

WNIOSEK O URUCHOMIENIE STUDIÓW PODYPLOMOWYCH W PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOLE ZAWODOWEJ W GŁOGOWIE

INSTYTUT: Ekonomiczny

STUDIA PODYPLOMOWE

Specjalność: **Organizacja i zarządzanie podmiotami w transformacji**

Liczba semestrów: 2

Liczba godzin: 195 (60 pkt ETCS)

Autorzy programu:

- prof. Stanisław Czaja
- dr hab. prof. PWSZ Waldemar Dotkuś
- dr inż. Jolanta Małgorzata Hałasa
- dr Jarosław Hermaszewski
- dr Paweł Żuraw

PODSTAWOWE DANE:

1. Osoba odpowiedzialna – kierownik edycji studiów:

Imię i nazwisko: Jolanta Małgorzata Hałasa

Stopień naukowy: dr inż.

Opis studiów podyplomowych:

Proces zmian dokonujących się w podmiotach gospodarczych oraz w szeroko pojętym otoczeniu wymusza konieczność podejmowania trudnych decyzji w warunkach podwyższonego ryzyka i niepewności. Ten stan stwarza dodatkowe zapotrzebowanie na wiedzę z zakresu zarządzania zasobami będącymi w posiadaniu podmiotów gospodarczych. Zjawiska pandemiczne oraz powstające w związku z nimi utrudnienia, w tym znaczne ograniczenia w funkcjonowaniu biznesu powodują, iż wielu menedżerów oraz podmioty poszukują odpowiedzi, jak organizować i zarządzać biznesem w tak turbulentnym otoczeniu. Program oferowanych studiów podyplomowych może być w aktualnej sytuacji, pomocnym narzędziem w rozwiązaniu nabrzmiewających problemów z zakresu zarządzania.

2. Cele podstawowe studiów podyplomowych:

Celem studiów jest rozszerzenie i zaktualizowanie wiedzy słuchaczy z zakresu efektywnego zarządzania procesami przeobrażeń podmiotów, które dokonują się we współczesnej rzeczywistości gospodarczej. Studia są unikalnym połączeniem edukacji i konsultingu. Przygotowane zostały z myślą o kadrze zarządzającej, wysokiej klasy specjalistach z zakresu organizacji oraz właścicielach firm różnych branż. Studia, w swoim zamyśle, mają wskazywać warianty rozwiązań, aktualne problemy decyzyjne związane z szybkim wdrażaniem: nowych strategii działań prawno-organizacyjnych obejmujących zarządzanie zasobami, w tym także zasobami intelektualnymi, działań towarzyszących łączeniu, dzieleniu, sanacji, upadłości, w tym także upadłości konsumenckiej.

Korzyści dla słuchacza:

- a. zdobycie praktycznej wiedzy z zakresu zarządzania podmiotami w procesie transformacji, w tym także sposobu finansowania tych działań;
- b. poprzez jego przygotowanie do zarządzania zespołami pracowników w trakcie wdrażania i po zakończeniu transformacji, a także wskazanie powstających powiązań biznesowych i sposoby prowadzenia nadzoru właścicielskiego;
- c. doskonalenie posiadanych umiejętności słuchacza w zakresie pracy zespołowej poprzez przygotowywanie różnego rodzaju projektów pod nadzorem doświadczonych praktyków;
- d. uzyskanie świadectwa ukończenia studiów podyplomowych.

UCZESTNICZY:

3. Kategorie uczestników:

Procesem edukacji na studiach podyplomowych mogą być objęci absolwenci uczelni wyższych (zarówno studiów licencjackich, jak i magisterskich), którzy zajmują lub w przyszłości będą zajmować kierownicze lub specjalistyczne stanowiska w różnego rodzaju podmiotach, w sektorze państwowym, prywatnym oraz właściciele firm.

4. Liczba osób:

Liczba grup: 1

Liczba uczestników w grupie: **20**

5. Zasięg rekrutacji: lokalny, regionalny

6. Zasady rekrutacji:

Studia te kierowane są w szczególności do osób, które zawodowo związane są z biznesem i stają w obliczu nadchodzących zmian gospodarczych i społecznych. Warunkiem przyjęcia na studia jest złożenie wymaganych dokumentów:

- dyplom ukończenia studiów I lub II stopnia;
- kwestionariusz osobowy;
- dowód osobisty (do wglądu).

O przyjęcie decyduje kolejność zgłoszeń.

