Instytut Humanistyczny, studia I-go stopnia, kierunek: Nowe Media, profil praktyczny

Zał. nr 1 do Programu studiów (uchwała Senatu nr 111/XXVI/23 z dn. 22 września 2023 r.)

cykl kształcenia 2023-2026

studia stacjonarne

			w/e-w	ć	ects	I semestr			II semestr			III semestr			IV semestr			V semestr			VI semestr			
MK_01	**Moduł ogólny**	**140**	**20**	**120**	**7**	**20**	**60**	**4**	**0**	**60**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
1	Szkolenie biblioteczne	1	1	0	0	1																		ZAL
2	Szkolenie BHP	4	4	0	0	4																		ZAL
3	Wychowanie fizyczne I, II	60	0	60	0		30			30														ZO
4	Ochrona własności intelektualnej	15	15	0	1	15		1																ZO
5	Technologie informacyjne	30	0	30	3					30	3													ZO
6	Savoir-vivre	30	0	30	3		30	3																ZO
MK_02	**Moduł językowy**	**120**	**0**	**120**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**2**	**0**	**60**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**2**	**0**	**0**	**0**	
1	Język obcy I/II/III	120		120	8					30	2		60	4					30	2			0	ZO/E
MK_03	**Moduł podstawowy**	**120**	**90**	**30**	**13**	**30**	**15**	**5**	**30**	**15**	**4**	**30**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
1	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	30	15	15	4	15	15	4																E
2	Wybrane zagadnienia z filozofii	30	30	0	4							30		4										E
3	Wiedza o kulturze i sztuce współczesnej	30	15	15	3				15	15	3													ZO
4	Etyka w mediach	15	15	0	1				15		1													ZO
5	Wprowadzenie do socjologii w Internecie	15	15	0	1	15		1																ZO
MK_04	**Moduł kierunkowy**	**480**	**195**	**285**	**57**	**45**	**60**	**13**	**75**	**75**	**17**	**15**	**45**	**7**	**0**	**0**	**0**	**60**	**60**	**14**	**0**	**45**	**6**	
1	Teoria komunikacji medialnej i społecznej	30	30	0	4				30		4													E
2	Komunikacja wizualna	30	15	15	4	15	15	4																E
3	Antropologia kultury mediów	15	15	0	2													15		2				ZAL
4	Historia Mediów	15	15	0	1	15		1																ZO
5	Kultura języka w mediach	30	0	30	3					30	3													E
6	Analiza zawartości nowych mediów	15	0	15	2														15	2				ZO
7	Metody badań medioznawczych	15	15	0	2													15		2				ZO
8	Cyberzagrożenia w nowych mediach	15	15	0	1													15		1				ZO
9	Gatunki internetowe	30	15	15	3				15	15	3													E
10	Gatunki prasowe	30	15	15	3							15	15	3										ZO
11	Gatunki radiowe	15	0	15	2								15	2										ZO
12	Gatunki telewizyjne	15	0	15	2								15	2										ZO
13	Podstawy fotografii I/II	30	0	30	4		15	2		15	2													ZO
14	Podstawy edytorstwa	30	15	15	3				15	15	3													ZO
15	Media społecznościowe	30	15	15	4	15	15	4																E
16	Prawo prasowe	15	15	0	2				15		2													ZO
17	Copywriting I, II	30	0	30	4		15	2														15	2	ZO
18	Retoryka i erystyka	30	15	15	4													15	15	4				E
19	Arcydzieła kinematografii polskiej i światowej	30	0	30	4																	30	4	ZO
20	Marketing w nowych mediach	30	0	30	3														30	3				ZO
MK_05	**Moduł przygotowania egzaminu dyplomowego**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	
1	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	0	0	0	4																		4	ZO
MK_06	**Moduł praktyk zawodowych**	**960**	**0**	**960**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**960**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
1	Praktyki zawodowe*	960	0	960	30											960	30							ZO
