



Ocena programowa
Profil praktyczny

Raport Samooceny

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej oceniany kierunek studiów:

**PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
W GŁOGOWIE**

Nazwa ocenianego kierunku studiów: nowe media

1. Poziom/y studiów: pierwszego stopnia
2. Forma/y studiów: stacjonarna (opcjonalnie niestacjonarna¹)
3. Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek^{2,3}

W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny⁴:

- a. Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
NAUKI O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH	142	80%

- b. Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

L.p.	Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
		liczba	%
1.	JĘZYKOZNAWSTWO	17	9%
2.	LITERATUROZNAWSTWO	9	5%
3.	NAUKI SOCJOLOGICZNE	4	2%
4.	NAUKI O SZTUCE / O KULTURZE I RELIGII	3	1,5%
5.	FILOZOFIA	3	1,5%
6.	NAUKI PRAWNE	2	1%

¹ Niestacjonarna forma studiów jest opracowana na poziomie programu, siatki zajęć oraz sylabusów, nigdy jednak nie była prowadzona (obecnie również nie jest) z racji na brak zapotrzebowania.

² Nazwy dyscyplin należy podać zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych, Dz.U. 2018poz. 1818.

³ W okresie przejściowym do dnia 30 września 2019 uczelnie, które nie dokonały przyporządkowania kierunku do dyscyplin naukowych lub artystycznych określonych w przepisach wydanych na podstawie art.5 ust. 3 ustawy podają dane dotyczące dotychczasowego przyporządkowania kierunku do obszaru kształcenia oraz wskazania dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty kształcenia.

⁴ Z obliczeń zostały wyłączone zajęcia: wychowanie fizyczne, przygotowanie do egzaminu dyplomowego, języki obce.

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów

Zastosowane symbole:

K (K_) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – po podkreślniku (_K) – kategoria kompetencji społecznych

H1P – efekty uczenia się w dziedzinie nauk humanistycznych dla 1. stopnia, profil praktyczny

S1P – efekty uczenia się w dziedzinie nauk społecznych dla 1. stopnia, profil praktyczny

Tabela 1. Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów dziedzin

Nazwa kierunku studiów: nowe media		
Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia: praktyczny		
Symbol	Efekty uczenia się dla dziedzin nauk społecznych i humanistycznych	Odniesienie do efektów uczenia się dla dziedziny nauk społecznych i dziedziny nauk humanistycznych
WIEDZA		
K_W01	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	H1P_W01 H1P_W02 S1P_W01
K_W02	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne.	H1P_W02 H1P_W03 H1P_W04 S1P_W01
K_W03	Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).	H1P_W02 H1P_W03 H1P_W04 S1P_W01
K_W04	Ma podstawową wiedzę o powstaniu i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie.	H1P_W01 H1P_W02 S1P_W01
K_W05	Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
K_W06	Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków wypowiedzi (internetowych, prasowych, radiowych i telewizyjnych) zorientowaną na zastosowanie praktyczne.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
K_W07	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie.	H1P_W01 H1P_W03
K_W08	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na	H1P_W02 H1P_W03

	zastosowania praktyczne.	
K_W09	Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej.	H1P_W05 H1P_W06 H1P_W07 H1P_W08 H1P_W09 H1P_W10
K_W10	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
K_W11	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury europejskiej zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
K_W12	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury euroregionu zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach.	H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03
K_W13	Definiuje pojęcie <i>dobra kultury</i> w jego wymiarze materialnym oraz pozamaterialnym (intelektualnym, społecznym) z uwzględnieniem zakresu jego praktycznego zastosowania na polu działalności medialnej, promocji czy innej działalności społeczno-kulturowej.	H1P_W03 H1P_W08
K_W14	Ma podstawową wiedzę o instytucjach społecznych związanych z mediami w Polsce i Europie.	H1P_W04 H1P_W05 H1P_W06 S1P_W02
K_W15	Ma podstawową uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia kampanii reklamowej i kształtowania wizerunku w mediach.	H1P_W06 H1P_W07 H1P_W08 H1P_W010
K_W16	Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat metodyki warsztatu badawczego związanego z mediami.	H1P_W06 H1P_W07 H1P_W08
K_W17	Ma podstawową uporządkowaną wiedzę z zakresu prawnych uwarunkowań funkcjonowania mediów oraz instytucji społecznych.	H1P_W10 H1P_W06 S1P_W07
K_W18	Rozumie rolę etyki w pracy zawodowej.	H1P_W10
K_W19	Ma podstawową wiedzę z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach związanych z kulturą i mediami.	H1P_W09
K_W20	Zna zasady i regulacje dotyczące bezpieczeństwa danych, prawa autorskiego oraz własności intelektualnej.	H1P_W10 S1P_W10
UMIĘTNOŚCI		
K_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania.	H1P_U01
K_U02	Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki.	H1P_U02
K_U03	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	H1P_U01 H1P_U02 H1P_U03
K_U04	Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z sferą działalności	S1P_U01

	kulturalnej i medialnej.	
K_U05	Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	H1P_U05 S1P_U01
K_U06	Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych.	H1P_U03 H1P_U06 H1P_U09 S1P_U01
K_U07	Potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej w Polsce i Europie.	H1P_U07 S1P_U05
K_U08	Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej.	H1P_U07 H1P_U09 S1P_U05
K_U09	Potrafi sporządzić wniosek o przyznanie koncesji na działalność medialną.	H1P_U08
K_U10	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej.	H1P_U09 S1P_U08
K_U11	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	S1P_U08
K_U12	Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej.	H1P_U01 H1P_U11
K_U13	Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik.	H1P_U11
K_U14	Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	H1P_U12 H1P_U13 S1P_U09
K_U15	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu działalności kulturalnej i medialnej.	H1P_U12 H1P_U13
K_U16	Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu pomocniczych dziedzin wiedzy: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii.	H1P_U12 H1P_U13
K_U17	Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe i medialne w świetle różnych kierunków badawczych.	H1P_U05 H1P_U09 H1P_U10
K_U18	Ma umiejętności językowe właściwe dla studiowanego kierunku, zgodnie z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	H1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	S1P_K01
K_K02	Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	S1P_K01
K_K03	Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot.	H1P_K03
K_K04	Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy.	S1P_K03
K_K05	Ma świadomość pełnionych ról w zespole.	H1P_K01
K_K06	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy,	H1P_K01

	kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach.	
K_K07	Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów.	H1P_K01
K_K08	Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów.	H1P_K06
K_K09	Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym.	H1P_K05
K_K10	Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym.	H1P_K03 H1P_K04
K_K11	Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	H1P_K03 H1P_K04
K_K12	Prawidłowo rozpoznaje dylematy związane z zawodem i możliwościami ich rozwiązań.	H1P_K04 S1P_K04

Tabela 2. Tabela pokrycia dziedzin efektów uczenia się przez kierunkowe efekty uczenia się

Nazwa kierunku studiów: nowe media		
Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia: praktyczny		
Symbol	Efekty uczenia się dla dziedzin kształcenia w zakresie nauk humanistycznych	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
WIEDZA		
H1P_W01	Ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu studiowanej dyscypliny humanistycznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W01 K_W04 K_W05 K_W06 K_W11 K_W12 K_W13
H1P_W02	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową obejmującą niektóre obszary studiowanej dyscypliny humanistycznej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05 K_W06 K_W07 K_W11 K_W12 K_W13
H1P_W03	Zna elementarną terminologię z zakresu studiowanej dyscypliny humanistycznej oraz związaną z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W02 K_W03 K_W05 K_W06 K_W07 K_W11 K_W12 K_W13

H1P_W04	Ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów.	K_W02 K_W03 K_W14
H1P_W05	Ma szczegółową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W08 K_W14
H1P_W06	Ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W08 K_W14 K_W15 K_W16 K_W17
H1P_W07	Ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W08 K_W15 K_W16
H1P_W08	Ma podstawową wiedzę o odbiorcach kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz podstawową wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług.	K_W08 K_W15 K_W16
H1P_W09	Ma elementarną wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_W08 K_W19
H1P_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_W08 K_W15 K_W17 K_W18 K_W20
UMIĘTNOŚCI		
H1P_U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów.	K_U01 K_U03 K_U12
H1P_U02	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U02 K_U03
H1P_U03	Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U03 K_U06
H1P_U04	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U04
H1P_U05	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie prowadzenia badań społecznych niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych.	K_U05 K_U17
H1P_U06	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie jakości usług związanych z działalnością kulturalną, medialną, promocyjno-reklamową.	K_U06
H1P_U07	Potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa odnoszącego się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej, w tym szczególnie prawa autorskiego i własności intelektualnej.	K_U07 K_U08
H1P_U08	Potrafi sporządzić wnioski o przyznanie środków na realizację projektu profesjonalnego związanego z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej,	K_U09

	promocyjno-reklamowej.	
H1P_U09	Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod, procedur, dobrych praktyk do realizacji zadań i problemów związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej.	K_U06 K_U08 K_U09 K_U10 K_U17
H1P_U10	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	K_U11 K_U17
H1P_U11	Potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, promocyjno-reklamowej w języku rodzimym i obcym.	K_U12 K_U13
H1P_U12	Posiada umiejętność tworzenia typowych prac pisemnych w języku polskim oraz języku obcym, uznawanym za podstawowy dla studiowanej dyscypliny humanistycznej, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	K_U03 K_U04 K_U14 K_U15 K_U16
H1P_U13	Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim oraz języku uznawanym za podstawowy dla studiowanej dyscypliny humanistycznej, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	K_U03 K_U04 K_U14 K_U15 K_U16
H1P_U14	Ma umiejętności językowe w zakresie studiowanej dyscypliny, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U18
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
H1P_K01	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K01 K_K05 K_K06 K_K07
H1P_K02	Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy.	K_K02 K_K06
H1P_K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K03 K_K10 K_K11
H1P_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	K_K10 K_K11 K_K12
H1P_K05	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	K_K09
H1P_K06	Uczestniczy w życiu kulturalnym korzystając z różnych mediów i różnych jego form.	K_K08

Tabela 3. Tabela pokrycia dziedzin efektów uczenia się przez kierunkowe efekty uczenia się

<p>Nazwa kierunku studiów: nowe media</p> <p>Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia</p> <p>Profil kształcenia: praktyczny</p>		
Symbol	Efekty uczenia się dla dziedzin kształcenia w zakresie nauk społecznych	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
WIEDZA		
S1P_W01	Ma ogólną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04
S1P_W02	Posiada ogólną wiedzę o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych) i ich elementach.	K_W14
S1P_W07	Posiada wiedzę o normach i regułach organizujących wybrane struktury i instytucje społeczne i rządzących nimi.	K_W17
S1P_W10	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_W20
UMIEJĘTNOŚCI		
S1P_U01	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne odpowiadające studiowanej dyscyplinie (np. kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne).	K_U04 K_U05 K_U06
S1P_U05	Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami (np. prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu studiowanej dyscypliny.	K_U07 K_U08
S1P_U08	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych.	K_U10 K_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
S1P_K01	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K01
S1P_K03	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	K_K04
S1P_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	K_K12

Skład zespołu przygotowującego raport samooceny

Imię i nazwisko	Tytuł lub stopień naukowy/ stanowisko/ funkcja pefniona w uczelni
Izabela Rutkowska	doktor, adiunkt, dyrektor Instytutu Humanistycznego
Sławomira Lisewska	doktor, adiunkt, opiekun Koła Naukowego Studentów Instytutu Humanistycznego
Jakub Rawski	doktor, adiunkt, członek Komisji ds. okresowej oceny pracy nauczycieli akademickich i Komisji dyscyplinarnej
Ewa Pastor	magister, asystent, opiekun praktyk zawodowych na kierunku nowe media

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów	3
Prezentacja uczelni	12
Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu praktycznym	13
Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się	13
Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	15
Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	17
Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	18
Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	23
Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku – Ewa Pastor	24
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku	24
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	26
Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	28
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	29
Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów	31

Prezentacja uczelni

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Głogowie (dalej: PWSZ) jest uczelnią publiczną, jedną z najmłodszych uczelni zawodowych w Polsce. Została powołana rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dnia 22 czerwca 2004 r. w sprawie utworzenia Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie (Dz. U. nr 150, poz.1571). Uczelnia działa na podstawie ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. nr 164, poz. 1365, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, przepisów wydanych na jej podstawie, rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 22 czerwca 2004 r. w sprawie utworzenia Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie (Dz. U. nr 150, poz.1571) oraz statutu. Siedzibą Uczelni jest miasto Głogów. Organem kolegialnym Uczelni jest Senat. Organem jednoosobowym Uczelni jest Rektor. Strukturę Uczelni tworzą cztery Instytuty: Instytut Humanistyczny, Instytut Ekonomiczny, Instytut Politechniczny oraz Instytut Medyczny.