PROGRAM STUDIÓW:

7. Ogólna liczba godz. dydaktycznych dla jednego uczestnika: 195

w tym:

- a) liczba godz. zajęć teoret. (wykłady, wykłady otwarte, sem.): 65
- b) liczba godz. zajęć prakt. (ćwiczenia, lab.): 130
- c) egzamin końcowy: po II semestrze, egzamin ustny

8. Planowane terminy rozpoczęcia i zakończenia studiów:

Rozpoczęcie studiów: semestr zimowy 2021/2022

Zakończenie studiów: semestr letni 2021/2022

9. Warunki uzyskania świadectwa

Absolwent zobowiązany jest do czynnego uczestniczenia w zajęciach organizowanych w ramach studiów podyplomowych oraz uzyskania zaliczeń z przedmiotów objętych programem. Zakończenie drugiego semestru kończy się egzaminem.

10. Opis kwalifikacji uzyskanych po ukończeniu studiów lub opis nabytych umiejętności i kompetencji w przypadku studiów doskonalących

Absolwenci dysponują kompleksową wiedzą: z zakresu wybranych elementów prawa gospodarczego, prawnych podstaw funkcjonowania podmiotów i sposobów ich finansowania, zarządzania podmiotami przy różnych funkcjach celu, a także metod wyceny zasobów

podmiotów w różnych fazach transformacji i skutków fiskalnych towarzyszących transformacji.

Uzyskiwane w trakcie zajęć kompetencje: (miękkie, jak i twarde) w zakresie zarządzania zasobami (sensu largo) z wykorzystaniem dostępnego instrumentarium oraz przy przestrzeganiu uniwersalnych zasad etyki przy zachowaniu cyberbezpieczeństwa.

Zdobywają umiejętności oceny możliwej do realizacji prawnej ścieżki przekształcenia sanowania lub likwidacji podmiotu, a także zarządzania zasobami w całym tym procesie.

Forma prowadzenia zajęć i warunki ukończenia:

Studia podyplomowe są odpłatne i odbywają się w trybie niestacjonarnym. Czas trwania obejmuje dwa semestry, łącznie 195 godzin.

Warunki ukończenia studiów:

Słuchacz powinien:

- systematycznie uczestniczyć w zajęciach
- uzyskać zaliczenia z przedmiotów objętych programem
- zdać egzamin ustny.

11. Załączniki:

1. Plan studiów
2. Program studiów
3. Obsada kadrowa
4. Procedury i narzędzia ewaluacji
5. Kosztorys

12. Zatwierdzenie projektu studiów

.....
/Kierownik edycji studiów/

.....
/Rektor/

.....
/miejsowość, data/

Załącznik nr 1

PLAN STUDIÓW

I semestr

Lp.	Tematyka	Liczba godzin	ECTS	w	ćw	prowadzący
X	Historyczne uwarunkowania przemian gospodarczych (wykład inauguracyjny)	8	3	8		dr hab. prof. PWSZ Dotkuś
	Moduł I - prawny					
1.	Prawne formy działalności gospodarczej	8	2		8	dr hab. prof. PWSZ Dotkuś/mgr Tomiak
2.	Normy prawa polskiego i europejskiego w kontekście przemian gospodarczych	15	3	10	5	mgr Leśniak
3.	Procedury prawne na wybranych etapach działania podmiotów (<i>inicjowanie działalności, sanowanie, likwidacja, fuzja, inkorporacja, upadłość z programem naprawczym, upadłość konsumencka itd</i>)	16	3		16	mgr Tomiak
		47		18	29	
	Moduł II – finansowo- księgowy					
1.	Źródła finansowania podmiotów w transformacji	8	3	4	4	dr Kaszrak-Dobrowolska
2.	Ewidencja i sprawozdawczość podmiotów w transformacji	16	4	10	6 LAB	dr hab. prof. PWSZ Dotkuś
3.	Transformacja w świetle prawa podatkowego	8	2		8	dr Cech
4.	Zarządzanie ryzykiem w transformacji	8	3	4	4	dr Hermaszewski
		40		18	22	
	Moduł III – Etyka i bezpieczeństwo					
1.	Etyka w biznesie	6	2	3	3	dr Żuraw
2.	Cyberbezpieczeństwo w procesach transformacji	8	2	4	4	prof. Czaja
3.	Ochrona baz danych finansowo-analitycznych w warunkach społeczeństwa informatycznego	8	3		8 lab	mgr inż. Graczyk
		22		7	15	

