

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Szkolenie BHP		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	4	Ćwiczenia	4
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	4	Razem	4
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	4	Razem	4
ECTS		ECTS	0
CEL PRZEDMIOTU			
Zaznajomienie studentów rozpoczynających naukę w PWSZ w Głogowie z zasadami i przepisami związanymi z bezpieczeństwem podczas przebywania w obiektach (na terenie uczelni), podstawowymi zasadami w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania nauki (wykłady, ćwiczenia). Postępowanie w przypadku ewakuacji z obiektów należących do Uczelni. Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie zasad bezpieczeństwa podczas przebywania w obiektach (na terenie) Uczelni oraz podczas odbywania zajęć (ćwiczenia, wykłady - wiedza podstawowa, uszczegółowiana podczas poszczególnych zajęć przez osoby je prowadzące)	K_W13	
Umiejętności			
U1	Student posiada umiejętności (zna zasady) w zakresie bezpieczeństwa związanego z poruszaniem się po obiektach (terenie) Uczelni. Zna zasady postępowania w przypadku ogłoszenia ewakuacji z obiektów należących do Uczelni.	K_U06	

Kompetencje społeczne						
K1	Student posiada świadomość związaną z właściwym postępowaniem w zakresie bezpieczeństwa (w tym potencjalnego wpływu jego postępowania na inne osoby).	K_K08				
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Prezentacja multimedialna.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawowe zasady przebywania i poruszania się w obiektach i po terenie Uczelni		1			1	
Podstawowe zasady w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania zajęć.		1			1	
Zasady postępowania w przypadku zagrożenia powodującego potrzebę ewakuacji z obiektów należących do Uczelni		1			1	
Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej		1			1	
RAZEM						
4						
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zaliczeniowe	Aktywność		
W1	Student posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie zasad bezpieczeństwa podczas przebywania w obiektach (na terenie) Uczelni oraz podczas odbywania zajęć (ćwiczenia, wykłady - wiedza podstawowa, uszczegółowiona podczas poszczególnych zajęć przez osoby je prowadzące)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Student posiada umiejętności (zna zasady) w zakresie bezpieczeństwa związanego z poruszaniem się po obiektach (terenie) Uczelni. Zna zasady postępowania w przypadku ogłoszenia ewakuacji z obiektów należących do Uczelni.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Student posiada świadomość związaną z właściwym postępowaniem w zakresie bezpieczeństwa (w tym potencjalnego wpływu jego postępowania na inne osoby).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Udział w szkoleniu bhp.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Brak - regulacje wewnętrzne Uczelni, prawo Polskie.					
Uzupełniająca						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE						
Nazwa przedmiotu (modułu)	Szkolenie biblioteczne			Kod przedmiotu		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny				
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny			
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność				
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski			
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA						
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE				
Wykład	1	Wykład	1			
Ćwiczenia		Ćwiczenia				
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt				
Razem	1	Razem	1			
Praca własna studenta		Praca własna studenta				
Razem	1	Razem	1			
ECTS		ECTS				
CEL PRZEDMIOTU						
Zapoznanie studentów I roku z organizacją i funkcjonowaniem systemu informacyjno-bibliotecznego, zdobycie umiejętności wyszukiwania i selekcji informacji, krytycznej oceny źródeł, opanowanie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi narzędziami informacyjno-komunikacyjnymi.						
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI						
brak						
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU						
Wiedza						
W1	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	K_W06, K_W17				
W2	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).					
Umiejętności						
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy,	K_U11				
Kompetencje społeczne						
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	K_K12, K_K14				
K2	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.					
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Wykład z wykorzystaniem multimediów (prezentacja, strony www bibliotek, bazy danych, e-źródła, itp..)						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Organizacja systemu informacyjno-bibliotecznego PWSZ w Głogowie. Charakterystyka zbiorów. Zasady korzystania z katalogów bibliotecznych oraz zbiorów i źródeł informacji. Elektroniczne źródła informacji. Czasopisma elektroniczne. Bazy danych. Biblioteki cyfrowe.	1			1		
RAZEM	1			1		
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K2	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Obecność na szkoleniu bibliotecznym, aktywność podczas zajęć						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Zawartość strony www Biblioteki PWSZ w Głogowie, narzędzia edukacyjne serwisów katalogowych, bibliograficznych, pełnotekstowych baz danych, bibliotek cyfrowych					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Polskie i europejskie prawo gospodarcze		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	
Razem	50	Razem	9
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z instytucjonalnym i prawnym systemem Unii Europejskiej. Wykład przybliży reguły funkcjonowania rynku wewnętrznego UE w oparciu o podstawowe swobody gospodarcze UE.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak			
Brak			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02 K_W04 K_W08 K_W09	
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.		
W4	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U15	
U2	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K09 K_K17	
K2	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykład z prezentacją multimedialną.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie prawa gospodarczego Unii Europejskiej. Zasady konstytucyjne prawa gospodarczego Unii Europejskiej. Rynek wewnętrzny (wspólny rynek). Swoboda przepływu towarów		5					
Wspólna polityka handlowa. Swoboda przepływu pracowników, prowadzenia działalności gospodarczej, świadczenia usług, przepływu kapitału.		5					
Unia gospodarcza i walutowa. Prawo konkurencji UE. Unijne prawo pomocy państwa dla przedsiębiorstw.		5					
RAZEM		15	0	0	0	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W4	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Egzamin w firmie pisemnej.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	J. Barcz (red.), Prawo gospodarcze Unii Europejskiej, Instytut Wydawniczy EuroPrawo, Warszawa 2011, wyd. I.						
2	A. Wróbel (red.), Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Komentarz, t. I-III, Warszawa 2012.						
3	A. Filipowicz, Podstawy prawa dla ekonomistów : podręcznik dla studentów ekonomii i zarządzania, Warszawa 2012						
Uzupełniająca							
1	A. Wróbel, Wprowadzenie do prawa Wspólnot Europejskich (Unii Europejskiej), wyd. "Zakamycze", Kraków 2004						
2	B. Gnela, red., Prawo handlowe dla ekonomistów, WoltersKluwer, Warszawa 2019						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Gospodarka lokalna i regionalna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	nie dotyczy
Moduł kształcenia	Moduł ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	66
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z cechami wyróżniającymi i regułami funkcjonowania gospodarki lokalnej (na poziomie gminy) oraz regionalnej (na poziomie powiatu i subregionu).			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wymagana jest wiedza z podstaw mikroekonomii oraz geografii ekonomicznej.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych i instytucji, zwłaszcza przedsiębiorstw.	K_W02, K_W04, K_W05, K_W20	
W2	Posiada wiedzę o współzależnościach między podmiotami gospodarczymi w skali krajowej i międzynarodowej.		
W3	Rozumie specyfikę gospodarki lokalnej i regionalnej.		
W4	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.		
W5	Zna lokalne i regionalne otoczenie biznesu.		
Umiejętności			
U1	Potrafi poprawnie wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze w otoczeniu.	K_U01, K_U03, K_U06, K_U13, K_U19	
U2	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu problemów zarządzania przedsiębiorstwem.		
U3	Potrafi działać w warunkach turbulentnych.		
U4	Potrafi wykorzystać informacje o gospodarce lokalnej i regionalnej.		
U5	Potrafi konkurować się z najbliższym otoczeniem przedsiębiorstwa.		
Kompetencje społeczne			
K1	Nie boi się nowych pomysłów i może ocenić ich innowacyjność.	K_K01, K_K05, K_K07, K_K19, K_K20	
K2	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
K3	Ma świadomość znaczenia wiedzy o gospodarce lokalnej i regionalnej.		
K4	Ma postawę społecznie odpowiedzialną.		
K5	Posiada odpowiednią postawę społeczną.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W procesie dydaktycznym wykorzystane są narzędzia niezbędne do realizacji wykładu multimedialnego.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie i cechy gospodarki lokalnej oraz regionalnej		2					
Zasoby ekonomiczne w gospodarce lokalnej i regionalnej		5					
Rynki lokalne i regionalne oraz lokalne i regionalne potrzeby		5					
Relacje między biznesem a otoczeniem społecznym		3					
RAZEM		15	0	0	0	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych i instytucji, zwłaszcza przedsiębiorstw.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Posiada wiedzę o współzależnościach między podmiotami gospodarczymi w skali krajowej i międzynarodowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Rozumie specyfikę gospodarki lokalnej i regionalnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna lokalne i regionalne otoczenie biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi poprawnie wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze w otoczeniu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu problemów zarządzania przedsiębiorstwem.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi działać w warunkach turbulentnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi wykorzystać informacje o gospodarce lokalnej i regionalnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrafi konkurować się z najbliższym otoczeniem przedsiębiorstwa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Nie boi się nowych pomysłów i może ocenić ich innowacyjność.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Ma świadomość znaczenia wiedzy o gospodarce lokalnej i regionalnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Ma postawę społecznie odpowiedzialną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Posiada odpowiednią postawę społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena ze sprawdzianu pisemnego i przygotowanego samodzielnego projektu.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Gospodarka lokalna i regionalna, S. Czaja, podręcznik elektroniczny, Głogów 2022						
2	Gospodarka lokalna i regionalna, red. R. Brol, Wrocław 2013						
3	Gospodarka lokalna i regionalna, red. D. Strahl, Wrocław 2006						
Uzupelniajaca							
1	Ekologiczne podstawy procesów gospodarowania, S. Czaja, A. Becla, Wrocław 2007						
2	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, S. Czaja, A. Becla, A. Graczyk, Warszawa 2020						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Polityka ekonomiczna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	66
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z nowoczesnymi postaciami polityki ekonomicznej państwa i jej znaczeniem we współczesnej gospodarce.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe informacje z makroekonomii			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma wiedzę o współzależnościach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali krajowej	K_W04, K_W05, K_09, K_W12, K_W16	
W2	Ma wiedzę o instrumentach polityki gospodarczej.		
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje prawne, społeczne i etyczne dotyczące podmiotów gospodarczych.		
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W5	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych	K_U01, K_U06, K_U12, K_U13, K_U18	
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności gospodarczej w warunkach turbulentnych		
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykorzystywać zadania w zmieniających się warunkach		
U4	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców		
U5	Umie właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K01, K_K05, K_K13, K_K17, K_K20	
K2	Identyfikuje i rozstrzyga obowiązki i dylematy zawodu ekonomisty i menedżera w warunkach społecznej odpowiedzialności biznesu		
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa		
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykorzystane zostaną wszystkie techniki i narzędzia niezbędne do realizacji multimedialnych wykładów.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie i elementy składowe polityki ekonomicznej		3			2		
Polityki makroekonomiczne - fiskala i monetarna		3			2		
Polityki sektorowe i odcinkowe		6			3		
Polityka ekonomiczna Unii Europejskiej i Polski - wzajemne relacje		3			2		
RAZEM		15			9		
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Ma wiedzę o współzależnościach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i skali międzynarodowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Ma wiedzę o instrumentach polityki gospodarczej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje prawne, społeczne i etyczne dotyczące podmiotów gospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwami, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności gospodarczej w warunkach turbulentnych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresi ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Umie właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Identyfikuje i rozstrzyga obowiązki i dylematy zawodu ekonomisty i menedżera w warunkach społecznej odpowiedzialności biznesu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Observuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu pisemnego oraz samodzielnego projektu.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Polityka ekonomiczna państwa i Unii Europejskiej, S. Czaja, A. Becla, Głogów 2020						
2	Oblicza polskiego etatyizmu gospodarczego, S. Czaja, B. Fiedor, Wrocław 2021						
3	Polityka gospodarcza, red. J. Stacewicz, Warszawa 2008						
Uzupełniająca							
1	Elementy makroekonomii, A. Becla, S. Czaja, Wrocław 2002						
2	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, A. Becla, S. Czaja, A. Graczyk, Warszawa 2020						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Etyka w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	Studia II stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty problematyki etyki w działalności biznesowej. Etyka jest nauką, która pokazuje, jak godnie żyć i honorowo postępować. W dobie niepewności i nieprzewidywalności występowania różnych zjawisk, ludzie nowoczesnego świata, ery z informatyzowanej cywilizacji, powinni nauczyć się korzystać z dorobku i doświadczeń osób, które wielokrotnie udowodniły, że etyka ma znaczenie praktyczne. To praktyczne znaczenie przekłada się również na sferę biznesu, tworząc dziedzinę określaną mianem etyki w biznesie. Etyka życia gospodarczego pokazuje określone metody postępowania zgodnego z normami moralnymi. Definiuje estymę i etykietę biznesu, stając się jednocześnie wyznacznikiem norm moralnych w biznesie. Znajomość zasad etyki biznesu, które może posiadać słuchaczka/słuchacz tego przedmiotu, daje gwarancję rzetelności prowadzonych transakcji ekonomicznych. Wiedza oraz umiejętności z zakresu etyki biznesu, pozwalają jednocześnie zyskiwać w praktyce przewagę konkurencyjną oraz prowadzić działalność gospodarczą zgodnie z zasadą: odpowiedzialności, praworządności, empatii i sumienności.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza ogólnoeconomiczna, menedżerska, a także umiejętności logicznego myślenia, zdolności analityczne i współpraca w grupie.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie regulacje w zakresie norm społecznych i etycznych, dotyczących funkcjonowania i współpracy poszczególnych podmiotów gospodarki.	K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W13	
W2	Student zna i rozumie dylematy etyczne współczesnej cywilizacji, funkcjonującej w świecie globalnej rzeczywistości. Ponadto zna ekonomiczne i etyczne uwarunkowania oraz bariery wynikające z przenikania się takich obszarów nauki oraz praktyki życia gospodarczego, jak: zarządzanie, finanse, rachunkowość, psychologia biznesu. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne oparte na normach etycznych.		
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym. Ma pogłębioną wiedzę w zakresie etycznych zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych. Zna metody wspomagające procesy podejmowania etycznych decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
Umiejętności			
U1	Student rozumie istotę nauk ekonomicznych, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie w relacji z etyką. Na tej podstawie potrafi opisywać i oceniać zjawiska ekonomiczne z perspektywy etycznej.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U14, K_U15	
U2	Student potrafi analizować akty normatywne, jakimi są kodeksy etyczne organizacji biznesowych, jak również potrafi zastosować się do ich wytycznych.		
U3	Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu etyki w biznesie w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student rozumie potrzebę zdobywania wiedzy przez całe życie.	K_K01, K_K02, K_K03	
K2	Student potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role społeczne.		
K3	Student potrafi odpowiednio ustalić priorytety podczas rozwiązywania problemów oraz przewidzieć skutki działań swoich oraz innych.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, wykład, prezentacja multimedialna, projekt.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Etyka biznesu w systemie nauk. Ogólna charakterystyka oraz problemy i metody badawcze etyki. Systemy etyki normatywnej.		5			3		
Wartości, dobra oraz potrzeby człowieka w świetle współczesnych wyzwań życia gospodarczego oraz specyfiki prowadzenia działalności biznesowej.		4			2		
Zależność pomiędzy etyką, prawem a moralnością. Pojęcie odpowiedzialności moralnej przedsiębiorstwa. Etyczne problemy funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zarządzania nimi.		3			2		
Rola kodeksów i programów etycznych przedsiębiorstw. Kodeksy etyczne jako akty normatywne oraz prawo honorowe.		3			2		
RAZEM		15			9		
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kółkowi	Projekty Prace zal.	Aktywność			
	Waga w weryfikacji efektów kształcenia	70%	20%	10%			
W1	Student zna i rozumie regulacje w zakresie norm społecznych i etycznych, dotyczących funkcjonowania i współpracy poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Student zna i rozumie dylematy etyczne współczesnej cywilizacji, funkcjonującej w świecie globalnej rzeczywistości. Ponadto zna ekonomiczne i etyczne uwarunkowania oraz bariery wynikające z przenikania się takich obszarów nauki oraz praktyki życia gospodarczego, jak: zarządzanie, finanse, rachunkowość, psychologia biznesu. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne oparte na normach etycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym. Ma pogłębioną wiedzę w zakresie etycznych zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych. Zna metody wspomagające procesy podejmowania etycznych decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Student rozumie istotę nauk ekonomicznych, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie w relacji z etyką. Na tej podstawie potrafi opisywać i oceniać zjawiska ekonomiczne z perspektywy etycznej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi analizować akty normatywne, jakimi są kodeksy etyczne organizacji biznesowych, jak również potrafi zastosować się do ich wytycznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu etyki w biznesie w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Student rozumie potrzebę zdobywania wiedzy przez całe życie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role społeczne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student potrafi odpowiednio ustalić priorytety podczas rozwiązywania problemów oraz przewidzieć skutki działań swoich oraz innych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Przygotowanie samodzielnego projektu zaliczeniowego.							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	<i>Etyka gospodarcza</i> / Bożena Klimczak. - Wyd. 4. - Wrocław: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, 2003.						
2	<i>Etyka menedżera-społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa</i> / Mirosława Rybak. - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2004.						
3	<i>Etyka w biznesie i zarządzaniu</i> / Krzysztof Kietliński, Victor Martinez Reyes, Tadeusz Oleksyn. - Kraków: Oficyna Ekonomiczna, 2005.						
Uzupełniająca							
1	<i>Etyka w biznesie</i> / Łukasz Zaorski-Sikora. - Łódź: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej, 2007.						
2	<i>Etyka biznesu</i> / Kenneth Blanchard, Norman Vincent Peale ; przekł. Anna Trybuch. - Warszawa: "Emka", 2008.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Psychologia w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów (z perspektywy teoretycznej i praktycznej) z możliwościami współczesnych narzędzi psychologicznych służących wspieraniu prowadzenia działalności biznesowej, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zrozumienie psychologicznych uwarunkowań zachowania się człowieka w organizacji, - poznanie prawidłowości funkcjonowania grup i zespołów pracowniczych, - zapoznanie się z zasadami skutecznego przywództwa i umiejętnościami interpersonalnymi menedżera. 			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.	K_W03 K_W07 K_W10 K_W11 K_W13	
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia Biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy.		
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
Umiejętności			
U1	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U03 K_U04 K_U08	
U2	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
U3	Potrafi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się		