Kierunek nowe media realizowany jest w Instytucie Humanistycznym. Jest to jeden z pierwszych instytutów, powstały już w roku 2004, który od samego początku określał drogę i misję PWSZ w Głogowie. Jego ważną częścią jest pedagogika – od roku 2016 roku prowadzimy ten kierunek nie tylko na poziomie licencjatu, ale i na poziomie studiów magisterskich (w tym roku otrzymaliśmy pozytywną opinię PKA na prowadzenie pięcioletnich studiów magisterskich z pedagogiki przedszkolnej i wczesnoszkolnej). Od zawsze jednak istotną propozycją był (i jest) kierunek, który nie tylko odpowiada potrzebom współczesności, ale i wnosi na Uczelnię ducha artyzmu i kreatywności. W przeszłości były to: edukacja artystyczna w zakresie nauk plastycznych, kulturoznawstwo, grafika. Obecnie zaś jest to kierunek nowe media.

Uczelnia otrzymała prawo do kształcenia na tym kierunku na mocy decyzji Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego DSW.ZNU.6052.56. 2014/2015.EK.5, dnia 16 marca 2015 roku. Od roku akademickiego 2015/2016 nieprzerwanie znajdujemy chętnych do kształcenia się w zakresie nowych mediów – odbyły się zatem 4 pełne edycje, a kolejne 3 są w trakcie realizacji. W latach 2015-2018 proponowaliśmy studentom trzy specjalności: *Public Relations, Social Media i reklama; psychologia komunikacji społecznej oraz europejska edukacja kulturowa*. Od roku 2019, po modyfikacji i rewizji programu, proponujemy dwie specjalności: *Public Relations, Social Media i reklama oraz multimedia i projektowanie graficzne*.

Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu praktycznym

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

Kierunek nowe media jest prowadzony Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Głogowie, w Instytucie Humanistycznym, od 2015 r. Są to studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, dzięki którym studenci uzyskują dyplom licencjata. Od roku akademickiego 2019/2020 oferowane są dwie specjalności: *Public Relations, Social Media i reklama* oraz *multimedia i projektowanie graficzne*.

Aktualność kierunku, nowoczesność programu oraz skoncentrowanie na praktycznej stronie kształcenia ściśle wiąże się z Misją Uczelni (Uchwała 115/XXI/19 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie z dnia 13.12. 2019 roku w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie na lata 2019-2023, załącznik do Uchwały 115/XXI/19), której celem jest „Zapewnienie kształcenia na poziomie europejskim, z uwzględnieniem potrzeb społeczności lokalnej”.

Kierunek nowe media jest nowatorskim przedsięwzięciem, jednym z niewielu w kraju. Powstał jako odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie specjalistów z branży medialnej, którzy przede wszystkim będą umieli sprostać nowoczesnym technologiom przekazywania informacji i kreowania nowego – internetowego – świata komunikacji społecznej, opartej na multimedialności oraz intermedialności wykorzystywanych środków. Przygotowując się do otwarcia tego kierunku, Uczelnia konsultowała program i koncepcję kształcenia z interesariuszami wewnętrznymi (wykładowcami, Samorządem Studenckim) i zewnętrznymi (instytucjami kultury, firmami, a także władzami miasta Głogów), co poświadcza dokumentacja kompletowana przy tworzeniu wniosku o możliwość kształcenia na tym kierunku. W 2015 r. zyskała ona pozytywną opinię PKA, a na jej podstawie PWSZ otrzymał zgodę ministra na prowadzenie kierunku nowe media.

W toku rozwoju kierunku zakres zainteresowania interesariuszy zewnętrznych, jak i sama ich liczba znacznie się powiększyły – coraz więcej placówek, instytucji i firm chce przyjmować naszych studentów na praktyki zawodowe. Materiały filmowe i medialne, tworzone przez studentów i opiekunów projektów zyskują zaś coraz większe uznanie społeczności lokalnej. Często zdarza się także, że studenci znajdują zatrudnienie już w czasie odbywania praktyk.

Uczelnia od początku postawiła sobie za cel oferowanie kształcenia na wysokim i nowoczesnym poziomie, dokładając przy tym starań, aby było ono możliwe także dla osób z różnymi niepełnosprawnościami fizycznymi, jak i dla osób pracujących. Stąd stała dbałość o niwelowanie wszelkich barier architektonicznych, zakup specjalistycznego sprzętu ułatwiającego proces uczenia się, a także wprowadzenie tzw. elastycznego trybu studiowania.

Ów „europejski poziom” widoczny jest także w wysoko specjalistycznej, profesjonalnej bazie dydaktycznej oraz w rozwijaniu kontaktów zagranicznych poprzez program Erasmus+ oraz międzynarodowy rozwój kadry.

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Głogowie realizuje stawiane sobie cele z udziałem całej Wspólnoty Uczelni: kadry naukowo-dydaktycznej, studentów oraz pracowników administracji, przy współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.

Oczekiwania formułowane wobec kandydatów oferowanych specjalności opisuje sam proces rekrutacji [więcej w Kryterium 3], a także prezentacja sylwetki absolwenta. Opis sylwetek można znaleźć w *Programie studiów* oraz na stronie internetowej PWSZ. Cytujemy:

„**Sylwetka absolwenta specjalności *Public Relations, Social Media i reklamy***: Specjalność ta pozwoli zdobyć wiedzę oraz umiejętności praktyczne z zakresu Public Relations, Social Media i reklamy. Ma na celu przekazanie najnowszej wiedzy oraz umiejętności praktycznych niezbędnych do projektowania i realizacji działań na rzecz kreowania wizerunku firmy lub organizacji. Ukończenie specjalności pomaga w rozumieniu potrzeby tworzenia programów komunikowania się z otoczeniem oraz pogłębia znajomość technik, narzędzi i warunków współczesnej komunikacji społecznej. Specjalność pozwoli sprawnie poruszać się w obszarze mediów społecznościowych, tworzyć wartościowe treści na potrzeby współczesnej komunikacji. Pozwala także na zdobycie wiedzy

teoretycznej i umiejętności praktycznych związanych z szeroko pojętą branżą reklamową. Pogłębiona wiedza teoretyczna z zakresu reklamy łączy się z wiedzą specjalistyczną, jako elementem rynkowej komunikacji firm i przedsiębiorstw. Zdobyta wiedza daje absolwentom znajomość procesów, mechanizmów i metod efektywnego i adekwatnego komunikowania się w wysoce rozwiniętych współczesnych społeczeństwach, także w kontekście coraz dynamiczniej rozwijającego się systemu medialnego i ekonomicznego. Przedmioty i bloki specjalnościowe pozwalają na zdobycie kompetencji praktycznych dopasowanych do kontekstu rynkowego.

Sylwetka absolwenta specjalności *multimedia i projektowanie graficzne*: Absolwent nowych mediów tej specjalności jest przygotowany do działań kreatywnych w ramach grafiki komputerowej, projektowania graficznego, fotografii, filmu. Uzyskał wiedzę z zakresu zwiększenia swojej skuteczności w sieci. Program studiów umożliwi zdobycie wiedzy teoretycznej oraz praktycznych umiejętności w dziedzinie grafiki projektowej i działaniach multimedialnych, tworząc z multimedii dziedzinę interdyscyplinarną. Student zdobywa umiejętność projektowania systemów komunikacji wizualnej i identyfikacji graficznej oraz przygotowania multimedialnych projektów wizualnych. Specjalność multimedia i projektowanie graficzne wyposaża w praktyczne umiejętności posługiwania się graficznymi programami komputerowymi oraz wiedzę potrzebną do realizacji projektu w różnych mediach komercyjnych. Studia przygotowują do samodzielnej pracy grafika projektanta w agencjach reklamowych, studiach graficznych czy wydawnictwach”.

Przed absolwentem tego kierunku rozpościerają się takie perspektywy zatrudnienia: media publiczne i prywatne; redakcje dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowe: portale internetowe, newsroomy; agencje researcherskie; agencje Public Relations, agencje reklamowe, instytucje kulturalne i artystyczne; działy marketingu i promocji; działy kontaktów z mediami itp.

Cechą wyróżniającą koncepcję kształcenia jest nacisk na praktyczną stronę zajęć – ich przydatność na obecnym rynku pracy, różnorodność metod nauczania, nowoczesna baza dydaktyczna oraz wieloaspektowość przekazywanej wiedzy i kształconych umiejętności, tak aby uzyskać kompetencje społeczne na jak najwyższym poziomie. W tym celu Uczelnia zatrudnia głównie takich wykładowców, którzy poza doświadczeniem akademickim mają także doświadczenie zawodowe zdobyte dzięki pracy w wymienianych wyżej miejscach. Poza głównym nurtem kształcenia proponujemy studentom dodatkowe warsztaty – np. filmowe, graficzne, z cyberzagrożeń.

Wiodącą dziedziną, do której przyporządkowany jest ten kierunek, są nauki społeczne, a w ich zakresie – nauka o komunikacji społecznej, pod którą niejako podporządkowane są dalsze dyscypliny: językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki socjologiczne, prawne, sztuki, kultury oraz filozofia. Umiejętność sprawnego poruszania się w świecie nowych mediów wymaga bowiem umiejętności i kompetencji z wielu obszarów nauki, a przy tym szkoleń i warsztatów uczących obsługi profesjonalnych sprzętów medialnych, jak: kamera, aparat fotograficzny, gimbale, greenscreen, lampy oświetleniowe, oprogramowanie komputerowe do montażu dźwięku i obrazu, do grafiki i edytorstwa. Chodzi nam bowiem o wykształcenie specjalisty, który zarówno będzie miał świadomość zalet i zagrożeń współczesnego rynku medialnego (szczególnie świata komunikacji 2.0), znał terminologię przynależną dziedzinom tworzącym kierunek, a jednocześnie umiał sprostać wymaganiom technicznym, wedle standardów obowiązujących w Europie.

Wszystkie przedmioty, jak i metodyka ich prowadzenia, są dobrane tak, aby spełnić zakładane efekty uczenia. Wszystkie kluczowe efekty są ściśle powiązane z całą koncepcją studiów oraz ich poziomem i praktycznym profilem. Wykładający nauczyciele akademicy i szkoleniowcy reprezentują wszystkie wymienione dyscypliny, często reprezentując jednocześnie branżę nowych mediów. Wszystkie miejsca praktyk są precyzyjnie dobierane i szczegółowo oceniane przez opiekuna praktyk zawodowych z ramienia Uczelni pod kątem odpowiedniego wyposażenia, kompetencji opiekunów praktyk z ramienia placówki oraz zakresu obowiązków, jakie student będzie musiał wypełniać w czasie pracy [więcej: Kryterium 6].