Razem		109	30	43	66	
II semestr						
Lp.	Tematyka	Liczba godzin	ECTS	w	ćw	prowadzący
	Moduł IV – Marketing i zarządzanie					
1.	Przywództwo – aktualne wyzwania	4	2		4	mgr Szyguła
2.	Psychologiczne aspekty zarządzania/kierowania	4	2		4	dr Hermaszewski
3.	Zachowania organizacyjne	4	2		4	dr Olszewska
4.	Sylwetka współczesnego lidera	4	2		4	dr Olszewska
5.	Strategiczne zarządzanie marketingowe w organizacji	8	2	4	4	dr Nowakowski
6.	Badania marketingowe i rynkowe w zarządzaniu organizacją.	8	2	4	4	dr Nowakowski
7.	Biznes w XXI w.	4	2	2	2	dr Żuraw
		36		10	26	
	Moduł V – Metody wyceny					
1	Dochodowe i kapitałowe metody wyceny	16	4	8	8	dr hab. prof. PWSZ Dotkuś
2.	Metody wyceny mieszane oraz fundamentalne	8	3	4	4	dr Kasprzak-Dobrowolska
3.	Warsztaty – dobór metod wyceny zasobów w różnych fazach życia podmiotu.	8	3		8	LAB dr Kasprzak-Dobrowolska
4.	Wycena nieruchomości	8	2		8	LAB mgr Kasjan
		40		12	28	
	Moduł VI					
1.	Warsztaty – Trening menedżerski	10	4		10	dr Kasprzak-Dobrowolska/ + mgr K. Szyguła
		10			10	
Razem		86	30	22	64	
Razem semestr I+II		195	60	65	130	

Załącznik nr 2

PROGRAM STUDIÓW

ZESTAWIENIE PRZEDMIOTÓW PROGRAMU NAUCZANIA

Lp.	Przedmiot	Liczba godzin					
		w	ćw.	inne	ogółem	ECTS	forma zaliczenia
1.	Historyczne uwarunkowania przemian gospodarczych (wykład inauguracyjny)	8				3	E
2.	Prawne formy działalności gospodarczej		8			2	ZO
3.	Normy prawa polskiego i europejskiego w kontekście przemian gospodarczych	10	5			3	ZO/E
4.	Procedury prawne na wybranych etapach działania podmiotów (inicjowanie działalności, sanowanie, likwidacja, fuzja, inkorporacja, upadłość z programem naprawczym, upadłość konsumencka itd)		16			3	ZO
5.	Źródła finansowania podmiotów w transformacji	4	4			3	ZO
6.	Ewidencja i sprawozdawczość podmiotów w transformacji	10		6		4	ZO/E
7.	Transformacja w świetle prawa podatkowego		8			2	ZO
8.	Zarządzanie ryzykiem w transformacji	4	4			3	ZO
9.	Etyka w biznesie	3	3			2	ZO
10.	Cyberbezpieczeństwo w procesach transformacji	4	4			2	ZO
11.	Ochrona baz danych finansowo-analitycznych w warunkach społeczeństwa informatycznego			8		3	ZO
12.	Przywództwo – aktualne wyzwania		4			2	ZO
13.	Psychologiczne aspekty zarządzania/kierowania		4			2	ZO
14.	Zachowania organizacyjne		4			2	ZO
15.	Sylwetka współczesnego lidera		4			2	ZO
16.	Strategiczne zarządzanie marketingowe w organizacji	4	4			2	ZO/E
17.	Badania marketingowe i rynkowe w zarządzaniu organizacją.	4	4			2	ZO/E
18.	Biznes w XXI w.	2	2			2	ZO
19.	Dochodowe i kapitałowe metody wyceny	8	8			4	ZO/E

20.	Metody wyceny mieszane oraz fundamentalne	4	4			3	ZO
21.	Warsztaty – dobór metod wyceny zasobów w różnych fazach życia podmiotu.			8		3	ZO
22.	Wycena nieruchomości			8		2	ZO
23.	Warsztaty – Trening menedżerski		10			4	ZO
	Łącznie	65	100	30		60	

Charakterystyka przedmiotów:

1. Historyczne uwarunkowania przemian gospodarczych (wykład inauguracyjny)

Celem wykładu będzie prezentacja, na przestrzeni lat 1944 - 2021, zmian wynikających z wprowadzenia reformy rolnej oraz przeprowadzenia nacjonalizacji przemysłu. Ewolucja procesu zmian w kierunku pełnej centralizacji i ścisłej kontroli przez państwo wszystkich dziedzin życia następowała równoległe z kształtowaniem postaw ludzkich. Wykład ukaże czynniki wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstw (rolnych, usługowych i przemysłowych) w awizowanym okresie. Słuchacze zapoznają się z cyklami zmian w gospodarce, determinowanymi wydarzeniami społeczno-politycznymi, poczynając od 1945 roku, a kończąc na wydarzeniach współczesnych.