Kompetencje społeczne						
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K07 K_K16				
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.					
K3	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.					
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.					
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
wykład, prezentacja multimedialna.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Psychologiczne zachowania ludzi w organizacji .Człowiek w organizacji, władza i style przywództwa.	3			2		
Psychologiczne aspekty sytuacji sytuacji kierowania i społeczne umiejętności kierownika. Proces podejmowania decyzji.	4			2		
Motywacja do pracy i właściwa komunikacja.Rozwiązywanie konfliktów w pracy. Zjawisko stresu w pracy zawodowej.	4			2		
Kariera, szkolenia, rozwój w organizacji. Sylwetki psychologiczne ludzi biznesu.	4			3		
RAZEM	15	0	0	9	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U3	Potrafi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracę indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować.Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Zaliczenie pisemne, obowiązuje znajomość treści wykładu, studium przypadku.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	B. Rożnowski, P. Fortuna, Psychologia biznesu, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA, 2020					
2	G. Bartkowiak, Psychologia zarządzania, Zielona Góra: Zachodnie Centrum Organizacji. 2003					
3	A. Zawadzka, Psychologia zarządzania w organizacji, PWN Warszawa, 2010					
Uzupelniajaca						
1	J.F. Terelak, Psychologia organizacji i zarządzania, Warszawa: Wydawnictwo "Difin"					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Metodyka w naukach o zarządzaniu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	16
Razem	25	Razem	25
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest wyoszarzenie studenta w umiejętności prowadzenia badań w obszarze nauki o zarządzaniu. Nauki o zarządzaniu, podobnie jak każda inna dyscyplina naukowa, posiadają właściwe im metody badawcze, przy czym cechuje je interdyscyplinarność pozwalającą łączyć metody z różnych dyscyplin i podejść, zapewniając efektywność poznawczą i pragmatyczną. Wyróżnia się tu zarówno metody badań jakościowych, jak i metody testowania hipotez (badań ilościowych), wykorzystując logikę dedukcji i indukcji. Wszystko to powoduje, że w obszarze nauk o zarządzaniu wachlarz wykorzystywanych metod badawczych jest bardzo szeroki, a wybór odpowiedniej z nich powinien być uzależniony od problemu badawczego i sposobu jego zdefiniowania, skali badań, rodzaju danych i ich wiarygodności.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wymaga się aby student posiadał wiedzę ogólnoeconomiczną, znał podstawy organizacji i zarządzania. W zakresie umiejętności wymaga się aby student miumiał definiować problem oraz znał sposoby jego rozwiązania. W zakresie kompetencji społecznych wymaga się aby student umiał współpracować w grupie i znał swoją rolę w zespole.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07
W2	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.		
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
W4	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
W5	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.		K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
U5	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.		K_K01 K_K05 K_K08 K_K09 K_K20
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K4	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacja na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmy instruktarzowe, praca w excel			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Metodologia nauk o zarządzaniu - wprowadzenie		3			2		
Formułowanie i wartościowanie problemów naukowych		4			3		
Wprowadzenie do badań jakościowych w naukach o zarządzaniu		4			2		
Metody ilościowe w naukach o zarządzaniu		4			2		
RAZEM		15			9		
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W4	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządzających występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Zaliczenie (w formie testu) z oceną.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, red. W.Czakon, wyd. Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2015						
2	M.Lisiński, M.Szarucki. Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, wyd. PWE, Warszawa 2021						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Język angielski I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Językowy	Język wykładowy	Angielski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku angielskim na poziomie B2+ (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, biznesu, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza z j. angielskiego na poziomie B2			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02 K_W10 K_W16	
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W3	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U07 K_U09	
U2	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).		
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K08 K_K12	
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH			

Temat	ST			NST	
	W	C	L/P	W	C
Market Research: Market Research Methods. Terms in Market Research. Working with a Focus Group. Carrying out a Needs Analysis. Reports - summary Findings. Improving the Image.		8			5
Give and Take: Manager or Mentor? Be a Good Mentor. Kindness or Success? Changing an agreement. Renegotiation of an Agreement. Collaboration. E-mails - stating requirements. Try to See it My Way.		7			4
Money Matters: Mobile Banking. Personal Banking. Managing Money. Presentation Styles. Facts-based and Emotions-based Presentations. Defending Your Ideas. Letter of complaint. Managing Your Money.		8			5
Challenges: Environmental Challenges. Collocations-the environment. Cyber Challenges. Perfect Aspects. Saying 'no' firmly and politely. Managing Challenging Negotiations. Challenging Conversations. Proposals - Recommendations. Business Challenges.		7			4
RAZEM		30			18

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WARUNKI ZALICZENIA

Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia i egzaminu.
 Pozytywna ocena z prezentacji, projektów.
 Aktywność podczas ćwiczeń.

LITERATURA

Podstawowa

1	Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M., Wright L., O'Keefe M., Lansford L., Wright R. "Business Partner B2+" Pearson Education Limited 2021.
---	---

Uzupełniająca

1	Marks J. "Check Your Vocabulary for Banking and Finance" A&C Black 2009.
2	Ożga E. "The Great Dictionary of Law and Economics" C.H.BECK 2019
3	Strutt P. "Business Grammar and Usage" Pearson Education Limited 2000
4	Badowska-Kionka J. "Język Angielski Zawodowy w Branży Ekonomicznej" WSiP 2013
5	czasopismo "Business English Magazine" Colourful Media
6	materiały własne lektora

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Język niemiecki I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Językowy	Język wykładowy	niemiecki
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>1) Student komunikuje się w języku angielskim na poziomie B2+ (zgodnie z CEFR).</p> <p>2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie.</p> <p>3) Student zna reguły gramatyki niemieckiej.</p> <p>4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, finansów i zarządzania.</p> <p>5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania.</p> <p>6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych.</p> <p>7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych.</p> <p>8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów.</p> <p>9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza z j. niemieckiego na poziomie B2			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02 K_W10 K_W16	
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W3	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U07 K_U09	
U2	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).		
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K08 K_K12	
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe.			

TREŚCI KSZTALCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
. DIE WIRTSCHAFTEN DEUTSCHSPRACHIGER LÄNDER UND POLENS. Deutsche Wirtschaft auf einen Blick. Deutsches Wirtschaftswunder. Wirtschaft der Schweiz. Polnisches Wirtschaftswunder - Realität oder Medienprodukt? Deutsch-polnische Wirtschaftsbeziehungen			8			5	
GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFT. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften. Grundbegriffe der Wirtschaft. Wirtschaft - ihre Aufgaben und Zweige. Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnungen. Soziale Marktwirtschaft - das bewährte Erfolgsmodell			7			4	
DAS UNTERNEHMEN UND SEINE GRUNDFUNKTIONEN. Unternehmen in Deutschland. Unternehmensformen - Wahlkriterien. Einzelunternehmen und Personengesellschaften.			8			5	
ABSATZ, MARKETING, WERBUNG. Der Handel - seine Aufgaben und Arten. Innovative Absatzwege - Homeshopping. Zahlungsbilanz. Messen und Ausstellungen.			7			4	
RAZEM		0	30	0	0	18	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTALCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza. przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrąfi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrąfi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia i egzaminu.							
Pozytywna ocena z prezentacji, projektów.							
Aktywność podczas ćwiczeń.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	"Im Beruf NEU B2+/C1", Kursbuch und Arbeitsbuch, 2019 Hueber Verlag						
2	"Akademie Deutsch B2", Kursbuch und Arbeitsbuch, 2021 Hueber Verlag						
3	"Blickpunkt Wirtschaft. Niemiecki w Ekonomii i Biznesie.", Stanisław Bęza, wydanie 2, wydawnictwo Poltext, Warszawa						
Uzupelniajaca							
1	materiały własne lektora						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Język angielski II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Językowy	Język wykładowy	Angielski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku angielskim na poziomie B2+ (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Język angielski I			
B. Wiedza na poziomie B2			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02 K_W10 K_W16	
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W3	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U07 K_U09	
U2	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2).		
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K08 K_K12	
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Global Mobility: Secondments abroad. Relocation and Secondment. Relocation and Retention. Giving Feedback on Performance. Talking about Performance. Presentations. Blog Post describing Relocation. Ready for Relocation?			8			5	
Alliances: Strategic Alliances. Alliances and Acquisitions. Business Partnership. Diffusing Conflict. Having Conflicts and organising Events. Learning from Mistakes. Report extracts. Growing the Business.			7			4	
Risk: A Resilient Building. Managing and Minimising Risk. Risk in Investment. Dealing with Risk. Analysing Risk. Accident Report. What Could Possibly Go Wrong?			8			5	
Decisions: The Idle Man. Decisions. Better Decision Making. Tips for Critical Thinking. Influencing a decision. Fact-based and Emotions-based Approaches to Decision-making. Managing Relationships. Describing a Decision. Decisions, Decisions.			7			4	
RAZEM			30			18	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza. przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia i egzaminu.							
Pozytywna ocena z prezentacji, projektów.							
Aktywność podczas ćwiczeń.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M., Wright L., O'Keefe M., Lansford L., Wright R. "Business Partner B2+" Pearson Education Limited 2021.						
Uzupelniajaca							
1	Marks J. "Check Your Vocabulary for Banking and Finance" A&C Black 2009.						
2	Oźga E. "The Great Dictionary of Law and Economics" C.H.BECK 2019						
3	Strutt P. "Business Grammar and Usage" Pearson Education Limited 2000						
4	Badowska-Kionka J. "Język Angielski Zawodowy w Branży Ekonomicznej" WSiP 2013						
5	czasopismo "Business English Magazine" Colourful Media						
6	materiały własne lektora						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Język niemiecki II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Językowy	Język wykładowy	niemiecki
Semestr	II	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku niemieckim na poziomie B2+ (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Język niemiecki I			
B. Wiedza na poziomie B2			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02 K_W10 K_W16	
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W3	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U07 K_U09	
U2	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).		
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K08 K_K12	
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
DIE WELT DER ARBEIT. Arbeitsplatz- und Arbeitszeitgestaltung. Soziale Sicherungen für die Arbeitnehmer. Arbeitslosigkeit. Arbeitslose Jugend in Europa		8			5	
ASPEKTE DER WELTWIRTSCHAFT. Globalisierung - Fluch oder Segen? Wirtschaftsblöcke und Freihandelszonen. Schattenwirtschaft		7			4	
DIE EUROPÄISCHE WIRTSCHAFTSINTEGRATION. Historische Entwicklung der europäischen Integration. Der Europäische Binnenmarkt. Die Organe der EU. . Die Europäische Währungsunion. Der Euro und die Eurozone.		8			5	
ARBEIT IST DAS HALBE LEBEN. Arbeitsmodelle. Arbeitswelt. Mehrarbeit. Innovative Arbeitgeberkonzepte.		7			4	
RAZEM	0	30	0	0	18	0

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza. przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnym rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WARUNKI ZALICZENIA

Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia i egzaminu.
Pozytywna ocena z prezentacji, projektów.
Aktywność podczas ćwiczeń.

LITERATURA

Podstawowa

1	"Im Beruf NEU B2+/C1", Kursbuch und Arbeitsbuch, 2019 Hueber Verlag
2	"Akademie Deutsch B2", Kursbuch und Arbeitsbuch, 2021 Hueber Verlag
3	"Blickpunkt Wirtschaft. Niemiecki w Ekonomii i Biznesie.", Stanisław Bęza, wydanie 2, wydawnictwo Poltext, Warszawa

Uzupełniająca

1	materiały własne lektora
---	--------------------------

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Nowoczesna mikroekonomia		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Przekazanie wiedzy na temat znaczenia i kreacji kapitału ludzkiego, sposobów tworzenia innowacji, roli i znaczenia współczesnej ekonomii dobrobytu dla określenia zasad idealnego i efektywnego porządku społecznego. Przekazanie wiedzy na temat holistycznego ujęcia procesów gospodarczych z punktu widzenia nowej ekonomii instytucjonalnej. Roli i znaczenia ekonomii behawioralnej dla współczesnej gospodarki.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Interesowanie się zjawiskami ekonomicznymi w Polsce i na świecie, czytanie prasy ekonomicznej.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	K_W01 K_W03 K_W05 K_W19	
W2	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.		
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
W4	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U09 K_U14 K_U16	
U2	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
U3	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U4	Posiada pogłębioną umiejętność analizy tekstu naukowego (artykułu, publikacji itp.) poświęconego tematyce z zakresu nauk ekonomicznych i nauk pokrewnych.		

Kompetencje społeczne						
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	K_K09 K_K16 K_K19				
K2	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.					
K3	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.					
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Wykład, prezentacja multimedialna, praca z literaturą, dyskusja						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie, znaczenie i kreacja kapitału ludzkiego	3			1		
Pojęcie, znaczenie i sposoby tworzenia innowacji	3			2		
Elementy ekonomii dobrobytu i jej znaczenie oraz użyteczność we współczesnej mikroekonomii. Analiza kosztów-korzyści	3			2		
Wybrane elementy ekonomii behawioralnej	3			2		
Instytucje, analiza instytucjonalna i ekonomia instytucjonalna	3			2		
RAZEM						
	15	0	0	9	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.					
W4	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U4	Posiada pogłębioną umiejętność analizy tekstu naukowego (artykułu, publikacji itp.) poświęconego tematyce z zakresu nauk ekonomicznych i nauk pokrewnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K3	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
#ADR!		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
#ADR!	#ADR!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Obecność i aktywność podczas zajęć, egzamin w formie pisemnej.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Becla A, Czaja S, Hałasa J.M, i inni, Elementy mikroekonomii, Wrocław 2001					
2	Historia myśli ekonomicznej. Zarys problematyki, red. S. Czaja, Wrocław 2020					
Uzupelniająca						
1	Becla A, Kształtowanie się kosztów pozyskania informacji ze źródeł zewnętrznych w świetle dorobku ekonomii dobrobytu, Wrocław 2019					
2	Czaja S, Becla A, Zielińska A, Analiza kosztów-korzyści w wycenie środowiska środowiskowego, Warszawa 2012					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Współczesne problemy makroekonomii		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Przekazanie wiedzy na temat wybranych „nietradycyjnych mierników rozwoju dobrobytu (jakości życia), określenie przyczyn cyklicznego rozwoju gospodarczego poszczególnych krajów z punktu widzenia współczesnej makroekonomii. Omówienie czynników determinujących procesy globalizacji. Rozwijanie umiejętności posługiwania się wiedzą o zjawiskach makroekonomicznych w analizie procesów gospodarczych. Rozumienie makroekonomicznych sygnałów rynkowych oraz interpretowanie zdarzeń gospodarczych i polityki gospodarczej z punktu widzenia teorii ekonomii.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, obserwacja życia gospodarczego.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami.	K_W01 K_W04 K_W07 K_W09	
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		
W3	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy.		
W4	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U09 K_U12 K_U14 K_U16	
U2	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.		
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U5	Posiada pogłębioną umiejętność analizy tekstu naukowego (artykułu, publikacji itp.) poświęconego tematyce z zakresu nauk ekonomicznych i nauk pokrewnych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K08 K_K09 K_K20	
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K3	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K4	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE							
Wykład, prezentacja multimedialna, praca z literaturą, dyskusja, ćwiczenia aktywizujące.							
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat	ST			NST			
	W	C	L/P	W	C	L/P	
Wybrane nietradycyjne mierniki rozwoju-dobrobytu-jakości życia – idee i sposoby pomiaru	3	3		2			
Nowoczesne formy pieniądza. Kryptowaluty. Pieniądz internetowy	3	3		1			
Wybrane, nowoczesne teorie cyklu koniunkturalnego – podstawy i sposoby interpretacji	3	3		2			
Spory między liberalizmem a interwencjonizmem we współczesnej ekonomii. Etatyzm	3	3		2			
Globalizacja i integracja we współczesnym życiu gospodarczym. Konflikty gospodarcze współczesnego świata	3	3		2			
RAZEM	15	15	0	9	0	0	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.						
W3	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Posiada pogłębioną umiejętność analizy tekstu naukowego (artykułu, publikacji itp.) poświęconego tematyce z zakresu nauk ekonomicznych i nauk pokrewnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Aktywność podczas zajęć, przygotowanie prezentacji, prasówek, kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej, egzamin.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Becla A, Czaja S i inni, Elementy makroekonomii, Wrocław 2002						
2	Od Keynesa do teorii chaosu, A. Jakimowicz, seria: Współczesna ekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005						
3	Czaja S, B. Fiedor, Oblicza polskiego etetyzmu gospodarczego, Wrocław 2021						
Uzupełniająca							
1	Czaja S, Becla A, Włodarczyk J, Poskrobko T, Wyzwania współczesnej ekonomii. Wybrane problemy, Warszawa 2012						
2	Czaja S, Tutaj J, Liberalizm. Powstanie, rozwój i znaczenie myśli liberalnej, Wałbrzych 2000						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Współczesne koncepcje przedsiębiorstwa		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w świat nowoczesnych przedsiębiorstw. Postępująca dynamika zmian współczesnej gospodarki powoduje równie dynamiczne przeobrażenia w sektorze przedsiębiorstw. Postępujące procesy globalizacji i informatyzacji, a także wzrost mobilności i ilości potencjalnych pracowników, klientów, dostawców, kredytodawców oraz menedżerów istotnie wpływają na ich funkcjonowanie. Tym samym, coraz większe wymagania stawiane przedsiębiorstwom determinują konieczność redefiniowania celów działania, strategii oraz nieustannego poszukiwania rezerw rozwojowych, które zapewniłyby względnie trwałą przewagę konkurencyjną stano-wiącą podstawę rozwoju w coraz bardziej wymagających warunkach.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
<p>Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.</p>			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W14	
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		
W3	na metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
W4	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
W5	Zna metody analiz ekonomiczno-finansowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami, controlingu oraz teorie inwestowania.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.		
U5	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K08 K_K09	
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.		
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K4	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K5	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmy instruktarzowe, praca w excel			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Wprowadzenie w teorie współczesnych przedsiębiorstw	3	3		3	3	
Relacje przedsiębiorstw z otoczeniem w warunkach globalizacji	4	4		2	2	
Rola zasobów niematerialnych w kreowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	4	4		2	2	
Finansowe czynniki sukcesu współczesnych przedsiębiorstw	4	4		2	2	
RAZEM	15	15		9	9	