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

Plan studiów obejmuje następujące moduły przedmiotów: ogólny, językowy, podstawowy, kierunkowy, przygotowywania egzaminu dyplomowego, praktyk zawodowych, warsztatowy oraz moduły specjalnościowe: *Multimedia i projektowanie graficzne*, a także *Public Relations, Social Media i reklama*. Specyfika kierunku na poziomie studiów I stopnia polega na uwzględnieniu w programie studiów głównych tradycji, szkół i kierunków w naukach społecznych i humanistyce, skoncentrowanych na zagadnieniach historii i teorii mediów, kulturze języka oraz praktycznych umiejętnościach z zakresu komunikacji i technologii stosowanych w mediach publicznych i społecznościowych. Treści kształcenia ze wszystkich realizowanych przedmiotów w pełni pozwalają na osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia. Każdy z prowadzących zajęcia przedstawia je w karcie przedmiotu (sylabusie). Ponadto potwierdza to przeprowadzana corocznie wśród wykładowców ankieta ewaluacyjna. Program studiów oraz nakład pracy studenta zostały tak przygotowane, aby każdy student osiągnął założone efekty uczenia się. Absolwent kierunku nowe media jest przygotowany do wykonywania zawodu związanego z szeroko pojętą dziedziną nowych mediów w zakresie wybranej specjalności.

Dobór metod kształcenia w pełni umożliwia rozwijanie umiejętności praktycznych, w tym posługiwania się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi. Umożliwia to także odpowiednio skonstruowany harmonogram zajęć⁵.

Wykładowcy zatrudnieni na kierunku stosują takie metody, jak:

- w zakresie wiedzy: różne formy podające: wykład, prezentacja multimedialna, film; problemowe – dyskusja, burza mózgów; eksponujące – wycieczki dydaktyczne [załącznik nr 11];
- w zakresie umiejętności: szkolenia z obsługi sprzętów typu: kamera, mikrofon, dyktafon, aparat fotograficzny (lustrzanka i bezlusterkowiec); szkolenia z obsługi programów graficznych i multimedialnych: Photoshop, Corel, Canva, programy do grafiki 3D, montażu dźwięku, prezentacji, filmu; szkolenia redakcyjne – tworzenie tekstów dziennikarskich, internetowych oraz literackich.
- w zakresie kompetencji społecznych: projekty multimedialne i filmowe wymagające przeprowadzenia wywiadów, zdobywania informacji, organizowania planu filmowego, współpracy z instytucjami miasta i regionu.

Zasadność oraz efektywność powyższej metodyki poświadczają nie tylko prace studenckie prezentowane w mediach społecznościowych (profile kierunku na portalach Facebook, Instagram oraz You Tube⁶), ale przede wszystkim projekty filmowe i medialne z lat: 2015/16 – dokument o głogowskim poecie Krzysztofie Jeleniu; 2018/19 – seria materiałów „Głogów. Miejsca i ludzie. Od dworca PKP do Cukrowni”, 2019-2021 – „Głogowskie ścieżki Edwarda Stachury” [załącznik nr 10.1].

Jeśli chodzi o nauczanie online, PWSZ w Głogowie korzysta z platformy Moodle, czyli systemu do prowadzenia e-learningu. Na potrzeby nauczania zdalnego, z uwagi na pandemię COVID-19, został dodatkowo wdrożony pakiet GSuite - Google Classroom. Studenci kierunku nowe media w roku akademickim 2020/2021 pracowali głównie na tej platformie – ćwiczenia i wykłady prowadzone były zdalnie, najczęściej w kontakcie synchronicznym. Zasady prowadzenia zajęć w czasie pandemii regulowały zarządzenia Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie⁷.

Zajęcia warsztatowe odbywały się natomiast w budynku uczelni, z zachowaniem wszelkich zasad higieny oraz ochrony przed COVID-19.

Uczelnia stworzyła możliwość odbywania studiów według indywidualnej organizacji zajęć. Zasady przyznawania indywidualnego toku studiów określa Regulamin Uczelni (Uchwała nr 22/VI/21 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie §35). Dodatkową opieką objęci są studenci

⁵ Harmonogram jest obecnie w fazie przygotowań. Gdy tylko powstanie, prześlemy Państwu.

⁶ Spis prac z roku 2020/2021 publikowanych w mediach społecznościowych możliwy do wglądu.

⁷ ZARZĄDZENIE Nr 77/2020 z dnia 25 września 2020 r. oraz ZARZĄDZENIE Nr 6/2021 z dnia 2 lutego 2021 r.

z niepełnosprawnościami. Do większości sal ćwiczeniowych lub wykładowych w budynkach A i B można dostać się, korzystając z windy znajdującej się w budynku B – od października 2021 roku uruchomiona zostanie także winda w budynku A, co sprawi, że dostęp ten będzie umożliwiony do wszystkich pomieszczeń. W Uczelni pracuje także pełnomocnik ds. studentów z niepełnosprawnością. O jego działalności można dowiedzieć się ze składanych corocznie sprawozdań (możliwe do wglądu).

Studia na kierunku nowe media pierwszego stopnia, trwają sześć semestrów (3 lata) i kończą się uzyskaniem tytułu licencjata. W ciągu dwóch pierwszych semestrów wszyscy studenci kierunku realizują ten sam program kształcenia. Pod koniec drugiego semestru (kwiecień/maj) deklarują wybór specjalności. Począwszy od trzeciego semestru pojawiają się przedmioty związane ze specjalnościami. Wszystkim przedmiotom zostały przyporządkowane punkty ECTS. Ogólna liczba punktów uzyskiwanych w ciągu całych studiów wynosi minimalnie 180. Na studiach stacjonarnych zajęcia odbywają się od poniedziałku do soboty, w budynkach A i B PWSZ w Głogowie, w godzinach przed- i popołudniowych. Na życzenie studentów głogowska PWSZ wprowadziła tryb elastyczny nauczania (zajęcia rozpoczynają się wtedy o 15.30), aby umożliwić edukację osobom pracującym.

Zgodnie z przyjętymi przez Senat programami i planami studiów (wg Uchwały nr 28/VII/21), zajęcia zostały podzielone na teoretyczne (wykłady) oraz praktyczne (warsztaty, ćwiczenia, seminaria i praktyki zawodowe). Plan i program studiów odpowiada profilowi kształcenia praktycznego. Zajęcia na kierunku nowe media prowadzone są w trybie studiów stacjonarnych. Posiadamy opcję trybu niestacjonarnego – nie była ona jednak realizowana z powodu braku zainteresowania.

Zgodnie z Regulaminem Praktyki Zawodowej Instytutu Humanistycznego PWSZ w Głogowie (zarządzenie nr 61/2019 Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie), jak i wytycznymi Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, na kierunku nowe media praktyki obejmują okres 6 miesięcy. Taki cykl obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020. Aby to umożliwić, zdecydowano, aby IV semestr studiów w całości został poświęcony praktykom.

Informacje na temat programu i planów studiów, w tym zajęć praktycznych i praktyk zawodowych, są umieszczane na stronie internetowej Instytutu Humanistycznego. Na początku roku akademickiego, w którym należy odbyć praktykę, przekazywana jest studentom uaktualniona informacja na temat podmiotów współpracujących z Uczelnią. Studenci mają też prawo proponować inne miejsca praktyk – opiekun ma zaś obowiązek sprawdzić, na ile miejsca odpowiadają specyfice studiów. Celem praktyk zawodowych jest bowiem uzyskanie założonych dla praktyk efektów kształcenia, a w szczególności:

- 1) Poznanie struktur i mechanizmów funkcjonowania instytucji, w której student odbywa praktykę.
- 2) Weryfikacja zasad rozpoznawania i rozwijania talentów w organizacji.
- 3) Poznanie zasad etycznych obowiązujących w instytucji.
- 4) Zapoznanie studentów ze specyfiką zajmowanego stanowiska.
- 5) Poznanie systemu i organizacji wybranego medium (prasa, radio i/lub telewizja).
- 6) Pogłębienie zdobytych na zajęciach wiadomości i umiejętności z zakresu warsztatu dziennikarskiego.
- 7) Zapoznanie się z warsztatem specjalistów komunikacji społecznej.

Podstawą rozliczenia i uzyskania zaliczenia praktyk zawodowych jest dostarczenie opiekunowi praktyk ramienia Uczelni następujących dokumentów:

- jednego z dwóch egzemplarzy „porozumienia” pomiędzy PWSZ w Głogowie a wybraną instytucją przyjmującą studenta na praktykę,
- sprawozdania z przebiegu praktyki sporządzonego przez studenta,
- karty oceny zaopiniowanej przez opiekuna praktyk lub dyrektora Instytucji,
- ankiety ewaluacyjnej wypełnionej przez studenta,
- RODO.

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

Zasady rekrutacji na rok akademicki 2020-2021 zostały opisane w Uchwale NR 79/XVI/19 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie z dnia 10 maja 2019 r. Rekrutację przeprowadza się na podstawie wyników egzaminów maturalnych (dojrzałości), tj. liczby punktów uzyskanych na świadectwie maturalnym (dojrzałości) z przedmiotów na poziomie podstawowym określonym dla poszczególnych kierunków. W przypadku kierunku nowe media są to: język obcy nowożytny, język polski lub historia.

Zasady, warunki i tryb potwierdzania efektów uczenia się w procesie uczenia się poza systemem studiów określa Regulamin Studiów PWSZ w Głogowie (par. 8 pkt 1.) oraz Regulamin potwierdzania efektów uczenia się zorganizowanego lub niezorganizowanego instytucjonalnie poza systemem studiów (Załącznik do Uchwały nr 93/XIX/15 z dn. 26 czerwca 2015 r. 1).

Kierunkowe efekty uczenia się są osiągane przez realizowanie efektów przypisanych do poszczególnych przedmiotów, co zawarte jest w sylabusach, które są umieszczone na stronie Uczelni, w zakładce Instytutu Humanistycznego. Zależnie od specyfiki przedmiotu, poziom przyswojenia wiedzy, umiejętności i kompetencji badany jest poprzez egzaminy ustne i pisemne, prace kontrolne, projekty, aktywność na zajęciach oraz zadania praktyczne.

Do weryfikacji osiągniętych efektów uczenia stosuje się następujące wskaźniki:

1. ilościowe:

- 1.1 oceny z prac śródsesemestralnych pozwalające śledzić proces nabywania wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych;
- 1.2 współczynniki zaliczania poszczególnych przedmiotów w pierwszym terminie;
- 1.3 przeciętny nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonego efektu uczenia;
- 1.4 oceny aktywności studentów na zajęciach;
- 1.5 oceny uzyskiwane podczas praktyk zawodowych;
- 1.6 odsetek studentów z zaliczeniem warunkowym i/lub powtarzających rok akademicki lub semestr;
- 1.7 wskaźnik odsiewu studentów, pozwalający zorientować się w przyczynach rezygnacji ze studiów oraz nieosiągnięcia efektów uczenia;
- 1.8 liczba studentów pracujących w studenckich kołach naukowych;
- 1.9 liczba studentów uczestniczących w programach mobilnościowych, na przykład Erasmus+;
- 1.10 liczba studentów rozszerzających swój program kształcenia;
- 1.11 oceny uzyskane z egzaminu dyplomowego, będące finalizacją całego procesu kształcenia na uczelni;
- 1.12 oceny prac dyplomowych wystawione przez recenzentów i promotorów;
- 1.13 odsetek ocen bardzo dobrych na dyplomie w ogólnej liczbie ocen;
- 1.14 odsetek studentów, którzy obronili pracę dyplomową w pierwszym terminie;
- 1.15 odsetek prac dyplomowych nagrodzonych / wyróżnionych przez komisję egzaminacyjną oraz przez recenzentów zewnętrznych.

