwa sieci, Warszawa, 2010 / wybrane fragmenty		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Projekty multimediiów		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	5	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	
Razem	50	Razem	0
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z zawartością bieżących wydań mediów krajowych i zagranicznych, a także tekstów publikowanych w Internecie. Ponadto studentów z tworzeniem różnych projektów multimedialnych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
znajomość programu Microsoft Office			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U02 K_U03 K_K09
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K09 K_K10		
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.			
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Prezentacje multimedialne - rodzaje i ich zastosowanie.			10	
Projekt multimedialny zareklamowania produktów / usług wybranych przedsiębiorstw.			10	
Tworzenia kampanii reklamowej za pomocą wybranych prezentacji multimedialnych.			8	
Utrwalenie wiadomości i prezentacja prac studentów.			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	20	0	

Suma		50	0
ECTS		4	4
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Haskin D., Multimedia nie tylko dla orłów, Intersoftland 1995		
2	Jan van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów: analiza społeczeństwa sieci, Warszawa, 2010 / wybrane fragmenty		
Uzupelniajaca			
1	Płoski Z., Słownik encyklopedyczny - informatyka., Wrocław 1999, Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie. Warszawa: PWN, 2006.		
2	Manuel Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2008 / wybrane fragmenty.		
3	www.2msystem.pl/tworzenie_prezentacji_multimedialnych.htm		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zarządzanie strategią reklamową		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z zasadami i technikami zarządzania w jednostkach organizacyjnych, stricte reklamowych oraz kształtowanie umiejętności studentów w zakresie stosowania metod i narzędzi zarządzania strategicznego			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Osiągnięcie efektów kształcenia wynikających z realizacji przedmiotu			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U02 K_U03
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Istota i geneza zarządzania strategicznego. Wizja i misja oraz cele strategiczne przedsiębiorstw usługowych.			2	
Analiza makrootoczenia i mikrootoczenie.			2	
Taktyka zarządzania strategiami reklamowymi. Informacje marketingowe. Decyzje przedsiębiorstwa na rynku i znaczenie zarządzania strategią rynkową w praktyce.			4	
Analiza wewnętrzna przedsiębiorstwa. Metody analiz portfelowych.			4	
Personel jako integralny instrument zarządzania strategicznego w usługach. Alianse strategiczne.			3	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0	

2	Praca własna studenta	10	0
Suma		25	0
ECTS		1	0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Morgan, Mark ,Skuteczne wdrażanie strategii, Wydano: Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN , 2010		
2	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Gierszewska i Romanowska, wyd. PWE, Warszawa 2013 r.		
Uzupełniająca			
1	Bralczyk J., <i>Język na sprzedaż</i> , Gdańsk 2004 .		
2	A. Małarewicz, <i>Konsument a reklama. Studium cywilnoprawnem</i> , Warszawa 2009.		
3	J. Woźniczka, <i>Efekty reklamy w systemie komunikacji marketingowej</i> , Wrocław 2009.		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Planowanie kampanii reklamowej - projekt		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
Przedstawienie teorii, terminologii i koncepcji dotyczących planowania oraz realizacji kampanii reklamowych oraz technikami odgrywającymi kluczowe znaczenie w realizacji kampaniach reklamowych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Zna podstawowe strategie reklamowe i elementy marketingu mix			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	K_W01 K_W02 K_W03	
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	K_U01 K_U02 K_U03	
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Historia i filozofia kampanii reklamowych –od fenickiego straganu do Burger Kinga. Różnice międzykulturowe i trendy w kampaniach reklamowych.			4	
Tworzenie kampanii reklamowej od kuchni.			10	
Brief reklamowy, mediowy, kreatywny - projektowanie na przykładzie wybranych jednostek organizacyjnych.			10	
Prezentacja projektów kampanii reklamowej			6	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0	
2	Praca własna studenta	10	0	
Suma		40	0	
ECTS		4	0	