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA				
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	na metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W5	Zna metody analiz ekonomiczno-finansowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami, controllingu oraz teorie inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U5	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K4	Posiada zdolność uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K5	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WARUNKI ZALICZENIA

Egzamin w formie projektu z oceną.

LITERATURA	
Podstawowa	
1	Podstawy zarządzania organizacjami / Ricky W. Griffin ; przekł. z ang. Michał Rusiński. - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017
2	Podstawy organizacji i zarządzania produkcją w przedsiębiorstwie / Andrzej Rogowski. - Wyd. 2. - Warszawa: CeDeWu Sp. z o.o., 2018.
Uzupelniajaca	
1	Noga A. Teorie przedsiębiorstw, Warszawa PWE 2009

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zaawansowana rachunkowość zarządcza w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	45	Razem	27
Praca własna studenta	55	Praca własna studenta	73
Razem	100	Razem	100
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Prezentacja oraz utrwalenie problematyki z dyscypliny rachunkowość, ze szczególnym uwzględnieniem: operacji nietypowych, wyceny, sprawozdawczości (w tym skonsolidowanej) oraz interpretacji dla potrzeb zarządzania			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawy rachunkowości			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05	
W2	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.		
W3	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.		
W4	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		
W5	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
U5	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K17 K_K18 K_K19	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa proaktywnie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		
K17	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.		
K18	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		
K19	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Rzutnik ze slajdami w PPT, excel, tablet, tablica, dyskusja, analiza przypadków			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Wycena zasobów i źródeł finansowania	5	2	3	3	1	1
Operacje nietypowe	5	5	6	2	3	4
Sprawozdawczość dla potrzeb zarządzania w biznesie	3	5	3	2	3	2
Interpretacja zdarzeń w świetle różnych kryteriów (fiskalnych, norm prawa, MSR, MSSF)	2	3	3	2	2	2
RAZEM	15	15	15	9	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W4	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W5	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U5	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K17	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej a także modyfikować technologie utralania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K18	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K19	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Sprawdzian zaliczeniowy (forma ustna lub pisemna), egzamin						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Ustawa o rachunkowości z dnia 29 09 1994 r, tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 351 z późniejszymi zmianami					
2	Oszustwa i manipulacje księgowe a rachunkowość kreatywna / Artur Hołda. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2020					
3	Rachunkowość grup kapitałowych: według polskiego prawa bilansowego i międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej / Marzena Remlein. - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2013.					
Uzupelniajaca						
1	Krajowe Standardy Rachunkowości wraz ze stanowiskami Komitetu Standardów Rachunkowości. - Wydanie VIII uaktualnione, stan prawny na dzień 1 stycznia 2021 r. - Gdańsk : ODDK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, 2021.					
2	Kreatywna rachunkowość a manipulacja danymi / Maria Stanisławska. - Warszawa, 2019.					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wnioskowanie statystyczne i metody ilościowe w podejmowaniu decyzji gospodarczych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	2	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	45	Razem	27
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	63
Razem	90	Razem	90
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstaw Statystyki i Ekonometrii; znajomość arkusza kalkulacyjnego Excel			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		K_W01 K_W05 K_W13 K_W18
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
W4	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.		
Umiejętności			
U1	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		K_U02 K_U05 K_U10 K_U18 K_U19
U2	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
U3	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.		
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy).		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		K_K08 K_K09 K_K19 K_K20
K2	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K3	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
K4	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
programy multimedialne, programy komputerowe, komputery			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Zmienna losowa i jej rozkłady		2	4	1	1	2	
Weryfikacja hipotez statystycznych		4	4	4	3	4	
Modele oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa		4	2	4	2	1	4
Prognozowanie w przedsiębiorstwie		5	5	6	3	2	5
RAZEM		15	15	15	9	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W4	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i progностycznej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
atywne uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie kolokwium; przygotowanie i oddanie projektu							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Krupowicz J., Kuroпка I., Kuziak K., Podstawy statystyki i ekonometrii dla finansistów, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2022						
2	Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U., Statystyka, elementy teorii i zadania, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, 2006.						
3	Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowanie, red. M. Cieślak, PWN, Warszawa 2004.						
Uzupełniająca							
1	Jóźwiak J., Podgórski J., Statystyka od podstaw, PWE, Warszawa 2006.						
2	Pułaska-Turyňa B., Statystyka dla ekonomistów, Difin, Warszawa 2011						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Organizacja i zarządzanie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania każdej organizacji oraz podstawami podejmowania decyzji. Od specyfiki organizacji zależy przyjęty model zarządzania. Są jednak uniwersalne zasady służące budowaniu struktur organizacyjnych, motywowaniu pracowników i skutecznego komunikowania się. Student zostanie wyposażony w umiejętności analizy i oceny warunków otoczenia organizacji oraz nabyte kompetencje pracy zespołowej, komunikowania się i współpracy.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02 K_W04 K_W05 K_W09 K_W11	
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		
W3	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		
W4	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
Umiejętności			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07 K_U08	
U2	Potrąfi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U3	Potrąfi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
U4	Potrąfi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).		
U5	Potrąfi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K07 K_K09 K_K19	
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.		
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K4	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.		
K5	Potrąfi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmiki instruktarzowe, praca w excel			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Organizacja i zarządzanie - podstawowe pojęcia		4	4		2	2	
Planowanie i podejmowanie decyzji		4	4		3	3	
Zarządzanie strukturą organizacyjną		3	3		2	2	
Modywowanie i komunikacja interpersonalna		4	4		2	2	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zad.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrąfi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrąfi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U4	Potrąfi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrąfi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Potrąfi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Zaliczenie (w formie projektu) z oceną.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	A. Wajda, Organizacja i zarządzanie, wyd. PWE, Warszawa						
2	R.Krupski, Podstawy organizacji i zarządzania, wydanie 5 zmienione, wyd. I-BIS, Warszawa 2004						
3	Podstawy zarządzania organizacjami / Ricky W. Griffin ; przekł. z ang. Michał Rusiński. - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017						
Uzupełniająca							
1	Podstawy teorii organizacji i zarządzania / Marcin Bielski. - Wyd. 2 rosz. - Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck, 2004.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Ekonomia rozwoju		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	2	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomicznych problemów rozwoju, rozkładu bogactwa i ubóstwa, a także zagrożeń wynikających z dysproporcji rozwojowych dla współczesnego społeczeństwa oraz gospodarki.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	K_W01, K_W10, K_W13, K_W17, K_W20	
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
W4	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).		
W5	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01, K_U02, K_U09, K_U15, K_U19	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
U4	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K05, K_K08, K_K10, K_K18, K_K20	
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K3	Propaguje postawy aktywne społecznie.		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie wzrostu gospodarczego, rozwoju społeczno-ekonomicznego, dobrobytu ekonomicznego i społecznego, jakości życia. Pojęcie ubóstwa, biedy i nędzy. Metody pomiaru. Przejawy społeczne.		3	5		2	3	
Problemy rozwoju i zacofania gospodarczego we współczesnej literaturze ekonomiczno-społecznej. Wybrane teorie rozwoju gospodarczego i zacofania ekonomicznego.		5	5		3	3	
Zróżnicowanie przestrzenne bogactwa i ubóstwa w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie.		2	5		2	3	
Uwarunkowania rozwoju ekonomicznego. Przejawy zacofania gospodarczego i przeciwdziałanie im.		5	0		2	0	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium		Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.						
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W5	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U4	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Propaguje postawy aktywne społecznie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń oraz z części wykładowej.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Ekonomia rozwoju, red. B. Fiedor, K. Kociszewski, Wrocław 2010						
2	Ekonomia rozwoju, red. R. Piasecki, Warszawa 2011						
3	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, A. Becla, S. Czaja, A. Graczyk, Warszawa 2020						
Uzupelniająca							
1	Ubóstwo a postęp: ubóstwo na świecie - fakty i mity, Deepak La, Poznań 2015						
2	Zasięg ubóstwa w Polsce, M. Radziukiewicz, Warszawa 2007						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Inżynieria finansowa		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z metodami inżynierii finansowej i montażu finansowego i nabycie umiejętności posługiwania się nimi w rozwiązywaniu praktycznych problemów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości i umiejętności z matematyki, statystyki i ekonometrii.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	K_W06, K_W07, K_W11, K_W13, K_W18	
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy.		
W3	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W4	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
W5	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.		
Umiejętności			
U1	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U02, K_U03, K_U05, K_U10, K_U19	
U2	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03, K_K05, K_K08, K_K18, K_K20	
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W procesie dydaktycznym zostaną wykorzystane narzędzia opracowane przez matematykę, statystykę i ekonometrię oraz odpowiednie obrachunkowe algorytmy komputerowe, a także techniki prezentacji multimedialnej i wizualizacji danych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie inżynierii finansowej i montażu finansowego. Cele i zasady stosowania.		3	3		2	1	
Techniki i metody inżynierii finansowej i montażu finansowego.		5	5		2	3	
Wykorzystanie inżynierii finansowej i montażu finansowego w praktyce gospodarczej. Przykłady.		2	7		2	5	
Ocena korzyści praktycznych i zakresu stosowania inżynierii finansowej oraz montażu finansowego.		5	0		3	0	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium		Projekty Prace zal.		Aktywność	
W1	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W5	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.						
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i progностycznej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń oraz z części wykładowej.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Inżynieria finansowa i montaż finansowy, red. S. Czaja, Głogów 2022, podręcznik elektroniczny						
2	Rynki kapitałowe: metody ilościowe, W. Tarczyński, Warszawa 2001						
3	Inżynieria finansowa, A. Weron, R. Weron, Warszawa 2020						
Uzupełniająca							
1	Inwestycje: instrumenty finansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, K. Jajuga, T. Jajuga, Warszawa 2006						
2	Metody wielowymiarowej analizy porównawczej na rynku kapitałowym, W. Tarczyński, M. Łuniewska, Warszawa 2006						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Podstawy działalności biznesowej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	Studia II stopnia	Profil studiów	Praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	2	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesem planowania i zakładania działalności biznesowej z uwzględnieniem specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw w XXI wieku. Przez specyfikę działalności współczesnych organizacji biznesowych należy rozumieć: wiedzę, postawę oraz doświadczenie przedsiębiorców, menedżerów, nieograniczoną konkurencję, dużą niepewność i zmienność w poszczególnych sektorach gospodarki, zmieniające się tendencje i upodobania klientów, powstawanie nowych substytutów i dóbr komplementarnych, zmienność prawa gospodarczego i finansowego, różne możliwości pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza ogólnoeconomiczna, menedżerska, a także umiejętności logicznego myślenia, zdolności analityczne i współpraca w grupie.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna podstawy prawne regulujące funkcjonowanie przedsiębiorstw, jak również ma wiedzę z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także problematyki i specyfiki funkcjonowania spółek w sferze mikro - i makroekonomicznej.	K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W08, K_W11	
W2	Student zna rolę przedsiębiorcy, menedżera zarządzającego współczesnym przedsiębiorstwem; zna również rodzaje powiązań w sferze ekonomiczno-społecznej, a także ma wiedzę na temat mechanizmów współdziałania przedsiębiorstw z instytucjami publicznymi, jednostkami sektora finansów publicznych, bankami oraz innymi podmiotami gospodarczymi w skali krajowej i międzynarodowej.		
W3	Student zna metody, narzędzia i techniki obejmujące: pozyskiwanie informacji ekonomicznych, planowanie wielkości określonych wskaźników, prowadzenie analiz, formułowanie wniosków, jak również ma wiedzę o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach zmian, jakie zachodzą w przedsiębiorstwach i świecie gospodarczym.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi analizować procesy gospodarcze, finansowe oraz zjawiska społeczne, kulturowe, prawno-polityczne zachodzące w podmiotach gospodarczych.	K_U01, K_U02, K_U05, K_U06	
U2	Student potrafi posługiwać się aktami normatywnymi oraz obowiązującymi standardami i regułami planowania działalności gospodarczej.		
U3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z uwzględnieniem umiejętności nabytych w ramach praktyki zawodowej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student rozumie potrzebę zdobywania wiedzy przez całe życie.	K_K01, K_K02, K_K03	
K2	Student potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role społeczne.		
K3	Student potrafi odpowiednio ustalić priorytety podczas rozwiązywania problemów oraz przewidzieć skutki działań swoich oraz innych.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, wykład, prezentacja multimedialna, projekt.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Rola, kompetencje i kwalifikacje przedsiębiorców, menedżerów zarządzającymi współczesnymi przedsiębiorstwami oraz analityków planujących wspólczesne przedsięwzięcia biznesowe.		4	4		2	2	
Wybór formy prowadzenia działalności gospodarczej ze względu na: specyfikę planowanego przedsięwzięcia biznesowego, poziom konkurencji oraz zmienność i małą przewidywalność rozwoju danego sektora gospodarczego.		4	4		2	2	
Planowanie działalności biznesowej z uwzględnieniem czynników wewnętrznych przedsiębiorstwa, w postaci: wizji, misji, celów i procesów biznesowych. Planowanie podstawowych wielkości (wskaźników) ekonomicznych determinujących rozwój przedsiębiorstwa oraz analiza potencjalnych źródeł finansowania działalności.		4	4		2	2	
Planowanie działalności biznesowej z uwzględnieniem czynników zewnętrznych i niekoniecznie zależnych od stylu zarządzania przedsiębiorstwem, na które składają się: wskaźniki mikro- i makroekonomiczne, prognozy rozwojowe dla poszczególnych branż, ogólnosiwiatowe zagrożenia zdrowotne, identyfikacja interesariuszy, potrzeby i preferencje usługowo-produktowe klientów.		3	3		3	3	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium		Projekty Prace zał.	Aktywność		
Waga w weryfikacji efektów kształcenia		70%		20%	10%		
W1	Student zna podstawy prawne regulujące funkcjonowanie przedsiębiorstw, jak również ma wiedzę z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także problematyki i specyfiki funkcjonowania spółek w sferze mikro - i makroekonomicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Student zna rolę przedsiębiorcy, menedżera zarządzającego współczesnym przedsiębiorstwem; zna również rodzaje powiązań w sferze ekonomiczno-społecznej, a także ma wiedzę na temat mechanizmów współdziałania przedsiębiorstw z instytucjami publicznymi, jednostkami sektora finansów publicznych, bankami oraz innymi podmiotami gospodarczymi w skali krajowej i międzynarodowej.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W3	Student zna metody, narzędzia i techniki obejmujące: pozyskiwanie informacji ekonomicznych, planowanie wielkości określonych wskaźników, prowadzenie analiz, formułowanie wniosków, jak również ma wiedzę o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach zmian, jakie zachodzą w przedsiębiorstwach i świecie gospodarczym.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Student potrafi analizować procesy gospodarcze, finansowe oraz zjawiska społeczne, kulturowe, prawno-polityczne zachodzące w podmiotach gospodarczych.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Student potrafi posługiwać się aktami normatywnymi oraz obowiązującymi standardami i regulacjami planowania działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z uwzględnieniem umiejętności nabytych w ramach praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Student rozumie potrzebę zdobywania wiedzy przez całe życie.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Student potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role społeczne.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Student potrafi odpowiednio ustalić priorytety podczas rozwiązywania problemów oraz przewidzieć skutki działań swoich oraz innych.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA							
Przygotowanie samodzielnego projektu zaliczeniowego. Egzamin w formie testowej.							
FORMY OCENY							
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:							
2,0	student uzyskuje poniżej 50% maksymalnej liczby punktów						
3,0	student uzyskuje od 50% do 59% maksymalnej liczby punktów						
3,5	student uzyskuje od 60% do 69% maksymalnej liczby punktów						
4,0	student uzyskuje od 70% do 79% maksymalnej liczby punktów						
4,5	student uzyskuje od 80% do 89% maksymalnej liczby punktów						
5,0	student uzyskuje powyżej 89% maksymalnej liczby punktów						
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Osbert-Pociecha G. (red.), <i>Podstawy nauki o przedsiębiorstwie: studium przypadków</i> , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Łangego, Wrocław 2002.						
2	Piecuch T., <i>Przedsiębiorczość: podstawy teoretyczne</i> , C.H. Beck, Warszawa 2010.						
3	Marecki K., Wieloch M. (red.), <i>Biznesplan: elementy planowania działalności rozwojowej</i> , Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2008.						
Uzupelniajaca							
1	Dolna-Ciemiakowska M., Wesołowska A., <i>Zakładamy firmę</i> , Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa 2007.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Współczesne koncepcje i metody zarządzania		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta		Praca własna studenta	41
Razem	35	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zaznajomienie studenta z współczesnymi koncepcjami zarządzania. Znajomość współczesnych koncepcji zarządzania przydaje się każdemu, kto związany jest z szeroko pojętym biznesem. Właściciele przedsiębiorstw, menedżerowie i kierownicy na różnych szczeblach z pewnością powinni zdawać sobie z teoretycznych podstaw nauk o zarządzaniu. Pomagają one w codziennym funkcjonowaniu, określaniu i delegowaniu zadań oraz prowadzeniu możliwie najbardziej efektywnej i dochodowej działalności.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W14	
W2	Ma pogłębiłą wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		
W3	na metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
W4	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
W5	Zna metody analiz ekonomiczno-finansowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami, controlingu oraz teorie inwestowania.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U12 K_U13	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów w zakresie zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.		
U5	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K08 K_K09	
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.		
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K4	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K5	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmy instruktarzowe, praca w excel			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Wprowadzenie do nowoczesnych metod zarządzania.	3			3		
Model 7S McKinsey Opracowany przez firmę doradczą McKinsey w latach 80.tych, zakłada wpływ 7 czynników na rozwój i funkcjonowanie firmy. Wszystkie nazwy zaczynają się na literę „S” (w j. angielskim) stąd nazwa modelu.	4			2		
Koncepcja systemu idealnego G. Nadler Ta metodyka nie jest nowa – ma już ponad 40 lat. Jest jednak ciekawym spojrzeniem na proces zarządzania firmą. W odróżnieniu od tradycyjnych koncepcji (Lean management, Six Sigma), nie chodzi tu o usprawnianie istniejącego systemu i przez to dążenie do ideału, ale o wyjście od wizji idealnej firmy, a następnie dopasowanie tej wizji do realiów rynkowych.	4			2		
Turkusowe zarządzanie Koncepcja oparta na teorii Frederica Laloux, który użył nazwy „turkusowa” organizacja do określenia firmy na najwyższym poziomie rozwoju. Jest to taka organizacja, w której wszystkich członków łączą wspólne cele i zaufanie. Firma ma działać jak jeden organizm dla wspólnego dobra, a nadrzędnym celem jest nie zysk organizacji, a dawanie szczęścia pracownikom i klientom.	4			2		
RAZEM	15			9		
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza. przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	na metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W4	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W5	Zna metody analiz ekonomiczno-finansowych wykonywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami, controllingu oraz teorie inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Potrąfi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U4	Potrąfi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U5	Potrąfi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżer lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Posiada zdolność uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K5	Potrąfi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Egzamin w formie testu.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	A. Wajda, Organizacja i zarządzanie, wyd. PWE, Warszawa					
2	R. Krupski, Podstawy organizacji i zarządzania, wydanie 5 zmienione, wyd. I-BIS., Warszawa 2004					
3	Podstawy zarządzania organizacjami / Ricky W. Griffin ; przekł. z ang. Michał Rusiński. - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017					
Uzupełniająca						