2. jakościowe:

- 2.1 wnioski z hospitacji zajęć pozwalające ocenić wykorzystywane metody i techniki dydaktyczne;
- 2.2 odpowiednie dostosowanie pytań na egzamin dyplomowy, weryfikujących założone efekty uczenia (bierze w tym udział cały zespół wykładowców);
- 2.3 wyniki badań ankietowych o losach absolwentów i ich ścieżkach zawodowych na rynku pracy;
- 2.4 nagrody i wyróżnienia dla studentów osiągających ponadprzeciętne wyniki kształcenia;
- 2.5 spotkania z interesariuszami zewnętrznymi, z którymi Uczelnia współpracuje szczególnie w ramach organizacji praktyk zawodowych;
- 2.6 jakość materiałów tworzonych w projektach z interesariuszami zewnętrznymi.

Studia I stopnia na kierunku nowe media do roku akademickiego 2020/2021 kończyły się obroną pracy licencjackiej. Na stronie Instytutu znajdowały się zasady pisania prac i prowadzenia seminarium dyplomowego IH; zasady rejestracji prac licencjackich IH; załączniki do pracy licencjackiej IH. Rodzaj pracy dyplomowej określało Zarządzenie nr 3/2019 Dyrektora Instytutu Humanistycznego z dnia 27 listopada 2019. Na tym kierunku pracą dyplomową nie była bowiem praca pisemna, ale materiał filmowy (reportaż, dokument, relacja, news, itp.) nagrany na DVD. W latach 2018 i 2019 powołano do oceny prac dyplomowych recenzenta zewnętrznego – prof. Andrzeja Szpulaka, filmoznawcę.

Dla cyklu kształcenia 2019-2022 przyjęto nowe zasady przeprowadzania egzaminu dyplomowego, które określają szczegółowe wymagania dotyczące dyplomowania. Precyzują również sposób postępowania przy organizacji egzaminów dyplomowych. Dokument stanowi rozwinięcie treści zawartych w Ustawie z dnia 20.07.2018 r. Prawo o Szkolnictwie Wyższym i Nauce oraz z załącznikiem do uchwały Senatu nr 75/XV/19 z dnia 12.04.2019 r. (Regulamin Studiów PWSZ). Szczegółowe zasady przeprowadzania egzaminu dyplomowego w Instytucie Humanistycznym opisuje Zarządzenie nr 8/2020 Dyrektora Instytutu Humanistycznego z dnia 14 grudnia 2020 [załącznik nr 8]. Ze względu na specyfikę kierunku nowe media, opis zasad (w stosunku do innych kierunków IH) został odpowiednio zmodyfikowany.

Rodzaj, tematyka i metodyka prac etapowych i egzaminacyjnych, projektów jest adekwatna do treści kształcenia i pozwala osiągnąć zamierzone efekty uczenia się. Na zajęciach fotograficznych są to prace z fotografii i postprodukcji; na zajęciach z montażu – kontrola opanowania sprzętu oraz tworzenie krótkich form filmowych; na zajęciach z warsztatów telewizyjnych – tworzenie newsów dla TV Master z wydarzeń kulturalnych. Także zajęcia związane z literaturą mają charakter kreatywny, ich wykładowcy stawiają sobie za cel naukę umiejętności zaprezentowania treści tego typu w formie multimedialnej⁸. Wykładowcy przestrzegają, aby prace realizowane w zakresie przedmiotów o charakterze praktycznym (ćwiczenia, seminaria, projekty, warsztaty) służyły nabywaniu przez studentów umiejętności praktycznych.

Testy, prace egzaminacyjne, pisemne prace etapowe, raporty, prace artystyczne, zadania wykonane przez studentów i projekty zrealizowane przez studentów są dokumentowane przez każdego z wykładowców najczęściej w formie elektronicznej. W tym celu Uczelnia zakupiła dla każdego wykładowcy pendrive'y oraz dyski przenośne. Nośniki te są szyfrowane. Jeśli zaś prace mają wersję papierową – są gromadzone i przechowywane do wglądu. Najlepsze z nich – o charakterze multimedialnym – są dodatkowo publikowane na kontach mediów społecznościowych Uczelni, które po części stanowią swoistą kronikę studenckich osiągnięć. Wypełnione dzienniki praktyk wraz z pełną dokumentacją przechowują opiekunowie praktyk w specjalnym gabinecie dla nich przeznaczonym – zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznej. Prace dyplomowe oraz protokoły egzaminów dyplomowych gromadzone są w dziale organizacji nauczania, gdzie są odpowiednio oznakowane i archiwizowane.

Wyniki monitoringu losów absolwentów przedstawia raport Akademickiego Biura Karier [załącznik nr 6].

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

Kadrę kierunku nowe media tworzy 23 wykładowców: 1 profesor zwyczajny, 2 doktorów habilitowanych, 9 doktorów oraz 11 magistrów. Ponad 80% kadry ma doświadczenie praktyczne – zawodowe lub artystyczne z zakresu dyscyplin tworzących kierunek. Wszyscy posiadają także niezbędne umiejętności w zakresie kształcenia na odległość z wykorzystaniem narzędzi technologicznych online – uczelnia zadbała w czasie pandemii o dodatkowe szkolenia kadry z narzędzi tego typu. Szczegółowy opis kwalifikacji każdego z wykładowców opisuje załącznik nr 5.

⁸ Lista prac etapowych oraz egzaminacyjnych – do wglądu.

Tabela nr 4. Wykaz kadry z podziałem na reprezentowane dyscypliny, doświadczenie zawodowe oraz prowadzone przedmioty

Lp	Imię, nazwisko, tytuł	Reprezentowana dyscyplina / doświadczenie zawodowe, artystyczne	Zajęcia prowadzone w roku 2021/2022 ⁹ zajęcia praktyczne – na niebiesko
1	Andrzej Bator, prof. zw.	Sztuki plastyczne / dyscyplina artystyczna – fotografia Zob. profil: https://culture.pl/pl/tworca/andrzej-p-bator	Sztuka nowych mediów/ Obraz w mediach; Fotografia prasowa/ Fotografia reportażowa; Fotografia artystyczna /Kompozycja obrazu fotograficznego; Przygotowanie do egzaminu dyplomowego
2	Mikołaj Krasnodębski, dr hab., prof. PWSZ	Filozofia Redaktor naczelny rocznika naukowego „Paideia”; twórca Pracowni Terapii Filozoficznej w PWSZ w Głogowie	wybrane zagadnienia z filozofii; metodologia badań humanistycznych; podstawy warsztatu naukowego
3	Dominika Narożna, dr hab	nauki o polityce i administracji twórca i kierownik studiów II stopnia „Produkcja audiowizualna” prowadzonych na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM; kierownik „Studiów podyplomowych w zakresie media relations”;	wprowadzenie do problematyki nowych mediów; metody badań medioznawczych; gatunki internetowe
4	Adam Bujak, dr	Socjologia Społeczna działalność wolontariacka i tworzenie wolontariatów	wprowadzenie do socjologii
5	Krzysztof Czapla, dr	Archeologia Twórca i prezes Głogowskiej Pracowni Badań Regionalnych; kierownik projektu badawczego Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, pn. „Ślady osadnictwa epoki kamienia w dorzeczu Rzuchowskiej Strugi” w ramach programu „Ochrona zabytków archeologicznych”.	wiedza o kulturze;
6	Radosław Kawczyński, dr	Filozofia	Etyka; analiza tekstów kultury; ochrona własności intelektualnej
7	Sławomira Lisewska, dr	Literaturoznawstwo Dziennikarstwo Napisanie wniosku o umożliwienie prowadzenia kierunku nowe media; praca nad projektami filmowymi popularyzującymi kulturę miasta i regionu [więcej załączniki nr 5; 10.1; 10.2 i 11]	Wiedza o literaturze; Savoir vivre; Media a literatura współczesna I; Media a literatura współczesna II; Media a literatura współczesna II; Projekt medialny

⁹ Zajęcia praktyczne oznaczono skrótem ćw, oznaczającym ćwiczenia.

8	Katarzyna Pulit-Binkowska, dr	Literaturoznawstwo – filologia germańska; lektor języka japońskiego; magister sztuk pięknych; technik poligraf; pracuje jako nauczyciel języka niemieckiego oraz prowadzi warsztaty artystyczne; od 2020 r. prowadzi indywidualny projekt jako designer i grafik 2d autorskiej gry komputerowej	Grafika w tekstach kultury/ Visual merchandising; Projekty multimedialne w mediach społecznościowych/ Projekty multimediiów;
9	Jakub Rawski, dr	Literaturoznawstwo	Kultura języka I; II Kreatywne pisanie/ Strategie pisarskie Gatunki prasowe – w. Gatunki prasowe – ćw. Arcydzieła literatury polskiej/arcydzieła literatury światowej Przygotowanie do egzaminu dyplomowego
10	Izabela Rutkowska, dr	Językoznawstwo Logopedia Prowadzi kursy dykcji i przygotowanie do występów publicznych; od roku 2002 redaktor, korektor wydawniczy i osoba odpowiedzialna za projektowanie książek; zajmuje się też kaligrafią pism historycznych.	Wiedza o komunikacji; Warsztat lektora; Retoryka i erystyka/ Perswazja w dyskursie medialnym; Autoprezentacja; Warsztaty edytorskie
11	Emilia Sokołowska, dr	Prawo; pedagogika	Prawo prasowe i autorskie;
12	Anna Akielaszek-Witczak, mgr	Filologia germańska Od roku 2004 wykładowca języka niemieckiego, kierownik Studium Języków Obcych w PWSZ w Głogowie; wieloletni nauczyciel języka niemieckiego – zarówno w prywatnych szkołach językowych, jak i w Szkole Podstawowej ASLAN w Głogowie.	Język niemiecki I, II
13	Sebastian Bendziński, mgr	Politologia, specjalność marketing polityczny Licencjat: dziennikarstwo i komunikacja społeczna Od dwudziestu lat jest dziennikarzem -pracuje w TV Master. Zajmuje się pisaniem tekstów, montażem oraz czytaniem serwisów. Realizuje także większe materiały zlecone przez różne instytucje oraz firmy. Obsługuje konto na FB oraz stronę www TV Master.	Warsztaty podstawy pracy z kamerą/Warsztaty podstawy pracy przed kamerą Warsztaty z reklamy telewizyjnej/ Obraz filmowy w reklamie; Projekty użytkowe -reklama telewizyjna/ Projekty użytkowe - reklama internetowa
14	Artur Dembowski, mgr	Historia Od 27 lat pracownik mediów: telewizja – reporter, montażysta, operator kamery, redaktor naczelny, dyrektor programowy, prasa – dziennikarz, sekretarz redakcji), własna firma producencka – m.in. realizacje filmów promocyjnych dla samorządów i firm.	Teorie mediów/ Historia mediów Gatunki telewizyjne – w.; Gatunki telewizyjne – ćw.; Warsztaty telewizyjne

