

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|-------------------------------|----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Szkolenie biblioteczne | | Kod przedmiotu FP_O_01 |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Ogólny | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 1 | Ćwiczenia | 1 |
| Laboratorium/Projekt | | Laboratorium/Projekt | |
| Razem | 1 | Razem | 1 |
| Praca własna studenta | | Praca własna studenta | |
| Razem | 1 | Razem | 1 |
| ECTS | 0 | ECTS | 0 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Organizacją i funkcjonowanie systemu informacyjno-bibliotecznego, zdobycie umiejętności wyszukiwania i selekcji informacji, krytycznej oceny źródeł, opanowanie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi narzędziami informacyjno-komunikacyjnymi. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Kompetencje społeczne umożliwiające korzystanie z katalogów i baz bibliotecznych | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Posiada wiedzę z zakresu metod przeszukiwania katalogów komputerowych, stosowania kryteriów wyszukiwawczych, szczególnie w zakresie nauk społecznych i | | K_W06 K_W10 |
| W2 | Zna serwisy książek i czasopism elektronicznych, platformy ich udostępniania oraz metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, | | |
| W3 | Orientuje się w zasobach bibliotecznych uczelni oraz zna zasady korzystania | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje informacje związane z kulturą i mediami, z wykorzystaniem różnych technik pozyskiwania danych | | K_U02 |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, w tym doskonalenia i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności przy wykorzystaniu zasobów bibliotecznych w obszarze wiedzy wyznaczonej przez przedmiot | | K_K01 |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|--------------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Temat | | | | ST | | | NST | | |
| | | | | W | C | L/P | W | C | L/P |
| Organizacja systemu informacyjno-bibliotecznego. Charakterystyka zbiorów. Zasady korzystania z katalogów bibliotecznych oraz zbiorów i źródeł informacji. Elektroniczne źródła informacji. Czasopisma elektroniczne. Bazy danych. Biblioteki cyfrowe. | | | | 0 | 1 | | 0 | 1 | |
| RAZEM | | | | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin Kolokwium | Projekty Prace zal. | Aktywność | | | | | |
| W1 | Posiada wiedzę z zakresu metod przeszukiwania katalogów komputerowych, stosowania kryteriów wyszukiwawczych | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [| | | | | |
| W2 | Zna serwisy książek i czasopism elektronicznych , platformy ich udostępniania oraz metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [| | | | | |
| W3 | Orientuje się w zasobach bibliotecznych uczelni oraz zna zasady korzystania | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [| | | | | |
| U1 | Posiada umiejętność wyszukania informacji oraz krytycznej analizy źródeł | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [| | | | | |
| K1 | Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, w tym doskonalenia i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności przy wykorzystaniu zasobów bibliotecznych | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [| | | | | |
| OBCIĄŻENIE PRACA STUDENTA | | | | | | | | | |
| Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów 1 godz | | | | | | | | | |
| LITERATURA | | | | | | | | | |
| Podstawowa | | | | | | | | | |
| 1 | Zawartość strony www Biblioteki PWSZ w Głogowie, narzędzia edukacyjne serwisów katalogowych, bibliograficznych, pełnotekstowych baz danych, bibliotek cyfrowych | | | | | | | | |
| 2 | Wewnętrzne dokumenty Biblioteki | | | | | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|----------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Szkolenie BHP | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Ogólny | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 4 | Ćwiczenia | 4 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 4 | Razem | 4 |
| Praca własna studenta | | Praca własna studenta | |
| Razem | 4 | Razem | 4 |
| ECTS | | ECTS | 0 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zaznajomienie studentów rozpoczynających naukę w PWSZ w Głogowie z zasadami i przepisami związanymi z bezpieczeństwem podczas przebywania w obiektach (na terenie uczelni), podstawowymi zasadami w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania nauki (wykłady, ćwiczenia). Postępowanie w przypadku ewakuacji z obiektów należących do Uczelni. Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Brak | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie zasad bezpieczeństwa podczas przebywania w obiektach (na terenie) Uczelni oraz podczas odbywania zajęć (ćwiczenia, wykłady - wiedza podstawowa, uszczegółowiana podczas poszczególnych zajęć przez osoby je prowadzące) | K_W19 K_W20 | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student posiada umiejętności (zna zasady) w zakresie bezpieczeństwa związanego z poruszaniem się po obiektach (terenie) Uczelni. Zna zasady postępowania w przypadku ogłoszenia ewakuacji z obiektów należących do Uczelni. | K_U07 | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student posiada świadomość związaną z właściwym postępowaniem w zakresie bezpieczeństwa (w tym potencjalnego wpływu jego postępowania na inne osoby). | K_K01 | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-----------------------------|--------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Podstawowe zasady przebywania i poruszania się w obiektach i po terenie Uczelni | | 1 | | |
| Podstawowe zasady w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania zajęć. | | 1 | | |
| Zasady postępowania w przypadku zagrożenia powodującego potrzebę ewakuacji z obiektów należących do Uczelni | | 1 | | |
| Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej | | 1 | | |
| RAZEM | | 4 | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie zasad bezpieczeństwa podczas przebywania w obiektach (na terenie) Uczelni oraz podczas odbywania zajęć (ćwiczenia, wykłady - wiedza podstawowa, uszczegółowiana podczas poszczególnych zajęć przez osoby je prowadzące) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Student posiada umiejętności (zna zasady) w zakresie bezpieczeństwa związanego z poruszaniem się po obiektach (terenie) Uczelni. Zna zasady postępowania w przypadku ogłoszenia ewakuacji z obiektów należących do Uczelni. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Student posiada świadomość związaną z właściwym postępowaniem w zakresie bezpieczeństwa (w tym potencjalnego wpływu jego postępowania na inne osoby). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 4 | 4 | |
| 2 | Praca własna studenta | 0 | 0 | |
| Suma | | 4 | 4 | |
| ECTS | | 0 | 0 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Brak - uregulowania wewnętrzne Uczelni. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Wychowanie fizyczne I | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Ogólny | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | |
| Praca własna studenta | | Praca własna studenta | |
| Razem | 30 | Razem | |
| ECTS | | ECTS | |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Wyposażenie studenta w wiedzę dotyczącą kształtowania prawidłowej postawy ciała, nabycie wiedzy z zakresu świadomej aktywności w celu zadbania o ogólny rozwój fizyczny, wypracowanie umiejętności organizacji świadomego wypoczynku | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Posiadanie predyspozycji w komunikacji interpersonalnej, kreatywna i otwarta postawa uczestnika zajęć. Ogólna sprawność fizyczna. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma elementarną teoretyczną i praktyczną wiedzę na temat realizacji różnorodnych form zajęć rekreacyjnych w systemie kultury fizycznej. Ma podstawową uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia zajęć o charakterze rekreacyjnym w celu zadbania o ogólny rozwój fizyczny. | | K_W10 |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wszelkimi formami aktywności ruchowej. Wytycza cele i odpowiednio dokonuje doboru zadań stosownie do możliwości i potrzeb uczestników, skutecznie stosuje różne środki, strategie, metody i formy. | | K_U04 |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Świadomie odpowiada za pracę własną oraz przestrzega zasad określających pracę w zespole. Rozumie potrzebę utrzymania sprawności fizycznej przez całe życie, samodzielnie wytycza ścieżki własnego rozwoju. Potrafi wskazać wartości zdrowia i ważności stylu życia (szczególnie roli aktywności fizycznej) w jego pomnażaniu. | | K_K01 |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|--|-----------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Style kierowania grupą. Metody pracy z grupą. | | | 6 | |
| Zajęcia ruchowe na sali, siłownia, salka treningowa. | | | 8 | |
| Ruch jako czynnik stymulujący, adaptacyjny, kompensacyjny i korektywny. | | | 2 | |
| Gry zespołowe. | | | 8 | |
| zajęcia na basenie | | | 6 | |
| RAZEM | | 0 | 30 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma elementarną teoretyczną i praktyczną wiedzę na temat realizacji różnorodnych form zajęć rekreacyjnych w systemie kultury fizycznej. Ma podstawową uporządkowaną wiedzę z zakresu prowadzenia zajęć o charakterze rekreacyjnym w celu zadbania o ogólny rozwój fizyczny. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z wszelkimi formami aktywności ruchowej. Wytycza cele i odpowiednio dokonuje doboru zadań stosownie do możliwości i potrzeb uczestników, skutecznie stosuje różne środki, strategie, metody i formy. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Świadomie odpowiada za pracę własną oraz przestrzega zasad określających pracę w zespole. Rozumie potrzebę utrzymania sprawności fizycznej przez całe życie, samodzielnie wytycza ścieżki własnego rozwoju. Potrafi wskazać wartości zdrowia i ważności stylu życia (szczególnie roli aktywności fizycznej) w jego pomnażaniu. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 0 | |
| 2 | Praca własna studenta | 0 | 0 | |
| Suma | | 30 | 0 | |
| ECTS | | 0 | 0 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Bielski J., Metodyka wychowania fizycznego i zdrowotnego. Podręcznik dla nauczycieli wychowania fizycznego i studentów studiów pedagogicznych. Wydawnictwo Akademii Świętokrzyskiej, Piotrków Trybunalski, 2005r. | | | |
| 2 | Trening sportowy I, planowanie-kontrola-sterowanie. Oświęcim 2015 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Wychowanie fizyczne, sport dzieci i młodzieży, Bydgoszcz 2005 | | | |
| 2 | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Wychowanie fizyczne II | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Ogólny | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | |
| Praca własna studenta | | Praca własna studenta | |
| Razem | 30 | Razem | |
| ECTS | | ECTS | |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Przygotowanie studenta do korzystania z wybranych form sportowych, tanecznych, ruchowych i gimnastycznych jako środka wspierającego rozwój fizyczny. Promowanie zdrowego stylu życia | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Pozsiadanie umiejętności pracy w grupie. Kreatywna postawa , ogólna sprawność fizyczna | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Zna elementarną terminologię którą należy posługiwać się w wybranym obszarze dyscyplin sportowo-rekreacyjnych. Zna zasady bezpieczeństwa. | K_W03 | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z sferą działalności w dziedzinie sportu. | K_U04 | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania, jest odpowiedzialny za siebie i innych oraz za swoje działania. | K_K01 | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|--|-----------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Gry sportowe na świeżym powietrzu. | | | 6 | |
| Tańce integracyjne, ćwiczenia fitness, zabawy ruchowe. Aerobik | | | 10 | |
| Zajęcia na siłowni, na salce sportowej PWSZ oraz na basenie | | | 8 | |
| Kręgle , Nordic walking | | | 4 | |
| Zajęcia na Hali Sportowej Chrobry Głogów | | | 2 | |
| RAZEM | | 0 | 30 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Zna elementarną terminologię którą należy posługiwać się w wybranym obszarze dyscyplin sportowo-rekreacyjnych. Zna zasady bezpieczeństwa. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z sferą działalności w dziedzinie sportu. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania, jest odpowiedzialny za siebie i innych oraz za swoje działania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 0 | |
| 2 | Praca własna studenta | 0 | 0 | |
| Suma | | 30 | 0 | |
| ECTS | | 0 | 0 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Bielski J., Metodyka wychowania fizycznego i zdrowotnego, Poradnik dla nauczycieli wychowania fizycznego i studentów studiów pedagogicznych, Wydawnictwo Akademia Świętokrzyska, Piotrków Trybunalski 2005r. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Trening sportowy II, planowanie-kontrola-sterowanie. Oświęcim 2016 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--|-------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Etyka | | Kod przedmiotu MK 01 |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Ogólny | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 35 | Praca własna studenta | 41 |
| Razem | 50 | Razem | 50 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Podstawowym celem zajęć jest przedstawienie ewolucji mediów masowych oraz ich analizy z perspektywy filozofii moralnej (etyki), z uwzględnieniem etyki twórców oraz odbiorców mediów. Krótka historia etyki i jej ewolucji od czasów Sokratesa do postmodernizmu, ze wskazaniem jej głównych problemów, które etyki próbuje analizować. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowe umiejętności za zakresu filozofii: znajomość najważniejszych kierunków i szkół oraz terminologii filozoficznej w nich używanych. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W05 K_W13 K_W15 K_W17 K_W20 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne | | |
| W5 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | K_U01 K_U02 K_U08 | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U8 | Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | K_K03 K_K04 K_K11 K_K12 | |
| K4 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy. | | |
| K11 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Wprowadzenie: etyka, moralność, etologia, aksjologia | | 1st, 1 nst | | |
| Najważniejsze szkoły etyczne od Sokratesa do postmodernizmu | | 5st, 3nst | | |
| Zagadnienie osobowych relacji, godności, tolerancji, wolności | | 5st, 3nst | | |
| Ocena dobra moralnego | | 2st, 1 nst | | |
| Elementy etyki zawodowej | | 2st, 1 nst | | |
| RAZEM | | 15 ST, 9 NST | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W5 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U8 | Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K4 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K11 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 35 | 41 | |
| Suma | | 50 | 50 | |
| ECTS | | 2 | 2 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | MacIntyre A., <i>Krótką historia etyki</i> , Warszawa 2000. | | | |
| 2 | Ślipko T., <i>Historia etyki</i> , Kraków 2009. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 2 | Podrez E., <i>W kręgu dobra i zła. Wybór tekstów klasycznych z etyki od Sokratesa do Kanta</i> , Warszawa 1993. | | | |
| 4 | Krasnodębski M., <i>Spotkanie a obecność w nauczaniu akademickim</i> , "Spotkania" nr 2/2018, s. 79-96. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Ochrona własności intelektualnej | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Ogólny | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 35 | Praca własna studenta | 41 |
| Razem | 50 | Razem | 50 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z ochroną prawną myśli twórczej. Zapoznanie studentów zasadami korzystania z dostępnej wiedzy zgodnie z zasadami etyki. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student zna zasady i regulacje dotyczące bezpieczeństwa danych, prawa autorskiego oraz własności intelektualnej. | | K_W17 K_W20 |
| W2 | Zna zasady i regulacje dotyczące bezpieczeństwa danych, prawa autorskiego oraz własności intelektualnej. Rozumie rolę etyki i deontologii w praktyce zawodowej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej. | | K_U08 |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student jest świadomy procesów przemian zachodzących we współczesnej kulturze, szanuje wartości intelektualne, szanuje prawa autorskie, ma świadomość oddziaływania (pozytywnego i negatywnego) multimediów na różne grupy wiekowe, potrafi propagować kulturę medialną. | | K_K11 |
| K2 | Student rozumie konieczność przestrzegania norm etycznych w pracy badawczej, prawidłowo rozpoznaje deontologiczne dylematy związane z zawodem i możliwości ich rozwiązania . | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|--|-------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Pojęcie własności intelektualnej. | | 2st, 1 nst | | |
| Definicje głównych rodzajów praw własności intelektualnej. | | 2st, 1 nst | | |
| Akty prawne regulujące prawo własności intelektualnej. | | 2st, 1 nst | | |
| Prawo autorskie. | | 2st, 1 nst | | |
| Ochrona wizerunku. | | 2st, 1 nst | | |
| Dozwolony użytek własny. | | 2st, 1 nst | | |
| Wybrane zagadnienia z zakresu ochrony patentowej. | | 3st, 3 nst | | |
| RAZEM | | 15 st, 9 nst | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student zna zasady i regulacje dotyczące bezpieczeństwa danych, prawa autorskiego oraz własności intelektualnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna zasady i regulacje dotyczące bezpieczeństwa danych, prawa autorskiego oraz własności intelektualnej. Rozumie rolę etyki i deontologii w praktyce zawodowej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Student stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Student jest świadomy procesów przemian zachodzących we współczesnej kulturze, szanuje wartości intelektualne, szanuje prawa autorskie, ma świadomość oddziaływania (pozytywnego i negatywnego) multimediów na różne grupy wiekowe, potrafi propagować kulturę medialną. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K2 | Student rozumie konieczność przestrzegania norm etycznych w pracy badawczej, prawidłowo rozpoznaje deontologiczne dylematy związane z zawodem i możliwości ich rozwiązania . | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 35 | 41 | |
| Suma | | 50 | 50 | |
| ECTS | | 2 | 2 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | 1. Golat R., Prawo autorskie i prawa pokrewne, Warszawa 2008. 2. Własność intelektualna źródłem kapitału przedsiębiorcy : kompendium wiedzy, red. Z. Kuleszyński, Kielce 2010. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Tomczyk S., Artyści wykonawcy- prawa i ich ochrona, Warszawa 2008. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|--------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Technologie informacyjne | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Ogólny | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 20 | Praca własna studenta | 32 |
| Razem | 50 | Razem | 50 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Głównym celem zajęć jest zapoznanie studentów ze sprzętem i oprogramowaniem dotyczącym tworzenia, przesyłania, prezentowania i zabezpieczania informacji. Dodatkowym celem zajęć jest wypracowanie umiejętności doboru odpowiednich narzędzi informatycznych do realizacji własnych zadań. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowa wiedza i umiejętności związane z obsługą komputera. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu technologii multimedialnych. | K_W01 | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student rozpoznaje społeczne uwarunkowania funkcjonowania technologii multimedialnych, wzbogaca wiedzy na temat różnorodnych materiałów i informacji dostępnych w sieci. | K_U04 K_K07 K_K08 | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student doskonali umiejętności obsługi różnego rodzaju programów wspomagających pracę i działalność informacyjną z zakresu humanistyki. | K_K07 K_K08 | |
| K2 | Umie odnaleźć odpowiednie materiały, potrafi obsługiwać urządzenia udostępniane przez uczelnię. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Podstawy obsługi systemu operacyjnego posługującego się graficznym interfejsem użytkownika oraz wprowadzenie do użytkowania uczelnianej platformy e-learningowej. | | | 2 st, 1 nst | |
| Podstawy obsługi systemu operacyjnego posługującego się tekstowym interfejsem użytkownika. | | | 6 st, 4 nst | |
| Tworzenie dokumentów elektronicznych za pomocą edytora tekstów. | | | 8 st, 5 nst | |
| Posługiwanie się arkuszem kalkulacyjnym | | | 8 st, 5 nst | |
| Zasady tworzenia prezentacji z wykorzystaniem narzędzi technologii informacyjnej. | | | 6 st, 3 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30st, 18nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu technologii multimedialnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Student rozpoznaje społeczne uwarunkowania funkcjonowania technologii multimedialnych, wzbogaca wiedzy na temat różnorodnych materiałów i informacji dostępnych w sieci. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Student doskonali umiejętności obsługi różnego rodzaju programów wspomagających pracę i działalność informacyjną z zakresu humanistyki. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K2 | Umie odnaleźć odpowiednie materiały, potrafi obsługiwać urządzenia udostępniane przez uczelnię. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 20 | 32 | |
| Suma | | 50 | 50 | |
| ECTS | | 2 | 2 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | 1. Wróblewski P., ABC komputera, Warszawa 2007. 2. Wróblewski P., MS Office 2007 PL w biurze i nie tylko, Warszawa 2007. 3. Hawley D., 100 sposobów na Excel 2007 PL, Gliwice 2008. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|--------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Język angielski I | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Językowy | Język wykładowy | Angielski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 60 | Ćwiczenia | 36 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 60 | Razem | 36 |
| Praca własna studenta | 60 | Praca własna studenta | 84 |
| Razem | 120 | Razem | 120 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| 1) Student komunikuje się w języku angielskim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury anglosaskiej. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Poziom B1 | | | |
| B. Wstępna wiedza z j. angielskiego na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma podstawową wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych | K_W01 K_W14 | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrafi budować proste zdania w sposób poprawny gramatycznie | K_U07 K_U14 K_U18 | |
| U2 | Potrafi słuchać i czytać ze zrozumieniem | | |
| U3 | Potrafi uzyskiwać informacje i ich udzielać | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi komunikować się i współpracować w zespole | K_K05 | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|----------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | Liczba godzin | | | |
| | W | C | L/P | |
| C1-Mood food – present simple and continuous, action and non action verbs, jedzenie i gotowanie | | 6 st, 4nst | | |
| C2-Family life – future forms: present continuous, going to, will/won't, zaimki wzajemne, rodzina, przymiotniki opisujące osobowość | | 6 st, 4nst | | |
| C3-Writing-opisywanie osób | | 2 st, 1 nst | | |
| C4-Practical English – Meeting the parents | | 2 st, 1 nst | | |
| C5-Spend or save? – present perfect and past simple, pieniądze | | 6 st, 4nst | | |
| C6-Changing lives – present perfect + for/since, present perfect continuous, silne formy przymiotnika | | 6 st, 4nst | | |
| C7-Writing-nieformalny email | | 2 st, 1 nst | | |
| C8-Race across London – comparatives and superlatives, transport | | 3 st, 2 nst | | |
| C9-Writing – artykuł do magazynu | | 3 st, 2 nst | | |
| C10- Stereotypes or are they? – articles: a/an, the, no article, kolokacje | | 3 st, 2 nst | | |
| C11-Practical English – A difficult celebrity | | 3 st, 2 nst | | |
| C12-Failure and success – can, could, be able to, zaimki zwrotne i emfaticzne, przymiotniki w formie czynnej i biernej | | 4 st, 2 nst | | |
| C13-Modern manners? – modals of obligation: must, have to, should, wyrażenie should have, rozmowy telefoniczne | | 4 st, 2 nst | | |
| C14-Sporting superstitions - past tenses: simple, continuous, perfect, sport | | 4 st, 2 nst | | |
| C15-Writing – opis podróży | | 3 st, 2 nst | | |
| C16- Love at Exit 19 – usually and used to, związki, relacje | | 3 st, 1 nst | | |
| RAZEM | 0 | 60 st, 36 nst | 0 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma podstawową wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanych z nimi prawami autorskimi | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | Potrafi budować proste zdania w sposób poprawny gramatycznie | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | Potrafi słuchać i czytać ze zrozumieniem | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | Potrafi uzyskiwać informacje i ich udzielać | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K1 | Potrafi komunikować się i współpracować w zespole | | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 60 | 36 | |
| 2 | Praca własna studenta | 60 | 84 | |
| Suma | | 120 | 120 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Oxenden C., Latham-Koenig C. : English File intermediate, third edition, student's book, , Oxford University Press 2013 | | | |
| 2 | Oxenden C., Latham-Koenig C. : English File intermediate, third edition, workbook, Oxford University Press 2013 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Murphy R.: English Grammar in Use, Cambridge University Press 2012 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|--------------------------|------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Język angielski II | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Ogólnoakademicki |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Językowy | Język wykładowy | Angielski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 60 | Ćwiczenia | 36 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 60 | Razem | 36 |
| Praca własna studenta | 60 | Praca własna studenta | 84 |
| Razem | 120 | Razem | 120 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| 1) Student komunikuje się w języku angielskim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury anglosaskiej. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Język angielski I B. Wiedza na poziomie B1 / B2 | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych. | K_W01 K_W14 | |
| W2 | Ma wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Rozumie główne treści tekstów, wykładów, wystąpień oraz innych form prezentacji akademickich. | K_U07 K_U14 K_U18 | |
| U2 | Czyta ze zrozumieniem teksty o tematyce popularno-naukowej związanej z kierunkiem studiów. Potrafi korzystać z obcojęzycznej literatury zawodowej. | | |
| U3 | Posiada odpowiednie umiejętności lingwistyczne, umożliwiające posługiwanie się językiem na poziomie B2 | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi komunikować się i współpracować w zespole | K_K05 | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|--|-------------------|----------------------|---------------------------|
| STUDIA STACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| C1-Shot on location – passives (all tenses), kinematografia | | | 6 st, 4 nst | |
| C2-Writing – recenzja filmu | | | 2 st, 1 nst | |
| C3-Judging by appearances – modals of deduction: might, can't, must, części ciała | | | 6 st, 3 nst | |
| C4-Extraordinary school for boys – first conditional and future time clauses + when, until, etc., czasowniki make, let, edukacja | | | 6 st, 3 nst | |
| C5-Ideal home – second conditional, domy i mieszkania | | | 6 st, 3 nst | |
| C6-Writing – opis domu lub mieszkania | | | 2 st, 1 nst | |
| C7-Practical English – Boys' night out | | | 2 st, 1 nst | |
| C8-Sell and tell – reported speech: sentences and questions, tworzenie rzeczowników od czasowników, zakupy | | | 3 st, 2 nst | |
| C9-Writing – pisanie reklamacji | | | 3 st, 2 nst | |
| C10- What's the right job for you? – gerunds and infinitives, praca | | | 3 st, 2 nst | |
| C11-Writing – list motywacyjny | | | 3 st, 2 nst | |
| C12-Lucky encounters – third conditional, tworzenie przymiotników i przysłówków | | | 3 st, 2 nst | |
| C13-Too much information – quantifiers, separable phrasal verbs, urządzenia elektroniczne | | | 3 st, 2 nst | |
| C14-Writing – za i przeciw – artykuł do magazynu | | | 3 st, 2 nst | |
| C15-Modern icons – relative clauses: defining and non-defining, rzeczowniki złożone | | | 3 st, 2 nst | |
| C16-Writing - biografia | | | 3 st, 2 nst | |
| C17-Two murder mysteries – question tags, przestępczość | | | 3 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 60 st, 36 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych. | | | |
| W2 | Ma wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi | | | |
| U1 | Rozumie główne treści tekstów, wykładów, wystąpień oraz innych form prezentacji akademickich. | | | |
| U2 | Czyta ze zrozumieniem teksty o tematyce popularno-naukowej związanej z kierunkiem studiów. Potrafi korzystać z obcojęzycznej literatury zawodowej. | | | |
| U3 | Posiada odpowiednie umiejętności lingwistyczne, umożliwiające posługiwanie się językiem na poziomie B2 | | | |
| K1 | Potrafi komunikować się i współpracować w zespole | | | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 60 | 36 | |
| 2 | Praca własna studenta | 60 | 84 | |
| Suma | | 120 | 120 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | 1. Oxenden C., Latham-Koenig C. : English File intermediate, third edition, student's book, , Oxford University Press 2013 | | | |
| 2 | 2. Oxenden C., Latham-Koenig C. : English File intermediate, third edition, workbook, Oxford University Press 2013 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Murphy R.: English Grammar in Use, Cambridge University Press 2012 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|-------------------------------|-----------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Język niemiecki I | | Kod przedmiotu MK_02 |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Ogólnoakademicki |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Językowy | Język wykładowy | Niemiecki |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 60 | Ćwiczenia | 36 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 60 | Razem | 36 |
| Praca własna studenta | 60 | Praca własna studenta | 84 |
| Razem | 120 | Razem | 120 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| 1) Student komunikuje się w języku niemieckim 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckojęzycznej | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza na poziomie B1 / B2 | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma średniozaawansowaną wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych. | K_W01 K_W14 | |
| W2 | Ma średniozaawansowaną wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Posiada umiejętności w zakresie rozumienia głównych myśli języka zawodowego i standardowego, np. dokumentacja | K_U07 K_U14 | |
| U2 | Posiada elementarne umiejętności w zakresie czytania i pisania tekstów zawodowych | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi komunikować się i współpracować w zespole | K_K05 | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|--|-------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Marketing i reklama w sztuce i rozrywce | | | 4 st, 2 nst | |
| Promocja firmy – imiesłowy | | | 6 st, 3 nst | |
| Rekcja rzeczownika i przymiotnika | | | 4 st, 2 nst | |
| Kultura krajów niemieckojęzycznych | | | 6 st, 4 nst | |
| Czas zaprzeszyły | | | 8 st, 5 nst | |
| Przygotowanie i symulacja egzaminu B2 z naciskiem na pisanie listów | | | 8 st, 5 nst | |
| Przygotowanie i symulacja egzaminu B2 z naciskiem na rozumienie ze słuchu | | | 8 st, 5 nst | |
| Przygotowanie i symulacja B2 z naciskiem na czytanie ze zrozumieniem | | | 8 st, 5 nst | |
| Przygotowanie i symulacja egzaminu B2 z naciskiem na mówienie | | | 8 st, 5 nst | |
| RAZEM | | 0 | 60 st, 36 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma średniozaawansowaną wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma średniozaawansowaną wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Posiada umiejętności w zakresie rozumienia głównych myśli języka zawodowego i standardowego, np. dokumentacja | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Posiada elementarne umiejętności w zakresie czytania i pisania tekstów zawodowych | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi komunikować się i współpracować w zespole | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 60 | 36 | |
| 2 | Praca własna studenta | 60 | 84 | |
| Suma | | 120 | 120 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Funk, Kuhn, Demme : Studio d A1, Język niemiecki, podręcznik z ćwiczeniami +CdCornelsen Verlag, Berlin 2005 | | | |
| 2 | Funk, Kuhn, Demme : Studio d A2, Język niemiecki, podręcznik z ćwiczeniami +CdCornelsen Verlag, Berlin 2005 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Uta Matecki: Dreimal Deutsch in Österreich, in Deutschland, in der Schweiz. Ernst Klett Sprachen Stuttgart2000 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|-------------------------------|-----------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Język niemiecki II | | Kod przedmiotu MK_02 |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Ogólnoakademicki |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Językowy | Język wykładowy | Niemiecki |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 60 | Ćwiczenia | 36 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 60 | Razem | 36 |
| Praca własna studenta | 30 | Praca własna studenta | 84 |
| Razem | 90 | Razem | 120 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| 1) Student komunikuje się w języku niemieckim 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckojęzycznej | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza na poziomie B1 / B2 | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych. | K_W01 K_W14 | |
| W2 | Ma wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Posiada umiejętności w zakresie rozumieniu tekstów humanistycznych | K_U07 K_U14 | |
| U2 | Posiada umiejętności w zakresie prowadzenia korespondencji | | |
| U3 | Posiada umiejętności w zakresie poprawnego rozwiązywania zadań na poziomie B2 | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi komunikować się i współpracować w zespole | K_K05 | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|--|-------------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| STUDIA STACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Strona bierna | | | 4 st, 2 nst | |
| Spójniki w zdaniu pobocznym | | | 6 st, 3 nst | |
| Czas przyszły | | | 4 st, 2 nst | |
| Homonimy, zapożyczenia oraz wyrażenia rzeczownikowo-czasownikowe | | | 6 st, 4 nst | |
| Czasowniki modalne we wszystkich czasach oraz w stronie biernej | | | 8 st, 5 nst | |
| Przygotowanie i symulacja egzaminu B2 z naciskiem na pisanie listów | | | 8 st, 5 nst | |
| Przygotowanie i symulacja egzaminu B2 z naciskiem na rozumienie ze słuchu | | | 8 st, 5 nst | |
| Przygotowanie i symulacja B2 z naciskiem na czytanie ze zrozumieniem | | | 8 st, 5 nst | |
| Przygotowanie i symulacja egzaminu B2 z naciskiem na mówienie | | | 8 st, 5 nst | |
| RAZEM | | 0 | 60 st, 36 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma wiedzę umożliwiającą zrozumienie tekstów zawodowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma wiedzę umożliwiającą korzystanie ze źródeł zewnętrznych i związanymi z nimi prawami autorskimi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Posiada umiejętności w zakresie rozumieniu tekstów humanistycznych | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Posiada umiejętności w zakresie prowadzenia korespondencji | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Posiada umiejętności w zakresie poprawnego rozwiązywania zadań na poziomie B2 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi komunikować się i współpracować w zespole | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 60 | 36 | |
| 2 | Praca własna studenta | 30 | 84 | |
| Suma | | 90 | 120 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Funk, Kuhn, Demme, Winzer : Studio d. B1, Podręcznik z ćwiczeniami i materiałami treningowymi do Zertifikat Deutsch, Cornelsen Verlag, Berlin 2007 | | | |
| 2 | Uta Matecki: „Dreimal Deutsch”, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart2000 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Heiko Bock und Jutta Müller : Themen neu. Zertifikatsband. Arbeitsbuch”, Hueber Verlag , 2002 Max Hueber Verlag , Ismaning | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--|--------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Wybrane zagadnienia z filozofii | | Kod przedmiotu MK 03 |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Podstawowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Podstawowym celem zajęć jest przedstawienie ewolucji mediów masowych oraz ich analizy z perspektywy filozofii moralnej (etyki), z uwzględnieniem etyki twórców oraz odbiorców mediów. Krótka historia etyki i jej ewolucji od czasów Sokratesa do postmodernizmu, ze wskazaniem jej głównych problemów, które etyki próbuje analizować. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowe umiejętności za zakresu filozofii: znajomość najważniejszych kierunków i szkół oraz terminologii filozoficznej w nich używanych. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W05 K_W13 K_W15 K_W20 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | K_U01 K_U02 K_U08 | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | K_K03 K_K04 | |
| K2 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy. | | |
| K3 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|----------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Wprowadzenie: Filozofia jako nauka, jej działy i najważniejsze dyscypliny. Filozofia a światopogląd. Filozofia a ideologia. Filozofia a utopia. | | 1 st, 1 nst | | |
| Rozumienie dziejów filozofii w „kluczu” idealizmu i realizmu oraz ich konsekwencja na gruncie edukacji | | 1 st, 1 nst | | |
| Zarys dziejów filozofii (od Platońskiej racjonalizacji mitu do postmodernizmu) | | 8 st, 4 nst | | |
| Główne koncepcje człowieka i ich konsekwencje na gruncie mediów | | 2 st, 1 nst | | |
| Wybrane aporie filozofii mediów | | 3 st, 2 nst | | |
| RAZEM | | 15 st, 9 nst | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | [| |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne | <input type="checkbox"/> | [| |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input type="checkbox"/> | [| |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | [| |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | [| |
| U3 | Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej. | <input checked="" type="checkbox"/> | [| |
| K1 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | [| |
| K2 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy. | <input checked="" type="checkbox"/> | [| |
| K3 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | <input checked="" type="checkbox"/> | [| |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Tatarkiewicz W., <i>Historia filozofii</i> , t. 1-3, Warszawa 2005. | | | |
| 2 | Hudzik J. P., <i>Wykłady z filozofii mediów</i> , Warszawa 2017. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Ajdukiewicz K., <i>Wybrane nurty i kierunki filozofii</i> , Warszawa 2004. | | | |
| 2 | Krasnodębski M., <i>Antropologia edukacji</i> , Głogów 2018. | | | |
| 3 | Krasnodębski M., <i>Zarys dziejów ateńskiej historii wychowania</i> , Warszawa 2011. | | | |
| 4 | Krasnodębski M., <i>Spotkanie a obecność w nauczaniu akademickim</i> , "Spotkania" nr 2/2018, s. 79-96. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|------------------------|--------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Wiedza o komunikacji | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Podstawowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawową terminologią i pojęciami dotyczącymi komunikacji językowej oraz z teoretyczną analizą sposobów i mechanizmów komunikowania za pomocą języka. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Ogólna wiedza na temat języka polskiego oraz komunikacji językowej | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | K_W02 K_W03 K_W05 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U11 K_U14 K_K08 K_K09 |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | K_K08 K_K09 K_K11 |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |
| K3 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Komunikacja językowa jako jeden z rodzajów komunikacji. Najważniejsze modele komunikacji i przepływu informacji. | | 2 st, 1 nst | | |
| Komunikacja interpersonalna a masowa. Rzeczywistość komunikacyjna ery 2.0 | | 4 st, 2 nst | | |
| Komunikacja niewerbalna i jej znaczenie w interakcjach (typy kodów parawerbalnych i niewerbalnych). | | 3 st, 2 nst | | |
| Bariery i zakłócenia w komunikacji oraz techniki ich pokonywania. | | 2 st, 1 nst | | |
| Kulturowe uwarunkowania zachowań komunikacyjnych (skrypty kulturowe, stereotypy i mity kulturowe w komunikacji). | | 4 st, 3 nst | | |
| RAZEM | | 15 st, 9 nst | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Pisarek W., Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa 2008. | | | |
| 2 | Bartmiński J., red., Współczesny język polski, Lublin 2001. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Bugajski M., Język w komunikowaniu, Warszawa 2006. | | | |
| 2 | D.G. Leathers, Komunikacja niewerbalna, Warszawa 2009. | | | |
| 3 | K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, J. Snopek, K. Groń (red.), Komunikacja wizualna w prasie i w mediach elektronicznych, Warszawa 2013. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|--------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Wiedza o kulturze | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Podstawowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi pojęciami obecnymi w naukach o kulturze, oraz tradycją naukową refleksji nad kulturą i społeczeństwem (w tym socjologii, antropologii kultury, kulturoznawstwa, językoznawstwa). Uwrażliwienie na zagadnienie kontekstu społeczno-kulturowego, zapoznanie z pojęciami: etnocentryzm i relatywizm kulturowy, uniwersalizm i partykularyzm kulturowy. Uwrażliwienie na zagadnienie roli kultury w życiu codziennym, jej mechanizmach kształtujących sposoby myślenia, działania, komunikowania, zachowywania się. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Podstawowa wiedza z zakresu historii, wiedzy o społeczeństwie, języka polskiego, geografii w zakresie szkoły średniej | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę, obejmującą wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy o kulturze (definiuje pojęcia: ewolucji i dyfuzji kultury, funkcji, struktury, fenomenu, doświadczenia hermeneutycznego; wskazuje na kontekst powstania, możliwości stosowania, rozwój pojęć) zorientowaną na praktyczne jej wykorzystanie w wybranych sferach działalności kulturalnej, medialnej lub promocyjno-reklamowej | K_W01 K_W02 | |
| W2 | Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wyobrażeń kulturowych (mitów, symboli, znaków) ich roli w procesach adaptacyjnych i życiu codziennym. Dokonuje w ich świetle interpretacji tekstów kultury popularnej i masowej zorientowanych na praktyczne wykorzystanie w określonej sferze działalności (np. promocyjnej, komunikacyjnej). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student samodzielnie zdobywa wiedzę związaną z wybranym obszarem wiedzy o kulturze (wyszukuje informacje, analizuje je, selekcjonuje i ocenia ich przydatność pod kątem realizacji konkretnego zadania) korzystając z różnych źródeł (tradycyjnych oraz nowych mediów). | K_U01 K_U02 K_U03 | |
| U2 | Student buduje typową wypowiedź ustną i pisemną związaną z wybranym obszarem wiedzy o kulturze (wyobrażeń, mitów, „swój-obcy”). | | |
| U3 | Prezentuje własne poglądy, pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je argumentacją w kontekście własnych doświadczeń i wiedzy uzyskanej w czasie zajęć | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student wykazuje zrozumienie dla wartości, postaw, wyborów ludzi żyjących w różnych kontekstach kulturowych, wskazuje ich rolę w procesach adaptacyjnych, komunikacyjnych. | K_K01 K_K02 | |
| K2 | Student świadomie kształtuje swoją wiedzę dotyczącą wybranych zagadnień społeczno-kulturowych, jest świadom możliwości jej zastosowania w konkretnych działaniach komunikacyjnych, analitycznych. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|--|-------------------------------------|----------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L /P |
| Wprowadzenie podstawowych pojęć: kultura, natura, cywilizacja, kultura materialna, społeczna, duchowa. | | 2 st, 1 nst | | |
| Cechy kultury, sposoby definiowania kultury. | | 2 st, 1 nst | | |
| Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych. | | 4 st, 3 nst | | |
| „Swoj-obcy”, „centrum-peryferie”, etnocentryzm i relatywizm kulturowy. Rola wyobrażeń kulturowych w życiu codziennym. Analizowanie odmiennych wzorów kulturowych przez pryzmat pojęć. | | 4 st, 2 nst | | |
| Kultura jako sposób istnienia człowieka. Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy człowieka. Rola ideologii (kultury, religii) w życiu jednostki i społeczeństwa | | 3 st, 2 nst | | |
| RAZEM | | 15 st, 9 nst | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę, obejmującą wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy o kulturze (definiuje pojęcia: ewolucji i dyfuzji kultury, funkcji, struktury, fenomenu, doświadczenia hermeneutycznego; wskazuje na kontekst powstania, możliwości stosowania, rozwój pojęć) zorientowaną na praktyczne jej wykorzystanie w wybranych sferach działalności kulturalnej, medialnej lub promocyjno-reklamowej | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W2 | Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wyobrażeń kulturowych (mitów, symboli, znaków) ich roli w procesach adaptacyjnych i życiu codziennym. Dokonuje w ich świetle interpretacji tekstów kultury popularnej i masowej zorientowanych na praktyczne wykorzystanie w określonej sferze działalności (np. promocyjnej, komunikacyjnej). | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | Student samodzielnie zdobywa wiedzę związaną z wybranym obszarem wiedzy o kulturze (wyszukuje informacje, analizuje je, selekcjonuje i ocenia ich przydatność pod kątem realizacji konkretnego zadania) korzystając z różnych źródeł (tradycyjnych oraz nowych mediów). | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | Student buduje typową wypowiedź ustną i pisemną związaną z wybranym obszarem wiedzy o kulturze (wyobrażeń, mitów, „swoj-obcy”). | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | Prezentuje własne poglądy, pomysły, wątpliwości i sugestie, popierając je argumentacją w kontekście własnych doświadczeń i wiedzy uzyskanej w czasie zajęć | <input type="checkbox"/> | | |