2. Prawne formy działalności gospodarczej

Prowadzenie działalności gospodarczej na przestrzeni lat, weryfikacja przepisów prawnych i ich aktualizacji w związku z rozwijającą się transformacją w Polsce. Poznanie podstawowych definicji z zakresu działalności gospodarczej, kim właściwie jest przedsiębiorca i kto może nim zostać. Proces utworzenia działalności gospodarczej. Poznanie możliwości prowadzenia działalności gospodarczej. Wady i zalety prowadzenia działalności gospodarczej. Praktyczne wskazówki przy utworzeniu działalności gospodarczej.

3. Normy prawa polskiego i europejskiego w kontekście przemian gospodarczych

Słuchacz zapozna się z takimi tematami jak: Ogólne wiadomości o prawie, wprowadzenie do prawa, normy prawa polskiego, porządek prawny Unii Europejskiej, swobody rynku wewnętrznego – przepływu towarów, osób, świadczenia usług, kapitału, zmiany w prawie w kontekście przemian gospodarczych, prawo gospodarcze, swoboda działalności gospodarczej i jej ustawowe ograniczenia, prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej, czynności handlowe. Ponad to: umowy, ich zawieranie, wykonywanie, rozwiązywanie, zbliżanie prawa w aspekcie przemian gospodarczych, wybrane orzecznictwo dotyczące relacji prawa polskiego do prawa europejskiego, wybrane orzecznictwo dotyczące relacji prawa polskiego do prawa europejskiego, wybrane orzecznictwo sądów europejskich dotyczące swobód rynku wewnętrznego, wybrane orzecznictwo sądów europejskich dotyczące swobód rynku wewnętrznego, wybrane orzecznictwo sądowe w kontekście przemian gospodarczych.

4. Procedury prawne na wybranych etapach działania podmiotów *(inicjowanie działalności, sanowanie, likwidacja, fuzja, inkorporacja, upadłość z programem naprawczym, upadłość konsumencka itd.)*

Zdefiniowanie podmiotów prawnych prowadzących działalność gospodarczą. Porównanie ich nawzajem, wady i zalety utworzenia każdego podmiotu. Zapoznanie się z procesem tworzenia oraz możliwości ich dalszego funkcjonowania. Diagnoza konsekwencji prawnych dla podmiotów trzecich przy zmianach zachodzących w określonym podmiocie. Rozwój przedsiębiorców i przyczyny ich transformacji.

5. Źródła finansowania podmiotów w transformacji

Celem wykładu będzie prezentacja dostępnych, w warunkach gospodarki rynkowej oraz aktualnych uwarunkowaniach społeczno-gospodarczych, źródeł finansowania podmiotów gospodarujących. Przy czym, szczególnej uwadze poświęcone zostaną zagadnienia dostosowania funduszy wspierających działania podmiotów w różnych fazach ich funkcjonowania oraz koszty ich pozyskania.

6. Ewidencja i sprawozdawczość podmiotów w transformacji

Celem wykładu będzie prezentacja, zgodnie z aktualnymi normami w zakresie notacji oraz obligatoryjnej sprawozdawczości, specyfiki, w tym różnic w zakresie ujawniania, werbalnej identyfikacji, pomiaru i ewidencji zasobów i zdarzeń w podmiotach transformowanych. Przywołane zostaną tu przykłady podmiotów: likwidowanych, poddanych procesom sekurytyzacji, upadłości, inkorporacji itd.

7. Transformacja w świetle prawa podatkowego

W trakcie zajęć uczestnicy będą analizowali zmiany dokonane w ustawach podatkowych na przestrzeni wieków oraz ich skutki podatkowe dla podmiotów gospodarczych w okresie od 1991- do obecnego czasu na wybranych przykładach.