15	Marek Domagała, mgr	Teologia Od 1998 r. operator filmowy / montażysta Montaż filmów dokumentalnych, koncertów, teledysków [więcej w zał. dot. kadry] prowadzenie warsztatów filmowych dla młodzieży, wykłady ze scenopisarstwa dla prywatnego Studium Aktorskiego STA w Poznaniu	warsztaty z montażu I, II, III; montaż filmowy; projekty filmowe i multimedialne; reklama i videoklip
16	Tadeusz Graczyk, mgr inż.	nauki inżynieryjno-techniczne – inżynieria, mechaniczna informatyka	Technologie informacyjne; Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowanie stron www
17	Dariusz Mikołajewicz, mgr	Pedagogika, fotografia Prowadzi warsztaty fotografii cyfrowej i analogowej w domach kultury; pracuje jako edytor i fotografik (wystawy regionalne i ogólnopolskie); juror konkursów fotograficznych	Warsztaty fotograficzne; Corel-warsztat obsługi programu/ Photoshop- warsztat obsługi programu
18	Karolina Kamińska, mgr	Filologia polska z dziennikarstwem; Studia podyplomowe: Public Relations i Zarządzanie Kryzysowe Dziennikarz Radia Zachód; Prowadzenie szkoleń: „Relacje z mediami w praktyce”;	Gatunki internetowe; Public Relations w Internecie - warsztaty/Media Relations w Internecie – warsztaty; Mass media/ Media społecznościowe; Influence na platformach społecznościowych/Marketing na platformach społecznościowych
19	Małgorzata Komorowska, mgr	Filologia angielska; szkolenie z zakresu prawa europejskiego i tłumaczenia aktów prawnych Unii Europejskiej oraz dokumentów procesowych sądownictwa arbitrażowego; od roku 2004 wykładowca języka angielskiego w PWSZ w Głogowie; wcześniej: prowadzenie kursów językowych w placówkach: KGHM – Zakład Hydrotechniczny, Royal College, Wyższa Szkoła Humanistyczna w Łodzi, Uczelnia Zawodowa Zagłębia Miedziowego w Lubinie, MCKK w Lubinie, ZS MCKK w Lubinie.	język angielski
20	Iwona Konecka, mgr	Psychologia społeczna Od 2015 – dziennikarz Radia Elka/ miedziove.pl Głogów/Polkowice 2014–2015 – dziennikarz/ wydawca wiadomości Radio Park FM Kędzierzyn-Koźle 2013–2014 – dziennikarz/ wydawca wiadomości Radio Nysa FM	Warsztaty radiowe; Gatunki radiowe – w; Gatunki radiowe – ów. Warsztaty z reklamy radiowej/ Cyfrowe nośniki audio
21	Ewa Pastor, mgr	Magister systemów zarządzania Studia podyplomowe: Reklama cyfrowa z elementami technik multimedialnych, fotograficznych i poligraficznych	Marketing/e-Marketing; Researching i copywriting/ Reklama i marketing; Zarządzanie strategią reklamową; Planowanie kampanii reklamowej- Projekt/ Planowanie

		Prowadzenie szkoleń, warsztatów dla kadry nauczycielskiej PCPPP i DN w Głogowie z przedsiębiorczości, komunikacji i zarządzania.	funkcjonowania agencji reklamowej- Projekt; Warsztaty z reklamy w Internecie/ Reklama internetowa – warsztaty; Zarządzanie w mediach społecznościowych/ Marketing w mediach społecznościowych
22	Tadeusz Trociński, mgr	Magister sztuki - specjalizacja fotografia i multimedia Nauczyciel przedmiotów zawodowych w klasie reklamy; fotografik; twórca projektów graficznych (okładek książek, plakatów, ulotek, banerów); montażysta – twórca filmów promocyjnych.	Podstawy fotografii/ Cyfrowe nośniki obrazu; Wprowadzenie do projektowania graficznego/ Nośniki i technologie cyfrowe; Grafika intermedialna /Multimedia i projektowanie; Gamifikacja/ Gry społecznościowe; Fotografia użytkowa/ Fotografia produktowa
23		Konkurs w trakcie rozstrzygnięcia	Wychowanie fizyczne I, II

Dobierając kadrę na tym kierunku, kierujemy się przede wszystkim dwoma kryteriami – adekwatnością reprezentowanej dyscypliny i doświadczeniem dydaktycznym oraz kompetencjami praktycznymi i doświadczeniem zawodowym. Przy zatrudnianiu na cały etat ogłaszamy w BIP konkurs, który jest przeprowadzany zgodnie z wytycznymi Regulaminu Organizacyjnego PWSZ w Głogowie (Zarządzenie nr 67/2019) Wykładowcy są co roku oceniani przez studentów, którzy anonimowo wypełniają ankietę ewaluacyjną. Wykładowcy podlegają także ocenie poprzez hospitację i składanie raportu z pracy naukowej / dydaktycznej / zawodowej – ocena ta jest przeprowadzana wedle wytycznych ministerialnych i harmonogramu zatwierdzonego przez Radę Instytutu Humanistycznego. Z racji pandemii, decyzją Ministra Edukacji i Nauki, ocena taka nie była przeprowadzana w latach 2019/2020 oraz 2020/2021. Najbliższa odbędzie się od października do listopada 2021 r. Obie formy oceny mają znaczący wpływ na dobór kadry oraz liczbę i rodzaj powierzanych zajęć.

Wykładowcy mogą liczyć na stałe wsparcie przy podnoszeniu swoich kompetencji – wszystkie podania pracowników o sfinansowanie / dofinansowanie konferencji naukowych i szkoleń są rozpatrywane pozytywnie. Każdy ma też możliwość skorzystania z wyjazdów zagranicznych w ramach programu Erasmus+ (wg regulaminu tegoż). Motywacją do rozwoju i zaangażowania jest także system nagród. Co roku dyrektor zgłasza wniosek o przyznanie Nagrody Rektora (I, II lub III stopnia). Formą wyróżnienia i wsparcia jest także finansowanie tłumaczeń na języki konferencyjne artykułów naukowych naszych wykładowców bądź publikacja ich dzieł naukowych w wydawnictwie PWSZ.

Z powodu pandemii należało podjąć dodatkowe formy wsparcia wykładowców, aby ułatwić im nauczanie online. W tym celu prowadzono szkolenia z platformy GSuite, której oprogramowanie zostało zakupione przez PWSZ. Wykładowcy otrzymali pendrivy i dyski przenośne w celu gromadzenia materiału dydaktycznego, w tym prac studentów. W razie potrzeby Uczelnia oferowała wypożyczenie laptopów czy oprzyrządowania audio. Istniała też możliwość prowadzenia wykładów online z budynku PWSZ.

Najważniejsze osiągnięcia dydaktyczne jednostki z ostatnich 5 lat w zakresie ocenianego kierunku studiów opisuje załącznik nr 10.

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

Infrastruktura oferowana przez PWSZ w Głogowie spełnia wszelkie wymagania pozwalające na realizację programu studiów i osiągnięcie zakładanych efektów kształcenia. Szczegółowy opis przedstawia załącznik nr 3.1.

Baza dydaktyczna jest stale poszerzana, aby móc oferować jak najbardziej nowoczesne narzędzia pracy (w zakresie oprogramowania komputerowego, jak i sprzętu audio-video), a przy tym umożliwiające osiągnięcie efektów w zakresie nauczania praktycznego [opis w załączniku nr 3.2].

Na bieżąco dokonuje się oceny poziomu zużycia sprzętu. Co roku zarówno wykładowcy, jak i studenci są pytani o zapotrzebowanie, następnie dyrektor IH na spotkaniu Rady Instytutu planuje budżet na kolejny rok – na tyle, na ile to możliwe, zakupuje się wymagane oprogramowanie, sprzęt, pomoce dydaktyczne, podręczniki, itp. Poziom bazy dydaktycznej jest konfrontowany z poziomem bazy naszych interesariuszy zewnętrznych (szczególnie tych, którzy przyjmują naszych studentów na praktyki). Są oni niejednokrotnie naszymi doradcami przy zakupie specjalistycznego sprzętu.

Wszystkie sprzęty, dedykowane sale, a także sale komputerowe są do stałej dyspozycji studentów – także w weekendy oraz poza zajęciami w ciągu tygodnia (od godz. 8.00 do 20.00). Były one także możliwe do wykorzystania w czasie pandemii – został jedynie zwiększony nadzór przy zapisach do ich użytkowania, z racji na wymóg obostrzeń sanitarnych.

W celu zapoznania studentów z nowo wdrożonym systemem nauczania online były organizowane szkolenia przez informatyków Uczelni. Informatycy stale służyli pomocą także przy pojedynczych interwencjach. Każdy ze studentów z niepełnosprawnością mógł liczyć na wsparcie w postaci zakupu dodatkowego oprogramowania ułatwiającego naukę. Uczelnia ma stały dostęp do internetu – za pomocą hasła każdy ze studentów i wykładowców może korzystać darmowo z sieci WiFi.

W czasie pandemii gros przedmiotów o charakterze praktycznym był prowadzony stacjonarnie bądź w plenerze. W tym celu dzielono studentów na mniejsze grupy bądź prowadzono te zajęcia hybrydowo – konieczny instruktaż teoretyczny był podawany online, natomiast warsztaty wymagające kontaktu z wykładowcą i sprzętem – stacjonarnie lub w plenerze. Dyrektor IH stale monitorował sytuację związaną z pandemią i decydował, w porozumieniu z władzami Uczelni, o formie prowadzenia zajęć. Harmonogram zajęć został tak ułożony, aby jak najbardziej umożliwić taki sposób podejścia do przedmiotów praktycznych.

W jednostkach organizacyjnych, w których studenci odbywają praktyki zawodowe występuje infrastruktura adekwatna do zakładanych efektów kształcenia. Uzależniona jest ona od danej branży (reklamowej, fotograficznej, radiowej, redakcyjnej, telewizyjnej, itp.). Opiekun praktyk, po rozmowach z niektórymi pracodawcami, otrzymał informację o przykładowym wyposażeniu: fotografia: oświetlenie, odbłyśniki, tło, statyw lub system podwieszania, akcesoria i dodatki, aparaty (Canon EOS 90D – Lustrzanka; Canon EOS R5); programy: Adobe Photoshop, Lightroom, Photoscape X, corel, HansaWorld (program do wycen, kosztów itp.), Office; reklama: komputery (Actina Intel Core I7, Dell vostro 3888 Mt), Stanowiska pracy (biurko itp.), aparaty, kamery; radio: mikrofony (Audio-Technica At 2020, RodeVideoMicro), komputery, konsola, oprogramowanie do montażu. Szczegóły są możliwe do sprawdzenia po skontaktowaniu się z danym miejscem praktyk.

System biblioteczno-informacyjny uczelni opisuje szczegółowo załącznik nr 4. Zgodnie z wytycznymi NIK, wszystkie pozycje znajdujące się w sylabusach są dostępne w bibliotece bądź na liście zakupów. Z racji na szybkość zmian technologicznych i kulturowych w przypadku nowych mediów baza ta jest stale poszerzana. Każdy z wykładowców może regularnie zgłaszać zapotrzebowanie w tej kwestii.

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

Współpraca PWSZ w Głogowie z instytucjami ma charakter sformalizowany (realizowany w oparciu o zawarte porozumienia) i nieformalny (np. stałe relacje bezpośrednio z przedstawicielami środowisk biznesowych, ośrodków kulturalnych etc.). Obecnie PWSZ w Głogowie podpisał ponad 20 porozumień o współpracy. Pełen wykaz placówek oraz form współpracy ujmuje załącznik nr 7.

Ocena rezultatów współpracy dokonywana jest na bieżąco, po każdorazowym wspólnie realizowanym projekcie i dokonuje się poprzez spotkanie osób odpowiedzialnych za projekt z ramienia danej instytucji i PWSZ. Najbardziej formalnie ocena ta dokonywana jest w przypadku praktyk zawodowych, czego świadectwem jest prowadzona dokumentacja.

Dzięki takiej współpracy studenci poszerzają swoją wiedzę o gospodarce w społeczeństwie informacyjnym, o zarządzaniu w mediach, o nowoczesnych metodach pozyskiwania, przetwarzania i prezentowania treści w prasie, radiu, telewizji i Internecie. Absolwenci są przygotowani do sprawnego działania w szeroko pojmowanej przestrzeni komunikacji społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności związanych z pracą w mediach elektronicznych i posługiwaniem się elektronicznymi środkami przekazu oraz cyfrowymi narzędziami pracy. Współpraca z różnymi placówkami daje możliwość rozwoju aktywności studentów, stanowiąc dla nich okazję do dalszego kształcenia i samokształcenia. Najlepszym dowodem na osiągnięcie efektów kształcenia jest zdobycie adekwatnego miejsca pracy zaraz po studiach, bardzo często w miejscu odbywania praktyk.