MK_07	**Moduł warsztatowy**	**330**	**0**	**330**	**26**	**0**	**120**	**8**	**0**	**45**	**4**	**0**	**90**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**4**	**0**	**30**	**4**	
1	Warsztaty z montażu I, II	60	0	60	4					30	2		30	2										ZO
2	Warsztaty pracy z kamerą	30	0	30	2		30	2																ZO
3	Warsztat lektora I, II	30	0	30	2		15	1											15	1				ZO
4	Warsztaty fotograficzne	30	0	30	2		30	2																ZO
5	Warsztaty radiowe	30	0	30	2								30	2										ZO
6	Warsztaty telewizyjne	30	0	30	2								30	2										ZO
7	Warsztaty z autoprezentacji	15	0	15	1		15	1																ZO
8	Warsztaty z publikacji elektronicznej i projektowania stron www	30	0	30	3														30	3				ZO
9	Warsztaty z kreatywnego pisania I, II	30	0	30	4					15	2											15	2	ZO
10	Warsztat Podstawy e-biznesu	15	0	15	2																	15	2	ZO
11	Warsztaty edycji obrazu	30	0	30	2		30	2																ZO
MK_08	**Moduł specjalnościowy: Multimedia i projektowanie graficzne**	**315**	**30**	**285**	**35**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**90**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**75**	**10**	**30**	**120**	**16**	
1	Projektowanie graficzne I warsztaty grafiki wektorowej	30	0	30	3								30	3										ZO
2	Projektowanie graficzne II warsztaty grafiki rastrowej	30	0	30	3								30	3										ZO
3	Grafika intermedialna	30	15	15	3																15	15	3	E
4	Cyfrowa obróbka audio-video	30	0	30	3								30	3										ZO
5	Montaż video w mediach społecznościowych	30	0	30	4														30	4				ZO
6	Podstawy animacji i modelowania 3D I, II	30	0	30	3														15	2		15	1	ZO
7	Fotografia prasowa i użytkowa	30	0	30	3																	30	3	ZO
8	Fotografia artystyczna	15	0	15	1																	15	1	ZO
10	Visual merchandising	15	0	15	2														15	2				ZO
11	Gamifikacja	30	15	15	4																15	15	4	E
12	Film promocyjny – projekt medialny I, II	45	0	45	6														15	2		30	4	ZO
	OGÓŁEM	**2465**	**335**	**2130**	**180**	**95**	**255**	**30**	**105**	**225**	**30**	**45**	**285**	**30**	**0**	**960**	**30**	**60**	**210**	**30**	**30**	**195**	**30**	
MK_08	**Moduł specjalnościowy: Pubic Relations, Social Media i reklama**	**315**	**30**	**285**	**35**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**90**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**90**	**10**	**15**	**105**	**16**	
1	Public Relations w Internecie	30	15	15	3							15	15	3										E
2	Reklama internetowa	30	0	30	3														30	3				ZO
3	Reklama telewizyjna	15	0	15	2																	15	2	ZO
4	Reklama radiowa	15	0	15	2																	15	2	ZO
5	Influance w mediach społecznościowych	15	0	15	1														15	1				ZO
6	Projekty multimedialne w mediach społecznościowych	30	0	30	2								30	2										ZO
7	Gamifikacja	30	15	15	4																15	15	4	E
8	Fotografia w mediach społecznościowych	30	0	30	4														30	4				ZO
9	Zarządzanie w mediach społecznościowych	30	0	30	4																	30	4	ZO
10	Zarządzanie strategią reklamową	15	0	15	2								15	2										ZO
11	Personal branding w mediach społecznościowych	30	0	30	2								30	2										ZO
13	Planowanie kampanii reklamowej – projekt medialny I, II	45	0	45	6														15	2		30	4	ZO
	OGÓŁEM	**2465**	**335**	**2130**	**180**	**95**	**255**	**30**	**105**	**225**	**30**	**60**	**285**	**30**	**0**	**960**	**30**	**60**	**225**	**30**	**15**	**180**	**30**	

***Praktyki będą realizowane w czwartym semestrze.**