LITERATURA

Podstawowa

1	Burtenshaw K. Kreatywna reklama. Warszawa 2007, wyd. PWN, Gębski, Józef. Skuteczna kampania reklamowa, Wydano: Instytut Socjalny Gospodarki , 1992
2	Heath, Robert, Reklama. Wydano: Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psycholo , 2008

Uzupełniająca

1	M. Pańczyk, Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, wyd. eMPi2, 2017
2	M. Pańczyk , Marketing w działalności agencji reklamowej, wyd. eMPi2, 2015

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Planowanie funkcjonowania agencji reklamowej - projekt		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	V	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	30	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	40	Razem	0
ECTS	4	ECTS	
CEL PRZEDMIOTU			
zapoznanie studentów z zasadami współpracy w agencjach reklamowych, mediowych i badawczych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W02 K_W03
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.		
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
Umiejętności			
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcionuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.		K_U01 K_U02 K_U03
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K02 K_K03		
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.			
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
TREŚCI PROGRAMOWE				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L/P
Rynek reklamy internetowej. Kanały komunikacji w internecie – rodzaje i koncepcje klasyfikacji. Rodzaje i klasyfikacja podmiotów związanych z rynkiem reklamy w Internecie.			4	
Zakładanie działalności krok po kroku - stworzenie agencji reklamowej Współpraca z agencją - podstawowe zagadnienia .Mechanika działania łańcuch reklamodawca - agencja - wydawca.			10	
Ocena efektywności reklamy. Modele oddziaływania reklamy i ich analiza - ćwiczenia praktyczne			6	
Planowanie i realizacja kampanii informacyjnych i promocyjnych za pośrednictwem agencji reklamowych. Zaprojektowanie wybranej kampanii informacyjno-promocyjnej.			8	
Personel jako integralny instrument funkcjonowania agencji reklamowej.			2	
RAZEM		0	30	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		70%	20%	10%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U3	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K2	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	30	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		40	0
ECTS		4	0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Burtenshaw K. Kreatywna reklama. Warszawa 2007		
2	Janiszewska, Karolina. Wiedza o reklamie, Wydano: Warszawa : "ParkEdukacja" , 2009		
Uzupełniająca			
1	Sutherland, Max.Reklama a umysł konsumenta, Wydano: Warszawa : PWN , 2003		
2	Gębski, Józef. Skuteczna kampania reklamowa, Wydano: Instytut Socjalny Gospodarki , 1992		
3	M. Pańczyk, Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, wyd. eMPi2, 2017		

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Corel - warsztat obsługi programu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W05 K_W07
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	K_U02 K_U06 K_U13 K_K07		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K07		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Photoshop). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów			2	
Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym.			5	
Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego.			5	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			3	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		25	0
ECTS		1	1

LITERATURA

Podstawowa

1	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006
2	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007
3	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006
4	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006
5	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007

Uzupełniająca

1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007
2	Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001
3	Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Photoshop - warsztat obsługi programu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Humanistyczny	
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Nowe Media	Specjalność	Public Relations, Social Media i reklama
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	
Inna forma (jaka)		Inna forma (jaka)	
Razem	15	Razem	0
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	
Razem	25	Razem	0
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.		K_W01 K_W03 K_W05 K_W07
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).		
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.		
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.		
Umiejętności			
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.		

U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	K_U02 K_U06 K_U13 K_K07		
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.			
Kompetencje społeczne				
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	K_K01 K_K03 K_K07		
K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.			
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)				
STUDIA STACJONARNE				
Temat		Liczba godzin		
		W	C	L / P
Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Photoshop). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów			2	
Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym.			5	
Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego.			5	
Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków.			3	
RAZEM		0	15	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin/ Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach
		10%	70%	20%
W1	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

K2	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA

		Stacjonarne	Niestacjonarne
1	Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów	15	0
2	Praca własna studenta	10	0
Suma		25	0
ECTS		1	1

LITERATURA

Podstawowa

1	Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006
2	Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007
3	H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006
4	Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006
5	Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007

Uzupełniająca

1	Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007
2	Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001
3	Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005