| K1 | Student wykazuje zrozumienie dla wartości, postaw, wyborów ludzi żyjących w różnych kontekstach kulturowych, wskazuje ich rolę w procesach adaptacyjnych, komunikacyjnych. | <input type="checkbox"/> | | |
| K2 | Student świadomie kształtuje swoją wiedzę dotyczącą wybranych zagadnień społeczno- kulturowych, jest świadom możliwości jej zastosowania w konkretnych działaniach komunikacyjnych, analitycznych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 20 | 21 | |
| Suma | | 35 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Bursza W., Antropologia kultury, Warszawa 1998 | | | |
| 2 | Nowicka E., Świat człowieka, świat kultury, Warszawa 2006. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Gimbut M., Rega A., Normalne, naturalne, uniwersalne, partykularne[w:] Nauka i społeczeństwo w stulecie szczególnej teorii względności Alberta Einsteina (1905-2005), red. B. Płonka-Syroka, Wrocław 2007. | | | |
| 2 | Leach E., Kultura i komunikowanie, Warszawa 1989. | | | |
| 3 | Levi-Strauss C., Myśl nieoswojona, Warszawa 1960. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|--------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Wiedza o sztuce | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Podstawowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów podstawowej wiedzy o sztuce europejskiej i historii sztuki jako dyscyplinie naukowej. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowa wiedza z zakresu sztuk plastycznych obowiązująca w programie szkół średnich | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student wie, jakimi metodami badawczymi posługuje się historia sztuki. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Zna podstawowe zagadnienia dotyczące historii sztuki europejskiej. | | |
| W3 | Zna terminologię specjalistyczną. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi dokonać opisu dzieła sztuki. | | K_U01 K_U02 K_U03 |
| U2 | Potrafi dokonać wstępnej analizy ikonograficznej. | | |
| U3 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z wiedzą o sztuce i mediach z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student jest zdolny do kompetentnego kontaktu z dziełami sztuki. | | K_K01 |
| K2 | Otwarty na nowe doświadczenia w obszarach sztuki współczesnej. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez wiedzę o sztuce. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Co to jest sztuka? Geneza i przemiany pojęcia do czasów najdawniejszych po czasy współczesne. | | 7 st, 5 nst | | |
| Podstawy analizy dzieła sztuk plastycznych. dzieło sztuki jako „przekaz”. Zalety i wady schematu komunikacyjnego. Wielowarstwowa struktura dzieła sztuki | | 2 st, 1 nst | | |
| Forma a treść dzieła sztuki. | | 2 st, 1 nst | | |
| Status ontyczny dzieła sztuki. Dzieło plastyczne w kontekście innych dziedzin sztuki – powinowactwa i różnice. | | 2 st, 1 nst | | |
| Współczesne próby definiowania sztuki. Co jeszcze jest sztuką? | | 2 st, 1 nst | | |
| RAZEM | | 15 st, 9 nst | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student wie, jakimi metodami badawczymi posługuje się historia sztuki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna podstawowe zagadnienia dotyczące historii sztuki europejskiej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna terminologię specjalistyczną. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Student potrafi dokonać opisu dzieła sztuki. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Potrafi dokonać wstępnej analizy ikonograficznej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z wiedzą o sztuce i mediach z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Student jest zdolny do kompetentnego kontaktu z dziełami sztuki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K2 | Otwarty na nowe doświadczenia w obszarach sztuki współczesnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez wiedzę o sztuce. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 30 | 21 | |
| Suma | | 45 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Białostocki J., Sztuka cenniejsza niż złoto, Warszawa 2002. | | | |
| 2 | Freeland C., Czy to jest sztuka? Wprowadzenie do teorii sztuki, Poznań 2004. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | T. Załuski, Sztuki w przestrzeni transmedialnej, Łódź 2010. | | | |
| 2 | M. Ożóg, Projektowanie sztuki: sztuka nowych mediów w perspektywie metadesignu, Kultura Współczesna 2009 3 (61) , s. 123-133. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|------------------------|--------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Wiedza o literaturze | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Podstawowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat miejsca literaturoznawstwa wśród innych nauk humanistycznych. Omówienie cech i elementów składowych literatury. Zaznajomienie z pojęciami dotyczącymi analizy, interpretacji i wartościowania dzieła literackiego. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowe wiadomości z zakresu historii i teorii literatury. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze. | | K_W01 K_W06 K_W08 |
| W2 | Ma podstawową wiedzę z zakresu rodzajów i gatunków literackich. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej wykorzystanie w wybranych sferach działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z nauką o literaturze. | | K_U01 K_U02 K_K07 K_K08 |
| U2 | Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze. | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | | K_K04 K_K07 K_K08 |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Swoistość literatury. Literaturaoznawstwo pośród innych nauk humanistycznych. | | 2 st, 2 nst | | |
| Analiza, interpretacja i wartościowanie dzieła literackiego. | | 2 st, 1 nst | | |
| Strukturalizm. | | 2 st, 1 nst | | |
| Hermeneutyka. | | 2 st, 1 nst | | |
| Psychoanaliza. | | 2 st, 1 nst | | |
| Semiotyka. | | 2 st, 1 nst | | |
| Dekonstrukcjonizm. | | 2 st, 1 nst | | |
| Badania kulturowe. | | 1 st, 1 nst | | |
| RAZEM | | 15 st, 9 nst | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę z zakresu rodzajów i gatunków literackich. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej wykorzystanie w wybranych sferach działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z nauką o literaturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | A. Burzyńska, M.P. Markowski, <i>Teorie literatury XX wieku. Podręcznik</i> , Kraków 2006. | | | |
| 2 | J. Krzyżanowski, <i>Nauka o literaturze</i> , Wrocław 1984. | | | |
| 2 | Z. Mitosek, <i>Teorie badań literackich. Przegląd historyczny</i> , Warszawa 1988. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | U. Eco, <i>O literaturze</i> , przeł. J. Ugniewska, A. Wasilewska, Warszawa 2003. | | | |
| 2 | A. Hutnikiewicz, <i>Od czystej formy do literatury faktu. Główne teorie i programy literackie XX stulecia</i> , Warszawa 1988. | | | |
| 3 | J. Krzyżanowski, <i>Sztuka słowa. Rzecz o zjawiskach literackich</i> , Warszawa 1984. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|--------------------------------|-------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Wprowadzenie do problematyki nowych mediów | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Podstawowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 30 | Wykład | 18 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze wiedzy o nowych mediach. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu hipertekstualności, interaktywności i wirtualności oraz różnych koncepcji interfejsu. Rozwijanie kompetencji medialnej – umiejętności oceny i analizy przekazu nowo medialnego oraz znajomości zasad rządzących językiem nowych mediów. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowa wiedza na temat mediów oraz ich funkcjonowania. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | K_W02 K_W03 K_W05 | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | K_U01 K_U02 K_U11 K_K08 | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach. | K_K06 K_K08 K_K10 | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|--|-------------------------------------|----------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Definiowanie nowych mediów. Na czym polega nowość? Podział mediów | | 2 st, 1 nst | | |
| Kompetencje medialne współczesnego człowieka w dobie Internetu 2.0. Nowy wymiar komunikacji | | 4 st, 3 nst | | |
| Język nowych mediów według Lva Manovicha | | 3 st, 2 nst | | |
| Prekursorzy, filozofowie, przedstawiciele i wizjonerzy nowych mediów | | 4 st, 3 nst | | |
| Nowe media w kulturze [teatr, opera, film, muzyka, sztuka]. | | 3 st, 2 nst | | |
| Sztuka nowych mediów, literatura cyfrowa | | 4 st, 2 nst | | |
| Kultura konwergencji mediów i kultura partycypacji. | | 2 st, 1 nst | | |
| Odmiany interaktywności. Multimedialność a intermedialność | | 4 st, 2 nst | | |
| Teleobecność. Tożsamość w zmediatyzowanym świecie. | | 2 st, 1 nst | | |
| Media mobilne, lokacyjne i geolokacyjne. | | 2 st, 1 nst | | |
| RAZEM | | 30 st, 18 nst | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | <input type="checkbox"/> | | |
| K1 | Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K3 | Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | <input type="checkbox"/> | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Manovich L., Język nowych mediów, przeł. P. Cypryański, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006. | | | |
| 2 | M. Filiciak, A. Tarkowski, Dwa zero. Alfabet nowej kultury i inne teksty, Warszawa 2014. | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | Nowe media: wyzwania i ograniczenia, red. T. Gackowski, Warszawa 2013. | | | |
| 2 | Nowe media i komunikowanie wizualne, red. P. Francuz, S. Jędrzejewski, Lublin 2010. | | | |
| 3 | Hopfinger M. (red.), Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, Oficyna Naukowa, Warszawa 2005. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Wprowadzenie do socjologii | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Podstawowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Laboratorium | | Laboratorium | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami charakterystycznymi dla socjologii, umożliwiającymi opis i porządkowanie różnych aspektów rzeczywistości społecznej. Kształtowanie umiejętności myślenia socjologicznego i stosowania perspektywy socjologicznej w działalności naukowej i praktycznej. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawy wiedzy społecznej | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | zna i rozumie elementarną terminologię używaną w pedagogice, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności, oraz sposoby jej zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych | K_W01 K_W02 K_W04 | |
| W2 | ma elementarną wiedzę o systemie nauk społecznych i humanistycznych, ich metodologii oraz wzajemnych relacjach a także o usytuowaniu pedagogiki w tym systemie | | |
| W3 | zna różne ujęcia funkcjonowania człowieka, rozumie ich filozoficzne, humanistyczne i społeczne źródła oraz konteksty | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | potrafi opisywać, na podstawie własnej obserwacji, różne przejawy zachowań w wybranym przez siebie obszarze społecznej praktyki | K_U01 K_U03 K_U17 | |
| U2 | potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną w odniesieniu do konkretnych sytuacji pedagogicznej praktyki (opiekuńczej, wychowawczej, edukacyjnej, kulturalnej, pomocowej) | | |
| U3 | jest przygotowany do działań organizujących i wspierających rozwój oraz procesy uczenia się wszystkich podmiotów społecznego życia | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | potrafi opisywać, na podstawie własnej obserwacji, różne przejawy zachowań w wybranym przez siebie obszarze społecznej praktyki | K_K01 K_K05 K_K07 | |
| K2 | jest zdolny do współpracy i współdziałania z innymi - specjalistami i niespecjalistami - zarówno podczas pracy indywidualnej jak i zespołowej | | |
| K3 | postępuje w sposób odpowiedzialny i etyczny | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|----------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L / P |
| Źródła wiedzy społecznej i socjologicznej. Socjologia jako nauka i jej powiązania z innymi naukami. Funkcje, kierunki w socjologii. Twórcy socjologii i ich dzieła. | | 2 | | |
| Koncepcje rozwoju społecznego. Człowiek w socjologii. Konformizm. Normy społeczne. | | 2 | | |
| Rodzina jako mała grupa społeczna, rodzaje, funkcje rodzin. | | 2 | | |
| Grupy społeczne, małe, duże. Zbiory ludzi. Struktury społeczne. | | 2 | | |
| Kultura i jej wpływ na jednostkę | | 2 | | |
| System aksjonarmatywny. | | 2 | | |
| Zróżnicowania społeczne. Nierówności. Konflikty społeczne. Transformacja 1989 roku w Polsce. | | 3 | | |
| RAZEM | | 15 | 0 | 0 |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L / P |
| Źródła wiedzy społecznej i socjologicznej. Socjologia jako nauka i jej powiązania z innymi naukami. Twórcy socjologii i ich dzieła. | | 2 | | |
| Koncepcje rozwoju społecznego. Człowiek w socjologii. Konformizm. Normy społeczne. | | 2 | | |
| Rodzina jako mała grupa społeczna. Zbiory ludzi. Socjalizacja. Socjotechnika. System wartościowo-normatywny. | | 2 | | |
| Pojęcie narodu. Mniejszości narodowe i ich problemy. | | 2 | | |
| Kultura i jej wpływ na jednostkę. Zmiana społeczna. Społeczeństwo polskie po 1989 roku. | | 1 | | |
| RAZEM | | 9 | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| Waga w weryfikacji efektów uczenia się | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | zna i rozumie elementarną terminologię używaną w pedagogice, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności, oraz sposoby jej zastosowania w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W2 | ma elementarną wiedzę o systemie nauk społecznych i humanistycznych, ich metodologii oraz wzajemnych relacjach a także o usytuowaniu pedagogiki w tym systemie | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W3 | zna różne ujęcia funkcjonowania człowieka, rozumie ich filozoficzne, humanistyczne i społeczne źródła oraz konteksty | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | potrafi opisywać, na podstawie własnej obserwacji, różne przejawy zachowań w wybranym przez siebie obszarze społecznej praktyki | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną w odniesieniu do konkretnych sytuacji pedagogicznej praktyki (opiekuńczej, wychowawczej, edukacyjnej, kulturalnej, pomocowej) | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | jest przygotowany do działań organizujących i wspierających rozwój oraz procesy uczenia się wszystkich podmiotów społecznego życia | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K1 | potrafi opisywać, na podstawie własnej obserwacji, różne przejawy zachowań w wybranym przez siebie obszarze społecznej praktyki | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | jest zdolny do współpracy i współdziałania z innymi - specjalistami i niespecjalistami - zarówno podczas pracy indywidualnej jak i zespołowej | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K3 | postępuje w sposób odpowiedzialny i etyczny | | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Sztompka P., <i>Socjologia. Analiza społeczeństwa</i> , Kraków 2006. | | | |
| 2 | Giddens A., <i>Socjologia</i> , Warszawa 2012. | | | |
| Uzupelniająca | | | | |
| 1 | Bauman Z., <i>Socjologia</i> , Poznań 1996. | | | |
| 2 | Goodman N., <i>Wstęp do socjologii</i> , Poznań 2009. | | | |
| 3 | Szacka B., <i>Wprowadzenie do socjologii</i> , Warszawa 2003. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--------------------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Kreatywne pisanie | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studenta z zasadami tworzenia tekstu literackiego, jego struktury i praw nim rządzących. Tworzenie własnego tekstu literackiego. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowa wiedza z zakresu teorii i historii literatury. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne. | K_W01 K_W06 K_W08 | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Rozumie rolę kreatywnego podejścia do tworzenia tekstu. | K_U02 K_U03 K_U15 K_K07 K_K08 | |
| U2 | Tworzy tekst literacki, wykorzystując wiedzę z zakresu literaturoznawstwa. | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | K_K04 K_K07 K_K08 | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|--|-------------------------------------|---------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Świat przedstawiony dzieła literackiego. Czym jest kreatywne pisanie? | | | 4 st, 3 nst | |
| Analiza świata przedstawionego i kompozycji dzieła literackiego. | | | 2 st, 1 nst | |
| Pułapka autobiografizmu. | | | 2 st, 1 nst | |
| Kreacja bohatera tekstu. | | | 4 st, 3 nst | |
| Tworzenie świata przedstawionego. | | | 4 st, 3 nst | |
| Fabuła i narracja. | | | 2 st, 1 nst | |
| Rola dialogów. | | | 2 st, 1 nst | |
| Konstruowanie dialogów. | | | 2 st, 1 nst | |
| Struktura tekstu. | | | 2 st, 1 nst | |
| Sensualność opisów. | | | 2 st, 1 nst | |
| Prezentacja i analiza prac studentów. | | | 4 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 st | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 50% | 30% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input type="checkbox"/> | | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | Rozumie rolę kreatywnego podejścia do tworzenia tekstu. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | Tworzy tekst literacki, wykorzystując wiedzę z zakresu literaturoznawstwa. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | <input type="checkbox"/> | | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | K. Bonda, <i>Maszyna do pisania. Kurs kreatywnego pisania</i> , Warszawa 2015. | | | |
| 2 | J. Wrycza-Bekier, <i>Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy</i> , Gliwice 2014. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | <i>Antropologia twórczości słownej. Zagadnienia i wybór tekstów</i> , oprac. K. Hągmajer-Kwiątek, A. Karpowicz, J. Kowalska-Leder, red. A. Karpowicz, Warszawa 2012. | | | |
| 2 | J. Krzyżanowski, <i>Nauka o literaturze</i> , Wrocław 1984. | | | |
| 3 | J. Krzyżanowski, <i>Sztuka słowa. Rzec o zjawiskach literackich</i> , Warszawa 1984. | | | |
| 4 | M. Kuziak, S. Rzepczyński, <i>Jak pisać?</i> , Bielsko-Biała 2005. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|--------------------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Strategie pisarskie | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Tworzenie utworu literackiego na podstawie analizy wybranych dzieł wielkich pisarzy. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowa wiedza z zakresu teorii i historii literatury. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne. | K_W01 K_W06 K_W08 | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków i rodzajów literackich. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia, historia, filozofia) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Rozumie rolę kreatywnego podejścia do tworzenia i analizowania tekstu literackiego. | K_U02 K_U03 K_U15 K_K07 K_K08 | |
| U2 | Tworzy tekst literacki, wykorzystując wiedzę z zakresu teorii i historii literatury. | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | K_K04 K_K07 K_K08 | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|--|-------------------------------------|----------------------|---------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Świat przedstawiony i kompozycja dzieła literackiego. | | | 4 st, 3 nst | |
| Analiza świata przedstawionego. | | | 2 st, 1 nst | |
| Analiza kompozycji dzieła literackiego. | | | 2 st, 1 nst | |
| Kreacja bohatera dzieła literackiego. | | | 4 st, 3 nst | |
| Tworzenie świata przedstawionego. | | | 4 st, 3 nst | |
| Fabuła i narracja. | | | 2 st, 1 nst | |
| Rola i konstruowanie dialogów. | | | 2 st, 1 nst | |
| Sensualność opisów. Analiza tekstów literackich. | | | 2 st, 1 nst | |
| Struktura tekstu. Analiza tekstów literackich. | | | 2 st, 1 nst | |
| Ćwiczenia nad tworzeniem własnych tekstów inspirowanych pisarzami. | | | 2 st, 1 nst | |
| Prezentacja i analiza prac studentów. | | | 4 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 50% | 30% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input type="checkbox"/> | | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków i rodzajów literackich. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia, historia, filozofia) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | Rozumie rolę kreatywnego podejścia do tworzenia i analizowania tekstu literackiego. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | Tworzy tekst literacki, wykorzystując wiedzę z zakresu teorii i historii literatury. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | <input type="checkbox"/> | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | K. Bonda, <i>Maszyna do pisania. Kurs kreatywnego pisania</i> , Warszawa 2015. | | | |
| 2 | J. Wrycza-Bekier, <i>Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy</i> , Gliwice 2014. | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | <i>Antropologia twórczości słownej. Zagadnienia i wybór tekstów</i> , oprac. K. Hągmajer-Kwiątek, A. Karpowicz, J. Kowalska-Leder, red. A. Karpowicz, Warszawa 2012. | | | |
| 2 | U. Eco, <i>O literaturze</i> , przeł. J. Ugniewska, A. Wasilewska, Warszawa 2003. | | | |
| 3 | J. Krzyżanowski, <i>Nauka o literaturze</i> , Wrocław 1984. | | | |
| 4 | J. Krzyżanowski, <i>Sztuka słowa. Rzecz o zjawiskach literackich</i> , Warszawa 1984. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|------------------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Arcydzieła literatury polskiej | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z typologią arcydzieł i kryteriami ich rozróżniania. Zaznajomienie z wybranymi utworami literatury polskiej o szczególnym znaczeniu w kulturze. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowe wiadomości z zakresu historii i teorii literatury, analizy i interpretacji dzieła literackiego. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze. | | K_W01 K_W06 K_W08 |
| W2 | Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne w interpretacji dzieła. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania swojego stanowiska interpretacyjnego oraz formułowania wniosków. | | K_U01 K_U02 K_U11 K_U15 K_K07 K_K08 |
| U2 | Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze. | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | | K_K04 K_K07 K_K08 |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|--|-----------------------------|----------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Podstawowa aparatura pojęciowa: arcydzieło i kanon. Wyznaczniki arcydzieła literackiego. | | | 2 st, 2 nst | |
| Jan Kochanowski <i>Treny</i> | | | 2 st, 2 nst | |
| Ignacy Krasicki <i>Monachomachia</i> | | | 2 st, 2 nst | |
| Adam Mickiewicz <i>Pan Tadeusz</i> | | | 2 st, 1 nst | |
| Eliza Orzeszkowa <i>Cham</i> | | | 2 st, 1 nst | |
| Bolesław Prus <i>Nowele</i> | | | 2 st, 1 nst | |
| Stanisław Wyspiański <i>Wesele</i> | | | 2 st, 1 nst | |
| Tadeusz Boy-Żeleński <i>Słówka</i> | | | 2 st, 1 nst | |
| Zofia Nalkowska <i>Romans Teresy Hennert</i> | | | 2 st, 1 nst | |
| Jarosław Iwaszkiewicz <i>Panny z Wilka</i> | | | 2 st, 1 nst | |
| Tadeusz Borowski <i>Kamienny świat</i> | | | 2 st, 1 nst | |
| Leon Kruczkowski <i>Niemcy</i> | | | 2 st, 1 nst | |
| Władysław Broniewski "Anka" (cykl) | | | 2 st, 1 nst | |
| Stanisław Grochowiak <i>Chłopy</i> | | | 2 st, 1 nst | |
| Czesław Miłosz <i>Dolina Issy</i> | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 40% | 10% | 50% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze. | | | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich. | | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne w interpretacji dzieła. | | | |
| U1 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania swojego stanowiska interpretacyjnego oraz formułowania wniosków. | [| | |
| U2 | Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze. | [| | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa. | [| | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | [| | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych. | | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | | | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | <i>Historia literatury polskiej w zarysie</i> , t. 1, red. M. Stępień, A. Wilkoń, Warszawa 1989. | | | |
| 2 | <i>Historia literatury polskiej w zarysie</i> , t. 2, red. M. Stępień, A. Wilkoń, Warszawa 1989. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | <i>Arcydzieła literatury polskiej. Interpretacje</i> , t. III, red. S. Grzeszczuk, A. Niewolak-Krzywdy, Rzeszów 1990. | | | |
| 2 | J. Krzyżanowski, <i>Dzieje literatury polskiej</i> , Warszawa 1979. | | | |
| 3 | <i>Literatura polska. Encyklopedia PWN. Epoki literackie, prądy i kierunki, dzieła i twórcy</i> , red. B. Kaczorowski, Warszawa 2007. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|--|----------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Arcydziela literatury światowej | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z typologią arcydzieli i kryteriami ich rozróżniania. Zaznajomienie z wybranymi utworami literatury światowej o szczególnym znaczeniu w kulturze. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowe wiadomości z zakresu historii i teorii literatury, analizy i interpretacji dzieła literackiego. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze. | K_W01 K_W06 K_W08 | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne w interpretacji dzieła. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania swojego stanowiska interpretacyjnego oraz formułowania wniosków. | K_U01 K_U02 K_U11 K_U15 K_K07 K_K08 | |
| U2 | Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze. | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | K_K04 K_K07 K_K08 | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|--|-----------------------------|----------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/ NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | Liczba godzin | | | L/P |
| | W | C | L/P | |
| Podstawowa aparatura pojęciowa: arcydzieło i kanon. Wyznaczniki arcydzieła literackiego. | | 2 st, 2 nst | | |
| Dramat antyczny – Sofokles, <i>Król Edyp</i> . | | 2 st, 2 nst | | |
| Dramat szekspirowski – William Szekspir, <i>Hamlet</i> . | | 2 st, 2 nst | | |
| Powieść naturalistyczna – Emil Zola, <i>Nana</i> . | | 2 st, 1 nst | | |
| Dramat realistyczny – Henryk Ibsen, <i>Dom Lalki (Nora)</i> . | | 2 st, 1 nst | | |
| Powieść modernistyczna – Oscar Wilde, <i>Portret Doriana Graya</i> . | | 2 st, 1 nst | | |
| Powieść modernistyczna – Joseph Conrad, <i>Jądro ciemności</i> . | | 2 st, 1 nst | | |
| Opowiadanie psychologiczne – Thomas Mann, <i>Śmierć w Wenecji</i> . | | 2 st, 1 nst | | |
| Opowiadanie szkatułkowe – Michaił Szolochow, <i>Los człowieka</i> . | | 2 st, 1 nst | | |
| Tragikomedya – Friedrich Dürrenmatt, <i>Wizyta starszej pani</i> . | | 2 st, 1 nst | | |
| Powieść egzystencjalna – Kobo Abe, <i>Kobieta z wydm</i> . | | 2 st, 1 nst | | |
| Powieść obyczajowa Kenzaburo Oe, <i>Sprawa osobista</i> . | | 2 st, 1 nst | | |
| Powieść synkretyczna – Doris Lessing, <i>Piąte dziecko</i> . | | 2 st, 1 nst | | |
| Powieść psychologiczna – Elfriede Jelinek, <i>Pianistka</i> . | | 2 st, 1 nst | | |
| Poezja rosyjska XX wieku (wybór). | | 2 st, 1 nst | | |
| RAZEM | 0 | 30 st, 18 nst | | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 40% | 10% | 50% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauki o literaturze. | | | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę z zakresu gatunków literackich. | | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych (psychologia, socjologia) zorientowaną na zastosowania praktyczne w interpretacji dzieła. | | | |
| U1 | Poosiada umiejętność merytorycznego argumentowania swojego stanowiska interpretacyjnego oraz formułowania wniosków. | | | |
| U2 | Potrafi analizować oraz interpretować dzieła literackie ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w kulturze. | | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu literaturoznawstwa. | | | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | | | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych. | | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| | Suma | 100 | 100 | |
| | ECTS | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | <i>Dzieje literatur europejskich</i> , t. 1-3, red. W. Floryan, Warszawa 1977-1991. | | | |
| 2 | U. Eco, <i>O literaturze</i> , przeł. J. Ugniewska, A. Wasilewska, Warszawa 2003. | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | L. Eustachiewicz, <i>Dramaturgia współczesna 1945-1980</i> , Warszawa 1985. | | | |
| 2 | <i>Epoki i kierunki w kulturze. Sztuka, literatura, muzyka, teatr i film</i> , red. M. Wilińska, B. Działoszyński, A. Rosa, Warszawa 2008. | | | |
| 3 | Z. Kubiak, <i>Literatura Greków i Rzymian</i> , Warszawa 1999. | | | |
| 4 | P. Mroczkowski, <i>Historia literatury angielskiej. Zarys</i> , Wrocław 1981. | | | |
| 5 | <i>Studia z literatury polskiej i obcej</i> , red. L. Ludorowski, Lublin 1988. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--|-------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | GATUNKI INTERNETOWE | | Kod przedmiotu MK_04-3 |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie z podstawowymi gatunkami internetowymi: czat, blog, strona www, e-mail, SMS. Zaznajomienie z wybranymi koncepcjami dotyczącymi komunikowania w Internecie. Kształtowanie wiedzy na temat przebiegu i cech specyficznych komunikowania za pośrednictwem Internetu. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student porządkuje wiedzę na temat funkcjonowania Internetu. Rozpoznaje socjologiczne i kulturowe aspekty oddziaływania Internetu. | K_W02, K_W05, K_W06 | |
| W2 | Wyjaśnia wybrane zjawiska z zakresu komunikacji internetowej. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu wyznaczników pragmatycznych i strukturalnych gatunków internetowych. Wymienia i charakteryzuje wyznaczniki gatunków internetowych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z gatunkami internetowymi. | K_U02 K_U03 K_U11 K_U14 K_U15 K_K07 K_K09 | |
| U2 | Weryfikuje i odróżnia pozytywny od negatywnego wpływ Internetu na komunikowanie. | | |
| U3 | Student rozwija umiejętność oceny i interpretacji zjawisk generowanych przez Internet. Moderuje wybrane gatunki internetowe. Weryfikuje i odróżnia pozytywny od negatywnego wpływ Internetu na komunikowanie. | | |
| U4 | wybranych języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł. | | |
| U5 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków internetowych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach internetowych | K_K02 K_K07 K_K09 K_K10 | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia Internetu w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |
| K4 | Ma świadomość wagi Internetu w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Internet jako nowe medium, warunki powstania Internetu, specyfika komunikacji za pośrednictwem Internetu. | | 2 st, 2 nst | | |
| Cechy językowe i stylowe dyskursu internetowego. Poziom pisowni, ortografii i interpunkcji. Poziom leksykalny i składniowy (leksyka internetowa, zapożyczenia, słowotwórstwo w słownictwie internetowym (przedrostki i akronimy) | | 2 st, 1 nst | | |
| Cechy językowe i stylowe dyskursu internetowego c.d. Emotikony. Pseudonimy (nicki). Adresy elektroniczne i sygnatury. Netykieta. Pojęcie gatunku i wzorca gatunkowego | | 2 st, 1 nst | | |
| Czat – pragmatyczne, strukturalne i poznawcze wyznaczniki gatunku | | 2 st, 1 nst | | |
| Blog– pragmatyczne, strukturalne i poznawcze wyznaczniki gatunku. Rodzaje blogów | | 2 st, 1 nst | | |
| Strona www – pragmatyczne, strukturalne i poznawcze wyznaczniki gatunku | | 2 st, 1 nst | | |
| Poczta elektroniczna – e-mail – wyznaczniki gatunku | | 2 st, 1 nst | | |
| SMS - wyznaczniki gatunku | | 1 st, 1 nst | | |
| Tytuły w tekstach internetowych – zasady przygotowania | | | 2 st, 1 nst | |
| Bлоги, vlogi internetowe – analiza, zasady tworzenia, przykłady | | | 5 st, 4 nst | |
| Mem internetowy jako gatunek wypowiedzi. Tworzenie memów | | | 2 st, 1 nst | |
| Tekstowe i hipertekstowe gatunki dziennikarstwa internetowego: tekst w sieci, news gorący, news agencyjny, news prasowy, raport big picture, redakcja na żywo | | | 4 st, 2 nst | |
| Najważniejsze cechy języka publikacji internetowych | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 15 st, 9 nst | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student porządkuje wiedzę na temat funkcjonowania Internetu. Rozpoznaje socjologiczne i kulturowe aspekty oddziaływania Internetu. | <input type="checkbox"/> | | |
| W2 | Wyjaśnia wybrane zjawiska z zakresu komunikacji internetowej. | <input type="checkbox"/> | | |
| W3 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu wyznaczników pragmatycznych i strukturalnych gatunków internetowych. Wymienia i charakteryzuje wyznaczniki gatunków internetowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z gatunkami internetowymi. | <input type="checkbox"/> | | |
| U2 | Weryfikuje i odróżnia pozytywny od negatywnego wpływ Internetu na komunikowanie. | <input type="checkbox"/> | | |
| U5 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków internetowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K1 | Student rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach internetowych | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K4 | Ma świadomość wagi Internetu w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | J. Grzenia, Komunikacja językowa w Internecie, Wydawnictwo Naukowe PWN 2012. | | | |
| 2 | K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, Internetowe gatunki dziennikarskie, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne 2010 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Z. Bauer i E. Chudziński (red.), Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2000. | | | |
| 2 | L. Olszański, Media i dziennikarstwo internetowe, Wydawnictwo Poltext 2012. | | | |
| 3 | J.Podracki, E.Wolańska, Język w mediach elektronicznych, Warszawa 2008. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|--------------------------------|----------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | GATUNKI PRASOWE | | Kod przedmiotu MK_04-4 |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem zajęć są wyznaczniki najważniejszych gatunków informacyjnych i publicystycznych (w dziennikarstwie prasowym). Spośród gatunków informacyjnych najwięcej uwagi poświęci się informacji prostej i informacji złożonej oraz sprawozdaniu i relacji. W przypadku gatunków publicystycznych będą to komentarz, felieton, artykuł publicystyczny, różne rodzaje reportaży, wywiad oraz esej i recenzja. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych gatunków prasowych | K_W02, K_W06 | |
| W2 | Ma wiedzę na temat najważniejszych cech publicystycznych gatunków prasowych. Ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjno-publicystycznych gatunków prasowych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student sprawnie redaguje najważniejsze informacyjne gatunki prasowe. Sprawnie redaguje publicystyczne gatunki prasowe. Sprawnie redaguje informacyjno-publicystyczne gatunki prasowe. Umiejętnie adiustuje tekst. | K_U03, K_U14, K_U15 | |
| U2 | Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków prasowych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach prasowych. | K_K02 K_K07 K_K09 K_K10 | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia prasy w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |
| K4 | Ma świadomość wagi prasy w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-------------------------------------|---------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Pojęcie gatunku i wzorca gatunkowego. Język wypowiedzi w prasie: słownictwo, kolokwializacja, wulgaryzmy, odmiany językowe w prasie. Błędy językowe. | | 2 st, 2 nst | | |
| Cechy informacyjnych gatunków prasowych: informacja prosta i rozwinięta, wzmianka, notatka, infografia, infografika, zapowiedź | | 2 st, 1 nst | | |
| Cechy informacyjnych gatunków prasowych: <i>fait divers</i> , sprawozdanie, korespondencja, sylwetka, przegląd prasy, reportaż, fotoreportaż | | 2 st, 1 nst | | |
| Cechy publicystycznych gatunków prasowych: felieton, artykuł, artykuł wstępny | | 2 st, 1 nst | | |
| Cechy publicystycznych gatunków prasowych: reportaż, komentarz, recenzja, powieść w odcinkach | | 2 st, 1 nst | | |
| Cechy publicystycznych gatunków prasowych: esej, dziennik, sylwetka prasowa, życiorys, nekrolog/wspomnienie | | 2 st, 1 nst | | |
| Cechy informacyjno- publicystycznych gatunków prasowych: wywiad, debata | | 2 st, 1 nst | | |
| Cechy informacyjno- publicystycznych gatunków prasowych: list do redakcji, odpowiedź na list do redakcji | | 1 st, 1 nst | | |
| Ćwiczenia w sposobach wzbogacania tekstu prasowego. Gatunki prasowe a język: jak unikać najpoważniejszych błędów składniowych, fleksyjnych i interpunkcyjnych? Ćwiczenia w tytułowaniu tekstów. Składniki komunikatu prasowego. | | | 2 st, 1 nst | |
| Struktura informacji rozwiniętej, rodzaje lądów. Ćwiczenia w pisaniu informacyjnych gatunków prasowych. | | | 5 st, 4 nst | |
| Felieton – wyznaczniki gatunkowe, historia, wybitni felietoniści. Ćwiczenia w pisaniu publicystycznych gatunków prasowych. | | | 2 st, 1 nst | |
| Reportaż literacki i publicystyczny – wyznaczniki gatunkowe, historia, wybitni reportażyści. Recenzja. Dziennik. Ćwiczenia w pisaniu publicystycznych gatunków prasowych. | | | 4 st, 2 nst | |
| Esej – wyznaczniki gatunkowe, historia, wybitni eseiści. Dziennik: cechy gatunkowe, wybitni przedstawiciele. Ćwiczenia w pisaniu publicystycznych gatunków prasowych. | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 15 st, 9 nst | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych gatunków prasowych | <input type="checkbox"/> | | |
| W2 | Ma wiedzę na temat najważniejszych cech publicystycznych gatunków prasowych. Ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjno-publicystycznych gatunków prasowych. | <input type="checkbox"/> | | |
| U1 | Student sprawnie redaguje najważniejsze informacyjne gatunki prasowe. Sprawnie redaguje publicystyczne gatunki prasowe. Sprawnie redaguje informacyjno-publicystyczne gatunki prasowe. Umiejętnie adiuście tekst. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł | <input type="checkbox"/> | | |
| K1 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach prasowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K4 | Ma świadomość wagi prasy w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | M. Kaczmarczyk, <i>Gatunki prasowe w praktyce. Ćwiczenia warsztatowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej</i> , Sosnowiec 2006. | | | |
| 2 | M. Ślowska, <i>Formy dialogu w gatunkach prasowych</i> , Katowice 2014. | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | T. Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 2005. | | | |
| 2 | B. Hennessy, <i>Dziennikarstwo publicystyczne</i> , przeł. A. Sadza, Kraków 2009. | | | |
| 3 | M. Wojtak, <i>Analiza gatunków prasowych. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych</i> , Lublin 2008. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|--------------------------------------|-------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Gatunki radiowe | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 75 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Przekazanie wiedzy na temat publicystycznych gatunków radiowych. Wykształcenie umiejętności przekonującego mówienia i właściwej prezentacji przed mikrofonem. Na zajęciach charakteryzowane są gatunki publicystyczne, przedstawiana jest też historia i współczesność polskiej publicystyki radiowej. Omawiane są też związki retoryki z publicystyką. Studenci uczą się jasno, precyzyjnie i przekonująco wyrażać swoje zdanie na forum publicznym. Mają również okazję poznać warsztat pracy publicysty radiowego. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych gatunków radiowych. | K_W02 K_W03 K_W06 | |
| W2 | Ma wiedzę na temat najważniejszych cech publicystycznych gatunków radiowych. | | |
| W3 | Ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjno-publicystycznych gatunków radiowych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student sprawnie redaguje najważniejsze informacyjne gatunki radiowe. | K_U03 K_U14 K_U15 K_K07 K_K09 | |
| U2 | Sprawnie redaguje publicystyczne gatunki radiowe. | | |
| U3 | Sprawnie redaguje informacyjno-publicystyczne gatunki radiowe. | | |
| U4 | Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł. | | |
| U5 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków radiowych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach radiowych. | K_K02 K_K07 K_K09 K_K10 | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia radia w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |
| K4 | Ma świadomość wagi radia w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|--|-----------------------------|---------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/ NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Charakterystyka radia jako medium. Lingwistyczne badania nad językiem w radiu (charakterystyka ogólna). Język mówiony w radiu. Historia publicystyki radiowej: złota era radia, okres dominacji telewizji, u progu cyfryzacji. | | 2 st, 2 nst | | |
| Struktura programu radiowego. | | 2 st, 1 nst | | |
| Charakterystyka publicystycznych gatunków radiowych: słuchowisko radiowe. | | 2 st, 1 nst | | |
| Charakterystyka publicystycznych gatunków radiowych: wywiad radiowy, reportaże radiowy. | | 2 st, 1 nst | | |
| Charakterystyka publicystycznych gatunków radiowych: felieton radiowy, komentarz, materiał reporterski. | | 2 st, 1 nst | | |
| Charakterystyka publicystycznych gatunków radiowych: dziennikarstwo interwencyjne i śledcze. | | 2 st, 1 nst | | |
| Retoryka i erystyka w pracy publicysty: konstrukcja przekonującej wypowiedzi, dobór środków językowych. | | 2 st, 1 nst | | |
| Sztuka wystąpień publicznych. | | 1 st, 1 nst | | |
| Charakterystyka języka radiowego: język dziennikarzy radiowych jako język mówiony; współpraca dźwięku i obrazu w przekazie telewizyjnym. | | | 2 st, 2 nst | |
| Typy audycji radiowych: koncert radiowy, lista przebojów, magazyn (publicystyczny, kulturalny, kulturoznawczy, artystyczny), program muzyczny, program polityczny, reportaże, dokument, feature, serwis informacyjny, słuchowisko (teatr radiowy), pogadanka. | | | 2 st, 1 nst | |
| Słuchowisko a inne gatunki radiowe. Środki wyrazu. Proces powstawania. Słuchowiskaw Polsce. Przykłady słuchowisk ciągłych. Autorzy oryginalnych słuchowisk Teatru Polskiego Radia. Słuchowiska Teatru Polskiego Radia wydane drukiem. | | | 2 st, 1 nst | |
| Ćwiczenia w redagowaniu wywiadu radiowego i reportażu radiowego. | | | 2 st, 1 nst | |
| Ćwiczenia w redagowaniu felietonu radiowego, komentarza radiowego. | | | 2 st, 1 nst | |
| Ćwiczenia w redagowaniu tekstów z zakresu dziennikarstwa interwencyjnego i śledczego. | | | 2 st, 1 nst | |
| Sztuka przekonującego mówienia – zajęcia praktyczne: ćwiczenia z zakresu wystąpień publicznych, analiza wystąpień pod kątem poprawności językowej, dykcyjnej, jak również ocena merytoryczna przemówienia. | | | 2 st, 1 nst | |
| Sztuka wystąpień publicznych. | | | 1 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 15 st, 9 nst | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych gatunków radiowych. | | | |
| W2 | Ma wiedzę na temat najważniejszych cech publicystycznych gatunków radiowych. | | | |
| W3 | Ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjno-publicystycznych gatunków radiowych. | | | |
| U1 | Student sprawnie redaguje najważniejsze informacyjne gatunki radiowe. | | | |
| U2 | Sprawnie redaguje publicystyczne gatunki radiowe. | | | |
| U5 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu gatunków radiowych. | | | |
| K1 | Student rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy o gatunkach radiowych. | | | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów. | | | |
| K4 | Ma świadomość wagi radia w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 75 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Berger J., Polskie Radio, Teatr, Historia, Część I -Początki. | | | |
| 2 | Bauer Z., Chudziński E. Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2000, | | | |
| 3 | Schopenhauer A. .Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów, Warszawa 1993, | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Magdoń A., Reporter i jego warsztat, Kraków 2000. | | | |
| 2 | Beliczyński J., Radio jako obiekt zarządzania, Kraków 2005. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|------------------------|--------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | GATUNKI TELEWIZYJNE | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Przekazanie wiedzy na temat informacyjnych, publicystycznych i informacyjno-publicystycznych gatunków telewizyjnych. Historia i współczesność polskiej publicystyki telewizyjnej. Związki retoryki z publicystyką. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza ogólna o języku polskim oraz telewizji | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | K_W02 K_W03 K_W05 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | K_U02 K_U11 K_U12 K_K08 K_K09 |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | | |
| U3 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | K_K08 K_K09 K_K10 |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |
| K3 | Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Wyznaczniki dyskursu telewizyjnego. Styl w telewizji. Charakterystyka tekstów telewizyjnych. Autotematyzm telewizji. | | 2 st, 1 nst | 2 st, 1 nst | |
| Charakterystyka informacyjnych gatunków telewizyjnych: wzmianka, informacja, zapowiedź, sprawozdanie, relacja, korespondencja, raport, reportaż telewizyjny. | | 4 st, 2 nst | 4 st, 2 nst | |