1	Podstawy teorii organizacji i zarządzania / Marcin Bielski. - Wyd. 2 rozsz. - Warszawa: Wydawnictwo C.H. Beck, 2004.					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zarządzanie i analiza strategiczna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	2	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w istotę zarządzania i analiz strategicznych. Zarządzanie strategiczne to także proces informacyjno-decyzyjny, który jest wspierany przez takie funkcje przedsiębiorstwa jak planowanie, organizacja, motywacja i kontrola. Ma wspomagać rozwiązywanie problemów dotyczących jego rozwoju i przetrwania, uwzględniając przy tym wpływ otoczenia.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji oraz zasad organizacji i zarządzania. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	K_W04 K_W05 K_W07 K_W11 K_W14	
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
W3	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).		
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W5	Zna metody analiz ekonomiczno-finansowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami, controlingu oraz teorie inwestowania.		
Umiejętności			
U1	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U10	
U2	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
U4	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
U5	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K08 K_K12 K_K15	
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K4	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).		
K5	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmiki instruktarzowe, praca w excel.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Koncepcja zarządzania strategicznego.	3	3		3	3	
Typologia strategii zarządzania.	4	4		2	2	
Aplanowanie i analiza strategiczna.	4	4		2	2	
Kontrola strategiczna	4	4		2	2	
RAZEM	15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Ma pogłębiłą wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W4	Ma pogłębiłą wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W5	Zna metody analiz ekonomiczno-finansowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami, controllingu oraz teorie inwestowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U5	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K4	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Egzamin w formie projektu na ocenę.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie / Maria Romanowska. - Wyd. 2. - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009.					
2	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa / Grażyna Gierszewska, Maria Romanowska. - Wyd. 4 zm. - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009.					
3	Stabryła A. <i>Zarządzanie Strategiczne w teorii i praktyce firmy</i> , Warszawa PWN2021					
Uzupelniajaca						
1	Planowanie i strategie biznesowe / Paul M. Elkin. - Warszawa: Wolters Kulwer, 2010.					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Marketing i badania rynku		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	30	Wykład	18
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	45	Razem	27
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	48
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z marketingową koncepcją funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku. Zapoznanie studentów z metodami analizy marketingowej. Zapoznanie studentów z instrumentami marketingowymi.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02 K_W06 K_W07 K_W13 K_W18	
W2	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
W3	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).		
W4	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
W5	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U10 K_U19	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej		
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy między innymi z zakresu zarządzania i finansów w jurydycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.	K_K06 K_K08 K_K16 K_K19 K_K20	
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących. Dyskusja na zajęciach. Projekty indywidualne, grupowe. Aktywność. Case study.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza i istota marketingu, ewolucja działalności rynkowej przedsiębiorstwa, orientacje w działalności przedsiębiorstwa. Istota i metody badań marketingowych. Organizacja badań marketingowych. Wybór rynków docelowych.		8	6		4	3	
Segmentacja rynku: pojęcie i rola segmentacji rynku, kryteria segmentacji, ocena atrakcyjności segmentów rynku.		8	3		4	2	
Produkt jako element marketingu. Istota i funkcje produktu, klasyfikacja produktów, cykl rynkowego życia produktu. Polityka cen w przedsiębiorstwie: miejsce i funkcje cen w marketingu, podstawy kształtowania polityki cenowej w przedsiębiorstwie.		7	3		5	2	
Dystrybucja produktów: pojęcie i funkcje dystrybucji, kanały dystrybucji - ich rodzaje i struktura. Polityka promocji: miejsce promocji w koncepcji marketingu-mix, kształtowanie programu promocyjnego przedsiębiorstwa.		7	3		5	2	
RAZEM		30	15		18	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W4	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy między innymi z zakresu zarządzania i finansów w jurydycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Egzamin pisemny oraz ocena wystąpień w trakcie zajęć, ocena wykonania zadania projektowego.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	N. M. Pazio, Podstawy marketingu, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2007						
2	P. Kotler, Marketing, Poznań wyd. Rebis 2021						
3	K. Mazurek-Lopacińska, Badania marketingowe: metody, nowe technologie, obszary aplikacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008						
Uzupełniająca							
1	S. Kaczmarezyk, Badania marketingowe: metody i techniki, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997						
2	T. Sztucki, Marketing przedsiębiorcy i menedżera, Placet, Warszawa 1996						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zaawansowana analiza ekonomiczna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
Razem	100	Razem	100
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Poznanie i umiejętność wykorzystania metod stosowanych w analizie ekonomicznej, a także prezentacja wyników badań i interpretacja.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wnioskowanie statystyczne oraz umiejętności z zakresu inżynierii finansowej			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W14 K_W20	
W2	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.		
W5	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
W14	Zna zastosowanie metod analitycznych i systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
W20	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U5	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
U8	Potrafi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.		
U13	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K08 K_K09 K_K20	
K2	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.		
K8	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K9	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K20	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Excel, rzutnik i plansze w PDF, konwersacje, projekty zespołowe i ich analiza			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat		ST			NST	
		W	C	L/P	W	C
Przegląd metod stosowanych w analizie ekonomicznej		5		3	3	3
Analiza wrażliwości za pomocą dźwigni (operacyjnej, finansowej, superdźwigni)		3		4	2	2
Wrażliwość zysku na zmiany czynników addytywnych, analiza sprawności działania		4		4	2	2
Analiza wrażliwości za pomocą dźwigni (operacyjnej, finansowej, superdźwigni)		3		4	2	2
		15		15	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zat.	Aktywność		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W5	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W14	Zna zastosowanie metod analityczne i systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W20	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U5	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U8	Potrafi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U13	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K8	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K9	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K20	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Egzamin (projekt), zaliczenie sprawdzian pisemny.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Podstawy analizy ekonomicznej, F. Bławat, CeDeWu, 2020 r					
2	Analiza wrażliwości w rachunkowości zarządczej, Wydawnictwo Target, Poznań 2006 r.					
3	Metody ilościowe w rachunkowości zarządczej menedżerskiej - decyzyjnej: teoria i praktyka / Michał Stecyk. - Gorzów Wielkopolski: Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, 2010.					
Uzupelniajaca						
1	Podstawy analizy ekonomiczno-finansowej w jednostkach samorządu terytorialnego / Magdalena Kowalczyk. - Warszawa: Difin, 2017.					
2	Analiza i ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem rachunku przepływów pieniężnych / Tomasz Maślanka, Iwona Mazur-Maślanka. - Wydanie I. - Warszawa : CeDeWu, 2021.					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Ubezpieczenia w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	2	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Student poznaje specyfikę rynku ubezpieczeń z punktu widzenia strony popytowej - podmiotów korzystających z ochrony ubezpieczeniowej, jak i od strony podaźowej - zakładów ubezpieczeń, prowadzących działalność gospodarczą.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza. przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02 K_W11 K_W13	
W2	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U04 K_U07 K_U20	
U2	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
U3	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).		
U4	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K05 K_K08 K_K20	
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K4	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, case stude, praca w grupach			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Ubezpieczenia jako instrument zarządzania ryzykiem w biznesie: ryzyko w działalności biznesowej, pojęcie ubezpieczeń, geniza ubezpieczeń, klasyfikacja ubezpieczeń, funkcje ubezpieczeń, formy rozpraszania ryzyka, zasady funkcjonowania ubezpieczeń;		3	3		2	2	
Zastosowanie umów ubezpieczenia w przebiegu transakcji handlowych: zastosowanie ubezpieczeń w procesie podejmowania decyzji biznesowych, ryzyko w transakcjach handlowych, znaczenie zwyczajów handlowych w odniesieniu do ryzyka biznesowego;		4	4		2	2	
Struktura podmiotowa rynku ubezpieczeń gospodarczych: główne podmioty na rynku ubezpieczeń (podaż, popyt), formy organizacyjne ubezpieczycieli, warunki podejmowania i prowadzenia działalności ubezpieczeniowej, zakres czynności ubezpieczeniowych, dystrybutorzy ubezpieczeń, zadania instytucji pomocniczych, nadzór nad sektorem ubezpieczeń, inne instytucje na polskim rynku ubezpieczeń; Organizacja działalności zakładu ubezpieczeń: zakład ubezpieczeń jako podmiot gospodarczy, funkcje zakładu ubezpieczeń, strategie marketingowe w działalności ubezpieczeniowej, badanie otoczenia ekonomicznego, społecznego, prawnego, kulturowego, formy i kanały dystrybucji, polityka reasekuracji, zasady etyki w działalności ubezpieczycieli;		4	4		2	2	
Produkt ubezpieczeniowy jako przedmiot obrotu na rynku: pojęcie produktu w aspekcie marketingowym, cechy produktów ubezpieczeniowych, klasyfikacja produktów ubezpieczeniowych, polityka kształtowania produktu, ogólne warunki ubezpieczeń, jakość produktu ubezpieczeniowego, zasady ustalania składek ubezpieczeniowych; Umowa ubezpieczenia : cechy umowy ubezpieczenia, przedmiot umowy ubezpieczenia, strony umowy ubezpieczenia, podstawowe elementy umowy ubezpieczenia (wartość, suma, stawka, składka), dokumenty ubezpieczeniowe. Zawarcie i wykonanie umowy ubezpieczenia w odniesieniu do działalności biznesowej: pojęcie interesu majątkowego, zastosowanie zasady dobrej wiary, prawa i obowiązki ubezpieczającego, zasady odpowiedzialności ubezpieczyciela, rodzaje franszyzy, roszczenia zwrotne ubezpieczyciela,		4	4		3	3	
RAZEM		15	15	0	9	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Test pisemny, projekty przygotowywane indywidualnie/w grupach, aktywność.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	J. Monkiewicz, Ubezpieczenia w Unii Europejskiej, Poltext, Warszawa 2002						
2	Z. Jęksa, Ubezpieczenia majątku i zysku firmy, Poltext, Warszawa 2000						
3	Podstawy ubezpieczeń, t. I i II, red. J. Monkiewicz, Poltext, Warszawa 2000-2002						
Uzupełniająca							
1	E. Stroński, Ubezpieczenia na życie: teoria i praktyka, Poltext, Warszawa 2004						
2	G. Szygurska-Walczak, Ubezpieczenia społeczne, Warszawa 2019						
3	A. Siwiecka, Ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, Wydawnictwo Ubezpieczeń, Warszawa 2005						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Gospodarka wirtualna i e-commerce		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
Razem	30	Razem	30
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z pojęciem i cechami gospodarki wirtualnej i e-commerce.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólne wiadomości z geografii ekonomicznej.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	K_W04, K_W05, K_W09, K_W16, K_W17	
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
W3	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
W4	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.		
W5	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01, K_U05, K_U14, K_U19, K_U20	
U2	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
U3	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U4	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
U5	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	K_K09, K_K12, K_K13, K_K14, K_K15	
K2	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).		
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.		
K4	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.		
K5	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W trakcie zajęć wykorzystane będą wszystkie narzędzia niezbędne do realizacji wykładów multimedialnych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie i cechy społeczeństwa informacyjnego, gospodarki opartej na wiedzy i na mądrości		3			2		
Pojęcie i cechy gospodarki wirtualnej i e-commerce		3			2		
Formy gospodarki wirtualnej i e-commerce. Wykorzystanie gospodarcze Internetu.		5			3		
Uwarunkowania i przyszłość gospodarki wirtualnej i e-commerce.		4			2		
RAZEM		15			9		
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium		Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
W4	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
W5	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciovego).	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnym rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
U4	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
U5	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
K4	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
K5	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z wykładów.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Pozyskanie, wykorzystanie i ochrona informacji w warunkach gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństwa informacyjnego, A. Becla, Wrocław 2018						
2	Błogi i wirtualne społeczności - wykorzystanie w marketingu, G. Mazurek, Kraków 2018						
3	Niech Cię widza w sieci. Blog plus serwis branżowy od podstaw, Miłkowski G., Gliwice 2020 wyd. Helon						
4	Szpringer M. Prowadzenie działalności w internecie: od e-comers do e-biznesu, Warszawa 2005						
5	Świat wirtualnego klienta, A. Małachowski, Wrocław 2005						
Uzupełniająca							
1	Kształtowanie się kosztów pozyskania informacji ze źródeł zewnętrznych w świetle dorobku ekonomii dobrobytu, A. Becla, Wrocław 2019						
2	Cyberkolonializm, K. Gawkowski, Gliwice 2018						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Finanse menedżerskie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem nauczania przedmiotu jest prezentacja studentom technik wykorzystywanych przez menedżerów do zarządzania finansami. Ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa zajmuje ważne miejsce wśród zadań menedżera. Stąd wiedza i umiejętności wykorzystywania analiz finansowych w procesach decyzyjnych jest częścią sukcesu nowoczesnej organizacji.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji, finansów przedsiębiorstwa oraz analiz ekonomiczno-finansowych. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W13	
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U10	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U4	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
U5	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K08 K_K19	
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.		
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K4	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmy instruktarzowe, praca w excel.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Rynki finansowe, ich rodzaje i funkcje	3	3		2	2	
Wybrane instrumenty finansowe	4	4		2	2	
Finanse międzynarodowe	4	4		2	2	
Analizy finansowe	4	4		3	3	
RAZEM	15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kołokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U4	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U5	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Egzamin w formie projektu na ocenę.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Finanse / Zvi Bodie, Robert C. Merton ; tł. Jadwiga i Antoni Smolarek. - Warszawa: PWE, 2003.					
2	Finanse menedżerskie: kreowanie wartości dla akcjonariuszy / Gabriel Hawawini, Claude Viallet ; tł. Kamilla Masłowska-Pietrzak, Tomasz Pietrzak. - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007.					
3	Finanse : instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje / redakcja naukowa Marian Podstawka ; autorzy: Mieczysław Adamowicz, Agnieszka Deresz, Piotr Gołasa, Irena Jędrzejczyk, Sylwester Kozak, Przemysław Litwiniuk, Anna Milewska, Agnieszka Parlińska, Marian Podstawka, Aleksandra Wicka. - Wydanie II. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, copyright 2020.					
Uzupelniajaca						
1	Elementy nauki o finansach: kategorie i instrumenty finansowe / Krzysztof Jajuga. - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007.					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Badania preferencji i zachowań konsumentów		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	2	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	30	Wykład	18
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	45	Razem	27
Praca własna studenta	5	Praca własna studenta	23
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Przekazanie wiedzy z zakresu pojęć dotyczących zachowań konsumenta na rynku. Kształtowanie umiejętności zidentyfikowania czynników wpływających na postępowanie konsumentów na rynku, analizowania modeli zachowań konsumenta oraz postaw i zachowań konsumenta. Omówienie istoty badań zachowań konsumenta i narzędzi badawczych stosowanych w tego typu badaniach. Zapoznanie studentów z czynnikami mającymi wpływ na zachowanie konsumentów na rynku.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i badań marketingowych.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy organizacji i zarządzania.	K_W05 K_W07 K_W10 K_W13	
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).		
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W4	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
Umiejętności			
U1	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	K_U05 K_U13 K_U14 K_U18 K_U19	
U2	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.		
U3	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy).		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K08 K_K09 K_K19 K_K20	
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K3	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykład: konwencjonalny i problemowy. Projekt: dyskusje grupowe, burza mózgów, prace indywidualne, prace grupowe, metoda projektu, studia przypadków			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Analiza zachowań konsumenta na rynku. Wpływ czynników na postawy konsumenta na rynku. Metody i techniki badania preferencji oraz poziomu zadowolenia klientów.		7	3		4	2	
Pozyskiwanie i utrzymanie klientów. Typologia klientów. Obsługa klienta jako wartość w zarządzaniu relacjami przedsiębiorstwo – klient. Analiza wybranych modeli relacji.		7	3		4	2	
Wartość relacji z klientem – uwarunkowania, mierniki. Kształtowanie lojalności klientów wobec firmy. Jakość a rentowność relacji. Programy lojalnościowe. Budowanie trwałych relacji z klientami – koncepcja marketingu relacji.		8	4		5	2	
Proces kreowania lojalności klientów. Projektowanie programu lojalnościowego. Analiza i wybór systemu wspierającego zarządzanie relacjami z klientami (studia przypadków).		8	5		5	3	
RAZEM		30	15		18	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W4	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K3	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Egzamin pisemny, ocena wystąpień w trakcie zajęć, ocena wykonania zadania projektowego, ocena aktywności w trakcie zajęć							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	B. Heilbrunn, G. Foxall, M.Lambkin, F. Raaij, Zachowanie konsumenta: koncepcje i badania europejskie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001						
2	G. Antonides, R. Fred W., Zachowanie konsumenta. Podręcznik akademicki. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003						
3	A. Burlit, Zachowania konsumentów:wybrane problemy, Warszawa 2020						
4	M.Bartosik-Purgat, Zachowania konsumentów, PWN, Warszawa 2017						
Uzupełniająca							
1	T. Tyszka, A. Falkowski, Psychologia zachowań konsumenckich, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2009						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wizualizacja wyników w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta		Praca własna studenta	12
Razem	30	Razem	30
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Celem nauczania jest wyposażenie studenta w warsztat przygotowania profesjonalnej prezentacji wykorzystujące techniki informatyczne. Zarówno program excel jak i power point są standardowymi narzędziami służącymi wizualizacji zestawień finansowych. Dostosowanie odpowiednich grafów do prezentacji wyniku daje lepszy efekt zrozumienia ostatecznych wyników analiz.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Od studenta wymaga się posiadania wiedzy w zakresie finansów, wskaźników ekonomicznych oraz podstawowy warsztat pakietu Office.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	K_W06 K_W11 K_W14 K_W17 K_W18	
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W3	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W4	Zna metody analiz ekonomiczno-finansowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami, controllingu oraz teorie inwestowania.		
W5	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.		
Umiejętności			
U1	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	K_U05 K_U06 K_U13 K_U14 K_U19	
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.		
U3	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.		
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03 K_K05 K_K08 K_K12 K_K14	
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K4	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).		
K5	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W pracy warsztatowej wykorzystane są programy MS Office, w szczególności power point oraz excel.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat		ST			NST	
		W	C	L/P	W	L/P
Wprowadzenie do prezentacji wyników finansowych.		3		3	3	
Przygotowanie i agregacja danych finansowych do analiz.		4		4	2	
Wykorzystanie narzędzie pakietu Office do sporządzenie wykresów obrazujących analizowane dane.		4		4	2	
Przygotowanie ostatecznego raportu wraz z tabelami, wykresami oraz interpretacją wyników finansowych.		4		4	2	
RAZEM		15		15	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Ma pogłębiłą wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W4	Zna metody analiz ekonomiczno-finansowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami, controlingu oraz teorie inwestowania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W5	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K4	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Egzamin w formie projektu na ocenę.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Analiza finansowa przedsiębiorstwa : ocena sprawozdań finansowych, analiza wskaźnikowa / Franciszek Bławat, Edyta Drajska, Piotr Figura, Małgorzata Gawrycka, Tomasz Korol, Błażej Prusak. - Wydanie II. - Warszawa : CeDeWu, 2020					
2	Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie / redakcja naukowa Magdalena Jerzemska ; autorzy Michał Ajdacki, Irena Bielińska, Bartłomiej Gabriel, Anna Golec [et al.]. - Wyd. 4. zm. - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2018.					
Uzupełniająca						
1	Analiza i modelowanie systemów informacyjnych / pod red. Adama Nowickiego i Iwony Chomiak-Orsy . - Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2011.					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Analiza koniunktury gospodarczej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
Razem	30	Razem	30
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest nauczenie słuchaczy rozumienia przebiegu koniunktury gospodarczej, odczytywania i rozumienia sygnałów jej zmiany.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z mikroeconomii oraz makroeconomii.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02, K_W04, K_W05, K_W09, K_W11	
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
W4	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01, K_U02, K_U17, K_U18, K_U20	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).		
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy).		
U5	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.		