8. Zarządzanie ryzykiem w transformacji

Celem zajęć będzie prezentacja, zagadnień związanych z ryzykiem występującym w gospodarce. Tematyka wykładów doskonale wpisuje się w aktualny kryzys wywołany pandemią COVID19. Słuchacze otrzymają informację na temat ewolucji teorii organizacji i zarządzania na przestrzeni lat i towarzyszącym temu zmianami w myśleniu i podejściu do różnych wyzwań gospodarczych, społecznych czy kulturowych. Zarządzanie staje się wyzwaniem cywilizacyjnym jeżeli odbywa się w warunkach transformacji różnych systemów. Zmiany technologiczne pociągają za sobą inne metody zarządzania niż kryzysy humanitarne. Zmiany ustrojowe i polityczne to inne wyzwanie dla prowadzenia działalności gospodarczej. Działanie w otoczeniu, które jest nieprzewidywalne jest narażone na szczególne ryzyko sukcesu lub porażki. Tak tematyka będzie przewodnia w cyklu zajęć z tego przedmiotu.

9. Etyka w biznesie

Celem jest rozwijanie umiejętności: rozstrzygania dylematów moralnych, refleksyjnego i odpowiedzialnego pełnienia ról osobistych i zawodowych, budowania pożądanых postaw

moralnych podwładnych i współpracowników, tworzenie otwartości wobec różnych światopoglądowych.

Wobec powyższego bardzo ważnym staje się fakt przekonania różnych gremiów, grup społecznych czy pojedynczych osób do praktycznego stosowania zasad etyki. W dobie niepewności i nieprzewidywalności występowania różnych zjawisk, ludzie nowoczesnego świata, ery z informatyzowanej cywilizacji, powinni nauczyć się korzystać z dorobku i doświadczeń osób, które wielokrotnie udowodniały, że etyka ma sens, a tym samym wielkie znaczenie praktyczne.

10. Cyberbezpieczeństwo w procesach transformacji

Celem wykładu jest prezentacja głównych zagrożeń pojawiających się w cyberprzestrzeni oraz sposobów ich ograniczania. Transformacja społeczeństwa informacyjnego i digitalizacja gospodarki opartej na wiedzy generuje wiele nowych wyzwań w zakresie ochrony danych i informacji, w tym baz danych, które stanowią przedmiot działalności hackerskiej oraz szpiegostwa gospodarczego. Umiejętność bezpiecznego wykorzystania Internetu i posiadanych zbiorów informacji jest jednym z najważniejszych czynników utrzymania przewagi konkurencyjnej w e-commerce.

11. Ochrona baz danych finansowo-analitycznych w warunkach społeczeństwa informatycznego

Nabycie wiedzy i umiejętności niezbędnych do poprawnego projektowania i implementacji systemów baz danych i ich aplikacji. Zapoznanie z zasadami modelowania i projektowania baz danych, relacyjnym modelem danych, normalizacją schematów logicznych baz danych. Wdrożenie do sprawnego posługiwania się bazami danych w środowisku MS ACCESS.

12. Przywództwo – aktualne wyzwania

Omówienie terminologii związanej z funkcjami i rolami oraz stylami kierowniczymi we współczesnym przedsiębiorstwie oraz zaprezentowanie teorii przywództwa, źródła władzy. Scharakteryzowanie profilu przywódcy oraz jego cech społecznych. Ukazanie istoty przywództwa charyzmatycznego w zmieniającym się otoczeniu biznesowym, jak również badań międzykulturowych nad przywództwem.

13. Psychologiczne aspekty zarządzania/kierowania

Celem prowadzenia zajęć będzie omówienie zagadnień związanych z zarządzaniem w kontekście zachowań pracowniczych, interakcji i komunikacji interpersonalnej. Podczas wykładów słuchacze zostają zapoznani z zachowaniami jednostek w organizacji oraz dopasowanie jednostki do stanowiska pracy. Będą również omawiane zagadnienia związane z postrzeganiem i atrybucją. Niezwykle istotnie dla organizacji są postawy, emocje i nastroje jednostki. Często niedopasowanie jednostki do organizacji wynika z rozbieżnych oczekiwań jednostki wobec organizacji i organizacji wobec jednostki. Ważnym elementem są systemy motywacyjne i zachęty. Przeciążenie w pracy może powodować stres, który w konsekwencji prowadzi do wypalenia.

