

Instytut Humanistyczny, studia I-go stopnia, kierunek: Nowe Media, profil praktyczny
cykl kształcenia 2023-2026
studia stacjonarne

Zal. nr 1 do Programu studiów (zal. uchwały Senatu nr 99/XXV/23 z dn. 23 czerwca 2023 r.)

MK	Moduł	w/e-w	c	ects	I semestr	II semestr	III semestr	IV semestr	V semestr	VI semestr	Forma zał.
MK 01	Moduł ogólny	140	20	120	7	20	60	4	0	0	0
1	Szkolenie biblioteczne	1	1	0	0	1					Forma zał.
2	Szkolenie BHP	4	4	0	0	4					ZAL
3	Wychowanie fizyczne I, II	60	0	60	0	30					ZO
4	Ochrona własności intelektualnej	15	15	0	1	15					ZO
5	Technologie informacyjne	30	0	30	3						ZO
6	Savoir-vivre	30	0	30	3						ZO
MK 02	Moduł językowy	120	0	120	8	0	0	0	0	0	0
1	Język obcy I/II/III	120	0	120	8	0	0	0	0	0	ZO/E
MK 03	Moduł podstawowy	120	90	30	13	30	15	5	30	15	4
1	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	30	15	15	4	15	15	4			E
2	Wybrane zagadnienia z filozofii	30	30	0	4						E
3	Wiedza o kulturze i sztuce współczesnej	30	15	15	3						ZO
4	Etyka w mediach	15	15	0	1						ZO
5	Wprowadzenie do socjologii w Internecie	15	15	0	1						ZO
MK 04	Moduł kierunkowy	480	195	285	57	45	60	13	75	17	15
1	Teoria komunikacji medialnej i społecznej	30	30	0	4	15	15	4			E
2	Komunikacja wizualna	30	15	15	4	15	15	4			E
3	Antropologia kultury mediów	15	15	0	2						ZAL
4	Historia Mediów	15	15	0	1	15	1				ZO
5	Kultura języka w mediach	30	0	30	3						E
6	Analiza zawartości nowych mediów	15	0	15	2						ZO
7	Metody badań medioznawczych	15	15	0	2						ZO
8	Cyberzagrożenia w nowych mediach	15	15	0	1						ZO
9	Gatunki internetowe	30	15	15	3						E
10	Gatunki prasowe	30	15	15	3						ZO
11	Gatunki radiowe	15	0	15	2						ZO
12	Gatunki telewizyjne	15	0	15	2						ZO
13	Podstawy fotografii I/II	30	0	30	4	15	2				ZO
14	Podstawy edytorstwa	30	15	15	3						ZO
15	Media społecznościowe	30	15	15	4	15	4				E
16	Prawo prasowe	15	15	0	2						ZO
17	Copywriting I, II	30	0	30	4	15	2				ZO
18	Retoryka i stylistyka	30	15	15	4						E
19	Artyści kina i fotografii polskiej i światowej	30	0	30	4						ZO
20	Marketing w nowych mediach	30	0	30	3						ZO
MK 05	Moduł przygotowania egzaminu dyplomowego	30	0	30	4	0	0	0	0	0	0
1	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	30	0	30	4						ZO
MK 06	Moduł praktyk zawodowych	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0
1	Praktyki zawodowe*	0	0	0	30						ZO
MK 07	Moduł warsztatowy	330	0	330	26	0	120	8	0	45	4
1	Warsztaty z montażu I, II	60	0	60	4						ZO
2	Warsztaty pracy z kamerą	30	0	30	2						ZO
3	Warsztaty sektora I, II	30	0	30	2						ZO
4	Warsztaty fotograficzne	30	0	30	2						ZO
5	Warsztaty radiowe	30	0	30	2						ZO
6	Warsztaty telewizyjne	30	0	30	2						ZO
7	Warsztaty z autoprezentacji	15	0	15	1						ZO
8	Warsztaty z publikacji elektronicznej i projektowania stron www	30	0	30	3						ZO
9	Warsztaty z kreatywnego pisania I, II	30	0	30	4						ZO
10	Warsztat Podstawy e-biznesu	15	0	15	2						ZO
11	Warsztaty edycji obrazu	30	0	30	2						ZO
MK 08	Moduł specjalnościowy: Multimedia i projektowanie graficzne	315	30	285	35	0	0	0	0	0	0
1	Projektowanie graficzne I warsztaty grafiki wektorowej	30	0	30	3						ZO
2	Projektowanie graficzne II warsztaty grafiki rastrowej	30	0	30	3						ZO
3	Grafika intermedialna	30	15	15	3						E
4	Cyfrowa obróbka audio-video	30	0	30	3						ZO
5	Montaż video w mediach społecznościowych	30	0	30	4						ZO
6	Podstawy animacji i modelowania 3D I, II	30	0	30	3						ZO
7	Fotografia prasowa i użytkowa	30	0	30	3						ZO
8	Fotografia artystyczna	15	0	15	1						ZO
10	Visual merchandising	15	0	15	2						ZO
11	Gamifikacja	30	15	15	4						E
12	Film promocyjny – projekt medialny I, II	45	0	45	6						ZO
	OGÓLEM	1535	335	1200	180	95	255	30	105	225	30
MK 08	Moduł specjalnościowy: Public Relations, Social Media i reklama	315	30	285	35	0	0	0	0	0	0
1	Public Relations w Internecie	30	15	15	3						E
2	Reklama internetowa	30	0	30	3						ZO
3	Reklama telewizyjna	15	0	15	2						ZO
4	Reklama radiowa	15	0	15	2						ZO
5	Influencer w mediach społecznościowych	15	0	15	1						ZO
6	Projekty multimedialne w mediach społecznościowych	30	0	30	2						ZO
7	Gamifikacja	30	15	15	4						E
8	Fotografia w mediach społecznościowych	30	0	30	4						ZO
9	Zarządzanie w mediach społecznościowych	30	0	30	4						ZO
10	Zarządzanie strategią reklamową	15	0	15	2						ZO
11	Personal branding w mediach społecznościowych	30	0	30	2						ZO
13	Planowanie kampanii reklamowej – projekt medialny I, II	45	0	45	6						ZO
	OGÓLEM	1535	335	1200	180	95	255	30	105	225	30

*Praktyki będą realizowane w czwartym semestrze.