| Charakterystyka publicystycznych gatunków telewizyjnych: film dokumentalny, powieść w odcinkach, komentarz, felieton, recenzja. | | 4 st, 3 nst | 4 st, 3 nst | |
| Charakterystyka informacyjno-publicystycznych gatunków telewizyjnych: wywiad, debata, talk-show. | | 3 st, 2 nst | 3 st, 2 nst | |
| Telewizja w Internecie | | 2 st, 1 nst | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 15 st, 9 nst | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2000. | | | |
| 2 | W. Godzic, Telewizja i jej gatunki, Kraków 2004. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | 30 najważniejszych programów TV w Polsce, red. W. Godzic, Warszawa 2005. | | | |
| 2 | A. Boyd, P. Stewart, R. Alexander, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, przeł. A. Sadza, Kraków 2011. | | | |
| 3 | H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, przeł. M. Bernatowicz, M. Filiciak, Warszawa 2007. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|-------------------------|----------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Podstawy fotografii | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | 1 | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Wiedza ogólna związana z fotografią | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W03 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U12 K_U13 K_K08 | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K08 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Podział obiektywów; różne typy obiektywów – rozwinięcie tematu z poprzednich zajęć. Kryteria długości ogniskowej, przysłona i jej rola – otwór względny obiektywu, zdolność rozdzielcza obiektywu, co to jest „jasność obiektywu”? Omówienie prawa Bunsena i Roscoe’go. Efekt Schwarzschilda. Zajęcia poparte ćwiczeniami. | | | 4 st, 2 nst | |
| Praca przy świetle sztucznym-ciągłym, oraz zasady obowiązujące podczas pracy ze światłem błyskowym. Efekty światła kierunkowego. Fotografowanie „pod światło”. Co to jest światło mieszane? | | | 4st, 2 nst | |
| Różne sposoby pomiaru światła. Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Określenie właściwego czasu naświetlania i kryteria z tym związane. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszane | | | 4 st, 2 nst | |
| „Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle zastanym. I etap | | | 4 st, 2 nst | |
| „Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle aranżowanym – II etap – ćwiczenia na podstawie samodzielnie wykonanych zdjęć. Przegląd i omówienie fotografii z pierwszego etapu. Rozwinięcie zagadnień dotyczących drugiej części zadania, po analizie zdjęć pierwszej części | | | 4 st, 2 nst | |
| „Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna Zajęcia praktyczne poprzedzone krótkim wprowadzeniem teoretycznym, poparte wspólną analizą kilku fotografii | | | 4 st, 2 nst | |
| Zajęcia praktyczne. „Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna | | | 2st, 2 nst | |
| Fotoreportaż, „Byłem, widziałem” - plener fotografia uliczna | | | 2st, 2 nst | |
| Korekta i konsultacje dotyczące zamiennego zadania fotograficznego – temat realizowany poza wyznaczonymi terminami zajęć. | | | 2st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 15% | 80% | 5% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Andreas Feininger, Nauka o fotografii, Warszawa 1987 | | | |
| 2 | Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Małgorzata Plater-Zyberk, Polska fotografia w XX wieku, Warszawa 2007 | | | |
| 2 | Steve Bavister, Fotografia cyfrowa dla początkujących bez udziwnień i zawłości, Kraków 2000 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--------------------------------|--------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Cyfrowe nośniki obrazu | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | 1 | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabywanie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Wiedza ogólna związana z fotografią | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W03 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U12 K_U13 K_K08 | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K08 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Podział obiektywów; różne typy obiektywów – rozwinięcie tematu z poprzednich zajęć. Kryteria długości ogniskowej, przysłona i jej rola – otwór względny obiektywu, zdolność rozdzielcza obiektywu, co to jest „jasność obiektywu”? Omówienie prawa Bunsena i Roscoe’go. Efekt Schwarzhilda. Zajęcia poparte ćwiczeniami. | | | 4st, 2 nst | |
| Praca przy świetle sztucznym-ciągłym, oraz zasady obowiązujące podczas pracy ze światłem błyskowym. Efekty światła kierunkowego. Fotografowanie „pod światło”. Co to jest światło mieszane? | | | 4 st, 2 nst | |
| Różne sposoby pomiaru światła. Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Określenie właściwego czasu naświetlania i kryteria z tym związane. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszane | | | 4 st, 2 nst | |
| „Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle zastanym. I etap | | | 4 st, 2 nst | |
| „Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle aranżowanym – II etap – ćwiczenia na podstawie samodzielnie wykonanych zdjęć. Przegląd i omówienie fotografii z pierwszego etapu. Rozwinięcie zagadnień dotyczących drugiej części zadania, po analizie zdjęć pierwszej części | | | 4 st, 2 nst | |
| „Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna Zajęcia praktyczne poprzedzone krótkim wprowadzeniem teoretycznym, poparte wspólną analizą kilku fotografii | | | 4 st, 2 nst | |
| Zajęcia praktyczne. „Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna | | | 2 st, 2 nst | |
| Fotoreportaż, „Byłem, widziałem” - plener fotografia uliczna | | | 2 st, 2 nst | |
| Korekta i konsultacje dotyczące zamiennego zadania fotograficznego – temat realizowany poza wyznaczonymi terminami zajęć. | | | 2 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 15% | 80% | 5% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Andreas Feininger, Nauka o fotografii, Warszawa 1987 | | | |
| 2 | Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Małgorzata Plater-Zyberk, Polska fotografia w XX wieku, Warszawa 2007 | | | |
| 2 | Steve Bavier, Fotografia cyfrowa dla początkujących bez udziwnień i zawiłości, Kraków 2000 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|--------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Savoir vivre | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem zajęć jest przybliżenie jego uczestnikom zasad i zwyczajów obowiązujących w kontaktach zawodowych oraz towarzyskich, w tym dostarczenie wiedzy na temat zachowania się w różnych sytuacjach biznesowych/ zawodowych | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Umiejętność współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi w szczególności sektora publicznego | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U03 |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K02 K_K03 |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Etykieta – czym jest i w jakim celu ją stosować, co zyskujemy przestrzegając zasad „kodeksu ruchu towarzyskiego”. Etykieta codzienna oraz biznesowa – rola savoir-vivre’u w życiu towarzyskim i zawodowym. | | | 6 st, 4 nst | |
| Pierwszy kontakt i jego rola – siła pierwszego wrażenia w kontaktach zawodowych Wygląd zewnętrzny – kształtowanie poczucia estetyki i dobrego smaku. Kultura słowa i gestu (mowa werbalna i mowa ciała) – sztuka prowadzenia konwersacji. Spotkanie biznesowe, seminarium, konferencja. Kontakty towarzyskie wspierające biznes – przyjęcia i uroczystości Posiłek – zachowanie przy stole. Kwiaty, upominki i prezenty w kontaktach zawodowych | | | 10 st, 6 nst | |
| Bilety wizytowe. Korespondencja – kultura słowa w piśmie. Savoir-vivre w sieci – netykieta Podróże i wyjazdy służbowe, w tym wizyty/delegacje zagraniczne oraz elementy międzynarodowego savoir-vivre’u | | | 6 st, 3 nst | |
| Faux pas – jak wybrnąć z trudnych sytuacji. Empatia, tolerancja i asertywność jako podstawa prawidłowych relacji biznesowych | | | 8 st, 5 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 0 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Jabłonowska L., Myśliwiec G.: Współczesna etykieta pracy, Wydawnictwo: Szkoła Główna Handlowa. Oficyna wydawnicza, Warszawa 2006 | | | |
| 2 | Sawicka E.: Savoir-vivre. Podręcznik dobrych manier, Wydawnictwo: Park, Bielsko-Biała 2007 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Orłowski T.: Protokół dyplomatyczny. Ceremoniał i etykieta, Wydawnictwo: Polski Instytut Spraw Międzynarodowych, Warszawa 2006 | | | |
| 2 | Kamińska-Radomska I.: Etykieta biznesu, Wydawnictwo: Studio Emka, Warszawa 2003 | | | |
| 3 | Bortnowski A.W.: Protokół dyplomatyczny i savoir-vivre dla każdego, Wydawnictwo: P.W.P. „Gryf: S.A., Ciechanów 2003 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--------------------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Kultura języka I | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Wyposażenie studenta w wiedzę teoretyczną i operacyjną pozwalającą na poprawne i sprawne posługiwanie się językiem; wykształcenie świadomości językowej (rozpoznawanie błędów, nazywanie, podnoszenie kompetencji językowej i komunikacyjnej poprzez korzystanie ze słowników i pozycji poradnikowych). Zdobyć wiedzy na temat prawnej sytuacji języka polskiego i działań kodyfikacyjnych Rady Języka Polskiego. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W05 K_W10 | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej. | K_U08 K_U10 K_U13 K_K07 K_K08 | |
| U2 | Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | K_K03 K_K07 K_K08 | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L /P |
| Najważniejsze pojęcia kultury języka: norma, uzus, norm / poziomy normy, innowacja a błąd, typologia błędów. | | | 3 st, 2 nst | |
| Kryteria poprawności językowej (oraz ich funkcjonalność w obliczu przeobrażeń w sferze komunikacyjnej). | | | 3 st, 2 nst | |
| Wybrane zagadnienia poprawności ortograficznej, interpunkcyjnej. | | | 3 st, 2 nst | |
| Wybrane zagadnienia poprawności gramatycznej i leksykalno-frazeologicznej. | | | 4 st, 2 nst | |
| Wybrane zagadnienia poprawności stylistycznej i komunikacyjnej | | | 4 st, 2 nst | |
| Działalność Rady Języka Polskiego i poradni językowych | | | 2 st, 2 nst | |
| Polityka językowa. Moda językowa | | | 3 st, 2 nst | |
| Etyka językowa | | | 3 st, 2 nst | |
| Grzeczność językowa a wulgaryzacja języka. Podstawy etykiety językowej, w tym netykiety | | | 3 st, 1 nst | |
| Słowniki, kompendia z zakresu kultury języka. Działalność kulturalnojęzykowa | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Markowski A., Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, Warszawa 2008. | | | |
| 2 | T. Karpowicz, Kultura języka polskiego : wymowa, ortografia, interpunkcja, Warszawa 2009. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Jadacka H., Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, Warszawa 2008. | | | |
| 2 | Podracki J., Gałzka A., Gdzie postawić przecinek. Poradnik ze słownikiem, PWN, Warszawa 2010. | | | |
| 3 | Bralczyk J., Mówi się: porady językowe profesora Bralczyka, Warszawa 2001. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--------------------------------------|-------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Kultura języka II | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Wyposażenie studenta w wiedzę teoretyczną i operacyjną pozwalającą na poprawne i sprawne posługiwanie się językiem; wykształcenie świadomości językowej (rozpoznawanie błędów, nazywanie, podnoszenie kompetencji językowej i komunikacyjnej poprzez korzystanie ze słowników i pozycji poradnikowych). Zdobyć wiedzy na temat prawnej sytuacji języka polskiego i działań kodyfikacyjnych Rady Języka Polskiego. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o języku polskim. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W05 K_W10 | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej. | K_U08 K_U10 K_U13 K_K07 K_K08 | |
| U2 | Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | K_K03 K_K07 K_K08 | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Najważniejsze pojęcia kultury języka: norma, uzus, norm / poziomy normy, innowacja a błąd, typologia błędów. | | | 3 st, 2 nst | |
| Kryteria poprawności językowej (oraz ich funkcjonalność w obliczu przeobrażeń w sferze komunikacyjnej). | | | 3 st, 2 nst | |
| Wybrane zagadnienia poprawności ortograficznej, interpunkcyjnej. | | | 3 st, 2 nst | |
| Wybrane zagadnienia poprawności gramatycznej i leksykalno-frazeologicznej. | | | 4 st, 2 nst | |
| Wybrane zagadnienia poprawności stylistycznej i komunikacyjnej | | | 4 st, 2 nst | |
| Działalność Rady Języka Polskiego i poradni językowych | | | 2 st, 2 nst | |
| Polityka językowa. Moda językowa | | | 3 st, 2 nst | |
| Etyka językowa | | | 3 st, 2 nst | |
| Grzeczność językowa a wulgaryzacja języka. Podstawy etykiety językowej, w tym netykiety | | | 3 st, 1 nst | |
| Słowniki, kompendia z zakresu kultury języka. Działalność kulturalnojęzykowa | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Stosuje zasady etyczne oraz kody kulturalnego zachowania w praktyce zawodowej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Markowski A., Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, Warszawa 2008. | | | |
| 2 | T. Karpowicz, Kultura języka polskiego : wymowa, ortografia, interpunkcja, Warszawa 2009. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Jadacka H., Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, Warszawa 2008. | | | |
| 2 | Podracki J., Gałązka A., Gdzie postawić przecinek. Poradnik ze słownikiem, PWN, Warszawa 2010. | | | |
| 3 | Bralczyk J., Mówi się: porady językowe profesora Bralczyka, Warszawa 2001. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|---|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Mass media | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Poznanie głównych problemów teoretycznych na obszarze refleksji o Internecie i mediach społecznościowych. Wyposażenie studentów w wiedzę o Internecie, blogach, facebooku, YouTube, Second Lifie, mediach alternatywnych i globalnych. Rozwijanie umiejętności oceny i analizy przekazów w mediach społecznościowych. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie mediów : telewizji, prasy, radia, Internetu, mediów alternatywnych i globalnych. | K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08 | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów masowych. | | |
| W3 | Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach. | | |
| W4 | Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii i psychologii Internetu. | | |
| W5 | Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat mediów społecznościowych oraz towarzyszących im społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z mediami społecznościowymi, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania. | K_01, K_U14, K_U15 | |
| U2 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu mediów społecznościowych. | | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie refleksji nad mediami społecznościowymi. | K_K06, K_K08 | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury mediów, uczestniczy w jej życiu, rozwija postawę interaktywnego odbiorcy mediów społecznościowych. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-----------------------------|----------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | Liczba godzin | | | |
| | W | C | L/P | |
| Internet jako medium społecznościowe i masowe. | | 2 st, 2 nst | | |
| Internet jako medium społeczeństwa informacyjnego. | | 2 st, 2 nst | | |
| Socjologia mediów. | | 2 st, 2 nst | | |
| Psychologia mediów. | | 2 st, 1 nst | | |
| Media alternatywne i społecznie zaangażowane. | | 2 st, 1 nst | | |
| Media globalne jako media społecznościowe. | | 2 st, 1 nst | | |
| Blogi i blogowanie jako medium społecznościowe. | | 2 st, 1 nst | | |
| Facebook jako medium społecznościowe. | | 2 st, 1 nst | | |
| You Tube jako medium społecznościowe. | | 2 st, 1 nst | | |
| Kultura uczestnictwa jako medium budowania społeczności internetowych. | | 2 st, 1 nst | | |
| Rodzaje mass mediów. | | 2 st, 1 nst | | |
| Tożsamość internetowa i awatarowa. | | 2 st, 1 nst | | |
| Wyszukiwarki internetowe i społecznościowe. | | 2 st, 1 nst | | |
| Społeczne wymiary hakerstwa. | | 2 st, 1 nst | | |
| Kolokwium pisemne. | | 2 st, 1 nst | | |
| RAZEM | 0 | 30 st, 18 nst | | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie mediów : telewizji, prasy, radia, Internetu, mediów alternatywnych i globalnych. | | | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów masowych. | | | |
| W5 | Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat mediów społecznościowych oraz towarzyszących im społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na praktyczne zastosowanie. | | | |
| U1 | Student wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z mediami społecznościowymi, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania. | | | |
| U2 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu mediów społecznościowych. | | | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów. | | | |
| K1 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie refleksji nad mediami społecznościowymi. | | | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury mediów, uczestniczy w jej życiu, rozwija postawę interaktywnego odbiorcy mediów społecznościowych. | | | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| | Suma | 100 | 100 | |
| | ECTS | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Manovitch L., Język nowych mediów, Warszawa 2006 Nowina Konopka M., Informorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Kraków 2017 Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006 Hofmokl J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009 Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Red. Drzyzga P., Nowe media. Tradycyjne środki przekazu, Tychy 2001 ; Klas T. Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa 2005 | | | Goban- |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|---|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Media społecznościowe | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Poznanie głównych problemów teoretycznych na obszarze refleksji o Internecie i mediach społecznościowych. Wyposażenie studentów w wiedzę o Internecie, blogach, facebooku, YouTube, Second Lifie, mediach alternatywnych i globalnych. Rozwijanie umiejętności oceny i analizy przekazów w mediach społecznościowych.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie mediów społecznościowych: Internetu, blogów, Facebooka, YouTube, Second Lifa, mediów alternatywnych i globalnych. | K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W07, K_W08 | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów społecznościowych. | | |
| W3 | Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach społecznościowych. | | |
| W4 | Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii i psychologii Internetu. | | |
| W5 | Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat mediów społecznościowych oraz towarzyszących im społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z mediami społecznościowymi, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania. | K_01, K_U14, K_U15 | |
| U2 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu mediów społecznościowych. | | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie refleksji nad mediami społecznościowymi. | K_K06, K_K08 | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury mediów, uczestniczy w jej życiu, rozwija postawę interaktywnego odbiorcy mediów społecznościowych. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|--------------------------------|----------------------|---------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Internet jako medium społecznościowe. | | | 2 st, 2 nst | |
| Internet jako medium społeczeństwa informacyjnego. | | | 2 st, 2 nst | |
| Socjologia Internetu. | | | 2 st, 2 nst | |
| Psychologia Internetu. | | | 2 st, 1 nst | |
| Media alternatywne i społecznie zaangażowane. | | | 2 st, 1 nst | |
| Media globalne jako media społecznościowe. | | | 2 st, 1 nst | |
| Blogi i blogowanie jako medium społecznościowe. | | | 2 st, 1 nst | |
| Facebook jako medium społecznościowe. | | | 2 st, 1 nst | |
| You Tube jako medium społecznościowe. | | | 2 st, 1 nst | |
| Kultura uczestnictwa jako medium budowania społeczności internetowych. | | | 2 st, 1 nst | |
| Second Life jako medium społecznościowe. | | | 2 st, 1 nst | |
| Tożsamość internetowa i awatarowa. | | | 2 st, 1 nst | |
| Wyszukiwarki internetowe i społecznościowe. | | | 2 st, 1 nst | |
| Społeczne wymiary hakerstwa. | | | 2 st, 1 nst | |
| Kolokwium pisemne. | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie mediów społecznościowych: Internetu, blogów, Facebooka, YouTuba, Second Lifa, mediów alternatywnych i globalnych. | ☑ | | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów społecznościowych. | ☑ | | |
| W5 | Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat mediów społecznościowych oraz towarzyszących im społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na praktyczne zastosowanie. | ☑ | | |
| U1 | Student wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z mediami społecznościowymi, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania. | ☑ | | |
| U2 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu mediów społecznościowych. | ☑ | | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów. | ☑ | | |
| K1 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie refleksji nad mediami społecznościowymi. | | | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury mediów, uczestniczy w jej życiu, rozwija postawę interaktywnego odbiorcy mediów społecznościowych. | | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Manovitch L., Język nowych mediów, Warszawa 2006 Nowina Konopka M., Informorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Kraków 2017 Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006 Hofmokl J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009 Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Red. Drzyzga P., Nowe media. Tradycyjne środki przekazu, Tychy 2001 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--------------------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Media a literatura współczesna I | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze relacji między mediami a literaturą; - wyposażenie studentów w wiedzę o literaturze funkcjonującej w mediach współczesnych (prasie, radiu, filmie, telewizji i mediach cyfrowych); - ukazanie relacji pomiędzy mediami a literaturą w ramach współczesnych praktyk intertekstualnych, intersemiotycznych i intermedialnych; - wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu relacji literatury i mediów; - rozwijanie umiejętności wartościowania i oceny tekstów medialnych w aspekcie literackim.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| <p>A. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu: - wiedzy o literaturze i wiedzy o mediach. B. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu: - analizy tekstów literackich w mediach; - funkcjonowania różnych form literatury w mediach masowych.</p> | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów zorientowaną na zastosowania praktyczne. | K_W02 K_W03 K_W08 | |
| W2 | potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze teorii mediów w odniesieniu do literatury. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej zastosowanie w mediach masowych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę na temat funkcjonowania literatury w mediach w kontekście praktyk kulturowych. | K_U02 K_U12 K_U15 K_K07 K_K09 | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały komunikacyjne ze specjalistami w sferze problemów literatury współczesnej i mediów | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów i literatury | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie aktualizując stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o literaturze współczesnej i mediach. | K_K06 K_K07 K_K09 | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, potrafi je praktycznie zastosować w zakresie przedmiotu media a literatura współczesna. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia związków mediów i literatury w wymiarze lokalnymi globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-----------------------------|----------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | Liczba godzin | | | L/P |
| | W | C | L/P | |
| Wprowadzenie do podstawowych pojęć z zakresu relacji między literaturą a mediami. | 1 st, 1 nst | | | |
| Sytuacja literatury wobec nowych mediów. | 1 st, 1 nst | | | |
| Sytuacja mediów wobec ekspansji literatury współczesnej. | 1 st, 1 nst | | | |
| Omówienie podstawowych pojęć: intertekstualność i intersemiotyczność w kontekście relacji literatury z innymi mediami. | 1 st, 1 nst | | | |
| Intermedialność jako przykład relacji literatury z innymi mediami. | 1 st, 1 nst | | | |
| W poszukiwaniu uniwersalnego języka literatury współczesnej i mediów | 1 st, 1 nst | | | |
| Przedstawienie głównych koncepcji teoretycznych społecznego funkcjonowania literatury w mediach. | 1 st, 1 nst | | | |
| Przedstawienie głównych odmian literatury w mediach: literatura audialna i elektroniczna. | 1 st, 1 nst | | | |
| Omówienie strategii teoretycznych wynikających z rozwoju form literackich w mediach. | 1 st, 1 nst | | | |
| Tekst w dobie reprodukcji elektronicznej i cyfrowej. | 1 | | | |
| Przedstawienie problemów teoretycznych z zakresu relacji literatury z mediami. | 1 | | | |
| Hipertekstualność jako sfera relacji literatury i mediów. | 1 | | | |
| Literatura współczesna i nowe media. Literatura w Internecie, literatura hipertekstowa. | 1 | | | |
| Narracja w grach komputerowych . | 1 | | | |
| Kim jest elektroniczny autor? Problem prawa autorskiego tekstów elektronicznych. | 1 | | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: literatura w prasie. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: audiobooki. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: słuchowisko radiowe. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: seriale telewizyjne. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: adaptacja filmowa. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: teatr telewizyj. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: cyfrowe animacje flashowe. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w grach wideo. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w filmie interaktywnym. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w nowych mediach. | | 1 | | |
| Dyskusja na temat oralności i piśmienności w mediach masowych. | | 1 | | |
| Dyskusja na temat telepiśmienności. | | 1 | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: e-booki. | | 1 | | |
| Dyskusja na temat literatury i e-literatury w kulturze współczesnej. | | 1 | | |
| Dyskusja na temat różnych form e-teatru i e-dramatu. | | 1 | | |
| RAZEM | 15 st, 9 nst | 15 st, 9 nst | 0 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | | |
| W2 | potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze teorii mediów w odniesieniu do literatury. | | | |
| W3 | Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej zastosowanie w mediach masowych. | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę na temat funkcjonowania literatury w mediach w kontekście praktyk kulturowych. | | | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały komunikacyjne ze specjalistami w sferze problemów literatury współczesnej i mediów | | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów i literatury | | | |
| K1 | Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie aktualizując stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o literaturze współczesnej i mediach. | | | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, potrafi je praktycznie zastosować w zakresie przedmiotu media a literatura współczesna. | | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia związków mediów i literatury w wymiarze lokalnymi globalnym. | | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| | Suma | 75 | 75 | |
| | ECTS | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1. K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i> , Kraków 2008. | | | | |
| 2. <i>Ekrany piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów</i> , red. A. Gwóźdź, Warszawa 2008. | | | | |
| 3. <i>Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia</i> , red. M. Hopfinger, Warszawa 2005. | | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1. B. Bodzioch-Bryła, G. Pietruszewska-Kobiela, A. Regiewicz, <i>Literatura - nowe media. Homo irretitus w kulturze literackiej XX i XXI wieku</i> , Toruń 2015. | | | | |
| 2. <i>Sztuki w przestrzeni transmedialnej</i> , red. T. Załuski, Łódź 2010. | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|-------------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Media a literatura współczesna II | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze relacji między mediami a literaturą; - wyposażenie studentów w wiedzę o literaturze funkcjonującej w mediach współczesnych (prasie, radiu, filmie, telewizji i mediach cyfrowych); - ukazanie relacji pomiędzy mediami a literaturą w ramach współczesnych praktyk intertekstualnych, intersemiotycznych i intermedialnych; - wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu relacji literatury i mediów; - rozwijanie umiejętności wartościowania i oceny tekstów medialnych w aspekcie literackim.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| <p>A. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu: - wiedzy o literaturze i wiedzy o mediach. B. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu: - analizy tekstów literackich w mediach; - funkcjonowania różnych form literatury w mediach masowych.</p> | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów zorientowaną na zastosowania praktyczne. | K_W02 K_W03 K_W08 | |
| W2 | potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze teorii mediów w odniesieniu do literatury. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej zastosowanie w mediach masowych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę na temat funkcjonowania literatury w mediach w kontekście praktyk kulturowych. | K_U02 K_U12 K_U15 K_K07 K_K09 | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały komunikacyjne ze specjalistami w sferze problemów literatury współczesnej i mediów | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów i literatury | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie aktualizując stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o literaturze współczesnej i mediach. | K_K06 K_K07 K_K09 | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, potrafi je praktycznie zastosować w zakresie przedmiotu media a literatura współczesna. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia związków mediów i literatury w wymiarze lokalnymi globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-----------------------------|----------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | Liczba godzin | | | L/P |
| | W | C | L/P | |
| Wprowadzenie do podstawowych pojęć z zakresu relacji między literaturą a mediami. | 1 st, 1 nst | | | |
| Sytuacja literatury wobec nowych mediów. | 1 st, 1 nst | | | |
| Sytuacja mediów wobec ekspansji literatury współczesnej. | 1 st, 1 nst | | | |
| Omówienie podstawowych pojęć: intertekstualność i intersemiotyczność w kontekście relacji literatury z innymi mediami. | 1 st, 1 nst | | | |
| Intermedialność jako przykład relacji literatury z innymi mediami. | 1 st, 1 nst | | | |
| W poszukiwaniu uniwersalnego języka literatury współczesnej i mediów | 1 st, 1 nst | | | |
| Przedstawienie głównych koncepcji teoretycznych społecznego funkcjonowania literatury w mediach. | 1 st, 1 nst | | | |
| Przedstawienie głównych odmian literatury w mediach: literatura audialna i elektroniczna. | 1 st, 1 nst | | | |
| Omówienie strategii teoretycznych wynikających z rozwoju form literackich w mediach. | 1 st, 1 nst | | | |
| Tekst w dobie reprodukcji elektronicznej i cyfrowej. | 1 | | | |
| Przedstawienie problemów teoretycznych z zakresu relacji literatury z mediami. | 1 | | | |
| Hipertekstualność jako sfera relacji literatury i mediów. | 1 | | | |
| Literatura współczesna i nowe media. Literatura w Internecie, literatura hipertekstowa. | 1 | | | |
| Narracja w grach komputerowych . | 1 | | | |
| Kim jest elektroniczny autor? Problem prawa autorskiego tekstów elektronicznych. | 1 | | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: literatura w prasie. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: audiobooki. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: słuchowisko radiowe. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: seriale telewizyjne. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: adaptacja filmowa. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: teatr telewizji. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: cyfrowe animacje flashowe. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w grach wideo. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w filmie interaktywnym. | | 1 st, 1 nst | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w nowych mediach. | | 1 | | |
| Dyskusja na temat oralności i piśmienności w mediach masowych. | | 1 | | |
| Dyskusja na temat telepiśmienności. | | 1 | | |
| Dyskusja na temat form funkcjonowania literatury w mediach: e-booki. | | 1 | | |
| Dyskusja na temat literatury i e-literatury w kulturze współczesnej. | | 1 | | |
| Dyskusja na temat różnych form e-teatru i e-dramatu. | | 1 | | |
| RAZEM | 15 st, 9 nst | 15 st, 9 nst | 0 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | | |
| W2 | potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze teorii mediów w odniesieniu do literatury. | | | |
| W3 | Ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą literaturoznawstwa zorientowaną na praktyczne jej zastosowanie w mediach masowych. | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę na temat funkcjonowania literatury w mediach w kontekście praktyk kulturowych. | | | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały komunikacyjne ze specjalistami w sferze problemów literatury współczesnej i mediów | | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów i literatury | | | |
| K1 | Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie aktualizując stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o literaturze współczesnej i mediach. | | | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, potrafi je praktycznie zastosować w zakresie przedmiotu media a literatura współczesna. | | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia związków mediów i literatury w wymiarze lokalnymi globalnym. | | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| | Suma | 75 | 75 | |
| | ECTS | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1. K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i> , Kraków 2008. | | | | |
| 2. <i>Ekrany piśmienności. O przyjemnościach tekstu w epoce nowych mediów</i> , red. A. Gwóźdź, Warszawa 2008. | | | | |
| 3. <i>Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia</i> , red. M. Hopfinger, Warszawa 2005. | | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1. B. Bodzioch-Bryła, G. Pietruszewska-Kobiela, A. Regiewicz, <i>Literatura - nowe media. Homo irretitus w kulturze literackiej XX i XXI wieku</i> , Toruń 2015. | | | | |
| 2. <i>Sztuki w przestrzeni transmedialnej</i> , red. T. Załuski, Łódź 2010. | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|-------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Metody badań medjoznawczych | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze metodologii badań medjoznawczych. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu metodologii badań medjoznawczych na przykładzie poszczególnych strategii badawczych: próbkowania, badań jakościowych, ilościowych, analizy treści, badań sondażowych i doświadczań. Ukazanie relacji pomiędzy metodologią badań medjoznawczych a innymi naukami społecznymi. Zapoznanie z podstawowymi metodami statystycznymi w badaniach medjoznawczych.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Ogólna wiedza na temat mediów. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | K_W02 K_W03 K_W05 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcionuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U06 K_U11 K_K08 K_K09 |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | |
| U3 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | K_K08 K_K09 K_K11 |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |
| K3 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Podstawowe pojęcia w zakresie metodologii badań medioznawczych. Różnica między potocznym a naukowym obrazem świata | | 3 st, 2 nst | | |
| Prezentacja głównych strategii badań jakościowych i ilościowych (analiza treści), a także sondażowych i doświadczalnych. | | 4 st, 3 nst | | |
| Prezentacja głównych zastosowań badań medioznawczych w mediach drukowanych i elektronicznych. | | 4 st, 2 nst | | |
| Przegląd najnowszych badań agencji medioznawczych dot. Radia, TV, Internetu, prasy i reklamy outdoorowej | | 2 st, 1 nst | | |
| Nauka tworzenia kwestionariusza ankiety | | 2 st, 1 nst | | |
| RAZEM | | 15 st, 9 nst | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. | | | |
| 2 | M. Sokołowski, Obrazy i wizerunki : studia nad kulturą audiowizualną, Toruń 2020. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Taylor L., Willis A., Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006. | | | |
| 2 | A. Gwóźdź, Medioznawstwo - dyskus czy pradygmat badań kulturoznawczych, Kultura Współczesna 2007, 1 (51), s. 80-92. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Krytyka artystyczna | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Wykształcenie krytycznej interpretacji różnych tekstów kultury. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań humanistycznych, wiedzy o literaturze, wiedzy o kulturze, wiedzy o sztuce. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W08 K_W10 K_W16 |
| W2 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Interpretuje, analizuje i ocenia różnorodne teksty kultury. | | K_U01 K_U11 K_U14 K_U15 K_K07 K_K08 |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | | |
| U3 | Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe w świetle różnych kierunków badawczych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | | K_K04 K_K07 K_K08 |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Rola i zadania krytyki artystycznej. | | | 2 st, 1 nst | |
| Dzieło kultury a dzieło sztuki. | | | 2 st, 1 nst | |
| Metody krytycznej interpretacji tekstów kultury. | | | 3 st, 2 nst | |
| Analiza malarskiego dzieła sztuki. | | | 2 st, 1 nst | |
| Analiza filmu. | | | 2 st, 1 nst | |
| Analiza spektaklu teatralnego. | | | 2 st, 1 nst | |
| Analiza utworu literackiego. | | | 2 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 10% | 20% | 70% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Interpretuje, analizuje i ocenia różnorodne teksty kultury. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe w świetle różnych kierunków badawczych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | A. D'Allea, <i>Jak studiować historię sztuki</i> , przeł. J. Jedliński, E. Jedlińska, Kraków 2013. | | | |
| 2 | P. de Rynck, <i>Jak czytać malarstwo. Rozwiązywanie zagadek, rozumienie i smakowanie dzieł dawnych mistrzów</i> , przeł. P. Nowakowski, Kraków 2005. | | | |
| Uzupelniająca | | | | |
| 1 | J. Aumont, M. Marie, <i>Analiza filmu</i> , przeł. M. Zawadzka, Warszawa 2011. | | | |
| 2 | C. Barker, <i>Studia kulturowe. Teoria i praktyka</i> , przeł. A. Sadza, Kraków 2005. | | | |
| 3 | D. Freedberger, <i>Potęga wizerunków. Studia z historii i teorii oddziaływania</i> , przeł. E. Klekot, Kraków 2005. | | | |
| 4 | A. Ubersfeld, <i>Czytanie teatru I</i> , przeł. J. Żurowska, Warszawa 2002. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Analiza tekstów kultury | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z metodami analizy tekstów kultury. Wykształcenie krytycznej interpretacji różnych tekstów kultury. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań humanistycznych, wiedzy o literaturze, wiedzy o kulturze, wiedzy o sztuce. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W08 K_W10 K_W16 |
| W2 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Interpretuje, analizuje i ocenia różnorodne teksty kultury. | | K_U01 K_U11 K_U14 K_U15 K_K07 K_K08 |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | | |
| U3 | Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe w świetle różnych kierunków badawczych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | | K_K04 K_K07 K_K08 |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Pojęcie tekstu kultury. | | | 2 st, 1 nst | |
| Tworzywo tekstu kultury a specyfika jego analizy. | | | 2 st, 1 nst | |
| Metody analizy tekstów kultury. | | | 3 st, 2 nst | |
| Analiza malarskiego dzieła sztuki. | | | 2 st, 1 nst | |
| Analiza filmu. | | | 2 st, 1 nst | |
| Analiza spektaklu teatralnego. | | | 2 st, 1 nst | |
| Analiza utworu literackiego. | | | 2 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 10% | 20% | 70% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę o przedmiocie kultury zorientowaną na praktyczne wykorzystanie w mediach. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Interpretuje, analizuje i ocenia różnorodne teksty kultury. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Rozpoznaje i dokumentuje zjawiska kulturowe w świetle różnych kierunków badawczych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | J. Aumont, M. Marie, <i>Analiza filmu</i> , przeł. M. Zawadzka, Warszawa 2011. | | | |
| 2 | D. Freedberger, <i>Potęga wizerunków. Studia z historii i teorii oddziaływania</i> , przeł. E. Klekot, Kraków 2005. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | C. Barker, <i>Studia kulturowe. Teoria i praktyka</i> , przeł. A. Sadza, Kraków 2005. | | | |
| 2 | C. Geertz, <i>Interpretacja kultur. Wybrane eseje</i> , przeł. M.M. Piechaczek, Kraków 2005. | | | |
| 3 | A. Ubersfeld, <i>Czytanie teatru I</i> , przeł. J. Żurowska, Warszawa 2002. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--------------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Wprowadzenie do projektowania graficznego | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | 1 | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu, | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W03 K_W05 K_W07 | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U06 K_U13 K_K07 | |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K07 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L / P |
| Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Illustrator). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów | | | 8 st, 6 nst | |
| Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Illustrator) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym. | | | 8 st, 6 nst | |
| Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Illustrator) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego. | | | 8 st, 4 st | |
| Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw/Adobe Illustrator) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków. | | | 6 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 10% | 70% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 2 | H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006 | | | |
| 3 | Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 4 | Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 5 | Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--------------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Nośniki i technologie cyfrowe | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | 1 | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu, | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W03 K_W05 K_W07 | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U06 K_U13 K_K07 | |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K07 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Illustrator). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów | | | 8 st, 6 nst | |
| Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Illustrator) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym. | | | 8 st, 6 nst | |
| Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Illustrator) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego. | | | 8 st, 4 nst | |
| Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw/Adobe Illustrator) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków. | | | 6 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 10% | 70% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 2 | H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006 | | | |
| 3 | Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 4 | Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 5 | Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 2 | Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001 | | | |
| 3 | Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|-----------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu | Arcydzieła kinematografii polskiej i światowej | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot Instytut Humanistyczny | | | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Laboratorium | | Laboratorium | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z typologią arcydzieł filmowych i kryteriami ich rozróżniania. Zaznajomienie z wybranymi dziełami kintematografii polskiej i światowej o szczególnym znaczeniu w kulturze. Wykształcenie umiejętności analizowania oraz interpretowania filmu jako tekstu kultury. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowe wiadomości z zakresu języka filmu oraz analizy i interpretacji tekstów kultury. | | | |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne. | K_W08 | |
| W2 | Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne. | K_W09 | |
| W3 | Zna i rozumie metodykę warsztatu badawczego związanego ze studiowanym kierunkiem. | K_W12 | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki. | K_U02 | |
| U2 | Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu: językoznawstwa, filmoznawstwa, nauk o polityce, socjologii, nauk o zarządzaniu. | K_U11 | |
| U3 | Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej. | K_U16 | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej. | K_K01 | |
| K2 | Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym. | K_K03 | |
| K3 | Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym. | K_K05 | |