Kompetencje społeczne						
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	K_K09, K_K11, K_K12, K_K13, K_K17				
K2	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne.					
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).					
K4	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.					
K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.					
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
W procesie dydaktycznym wykorzystane są narzędzia niezbędne do realizacji wykładów multimedialnych oraz techniki i metody statystyczno-ekonometryczne niezbędne do prezentacji i analizy cykli koniunkturalnych.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie i fazy cykli koniunkturalnych. Cykle koniunkturalne a polityki ekonomiczne.		3			2	
Przegląd wybranych teorii cyklu koniunkturalnego. Analiza sposobów interpretacji cykli koniunkturalnych we współczesnej ekonomii.		5			3	
Wybrane metody, techniki oraz wskaźniki badania koniunktury gospodarczej i ich dyskusja.		4			2	
Sposoby interpretacji wskaźników koniunktury gospodarczej.		3			2	
RAZEM		15			9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W4	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny z ćwiczeń.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Elementy koniunktury gospodarczej, A. Becla, Głogów 2022, podręcznik akademicki					
2	Elementy makroekonomii, A. Becla, S. Czaja, Wrocław 2003					
3	Analiza koniunktury i badanie rynków, M. Lubiński, Warszawa 2002					
Uzupełniająca						
1	Koniunktura gospodarcza świata i Polski, red. J. Biskup, Warszawa 2010					
2	Zarys metod badania koniunktury gospodarczej, G. Kowalewski, Wrocław 2005					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Standaryzacja działalności gospodarczej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	51
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z potrzebą i metodami standaryzacji działalności gospodarczej we współczesnych systemach ekonomicznych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z mikroekonomii, makroekonomii, prawa gospodarczego i ekologicznego.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza. przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11	
W2	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.		
W3	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
W4	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
Umiejętności			
U1	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U03, K_U06, K_U12, K_U13, K_U15	
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.		
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.		
U4	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.		
U5	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03, K_K05, K_K08, K_K11, K_K17	
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K4	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne.		
K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W procesie dydaktycznym wykorzystaną metody i techniki pozwalające w sposób multimedialny dokonać prezentacji i oceny (interpretacji) standardów i norm stosowanych w procesach gospodarowania i życiu gospodarczym.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Standardy, normy i zasady w gospodarce. Obligatoryjne i fakultatywne formy regulacji działalności gospodarczej. Sposoby przestrzegania regulacji prawno-instytucjonalnych. Rola regulacyjna państwa. Instytucje weryfikacji przestrzegania prawa.			5			3	
Krajowe i międzynarodowe normy i standardy zarządzania jakością, w tym ISO 9001.			4			3	
Krajowe i międzynarodowe normy i standardy zarządzania środowiskowego, w tym ISO 14 001.			4			2	
Prawne regulowanie warunków pracy, w tym bezpieczeństwa i higieny pracy.			2			1	
RAZEM			15			9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z ćwiczeń.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Zarządzanie jakością - standardy i zasady, J. Łunarski, Warszawa 2008						
2	System zarządzania jakością według normy ISO 9001:2015, M. Bugdał, Gliwice 2018						
3	Jak skutecznie wdrożyć system zarządzania środowiskowego według normy ISO 14 001, A. Matuszak-Flejszman, Poznań 2001						
Uzupełniająca							
1	ISO - system zarządzania jakością, W. Sokołowicz, A. Srzednicki, Warszawa 2006						
2	Zasady wdrażania systemu zarządzania środowiskowego zgodnego z wymaganiami normy ISO 14 001, R. Pochyluk i inni, Gdańsk 1999						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE						
Nazwa przedmiotu (modułu)	Cyberbezpieczeństwo				Kod przedmiotu	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny			
Poziom kształcenia	studia II stopnia		Profil studiów	praktyczny		
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu		Specjalność	Nie dotyczy		
Moduł kształcenia	Kierunkowy		Język wykładowy	Polski		
Semestr	1		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną		
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA						
STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE			
Wykład	15		Wykład	9		
Ćwiczenia			Ćwiczenia			
Laboratorium/Projekt			Laboratorium/Projekt			
Razem	15		Razem	9		
Praca własna studenta	35		Praca własna studenta	41		
Razem	50		Razem	50		
ECTS	2		ECTS	2		
CEL PRZEDMIOTU						
Celem przedmiotu jest poznanie zagadnień związanych z systemami bezpieczeństwa, zjawiskami związanymi z procesem informatyzacji i technologiczacji życia społecznego.						
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI						
brak wymagań wstępnych						
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU						
Wiedza						
W1	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.				K_W16 K_W17	
W2	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciovego).					
Umiejętności						
U1	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.				K_U06 K_U09	
U2	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.					
Kompetencje społeczne						
K1	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.				K_K12 K_K19	
K2	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).					
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Prezentacja multimedialna, praca w sieci internetowej w oparciu o platformę e-learningową uczelni.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Bezpieczeństwo sieci informatycznych i systemów elektronicznych.	3			1		
Bezpieczeństwo użytkowników sieci informatycznych.	3			2		
Patologie systemów teleinformatycznych.	3			2		
Cyberbezpieczeństwo jako element polityki publicznej.	3			2		
Cyberobrona	3			2		
RAZEM	15			9		
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciovego).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K2	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Orędzie o stanie Unii w 2017 r. – Komisja zwiększa zdolności reagowania UE na ataki cybernetyczne					
2	M. Szmít, D. Lisiak-Felicka, Cyberbezpieczeństwo administracji publicznej w Polsce. Wybrane zagadnienia, Kraków 2016.					
Uzupelniajaca						
1	Cyberbezpieczeństwo jako podstawa bezpiecznego państwa i społeczeństwa w XXI wieku, red. M. Górka, Warszawa 2014.					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Spoleczna odpowiedzialność biznesu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
Razem	30	Razem	30
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat tworzenia etycznego przedsiębiorstwa oraz wdrażania do praktyki modelu społecznie odpowiedzialnego biznesu. Nabycie umiejętności formułowania na podstawie zdobytej wiedzy własnych opinii dotyczących społecznych inicjatyw przedsiębiorstw.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, znajomość podstaw zarządzania i finansów			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	K_W04 K_W10 K_W15	
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W3	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U09 K_U11	
U2	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
U3	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.		
Kompetencje społeczne			
K1	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K08 K_K10 K_K11 K_K18	
K2	Propaguje postawy aktywne społecznie.		
K3	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne.		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Wykład, prezentacja multimedialna, studium przypadku, dyskusja.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Uwarunkowania organizacji budującej etyczne przedsiębiorstwo. Zdefiniowanie podstawowych pojęć. Struktura otoczenia organizacji. Zmienne wewnątrzorganizacyjne.	2			1		
Pozytywne interpretacje oraz koncepcje społecznej odpowiedzialności biznesu, negatywne podejście (Libertarianie-Milton Friedman).	1			1		
Pojęcie, rodzaje oraz koncepcje powstania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR). Koncepcja zrównoważonego rozwoju. Droga nacisku obywatelskiego. Droga samoregulacji biznesu. Miejsce aspektów środowiskowych w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.	3			2		
Modele, strategie CSR wykorzystywane przez przedsiębiorstwa. Ekonomiczne, społeczne i ekologiczne aspekty CSR w działalności przedsiębiorstw. Rola podmiotów ekonomii społecznej w obszarze CSR. Początki społecznej odpowiedzialności w Polsce.	3			2		
Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa jako sfera decyzji menedżerskich. Odpowiedzialność społeczna jako źródło przewagi konkurencyjnej.	3					
Spółeczna odpowiedzialność biznesu w praktyce.	2			2		
Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa-nowe trendy	1			1		
RAZEM	15	0	0	9	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K2	Propaguje postawy aktywne społecznie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Obecność i aktywność na zajęciach, przygotowanie prezentacji, kolokwium.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Bogulewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu. Nowa wartość konkurencyjna, PWE, Warszawa, 2017					
2	Filek J., Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa wersja umowy społecznej, Wydawnictwo Księgarnia akademicka, 2014					
3	Bartkowiak G. (2011), Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa					
Uzupełniająca						
1	Krasnodomska J. (red.), Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa, 2017					
2	Gasparski W. (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN, Warszawa, 2018					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	seminarium magisterskie I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Pisanie prac dyplomowych	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	120	Praca własna studenta	132
Razem	150	Razem	150
ECTS	6	ECTS	6
CEL PRZEDMIOTU			
Nabywanie wiedzy i umiejętności w zakresie wymogów konstrukcyjnych przygotowania i pisania pracy magisterskiej. Pogłębienie wiedzy seminarzystów w zakresie nauk ekonomicznych. Przygotowanie seminarzytów do napisania pracy magisterskiej oraz jej obrony			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
ogólna wiedza na temat metodologii pracy dyplomowej, technik i reguł służących jej napisaniu, analizie źródeł jej wiedzy i informacji oraz wykładni i analizie ekonomicznej			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	K_W01 K_W05 K_W06 K_W07 K_W09	
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy.		
W5	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U07 K_U14 K_U16	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).		
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U5	Posiada pogłębioną umiejętność analizy tekstu naukowego (artykułu, publikacji itp.) poświęconego tematyce z zakresu nauk ekonomicznych i nauk pokrewnych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K06 K_K16 K_K19	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa projąkociowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy między innymi z zakresu zarządzania i finansów w jurydycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.		
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
pakiet office microsoft, apple, lub open office w zależności od korzystania z oprogramowania, bieżąca literatura, platformy do tworzenia ankiet online.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawowa wiedza teoretyczna w zakresie pisania pracy magisterskiej (Wymogi stawiane pracy); konstrukcja, dokładność relacji, wkład własnypracy,			8			5	
R eżim terminologiczny, wymogi formalne i językowe. Wiedza w zakresie plagiatu i regulacji regulaminowych pracy magisterskiej. Budowa i konstrukcja pracy magisterskiej			8			5	
wiedza i umiejętność stosowania w pracy odnośników, akapitów i przypisów. Ćwiczenia praktyczne			7			4	
Zasady i ćwiczenia stosownia w przypisach skrótów, formy polskie i łacińskie oraz ich skróty, tworzenie spów treści			7			4	
RAZEM			30			18	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Posiada pogłębioną umiejętność analizy tekstu naukowego (artykułu, publikacji itp.) poświęconego tematyce z zakresu nauk ekonomicznych i nauk pokrewnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa projąkociowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy między innymi z zakresu zarządzania i finansów w jurdycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
napianie i przedłożenie części pracy magisterskiej							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Szkutnik, Z; Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów Wydawnictwo Poznańskie 2005						
2	Zenderowski R. Technika pisania prac magisterskich: krótki przewodnik po metodologii pisania pracy dyplomowej Warszawa CeDeWu						
3	Zenderowski R. Technika pisania prac magisterstkich i licencjackich Warszawa 2018 CeDeWu						
Uzupełniająca							
1	Węglinska M. Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta Krakow Impuls 2007						
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjascką, migsterską, doktorską Warszawa Placet 2005						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	seminarium magisterskie II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Pisania prac dyplomowych	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	120	Praca własna studenta	132
Razem	150	Razem	150
ECTS	6	ECTS	6
CEL PRZEDMIOTU			
Nabywanie wiedzy i umiejętności w zakresie wymogów konstrukcyjnych przygotowania i pisanie pracy magisterskiej. Pogłębienie wiedzy seminarzystów w zakresie nauk ekonomicznych. Przygotowanie seminarzytów do napisania pracy magisterskiej oraz jej obrony			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
ogólna wiedza na temat metodologii pracy dyplomowej, technik i reguł służących jej napisaniu, analizy źródeł jej wiedzy i informacji oraz wykładni i analizy ekonomicznej			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	K_W01 K_W05 K_W06 K_W07 K_W09	
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).		
W5	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U07 K_U14 K_U16	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).		
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U5	Posiada pogłębioną umiejętność analizy tekstu naukowego (artykułu, publikacji itp.) poświęconego tematyce z zakresu nauk ekonomicznych i nauk pokrewnych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K06 K_K16 K_K19	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa projąkociowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy między innymi z zakresu zarządzania i finansów w jurydycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.		
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
pakiet office microsoft, apple, lub open office w zależności od korzystania z oprogramowania, bieżąca literatura, platformy do tworzenia ankiet online,			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
ćwiczenia w zakresie tworzenie tabel i wykresów w pracy magisterskiej, ankiety i zbieranie danych i ich analiza			7			4	
Estetyka pracy magisterskiej, układ, forma, wizualizacja pracy			6			4	
zasady cytowania publikacji, sporządzania bibliografii, wykresów, spisów tabel i innych wykazów w pracy magisterskiej.			7			4	
Przygotowanie i sprawdzanie tworzonych prac pisemnych w zakresie wybranego tematu. Korekta i uzupełnianie pracy. Przygotowanie do egzaminu końcowego			10			6	
RAZEM			30			18	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolekwium	Projekty	Prace zaliczeniowe	Aktywność		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W4	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W5	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-firnowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Posiada pogłębioną umiejętność analizy tekstu naukowego (artykułu, publikacji itp.) poświęconego tematyce z zakresu nauk ekonomicznych i nauk pokrewnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa proaktywnie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy między innymi z zakresu zarządzania i finansów w jurdycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA							
napianie i przedłożenie pracy magisterskiej							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Szkutnik, Z; Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów Wydawnictwo Poznańskie 2005						
2	Zenderowski R. Technika pisania prac magisterskich: krótki przewodnik po metodologii pisania pracy dyplomowej Warszawa CeDeWu						
3	Zenderowski R. Technika pisania prac magisterskich i licencjackich Warszawa 2018 CeDeWu						
Uzupełniająca							
1	Węglińska M. Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta Krakow Impuls 2007						
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, migerską, doktorską Warszawa Placet 2005						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	praktyki zawodowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Praktyki zawodowe	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	240	Ćwiczenia	240
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	240	Razem	240
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	240	Razem	240
ECTS	8	ECTS	8
CEL PRZEDMIOTU			
Nabyć wiedzy i umiejętności praktyk w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, organizacja i warunki prawne działania podmiotów poznanie otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego podmiotu gospodarczego działającego na danym rynku. Bieżące uczestniczenie w życiu przedsiębiorstwa.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak, wyrażenie woli i chęci uczestniczenia w praktykach			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14	
W2	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.		
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
W4	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.		
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U07 K_U14 K_U19	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).		
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K06 K_K16 K_K19	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy między innymi z zakresu zarządzania i finansów w jurydycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.		
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE							
Dostosowane do realizowanej praktyki zawodowej, związane ze specyfiką jednostki, np.:praca przy liniach produkcyjnych czy w działach logistycznym, księgowym, zamówień publicznych w zakładzie. Dokumentacja dostępna w zakładzie pracy							
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat	ST			NST			
	W	C	L/P	W	C	L/P	
Charakterystyka zakładu, przepisy BHP, systemy zarządzania obowiązujące w podmiocie gospodrczym		60			60		
struktura, otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne podmiotu, w którym odbywana jest praktyka oraz wpływ na działalność i formę przedsiębiorstwa		60			60		
uwarunkowania formalno-prawne prowadzeniaa działalności gospodarczej, mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w działalności gospodarczej do realizacji celow		60			60		
sznsze i zagrożenia rowoju oraz działalność analityczna celem zapobieganiu zagrożeń w przedsiębiorstwie		60			60		
RAZEM	0	240	0	0	240	0	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrąfi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrąfi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrąfi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy między innymi z zakresu zarządzania i finansów w jurdycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
przedłożenie przez studenta kompletnych dokumentów z odbycia praktyki wraz z pozytywną oceną zakładowego opiekuna praktyk							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Sobiecki R. podstawy przedsiębiorczości w pytaniach i odpowiedziach ISBN: 83-7251-371-6 wydawnictwo DIFIN						
2	Kotler Ph , Kotler o marketingu, jak tworzyć zdobywać i dominować na rynkach, OnePress 2006						
3	Michalski G, Prędkiewicz K. „Tajniki finansowego sukcesu dla Mikrofirm od uruchomienia do stabilnego wzrostu” ISBN 978-83-7483-885-6 Wydawnictwo BECK						
Uzupelniajaca							
1	Bartosik A. Gierulski W Wanalazczosc studencka konkursy Politechnika Śląska 2013						
2	Targalski, J (Red) Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą Wydano: Warszawa C.H. Beck , 2009						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	praktyki zawodowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Praktyki zawodowe	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	240	Ćwiczenia	240
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	240	Razem	240
Praca własna studenta		Praca własna studenta	
Razem	240	Razem	240
ECTS	8	ECTS	8
CEL PRZEDMIOTU			
Nabyć wiedzy i umiejętności praktyk w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, organizacja i warunki prawne działania podmiotów poznanie otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego podmiotu gospodarczego działającego na danym rynku. Bieżące uczestniczenie w życiu przedsiębiorstwa.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak, wyrażenie woli i chęci uczestniczenia w praktykach			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14	
W2	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.		
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
W4	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.		
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U07 K_U14 K_U19	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).		
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K06 K_K16 K_K19	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa projąkociowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy między innymi z zakresu zarządzania i finansów w jurydycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.		
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Dostosowane do realizowanej praktyki zawodowej, związane ze specyfiką jednostki, np.:praca przy liniach produkcyjnych czy w działach logistycznym, księgowym, zamówień publicznych w zakładzie. Dokumentacja dostępna w zakładzie pracy			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Charakterystyka zakładu, przepisy BHP, systemy zarządzania obowiązujące w podmiocie gospodrczym			60			60	
Zapoznanie ze stanowiskami i działaniami w zakładach pracy, zakres czynności i odpowiedzialności osób zajmujących najważniejsze stanowiska oraz ich struktura			60			60	
systemy kontroli i nadzoru obowiązujące w podmiocie . Strategie i ich realizacja, umiejętność działania w stresie. Podejmowanie czynności w sytuacjach nadzwyczajnych			60			60	
analizy, raporty sprawozdania sporządzane przez podmioty gospodarcze, współpraca z instytucjami zewnętrznymi i państwowymi			60			60	
RAZEM			240			240	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolekwiom	Projekty Prace znl.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrąfi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finance oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrąfi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrąfi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa proaktywnie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy między innymi z zakresu zarządzania i finansów w jurdycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
przedłożenie przez studenta kompletnych dokumentów z odbycia praktyki wraz z pozytywną oceną zakładowego opiekuna praktyk							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Sobiecki R. podstawy przedsiębiorczości w pytaniach i odpowiedziach ISBN: 83-7251-371-6 wydawnictwo DIFIN						
2	Kotler Ph , Kotler o marketingu, jak tworzyć zdobywać i dominować na rynkach, OnePress 2006						
3	Michalski G, Prędkiewicz K. „Tajniki finansowego sukcesu dla Mikrofirm od uruchomienia do stabilnego wzrostu” ISBN 978-83-7483-885-6 Wydawnictwo BECK						
Uzupełniająca							
1	Bartosik A. Gierulski W Wanalaczność studencka konkursy Politechnika Śląska 2013						
2	Targalski, J (Red) Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą Wydano: Warszawa C.H. Beck , 2009						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Gry biznesowe i symulacje		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	72
Razem	90	Razem	90
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest przekazanie niezbędnych informacji na temat gier biznesowych i symulacji, a także wypracowanie u słuchacza umiejętności posługiwania się tego typu technikami w praktyce gospodarczej (podejmowaniu decyzji).			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z mikroekonomii, statystyki i ekonometrii oraz matematyki.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.		K_W03, K_W06, K_W08, K_W11, K_W13
W2	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.		
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.		K_U01, K_U02, K_U06, K_U10, K_U19
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.		K_K01, K_K08, K_K16, K_K19, K_K20
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W trakcie procesu dydaktycznego wykorzystane są zarówno techniki niezbędne do multimedialnych prezentacji, jak i realizacji przy pomocy oprogramowania komputerowego i metod statystyczno-ekonometrycznych określonych zadań z zakresu gier biznesowych czy symulacji.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie gier biznesowych i gier z naturą. Pojęcie symulacji i prognozy. Wykorzystywane metody i techniki.			5	3		3	2
Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności w formie gier z Naturą.			2	3		2	2
Podejmowanie decyzji w formie gier konkurencyjnych (elementy teorii gier).			3	5		2	3
Wykorzystanie technik i formuł statystycznych do prognozowania zdarzeń gospodarczych.			5	4		2	2
Wykorzystanie modeli ekonometrycznych do symulacji gospodarczych.							
RAZEM			15	15		9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie pozytywnych ocen z zajęć laboratoryjnych oraz ćwiczeń.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Zagrożenie i ryzyko w działalności gospodarczej, S. Czaja, A. Becla, Głogów 2022, podręcznik elektroniczny						
2	Prognozowanie i symulacje gospodarcze: metody, modele, zastosowania, K. Barteczko, A. Bocian, Białystok 2008						
3	Wstęp do prognozowania i symulacji, D. Błaszczuk, Warszawa 2006						
Uzupełniająca							
1	Elementy mikroekonomii, A. Becla, S. Czaja, Wrocław 2001						
2	Sztuka strategii: teoria gier w biznesie i życiu prywatnym, A. Dixit, B. Nalebuff, Warszawa 2009						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	systemy podatkowe i celne w UE		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie unijnego prawa podatkowego oraz unijnego prawa celnego, w szczególności stosowania prawa unijnego w transakcjach gospodarczych. Wyształcenie umiejętności oceny i diagnozowania skutków transakcji międzynarodowych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
podstawowe zagadnienia z prawa podatkowego			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.		K_W01 K_W03 K_W08 K_W15 K_W20
W2	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.		
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.		
W4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		
W5	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnym rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.		K_U01 K_U02 K_U06 K_U08 K_U11
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.		
U4	Potrafi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.		
U5	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych		
Kompetencje społeczne			
K1	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro-jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		K_K02 K_K09 K_K16 K_K17 K_K19
