

Instytut Humanistyczny, studia I-go stopnia, kierunek: Nowe Media, profil praktyczny
 cykl kształcenia 2022-2025
 studia stacjonarne

PWSZ 2022

zał. nr 1 do programu studiów (uchwała Senatu nr 66/XVI/22 z dn. 30.06.22 r.)

	w	ć	ects	I semestr		II semestr		III semestr		IV semestr		V semestr		VI semestr		Forma zał.		
MK 01	Moduł ogólny																	
1	140	0	140	7	0	80	4	0	60	3	0	0	0	0	0	0	ZAL	
2	1	0	1	0	1	4											ZAL	
3	60	0	60	0	30				30								ZO	
4	15	0	15	1	15	1											ZO	
5	30	0	30	3					30	3							ZO	
6	30	0	30	3		30	3										ZO	
MK 02	Moduł językowy																	
1	120	0	120	8	0	0	0	0	30	2	0	60	4	0	0	0	ZOE	
MK 03	Moduł podstawowy																	
1	120	90	30	13	30	15	5	30	15	4	30	0	4	0	0	0	E	
2	30	15	15	4	15	15	4										E	
3	30	15	15	3					15	15	3						ZO	
4	15	15	0	1					15	1							ZO	
5	15	15	0	1	15	1											ZO	
MK 04	Moduł kierunkowy																	
1	480	195	285	57	48	60	13	75	75	17	15	45	7	0	0	0	E	
2	30	15	15	4	15	15	4										E	
3	15	15	0	2								15			2		ZAL	
4	15	15	0	1	15	1											ZO	
5	30	0	30	3					30	3							E	
6	15	0	15	2													ZO	
7	15	15	0	2								15			2		ZO	
8	15	15	0	1								15			1		ZO	
9	30	15	15	3				15	15	3							E	
10	30	15	15	3							15	15	3				ZO	
11	15	0	15	2								15	2				ZO	
12	15	0	15	2								15	2				ZO	
13	30	0	30	4	15	2			15	2							ZO	
14	30	15	15	3				15	15	3							ZO	
15	30	15	15	4	15	15	4										E	
16	15	15	0	2				15		2							ZO	
17	30	0	30	4	15	2											ZO	
18	30	15	15	4								15	15	4			E	
19	30	0	30	4													ZO	
20	30	0	30	3									30	3			ZO	
MK 05	Moduł przygotowania egzaminu dyplomowego																	
1	30	0	30	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	4
MK 06	Moduł praktyk zawodowych																	
1	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ZO
MK 07	Moduł warsztatowy																	
1	330	0	330	26	0	120	8	0	45	4	0	90	6	0	0	0	45	4
2	60	0	60	4					30	2		30	2					ZO
3	30	0	30	2		30	2									15	1	
4	30	0	30	2		30	2											
5	30	0	30	2								30	2					
6	30	0	30	2								30	2					
7	15	0	15	1	15	1												
8	30	0	30	3										30	3			
9	30	0	30	4					15	2						15	2	
10	15	0	15	2												15	2	
11	30	0	30	2		30	2											
MK 08	Moduł specjalnościowy: Multimedia i projektowanie graficzne																	
1	315	30	285	35	0	0	0	0	0	0	0	90	9	0	0	0	75	10
2	30	0	30	3								30	3					
3	30	0	30	3								30	3					
4	30	15	15	3												15	15	
5	30	0	30	3								30	3					
6	30	0	30	4										30	4			
7	30	0	30	3										15	2		15	
8	30	0	30	3												30	3	
9	15	0	15	1												15	1	
10	15	0	15	2										15	2		30	
11	30	15	15	4												15	15	
12	45	0	45	6													30	
MK 09	OGÓLEM																	
MK 08	Moduł specjalnościowy: Public Relations, Social Media i reklama																	
1	315	30	285	35	0	0	0	0	0	0	0	15	15	3				
2	30	0	30	3												30	3	
3	15	0	15	2													15	
4	15	0	15	2													15	
5	15	0	15	1												15	1	
6	30	0	30	2								30	2					
7	30	15	15	4												15	15	
8	30	0	30	4										30	4			
9	30	0	30	4													30	
10	15	0	15	2								15	2					
11	30	0	30	2								30	2					
13	45	0	45	6										15	2		30	
MK 09	OGÓLEM																	
	1535	315	1220	180	75	275	30	105	225	30	60	285	30	0	0	30	60	225
																	30	15
																	210	30

*Praktyki będą realizowane w czwartym semestrze.