W ramach współpracy wykładowcy organizują też dla studentów zajęcia warsztatowe ze środowiskiem biznesu, np. warsztaty „Kreacja wizerunku”, organizowane przez przedstawicieli Santander Bank Polska z Głogowa i pracowników HR; debata „Nowe media czy nowe technologie?” (Nokta Festival i WSB).

Rezultaty badań ankietowych prowadzonych wśród studentów (przy okazji odbywania praktyk) pozwalają na wyciągnięcie wniosków, iż współpraca z instytucjami jest niezbędna, sprzyja poszerzeniu wiedzy, zdobyciu nowych lub doskonaleniu posiadanych już umiejętności, które mogą być wykorzystane w przyszłej pracy zawodowej. Taką opinię przedkładają studenci do wglądu po zrealizowanych praktykach.

Regularne rozmowy, spotkania, konsultacje prowadzone z interesariuszami zewnętrznymi Uczelni stale inspirują i są ważnym czynnikiem zmian dokonywanych przy tworzeniu programu studiów, a także przy modyfikowaniu metod nauczania, poszerzaniu wiedzy na temat aktualnego rynku pracy oraz uczenia się odpowiedniego podejścia do studentów w toku ich edukacji.

W latach 2016-2019 PWSZ brała udział w projekcie pozakonkursowym o charakterze koncepcyjnym pt. „Program praktyk zawodowych w Państwowych Wyższych Szkołach Zawodowych” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER), współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt zakładał półroczne płatne praktyki / staże dla najlepszych studentów. Łącznie uczestniczyło w nim 16 studentów nowych mediów. Dzięki programowi udało się pozyskać bardzo intratnych pracodawców, jak: Agencja filmowa John Weston Group z Wrocławia, regionalne redakcje dzienników i tygodników oraz stacje radiowe, dział PR w Starostwie Powiatowym w Głogowie [pełne sprawozdanie z tej współpracy, wraz z dokumentacją prac studentów w dziale projektowym]. Program ten ułatwił w dalszych latach współpracę w zakresie praktyk.

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

O umiędzynarodowieniu kierunku nowe media świadczy przede wszystkim baza dydaktyczna, która odpowiada wysokim standardom międzynarodowym. Wszelkie oprogramowanie potrzebne do realizacji efektów na przedmiotach graficznych, multimedialnych, filmowych jest oprogramowaniem używanym powszechnie w branży nowych mediów w najbardziej rozwiniętych krajach Unii Europejskiej czy USA. Językiem oprogramowania jest bardzo często język angielski – używanie zatem

tych programów może być automatycznym nabywaniem języka branżowego w zakresie języka angielskiego.

Sama koncepcja kształcenia – dobór narzędzi, literatury, realizowanych zagadnień – wychodzi naprzeciw umiędzynarodowieniu studentów. Program studiów I stopnia nowe media zakłada edukację języków obcych, która w przyszłości umożliwi im dalsze kształcenie się w tych językach – korzystanie z oferty studiów i szkoleń międzynarodowych. Na studiach stacjonarnych przewidziano 120 godzin ćwiczeń (po 30 godzin w II, III, IV i V semestrze), natomiast na studiach niestacjonarnych 72 godziny ćwiczeń (po 18 godzin w II, III, IV i V semestrze). Są to – do wyboru – kursy z języka angielskiego lub niemieckiego. Celem nauczania jest edukacja oraz podnoszenie sprawności czterech kompetencji językowych (mówienie, słuchanie, pisanie, czytanie) w sytuacjach zawodowych. Weryfikacja kompetencji językowych dokonuje się podczas zajęć, na podstawie poziomu aktywności, poprzez kolokwia i prace pisemne. Nauka z poszczególnych semestrów kończy się zaliczeniem z oceną, ostatni zaś semestr kończy się egzaminem. Celem kształcenia jest uzyskanie znajomości języka na poziomie B2, co jest zgodne z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa jest także organizatorem licznych konkursów językowych, w których biorą udział studenci i młodzież szkół Powiatu Głogowskiego.

Od roku 2008 PWSZ uczestniczy w programie Erasmus+, który pozwala studentom na zdobycie stypendium umożliwiającego naukę podczas semestru na zagranicznej uczelni lub odbycie stażu zawodowego w instytucji czy firmie z Unii Europejskiej. Aby ułatwić studentom podjęcie decyzji oraz wesprzeć ich w zakresie znajomości języka obcego, Uczelnia oferuje darmowe intensywne kursy językowe, organizowane tuż przed wyjazdem do danego kraju.

Możliwości, jakie stwarza PWSZ w zakresie wymiany międzynarodowej doceniają przede wszystkim wykładowcy. Z projektu Erasmus+ korzystali w ostatnich latach: dr Izabela Rutkowska (Oxford, Wielka Brytania: 13-24.08.2018; 11-15.03.2019; Rzym, Włochy: 26.08.-06.09.2019), dr Krzysztof Czapla (Berlin, Niemcy: 03-07.12.2018; 20-24.01.2020; Palermo, Włochy: 25-29.11.2019); dr Adam Bujak (Berlin, Niemcy: 20-24.01.2020; 31.08-04.09.2020; 30.08-03.09.2021; Palermo, Włochy: 19-23.07.2021).

O umiędzynarodowieniu kadry świadczy także ich udział w konferencjach i szkoleniach międzynarodowych organizowanych w kraju i za granicą. W konferencjach tego typu (poza Erasmus+) uczestniczyli: dr hab. Mikołaj Krasnodębski¹⁰, dr Izabela Rutkowska¹¹ oraz prof. Andrzej Bator¹² (jego prace fotograficzne i projekty multimedialne wystawiane były w galeriach za granicą).

¹⁰ Współpraca z zagranicą obejmuje: publikacje – w tym monografie *Духовность – традиция – образование* – w naukowym środowisku rosyjskim, ukraińskim, słowackim i czeskim oraz publikacje tekstów autorów zagranicznych w redagowanym przede mnie periodykach naukowych, redakcje wydawnicze, udział w konferencjach, członkostwo w międzynarodowych towarzystwach naukowych, pełnienie funkcji członka rad naukowych periodyków naukowych, przekład tekstów, np. z języka niemieckiego). od 2019 Państwowy Uniwersytet w Charkowie (Ukraina): prof. dr hab. Maria Kultayeva; od 2018 Państwowy Uniwersytet Pedagogiczny w Armawirze (Rosja): dr Igor Birikov; od 2018 Periodyk „Філософія”. Uniwersytet Narodowy im. Grigorija Sawicza Skoworody (Ukraina) – członek rady naukowej pisma; od 2013 Uniwersytet w Trnavie (Słowacja): prof. dr hab. Andrej Rajský; od 2012 Central European Philosophy of Education Society, Praga (Czechy) – członek towarzystwa naukowego; od 2012 Pan-European University w Bratysławie (Słowacja): prof. dr hab. Eva Nanistova; od 2011 Niżyński Państwowy Uniwersytet im. Mikołaja Gogala (wcześniej: Uniwersytet Państwowy w Doniecku, Uniwersytet Państwowy w Winnicy, Ukraina): prof. dr hab. Nadieżda Losyeva.

¹¹ Udział w konferencji naukowej: Florencja 2019: MOTION – TRANSFORMATION. The 35. CIHA World Congress; rola protokolanta i dziennikarza na konferencjach Pontificio Consiglio della Pastorale per gli Operatori Sanitari: Rzym 2011, 2013, 2014; tłumaczenia tekstów naukowych z języka włoskiego i literackich z języka angielskiego (np. Sabino Palumbieri, *Cierpienie i sens. Między rozumem a wiarą*, w: *Miłość i cierpienie. Misterium Boga i nadzieja człowieka*, red. J. Malski, I. Rutkowska, Głogów 2010, s. 65-95; Thomas Stearns Eliot, *Środa popielcowa*, tłumaczenie i komentarze I. Rutkowska, „Topos” 1(152)2017, s. 19-33).

Uczelnia wspiera swoją kadre, regularnie wysyłając informacje dot. projektu Erasmus+, uczestniczy też w dofinansowaniu udziału w konferencjach międzynarodowych.

Pomimo tak szerokiej możliwości wsparcia oraz indywidualnie prowadzonych spotkań i rozmów na temat wartości wymian międzynarodowych, studenci nowych mediów nie mają odwagi podejmować takich wyzwań. Problemem jest niski poziom znajomości języka obcego, jaki wynieśli oni z wcześniejszych etapów edukacji – trudny w niektórych przypadkach do nadrobienia w toku studiów.

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

Funkcjonowanie naszej Uczelni jest skoncentrowane przede wszystkim na dobru studentów. Aby umożliwić im jak najpełniejszy rozwój i start zawodowy, stosujemy wszechstronny system wsparcia. Podstawową formą wspierania studentów w procesie uczenia się jest oczywiście sam proces edukacji – kontakt z inspirującą wykładówką oraz współpraca w grupie studenckiej nad różnymi projektami, które stanowią zadania danego przedmiotu. Poza tym PWSZ w Głogowie dysponuje wieloma narzędziami pomocy – dla studentów z niepełnosprawnością, w celu umiędzynarodowienia, pomocy we wchodzeniu na rynek pracy, wspierania różnorodnej aktywności studentów, także systemem wsparcia finansowego oraz systemem nagród dla jednostek wybitnych.

O otwartości na studentów z różnym stopniem niepełnosprawności fizycznej świadczy nie tylko stałe dostosowywanie infrastruktury tak, aby była pozbawiona barier (podjazdy, odpowiednio szerokie wejścia do sal wykładowych i toalet, windy – obecnie budowana jest winda w budynku A), ale i powołanie Pełnomocnika ds. Studentów Niepełnosprawnych, który regularnie przedstawia owym studentom formy wsparcia, organizuje spotkania w celu zebrania informacji na temat potrzeb, interweniuje w przypadku problemów i organizuje pomoc. Efektem tych działań jest stale poszerzana baza narzędzi technologicznych (np. czytnik, oprogramowanie pomagające niedowidzącym) oraz współpraca z zewnętrznymi organizacjami¹³.

Za międzynarodową mobilność odpowiada Biuro Projektów oraz powołany zarządzeniem Rektora koordynator. Szczegóły tego rodzaju wsparcia zostały ujęte w punkcie dot. Kryterium nr 7 Raportu.

Los zawodowy studentów Instytutu Humanistycznego wchodzących na rynek pracy monitorowany jest przez Akademickie Biuro Karier Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie [załącznik nr 6]. ABK monitoruje też rynek pracy, zapoznając studentów z ofertami podczas indywidualnych rozmów. Oferty pracy umieszczane są także na stronie internetowej oraz tablicach ogłoszeniowych.

Dużym wsparciem w tej kwestii są sami wykładowcy (głównie ci, którzy łączą pracę na uczelni z pracą w branży nowych mediów), szczególnie opiekunowie roku, jak i opiekun praktyk. Bardzo często to właśnie miejsca praktyk stanowią źródło informacji na temat podjęcia zatrudnienia w podobnej branży. Często zdarza się, że student, który osiągnął wybitne wyniki podczas praktyki, jest następnie zatrudniony w tym miejscu jako pracownik (nasi absolwenci pracują w takich miejscach, jak: dział marketingu przedsiębiorstwa CCC w Polkowicach; Zespół Szkół Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi w Głogowie – stanowisko nauczyciela przedmiotów praktycznych na kierunku technik reklamy i technik fotografii i multimediów; Radio PLUS; TV Master Głogów; Agencja John Weston Group).

Poparciem skuteczności działań na tym polu jest przyznanie naszej Uczelni w latach 2019 i 2020 1 mln zł w ramach projektu „Dydaktyczna Inicjatywa Doskonałości”, realizowanego przez Ministerstwa Edukacji i Nauki.