K2	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power point, excel, mapa, platformy internetowe			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
geneza, źródła , systematyka europejskiego prawa podatkowego, organy UE			8			6	
unijny kodeks celny oraz procedury celne , zasady wprowadzania i wywozowania towarów na i z terenu UE			8			4	
zasady opodatkowania transakcji na europejskim rynku wewnętrznym orzecznictwo TSUE			8			4	
przewóz towarów akcyzowych pomiędzy krajami UE			6			4	
RAZEM			30		0	18	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kołokwium	Projekty Prace zaliczeniowe	Aktywność			
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrąfi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrąfi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa proaktywnie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Potrąfi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach oraz prezentacja projektu zawierającego wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Wspólnotowe prawo celne / Stanisław Naruszewicz, Mirosława Laszuk. - Wyd. 2. Stan prawny na 31 października 2005 roku. - Warszawa: Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, 2005.						
2	Prawo celne: międzynarodowe, wspólnotowe, polskie / Marcin M. Kałduński [et al.] ; red. Krzysztof Lasiński-Sulecki. - Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2007.						
3	H. Litwińczuk Międzynarodowe prawo podatkowe WoltersKluwer 2020						
Uzupelniająca							
1	Dokumentacja podatkowa cen transferowych: praca zbiorowa / Marcin Jamroży, Aleksandra Galczak, Anna Główka, Michał Gosek, Bartłomiej Gryn, Anna Harasimowicz, Marcin Jamroży, Marcin Jeliński, Anna Kochanowska, Natalia Księżarek, Ewa Kubów, Małgorzata Ostrowska-Krzewina, Katarzyna Pindral, Andrzej Podrzywałow, Marcin Sobieszek, Paweł Trojanek, Dominika Tyczka, Katarzyna Zapalska, Mateusz Zapalski. - Stan prawny: 1 kwietnia 2019 r. - Gdańsk: ODDK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, 2019.						
2	Opodatkowanie przedsiębiorców w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej: zagadnienia wybrane / red. nauk. Tadeusz Juja . - Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2008.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Podatki międzynarodowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie unijnego prawa podatkowego ora unijnego prwa celnego, w szczególności stosowania prawa unijnego w transakcjach gospodarczych. Wyształcenie umiejętności oceny i diagnozowania skutków transakcji międzynarodowych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
podstawowe zagadnienia z prawa podatkowego			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	K_W01 K_W03 K_W08 K_W15 K_W20	
W2	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.		
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.		
W4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		
W5	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U08 K_U11	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.		
U4	Potrafi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.		
U5	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wywołony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych		
Kompetencje społeczne			
K1	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa projąkociowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K02 K_K09 K_K16 K_K17 K_K19	
K2	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power pint, excel, mapa , platformy internetowe			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, źródła i struktura międzynarodowego prawa podatkowego			4			2	
konwencja modelowa OECD, konwencje i umowy o wzajemnej pomocy administracyjnej			8			4	
analizy wybranych umów o unikaniu podwójnego opodatkowania w zakresie obowiązków podatkowych			12			8	
konwencja MLI			6			4	
RAZEM			30			18	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrąfi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrąfi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrąfi oceniać rozwój zawodowy podległych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Potrąfi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrąfi ocenić ich innowacyjność. Nie boi się nowych pomysłów i potrąfi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach oraz prezentacja projekty zawierającego wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	D. Mączyński Międzynarodowe prawo podatkowe BECK 2015						
2	D. Brzeziński (red) Modelo Konwencji OECD Komentarz, wyd. Wiedza i Praktyka 2018						
3	H. Litwińczuk Międzynarodowe prawo podatkowe WoltersKluwer 2020						
Uzupelniajaca							
1	Dokumentacja podatkowa cen transferowych: praca zbiorowa / Marcin Jamroży, Aleksandra Galczak, Anna Główska, Michał Gosek, Bartłomiej Gryn, Anna Harasimowicz, Marcin Jamroży, Marcin Jeliński, Anna Kochanowska, Natalia Książczak, Ewa Kubów, Małgorzata Ostrowska-Krzewina, Katarzyna Pindral, Andrzej Podrzywałow, Marcin Sobieszek, Paweł Trojanek, Dominika Tyczka, Katarzyna Zapalska, Mateusz Zapalski. - Stan prawny: 1 kwietnia 2019 r. - Gdańsk: ODDK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, 2019.						
2	Opodatkowanie przedsiębiorców w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej: zagadnienia wybrane / red. nauk. Tadeusz Juja. - Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2008.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	controlling w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem jest zapoznanie studentów z controllingiem w procesie działalności gospodarczej, którego głównym zadaniem jest zapewnienie długotrwałej stabilnej działalności i kontroli finansowej w przedsiębiorstwie. Ponieważ controlling to system wzajemnie określonych przedsięwzięć, zasad, metod i technik służących wewnętrznemu systemowi sterowania i kontroli, zorientowanemu na osiągnięcie założonego wyniku stąd też celem nauczania przedmiotu są zarówno zagadnienia, które mogą przybliżyć ideę controllingu jako instrumentu wspierającego zarządzanie przedsiębiorstwem, jak i narzędzia i techniki przez niego wykorzystywane. Ich poznanie może pomóc w procesie zarządzania biznesem</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
podstawowe zagadnienia z rachunkowości			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	K_W01 K_W03 K_W08 K_W15 K_W20	
W2	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.		
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.		
W4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		
W5	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U08 K_U11	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.		
U4	Potrafi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.		
U5	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03 K_K05 K_K09 K_K16 K_K19	
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.		
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power pint, excel, mapa , platformy internetowe			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, źródła i struktura oraz funkcja controllingu w biznesie		4		4	3		3
Rodzaje controllingu ich charakterystyka jako narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem		4		4	2		2
potrzeby informacyjne controllingu oraz ich pomiary		4		4	2		2
rachunkowość zarządcza a controlling		3		3	2		2
RAZEM		15		15	9		9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kołokwium	Projekty Prace zaliczeniowe	Aktywność			
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązania z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrąfi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrąfi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach oraz prezentacja projektu zawierającego wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Praca zbiorowa pod red. Nowak E.: Controlling w przedsiębiorstwie. Koncepcje i instrumenty, Oddk Gdańsk, 2003						
2	Sierpińska M. Niedbala B.: Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2003						
3	Praca zbiorowa pod red. Nowak E.: Budżetowanie kosztów przedsiębiorstwa, ODDK Gdańsk 2002						
Uzupelniająca							
1	Praca zbiorowa pod red. Nowak E.: Rachunkowość w zdecentralizowanym przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2001						
2	Vollmuth H. J.: Controlling. Instrumenty od A do Z. Analizy operacyjne. Analizy strategiczne, Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1995						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Metody kontroli zarządczej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem jest zapoznanie studentów z modelami kontroli zarządczej w procesie działalności podmiotu. Obowiązujących wymagań prawnych wykorzystywane w administracji publicznej oraz zastosowania ich w biznesie. Ich poznanie może pomóc w zarządzaniu jednostką			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
podstawowe zagadnienia z rachunkowości			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	K_W01 K_W03 K_W08 K_W15 K_W20	
W2	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.		
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.		
W4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		
W5	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		
Umiejętności			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U08 K_U11	
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrąfi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.		
U4	Potrąfi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.		
U5	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrąfi oceniać rozwój zawodowy podległych		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03 K_K05 K_K09 K_K16 K_K19	
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.		
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrąfi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power pint, excel, mapa , platformy internetowe			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, źródła i struktura istota, cele oraz funkcja kontroli zarządczej		4		4	3		3
Standardy kontroli zarządczej COSO		4		4	2		2
Elementy i proces wdrażania kontroli zarządczej		4		4	2		2
Odpowiedzialność zawodowa osób związanych z kontrolą zarządczą		3		3	2		2
RAZEM		15		15	9		9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach oraz prezentacja projekty zawierającego wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Dolnicki B. (red) Kontrola zarządcza w jednostkach samorządu terytorialnego WoltersKluwer 2019						
2	Szczepankiewicz E., Kamela-Sowińska A. Kontrola zarządcza i audyt wewnętrzny w jednostkach samorządu terytorialnego WoltersKluwer 2015						
3	Praca zbiorowa pod red. Nowak E.: Budżetowanie kosztów przedsiębiorstwa, ODDK Gdańsk 2002						
Uzupełniająca							
1	Praca zbiorowa pod red. Nowak E.: Rachunkowość w zdecentralizowanym przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2001						
2	https://www.gov.pl/web/finanse/kontrola-zarzadcza-jsfp						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Doradztwo i strategię podatkowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie doradztwa oraz strategii podatkowych, jak i zawodów związanych z doradztwem i strategią podatkową podmiotów. Wykształcenie umiejętności oceny i diagnozowania skutków takich transakcji oraz raportowania.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
podstawowe zagadnienia z prawa podatkowego			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	K_W01 K_W03 K_W08 K_W15 K_W20	
W2	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.		
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.		
W4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		
W5	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		
Umiejętności			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U08 K_U11	
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrąfi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.		
U4	Potrąfi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.		
U5	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wywołony głód poznawczy, potrąfi oceniać rozwój zawodowy podległych		
Kompetencje społeczne			
K1	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa prospołecznie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K02 K_K09 K_K16 K_K17 K_K19	
K2	Potrąfi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrąfi ocenić ich innowacyjność. Nie boi się nowych pomysłów i potrąfi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power pint, excel, mapa , platformy internetowe			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, źródła i struktura prawa zawodów zaufania publicznego, prawo korporacyjne		4		4	3		3
strategia i planowanie strategiczne a uchylanie się od obowiązku opodatkowania		4		4	2		2
Metody pomiaru obciążeń podatkowych, analiza preferencji podatkowych		4		4	2		2
Strategie podatkowe a obowiązki meldunkowe		3		3	2		2
RAZEM		15		15	9		9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium		Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W5	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Potrąfi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Potrąfi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrąfi oceniać rozwój zawodowy podległych	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Potrąfi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrąfi ocenić ich innowacyjność. Nie boi się nowych pomysłów i potrąfi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA							
warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach oraz prezentacja projekty zawierającego wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Prawo podatkowe przedsiębiorców / red. nauk. Hanna Litwińczuk ; [aut.] Hanna Litwińczuk [et al.], - 7. wyd., stan prawny na 1 stycznia 2013 r. - Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2013						
2	Podatki i prawo podatkowe / Andrzej Gomułowicz, Jerzy Małecki. - Wyd. 3. - Warszawa: Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, 2006.						
3	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - 11. wydanie, stan prawny na wrzesień 2019 r. - Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2019.						
4	Podatki i składki w działalności przedsiębiorstw/ Felis P, Warszawa 2019						
Uzupełniająca							
1	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.						
2	Prawo podatkowe z kazuami i pytaniami / red. Paweł Borszowski ; Warszawa 2020						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Planowanie podatkowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie planowania podatkowego w działalności gospodarczej podmiotu gospodarczego oraz wskazania ciekłej granicy dzielącej optymalizację podatkową a unikaniem opodatkowania. Różnice pomiędzy planowaniem podatkowym, a optymalizacją jak i rolę zawodów zaufania publicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
podstawowe zagadnienia z prawa podatkowego			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	K_W01 K_W03 K_W08 K_W15 K_W20	
W2	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.		
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.		
W4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		
W5	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.		
Umiejętności			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U08 K_U11	
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrąfi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.		
U4	Potrąfi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.		
U5	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrąfi oceniać rozwój zawodowy podległych		
Kompetencje społeczne			
K1	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K02 K_K09 K_K16 K_K17 K_K19	
K2	Potrąfi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrąfi ocenić ich innowacyjność. Nie boi się nowych pomysłów i potrąfi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power pint, exel, mapa , platformy internetowe			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, źródła i struktura prawa zawodów zaufania publicznego, prawo korporacyjne		4		4	3		3
Źródła prawa podatkowego		4		4	2		2
Planowanie a optymalizacja opodatkowania		4		4	2		2
Analizy w zakresie zmniejszenia obciążeń podatkowych		3		3	2		2
RAZEM		15		15	9		9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium		Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
W4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
W5	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk ekonomicznych, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, a w szczególności dyscypliny ekonomia i zarządzanie oraz jej powiązaniach z innymi dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Potrąfi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
U4	Potrąfi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
U5	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Potrąfi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrąfi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność. Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
WARUNKI ZALICZENIA							
warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach oraz prezentacja projekty zawierającego wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Prawo podatkowe przedsiębiorców / red. nauk. Hanna Litwińczuk ; [aut.] Hanna Litwińczuk [et al.]. - 7. wyd., stan prawny na 1 stycznia 2013 r. - Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2013						
2	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - 11. wydanie, stan prawny na wrzesień 2019 r. - Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2019.						
Uzupelniajaca							
1	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.						
2	Prawo podatkowe z kazusami i pytaniami / red. Paweł Borszowski ; Warszawa 2020						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Coaching i mentoring		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanym z coachingiem, coachingowym stylem zarządzania i mentoringiem, zarówno od strony teoretycznej, jak i praktycznej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	K_W10 K_W12 K_W14	
W2	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.		
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
Umiejętności			
U1	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09	
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.		
U3	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).		
U4	Potrafi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.		
U5	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03 K_K07 K_K10 K_K18	
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.		
K3	Propaguje postawy aktywne społecznie.		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawy coachingu. Kompetencje coacha. Organizacja procesu i spotkania coachingowego.		3	3		2	2	
Funkcje coachingu w przedsiębiorstwie. Zawieranie kontraktu i budowanie relacji. Metody i narzędzia coachingowe. Standardy pracy i etyka w coachingu. Coachingowy styl zarządzania		4	4		2	2	
Podstawy mentoringu. Kompetencje mentora. Metody i narzędzia w mentoringu.		4	4		2	2	
Kwestie etyczne w mentoringu. Projektowanie programu mentoringowego.		4	4		3	3	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K3	Propaguje postawy aktywne społecznie.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Test, projekty indywidualne i grupowe.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	S. Dembkowski, F.Eldridge, I.Hunter, Coaching kadry kierowniczej, Wydawnictwo Profesjonalne PWN, Warszawa 2010						
2	O. Rzycka, Menedżer coachem, jak rozmawiać, by osiągnąć rezultaty, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2010						
3	M. Sidor-Rządkowska, Coaching kariery, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2018						
Uzupełniająca							
1	M. Sidor-Rządkowska, Profesjonalny coaching. Zasady i dylematy etyczne w pracy coacha, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2012						
2	D. Clutterbuck, Każdy potrzebuje mentora. Jak kierować talentami, Wydawnictwo PETIT, Warszawa 2002						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Menedżer w XXI w.		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studenta z rolą, funkcjami i zadaniami menedżera we współczesnych organizacjach, a także stawianymi mu wymaganiami i kompetencjami.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza z zakresu organizacji i zarządzania.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.	K_W03 K_W07 K_W10 K_W12 K_W13	
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).		
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W4	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.		
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
Umiejętności			
U1	Potrąfi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U04 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09	
U2	Potrąfi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.		
U3	Potrąfi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).		
U4	Potrąfi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego poszukiwania wiedzy i doskonalenia się.		
U5	Potrąfi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K05 K_K07 K_K08	
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.		
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K4	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.		
K5	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Dyskusja, rozwiązywanie problemu, wykład konwersacyjny, case study, indywidualne/lub grupowe projekty studenckie			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcia kierownik, menedżer, lider, przywódca; role, funkcje i zadania menedżera.			3	3		2	2
Umiejętności i kompetencje współczesnego menedżera. Wymiar osobowościowy menedżera. Cele i wyznaczanie priorytetów. Organizacja spotkań biznesowych.			4	4		2	2
Uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji – rola czasu w działalności organizacji i życiu człowieka. Uzależnienia od pracy. Analiza gospodarowania czasem pracy – identyfikacja błędów.			4	4		2	2
Wizerunek menedżera przyszłości. Sylwetka współczesnego menedżera.			4	4		3	3
RAZEM		0	15	15	0	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W4	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym. (na poziomie B2+).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi współdziałać w zespołach i organizować i kierować pracą indywidualną oraz zespołową o charakterze interdyscyplinarnym, opracowywać plany strategiczne w zakresie organizacji i zarządzania oraz je monitorować. Potrafi podejmować w zespole wiodącą rolę, w tym ukierunkować innych na konieczność samodzielnego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżer lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K4	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K5	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Kolokwium. Projekt indywidualny/grupowy. Aktywna postawa.							
laboratorium							
Podstawowa							
1	Red. M. Przybyła, Organizacja i zarządzanie. Podstawy wiedzy menedżerskiej, Wydaw. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 2003						
2	H. Bieniok, Metody Sprawnego zarządzania, Planowanie, motywowanie, organizowanie, kontrola. Placet, Warszawa 2004						
3	P.F. Drucker, Menedżer skuteczny, Wydawnictwo MT Biznes sp. zoo, Warszawa 2017						
Uzupełniająca							
1	Mendel T., Kształtowanie potencjału i organizacja pracy własnej współczesnego menedżera, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, 2001						
2	P. F Drucker Praktyka zarządzania, Warszawa 2017						
3	Baczyńska A. Najlepsze praktyki skutecznego menedżera, Warszawa 2019						
4	D. Benton, Menedżer z charyzmą, GWP. Gdańsk 2004						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zagrożenia i ryzyko w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z pojęciem ryzyka oraz niepewności, a także z zagrożeniami związanymi z występowaniem niedoskonałej informacji w praktyce życia gospodarczego.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe informacje z ekonomii, zarządzania i teorii informacji			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02, K_W11, K_W13, K_W14, K_W18, K_W20	
W2	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
W4	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.		
W5	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01, K_U05, K_U10, K_U12, K_U17	
U2	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
U3	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.		
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.		
U5	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03, K_K08, K_K09, K_K16, K_K19	
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K3	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W procesie dydaktycznym wykorzystane zostaną zarówno narzędzia niezbędne do realizacji wykładów multimedialnych oraz algorytmy komputerowe umożliwiające analizę sytuacji ryzykownych i niepewności.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Sytuacje decyzyjne. Pojęcie pewności, ryzyka, niepewności i ignorancji. Wartość oczekiwana według Pascala i Bernoulliego. Pojęcie zagrożenia i straty gospodarczej.		3	3		2	2	
Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Szacowanie ryzyka w oparciu o informacje statystyczne. Metody i techniki identyfikacji oraz ograniczania ryzyka i niepewności.		5	5		3	3	
Skutki ryzyka i niepewności dla działalności gospodarczej, zwłaszcza inwestycyjnej. Wybrane techniki i metody ich identyfikacji i szacowania.		3	3		2	2	
Rodzaje zagrożeń gospodarczych i pozagospodarczych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa i sposoby przeciwdziałania im.		4	4		2	2	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.						
W4	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrąfi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrąfi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrąfi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Potrąfi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie oceny pozytywnej z zajęć ćwiczeniowych oraz z części wykładowej.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Zagrożenia i ryzyko w działalności gospodarczej, S. Czaja, A. Becla, Głogów 2022, podręcznik elektroniczny						
2	Elementy mikroekonomii, A. Becla, S. Czaja, Wrocław 2001						
3	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, A. Becla, S. Czaja, A. Graczyk, Warszawa 2020						
Uzupełniająca							
1	Zastosowanie badań operacyjnych: zarządzanie projektami, decyzje finansowe, logistyka, red. E. Konarzewska-Gubała, Wrocław 2011						
2	Niepewność i ryzyko rynkowe inwestycji w akcje - studium metodologiczno-empiryczne, I. Konarzewska, Łódź 2012						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Negocjacje i mediacje w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Założeniem przedmiotu jest zapoznanie z mediacją i negocjacją, jako sposobami rozwiązywania konfliktów. Celem jest nabycie kompetencji w zakresie zarządzania konfliktem oraz prowadzenia działań mediacyjnych i negocjacyjnych w sytuacjach konfliktowych. W trakcie zajęć studenci będą mieli okazję w praktyczny sposób (np. poprzez symulacje) kształtować i rozwijać umiejętności mediacyjne i negocjacyjne.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
wskazana wiedza z zakresu psychologii i komunikacji społecznej			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W12	
W2	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.		
W3	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
W4	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
Umiejętności			
U1	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U20	
U2	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
U3	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.		
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U5	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03 K_K07 K_K10 K_K18 K_K19	
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.		
K3	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		
K4	Propaguje postawy aktywne społecznie.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Metody dydaktyczne podające: opis, pogadanka, wykład problemowy Metody dydaktyczne poszukujące: doświadczeń, giełda pomysłów, obserwacji, okrągłego stołu, stolików eksperckich, studium przypadku. Power point, komputer, kreda, talica, karty dydaktyczne, karty mediacyjne, pinwand, fiszki, kredki i pisaki kolorowe			