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE)

STUDIA STACJONARNE

| Temat | Liczba godzin | | |
|--|---------------|-----------|----------|
| | W | C | L/P |
| Podstawowa aparatura pojęciowa: arcydzieło i kanon. Wyznaczniki arcydzieła filmowego. | 2 | | |
| Kino nieme i niemiecki ekspresjonizm: <i>Nosferatu - symfonia grozy</i> , reż. Wilhelm Murnau, 1922. | 2 | | |
| Kino autorskie: <i>Obywatel Kane</i> , reż. Orson Welles, 1941. | 2 | | |
| Kino mefazyzyczne: <i>Dziewiąta pieczęć</i> , reż. Ingmar Bergman, 1957. | 2 | | |
| Francuska Nowa Fala: <i>Do utraty tchu</i> , reż. Jean-Luc Godard, 1960. | 2 | | |
| Włoski neorealizm: <i>Mamma Roma</i> , reż. Pier Paolo Pasolini, 1962. | 2 | | |
| Kino gatunków: <i>Dziecko Rosemary</i> , reż. Roman Polański, 1968. | 3 | | |
| Kino nowej wrażliwości: <i>Wszystko o mojej matce</i> , reż. Pedro Almodóvar, 1999. | | 2 | |
| Polska szkoła filmowa: <i>Kanał</i> , reż. Andrzej Wajda, 1956. | | 2 | |
| Polska Nowa Fala: <i>Diabeł</i> , reż. Andrzej Żuławski, 1972. | | 2 | |
| Kino moralnego niepokoju: <i>Coś za coś</i> , reż. Agnieszka Holland, 1977. | | 2 | |
| Kino wartości: <i>Dekalog VI</i> , reż. Krzysztof Kieślowski, 1988. | | 2 | |
| Polskie kino gatunków: <i>Psy</i> , reż. Władysław Pasikowski, 1992. | | 2 | |
| Kino rozrachunkowe: <i>Ida</i> , reż. Paweł Pawlikowski, 2013. | | 2 | |
| Kolokwium pisemne. | | 1 | |
| RAZEM | 15 | 15 | 0 |

STUDIA NIESTACJONARNE

| Temat | Liczba godzin | | |
|--|---------------|----------|----------|
| | W | C | L/P |
| Podstawowa aparatura pojęciowa: arcydzieło i kanon. Wyznaczniki arcydzieła filmowego. | 1 | | |
| Kino nieme i niemiecki ekspresjonizm: <i>Nosferatu - symfonia grozy</i> , reż. Wilhelm Murnau, 1922. | 2 | | |
| Kino autorskie: <i>Obywatel Kane</i> , reż. Orson Welles, 1941. | 2 | | |
| Włoski neorealizm: <i>Mamma Roma</i> , reż. Pier Paolo Pasolini, 1962. | 2 | | |
| Kino gatunków: <i>Dziecko Rosemary</i> , reż. Roman Polański, 1968. | 2 | | |
| Polska szkoła filmowa: <i>Kanał</i> , reż. Andrzej Wajda, 1956. | | 2 | |
| Polska Nowa Fala: <i>Diabeł</i> , reż. Andrzej Żuławski, 1972. | | 2 | |
| Kino moralnego niepokoju: <i>Coś za coś</i> , reż. Agnieszka Holland, 1977. | | 2 | |
| Kino wartości: <i>Dekalog VI</i> , reż. Krzysztof Kieślowski, 1988. | | 2 | |
| Kolokwium pisemne. | | 1 | |
| RAZEM | 9 | 9 | 0 |

NARZĘDZIA I POMOCE DYDAKTYCZNE

Komputer, rzutnik, własne prezentacje multimedialne, filmy lub ich fragmenty omawiane podczas zajęć, podręczniki akademickie wskazane w literaturze podstawowej oraz uzupełniającej.

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Kolokwium pisemne.