Wsparcie studentów w zakresie ich aktywności sportowej polega na udostępnieniu studentom bazy rekreacyjno-sportowej. Studenci mają do dyspozycji trzy boiska wielofunkcyjne, hale tenisowe.

¹² Profil twórcy oraz dokonania i projekty multimedialne: <https://culture.pl/pl/tworca/andrzej-p-bator> ; <http://made-in-photo.com/>

¹³ Szczegóły wsparcia ujmuje coroczne sprawozdanie Pełnomocnika ds. Studentów Niepełnosprawnych.

Uczelnia podpisała umowę, dzięki której studenci mogą 3 razy w tygodniu korzystać z zajęć tenisowych. Mają też bezpłatny wstęp na basen miejski. Szczegółowy opis bazy rekreacyjno-sportowej przedstawia załącznik nr 3 dot. infrastruktury.

Wsparcie studentów w zakresie aktywności artystycznej polega na samym konstruowaniu zadań etapowych i dyplomowych, które po części wymagają kreatywnego, artystycznego myślenia (co studenci bardzo sobie cenią). Ponadto angażuje się ich do współpracy przy projektach tworzonych przez Miejski Ośrodek Kultury, Bibliotekę Publiczną im. Jana z Głogowa, Muzeum Archeologiczno-Historyczne (w ramach współpracy z tymi ośrodkami). Studenci są także informowani o konkursach artystycznych, w których mogą brać udział, wewnątrz Uczelni także są organizowane konkursy (tematyczne, fotograficzne) oraz wystawy twórczości studentów. W planach jest organizacja festiwalu filmowego, na którym zostaną pokazane najlepsze filmy studentów realizowane w ramach prac dyplomowych i projektów. Wsparciem są też organizowane dodatkowo warsztaty filmowe, fotograficzne, graficzne.

Ważny system motywowania studentów do osiągania lepszych wyników w nauce stanowią stypendia. Pomoc materialna przyznawana jest studentom ze środków budżetu państwa przeznaczonych na ten cel.

Student może ubiegać się o pomoc materialną w formie: stypendium socjalnego (które w szczególnie uzasadnionych przypadkach może być przyznane w zwiększonej wysokości), stypendium dla osób niepełnosprawnych, stypendium rektora i zapomogi. Student, który wykaże się znaczącymi osiągnięciami naukowymi lub artystycznymi związanymi ze studiami lub osiągnięciami sportowymi może też ubiegać się o stypendium ministra.

Wszystkie formy wsparcia (poza stypendium rektora) przysługują od pierwszego semestru studiów. Stypendium rektora przyznawane jest za osiągnięcia w poprzednim roku akademickim, dlatego można o nie wnioskować od drugiego roku studiów.

Uczelnia przyznaje też nagrody rektora – dla najlepszych absolwentów. W 2019 r. na kierunku nowe media taką nagrodę otrzymała jedna studentka, w 2020 r. – dwóch studentów, w 2021 r. – jeden student. Ponadto przyznawana jest nagroda Marszałka Województwa Dolnośląskiego za najlepszą pracę dyplomową napisaną na Uczelni. W roku 2018 otrzymała ją studentka nowych mediów.

Studenci zamieszkujący na terenie Gminy Miejskiej Głogów, którzy osiągnęli wybitne wyniki w nauce, w tym średnią ocen z egzaminów i zaliczeń nie niższą niż 4,30 mogą ubiegać się o stypendium Prezydenta Miasta Głogowa¹⁴.

Dodatkową motywacją do rozwoju naukowego czy artystycznego jest Koło Naukowe Studentów Instytutu Humanistycznego¹⁵. Dodatkowo wykładowcy i dyrektor Instytutu troszczą się o przekazywanie wszelkich informacji dotyczących konkursów studenckich, artystycznych czy konferencji naukowych, w których studenci mogliby wziąć udział.

Najbardziej popularnym sposobem informowania studentów o możliwości otrzymania stypendium jest strona internetowa Uczelni. Studenci bardzo często wybierają jednak bezpośrednią drogę uzyskania informacji, poprzez osobisty kontakt z pracownikami Dziekanatu, kontakt telefoniczny lub mailowy. Wszelkie informacje dotyczące pomocy materialnej są również ogólnodostępne w gablocie przy Dziekanacie. W zakresie stypendium dla osób niepełnosprawnych dodatkowym wsparciem dla studentów jest Pełnomocnik ds. Studentów Niepełnosprawnych. W kwestii zaś rozwoju naukowego czy artystycznego pomocą są sami wykładowcy oraz opiekun koła naukowego.

Skargi – zależnie od rodzaju zgłaszanego problemu – są kierowane bezpośrednio do dyrektora Instytutu bądź do opiekuna praktyk czy opiekuna roku, którzy na bieżąco je rozpatrują – analizują zgłoszony problem, prowadzą rozmowy, mediacje, w razie potrzeby interweniują. Wszelkie wnioski – dotyczące próśb o tryb indywidualny, o przesunięcie terminu egzaminu, o warunkowe zaliczenie

¹⁴ Szczegóły dot. rodzaju i liczby przyznanych stypendiów są ujmowane w corocznym sprawozdaniu Dziekanatu.

¹⁵ Sprawozdanie z działalności KNSIH możliwe do wglądu.

semestru, o urlop dziekański, podania o stypendia, itp. są kierowane do odpowiedniego organu i rozpatrywane na bieżąco, w czasie regulowanym urzędowo.

W rozpatrywaniu wniosków i monitorowaniu losów studentów podczas procesu edukacji oraz po nim bierze udział także kadra wspierająca proces kształcenia – Dziekanat, Dział Programowania, Biuro Projektowe, Akademickie Biuro Karier. Wszystkie pracujące tam osoby dysponują adekwatnym wykształceniem i doświadczeniem – przestrzegają procedur, które są regulowane poprzez przepisy wynikające z ustaw i dokumentów prawnych obowiązujących na terenie RP, a także przez Regulamin i Statut Uczelni. Z tej racji iż nasza Uczelnia jest dość kameralna pod względem liczby studiujących osób, wszelkie kwestie rozpatrywane są bardzo personalnie, z dodatkową analizą indywidualnych uwarunkowań danej osoby. Studenci mogą więc liczyć na szybkie rozwiązanie sprawy, a przy tym na indywidualne i życzliwe podejście.

W kwestii bezpieczeństwa prowadzone jest dla studentów obowiązkowe szkolenie BHP. Ponadto Uczelnia organizuje dodatkowe wykłady – np. dotyczące cyberprzemocy i bezpieczeństwa w sieci internetowej. W celu przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy Uczelnia posiada procedury reagowania w przypadku zagrożenia lub naruszenia bezpieczeństwa, dyskryminacji i przemocy wobec studentów, jak również pomocy jej ofiarom. Procedury te opisuje Statut Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie (ze zmianami wprowadzonymi uchwałą Senatu z dn. 23 kwietnia 2021 r.), a organem zajmującym się tego typu kwestiami jest komisja dyscyplinarna oraz rzecznik dyscyplinarny.

Institut stale współpracuje z Samorządem Studenckim, Kołem Naukowym Studentów IH, a także Kołem Wolontariatu PWSZ. Każda z organizacji ma swój statut, który reguluje formy współpracy. Do każdej z tych organizacji należą (i czynnie biorą w nich udział) studenci nowych mediów. Z jednej strony organizacje te są dodatkowym polem rozwoju – jeśli chodzi o rozwój umiejętności organizacyjnych, komunikacyjnych, społecznych, jak i naukowych, kulturalnych – z drugiej zaś strony stanowią środowiska zaangażowanych w życie Uczelni studentów, których głos ma wpływ na rozwój danego kierunku studiów, a także na wszelkie innowacyjne formy wspierania studentów podczas ich edukacji. Działalność wymienionych podmiotów opisują raporty opiekunów (do ewentualnego wglądu).

W celu oceny kadry wspierającej proces kształcenia przeprowadza się raz w roku ewaluację za pomocą ankiety. Ankietę otrzymują do wypełnienia wszyscy studenci – jej wypełnienie jest dobrowolne i anonimowe. Podobną ankietę wypełniają też wykładowcy. W imię lepszej komunikacji między działami, a także lepszego zarządzania danymi od strony technologicznej stale prowadzona jest analiza tych narzędzi, a w razie potrzeby wprowadzanie nowych technologii (obecnie wprowadzany jest nowy system gromadzenia i przepływu danych – USOS). Kadra wspierająca proces kształcenia stale uczestniczy w szkoleniach w kraju i za granicą.

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

Publiczny dostęp do informacji w Instytucie Humanistycznym, jak i w całej PWSZ w Głogowie, odbywa się poprzez Biuletyn Informacji Publicznej <https://bip.pwsz.glogow.pl/> (BIP) zgodnie z ustawą o dostępie do informacji publicznej¹⁶. Publikowane są tam m.in. obowiązujące akty prawne Uczelni: Uchwały Senatu, Zarządzenia Rektora, regulaminy, w tym Regulamin Studiów PWSZ w Głogowie, Statut Uczelni, Regulamin świadczeń dla studentów Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie, itp., ponadto zamieszczone są tam: dokumenty dotyczące wydawnictwa naukowego, konkursów na wykładowców, wymian międzynarodowych, zasad rekrutacji i dyplomowania, oferty studiów licencjackich, inżynierskich i magisterskich, a także podyplomowych itp.

¹⁶ Ustawa z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz.U. 2020, poz.2176).

Te same informacje w formie rozszerzonej (wszystkie niezbędne szczegóły, załączniki, terminy, harmonogramy, informacje itp.) publikowane są na stronie internetowej Uczelni <https://pwsz.glogow.pl/> Informacje aktualizowane są na bieżąco, cechują się ciekawą szatą graficzną, są przejrzyste, dostosowane w formie i wyrazie do potencjalnych odbiorców (nie tylko obecnych, ale i przyszłych studentów).

W zakładce Instytutu Humanistycznego <https://ih.pwsz.glogow.pl> znajdują się informacje: o Instytucie, wykładowcach, kierunkach studiów, specjalnościach, plany i programy kształcenia dla poszczególnych roczników i specjalności oraz sylabusy, zasady dyplomowania, a także wszelkie dokumenty dotyczące realizacji praktyk zawodowych. Jest także osobna zakładka poświęcona działalności koła naukowego oraz pracowni (Koło Naukowe Studentów Instytutu Humanistycznego, Pracownia Terapii Filozoficznej, Pracownia Diagnostyki i Terapii Pedagogicznej).

Źródłem informacji jest również Facebook, za pomocą którego publikujemy dodatkowe treści – relacje z wydarzeń, praktyk zawodowych, akcji wolontariatu, działalności kół, twórczość studentów, prace powstałe podczas zajęć czy podczas współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.

FB uczelni: <https://www.facebook.com/PWSZwGlogowie> FB nowych mediów:

<https://www.facebook.com/NOWE-MEDIA-PWSZ-w-Glogowie-1238636332865847/>

Ponadto, bieżące informacje są zamieszczane zwyczajowo na tablicy ogłoszeń oraz są przekazywane bezpośrednio studentom przez dyrektora, wykładowców, dziekanat i opiekunów danego roku. Opiekuni mają obowiązek zapoznać studentów z regulaminem studiów i na bieżąco informować o wszelkich kwestiach związanych z realizacją studiów. W Uczelni okresowo funkcjonuje punkt informacyjny dot. rekrutacji. Dla studentów pierwszego roku organizuje się na początku roku akademickiego spotkanie informacyjne z dyrektorem Instytutu, dyrektorem Biblioteki, a także szkoleniowcem BHP. Ponadto, w przypadku wprowadzania ważnych zmian, dyrektor Instytutu organizuje dodatkowe zebrania ze studentami (np. zebranie z II rokiem nowych mediów na temat zmiany zasad dyplomowania czy reguł dotyczących odbywania praktyk).