14. Zachowania organizacyjne

Zaprezentowanie interdyscyplinarnej terminologii stosowanej w teorii i w praktyce zachowań organizacyjnych. Poznanie uwarunkowań organizacyjnych, modelu współczesnej organizacji z punktu widzenia wymagań wobec menedżerów i pracowników. Przedstawienie zachowań jednostkowych i grupowych w organizacji. Zdefiniowanie pojęć: organizacja ucząca się, przedsiębiorca intelektualny, kultura organizacyjna, motywacja, komunikacja, konflikt. Przedstawienie umiejętności i kompetencji społecznych, w tym: określenie roli społecznych, postaw i grupy społecznej oraz określenie narzędzi kształtujących potencjał społeczny w organizacji.

15. Sylwetka współczesnego lidera

Lider w dzisiejszych czasach. Rozróżnienie pojęć: od menedżera do lidera, od zarządzania do przewodzenia. Teorie i style kierowania w praktyce. Role współczesnego lidera – lider jako trener, mentor i coach. Skuteczność działania lidera: inteligencja emocjonalna, samoświadomość, zarządzanie czasem, przyjmowanie postaw asertywnych, zarządzanie stresem. Trening umiejętności przywódczych (dobór, motywowanie, ocena członków zespołu).

16. Strategiczne zarządzanie marketingowe w organizacji

Zagadnienia tematyczne wykładu: rola i miejsce strategii marketingowych w działalności przedsiębiorstwa, koncepcje zarządzania marketingowego w modelach biznesowych, uwarunkowania i podejmowanie decyzji marketingowych w warunkach zmieniającego się otoczeni rynkowego, wybrane metody planowania strategicznego, kontrola skuteczności działań marketingowych.

Zagadnienia tematyczne ćwiczeń: marketingowe zorganizowanie przedsiębiorstwa, podstawy projektowania struktur organizacyjnych, metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa, strategiczny plan marketingowy.

17. Badania marketingowe i rynkowe w zarządzaniu organizacją.

Zagadnienia tematyczne wykładu: zastosowanie badań rynkowych i marketingowych w schematach i modelach biznesowych, projektowanie badań rynkowych i marketingowych, badania marketingowe na rynku business-to-business.

Zagadnienia tematyczne ćwiczeń: wybrane metody analizy danych, przegląd wskaźników marketingowych mających zastosowanie w badaniach marketingowych (studium przypadków – przykłady zastosowania)

18. Biznes w XXI w.

Dzięki poznaniu specyfiki biznesu XXI wieku, słuchacz będzie potrafił zrozumieć określone zjawiska determinujące współczesne życie gospodarcze. Posiędzie również umiejętność zauważania szans, zagrożeń, a także słabych i mocnych stron działalności gospodarczej. Przedmiot „Biznes w XXI wieku” umożliwia jednocześnie spojrzenie holistyczne na obszar życia gospodarczego, zarówno w skali mikro oraz makroekonomicznej.

19. Dochodowe i kapitałowe metody wyceny

Celem wykładu będzie omówienie stosowanych w praktyce metod wyceny zasobów przedsiębiorstw (w tym przedsiębiorstw w postaci zorganizowanej), w zależności od przesłanek, tj. celów wyceny oraz sytuacji w jakiej znalazł się podmiot poddany

wymuszonej lub zamierzonej transformacji. Metody wyceny zostaną zilustrowane przykładami.

20. Metody wyceny mieszane oraz fundamentalne

Potrzeba wyceny jest funkcją rozwoju gospodarki. Historycznie najstarsza koncepcja wyceny przedsiębiorstwa była oparta o wyliczenie wartości majątku - metoda majątkowa. Następnie wprowadzono oszacowanie możliwych, przyszłych wartości dochodowych, jakie firma może przynieść na przestrzeni najbliższych lat, co wiązało się z wyceną przedsiębiorstw, które dają duże możliwości dochodowe w stosunku do szacowanej wartości. Mieszane metody wyceny przedsiębiorstwa wiążą metody wyceny majątku przedsiębiorstwa z metodami dochodowymi. Na wartość przedsiębiorstwa wpływa nie tylko jego majątek, ale również zdolność do generowania dochodu w przyszłości.

Wycenę przedsiębiorstwa możemy wykonać na podstawie analizy fundamentalnej. Analiza fundamentalna opiera się na fundamentach przedsiębiorstwa, którymi są m. in. wyniki historyczne, sytuacja w branży a nawet sytuacja makroekonomiczna.