TREŚCI KSZTALCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Elementy teorii konfliktu. Radzenie sobie z konfliktami, Teoria konfliktu, rodzaje konfliktów, fazy konfliktu, źródła konfliktu, dynamika konfliktu, emocje w konflikcie, diagnoza konfliktu, style radzenia sobie z konfliktem	2	2		2		2
Komunikacja interpersonalna w rozwiązywaniu konfliktów Umiejętności komunikacyjne (techniki aktywnego słuchania; techniki budowania dobrej atmosfery), rola ciszy w mediacjach i negocjacjach, komunikacja niewerbalna (zachowania niewerbalne a dominacja; spojrzenie i kontakt wzrokowy; interpretacja reaktywności), problemy komunikacyjne w negocjacjach i mediacjach	4	4		2		2
Mediacja Definicja i cel mediacji, rodzaje mediacji, style prowadzenia, zasady mediacji, etapy mediacji, rola mediatora, kwestie etyczne w mediacji oraz standardy jej prowadzenia, korzyści	4	4		2		2
Negocjacje Modele i style negocjacji, techniki negocjacyjne i ich wykorzystanie, przygotowanie do negocjacji, przebieg negocjacji - Warsztaty mediacyjne i negocjacyjne (symulacje)	5	5		3		3
RAZEM	15	15		9		9