LITERATURA

Podstawowa

| | |
|---|--|
| 1 | <i>Encyklopedia kina</i> , red. T. Lubelski, współpr. A. Garbicz, Kraków 2003. |
| 2 | A. Gwóźdź, <i>Obrazy i rzeczy. Film między mediami</i> , Kraków 2003. |
| 3 | J. Płażewski, <i>Historia filmu 1895-2005</i> , Warszawa 2007. |

Uzupełniająca

| | |
|---|--|
| 1 | D.B. Sova, <i>125 zakazanych filmów. Historia cenzury w kinie</i> , przeł. M. Hen, Warszawa 2006. |
| 2 | M. Lisowska-Magdziarz, <i>Znaki na więzi. Od semiologii do semiotyki mediów</i> , Kraków 2019. |
| 3 | P. Witek, <i>Kultura, film, historia. Metodologiczne problemy doświadczenia audiowizualnego</i> , Lublin 2005. |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|--------------------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Prawo prasowe i autorskie | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie z podstawowymi pojęciami i językiem prawnym i prawniczym dotyczącym prawa prasowego i autorskiego. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu prawa prasowego i autorskiego na przykładzie ustawy o prawie prasowym, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o radiofonii i telewizji. Ukazanie relacji między regulacjami prawnymi dotyczącymi praw i obowiązków dziennikarzy i twórców, zasad etyki zawodowej, prawa do informacji, prawa do autoryzacji, ochrony tajemnicy zawodowej dziennikarzy a odpowiedzialnością prawną z tytułu ich naruszeń. Rozwijanie kompetencji w zakresie regulacji prawa prasowego i autorskiego, umiejętności posługiwania się specyficznym językiem prawniczym oraz samodzielnego prawnego kwalifikowania poszczególnych kwestii i dokonywania wykładni prawnej. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Brak wymagań wstępnych. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze prawa prasowego i autorskiego. | K_W17 K_W18 K_W20 | |
| W2 | Rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej, w szczególności prawa autorskiego i prasowego. | | |
| W3 | Klasyfikuje, identyfikuje i różnicuje regulacje prawne dotyczące praw i obowiązków dziennikarzy i twórców, zasad etyki zawodowej, prawa do informacji, prawa do autoryzacji, ochrony tajemnicy zawodowej dziennikarzy | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student posiada podstawowe umiejętności wskazania źródeł prawa autorskiego i prasowego | K_U07 K_U11 K_U14 K_K07 K_K08 | |
| U2 | Wykazuje podstawowe umiejętności interpretacji paragrafów prawa autorskiego i prasowego. | | |
| U3 | Formułuje w mowie i na piśmie poglądy i kształtuje swój własny światopogląd na temat prawa prasowego i autorskiego. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę jej poszerzania w zakresie prawa prasowego i autorskiego. | K_K06 K_K07 K_K08 K_K12 | |
| K2 | Rozpoznaje i rozumie kompetencje w zakresie etycznego wymiaru prawa prasowego i autorskiego, umiejętności posługiwania się specyficznym językiem prawniczym oraz samodzielnego prawnego kwalifikowania poszczególnych kwestii. | | |
| K3 | Efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania w zakresie praw i obowiązków dziennikarzy oraz organizacji działalności prasowej. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|--|-------------------------------------|----------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L /P |
| Wprowadzenie podstawowych pojęć w zakresie prawa prasowego i autorskiego. | | 2 st, 1 nst | | |
| Prezentacja poszczególnych rozdziałów ustawy o prawie prasowym i ustawy o radiofonii i telewizji. | | 2 st, 1 nst | | |
| Prezentacja poszczególnych rozdziałów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. | | 2 st, 1 nst | | |
| Omówienie metod analizy i komentarzy do ustawy o prawie prasowym, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o radiofonii i telewizji. | | 2 st, 1 nst | | |
| Prezentacja głównych zasad regulacji prawej do przedruku i dozwolonego cytatu | | 2 st, 1 nst | | |
| Prezentacja głównych zasad regulacji prawej w zakresie prawa reklamy, prawa komputerowego i internetowego. | | 2 st, 1 nst | | |
| Omówienie zasad odpowiedzialności prawnej z tytułu przestępstw prasowych i naruszenia praw autorskich. | | 2 st, 2 nst | | |
| Omówienie głównych zastosowań w zakresie prawnych regulacji prawa prasowego i autorskiego. | | 1 st, 1 nst | | |
| RAZEM | | 15 st, 9 nst | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student potrafi zastosować w szerokim kontekście teoretycznym podstawowe pojęcia i terminologię używaną na obszarze prawa prasowego i autorskiego. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W2 | Rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej, w szczególności prawa autorskiego i prasowego. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W3 | Klasyfikuje, identyfikuje i różnicuje regulacje prawne dotyczące praw i obowiązków dziennikarzy i twórców, zasad etyki zawodowej, prawa do informacji, prawa do | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | Student posiada podstawowe umiejętności wskazania źródeł prawa autorskiego i prasowego | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | Wykazuje podstawowe umiejętności interpretacji paragrafów prawa autorskiego i prasowego. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | Formuluje w mowie i na piśmie poglądy i kształtuje swój własny światopogląd na temat prawa prasowego i autorskiego. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K1 | Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę jej poszerzania w zakresie prawa prasowego i autorskiego. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | Rozpoznaje i rozumie kompetencje w zakresie etycznego wymiaru prawa prasowego i autorskiego, umiejętności posługiwania się specyficznym językiem prawniczym oraz | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K3 | Efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania w zakresie praw i obowiązków dziennikarzy oraz organizacji działalności prasowej. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Barta J., Markiewicz R., Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – Komentarze LEX, Warszawa 2011. Barta J., Markiewicz R., Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – LEX, Warszawa 2008. Barta J., Markiewicz R., Matlak A., Prawo mediów, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – LEX, Warszawa 2005. Sobczak J., Prawo prasowe. Komentarz, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – Komentarze LEX, Warszawa 2008. Sobczak J., Radiofonia i telewizja. Komentarz do ustawy, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – Komentarze LEX, Warszawa 2001. | | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Nowińska E., Wolność wypowiedzi prasowej, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – Monografie, Warszawa 2007. Taczowska J., Autoryzacja wypowiedzi, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska – OFICYNA, Warszawa 2007. | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Researching i copywriting | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| zapoznanie studentów z zasadami i technikami funkcjonowania marketingu i reklamy w różnych jednostkach organizacyjnych | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Znajomość podstaw marketingu | | | |
| B. Umiejętność współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U03 |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K02 K_K03 |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Teoria reklamy, rodzaje reklam, zachowanie się konsumentów (klientów indywidualnych) oraz przedsiębiorstw (klientów instytucjonalnych) na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych | | | 2 st, 1 nst | |
| Rozpoczęcie pracy jako copywriter .Więcej niż tylko słowa. Techniki i style copywritingu Pisanie o funkcjach i korzyściach. Dokument copywriting. Sprawdzanie pracy. | | | 6 st, 4 nst | |
| Optymalizacja wyszukiwarek (SEO). Copywriting stron internetowych.Marketing treści i blogowanie. Pisanie biuletynów e-mailowych. Reklama online. | | | 6 st, 3 nst | |
| Pisanie przekonujących reklam.Zakładanie działalności copywriting.Marketing się jako niezależny pisarz. Marketing offline. Marketing się online. Początek... a nie koniec. | | | 10 st, 6 nst | |
| Bezpośrednie kopiowanie poczty. Pisanie do druku. Pisanie komunikatów prasowych. Pisanie do drukowanych biuletynów. | | | 6 st, 4 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 0 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | „Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy” Joanna Wrycza-Bekier, Wydawnictwo One Press | | | |
| 2 | Jaworowicz, Magdalena Copywriting w zintegrowanej komunikacji marketingowej, Wydano: Warszawa : Difin , 2015 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Dutko, Maciej. Copywriting internetowy, Wydano: Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN , 2010 | | | |
| 2 | Mazur, Jolanta Red. Decyzje marketingowe w przedsiębiorstwie, Wydano: Warszawa : Wydawnictwo "Difin" , 2002 | | | |
| 3 | Czubała, Anna (1943-). Marketing usług, Wydano: Kraków : Wolters Kluwer Polska , 2006 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Reklama i marketing | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| zapoznanie studentów z zasadami i technikami funkcjonowania marketingu i reklamy w różnych jednostkach organizacyjnych | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Znajomość podstaw marketingu | | | |
| B. Umiejętność współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘDŁA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U03 |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K02 K_K03 |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Teoria reklamy, rodzaje reklam, zachowanie się konsumentów (klientów indywidualnych) oraz przedsiębiorstw (klientów instytucjonalnych) na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych | | | 2 st, 1 nst | |
| Pojęcie i kryteria segmentacji rynku ze szczególnym uwzględnieniem dóbr konsumpcyjnych. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, badania marketingowe, analiza SWOT- zadania praktyczne | | | 10 st, 6 nst | |
| Marketing mix, podstawowe jego elementy. Taktyka marketingu. Informacje marketingowe. Decyzje przedsiębiorstwa na rynku i znaczenie marketingu w praktyce. | | | 6 st, 3 nst | |
| Tworzenie reklamy na przykładzie wybranych jednostek organizacyjnych. | | | 6 st, 4 nst | |
| System informacji marketingowych i reklamowych w przedsiębiorstwie, procesy formułowania strategii marketingowej i reklamowej . Personel jako integralny instrument marketingu i usług. Marketing wewnętrzny przedsiębiorstwa | | | 6 st, 4 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 0 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Garbarski, Lechosław. Marketing Wydano: Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomi , 1996 | | | |
| 2 | Przybyłowski K.: Marketing. Wyd. ABC. Warszawa 1998 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Mazurek-Lopacińska, Krystyna (1951-). Red. Badania marketingowe Wydano: Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomicz , 2008 | | | |
| 2 | Garbarski, Lechosław. Marketing Wydano: Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomi , 1996 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|------------------------|--------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Retoryka i erystyka | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawami retoryki i erystyki, ze szczególnym uwzględnieniem ich funkcji w dyskursie publicznym. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Ogólna wiedza na temat mediów oraz sprawność językowa. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | K_W02 K_W03 K_W05 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U11 K_U14 K_K08 K_K09 |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | K_K08 K_K09 K_K11 |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |
| K3 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Podstawowe pojęcia z zakresu retoryki. Historia retoryki | | | 3 st, 2 nst | |
| Podział oracji. Konstrukcja udanej mowy (wypowiedzi) | | | 2 st, 1 nst | |
| Toposy i argumenty - typologia | | | 2 st, 1 nst | |
| Perswazja a manipulacja | | | 2 st, 1 nst | |
| Analiza najważniejszych współczesnych przemówień | | | 4 st, 3 nst | |
| Przekaz dziennikarski jako przekaz retoryczny | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Nauczanie retoryki w teorii i praktyce, red. J.Z. Lichański, E. Lewandowska-Tarasiuk, Warszawa 2003. | | | |
| 2 | S. Fish, Interpretacja, retoryka, polityka : eseje wybrane, red. A. Szahaj, Kraków 2002. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Arystoteles, Retoryka, Warszawa 1988. | | | |
| 2 | A. Budzyńska-Daca, Debata jako gatunek retoryczny, Poradnik Językowy 2013, 6 (705), s. [19]-34. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|------------------------|--------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Perswazja w dyskursie medialnym | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawami wiedzy w zakresie perswazji w dyskursie medialnym ze szczególnym uwzględnieniem reklamy, telewizji, polityki | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Ogólna wiedza na temat mediów oraz sprawność językowa. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘDŁA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | K_W02 K_W03 K_W05 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U11 K_U14 K_K08 K_K09 |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | K_K08 K_K09 K_K11 |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |
| K3 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Wprowadzenie. Wprowadzenie terminów: retoryka, filozofia, erystyka, perswazja, socjotechnika. | | | 2 st, 1 nst | |
| Społeczno-kulturowy kontekst podejmowania decyzji. Konformizm, nacisk grupy, myślenie grupowe. | | | 2 st, 1 nst | |
| Perswazja przekonująca, nakłaniająca, propaganda. Perswazja i manipulacja w dyskursie medialnym – polityka, publicystyka. | | | 3 st, 2 nst | |
| Perswazja i manipulacja w dyskursie medialnym – reklama i public relations, wizja świata w programach TV, kreacja rzeczywistości w mediach społecznościowych | | | 4 st, 3 nst | |
| Analiza najważniejszych współczesnych przemówień, debat. | | | 4 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Tyszka, T., Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji, Gdańsk 2000. | | | |
| 2 | J. Sławek, Czytelnik uwolniony? Perswazja we współczesnej informacji prasowej, Poznań 2007. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Rusinek M. Retoryka podręczna, czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić. Kraków 2005 | | | |
| 2 | Schopenhauer A., Erystyka. Sztuka prowadzenia sporów, Warszawa 2007. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Autoprezentacja | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Głównym celem zajęć jest wyposażenie studentów w umiejętności niezbędne do odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego, jego realizacji i odpowiedniej ewaluacji. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U03 |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K02 K_K03 |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| • autoprezentacja wymogiem współczesności; • skuteczna autoprezentacja • rodzaje wystąpień publicznych • cele i warunki wystąpień • etapy przygotowania wystąpień publicznych • wizualizacja wystąpień | | | 10 st, 6 nst | |
| • sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych; • właściwe notatki podstawą odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego • komunikacja społeczna (werbalna i niewerbalna komunikacja) • sposoby radzenia sobie ze stresem | | | 10 st, 6 nst | |
| • prawidłowa dykcja warunkiem skutecznego komunikowania się • prezentacja wystąpień uczestników zajęć; | | | 5 st, 3 nst | |
| • ewaluacja wystąpień • najczęściej popełniane błędy w wystąpieniach publicznych | | | 5 st, 3 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 0 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Prezentacja profesjonalna: teoria i praktyka, red. L. Jabłonowska, P. Wachowiak, S. Winch, Warszawa 2008. | | | |
| 2 | West, Edie. Przelamywanie pierwszych lodów, integracja i aktywizacja grupy: materiały szkoleniowe 201 ćwiczeń i gier Wydano: Kraków : ABC a Wolters Kluwer business , 2007 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Batko Andrzej Perswazja- sztuka perswazji czyli język wpływu i manipulacji, Gliwice 2011 | | | |
| 2 | Stewart, John Robert (1941-). Red. Mosty zamiast murów, Wydano: Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN , 2002 | | | |
| 3 | M. Mckay, M. Davis, P. Fanning, Sztuka skutecznego porozumiewania się, GWP, Gdańsk 2005 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Kreacja wizerunku | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem zajęć jest zdobycie wiedzy na temat mechanizmów kreowania wizerunku oraz kształcenie podstawowych umiejętności analizy i tworzenia wizerunku miasta /firmy/ marki oraz postaci. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W03 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | K_U01 K_U02 K_U03 | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K02 K_K03 | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L /P |
| 1. Tożsamość a wizerunek (miasta/ firmy / marki). 2. Rola strategii tożsamości w kształtowaniu wizerunku. 3. Pożądany wizerunek jako cel strategii tożsamości miasta/ firmy / marki. 4. Rola systemu identyfikacji wizualnej w kształtowaniu wizerunku. 5. Komunikacja jako instrument kształtowania wizerunku. | | | 5 st, 3 nst | |
| 6. Działania marketingowe i PR w kształtowaniu wizerunku miasta / firmy / marki. 7. Wizerunek a sytuacja kryzysowa. 8. Bariery w kształtowaniu wizerunku, zmiany wizerunku. 9. Niekonwencjonalne sposoby kreowania wizerunku (ambient, outdoor, indoor). | | | 5 st, 3 nst | |
| 10. Studium przypadku: promocja Głogowa, przykłady filmów promujących miasta. 11. Wizerunek postaci a wizerunek miasta / firmy / marki. | | | 5 st, 3 nst | |
| 12. Wizerunek przywódcy, pierwsze wrażenie; niewerbalne elementy interakcji; podstawy mowy ciała,; zachowania postulano – gestowe. 13. Nawiązywanie relacji z innymi: haptyka, proksemika w kontaktach z innymi ludźmi. 14. Stereotypy jako przykład blokady w tworzeniu wizerunku. | | | 5 st, 3 nst | |
| 15. Studium przypadku: wizerunek wybranej osoby publicznej w mediach, literaturze. 16. Kreowanie wizerunku kobiet i mężczyzn poprzez język. 17. Przemówienia (blogi) jako przykład tworzenia własnego wizerunku. 18. Kreowanie negatywnego wizerunku (tzw. czarny PR). | | | 10 st, 6 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 0 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Budzyński W., Public relations: zarządzanie reputacją firmy, Warszawa 1999. Budzyński W., Zarządzanie wizerunkiem firmy, Warszawa 2002 | | | |
| 2 | MOSTY ZAMIĄST MURÓW Podręcznik komunikacji interpersonalnej, pod red. J. Stewarda, Warszawa 2002 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | S. Chełba, T. Witkowski, Psychologia konfliktów, Biblioteka moderatora, 1995 rok | | | |
| 2 | S.P. Morreale, B.H. Spitzberg, J.K. Barge, komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 3 | M. Tokarz, Argumentacja, Perswazja. Manipulacja, Wykłady z teorii komunikacji. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2006 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|--------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Sztuka nowych mediów | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 35 | Praca własna studenta | 41 |
| Razem | 50 | Razem | 50 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze sztuki nowych mediów. Wyposażenie studentów w wiedzę o sztuce interaktywnej, sztuce Internetu (Net Art), sztuce hybrydycznej i animacjach komputerowych. Wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu sztuki nowych mediów. Rozwijanie umiejętności oceny i krytyki sztuki nowych mediów. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o sztuce. B. Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu: wiedzy o sztuce. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie sztuki nowych mediów. | | K_W01 K_W02 K_W08 |
| W2 | Opisuje wybrane koncepcje sztuki nowych mediów z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie. | | |
| W3 | Dysponuje wiedzą w zakresie kultury współczesnej (w tym popularnej i masowej) i jej przeobrażeń pod wpływem mediów, z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane ze sztuką nowych mediów, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U15 K_K09 |
| U2 | Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze sztuką nowych mediów | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu sztuki nowych mediów podczas dyskusji na zajęciach na podstawie wskazanych tekstów źródłowych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu sztuki nowych mediów. | | K_K06 K_K09 |
| K2 | Ma świadomość znaczenia sztuki nowych mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Estetyka sztuki nowych mediów. | | | 2 st, 1 nst | |
| Dyskursy sztuki nowych mediów. | | | 2 st, 1 nst | |
| Sztuka interaktywna. | | | 2 st, 1 nst | |
| Sztuka cyfrowej komunikacji i cyfrowych społeczności. | | | 2 st, 1 nst | |
| Sztuka hybrydyczna i bioart. | | | 2 st, 1 nst | |
| Sztuka immersyjna. | | | 2 st, 1 nst | |
| Net Art i Software Art. | | | 2 st, 2 nst | |
| Instytucje sztuki nowych mediów. | | | 1 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie sztuki nowych mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W2 | Opisuje wybrane koncepcje sztuki nowych mediów z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W3 | Dysponuje wiedzą w zakresie kultury współczesnej (w tym popularnej i masowej) i jej przeobrażeń pod wpływem mediów, z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane ze sztuką nowych mediów, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U2 | Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze sztuką nowych mediów | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu sztuki nowych mediów podczas dyskusji na zajęciach na podstawie wskazanych tekstów źródłowych. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K1 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu sztuki nowych mediów. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Ma świadomość znaczenia sztuki nowych mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 35 | 41 | |
| Suma | | 50 | 50 | |
| ECTS | | 2 | 2 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | 1. R.W. Kluszczyński, <i>Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimedialna</i> , Kraków 2001. 2. R.W. Kluszczyński, <i>Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu</i> , Warszawa 2010. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | 1. O. Hansen, <i>Forma zamknięta czy forma otwarta? Struktury wizualne o wizualnej semantyce</i> , red. J. Gola et al., Warszawa 2005. 2. A. Hauser, <i>Filozofia historii sztuki</i> , przeł. D. Danek, J. Kamionkova, Warszawa 1970. 3. <i>Sztuki wizualne jako nośniki ideologii</i> , red. M. Lisiecki, Toruń 2009. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|--------------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Obraz w mediach | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 35 | Praca własna studenta | 41 |
| Razem | 50 | Razem | 50 |
| ECTS | 2 | ECTS | 2 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze refleksji na temat obrazu w mediach. Wyposażenie studentów w wiedzę o poszczególnych obrazach medialnych: obraz filmowy, obraz telewizyjny, obraz w nowych mediach. Wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu problematyki obrazu w mediach.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| <p>Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu: wiedzy o mediach oraz wiedzy o sztuce.</p> | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie refleksji nad temat obrazu w mediach. | K_W01 K_W02 K_W08 | |
| W2 | Dysponuje wiedzą w zakresie kultury współczesnej (w tym popularnej i masowej) i jej przeobrażeń pod wpływem mediów, z kierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze refleksją na temat obrazu w mediach. | K_U01 K_U02 K_U15 K_K07 | |
| U2 | Wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane ze refleksją na temat obrazu w mediach, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania. | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu refleksji na temat obrazu w mediach podczas dyskusji na zajęciach na podstawie wskazanych tekstów źródłowych | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu refleksji na temat obrazu w mediach. | K_K06 K_K07 | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych w zakresie refleksji nad obrazem w mediach, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Refleksja o mediach w badaniach nad kulturą wizualną. | | | 2 st, 1 nst | |
| Obrazy medialne w perspektywie antropologicznej. | | | 2 st, 1 nst | |
| Obraz analogowy i cyfrowy w mediach. | | | 2 st, 1 nst | |
| Filmy Petera Greenawaya jako przykład obrazów w medium filmowym. | | | 2 st, 1 nst | |
| Wideoklip jako obrazowy komunikat medialny | | | 2 st, 1 nst | |
| Jean Baudrillard i fotografia cyfrowa. | | | 2 st, 1 nst | |
| Interaktywne i immersyjne obrazy w T_Visionarium. | | | 2 st, 2 nst | |
| Zaliczenie na ocenę. | | | 1 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 30 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie refleksji nad temat obrazu w mediach. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W2 | Dysponuje wiedzą w zakresie kultury współczesnej (w tym popularnej i masowej) i jej przeobrażeń pod wpływem mediów, z kierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U1 | Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze refleksją na temat obrazu w mediach. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U2 | Wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane ze refleksją na temat obrazu w mediach, wykorzystując różnorodne techniki ich pozyskiwania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu refleksji na temat obrazu w mediach podczas dyskusji na zajęciach na podstawie wskazanych tekstów źródłowych | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K1 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu refleksji na temat obrazu w mediach. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych w zakresie refleksji nad obrazem w mediach, potrafi je zastosować dla osiągnięcia założonych celów. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 35 | 41 | |
| Suma | | 50 | 50 | |
| ECTS | | 2 | 2 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | 1. H. Belting, <i>Antropologia obrazu. Szkice do nauki o obrazie</i> , przeł. M. Bryl, Kraków 2007. 2. K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i> , Kraków 2008. 3. <i>Komunikacja wizualna w prasie i mediach elektronicznych</i> , red. K. Wolny-Zmorzyński et al., Warszawa 2013. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | 1. B. von Brauchitsch, <i>Mala historia fotografii</i> , przeł. J. Koźbial, B.Tarnas, Warszawa 2004. U. Czartoryska, <i>Fotografia-mowa ludzka. Perspektywy historyczne</i> , red. L. Brogowski, Gdańsk 2006. <i>przestrzeni transmedialnej</i> , red. T. Załuski, Łódź 2010. | | | 2. 3. <i>Sztuki w</i> |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--|-------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Teoria mediów | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze teorii mediów. Wyposażenie studentów w wiedzę o filozofii, estetyce, socjologii, psychologii i antropologii mediów. Wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu teorii mediów. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie teorii mediów. | K_W01 K_W02 K_W03 K_W05 K_W08 K_W14 | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów. | | |
| W3 | Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach. | | |
| W4 | Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych (politologia, socjologia). | | |
| W5 | Ma podstawową wiedzę o instytucjach związanych z mediami w Polsce i Europie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z teorią mediów. | K_U02 K_U14 K_U15 | |
| U2 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów. | | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie teorii mediów. | K_K06 K_K10 | |
| K2 | Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-----------------------------|----------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Definicje i podział mediów. | | 1 st, 1 nst | | |
| Marksistowska teoria mediów i szkoła frankfurcka. | | 1 st, 1 nst | | |
| Marshall McLuhan: determinizm technologiczny miękki. | | 1 st, 1 nst | | |
| Derrick de Kerckhove: determinizm technologiczny twardy. | | 1 st, 1 nst | | |
| Studia kulturowe – Stuart Hall. | | 1 st, 1 nst | | |
| Wilém Flusser: gest wideo, obrazy techniczne i społeczeństwo telematyczne. | | 1 st, 1 nst | | |
| Jean Baudrillard: agonía realności. | | 1 st, 1 nst | | |
| Paul Virilio: estetyka prędkości i maszyna widzenia. | | 1 st, 1 nst | | |
| Lev Manovich: język nowych mediów. | | 1 | | |
| Filozofia mediów. | | 1 | | |
| Estetyka mediów. | | 1 | | |
| Socjologia mediów. | | 1 | | |
| Psychologia mediów. | | 1 | | |
| Antropologia mediów. | | 1 | | |
| Kolokwium pisemne. | | 1 st, 1 nst | | |
| RAZEM | | 15 st, 9 nst | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie teorii mediów. | | | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów. | | | |
| W5 | Ma podstawową wiedzę o instytucjach związanych z mediami w Polsce i Europie. | | | |
| U1 | Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z teorią mediów. | | | |
| U2 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu teorii mediów. | | | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów. | | | |
| K1 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie teorii mediów. | | | |
| K2 | Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | 1. T. Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 2005. 2. D. Mersch, <i>Teorie mediów</i> , przeł. E. Krauss, Warszawa 2010. 3. W.J. Ong, <i>Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii</i> , przeł. J. Japola, Warszawa 2011. | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | 1. J. Dąbala, <i>Media i dziennikarstwo. Aksjologia, warsztat, tożsamość</i> , Kraków 2014. 2. <i>(Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje</i> , t. 1-2, red. M. Sokołowski, Olsztyn 2007. 3. T. Goban-Klas, <i>Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja</i> , Warszawa 2005. 4. D. McQuail, <i>Teoria komunikowania masowego</i> , przeł. M. Bucholc, A. Szulżycka, red. T. Goban-Klas, Warszawa 2008. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|------------------------|--------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Historia mediów | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | 15 | Wykład | 9 |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze historii mediów. Wyposażenie studentów w wiedzę o rozwoju prasy, radia, telewizji i Internetu w procesie historycznym. Wykształcenie podstawowych umiejętności analizy tekstów z zakresu historii mediów. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu wiedzy o mediach. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma podstawową wiedzę o powstaniu i ewolucji mediów w Polsce i na świecie w wymiarze historycznym. | | K_W01 K_W04 K_W05 K_W07 K_W14 |
| W2 | Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną i podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszącym im historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczną zastosowanie. | | |
| W4 | Ma podstawową wiedzę o instytucjach związanych z mediami w Polsce i Europie | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z historią mediów. | | K_U02 K_U14 K_U15 |
| U2 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu historii mediów. | | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie historii mediów. | | K_K06 K_K11 |
| K2 | Okazuje zrozumienie dla wartości i postaw ludzi żyjących w różnych okresach historycznych i różnych kontekstach kulturowych. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|----------------|---------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Początki mediów. Rewolucja Gutenberga. | | 1 st, 1 nst | | |
| Druk i jego konteksty historyczne. | | 1 st, 1 nst | | |
| Media i sfera publiczna we wczesnonowożytnej Europie. | | 1 st, 1 nst | | |
| Prasa w rozwoju historycznym. | | 1 st, 1 nst | | |
| Pras periodyczna w XVII i XVIII wieku. | | 1 st, 1 nst | | |
| Prasa codzienna w USA i Europie w XIX i na początku XX wieku. | | 1 st, 1 nst | | |
| Technologie i rewolucje medialne. | | 1 st, 1 nst | | |
| Nowe procesy, nowe wzorce. Od telegrafu do medium filmowego. | | 1 st, 1 nst | | |
| Powstanie i rozwój radia. | | 1 | | |
| Od aparatu fotograficznego do filmu. | | 1 | | |
| Informacja, edukacja, rozrywka. Powstanie i rozwój telewizji. | | 1 | | |
| Telewizja satelitarna, czyli rewolucja w komunikowaniu globalnym. | | 1 | | |
| Konwergencja mediów. | | 1 | | |
| Nowe media w cyberprzestrzeni i poza nią. | | 1 | | |
| Kolokwium pisemne. | | 1 st, 1 nst | | |
| RAZEM | | 6 | 0 | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student ma podstawową wiedzę o powstaniu i ewolucji mediów w Polsce i na świecie w wymiarze historycznym. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W2 | Zna podstawowe modele i mechanizmy komunikacji w mediach. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W4 | Ma podstawową wiedzę o instytucjach związanych z mediami w Polsce i Europie | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | Student samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z historią mediów. | <input type="checkbox"/> | | |
| U2 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu historii mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, które dotyczą realizowanych w programie zajęć tekstów źródłowych i referatów. | <input type="checkbox"/> | | |
| K1 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, samodzielnie uaktualnia stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie historii mediów. | <input type="checkbox"/> | | |
| K2 | Okazuje zrozumienie dla wartości i postaw ludzi żyjących w różnych okresach historycznych i różnych kontekstach kulturowych. | | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | 1. J. Dąbala, <i>Media i dziennikarstwo. Aksjologia, warsztat, tożsamość</i> , Kraków 2014. 2. T. Goban-Klas, <i>Powstanie i rozwój mediów. Od malowideł naskalnych do multimediów</i> , Kraków 2001. 3. W.J. Ong, <i>Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii</i> , przeł. J. Japola, Warszawa 2011. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | 1. T. Goban-Klas, <i>Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja</i> , Warszawa 2005. 2. T. Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 2005. 3. <i>Media i dziennikarstwo w XX wieku. Studia i szkice</i> , red. M. Kaczmarczyk, M. Boczkowska, Sosnowiec 2015. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|--|----------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Projekt medialny | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Kierunkowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 95 | Praca własna studenta | 107 |
| Razem | 125 | Razem | 125 |
| ECTS | 5 | ECTS | 5 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem przedmiotu jest realizacja projektu medialnego, będącego podsumowaniem wiedzy oraz umiejętności nabytych w trakcie studiów. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student posiada wiedzę z zakresu teorii mediów, badań medioznawczych, podstaw fotografii, kreacji wizerunku, gatunków radiowych, telewizyjnych, prasowych i internetowych. Sprawnie posługuje się narzędziami medialnymi. Potrafi wykorzystać umiejętności dotyczące pracy z kamerą, montażu filmowego, projektowania graficznego. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W03 K_W06 K_W07 K_W09 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne w pracy nad projektem. | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w realizacji projektu. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | K_U01 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_U10 K_K09 | |
| U2 | Pod kierunkiem opiekuna prowadzi pracę projektową związaną z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu medialnego. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K02 K_K04 K_K05 K_K06 K_K09 K_K10 | |
| K2 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L /P |
| Tworzenie scenariusza projektu - formułowanie problemów i celów. | | | 4 st, 2 nst | |
| Praca w terenie - gromadzenie materiału filmowego i dokumentacji fotograficznej. | | | 10 st, 6 nst | |
| Selekcjonowanie i opracowywanie zebranego materiału. | | | 8 st, 5 nst | |
| Omówienie przygotowywanego materiału - zgodność opracowanego medium z przyjętymi założeniami. | | | 6 st, 4 nst | |
| Pokaz i prezentacja dokumentacji oraz mediów - przygotowanie imprezy wieńczącej projekt. | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 10% | 80% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk humanistycznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne w pracy nad projektem. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w realizacji projektu. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Pod kierunkiem opiekuna prowadzi pracę projektową związaną z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu medialnego. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 95 | 107 | |
| Suma | | 125 | 125 | |
| ECTS | | 5 | 5 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | E. Baron-Polańczyk, <i>Multimedialne materiały dydaktyczne. Projektowanie i wykorzystanie w edukacji techniczno-informatycznej</i> , Zielona Góra 2006. | | | |
| 2 | K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i> , Kraków 2008. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | J. Bednarek, <i>Multimedia w kształceniu</i> , Warszawa 2006. | | | |
| 2 | C. Turk, <i>Sztuka przemawiania</i> , przeł. P. Fiodorow, Wrocław 2003. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|--------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Przygotowanie do egzaminu dyplomowego | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Przygotowania egzaminu dyplomowego | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Powtórzenie materiału realizowanego podczas edukacji i przygotowanie się do egzaminu licencjackiego, na podstawie którego student otrzyma dyplom licencjata. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza teoretyczna i praktyczna zdobyta podczas pięciu semestrów edukacji. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | K_W02 K_W07 K_W08 |
| W2 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U11 K_K07 |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu pomocniczych dziedzin wiedzy: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach. | | K_K06 K_K07 K_K11 |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |
| K3 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Powtórzenie wiadomości z przedmiotów obowiązujących na egzaminie licencjackim | | | 5 st, 3 nst | |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej na wybrane tematy | | | 4 st, 3 nst | |
| Analiza materiałów graficznych i filmowych | | | 4 st, 2 nst | |
| Ocena dotychczasowych prac i kompletowanie portfolio | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu dziedzin pokrewnych: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii, politologii, psychologii, socjologii zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania zjawisk kulturalnych i medialnych z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu pomocniczych dziedzin wiedzy: kulturoznawstwa, językoznawstwa, literaturoznawstwa, filozofii, historii. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Jest odpowiedzialny za trafność przekazywanej wiedzy, w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Wybrane pozycje z poszczególnych sylabusów przedmiotowych. | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | Wybrane pozycje z poszczególnych sylabusów przedmiotowych. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Praktyki zawodowe | | Kod przedmiotu MK_06-1 |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Praktyk zawodowych | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | IV | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | | Ćwiczenia | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | | Razem | |
| Praca własna studenta | | Praca własna studenta | |
| Razem | | Razem | |
| ECTS | 30 | ECTS | 30 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie z potencjalnym środowiskiem przyszłej pracy, wdrożenie do działalności profesjonalnej w wybranej instytucji, pod kierunkiem opiekuna. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowa wiedza z zakresu mediów oraz języka, literatury i kultury. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student zapoznaje się ze specyfiką, organizacją, warunkami i metodami pracy jednostki, w której odbywa praktykę | K_W02 K_W03 | |
| W2 | Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych, publicystycznych i informacyjno-publicystycznych gatunków medialnych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z stanowiskiem pracy. | K_U05 K_U07 | |
| U2 | Pod kierunkiem opiekuna praktyk prowadzi zlecone prace badawcze, projektowe, warsztatowe | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Wykazuje umiejętność pracy w zespole i podejmowania w nim ról profesjonalnych. | K_K01 K_K02 K_K03 | |
| K2 | Dokonuje świadomej i refleksyjnej oceny własnej działalności indywidualnej i pracy w zespole | | |
| K3 | Student ma świadomość kulturotwórczej roli mediów. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-----------------------------|----------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Aktywnie uczestniczy w wypełnianiu zadań wynikających z potrzeb jednostki, w której odbywa praktykę. | | | | |
| Prawa i obowiązki dziennikarzy; dostęp do informacji, tajemnica dziennikarska, sprawozdawczość sądowa | | | | |
| Medialna ochrona dóbr osobistych oraz dzieci i młodzieży | | | | |
| Zasady publikowania sprostowań, komunikatów i ogłoszeń prasowych | | | | |
| Działalność medialna a własność intelektualna: prawo autorskie; elementy własności przemysłowej – marka i znak towarowy | | | | |
| Przygotowuje się do wykonywania działalności profesjonalnej w taki sposób, że: obserwuje (hospituje) czynności opiekuna praktyki | | | | |
| Współpracuje z opiekunem praktyk; samodzielnie wykonuje zadania | | | | |
| Przygotowuje dokumentację wykonanego zadania. Dokonuje refleksyjnej autoewaluacji swej pracy (dziennik praktyk). | | | | |
| W trakcie praktyki student wykonuje swoje obowiązki pod nadzorem wyznaczonego przez daną jednostkę pracownika – opiekuna praktyki. | | | | |
| Reklama w działalności medialnej; sponsoring, telesprzedaż, lokowanie produktu | | | | |
| Media a uregulowania w zakresie ochrony konkurencji | | | | |
| Odpowiedzialność prawna w zakresie działalności medialnej | | | | |
| RAZEM | | 0 | 0 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student zapoznaje się ze specyfiką, organizacją, warunkami i metodami pracy jednostki, w której odbywa praktykę | <input type="checkbox"/> | | |
| W2 | Student ma wiedzę na temat najważniejszych cech informacyjnych, publicystycznych i informacyjno-publicystycznych gatunków medialnych. | <input type="checkbox"/> | | |
| U1 | Posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z stanowiskiem pracy. | <input type="checkbox"/> | | |
| U2 | Pod kierunkiem opiekuna praktyk prowadzi zlecone prace badawcze, projektowe, warsztatowe | <input type="checkbox"/> | | |
| K1 | Wykazuje umiejętność pracy w zespole i podejmowania w nim ról profesjonalnych. | <input type="checkbox"/> | | |
| K2 | Dokonuje świadomej i refleksyjnej oceny własnej działalności indywidualnej i pracy w zespole | <input type="checkbox"/> | | |
| K3 | Student ma świadomość kulturotwórczej roli mediów. | <input type="checkbox"/> | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 0 | 0 | |
| 2 | Praca własna studenta | 0 | 0 | |
| Suma | | 0 | 0 | |
| ECTS | | 30 | 30 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | J. A.F. Stoner Ch. Wankel, Kierownaie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997 | | | |
| 2 | M. Smycz, Prawo autorkie i prawa pokrewne, 2003, wyd. LEX, 3. M . Jankowska, Autor i prawo do ayutorstwa, wyd. Warszawa Wolter Kruwers Polska | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | Z. Bauer, E. Chudziński (red.) Dziennikarstwo i świat mediów. Kraków 2010 | | | |
| 2 | A. Noga, Teorie przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009 r. | | | |
| 3 | H. Król, A. Ludwiczynski, Zarządzanie zasobami ludzkimi, wyd. PWN, warszawa 2006 r. 4. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Wyd. PWN, Warszawa 2008 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztat z montażu I | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Warsztatowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niedestrukcyjny, montaż liniowy i nieliniowy, montaż online i offline | | | 2 st, 1 nst | |
| Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu | | | 1 st, 1 nst | |
| Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach | | | 12 st, 7 nst | |
| Kino i telewizja różnice w przygotowaniu materiału | | | 1 st, 1 nst | |
| Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie | | | 12 st, 6 nst | |
| Tryb progresywny | | | 1 st, 1 nst | |
| Konwersje formatów obrazu | | | 1 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984 | | | |
| 2 | Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3 | | | |
| 2 | C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztat z montażu II | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Warsztatowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niestrukcyjny, montaż liniowy i nieliniowy, montaż online i offline | | | 2 st, 1 nst | |
| Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu | | | 1 st, 1 nst | |
| Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach | | | 12 st, 7 nst | |
| Kino i telewizja różnice w przygotowaniu materiału | | | 1 st, 1 nst | |
| Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie | | | 12 st, 6 nst | |
| Tryb progresywny | | | 1 st, 1 nst | |
| Konwersje formatów obrazu | | | 1 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984 | | | |
| 2 | Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3 | | | |
| 2 | C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztat z montażu III | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Warsztatowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niedestrukcyjny, montaż liniowy i nieliniowy, montaż online i offline | | | 2 st, 1 nst | |
| Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu | | | 1 st, 1 nst | |
| Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach | | | 12 st, 7 nst | |
| Kino i telewizja różnice w przygotowaniu materiału | | | 1 st, 1 nst | |
| Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie | | | 12 st, 6 nst | |
| Tryb progresywny | | | 1 st, 1 nst | |
| Konwersje formatów obrazu | | | 1 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984 | | | |
| 2 | Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion", 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3 | | | |
| 2 | C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE

| | | | | |
|---|--|-------------------------------|---------------------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztaty podstawy pracy z kamerą | | Kod przedmiotu | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny | |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy | |
| Moduł kształcenia | Warsztatowy | Język wykładowy | Polski | |
| Semestr | 1 | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną | |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | | |
| Wykład | | Wykład | | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 | |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | | |
| Razem | 15 | Razem | 9 | |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 | |
| Razem | 30 | Razem | 30 | |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 | |
| CEL PRZEDMIOTU | | | | |
| Podstawowa znajomość obsługi kamery i pracy z nią. | | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE Ω ZAKRESIE WIEDZY, WMIĘSŹTNOŃXI I KOMPETENXSI | | | | |
| Praktyczna praca z kamerą, nagrywanie obrazu, dźwięku, wywiadów. | | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | | |
| Wiedza | | | | |
| W1 | Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem | | K_W06 K_W09 | |
| W2 | Wiedza na temat rejestracji obrazu i dźwięku za pomocą kamery | | | |
| Umiejętności | | | | |
| U1 | Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą | | K_U04 K_U05 K_K07 | |
| U2 | Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą | | | |
| Kompetencje społeczne | | | | |
| K1 | Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych | | K_K04 K_K07 | |
| K2 | Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera | | | |

TREŚCI PROGRAMOWE

STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE

| Temat | Liczba godzin | | |
|--|---------------|---------------------|----------|
| | W | C | L/P |
| 1. Zapoznanie studentów z obsługą kamery. | | 3 st, 2 nst | |
| 2. Zapoznanie studentów z kadrowaniem. | | 5 st, 3 nst | |
| 3. Ćwiczenia w prezentowaniu i kadrowaniu. | | 5 st, 3 nst | |
| 4. Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych. | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
|-----------|--|--------------------------------|------------|---------------------------|
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem | | | |
| U1 | Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą | | | |
| U2 | Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą | | | |
| K1 | Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych\ | | | |
| K2 | Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera. | | | |

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| | | Stacjonarne | Niestacjonarne |
|-------------|--|-------------|----------------|
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 |
| Suma | | 30 | 30 |
| ECTS | | 1 | 1 |

LITERATURA

Podstawowa

| | |
|---|---|
| 1 | 5 tajników warsztatu filmowego, Joseph V.Mascelli, Warszawa 2007. |
| 2 | O sztuce występów publicznych, Maciej Orłoś, Wydawnictwo RM 2018. |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|--------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztaty podstawy pracy przed kamerą | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Warsztatowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | 1 | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Podstawowa znajomość obsługi kamery i pracy z nią. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE Ω ZAKRESIE WIEDZY, UMIEŹŹNOŃ I KOMPETENCJI | | | |
| Praktyczna praca z kamerą, nagrywanie obrazu, dźwięku, wywiadów. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem | K_W06 K_W09 | |
| W2 | Wiedza na temat rejestracji obrazu i dźwięku za pomocą kamery | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą | K_U04 K_U05 K_K07 | |
| U2 | Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych | K_K04 K_K07 | |
| K2 | Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | |
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | |
| Temat | Liczba godzin | | |
| | W | C | L/P |
| 1. Zapoznanie studentów z obsługą kamery. | | 3 st, 2 nst | |
| 2. Zapoznanie studentów z kadrowaniem. | | 5 st, 3 nst | |
| 3. Ćwiczenia w prezentowaniu i kadrowaniu. | | 5 st, 3 nst | |
| 4. Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych. | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |

| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------|----------------|---------------------------|
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Podstawowa znajomość terminów związanych z filmowaniem | | | |
| U1 | Student potrafi kadrować i nagrywać odpowiednie plany oraz wypowiadać się przed kamerą | | | |
| U2 | Student potrafi przygotować sprzęt do realizacji materiału oraz zaplanować zdjęcia na jego potrzeby oraz jak zachować się w przypadku relacji zdarzenia przed kamerą | | | |
| K1 | Student wykorzystuje odpowiednio nabytą wiedzę do realizacji prostych form filmowych\ | | | |
| K2 | Student wie, jak wyglądają podstawy pracy operatora i reportera. | | | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| | Suma | 30 | 30 | |
| | ECTS | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | J. V. Mascelli, 5 tajemnic warsztatu filmowego, Warszawa 2007. | | | |
| 2 | M. Górka, Visual storytelling. Jak opowiadać językiem video, Warszawa 2019. | | | |
| Pomocnicza | | | | |
| 1 | M. Orłoś, O sztuce wystąpień publicznych, Wydawnictwo RM 2018. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|------------------------|-------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztat lektora | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Warsztatowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | I | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Nauka dykcji oraz prawideł logicznego, intencjonalnego czytania. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Brak poważnych wad wymowy. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | K_W02 K_W03 K_W05 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | K_U05 K_U13 K_U14 K_K08 |
| U2 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | K_K03 K_K08 K_K10 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|--|-----------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/ NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Mowa i jej mechanizmy. Jak rodzi się głos | | | 2 st, 1 nst | |
| Higiena i profilaktyka dot. narządów mowy i słuchu | | | 2 st, 1 nst | |
| Ortografia - norma i błędy współczesnego języka polskiego | | | 4 st, 3 nst | |
| Zasady akcentowania w języku polskim - akcent wyrazowy | | | 2 st, 1 nst | |
| Akcent zdaniowy, intonacja, logiczne czytanie | | | 4 st, 3 nst | |
| Zagadnienia dot. emisji głosu | | | 2 st, 1 nst | |
| Interpretacja głosowa różnych gatunków tekstów (takich jak np. bajka, wiersz, monolog prozą, komentarz do filmu, serwis informacyjny, zapowiedź, itp..) | | | 6 st, 4 nst | |
| Kurs dykcji | | | 4 st, 2 nst | |
| Próba dubbingu | | | 2 st, 1 nst | |
| Czytanie i wygłaszanie tekstów w różnych warunkach akustycznych oraz przy użyciu mikrofonu | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Posiada umiejętność przygotowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku polskim i wybranym języku obcym dotyczących realizowanych zadań, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | B. Toczyska, Elementarne ćwiczenia dykcji, Gdańsk 2007. | | | |
| 2 | B. Tarasiewicz, Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Kraków 2006. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | B. Kamińska, S. Milewski (red.), Logopedia artystyczna, Gdańsk 2016. | | | |
| 3 | H. Miśka (red.), Z zagadnień emisji głosu, Katowice 2015. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--------------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztaty fotograficzne | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Warsztatowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Wiedza ogólna związana z fotografią | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W03 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U12 K_U13 K_K08 | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K08 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Podział obiektywów; różne typy obiektywów – rozwinięcie tematu z poprzednich zajęć. Kryteria długości ogniskowej, przysłona i jej rola – otwór względny obiektywu, zdolność rozdzielcza obiektywu, co to jest „jasność obiektywu”? Omówienie prawa Bunsena i Roscoe’go. Efekt Schwarzschilda. Zajęcia poparte ćwiczeniami. | | | 3 st, 2 nst | |
| Praca przy świetle sztucznym-ciągłym, oraz zasady obowiązujące podczas pracy ze światłem błyskowym. Efekty światła kierunkowego. Fotografowanie „pod światło”. Co to jest światło mieszane? | | | 4 st, 2 nst | |
| Różne sposoby pomiaru światła. Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Określenie właściwego czasu naświetlania i kryteria z tym związane. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszane | | | 1 st, 1 nst | |
| „Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle zastanym. I etap | | | 3 st, 2 nst | |
| „Światło i cień jako elementy budujące bryłę” - portret w świetle aranżowanym – II etap – ćwiczenia na podstawie samodzielnie wykonanych zdjęć. Przegląd i omówienie fotografii z pierwszego etapu. Rozwinięcie zagadnień dotyczących drugiej części zadania, po analizie zdjęć pierwszej części | | | 3 st, 2 nst | |
| „Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna Zajęcia praktyczne poprzedzone krótkim wprowadzeniem teoretycznym, poparte wspólną analizą kilku fotografii | | | 3 st, 2 nst | |
| Zajęcia praktyczne. „Oryginał i kopia” – analiza fotograficzna | | | 3 st, 2 nst | |
| Fotoreportaż, „Byłem, widziałem” - plener fotografia uliczna | | | 5 st, 2 nst | |
| Korekta i konsultacje dotyczące zamiennego zadania fotograficznego – temat realizowany poza wyznaczonymi terminami zajęć. | | | 5 st, 3 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 15% | 80% | 5% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Potrąfi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005 | | | |
| 2 | Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Steve Bavister, Fotografia cyfrowa dla początkujących bez uduwnień i zawiloci, Kraków 2000 | | | |
| 2 | Małgorzata Plater-Zyberk, Polska fotografia w XX wieku, Warszawa 2007 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--------------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztaty edytorskie | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Warsztatowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z zasadami przygotowania tekstów: regułami typograficznymi, sposobami adiacji, redakcji i korekty materiałów wydawniczych; praktyczne zastosowanie poznanej wiedzy. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Znajomość pojęć dot. Mediów oraz różnicy w ich funkcjonowaniu i tworzeniu. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W05 K_W09 | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | K_U10 K_U12 K_U13 K_K08 | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy. | K_K04 K_K06 K_K08 | |
| K2 | Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-------------------------------------|----------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L /P |
| Podstawowe terminy edytorstwa i typografii | | | 4 st, 3 nst | |
| Rodzaje czcionek i fontów. Historia literatury | | | 4 st, 3 nst | |
| Zasady edycji tekstu naukowego, publicystycznego, literackiego | | | 4 st, 3 nst | |
| Zasada złotego podziału w edytorstwie | | | 2 st, 1 nst | |
| Rodzaje ilustracji. Sylwetki ilustratorów | | | 2 st, 1 nst | |
| Słowo i obraz - umiejętność łączenia treści. | | | 4 st, 2 nst | |
| Nauka formatowania tekstu tak, aby był jak najbardziej komunikatywny od strony wizualnej | | | 4 st, 2nst | |
| Nauka elektronicznej korekty tekstu przygotowywanego do publikacji | | | 4 st, 2 nst | |
| Przegląd publikacji pod kątem ich wartości edytorskiej | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input type="checkbox"/> | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input type="checkbox"/> | | |
| U1 | Potrafi ocenić przydatność różnorodnych metod i procedur do realizacji zadań związanych z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input type="checkbox"/> | | |
| K1 | Potrafi myśleć i działać w sposób twórczy i przedsiębiorczy. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie samodzielnie uaktualniając stan swojej wiedzy, kompetencji i umiejętności w zakresie wiedzy o mediach. | <input type="checkbox"/> | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | A. Wolański, Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, Warszawa 2008. | | | |
| 2 | K. Tyczkowski, Lettera Magica, Łódź 2005. | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | Język w mediach elektronicznych, red. J. Podracki, E. Wolańska, Warszawa 2008. | | | |
| 2 | J. Felici, Kompletny przewodnik po typografii : zasady doskonałego składania tekstu, Gdańsk 2009. | | | |
| 3 | Robert Bringhurst, Elementarz stylu w typografii, Kraków 2007. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Nie dotyczy |
| Moduł kształcenia | Warsztatowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Głównym celem kształcenia jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności koniecznych do tworzenia publikacji elektronicznych oraz stron www. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | K_W09 | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | K_U03 K_U05 | |
| U2 | Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Wprowadzenie, określenie warunków zaliczenia, przekazanie spisu literatury i materiałów dydaktycznych. | | | 1 st, 1 nst | |
| Język HTML, struktura strony WWW, kodowanie polskich znaków, tworzenie i formatowanie dokumentów HTML. | | | 5 st, 3 nst | |
| Nowe podejście do projektowania stron www, semantyka kodu HTML. | | | 5 st, 3 nst | |
| Tworzenie nowoczesnych stron, udoskonalone formularze, osadzanie na stronach grafiki, video, audio oraz animacji. | | | 4 st, 2 nst | |
| Kaskadowe arkusze stylów (CSS), składnia CSS, selektory, właściwości, model blokowy, zasady projektowania szablonów. | | | 4 st, 2 nst | |
| CMS – systemy zarządzania treścią na przykładzie Wordpress. Lokalny serwer www, instalacja i administracja. Tworzenie własnej strony. | | | 9 s, 6 nst | |
| Podsumowanie prac projektowych wykonanych w ramach realizowanych zajęć. | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Po prostu DHTML - Dynamic HTML. Autor: Jason Cranford Teague. Wydawnictwo: Helion 1999. ISBN Książki drukowanej: 83-7197-109-5 Sekrety HTML i publikacji WWW. Autor: Jim Heid. Wydawnictwo: Helion 1998. ISBN Książki drukowanej: 83-7101-382-5 | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 2 | M. Kasperski, Projektowanie stron WWW: użyteczność w praktyce, Gliwice 2010. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztaty radiowe | | Kod przedmiotu MK_07-3 |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Warsztatowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim właściwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawowa wiedza na temat gatunków informacyjnych i publicystycznych dziennikarskich | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma ma uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii radiowych gatunków dziennikarskich | K_W09, K_W10, K_W11 | |
| W2 | Student zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarza radiowego w zakresie zarówno dziennikarstwa informacyjnego, jak i publicystycznego | | |
| W3 | Student zna i rozumie podstawową terminologię retoryki i erystyki dziennikarskiej | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Potrąfi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł | K_U01, K_U08, K_U10 | |
| U2 | Redaguje w języku polskim teksty dziennikarskie z uwzględnieniem wymogów emisji informacji w audycji radiowej | | |
| U3 | Postępuje się regułami prawnymi i etycznymi oraz zasadami dobrych praktyk zawodowych w rozwiązywaniu problemów typowych dla dziennikarza radiowego | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrąfi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej rolę dziennikarza wykonującego zleczone zadania oraz przygotowującego własne propozycje | K_K02, K_K03, K_K04 | |
| K2 | Potrąfi odpowiednio określić priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację oraz ustalać je w odniesieniu do zasad etyki zawodowej, a także własnych zadań dziennikarskich i sposobów, kolejności, zakresu i tempa ich wykonywania | | |
| K3 | Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Analiza warsztatowa wybranych form radiowych | | | 5 st, 3 nst | |
| Dźwięk jako istota radia | | | 3 st, 2 nst | |
| Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż | | | 5 st, 3 nst | |
| Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja | | | 4 st, 2 nst | |
| Sztuka wywiadu dziennikarskiego | | | 3 st, 2 nst | |
| Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych | | | 6 st, 4 nst | |
| Reportaż radiowy | | | 4 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student ma ma uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii radiowych gatunków dziennikarskich | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Student zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarza radiowego w zakresie zarówno dziennikarstwa informacyjnego, jak i publicystycznego | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Student zna i rozumie podstawową terminologię retoryki i erystyki dziennikarskiej | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Posługuje się regułami prawnymi i etycznymi oraz zasadami dobrych praktyk zawodowych w rozwiązywaniu problemów typowych dla dziennikarza radiowego | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Redaguje w języku polskim teksty dziennikarskie z uwzględnieniem wymogów emisji informacji w audycji radiowej | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej rolę dziennikarza wykonującego zlecone zadania oraz przygotowującego własne propozycje | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K2 | Potrafi odpowiednio określić priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację oraz ustalać je w odniesieniu do zasad etyki zawodowej, a także własnych zadań dziennikarskich i sposobów, kolejności, zakresu i tempa ich wykonywania | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | M. Chyliński, S. Russ-Mohl, Dziennikarstwo. Warszawa, 2008. | | | |
| 2 | Z. Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Bralczyk J., Język na sprzedaż, Gdańsk : GWP , 2004 . | | | |
| 2 | Jędrzejewski S., Od muzyki w radiu do muzyki w sieci, w: Kultura Współczesna . - 2017, 3 (96), s. 78-90 | | | |
| 3 | Boyd A., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, Kraków 2006. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|----------------------------|--------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztaty telewizyjne | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | |
| Moduł kształcenia | Warsztatowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | II | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie z podstawami realizacji telewizyjnej, zasadami działania sprzętu audio-video oraz systemem montażowym. Struktura zespołu produkcyjno – realizacyjnego (kolegium redakcyjne, wydawcy, dziennikarze, operatorzy, produkcja, zespół „newsowy”). Zapoznanie z różnorodnymi formami telewizyjnymi, elementami estetyki obrazu oraz składowymi ścieżki dźwiękowej. Realizacja małych form audiowizualnych. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Znajomość podstaw gramatyki języka polskiego na poziomie gimnazjum i liceum. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu podstaw działania studia telewizyjnego zorientowaną na zastosowania praktyczne. Zna elementarną terminologię z zakresu telewizji. | K_W02, K_W03, K_W04, K_W05 | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu telewizyjnych gatunków wypowiedzi zorientowaną na zastosowanie praktyczne. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z telewizją z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | K_U01, K_U02, K_U05, K_U06 | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z telewizją. | | |
| U3 | Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z telewizją. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Student potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania | K_K01, K_K02, K_K03 | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. Ma świadomość pełnionych ról w zespole. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|--|-----------------------------|----------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/ NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | Liczba godzin | | | L/P |
| | W | C | | |
| Ć1- Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego, cechy typowe dla medium telewizyjnego, odróżniające je swą specyfiką od warsztatu dziennikarza prasowego czy radiowego. | | 2 st, 2 nst | | |
| Ć2- Zasady samodzielnego przygotowania i realizacji różnych form wypowiedzi dziennikarza telewizyjnego: prostej informacji, felietonu, wywiadu, programu studyjnofilmowego, reportażu filmowego i innych. | | 2 st, 2 nst | | |
| Ć3- Trening przed kamerą: autoprezentacja, interpretacja tekstu czytanego i mówionego, relacja reporterska. | | 2 st, 2 nst | | |
| Ć4- Zasady filmowania i montażu filmowego w technologii cyfrowej. Nowoczesne kamery | | 2 st, 1 nst | | |
| Ć5- Podstawy montażu. | | 2 st, 1 nst | | |
| Ć6- Oprogramowanie komputerów. Precyzyjny montaż na poziomie technicznym spełniającym wymogi profesjonalne. | | 2 st, 1 nst | | |
| Ć7- Przygotowanie do zawodu montażysty. | | 2 st, 1 nst | | |
| Ć8 - Podstawy reżyserii. | | 2 st, 1 nst | | |
| Ć9 - Rola prowadzącego, producenta, operatora obrazu, autora felietonu, lektora czy montażysty. | | 2 st, 1 nst | | |
| Ć10 – Obsługa profesjonalnych kamer filmowych i TV (przygotowanie do zawodu operatora kamery). | | 2 st, 1 nst | | |
| Ć11 – Nagrywanie programu, dobór i konfiguracja sprzętu filmowego (kamery, dźwięk, światło, systemy montażowe itp.). | | 2 st, 1 nst | | |
| Ć12 - Praca indywidualna lub w zespole nad wybranym większym projektem (zwykloreportażem), od własnego pomysłu do samodzielnego montażu i zgrania. | | 2 st, 1 nst | | |
| Ć13 - Realizator imprez okolicznościowych RIO. | | 2 st, 1 nst | | |
| Ć14 - Ogólna wiedza z zakresu filmu. | | 2 st, 1 nst | | |
| Ć15 – Podstawy produkcji filmowej (dostosowanie umiejętności i zainteresowań do dzisiejszej specyfiki rynku). | | 2 st, 1 nst | | |
| RAZEM | 0 | 30 st, 18 nst | 0 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu podstaw działania studia telewizyjnego zorientowaną na zastosowania praktyczne. Zna elementarną terminologię z zakresu telewizji. | | | |
| W2 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu telewizyjnych gatunków wypowiedzi zorientowaną na zastosowanie praktyczne. | | | |
| U1 | Student wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z telewizją z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną z telewizją. | | | |
| U3 | Pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace badawcze, projektowe, warsztatowe związane z telewizją. | | | |
| K1 | Student potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania | | | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. Ma świadomość pełnionych ról w zespole. | | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| | Suma | 75 | 75 | |
| | ECTS | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | 1. W. Godzic, Telewizja i jej gatunki, Kraków 2004. 2. A.Boyd, P. Stewart, R. Alexander, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, Kraków 2011. 3. M.Kita, I. Loewe, Język w telewizji, Katowice 2016. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | 1. Z.Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009. 2. M. Chyliński, S.Russ-Mohl, Dziennikarstwo, Toruń 2019. 3. P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa 2009. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Projektowanie graficzne | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W05 K_W07 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | K_U02 K_U06 K_U13 K_K07 |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K03 K_K07 |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Budowa znaku graficznego (projektowanie logotypów, logo oraz znaków typograficznych) | | | 10st, 6 nst | |
| Projektowanie oraz skład tekstu i obrazu, Edytory tekstu i grafiki | | | 10st, 6 nst | |
| Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw/Adobe Illustrator) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków. | | | 10st, 6 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 10% | 70% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 2 | H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006 | | | |
| 3 | Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 4 | Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 5 | Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 2 | Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001 | | | |
| 3 | Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|--------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Cyfrowe technologie medialne | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W05 K_W07 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | K_U02 K_U06 K_U13 K_K07 |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K03 K_K07 |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Budowa znaku graficznego (projektowanie logotypów, logo oraz znaków typograficznych) | | | 10 st, 6 nst | |
| Projektowanie oraz skład tekstu i obrazu, Edytory tekstu i grafiki | | | 10 st, 6 nst | |
| Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw/Adobe Illustrator) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków. | | | 10 st, 6 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 10% | 70% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 2 | H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006 | | | |
| 3 | Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 4 | Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 5 | Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 2 | Biedermann H., „Leksykon symboli”, Muza, Warszawa, 2001 | | | |
| 3 | Julius Wiedemann, „Illustration Now!”, Taschen, 2005 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--------------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Corel - warsztat obsługi programu | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu, | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W03 K_W05 K_W07 | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U06 K_U13 K_K07 | |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K07 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Photoshop). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów | | | 2 st, 1 nst | |
| Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym. | | | 5 st, 3 nst | |
| Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego. | | | 5 st, 3 nst | |
| Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków. | | | 3 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 10% | 70% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 2 | Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 3 | H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006 | | | |
| 4 | Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 5 | Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Photoshop - warsztat obsługi programu | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literniczą. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu, | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W05 K_W07 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | K_U02 K_U06 K_U13 K_K07 |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K03 K_K07 |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Photoshop). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów | | | 2 st, 1 nst | |
| Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym. | | | 5 st, 3 nst | |
| Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego. | | | 5 st, 3 nst | |
| Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków. | | | 3 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 10% | 70% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 2 | Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 3 | H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006 | | | |
| 4 | Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 5 | Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Grafika intermedialna | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką, Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W05 K_W07 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | K_U02 K_U06 K_U13 K_K07 |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K03 K_K07 |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Nowe media w rozumieniu globalnym - dyskurs technologii i sztuki wizualnej | | | 10 st, 6 nst | |
| Mapowanie przestrzeni (projekt multimedialny z wykorzystaniem projektorów multimedialnych) | | | 10 st, 6 nst | |
| Multiekramowa instalacja - jak łączyć ze sobą nowoczesną technologii z tradycyjnymi mediami | | | 10 st, 6 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 10% | 70% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 2 | H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006 | | | |
| 3 | Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 4 | Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 5 | Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--------------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Multimedia i projektowanie | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W03 K_W05 K_W07 | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U06 K_U13 K_K07 | |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K07 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Nowe media w rozumieniu globalnym - dyskurs technologii i sztuki wizualnej | | | 10 st, 6 nst | |
| Mapowanie przestrzeni (projekt multimedialny z wykorzystaniem projektorów multimedialnych) | | | 10 st, 6 nst | |
| Multiekramowa instalacja - jak łączyć ze sobą nowoczesną technologii z tradycyjnymi mediami | | | 10 st, 6 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 10% | 70% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 2 | H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006 | | | |
| 3 | Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 4 | Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 5 | Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--------------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Wprowadzenie do gatunków fotograficznych | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Wiedza ogólna związana z fotografią | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W03 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U12 K_U13 K_K08 | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K08 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Fotografia reporterska - omówienie podstawowych zasad | | | 5 st, 3 nst | p |
| Fotografia reklamowa - omówienie podstawowych zasad | | | 5 st, 3 nst | p |
| Fotografia studyjna - omówienie podstawowych zasad | | | 5 st, 3 nst | p |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 15% | 80% | 5% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005 | | | |
| 2 | Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004 | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | Witold Dederko, Oświetlenie w fotografii, Warszawa 1969 | | | |
| 2 | Hanna Maria Giza, W obiektywie, Warszawa 2005 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--------------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Wybrane zagadnienia z historii i teorii przekazów audiowizualnych | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Wiedza ogólna związana z fotografią | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W03 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U12 K_U13 K_K08 | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K08 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Fotografia reporterska - omówienie podstawowych zasad | | | 5 st, 3 nst | |
| Fotografia reklamowa - omówienie podstawowych zasad | | | 5 st, 3 nst | |
| Fotografia studyjna - omówienie podstawowych zasad | | | 5 st, 3 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 15% | 80% | 5% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005 | | | |
| 2 | Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Witold Dederko, Oświetlenie w fotografii, Warszawa 1969 | | | |
| 2 | Hanna Maria Giza, W obiektywie, Warszawa 2005 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--------------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Fotografia prasowa | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabywanie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Wiedza ogólna związana z fotografią | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W03 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U12 K_U13 K_K08 | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K08 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Fotografia reporterska - fotoreportaż, zasady pracy fotoreportera, | | | 2 st, 1 nst | |
| Współpracy z dziennikarzem piszącym tekst oraz reaserch | | | 3 st, 2 nst | |
| Nauka fotografowania newsowego, reportażowego i archiwizowania własnych materiałów zdjęciowych | | | 10 st, 6 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 15% | 80% | 5% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Pedro Meyer, Prawda i rzeczywistość w fotografii, Gliwice 2006 | | | |
| 2 | Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Warszawa 2007 | | | |
| 3 | Krzysztof Jurecki, Wokół dekady/ fotografia polska lat 90, Łódź 2002 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Tomasz Kizny, Niezależna Agencja Fotograficzna Dementi 1982 - 1991, Wrocław 2007 | | | |
| 2 | Wojciech Zawadzki, 100 fotografii 1975-2006, Września 2007 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--------------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Fotografia reportażowa | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Wiedza ogólna związana z fotografią | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W03 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U12 K_U13 K_K08 | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K08 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Fotografia reporterska - fotoreportaż, zasady pracy fotoreportera, | | | 2 st, 1 nst | p |
| Współpracy z dziennikarzem piszącym tekst oraz reaserch | | | 3 st, 2 nst | p |
| Nauka fotografowania newsowego, reportażowego i archiwizowania własnych materiałów zdjęciowych | | | 10 st, 6 nst | p |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 15% | 80% | 5% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Pedro Meyer, Prawda i rzeczywistość w fotografii, Gliwice 2006 | | | |
| 2 | Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Warszawa 2007 | | | |
| 3 | Krzysztof Jurecki, Wokół dekady/ fotografia polska lat 90, Łódź 2002 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Tomasz Kizny, Niezależna Agencja Fotograficzna Dementi 1982 - 1991, Wrocław 2007 | | | |
| 2 | Wojciech Zawadzki, 100 fotografii 1975-2006, Września 2007 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Fotografia użytkowa | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Wiedza ogólna związana z fotografią | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | K_U02 K_U12 K_U13 K_K08 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K03 K_K08 |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Przegląd fotografii w usługach on-line | | | 3 st, 2 nst | p |
| Fotografia komercyjna w praktyce | | | 3 st, 2 nst | p |
| Fotografia kulinarna | | | 3 st, 2 nst | p |
| Fotografia produktowa w urządzeniach do fotografii tzw. 3D | | | 3 st, 2 nst | p |
| Fotografia produktowa na stołach bezcieniowych | | | 3 st, 1 nst | p |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 15% | 80% | 5% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005 | | | |
| 2 | Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004 | | | |
| 3 | Witold Dederko, Oświetlenie w fotografii, Warszawa 1969 | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | Hanna Maria Giza, W obiektywie, Warszawa 2005 | | | |
| 2 | Gerhard Teicher, Fototechnika, Warszawa 1982 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|--|--------------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Fotografia produktywna | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Wiedza ogólna związana z fotografią | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na <u>zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej.</u> | K_W01 K_W02 K_W03 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U12 K_U13 K_K08 | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K08 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Przegląd fotografii w usługach on-line | | | 3 st, 2 nst | |
| Fotografia komercyjna w praktyce | | | 3 st, 2 nst | |
| Fotografia kulinarna | | | 3 st, 2 nst | |
| Fotografia produktowa w urządzeniach do fotografii tzw. 3D | | | 3 st, 2 nst | |
| Fotografia produktowa na stołach bezcieniowych | | | 3 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 15% | 80% | 5% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | John Hedgecoe, Nowy podręcznik fotografii, Warszawa 2005 | | | |
| 2 | Ailsa McWhinnie, Fotografia podręcznik, Warszawa 2004 | | | |
| 3 | Witold Dederko, Oświetlenie w fotografii, Warszawa 1969 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Hanna Maria Giza, W obiektywie, Warszawa 2005 | | | |
| 2 | Gerhard Teicher, Fototechnika, Warszawa 1982 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--------------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Fotografia artystyczna | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Wiedza ogólna związana z fotografią | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W03 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U12 K_U13 K_K08 | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K08 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Fotografia studyjna - ustawienia światła, funkcja nadajników i praca na grupach lamp | | | 3 st, 2 nst | p |
| Praktyczne zastosowanie lamp błyskowych systemowych i studyjnych | | | 3 st, 2 nst | p |
| Praca z człowiekiem na planie | | | 3 st, 2 nst | p |
| Modelowanie światłem stałym i błyskowym | | | 3 st, 2 nst | p |
| Modyfikatory światła | | | 3 st, 1 nst | p |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 15% | 80% | 5% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Charlotte Cotton, Fotografia jako sztuka współczesna, Kraków 2010 | | | |
| 2 | Adam Sobota, Konceptualność fotografii, Bielsko-Biała 2004 | | | |
| 3 | Jerzy Piwowarski, Fotografia artystyczna i jej wystawiennictwo w Polsce okresu międzywojennego, Częstochowa 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Zbigniew Tomaszczuk, Świadomość kadru / szkice z estetyki fotografii, Września 2003 | | | |
| 2 | Wiesław Banach, Zdzisław Beksiński / antologia twórczości, Rzeszów 2007 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Kompozycja obrazu fotograficznego | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Egzamin |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Zajęcia mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności twórczego, samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Wiedza ogólna związana z fotografią | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | K_U02 K_U12 K_U13 K_K08 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K03 K_K08 |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Fotografia studyjna - ustawienia światła, funkcja nadajników i praca na grupach lamp | | | 3 st, 2 nst | |
| Praktyczne zastosowanie lamp błyskowych systemowych i studyjnych | | | 3 st, 2 nst | |
| Praca z człowiekiem na planie | | | 3 st, 2 nst | |
| Modelowanie światłem stałym i błyskowym | | | 3 st, 2 nst | |
| Modyfikatory światła | | | 3 st, 1 nst | |
| RAZEM | | | 15 st, 9 nst | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 15% | 80% | 5% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Charlotte Cotton, Fotografia jako sztuka współczesna, Kraków 2010 | | | |
| 2 | Adam Sobota, Konceptualność fotografii, Bielsko-Biała 2004 | | | |
| 3 | Jerzy Piwowarski, Fotografia artystyczna i jej wystawiennictwo w Polsce okresu międzywojennego, Częstochowa 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Zbigniew Tomaszczuk, Świadomość kadru / szkice z estetyki fotografii, Września 2003 | | | |
| 2 | Wiesław Banach, Zdzisław Beksiński / antologia twórczości, Rzeszów 2007 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Podstawy budowy obrazu filmowego | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 54 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza podstawowa z zakresu montażu filmu oraz operatorki filmowej | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L /P |
| Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niedestrukcyjny | | | 2st, 1 nst | |
| Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu | | | 2 st, 1 nst | |
| Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach | | | 20 st, 12 nst | |
| Montaż liniowy i nieliniowy, | | | 2 st, 1 nst | |
| Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie | | | 2 st, 1 nst | |
| Montaż online i offline | | | 1 st, 1 nst | |
| Konwersje formatów obrazu | | | 1 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 54 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | A. Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984 | | | |
| 2 | Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97 | | | |
| 2 | R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|--|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Podstawy montażu komputerowego | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program wykładu obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza podstawowa z zakresu montażu filmu oraz operatorki filmowej | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W03 K_W10 | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | K_K07 K_K08 K_K09 | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Rodzaje montażu : montaż destrukcyjny i niestrukcyjny | | | 2 st, 1 nst | |
| Parametry obrazu wideo – proporcje obrazu | | | 2 st, 1 nst | |
| Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach | | | 20 st, 12 nst | |
| Montaż liniowy i nieliniowy, | | | 2 st, 1 nst | |
| Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie | | | 2 st, 1 nst | |
| Montaż online i offline | | | 1 st, 1 nst | |
| Konwersje formatów obrazu | | | 1 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984 | | | |
| 2 | Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | C. Lewis (tech. cons.) 101 Essential Tips, Exploring Multimedia. DorlingKindersley'97 | | | |
| 2 | R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Montaż filmowy | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza podstawowa z zakresu montażu filmu oraz operatorki filmowej | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Efekty specjalne i praca na greenscreen | | | 10 st, 6 nst | |
| Montaż obrazu - ćwiczenia na wybranych tematach | | | 10 st, 6 nst | |
| Montaż Adobe Premier Pro oraz After Effect | | | 5 st, 3 nst | |
| Nieliniowy montaż wideo - funkcje, i praktyczne zastosowanie | | | 3 st, 2 nst | |
| Montaż online i offline | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984 | | | |
| 2 | Adobe After Effects 6.0 : oficjalny podręcznik / tł. Anna Witerkowska, Grzegorz Stawikowski, Wydawnictwo "Helion" , 2004 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Projekty filmowe i multimedialne | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Scenariusz reklamowy - praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów oraz wykorzystanie ich na planie | | | 5 st, 3 nst | |
| Intermedialność projektów wideo - wsparcie na platformach internetowych | | | 5 st, 3 nst | |
| Mechanizmy reklamowe w multimediach | | | 2 st, 1 nst | |
| Stworzenie autorskiego projektu intermedialnego | | | 18 st, 11 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984 | | | |
| 2 | Czasopismo:Kultura Współczesna . - 2015, 2 (86), s. 118-125 Rejestracja sygnałów fonicznych / Bolesław Urbański, Wydawnictwa Komunikacji i Łączności , 1990 ISBN:83-206-0899-9 | | | |
| 3 | Analogowe i cyfrowe... : casus twórczości Zbigniewa Rybczyńskiego / Iwona Gródź | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 2 | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Reklama i wideoclip | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | Liczba godzin | | | |
| | W | C | L/P | |
| Scenariusz reklamowy - praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów oraz wykorzystanie ich na planie | | 5 st, 3 nst | | |
| Intermedialność projektów wideo - wsparcie na platformach internetowych | | 5 st, 3 nst | | |
| Mechanizmy reklamowe w multimediach | | 2 st, 1 nst | | |
| Stworzenie autorskiego projektu intermedialnego | | 18 st, 11 nst | | |
| RAZEM | 0 | 30 st, 18 nst | 0 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984 | | | |
| 2 | Czasopismo:Kultura Współczesna . - 2015, 2 (86), s. 118-125 Rejestracja sygnałów fonicznych / Bolesław Urbański, Wydawnictwa Komunikacji i Łączności , 1990 ISBN:83-206-0899-9 | | | |
| 3 | Analogowe i cyfrowe... : casus twórczości Zbigniewa Rybczyńskiego / Iwona Gróź | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Grafika w tekstach kultury | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Grafika w tekstach kultury- omówienie zagadnień podstawowych. | | | 3 st, 2 nst | |
| Systemy wystawiennicze - analogowe oraz multimedialne, grafika w tekstach- ćw. | | | 5 st, 3 nst | |
| Reklama partyzancka oraz reklama niestandardowa | | | 4 st, 3 nst | |
| Reklama poza mediami jak wykorzystać zjawisko synergii w elementach promocyjnych | | | 3 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Newark, Quentin. Design i grafika dzisiaj, Wydano: Warszawa : ABE Dom Wydawniczy , 2006 | | | |
| 2 | Racinowski, Krzysztof. Oprac. Grafika wczoraj i dziś, Wydano: Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe , 1974 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | A. Murduch, Kreatywność w reklamie, Wydawnictwo naukowe PWN, 2003 rok. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Visual merchandising | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Wykorzystanie elementów wizualnych w sprzedaży | | | 3 st, 2 nst | |
| Systemy wystawiennicze - analogowe oraz multimedialne | | | 5 st, 3 nst | |
| Reklama partyzancka oraz reklama niestandardowa | | | 4 st, 3 nst | |
| Reklama poza mediami jak wykorzystać zjawisko synergii w elementach promocyjnych | | | 3 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | D. Daliński, Psychologiczne mechanizmy reklamy, Wyd. GWP, Gdańsk 2008 rok | | | |
| 2 | Lindstron M., Zakupologia: prawda i kłamstwa o tym dlaczego kupujemy, Wydano: Kraków : Społeczny Instytut Wydawniczy , 2009 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 2 | A. Murduch, Kreatywność w reklamie, Wydawnictwo naukowe PWN, 2003 rok. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Projekty użytkowe - reklama telewizyjna | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Scenariusz reklamowy - praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów oraz wykorzystanie ich na planie | | | 1 st, 1 nst | |
| Gamifikacja w elementach reklamowych - jak wciągnąć widza w grę | | | 1 st, 1 nst | |
| Mechanizmy reklamowe w multimedialności | | | 1 st, 1 nst | |
| Stworzenie autorskiego projektu reklamowego | | | 12 st, 6 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006 | | | |
| 2 | Hafmokr J. Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006 | | | |
| 2 | A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Projekty użytkowe - reklama internetowa | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Multimedia i projektowanie graficzne |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Scenariusz reklamowy - praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów oraz wykorzystanie ich na planie | | | 1 st, 1 nst | |
| Gamifikacja w elementach reklamowych - jak wciągając widza w grę | | | 1 st, 1 nst | |
| Mechanizmy reklamowe w multimedialnych | | | 1 st, 1 nst | |
| Stworzenie autorskiego projektu reklamowego | | | 12 st, 6 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006 | | | |
| 2 | Hafmokl J. Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006 | | | |
| 2 | A.Wojtkiewicz: Elementy syntezy filtrów cyfrowych, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, Warszawa 1984 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Public Relations w Internecie - warsztaty | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studenta ze współczesnymi technikami public relations w Internecie. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu public relations w Internecie na przykładzie poszczególnych problemów z zakresu nowych zjawisk komunikacji społecznej i modelu przestrzeni medialnej w Internecie; Rozwój komunikacji i zmiany społecznej wywołany przez nowe zjawiska komunikacji i zmianę modelu przestrzeni medialnej. Zapoznanie z metodami korzystania z mediów społecznościowych, blogów, serwisów wideo, aplikacji do obróbki i publikacji zdjęć oraz elektronicznych baz wiedzy w zakresie public relations. Student powinien rozpoznawać i rozróżniać narzędzia public relations w Internecie oraz prawidłowo wybierać je do własnych zadań. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie public relations w Internecie | | K_W02, K_W03, K_W06 |
| W2 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych. | | |
| W3 | opisuje wybrane metody public relations w Internecie z ukierunkowana na ich praktyczne zastosowanie w mediach społecznościowych, blogach, serwisach wideo, aplikacjach do obróbki i publikacji zdjęć oraz w elektronicznych bazach danych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami public relations w Internecie. | | K_U02, K_U10, K_07 |
| U2 | pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie public relations w Internecie. | | |
| U3 | potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | ma świadomość wagi public relations w Internecie w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym | | K_K05, K_10, K_K12 |
| K2 | potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu public relations w Internecie. | | |
| K3 | efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/ NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Strategie PR w Internecie. | | | 2 st, 2 nst | |
| Internet i media społecznościowe jako narzędzie komunikacji w public relations. | | | 2 st, 2 nst | |
| Witryna internetowa jako narzędzie public relations. | | | 2 st, 2 nst | |
| Organizacja internetowego biura public relations. | | | 2 st, 1 nst | |
| Tworzenie komunikatu prasowego w Internecie. | | | 2 st, 1 nst | |
| Organizacja firmy public relations w Internecie. | | | 2 st, 1 nst | |
| Monitorowanie mediów on-line. | | | 2 st, 1 nst | |
| Pozycjonowanie witryny public relations. | | | 2 st, 1 nst | |
| Praca z grupami dyskusyjnymi online. | | | 2 st, 1 nst | |
| Internetowe narzędzia komunikacji. | | | 2 st, 1 nst | |
| Media społecznościowe w public relations. | | | 2 st, 1 nst | |
| Tworzenie blogów i mikroblogów w public relations. | | | 2 st, 1 nst | |
| Tworzenie serwisów wideo w public relations. | | | 2 st, 1 nst | |
| Tworzenie baz danych w public relations. | | | 2 st, 1 nst | |
| Internetowy savoir---vivre. | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie public relations w Internecie | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami public relations w Internecie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie public relations w Internecie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | ma świadomość wagi public relations w Internecie w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu public relations w Internecie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | 1. Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2004 2. Nowina Konopka M., Informorfoza zarządzanie informacją w nowych mediach, Kraków 2017 3. Jaskiernia A. Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006 | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006 Red. Gackowski T., Nowe media. Wyzwania i ograniczenia, Warszawa 2013 Hofmokl J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009 Red. Drzyzga P., Nowe media tradycyjne środki przekazu, Tychy 2007 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Media Relations w Internecie - warsztaty | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| zapoznanie studenta ze współczesnymi technikami media relations w Internecie. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu media relations w Internecie na przykładzie poszczególnych problemów z zakresu nowych zjawisk komunikacji społecznej i modelu przestrzeni medialnej w Internecie; Rozwój komunikacji i zmiany społecznej wywołany przez nowe zjawiska komunikacji i zmianę modelu przestrzeni medialnej. Zapoznanie z metodami korzystania z mediów społecznościowych, blogów, serwisów video, aplikacji do obróbki i publikacji zdjęć oraz elektronicznych baz wiedzy w zakresie media relations. Student powinien rozpoznawać i różnicować narzędzia media relations w Internecie oraz prawidłowo wybierać je do własnych zadań. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu: | | | |
| <input type="checkbox"/> wiedza o mediach <input type="checkbox"/> komunikacji społecznej. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie media relations w Internecie. | | K_W02, K_W03, K_W06 |
| W2 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych. | | |
| W3 | opisuje wybrane metody media relations w Internecie z ukierunkowana na ich praktyczne zastosowanie w mediach społecznościowych, blogach, serwisach video, aplikacjach do obróbki i publikacji zdjęć oraz w elektronicznych bazach danych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami media relations w Internecie. | | K_U02, K_U10, K_07 |
| U2 | pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie media relations w Internecie. | | |
| U3 | potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | ma świadomość wagi media relations w Internecie w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym | | K_K05, K_10, K_K12 |
| K2 | potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu media relations w Internecie. | | |
| K3 | efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | Liczba godzin | | | |
| | W | C | L/P | |
| Strategie MR w Internecie. | | 2 st, 2 nst | | |
| Internet i media społecznościowe jako narzędzie komunikacji w media relations. | | 2 st, 2 nst | | |
| Witryna internetowa jako narzędzie media relations. | | 2 st, 2 nst | | |
| Organizacja internetowego biura media relations. | | 2st, 1 nst | | |
| Tworzenie komunikatu prasowego w Internecie. | | 2 st, 1 nst | | |
| Organizacja firmy media relations w Internecie. | | 2 st, 1 nst | | |
| Monitorowanie mediów on-line. | | 2 st, 1 nst | | |
| Pozycjonowanie witryny media relations. | | 2 st, 1 nst | | |
| Praca z grupami dyskusyjnymi online. | | 2 st, 1 nst | | |
| Internetowe narzędzia komunikacji. | | 2 st, 1 nst | | |
| Media społecznościowe w media relations. | | 2 st, 1 nst | | |
| Tworzenie blogów i mikroblogów w media relations. | | 2 st, 1 nst | | |
| Tworzenie serwisów wideo w media relations. | | 2 st, 1 nst | | |
| Tworzenie baz danych w media relations. | | 2 st, 1 nst | | |
| Internetowy savoir-vivre. | | 2 st, 1 nst | | |
| RAZEM | 0 | 30 st, 18 nst | 0 | |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie media relations w Internecie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| W2 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U1 | wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami media relations w Internecie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie media relations w Internecie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K1 | ma świadomość wagi media relations w Internecie w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K2 | potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu media relations w Internecie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | 1. Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006 2. Red. Gackowski T., Nowe media. Wyzwania i ograniczenia, Warszawa 2013 3. Hofmokl J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009 4. Red. Drzyzga P., Nowe media tradycyjne środki przekazu, Tychy 2007 | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | 1. Budzyński W., Public Relations. Zarządzanie reputacją firmy, Poltext, Warszawa 2003. 2. Smektała T., Public Relations w Internecie, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2005. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztaty z reklamy w internecie | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| zapoznanie studenta ze współczesnymi technikami reklamy wInternecie. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu reklamy w Internecie na przykładzie organizacji kampanii reklamowej wInternecie; Rozwój komunikacji i zmiany społecznej wywołany przez nowe zjawiska komunikacji i zmianę modelu przestrzeni medialnej. Zapoznanie z metodami korzystania z mediów społecznościowych, blogów, serwisów wideo, aplikacji do obróbki i publikacji zdjęć oraz elektronicznych baz wiedzy w zakresie różnych form reklamy wInternecie. Student powinien rozpoznawać i rozróżniać narzędzia reklamy w Internecie oraz prawidłowo wybierać je do własnych zadań. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy w Internecie. | | K_W02, K_W03, K_W06 |
| W2 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych. | | |
| W3 | opisuje wybrane metody reklamy w Internecie z ukierunkowana na ich praktyczne zastosowanie w mediach społecznościowych, blogach, serwisach wideo, aplikacjach do obróbki i publikacji zdjęć oraz w elektronicznych bazach danych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy w Internecie. | | K_U02, K_U10, K_07 |
| U2 | pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy w Internecie. | | |
| U3 | potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | ma świadomość wagi reklamy w Internecie w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym | | K_K05, K_10, K_K12 |
| K2 | potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy w Internecie. | | |
| K3 | efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-------------------------------------|---------------------|---------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Strategie reklamy w Internecie. | | | 2 st, 2 nst | |
| Witryna internetowa jako narzędzie reklamy. | | | 2 st, 1 nst | |
| Organizacja internetowego biura reklamy. | | | 2 st, 1 nst | |
| Tworzenie komunikatu reklamowego w Internecie. | | | 2 st, 1 nst | |
| Organizacja firmy reklamowej w Internecie. | | | 2 st, 1 nst | |
| Organizacja kampanii reklamowej w Internecie. | | | 2 st, 1 nst | |
| Pozycjonowanie witryny reklamowej | | | 2 st, 1 nst | |
| Internetowe narzędzia komunikacji w reklamie. | | | 1 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy w Internecie. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W2 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy w Internecie. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy w Internecie. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K1 | ma świadomość wagi reklamy w Internecie w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy w Internecie. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Hirsfeld A., Co rządzi obrazem? Kraków 2015 | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Reklama internetowa - warsztaty | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studenta ze współczesnymi technikami reklamy internetowej. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu reklamy internetowej na przykładzie organizacji kampanii reklamowej internetowej; Rozwój komunikacji i zmiany społecznej wywołany przez nowe zjawiska komunikacji i zmianę modelu przestrzeni medialnej. Zapoznanie z metodami korzystania z mediów społecznościowych, blogów, serwisów wideo, aplikacji do obróbki i publikacji zdjęć oraz elektronicznych baz wiedzy w zakresie różnych form reklamy internetowej. Student powinien rozpoznawać i różnicować narzędzia reklamy w Internecie oraz prawidłowo wybierać je do własnych zadań. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy internetowej. | | K_W02, K_W03, K_W06 |
| W2 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych. | | |
| W3 | opisuje wybrane metody reklamy internetowej z ukierunkowaną na ich praktyczne zastosowanie w mediach społecznościowych, blogach, serwisach wideo, aplikacjach do obróbki i publikacji zdjęć oraz w elektronicznych bazach danych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | wyszukuje, analizuje, selekcionuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy internetowej. | | K_U02, K_U10, K_07 |
| U2 | pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy internetowej. | | |
| U3 | potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | ma świadomość wagi reklamy internetowej w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym | | K_K05, K_10, K_K12 |
| K2 | potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy internetowej. | | |
| K3 | efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-------------------------------------|---------------------|---------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Strategie reklamy w Internecie. | | | 2 st, 2 nst | |
| Witryna internetowa jako narzędzie reklamy. | | | 2 st, 1 nst | |
| Organizacja internetowego biura reklamy. | | | 2 st, 1 nst | |
| Tworzenie komunikatu reklamowego w Internecie. | | | 2 st, 1 nst | |
| Organizacja firmy reklamowej w Internecie. | | | 2 st, 1 nst | |
| Organizacja kampanii reklamowej w Internecie. | | | 2 st, 1 nst | |
| Pozycjonowanie witryny reklamowej. | | | 2 st, 1 nst | |
| Internetowe narzędzia komunikacji w reklamie. | | | 1 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy internetowej. | <input checked="" type="checkbox"/> | [| |
| W2 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | [| |
| U1 | wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy internetowej. | <input checked="" type="checkbox"/> | [| |
| U2 | pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy internetowej. | <input checked="" type="checkbox"/> | [| |
| U3 | potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | [| |
| K1 | ma świadomość wagi reklamy internetowej w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym | <input checked="" type="checkbox"/> | [| |
| K2 | potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy internetowej. | <input checked="" type="checkbox"/> | [| |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2004 | | | |
| Uzupelniajaca | | | | |
| 1 | Hofmokl J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2009 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Gamifikacja | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami technik gamingowych wykorzystywanych w relacjach społecznych oraz w grach . Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień gamingowych, które składają się na nowoczesne formy pracy . | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/ NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Wykorzystywanie schematów i mechanizmów znanych z gier poza kontekstem gier, zwłaszcza w różnych działaniach grupowych | | | 3 st, 2 nst | |
| Socjal Graph - informacje płynące oraz systemy nagradzania | | | 3 st, 2 nst | |
| Struktura gry - jak budować hierarchie | | | 3 st, 2 nst | |
| Tworzenie własnego systemu gamifikacji | | | 6 st, 3 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Paweł Tkaczyk - GRYWALIZACJA. Jak zastosować mechanizmy gier w działaniach marketingowych Wydawnictwo: Onepress | | | |
| 2 | McStay, Andrew, Reklama cyfrowa : podręcznik / Andrew McStay ; tł. Karolina Jankowiak, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego , 2020 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Gry społecznościowe | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami technik gamingowych wykorzystywanych w relacjach społecznych oraz w grach. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień gamingowych, które składają się na nowoczesne formy pracy. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Wykorzystywanie schematów i mechanizmów znanych z gier poza kontekstem gier, zwłaszcza w różnych działaniach grupowych | | | 3 st, 2 nst | |
| Socjal Graph - informacje płynące oraz systemy nagradzania | | | 3 st, 2 nst | |
| Struktura gry - jak budować hierarchie | | | 3 st, 2 nst | |
| Tworzenie własnego systemu gamifikacji | | | 6 st, 3 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Paweł Tkaczyk - GRYWALIZACJA. Jak zastosować mechanizmy gier w działaniach marketingowych Wydawnictwo: Onepress | | | |
| 2 | Filiciak M. Wirtualny plac zabaw: gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej. Warszawa 2006 | | | |
| 3 | McStay, Andrew, Reklama cyfrowa : podręcznik / Andrew McStay ; tł. Karolina Jankowiak, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego , 2020 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | R.Steinmetz, K.Nahrstedt: Multimedia Systems. Series: X.media.publishing Springer, 2004, ISBN: 978-3-540-40867-3 | | | |
| 2 | Brian Burke - Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Influence na platformach społecznościowych | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z technologiami wykorzystywanymi na platformach społecznościowych oraz ze strategiami w marketingu na platformach społecznościowych. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| student zna podstawowe zagadnienia z marketingu i rodzaje platform społecznościowych | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U12 |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |

| | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| U3 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | | |
| Kompetencje społeczne | | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K02 K_K03 | | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Modele komunikacji w marketingu elektronicznym. | | | 3 st, 2 nst | |
| Pomiary skuteczności i optymalizacja kampanii reklamowych. Konfiguracja i planowanie kampanii reklamowych z wykorzystaniem serwerów reklam. | | | 10 st, 6 nst | |
| Platformy w mediach społecznościowych ich analiza oraz wykorzystywanie w praktyce. | | | 8 st, 5 nst | |
| Wpływ marketingu w wyszukiwarkach internetowych oraz wpływ na pocztę elektroniczną. | | | 3 st, 2 nst | |
| Platformy handlu elektronicznego. Wykorzystanie wybranych platform społecznościowych w marketingu i analizy sieci społecznych. | | | 6 st, 3 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U3 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |

| | | | |
|----------------------|--|------------|------------|
| Suma | | 100 | 100 |
| ECTS | | 4 | 4 |
| LITERATURA | | | |
| Podstawowa | | | |
| 1 | M. Filiciak, G. Ptaszak, Komunikowanie się w mediach elektronicznych. Język, edukacja, seniorzy, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009 r. | | |
| 2 | J. Królewski, P. Sala, E- Marketing. Współczesne trendy. Pakiet Startowy, wyd. PWN, Warszawa 2020 | | |
| Uzupełniająca | | | |
| 1 | P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 4.0 Era cyfrowa, Wyd. mt biznes, Warszawa 2017 | | |
| 2 | E- Marketing, planowanie, narzędzia, praktyka, red. G. Mazurek, Wyd. Poltext, Warszawa 2018 | | |
| 3 | A. McStay, Reklama cyfrowa, Podręcznik, Analiza działań reklamowych największych światowych firm medialnych, wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020 | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Marketing na platformach społecznościowych | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z technologiami wykorzystywanymi w marketingu elektronicznym oraz ze strategiami w marketingu na platformach społecznościowych. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Podstawy języka HTML, a także student zna podstawowe zagadnienia z marketingu. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U12 |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K02 K_K03 |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Modele komunikacji w marketingu elektronicznym | | | 3 st, 2 nst | |
| Pomiary skuteczności i optymalizacja kampanii reklamowych. Konfiguracja i planowanie kampanii reklamowych z wykorzystaniem serwerów reklam. | | | 10 st, 6 nst | |
| Marketing w mediach społecznościowych. Targetowanie behawioralne i reklama sekwencyjna. | | | 8 st, 5 nst | |
| Marketing w wyszukiwarkach internetowych. Marketing z udziałem poczty elektronicznej. | | | 3 st, 2 nst | |
| Platformy handlu elektronicznego. Wykorzystanie wybranych platform społecznościowych w marketingu i analizie sieci społecznych. | | | 6 st, 3 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | M. Filiciak, G. Ptaszak, Komunikowanie się w mediach elektronicznych. Język, edukacja, seniotyta, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009 r. | | | |
| 2 | E- Marketing, planowanie, narzędzia, praktyka, red. G. Mazurek, Wyd. Poltext, Warszawa 2018 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | J. Królewski, P. Sala, E- Marketing. Współczesne trendy. Pakiet Startowy, wyd. PWN, Warszawa 2020 | | | |
| 2 | P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 4.0 Era cyfrowa, Wyd. mt biznes, Warszawa 2017 | | | |
| 3 | A. McStay, Reklama cyfrowa, Podręcznik, Analiza działań reklamowych największych światowych firm medialnych, wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Marketing | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| zapoznanie studentów z zasadami i technikami funkcjonowania marketingu w różnych jednostkach organizacyjnych | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Znajomość podstaw marketingu | | | |
| B. Umiejętność współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W03 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | K_U01 K_U02 K_U03 | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K02 K_K03 | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Teoria marketingu, rodzaje marketingu, zachowanie się konsumentów (klientów indywidualnych) oraz przedsiębiorstw (klientów instytucjonalnych) na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych | | | 6 st, 4 nst | |
| Pojęcie i kryteria segmentacji rynku ze szczególnym uwzględnieniem dóbr konsumpcyjnych. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, badania marketingowe, analiza SWOT- zadania praktyczne | | | 6 st, 4 nst | |
| Marketing mix, podstawowe jego elementy. Taktyka marketingu. Informacje marketingowe. Decyzje przedsiębiorstwa na rynku i znaczenie marketingu w praktyce. | | | 6 st, 4 nst | |
| Tworzenie planu marketingowego na przykładzie wybranych jednostek organizacyjnych. | | | 6 st, 4 nst | |
| System informacji marketingowych w przedsiębiorstwie, procesy formułowania strategii marketingowej. Personel jako integralny instrument marketingu i usług. Marketing wewnętrzny przedsiębiorstwa | | | 6 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Kaczmarczyk, Stanisław, Badania marketingowe, Wydano: Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomi , 1997 | | | |
| 2 | Kotler, Philip, Marketing, Wydano: Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomicz , 2002 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Grzegorzeczyk, Wojciech. Marketing na rynku międzynarodowym, Wydano: Kraków : Oficyna Ekonomiczna. Oddział , 2009 | | | |
| 2 | Sztucki, Tadeusz. Marketing przedsiębiorcy i menedżera, Wydano: Warszawa : "Placet" , 1996 | | | |
| 3 | Payne, Adrian. Marketing usług, Wydano: Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomicz , 1996 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | E-marketing | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | III | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 45 | Praca własna studenta | 57 |
| Razem | 75 | Razem | 75 |
| ECTS | 3 | ECTS | 3 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| zapoznanie studentów z zasadami i technikami funkcjonowania marketingu w różnych jednostkach organizacyjnych | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| A. Znajomość podstaw marketingu | | | |
| B. Umiejętność współpracy z różnymi jednostkami organizacyjnymi | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U03 |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K02 K_K03 |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Teoria marketingu, rodzaje marketingu, zachowanie się konsumentów (klientów indywidualnych) oraz przedsiębiorstw (klientów instytucjonalnych) na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych | | | 6st, 4nst | |
| Pojęcie i kryteria segmentacji rynku ze szczególnym uwzględnieniem dóbr konsumpcyjnych. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, badania marketingowe, analiza SWOT- zadania praktyczne | | | 6 st, 4 nst | |
| Marketing mix, podstawowe jego elementy.Taktyka marketingu. Informacje marketingowe. Decyzje przedsiębiorstwa na rynku i znaczenie marketingu w praktyce. | | | 6 st,4 nst | |
| Tworzenie planu marketingowego na przykładzie wybranych jednostek organizacyjnych. | | | 6 st, 4 nst | |
| System informacji marketingowych w przedsiębiorstwie, procesy formułowania strategii marketingowej. Personel jako integralny instrument marketingu i usług. Marketing wewnętrzny przedsiębiorstwa | | | 6 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 45 | 57 | |
| Suma | | 75 | 75 | |
| ECTS | | 3 | 3 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | E- Marketing, planowanie, narzędzia i praktyka, red. G. Mazurek, Wyd. Poltext, Warszawa 2018 rok. | | | |
| 2 | E- marketing, współczesne trendy. Pakiet startowy. Red. merutoryczna J. Królewski, P. Sala, PWN, warszawa 2014,2016 rok. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Payne, Adrian, Marketing usług, Wydano: Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomicz , 1996 | | | |
| 2 | P. Kotler, G. Amstrong, J. Saunders, V. Wong, Marketing, podręcznik europejski, wyd. PWE, warszawa 2002 | | | |
| 3 | E. Michalski, Marketing, podręcznik akademicki, wyd. naukowe PWN, warszawa 2004. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Zarządzanie w mediach społecznościowych | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| zapoznanie studentów z zasadami i technikami zarządzania w jednostkach organizacyjnych strictly reklamowych, kształtowanie umiejętności studentów w zakresie stosowania metod i narzędzia zarządzania strategicznego oraz identyfikowania i rozwijania problemów strategicznych oraz podnoszenie kompetencji społecznych studentów przygotowujących do pracy w zespole | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U03 |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K02 K_K03 |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Wprowadzenie do zagadnień – kluczowe pojęcia, narzędzia i technologie, w tym również typologia mediów społecznościowych. Wprowadzenie podstawowych zagadnień z zakresu public relations, ze szczególnym uwzględnieniem typu organizacji jaką jest instytucja publiczna / organizacja sektora publicznego. | | | 2 st, 1 nst | |
| Zarządzanie mediami społecznościowymi w kontekście celów organizacji i z uwzględnieniem jej charakteru. Budowanie wizerunku organizacji z wykorzystaniem mediów społecznościowych, w tym budowanie wizerunku lidera. Wyjaśnienie specyficznych uwarunkowań wykorzystania mediów społecznościowych przez instytucje sektora publicznego, w szczególności administracji publicznej (brak dyspozycji ustawowej, obowiązek prowadzenia BIP itd.). | | | 4 st, 3 nst | |
| Zagrożenia związane z obecnością instytucji sektora publicznego w mediach społecznościowych. Dobre i złe praktyki, polityki wykorzystywania mediów społecznościowych, zasady wypowiedzi przedstawicieli instytucji w mediach społecznościowych, regulaminy prowadzonych forów/fan page'ów/profilu/blogów, prawne uwarunkowania wykorzystania treści generowanych przez użytkowników i inne podmioty. | | | 3 st, 2 nst | |
| Planowanie i realizacja kampanii informacyjnych i promocyjnych za pośrednictwem mediów społecznościowych lub których elementem są działania w mediach społecznościowych. Zaprojektowanie wybranej kampanii informacyjno-promocyjnej | | | 4 st, 2 nst | |
| Analiza wykorzystania mediów społecznościowych przez wybrane instytucje/organizacje – studia przypadków. | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 0 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu, Organizacja, konteksty, procesy zarządzania, red. naukowa B. Glinka, M. Kostera, wyd. Woltres Kluwer, Warszawa 2016 | | | |
| 2 | S. Michalczyk, Społeczeństwo medialne, studia z teorii komunikowania masowego, wyd. "Śląsk", Katowice 2008 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | M. Castells, Społeczeństwo sieci, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 | | | |
| 2 | Społeczeństwo informacyjne- problemy rozwoju, pod red. A. Szewczyk, wyd. Difin, Warszawa 2007 | | | |
| 3 | G. Bartkowiak, Psychologia w zarządzaniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, poznań 2010 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Marketing w mediach społecznościowych | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| zapoznanie studentów z zasadami i technikami marketingowymi w jednostkach organizacyjnych stricte reklamowych, | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U03 |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K02 K_K03 |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Wprowadzenie do zagadnień– kluczowe pojęcia, narzędzia i technologie, w tym również typologia mediów społecznościowych. Wprowadzenie podstawowych zagadnień z zakresu public relations, ze szczególnym uwzględnieniem typu organizacji jaką jest instytucja publiczna / organizacja sektora publicznego. | | | 2 st, 1 nst | |
| Pojęcie i kryteria segmentacji rynku ze szczególnym uwzględnieniem sektora publicznego. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, badania marketingowe, analiza SWOT- zadania praktyczne | | | 4 st, 3 nst | |
| Marketing mix, podstawowe jego elementy stosowane w instytucjach publicznych. Taktyka marketingu. Informacje marketingowe. Decyzje przedsiębiorstwa na rynku i znaczenie marketingu w mediach społecznościowych | | | 3 st, 2 nst | |
| Planowanie i realizacja kampanii informacyjnych i promocyjnych za pośrednictwem mediów społecznościowych lub których elementem są działania w mediach społecznościowych. Zaprojektowanie wybranej kampanii informacyjno-promocyjnej | | | 4 st, 2 nst | |
| Personel jako integralny instrument marketingu i usług. Marketing wewnętrzny przedsiębiorstwa. | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 0 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Kotler, Philip, Marketing, Wydano: Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomicz , 2002 | | | |
| 2 | Payne, Adrian, Marketing usług, Wydano: Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomicz , 1996 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Bartosik-Purgat, Małgorzata, Media społecznościowe na rynku międzynarodowym. Wydano: Warszawa : Difin SA , 2016 | | | |
| 2 | Bartosik-Purgat, Małgorzata, Nowe media w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw, Wydano: Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN , 2019 | | | |
| 3 | Marka na cztery sposoby, Pogorzelski J. Wyd. Wolters Kluwer, 2015 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztaty z reklamy telewizyjnej | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| zapoznanie studenta ze współczesnymi technikami reklamy w Internecie. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu reklamy w Internecie na przykładzie organizacji kampanii reklamowej w Internecie; Rozwój komunikacji i zmiany społecznej wywołany przez nowe zjawiska komunikacji i zmianę modelu przestrzeni medialnej. Zapoznanie z metodami korzystania z mediów społecznościowych, blogów, serwisów wideo, aplikacji do obróbki i publikacji zdjęć oraz elektronicznych baz wiedzy w zakresie różnych form reklamy w Internecie. Student powinien rozpoznawać i rozróżniać narzędzia reklamy w Internecie oraz prawidłowo wybierać je do własnych zadań. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy telewizyjnej. | | K_W02, K_W03, K_W06 |
| W2 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych. | | |
| W3 | opisuje wybrane metody reklamy w telewizji z ukierunkowana na ich praktyczne zastosowanie w mediach społecznościowych, blogach, serwisach wideo, aplikacjach do obróbki i publikacji zdjęć oraz w elektronicznych bazach danych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy w telewizji. | | K_U02, K_U10, K_07 |
| U2 | pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy w telewizji. | | |
| U3 | potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | ma świadomość wagi reklamy w telewizji w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym | | K_K05, K_10, K_K12 |
| K2 | potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy w telewizji. | | |
| K3 | efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|---------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L /P |
| Strategie reklamy w telewizji. | | | 2 st, 2 nst | |
| Witryna internetowa jako narzędzie reklamy. | | | 2 st, 1 nst | |
| Organizacja biura reklamy. | | | 2 st, 1 nst | |
| Tworzenie komunikatu reklamowego w telewizji. | | | 2 st, 1 nst | |
| Organizacja firmy reklamowej w telewizji. | | | 2 st, 1 nst | |
| Organizacja kampanii reklamowej w telewizji. | | | 2 st, 1 nst | |
| Pozycjonowanie reklamy w telewizji. | | | 2 st, 1 nst | |
| Narzędzia komunikacji w reklamie. | | | 1 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy telewizyjnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W2 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy w telewizji. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy w telewizji. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K1 | ma świadomość wagi reklamy w telewizji w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy w telewizji. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Hirszfeld A., Co rządzi obrazem? Kraków 2015 | | | |
| 2 | Jenkins H. Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów. Warszawa 2007 | | | |
| 3 | Chmielecki K. Estetyka intermedialności. Kraków 2008 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006 | | | |
| 2 | Frydryczak B. Ekspansja obrazów: sztuka i media w świecie współczesnym. Zielona Góra 2000 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|--|------------------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Obraz filmowy w reklamie | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| zapoznanie studenta ze współczesnymi technikami reklamy w Internecie. Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu reklamy w Internecie na przykładzie organizacji kampanii reklamowej w Internecie; Rozwój komunikacji i zmiany społecznej wywołany przez nowe zjawiska komunikacji i zmianę modelu przestrzeni medialnej. Zapoznanie z metodami korzystania z mediów społecznościowych, blogów, serwisów video, aplikacji do obróbki i publikacji zdjęć oraz elektronicznych baz wiedzy w zakresie różnych form reklamy w Internecie. Student powinien rozpoznawać i rozróżniać narzędzia reklamy w Internecie oraz prawidłowo wybierać je do własnych zadań. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Student uczestniczący w zajęciach powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji społecznej. | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy telewizyjnej. | | K_W02, K_W03, K_W06 |
| W2 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych. | | |
| W3 | opisuje wybrane metody reklamy w telewizji z ukierunkowana na ich praktyczne zastosowanie w mediach społecznościowych, blogach, serwisach video, aplikacjach do obróbki i publikacji zdjęć oraz w elektronicznych bazach danych. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy w telewizji. | | K_U02, K_U10, K_07 |
| U2 | pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy w telewizji. | | |
| U3 | potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | ma świadomość wagi reklamy w telewizji w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym | | K_K05, K_10, K_K12 |
| K2 | potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy w telewizji. | | |
| K3 | efektywnie organizuje własną pracę, potrafi określić priorytety służące realizacji zadań warsztatowych. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|---------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L / P |
| Strategie reklamy w telewizji. | | | 2 st, 2 nst | |
| Witryna internetowa jako narzędzie reklamy. | | | 2 st, 1 nst | |
| Organizacja biura reklamy. | | | 2 st, 1 nst | |
| Tworzenie komunikatu reklamowego w telewizji. | | | 2 st, 1 nst | |
| Organizacja firmy reklamowej w telewizji. | | | 2 st, 1 nst | |
| Organizacja kampanii reklamowej w telewizji. | | | 2 st, 1 nst | |
| Pozycjonowanie reklamy w telewizji. | | | 2 st, 1 nst | |
| Narzędzia komunikacji w reklamie. | | | 1 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie reklamy telewizyjnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| W2 | ma uporządkowaną i podstawową wiedzę w zakresie pokrewnych nauk społecznych: socjologii, komunikowania społecznego, mediów społecznościowych, Internetu i mediów cyfrowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U1 | wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z metodami reklamy w telewizji. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U2 | pod kierunkiem opiekuna prowadzi prace warsztatowe w zakresie reklamy w telewizji. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| U3 | potrafi ocenić przydatność różnych metod, procedur, praktyk do realizacji zadań warsztatowych. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K1 | ma świadomość wagi reklamy w telewizji w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| K2 | potrafi współdziałać w grupie podczas realizacji zadań warsztatowych z zakresu reklamy w telewizji. | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Hirszfeld A., Co rządzi obrazem? Kraków 2015 | | | |
| 2 | Jenkins H. Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów. Warszawa 2007 | | | |
| 3 | Chmielecki K. Estetyka intermedialności. Kraków 2008 | | | |
| Uzupelniająca | | | | |
| 1 | Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006 | | | |
| 2 | Frydryczak B. Ekspansja obrazów: sztuka i media w świecie współczesnym. Zielona Góra 2000 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Warsztaty z reklamy radiowej | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Scenariusz reklamowy radiowej- praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów | | | 2 st, 1 nst | |
| Dźwięk w formach radiowych - | | | 2 st, 1 nst | |
| Mechanizmy reklamowe formach radiowych | | | 2 st, 1 nst | |
| Stworzenie autorskiego projektu reklamowego | | | 9 st, 6 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | M. Chyliński, S. Russ-Mohl, Dziennikarstwo. Warszawa, 2008. | | | |
| 2 | Z. Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Bralczyk J., Język na sprzedaż, Gdańsk : GWP , 2004 . | | | |
| 2 | Jędrzejewski S., Od muzyki w radiu do muzyki w sieci, w: Kultura Współczesna . - 2017, 3 (96), s. 78-90 | | | |
| 3 | Boyd A., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, Kraków 2006. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Cyfrowe nośniki audio | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z podstawami komputerowych technik multimedialnych z uwzględnieniem zagadnień percepcji słuchowej i wzrokowej. Program ćwiczeń obejmuje szczegółowe omówienie zagadnień komputerowej rejestracji i przetwarzania dźwięków i obrazów, które składają się na nowoczesny przekaz multimedialny. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Wiedza podstawowa z zakresu reklamy, nowych mediów, wykorzystania niestandardowych elementów reklamowych | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W10 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | K_U06 K_U12 K_U13 K_K07 K_K08 K_K09 |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | K_K07 K_K08 K_K09 |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Scenariusz reklamowy radiowej- praca ze scenariuszem, przygotowanie scenopisów | | | 2 st, 1 nst | |
| Dźwięk w formach radiowych - | | | 2 st, 1 nst | |
| Mechanizmy reklamowe formach radiowych | | | 2 st, 1 nst | |
| Stworzenie autorskiego projektu reklamowego | | | 9 st, 6 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 30% | 50% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę z zakresu elektronicznych nośników informacji z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie w wybranej sferze działalności medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Wykorzystuje różne kanały i techniki komunikacyjne ze specjalistami w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Jest świadomym uczestnikiem i kreatorem kultury i mediów, uczestniczy w życiu kulturalnym, animuje je korzystając z różnych jego form i mediów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Berger J., Polskie Radio, Teatr, Historia, Część I -Początki. | | | |
| 2 | Bauer Z., Chudziński E. Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków 2000, | | | |
| 3 | Schopenhauer A. „Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów, Warszawa 1993, | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Bardijewska S., Muza bez legendy. Szkice o dramaturgii radiowej, Warszawa 1978. | | | |
| 2 | Beliczyński J., Radio jako obiekt zarządzania, Kraków 2005, | | | |
| 3 | Korolko M., Sztuka retoryki, Warszawa 1990, | | | |
| 4 | Kaziów M., O dziele radiowym. Z zagadnień estetyki oryginalnego słuchowiska, Wrocław 1973. | | | |
| 5 | Magdoń A., Reporter i jego warsztat, Kraków 2000. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Projekty multimedialne w mediach społecznościowych | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z zawartością bieżących wydań mediów krajowych i zagranicznych, a także tekstów publikowanych w Internecie. Ponadto zaznajomienie się studentów z tworzeniem różnych projektów multimedialnych. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U03 K_K09 |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K09 K_K10 |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |
| K3 | Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Prezentacje multimedialne - rodzaje i ich zastosowanie | | | 10 st, 6 nst | |
| Projekt multimedialny zareklamowania produktów wybranych przedsiębiorstw. | | | 10 st, 6 nst | |
| Tworzenia kampanii reklamowej za pomocą wybranych prezentacji interaktywnych i prezentacji liniowych. | | | 8 st, 5 nst | |
| Utrwalenie wiadomości i prezentacja prac studentów. | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | red. Michał Ostrowicki, Estetyka wirtualności, wyd. "Universitas", 2005 | | | |
| 2 | Sztuka interaktywna. Społeczny kontekst odbioru : perspektywy Ervinga Goffmana a nowe media / Izabela Franckiewicz-Olczak, wyd Oficyna Naukowa , 2016 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Manuel Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2008 / wybrane fragmenty. | | | |
| 2 | Jan van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów: analiza społeczeństwa sieci, Warszawa, 2010 / wybrane fragmenty | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|--|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Projekty multimediów | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z zawartością bieżących wydań mediów krajowych i zagranicznych, a także tekstów publikowanych w Internecie. Ponadto studentów z tworzeniem różnych projektów multimedialnych. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| znajomość programu Microsoft Office | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U03 K_K09 |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K09 K_K10 |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | | |
| K3 | Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Prezentacje multimedialne - rodzaje i ich zastosowanie. | | | 10 st, 6 nst | |
| Projekt multimedialny z reklamowania produktów / usług wybranych przedsiębiorstw. | | | 10 st, 6 nst | |
| Tworzenia kampanii reklamowej za pomocą wybranych prezentacji multimedialnych. | | | 8 st, 5 nst | |
| Utrwalenie wiadomości i prezentacja prac studentów. | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K2 | Ma świadomość znaczenia mediów w wymiarze lokalnym i globalnym. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym i globalnym. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | G. Świerk, Ł. Madurski, Multimedia: obróbka dźwięku i filmów, Gliwice 2004. | | | |
| 2 | Jan van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów: analiza społeczeństwa sieci, Warszawa, 2010 / wybrane fragmenty | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | A. Wieczorkowska, Multimedia: podstawy teoretyczne i zastosowania praktyczne, Warszawa 2008. | | | |
| 2 | Manuel Castells, Społeczność sieci, Warszawa 2008 / wybrane fragmenty. | | | |
| 3 | www.2msystem.pl/tworzenie_prezentacji_multimedialnych.htm | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Zarządzanie strategią reklamową | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Zapoznanie studentów z zasadami i technikami zarządzania w jednostkach organizacyjnych, stricte reklamowych oraz kształtowanie umiejętności studentów w zakresie stosowania metod i narzędzi zarządzania strategicznego | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Osiągnięcie efektów kształcenia wynikających z realizacji przedmiotu | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U03 |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K02 K_K03 |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Istota i geneza zarządzania strategicznego. Wizja i misja oraz cele strategiczne przedsiębiorstw usługowych. | | | 2 st, 1 nst | |
| Analiza makrootoczenia i mikrootoczenie. | | | 2 st, 1 nst | |
| Taktyka zarządzania strategiami reklamowymi. Informacje marketingowe. Decyzje przedsiębiorstwa na rynku i znaczenie zarządzania strategią rynkową w praktyce. | | | 4 st, 3 nst | |
| Analiza wewnętrzna przedsiębiorstwa. Metody analiz portfelowych. | | | 4 st, 3 nst | |
| Personel jako integralny instrument zarządzania strategicznego w usługach. Alianse strategiczne. | | | 3 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 0 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Morgan, Mark ,Skuteczne wdrażanie strategii, Wydano: Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN , 2010 | | | |
| 2 | Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Gierszewska i Romanowska, wyd. PWE, Warszawa 2013 r. | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Bralczyk J., <i>Język na sprzedaż</i> , Gdańsk 2004 . | | | |
| 2 | A. Malarewicz, <i>Konsument a reklama. Studium cywilnoprawne</i> , Warszawa 2009. | | | |
| 3 | J. Woźniczka, <i>Efekty reklamy w systemie komunikacji marketingowej</i> , Wrocław 2009. | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Planowanie kampanii reklamowej - projekt | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Przedstawienie teorii, terminologii i koncepcji dotyczących planowania oraz realizacji kampanii reklamowych oraz technikami odgrywającymi kluczowe znaczenie w realizacji kampaniach reklamowych | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Zna podstawowe strategie reklamowe i elementy marketingu mix | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W02 K_W03 | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | K_U01 K_U02 K_U03 | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K02 K_K03 | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Historia i filozofia kampanii reklamowych –od fenickiego straganu do Burger Kinga. Różnice międzykulturowe i trendy w kampaniach reklamowych. | | | 4 st, 3 nst | |
| Tworzenie kampanii reklamowej od kuchni. | | | 10 st, 6 nst | |
| Brief reklamowy, mediowy, kreatywny - projektowanie na przykładzie wybranych jednostek organizacyjnych. | | | 10 st, 6 nst | |
| Prezentacja projektów kampanii reklamowej | | | 6 st, 3 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Burtenshaw K. Kreatywna reklama. Warszawa 2007, wyd. PWN, Gębski, Józef. Skuteczna kampania reklamowa, Wydano: Instytut Socjalny Gospodarki , 1992 | | | |
| 2 | Heath, Robert, Reklama. Wydano: Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psycholo , 2008 | | | |
| Uzupelnijaca | | | | |
| 1 | M. Pańczyk, Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, wyd. eMPi2, 2017 | | | |
| 2 | M. Pańczyk , Marketing w działalności agencji reklamowej, wyd. eMPi2, 2015 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|---|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Planowanie funkcjonowania agencji reklamowej - projekt | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | V | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 30 | Ćwiczenia | 18 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 30 | Razem | 18 |
| Praca własna studenta | 70 | Praca własna studenta | 82 |
| Razem | 100 | Razem | 100 |
| ECTS | 4 | ECTS | 4 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| zapoznanie studentów z zasadami współpracy w agencjach reklamowych, mediowych i badawczych. | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W02 K_W03 |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | | K_U01 K_U02 K_U03 |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K02 K_K03 |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |

| TREŚCI PROGRAMOWE | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Rynek reklamy internetowej. Kanały komunikacji w internecie – rodzaje i koncepcje klasyfikacji. Rodzaje i klasyfikacja podmiotów związanych z rynkiem reklamy w Internecie. | | | 4 st, 3 nst | |
| Zakładanie działalności krok po kroku - stworzenie agencji reklamowej Współpraca z agencją - podstawowe zagadnienia .Mechanika działania łańcuch reklamodawca - agencja - wydawca. | | | 10 st, 6 nst | |
| Ocena efektywności reklamy. Modele oddziaływania reklamy i ich analiza - ćwiczenia praktyczne | | | 6 st, 3 nst | |
| Planowanie i realizacja kampanii informacyjnych i promocyjnych za pośrednictwem agencji reklamowych. Zaprojektowanie wybranej kampanii informacyjno-promocyjnej. | | | 8 st, 5 nst | |
| Personel jako integralny instrument funkcjonowania agencji reklamowej. | | | 2 st, 1 nst | |
| RAZEM | | 0 | 30 st, 18 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 70% | 20% | 10% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja) zorientowaną na zastosowania praktyczne. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| W3 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U1 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i dokumentuje informacje związane z kulturą i mediami z wykorzystaniem różnych technik ich pozyskiwania. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U2 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| U3 | Samodzielnie planuje i realizuje typowe projekty związane z sferą działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Potrafi kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| K3 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| OBciążENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 30 | 18 | |
| 2 | Praca własna studenta | 70 | 82 | |
| Suma | | 100 | 100 | |
| ECTS | | 4 | 4 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Burtenshaw K. Kreatywna reklama. Warszawa 2007 | | | |
| 2 | Janiszewska, Karolina. Wiedza o reklamie, Wydano: Warszawa : "ParkEdukacja" , 2009 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Sutherland, Max.Reklama a umysł konsumenta, Wydano: Warszawa : PWN , 2003 | | | |
| 2 | Gębski, Józef. Skuteczna kampania reklamowa, Wydano: Instytut Socjalny Gospodarki , 1992 | | | |
| 3 | M. Pańczyk, Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej, wyd. eMPi2, 2017 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|--------------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Corel - warsztat obsługi programu | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| <p>Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literacką. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu,</p> | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | K_W01 K_W03 K_W05 K_W07 | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | K_U02 K_U06 K_U13 K_K07 | |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | K_K01 K_K03 K_K07 | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Photoshop). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów | | | 2 st, 1 nst | |
| Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym. | | | 5 st, 3 nst | |
| Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego. | | | 5 st, 3 nst | |
| Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków. | | | 3 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 10% | 70% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 2 | Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 3 | H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006 | | | |
| 4 | Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 5 | Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

| INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | |
|--|---|------------------------|---|
| Nazwa przedmiotu (modułu) | Photoshop - warsztat obsługi programu | | Kod przedmiotu |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | Instytut Humanistyczny | |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia | Profil studiów | Praktyczny |
| Kierunek studiów | Nowe Media | Specjalność | Public Relations, Social Media i reklama |
| Moduł kształcenia | Specjalnościowy | Język wykładowy | Polski |
| Semestr | VI | Forma zaliczenia | Zaliczenie z oceną |
| WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA | | | |
| STUDIA STACJONARNE | | STUDIA NIESTACJONARNE | |
| Wykład | | Wykład | |
| Ćwiczenia | 15 | Ćwiczenia | 9 |
| Inna forma (jaka) | | Inna forma (jaka) | |
| Razem | 15 | Razem | 9 |
| Praca własna studenta | 15 | Praca własna studenta | 21 |
| Razem | 30 | Razem | 30 |
| ECTS | 1 | ECTS | 1 |
| CEL PRZEDMIOTU | | | |
| Nauka programów graficznych oraz ich wykorzystywanie w zadaniach projektowych, tworzenie komunikatów wizualnych z wykorzystaniem obrazu, znaku, koloru lub ilustracji w połączeniu z odpowiadającą im treścią literniczą. Umiejętne wykorzystywanie kompozycji, koloru, faktury oraz struktur itp. w celu budowania czytelnych i atrakcyjnych wizualnie komunikatów, nadawanie pracom w świadomy sposób indywidualnego charakteru, przyswajanie pojęć i fachowych terminów związanych z tematyką przedmiotu, | | | |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI | | | |
| | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU | | | |
| Wiedza | | | |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | | K_W01 K_W03 K_W05 K_W07 |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | | |
| Umiejętności | | | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | | K_U02 K_U06 K_U13 K_K07 |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | | |
| Kompetencje społeczne | | | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | | K_K01 K_K03 K_K07 |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | | |

| TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) | | | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| STUDIA STACJONARNE/NIESTACJONARNE | | | | |
| Temat | | Liczba godzin | | |
| | | W | C | L/P |
| Budowanie rysunków, kształtów i elementów graficznych takich jak znak lub symbol za pomocą programów graficznych (CorelDraw/Adobe Photoshop). Praca z wykorzystaniem podstawowych narzędzi linii wektorowych, węzłów i kształtów | | | 2 st, 1 nst | |
| Projekt okładki na wybrany temat wykonany przy użyciu programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) łączący elementy tekstu, obrazu oraz kształtu, dopasowany do formatu nośnika. Nauka skojarzeń, metafor i transformacji wybranych tesli w procesie projektowograficznym. | | | 5 st, 3 nst | |
| Opracowanie i tworzenie znaku graficznego - logo za pomocą programu wektorowego (CorelDraw/Adobe Photoshop) oraz dalsze jego wykorzystanie w serii materiałów promocyjnych (wizytówka, papier, teczka itp). Umiejętność tworzenia spójnych i czytelnych komunikatów za pomocą znaku graficznego. | | | 5 st, 3 nst | |
| Projekt plakatu na wybrany temat wykonanego przy użyciu programów graficznych (Adobe Photoshop/CorelDraw) z wykorzystaniem materiałów fotograficznych, skanów i rysunków. | | | 3 st, 2 nst | |
| RAZEM | | 0 | 15 st, 9 nst | 0 |
| WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | |
| Kod | Opis | Egzamin/ Prace kontrolne | Projekty | Aktywność na zajęciach |
| | | 10% | 70% | 20% |
| W1 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu nauk artystycznych, estetycznych, filozoficznych, historycznych, językowych oraz nauk społecznych zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności kulturalnej i medialnej. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W2 | Zna elementarną terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja). | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W3 | Ma podstawową wiedzę na temat systemów komunikacyjnych; zna i rozumie rolę komunikacji medialnej we współczesnej kulturze. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| W4 | Ma uporządkowaną podstawową wiedzę na temat wybranych dziedzin nowych mediów: Internet, prasa, telewizja, radio oraz towarzyszących historycznych i społecznych dyskursów z ukierunkowaniem na jej praktyczne zastosowanie. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U1 | Samodzielnie zdobywa i interpretuje wiedzę związaną ze studiowanymi dziedzinami nauki. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U2 | Krytycznie ocenia sposób realizacji projektu, potrafi prognozować praktyczne skutki procesów i zjawisk kulturalnych i medialnych, także własnych. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| U3 | Porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K1 | Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role, efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K2 | Rozumie konieczność samodoskonalenia w obszarze wiedzy wyznaczonym przez przedmiot. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| K3 | Ma świadomość swojej wiedzy, swoich umiejętności oraz kompetencji społecznych, potrafi je zastosować do osiągnięcia złożonych celów. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1 | Godziny zajęć dydaktycznych zgodnie z planem studiów | 15 | 9 | |
| 2 | Praca własna studenta | 15 | 21 | |
| Suma | | 30 | 30 | |
| ECTS | | 1 | 1 | |
| LITERATURA | | | | |
| Podstawowa | | | | |
| 1 | Twemlow Alice, „Czemu służy grafika użytkowa”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 2 | Zeegen L., „Twórcze ilustrowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| 3 | H.P. Willberg, F. Forssman, „Pierwsza pomoc w typografii”, Gdańsk 2006 | | | |
| 4 | Q. Newark, „Design i Grafika dzisiaj, Podręcznik grafiki użytkowej”, ABE Dom wydawniczy, 2006 | | | |
| 5 | Burtenshaw K., Mahon N., Barfoot C., „Kreatywna reklama”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |
| Uzupełniająca | | | | |
| 1 | Ambrose G., Harris P., „Twórcze projektowanie”, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2007 | | | |