21. Warsztaty – dobór metod wyceny zasobów w różnych fazach życia podmiotu.

Z punktu widzenia wyceny, wartość przedsiębiorstwa możemy podzielić na wartość wynikającą z okresu szczegółowej prognozy oraz wartość z okresu rezydualnego, czyli – najprościej mówiąc – wartość przedsiębiorstwa wynikającą z jego funkcjonowania w "nieskończoność". W celu określenia długości okresu szczegółowej prognozy przedsiębiorca powinien ustalić, w którym miejscu cyklu życia przedsiębiorstwa znajduje się aktualnie jego firma. Odmiennie prezentuje się sytuacja w przypadku małego, dopiero utworzonego przedsiębiorstwa, a inaczej w przypadku rozwijającej się i dojrzałej firmy, której pozycja na rynku jest stosunkowo stabilna.

22. Wycena nieruchomości

Słuchacz zapozna się z takimi terminami jak: nieruchomości jako aktywa trwałe przedsiębiorstwa: definicja, otoczenie prawne, ekonomiczne. Wartość rynkowa nieruchomości a wartość indywidualna, inne rodzaje wartości. Przegląd metod wyceny nieruchomości oraz rdzeń ekonomiczny i prawny wyceny nieruchomości, analiza SWOT

przy wycenie nieruchomości. Warsztaty metodyczne z podejść do wyceny nieruchomości - studium przypadków. Optymalizacja gospodarowania zasobem nieruchomości w przedsiębiorstwie -studium przypadków

23. Warsztaty – Trening menedżerski

Skuteczne przywództwo w wymiarze organizacyjnym i indywidualnym. Diagnozowanie własnego stylu przywództwa – arkusze samooceny. Model Kodu Przywództwa™ wg D. Urlicha – ocena cech lidera. Wywieranie wpływu – cztery składniki inteligencji emocjonalnej i wzmacnianie tych obszarów – arkusze samooceny. Zdefiniowanie własnej marki przywódczej. Diagnoza umiejętności przywódczych. Ekonomiczny wymiar przywództwa. Kluczowe wyzwania i kompetencje liderów. Lider w zmieniającym się otoczeniu biznesowym (rozpoznawania reakcji, metody wspierania zespołu w procesie zmian, od zmiany do transformacji – metody angażowania zespołu w szybko zmieniającym się środowisku, zarządzanie stresem i energią wewnętrzną).

Efekty kształcenia:

1. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Wiedza: Podstawowa wiedza prawno-ekonomiczna dotycząca funkcjonowania jednostek gospodarczych.

Umiejętności: Umiejętności dobierania odpowiednich instrumentów dla potrzeb interpretacji zjawisk gospodarczych.

Kompetencje społeczne: Świadomość potrzeby ciągłego doskonalenia się i pogłębiania wiedzy.

2. Efekty kształcenia

Objaśnienie oznaczeń:

PEK - Podyplomowe Efekty Kształcenia

W - Wiedza

U - Umiejętności

K - Kompetencje społeczne

P - Przedmiot

M - Metody i narzędzia dydaktyczne

O - ocena formująca i podsumowująca

Efekty kształcenia na poziomie całego programu (PEK)	
Wiedza:	
PEK_W1	Ma zdolności identyfikowania i wyjaśniania różnych kategorii i zjawisk ekonomicznych
PEK_W2	Zna prawne formy działania przedsiębiorstw oraz procedury prawne w realizowanych procesach transformacji.
PEK_W3	Zna metody ewidencji i analizy zjawisk prawno-ekonomicznych przebiegających w jednostkach gospodarczych
PEK_W4	Zna sposoby przewidywania zjawisk ekonomicznych oraz określania obszarów ryzyka, a także procedury podejmowania decyzji gospodarczych w labilnym otoczeniu prawnym
PEK_W5	Ma wiedzę na temat źródeł finansowania oraz metod zarządzania wynikami jednostek gospodarczych
PEK_W6	Zna metody wyceny przedsiębiorstw
PEK_W7	Ma wiedzę na temat zarządzania zasobami ludzkimi sensu largo oraz wiedzę z zakresu
PEK_W8	Ma wiedzę z zakresu cyberbezpieczeństwa
PEK_W9	Zna podstawowe zasady etyki w biznesie