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTALCENIA				
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Potrąfi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrąfi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Potrąfi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U4	Potrąfi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U5	Potrąfi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K4	Propaguje postawy aktywne społecznie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WARUNKI ZALICZENIA

warunkiem zaliczenia jest rozwiązanie case study

LITERATURA	
Podstawowa	
1	Ury W, odchodząc od NIE . Negocjowanie od konfrontacji do kooperacji. Warszawa PWE 2004
2	Ury W. Fischer R. Dochodząc do TAK: negocjacje bez poddawania się, Warszawa PWE 2004
3	Gmurzyńska E, Morek R (red) Mediacje Teoria i praktyka WoltersKluwer Business 2009
Uzupełniająca	
1	Moore Ch, Mediacje praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów Wolters Kluwer 2009
2	Nęcki Z, Negocjacje w biznesie Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu 1991

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Przedsiębiorczość innowacyjna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w istotę przedsiębiorczości innowacyjnej. Współczesne gospodarki w dużym stopniu opierają swoją działalność na przedsiębiorczości. Sam termin, doczekał się wielu definicji i rzeczywiście można powiedzieć, że przedsiębiorczość niejedno ma imię, bo jej przejawy mogą być różnorodne. Historyczne źródła wskazują, że termin ten początkowo był utożsamiany z ponoszeniem ryzyka i chociaż w dzisiejszych czasach ryzyko to ma trochę inny wymiar, to jednak cały czas ono występuje. Problematyka finansowania działalności innowacyjnej, jak również szeroko pojętej przedsiębiorczości stała się od pewnego czasu ważnym polem zainteresowania badaczy skupionych na procesach gospodarczych na całym świecie.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
<p>Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji oraz zasad organizacji i zarządzania. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.</p>			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	K_W09 K_W11 K_W16 K_W18 K_W19	
W2	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W3	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.		
W4	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.		
W5	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.		
Umiejętności			
U1	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U04 K_U13 K_U18 K_U19 K_U20	
U2	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.		
U3	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy).		
U4	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
U5	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	K_K12 K_K13 K_K18 K_K19 K_K20	
K2	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.		
K3	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmiki instruktarzowe, praca w excel			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Przedsiębiorczość we współczesnych gospodarkach		3	3		3	3	
Kreowanie i organizowanie działalności przedsiębiorstwa		4	4		2	2	
Start-up jako przedsiębiorstwo technologiczne		4	4		2	2	
Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych w przedsiębiorstwie		4	4		2	2	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrąfi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrąfi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finance.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrąfi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U4	Potrąfi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U5	Potrąfi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Egzamin w formie projektu z oceną.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji / Krzysztof Janasz, Bożena Kaczmarska, Julita E. Wasilczuk . - Warszawa: PWE, 2020.						
2	Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą: teoria i praktyka / Red. nauk. Jan Targalski, Anna Francik. - Wyd. 2, rozsz. - Warszawa: C.H. Beck, 2009.						
3	Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Janasz K., Warszawa PWE 2020						
Uzupełniająca							
Czyżewska M. Innowacje. Startupy. Ryzyko. Uwarunkowania rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć, Warszawa CDW 2020							
1	Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę? / red. nauk. Hanna Godlewska-Majkowska. - Warszawa: Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, 2009.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE						
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zaawansowane technologie E-biznesowe		Kod przedmiotu			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny				
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny			
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy			
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski			
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA						
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE				
Wykład		Wykład				
Ćwiczenia		Ćwiczenia				
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9			
Razem	15	Razem	9			
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41			
Razem	50	Razem	50			
ECTS	2	ECTS	2			
CEL PRZEDMIOTU						
Zapoznanie studenta z zasadami działania i możliwościami współczesnych systemów bazodanowych. Ukształtowanie umiejętności w zakresie projektowania struktur relacyjnych dla baz danych. Ukształtowanie umiejętności w zakresie programowania z użyciem języka SQL.						
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI						
Posługiwanie się narzędziami technologii informacyjnej.						
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU						
Wiedza						
W1	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	K_W05 K_W16 K_W17				
W2	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.					
W3	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).					
Umiejętności						
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.	K_U11 K_U14				
U2	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.					
Kompetencje społeczne						
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	K_K12 K_K14 K_K15				
K2	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).					
K3	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).					
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Miniwykład oraz ćwiczenia wykonywane za pośrednictwem platformy e-learningowej.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Wprowadzenie do zagadnień baz danych oraz zapoznanie z terminologią. Podstawowe cechy baz danych na przykładach. Komunikacja użytkownika z bazami danych, język SQL.			3			2
Poznanie relacyjnego modelu danych. Wprowadzenie do modelowania i projektowania systemów informatycznych ze szczególnym uwzględnieniem relacyjnych systemów bazodanowych.			4			2
Umiejętność zastosowania podstaw języka SQL oraz optymalizacji zapytań. Język SQL jako standard dostępu do baz danych.			4			2
Złączenia tabel. Funkcje SQL (znakowe, numeryczne oraz operujące na datach). Grupowanie danych. Podzapytania. Podstawy transakcji w bazach danych.			4			3
RAZEM			15			9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kollokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Adrian W. West, Steve Prettyman, PHP 7, MySQL 8 i MariaDB: PWN 2020					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE						
Nazwa przedmiotu (modułu)	Technologie big data				Kod przedmiotu	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny			
Poziom kształcenia	studia II stopnia		Profil studiów	praktyczny		
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu		Specjalność	Nie dotyczy		
Moduł kształcenia	Specjalnościowy		Język wykładowy	Polski		
Semestr	IV		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną		
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA						
STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE			
Wykład			Wykład			
Ćwiczenia			Ćwiczenia			
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt		9		
Razem	15	Razem		9		
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta		41		
Razem	50	Razem		50		
ECTS	2	ECTS		2		
CEL PRZEDMIOTU						
Nauczenie studentów doboru odpowiednich technik analizy danych w zależności od skali rozpatrywanego problemu oraz rodzaju przeprowadzanej analizy. Nauczenie studentów pracy z wykorzystaniem nowoczesnych platform do składowania i przetwarzania danych.						
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI						
Posługiwanie się narzędziami technologii informacyjnej.						
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU						
Wiedza						
W1	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.			K_W16 K_W17		
W2	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).					
Umiejętności						
U1	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.			K_U05 K_U14		
U2	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.					
Kompetencje społeczne						
K1	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.			K_K14 K_K15		
K2	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).					
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Miniwykład oraz ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem dostępnych platform.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Zaawansowana analiza danych oraz ich eksploracja w czasie rzeczywistym na przykładzie wybranej platformy (Elasticsearch).			4			3
Bazy danych NoSQL. Ich cechy, rodzaje oraz przykłady użycia.			5			3
Ćwiczenia z wykorzystaniem baz NoSQL oraz podstawowe różnice między tymi bazami, a bazami relacyjnymi.			6			3
RAZEM			15			9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	K. Śledziwska, Gospodarka cyfrowa: Jak Nowe technologie zmieniają świat, WUW, Warszawa 2020					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE								
Nazwa przedmiotu (modułu)	Systemy komunikacyjne E-biznesu				Kod przedmiotu			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia	studia II stopnia		Profil studiów	praktyczny				
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu		Specjalność	Nie dotyczy				
Moduł kształcenia	Specjalnościowy		Język wykładowy	Polski				
Semestr	I		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA								
STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład			Wykład					
Ćwiczenia			Ćwiczenia					
Laboratorium/Projekt	15		Laboratorium/Projekt	9				
Razem	15		Razem	9				
Praca własna studenta	35		Praca własna studenta	41				
Razem	50		Razem	50				
ECTS	2		ECTS	2				
CEL PRZEDMIOTU								
Zapoznanie studentów z architekturami systemów telekomunikacyjnych stosowanych w przedsiębiorstwach. Ukształtowanie wśród studentów zrozumienia korzyści płynących ze stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach. Wykształcenie umiejętności konfiguracji, zarządzania i użytkowania sieciowych systemów telekomunikacyjnych.								
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI								
Umiejętność posługiwania się narzędziami technologii informacyjnej.								
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU								
Wiedza								
W1	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).				K_W17 K_W19			
W2	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.							
Umiejętności								
U1	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.				K_U05 K_U06			
U2	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.							
Kompetencje społeczne								
K1	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.				K_K14 K_K19			
K2	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.							
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE								
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH								
Temat			ST			NST		
			W	C	L/P	W	C	L/P
Znaczenie stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach.					3			2
Urządzenia i protokoły stosowane w sieciach komputerowych.					4			2
Konfiguracja i użytkowanie komunikatorów głosowych oraz systemów wideokonferencyjnych.					4			2
Konfigurowanie i zarządzanie urządzeniami stosowanymi w sieciach komputerowych.					4			3
RAZEM					15			9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA								
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność				
W1	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
W2	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
U1	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
U2	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
K1	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K2	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
WARUNKI ZALICZENIA								
Aktywność na zajęciach. Przygotowanie projektu zaliczeniowego.								
LITERATURA								
Podstawowa								
1	Kluczewski Jerzy, Zbiór zadań z sieci komputerowych, IBUK Libra 2012							
2	Dudko M. Biblia e-biznesu, Gliwice Onepress 2021							
3	Jacek Winiarski, Sieci komputerowe w biznesie, Uniwersytet Gdański 2008							

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE						
Nazwa przedmiotu (modułu)	Technologie mobilne w E-biznesie				Kod przedmiotu	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny			
Poziom kształcenia	studia II stopnia		Profil studiów	praktyczny		
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu		Specjalność	Nie dotyczy		
Moduł kształcenia			Język wykładowy	Polski		
Semestr	I		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną		
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA						
STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE			
Wykład			Wykład			
Ćwiczenia			Ćwiczenia			
Laboratorium/Projekt	15		Laboratorium/Projekt	9		
Razem	15		Razem	9		
Praca własna studenta	35		Praca własna studenta	41		
Razem	50		Razem	50		
ECTS	2		ECTS	2		
CEL PRZEDMIOTU						
Zapoznanie słuchaczy z problematyką wykorzystania, funkcjonowania i projektowania aplikacji przeznaczonych dla urządzeń mobilnych. Ukształtowanie podstawowych umiejętności w zakresie implementacji interfejsu użytkownika oraz technik transakcyjnych na platformach urządzeń mobilnych.						
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI						
Umiejętność posługiwania się narzędziami technologii informacyjnej.						
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU						
Wiedza						
W1	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.				K_W16 K_W17	
W2	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).					
Umiejętności						
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi ocenić rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.				K_U11 K_U17	
U2	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).					
Kompetencje społeczne						
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).				K_K12 K_K15	
K2	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).					
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat		ST			NST	
		W	C	L/P	W	C
Aplikacje dla urządzeń mobilnych budowane w postaci stron WWW.				3		2
Podstawy programowania aplikacji dla systemu operacyjnego Android. Kluczowe komponenty budowy aplikacji oraz narzędzia programisty dostarczane przez producentów systemów operacyjnych.				4		2
Projektowanie interfejsu użytkownika dla aplikacji w urządzeniu mobilnym. Obsługa zewnętrznych źródeł danych, aktualizacja danych w urządzeniach mobilnych.				4		2
Przykłady zastosowań technologii mobilnych w E-biznesie jak systemy płatności, systemy sprzedaży, rezerwacji biletów itp.				4		3
RAZEM				15		9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi ocenić rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Aktywność na zajęciach. Przygotowanie projektu zaliczeniowego.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Roman Wantoch-Rechowski, Android w praktyce. Projektowanie aplikacji: PWN 2014					
2	Dawid Borycki, Windows 10. Programowanie uniwersalnych aplikacji mobilnych: PWN 2015					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	0	Wykład	0
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Spojrzenie biznesowe na rachunkowość, na problemy jej organizacji, w szczególności organizacji informacji finansowych generowanych przez dział księgowości. Zagadnienie zakresu danych w zależności od odbiorcy oraz terminu ich dostarczania do poszczególnych działów biznesu.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza z finansów, podatków oraz rachunkowości finansowej i zarządczej.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	K_W04 K_W05 K_W06	
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
Umiejętności			
U1	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U03 K_U04 K_U15	
U2	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
U3	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.		
Kompetencje społeczne			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K05 K_K07 K_K17 K_K20	
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.		
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.		
K4	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, prezentacje multimedialne, ćwiczenia praktyczne, praca przy komputerze, projekty			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L
Podstawy organizacji rachunkowości			3	3		1	1
Polityka rachunkowości			3	3		2	2
Obieg dokumentów: magazynowych, handlowych, finansowych, wewnętrznych, inwentaryzacyjnych.			3	3		2	2
Organizowanie prac sprawozdawczych oraz kontroli wewnętrznej			3	3		2	2
Wybrane rachunki decyzyjne			3	3		2	2
RAZEM			15	15		9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K4	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Obecność i aktywność na zajęciach, pisemne kolokwia, projekty indywidualne.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie / Teresa Kiziukiewicz. - Warszawa: PWE, 2002.						
2	Organizacja rachunkowości podmiotów gospodarczych / red. Nauk. Bartłomiej Nita; Joanna Koczar; Katarzyna Kostyk-Siekierska. - Warszawa: Difin, 2017.						
3	Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie / Edward Nowak. - Warszawa: CeDeWu, 2018.						
4	Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości: teoria i praktyka / red. Nauk. Jonna Krasodomska. - Warszawa: Difin, 2017.						
Uzupelniajaca							
1	Organizacja bazy danych księgowych / Igacy Dziedziczak. - Warszawa: PWE, 1983.						
2	Rachunkowość w biznesie: praca zbiorowa / pod red. Kseni Czubakowskiej. - Warszawa: PWE, 2006.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Rachunkowość w podejmowaniu decyzji biznesowych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Spojrzenie biznesowe na rachunkowość, na problemy jej organizacji, w szczególności organizacji informacji finansowych generowanych przez dział księgowości. Zagadnienie zakresu danych w zależności od odbiorcy oraz terminu ich dostarczania do poszczególnych działów biznesu.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza z finansów, podatków oraz rachunkowości finansowej i zarządczej.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		K_W04 K_W05 K_W06
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.		
Umiejętności			
U1	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		K_U03 K_U04 K_U15
U2	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
U3	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.		
Kompetencje społeczne			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		K_K05 K_K07 K_K17 K_K20
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.		
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.		
K4	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Praca z literaturą, prezentacje multimedialne, ćwiczenia praktyczne, praca przy komputerze, projekty						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L
Podstawy organizacji rachunkowości		2	2		1	1
Polityka rachunkowości		2	2		1	1
Obieg dokumentów: magazynowych, handlowych, finansowych, wewnętrznych, inwentaryzacyjnych.		3	3		1	1
Organizowanie prac sprawozdawczych oraz kontroli wewnętrznej		3	3		2	2
Wybrane rachunki decyzyjne		5	5		4	4
RAZEM	0	15	15	0	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W3	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K4	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Obecność i aktywność na zajęciach, pisemne kolokwia, projekty indywidualne.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Rachunkowość w biznesie: praca zbiorowa / pod red. Kseni Czubakowskiej. - Warszawa: PWE, 2006.					
2	Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie / Edward Nowak. - Warszawa: CeDeWu, 2018.					
3	Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie / Teresa Kiziukiewicz. - Warszawa: PWE, 2002.					
4	Organizacja rachunkowości podmiotów gospodarczych / red. Nauk. Bartłomiej Nita; Joanna Koczar; Katarzyna Kostyk-Siekierska. - Warszawa: Difin, 2017.					
Uzupełniająca						
1	Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości: teoria i praktyka / red. Nauk. Jonna Krasodomska. - Warszawa: Difin, 2017.					
2	Organizacja bazy danych księgowych / Igacy Dziedziczak. - Warszawa: PWE, 1983.					