Informacje dotyczące postępów w nauce udostępniane są studentom za pośrednictwem Wirtualnego Dziekanatu, gdzie dostęp do aplikacji możliwy jest po zalogowaniu na indywidualne konto. Pracownicy dydaktyczni uzupełniają w tym systemie protokoły zaliczeń i egzaminów wszystkich przedmiotów. O postępach w nauce i ocenach z prac etapowych i semestralnych studenci są także informowani bezpośrednio przez każdego z wykładowców. Na stronie internetowej zamieszczone są także adresy e-mailowe wykładowców oraz godziny ich konsultacji.

Poziom dostęp do informacji jest monitorowany na bieżąco. W razie problemów studenci zgłaszają daną kwestię opiekunowi roku bądź dyrektorowi Instytutu, oni zaś podejmują natychmiastową interwencję. Kwestia przejrzystości i dostępu treści na elektronicznych platformach jest także omawiana na zebraniach dyrektorów z JM Rektorem. Efektem takiej analizy – po apelach studentów i wykładowców – jest budowa nowej strony internetowej PWSZ, która została uruchomiona w maju 2021 roku. W porównaniu do poprzedniej ma o wiele bardziej nowoczesny i estetyczny interfejs, spełnia więcej funkcji, treści są poukładane logiczniej, a ponadto jest intuicyjna i responsywna.

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

Za nadzór merytoryczny, organizacyjny i administracyjny kierunku nowe media odpowiada dyrektor Instytutu, którego zakres kompetencji określa Statut Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie (ze zmianami wprowadzonymi uchwałą Senatu z dn. 23 kwietnia 2021 r.) i Regulamin Studiów (Załącznik do uchwały Senatu nr 75/XV/19 z dn. 12 kwietnia 2019 r.). Dodatkowo funkcję tę pomocniczo pełni Rada Instytutu, a także osoba powołana zarządzeniem dyrektora do przeprowadzenia ewaluacji programu pod kątem opinii wykładowców (Zarządzenie nr 2/2020 z 25.09.2020 r.). W celu ewaluacji programu został stworzony szczegółowy formularz, w którym każdy z wykładowców ocenia prowadzony przedmiot pod kątem poziomu osiągnięcia efektów uczenia. Osoba odpowiedzialna za przeprowadzenie ewaluacji sporządza raport

podsumowujący wszystkie wypełnione formularze. Raport ten jest następnie omawiany na zebraniu Rady Instytutu Humanistycznego. Po analizie propozycji zmian doskonalących program Rada decyduje o ich wprowadzeniu lub zleca dodatkowe konsultacje w gronie wykładowców danego kierunku. Wprowadzane zmiany są następnie zgłaszane na zebraniu wszystkich wykładowców.

Obecnie w skład Rady Instytutu Humanistycznego wchodzi (poza dyrektorem jako przewodniczącym): dwaj nauczyciele akademicki IH, wykładowca, który nie jest nauczycielem akademickim, a który reprezentuje interesariuszy zewnętrznych (w tym przypadku jest to dyrektor TV Master), a także student nowych mediów.

Szczegółowa ewaluacja jest dokonywana raz w roku – jej efektem jest stworzenie raportu ewaluacji, który następnie jest przekazywany do prorektora i rektora Uczelni oraz omawiany na zwołanym w tym celu zebraniu.

Program studiów wraz z sylabusami jest co roku zatwierdzany na posiedzeniu Senatu Uczelni i zostaje wdrożony do realizacji na mocy Uchwały Senatu (aktualnie jest to Uchwała nr 28/VII/2021). W roku 2019/2021 oraz w roku 2020/2021 sylabusy zostały zweryfikowane pod kątem dostępności proponowanej literatury w zasobach Biblioteki PWSZ. Wszelkie potrzebne pozycje, których brakowało w Bibliotece, zostały zakupione bądź wpisane na listę planowanych zakupów.

Najistotniejsze zmiany w programie studiów na kierunku nowe media zostały wprowadzone w roku 2019. Celem tych zmian było dostosowanie programu do norm, jakie wyznaczała nowa Ustawa, w świetle której PWSZ został zaliczony do uczelni dydaktycznych, a kierunek nowe media – do kierunków o charakterze praktycznym. Wiązało się to z aktualizacją regulaminu praktyk zawodowych i takiego przeformułowania programu, aby umożliwić w pełni realizację tych wymogów i osiągnięcie adekwatnych efektów. Wprowadzone zmiany były też wynikiem opinii samych studentów, którzy zgłaszali większe zapotrzebowanie na zajęcia warsztatowe z zakresu grafiki, mediów internetowych, telewizyjnych, radiowych. O potrzebie zmian sygnalizował też spadek liczby studentów w procesie edukacji – jedynie połowa studentów dochodziła do etapu dyplomowania.

W latach 2015-2019 studenci mieli do wyboru trzy specjalności: *Public Relations, Social Media i reklama; psychologia komunikacji społecznej* oraz *europańska edukacja kulturowa*. Spośród nich największym powodzeniem cieszyła się pierwsza – wybierana w każdej edycji studiów i gromadząca największą liczbę studentów; druga specjalność została wybrana tylko w jednej z edycji, trzecia zaś nigdy nie znalazła chętnych.

W roku 2019 dyrektor Instytutu, po spotkaniu ze studentami oraz wykładowcami, po otrzymaniu informacji płynących z miejsc praktyk, zdecydowała o modyfikacji i rewizji programu, proponując dwie specjalności: *Public Relations, Social Media i reklama* oraz *multimedia i projektowanie graficzne*. Program został znacznie okrojony z przedmiotów teoretycznych, a wzbogacony o przedmioty specjalistyczne, warsztatowe [por. program studiów z lat 2015-2018 i obecny na lata 2021-2024]. Dzięki temu o wiele bardziej możliwe stało się osiągnięcie efektów nauczania wymaganych na kierunkach praktycznych.

Program studiów jest stale wzbogacany poprzez wprowadzanie dodatkowych kursów i warsztatów, które są odpowiedzią na zapotrzebowanie samych studentów i które wynikają z doświadczenia nabywanego przez nich w miejscach praktyk. Z tego też względu rokrocznie wprowadzono warsztaty filmowe prowadzone przez dokumentalistę z Poznania. W najbliższym roku planowany jest certyfikowany kurs grafiki 3D oraz kurs Photoshop / Indesign. W przyszłości planowane są też warsztaty z filmu animowanego, kaligrafii, fotografii (także analogowej). Wiedza na temat takowego zapotrzebowania jest uzyskiwana poprzez spotkania dyrektora IH ze studentami, a także dzięki propozycjom samych wykładowców – szczególnie tych, którzy jednocześnie pracują w zawodach wykorzystujących techniki nowych mediów.

Konfrontacja programu z rzeczywistym zapotrzebowaniem rynku pracy dokonuje się dzięki praktykom zawodowym oraz współpracy z interesariuszami zewnętrznymi. Jej potwierdzeniem są prace studentów wykonywane już w trakcie studiów na zapotrzebowanie danej instytucji (w ramach współpracy, praktyk, warsztatów), np.: oprawa medialna ogólnopolskiej konferencji naukowej o komunikacji alternatywnej; przygotowanie materiału filmowego dla MCWR na VI Ogólnopolski Złot Asystentów Rodziny; projekty graficzne dla Urzędu Miasta Głogowa i Prezydenta Miasta Głogowa;

publikacja artykułów w „Tygodniku Głogowskim”, w dwumiesięczniku „Kotwica”; realizacja audycji dla Radia Plus i Radia Elka; realizacja newsów dla TV Master lub TV Lubin; realizacja filmowej dokumentacji dla Muzeum Archeologiczno-Historycznego w Głogowie [szczegóły opisuje załącznik nr 10 dotyczący osiągnięć].

Obecnie – po kolejnej rewizji zapotrzebowania ze strony studentów oraz wniosków płynących z miejsc praktyk – stoimy przed koniecznością wprowadzenia dalszych modyfikacji do programu – jest to podyktowane szybko zmieniającym się i unowocześniającym światem nowych mediów.

Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

Analiza SWOT programu studiów na ocenianym kierunku i jego realizacji, z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów oceny programowej

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wysoko wykwalifikowana kadra dydaktyczna złożona z naukowców, dydaktyków i praktyków reprezentujących adekwatne branże. 2. Bardzo dobra infrastruktura i stała dbałość o poszerzanie i unowocześnianie zasobów w postaci sprzętu audio-video, oprogramowania, inwestowania w dodatkowe kursy. 3. Dobrze dopasowane miejsca praktyk, pozwalające na rozwój na kierunku nowe media, osiągnięcie zakładanych efektów praktycznych, a także zdobycie pracy po zakończeniu edukacji. 4. Kameralność zajęć – małe grupy warsztatowe, pozwalające na zindywidualizowane podejście wykładowców, a także bardziej personalną obsługę w punktach administracji. 5. Urozmaicone metody prowadzenia zajęć – z wykorzystaniem specjalistycznego sprzętu, w plenerze, za pomocą różnorodnych środków podawczych. 	<p>Słabe strony</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wysokie nakłady finansowe konieczne do spełnienia wymogów formalnych związanych z kształceniem na nowych mediach – sprzęt, aktualizacja oprogramowania komputerowego, stała potrzeba uzupełniania bazy, tak aby spełniała najwyższe standardy kształcenia na poziomie międzynarodowym. 2. Problem z umiędzynarodowieniem studentów, jeśli chodzi o ich odwagę w podejmowaniu zagranicznych staży. Niski poziom bazowy znajomości języków obcych kandydatów. Stąd wynika problem z wprowadzeniem przedmiotów prowadzonych w danym języku obcym. 3. Niskie wynagradzanie wysokiej klasy profesjonalistów do prowadzenia specjalistycznych zajęć. Najczęściej bowiem są to magistrowie, którzy przede wszystkim inwestują w dorobek branżowy – płaca w branży medialnej jest zaś nieporównywalnie wyższa od płacy przewidzianej dla wykładowcy o stopniu magistra.

Czynniki zewnętrzne	<p>Szanse</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bardzo dobra współpraca z lokalnymi mediami, które udostępniają zasoby swoich pracowni, studiów, a także umożliwiają kontakt z profesjonalistami o długim stażu pracy. 2. Bardzo dobra współpraca ze wszystkimi centrami kultury, jak: MOK, muzeum, biblioteka. Pomaga to dodatkowo wzbogacać życie kulturalne studentów, a także zaistnieć im na polu lokalnej kultury i sztuki. 3. Wzrost zapotrzebowania na usługi specjalistów od nowych mediów w wielu branżach potrzebujących profesjonalnej oprawy, reklamy, a także pomocy w obsłudze komunikacji online. 4. Przychyłność lokalnych władarzy, którzy wspierają rozwój studentów. 	<p>Zagrożenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Problem w odbywaniu praktyk w większych centrach wynikający nie tyle z nierealności znalezienia takich miejsc, ile z braku możliwości leżących po stronie studenta [co do finansowania pobytu czy połączenia podjętej już pracy na miejscu i życia rodzinnego z wyzwaniem praktyk]. 2. Ograniczone możliwości zdobycia satysfakcjonującej pracy - odpowiadającej wykształceniu - w mieście bądź regionie. 3. Konkurencja ze strony dużych ośrodków akademickich.
---------------------	---	--

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA
ZAWODOWA W GŁOGOWIE
ul. Piotra Skargi 5
67-200 GŁOGÓW
NIP 6932045180 Reg. 391063799
(Pieczęć uczelni)

Jadwiga Rubkowska

(podpis Dziekana/Kierownika jednostki)

REKTOR
Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej
w Głogowie
dr Katarzyna Rusak

(podpis Rektora)

Głogów, dnia *23.08.21*

(miejscowość)