Umiejętności:	
PEK_U1	Potrafi pozyskiwać informacje o kształtowaniu się zjawisk prawno-ekonomicznych w podmiotach gospodarczych
PEK_U2	Potrafi dotrzeć do źródeł informacji ekonomicznych i je interpretować
PEK_U3	Potrafi pozyskać informacje prawno-ekonomiczne, formułować wnioski i oceny w transformowanych podmiotach
PEK_U4	Potrafi dobierać właściwe formy prawne przekształcanych
PEK_U5	Potrafi przewidywać i planować zjawiska ekonomiczne w jednostkach
PEK_U6	Potrafi dokonywać wyborów decyzyjnych i wskazywać ich skutki ekonomiczne
PEK_U7	Potrafi dobrać i zastosować właściwe metody wyceny przedsiębiorstw
PEK_U8	Potrafi zarządzać i kierować zespołami ludzkimi
PEK_U9	Potrafi samodzielnie opracować i zaprezentować studium przypadku podmiotu w
PEK_U10	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze
Kompetencje	
PEK_K1	Rozumie potrzebę uczenia się i pogłębiania wiedzy
PEK_K2	Ma świadomość odpowiedzialności i zachowania się w profesjonalny sposób
PEK_K3	potrafi pracować w zespole wykonując działania dotyczące zagadnień
PEK_K4	Ma świadomość znaczenia kryteriów ekonomicznych w projektach gospodarczych
PEK_K5	Ma świadomość prawnej odpowiedzialności za wykonywaną pracę
PEK_K6	Ma świadomość przestrzegania uniwersalnych i korporacyjnych zasad etyki

3. Metody i narzędzia dydaktyczne

M1- praktyczne

M2- programowane

M3- eksponujące

M4 - podające

M5 - problemowe

M6 – aktywizujące etc.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

a) na poziomie poszczególnych przedmiotów (ocena formująca i podsumowująca)

O1- OF (ocena formująca); OP (ocena podsumowująca)

O2- egzamin końcowy

Załącznik nr 3

OBSADA KADROWA

Przedmioty prowadzone będą przez następujących wykładowców

- 1. Cech Izabela, dr**
- 2. Czaja Stanisław, prof.**
- 3. Dotkuś Waldemar, dr hab. Prof. PWSZ**
- 4. Graczyk Tadeusz, mgr inż.**
- 5. Hermaszewski Jarosław, dr**
- 6. Kasprzak-Dobrowolska Agnieszka, dr**
- 7. Kasjan Grażyna, mgr**
- 8. Nowakowski Dariusz , dr**
- 9. Olszewska Dorota, dr**
- 10. Szyguła Katarzyna, mgr**
- 11. Żuraw Paweł, dr**
- 12. Tomiak Wioletta, mgr**
- 13. Leśniak Robert, mgr**

Załącznik 4

PROCEDURY I NARZĘDZIA EWALUACJI

Ewaluacja przeprowadzona zostanie według wzoru ankiety obowiązującej w PWSZ w Głogowie.

Załącznik 5

Kosztorys studiów podyplomowych

2021/2022

ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE PODMIOTAMI W TRANSFORMACJI

Instytut Ekonomiczny, kierownik: dr inż. J.M. Hałasa

Czas trwania studiów: październik 2021 - czerwiec 2022

Liczba semestrów	2	liczba godzin	195
Liczba słuchaczy	15	opłata za semestr	1 300,00 zł
opłata za świadectwo	30 zł		

KOSZTY

I. Koszty wynagrodzenia za prowadzenie zajęć dydaktycznych (łącznie) 17 550,00 zł

	Ilość godzin	Stawka	Suma
Wykłady i ćwiczenia dr hab.,	56	120,00 zł	6 720,00 zł
Wykłady i ćwiczenia dr	83	90,00 zł	7 470,00 zł
Wykłady i ćwiczenia mgr	56	60,00 zł	3 360,00 zł
Wykłady i ćwiczenia inne			- zł

II. Koszty administracyjne (łącznie) 3 600,00 zł

Autor programu	1 500,00 zł
Kierownik studiów	1 500,00 zł
Komisja egzaminacyjna (3*200 zł)	600,00 zł
Praktyki	

III. Koszty materiałów 500,00 zł

I, II, III Razem koszty bezpośrednie 21 650,00 zł

IV. Koszty pośrednie 2 165,00 zł

wskaźnik uczelnienny 10% kosztów bezpośrednich

Razem koszty (I+II+III+IV) 23 815,00 zł

PRZYCHODY

wpłaty słuchaczy, w tym:

czesne 39 000,00 zł

opłata za wydanie świadectwa 450,00 zł

opłata rekrutacyjna - zł

Razem przychody (przychody łącznie) 39 450,00 zł

Zysk dla uczelni (przychody - koszty) 15 635,00 zł

Głogów dnia

Sporządził:

Kierownik edycji studiów

Data i podpis

Akceptował:

Rektor

Data i podpis