

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE								
Nazwa przedmiotu (modułu)	Szkolenie BHP				Kod przedmiotu			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia	studia II stopnia		Profil studiów	praktyczny				
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu		Specjalność					
Moduł kształcenia	Ogólny		Język wykładowy	Polski				
Semestr	I		Forma zaliczenia	Zaliczenie				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA								
STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład	4		Wykład	4				
Ćwiczenia			Ćwiczenia					
Laboratorium/Projekt			Laboratorium/Projekt					
Razem	4		Razem	4				
Praca własna studenta			Praca własna studenta					
Razem	4		Razem	4				
ECTS			ECTS					
CEL PRZEDMIOTU								
Zaznajomienie studentów rozpoczynających naukę w PWSZ w Głogowie z zasadami i przepisami związanymi z bezpieczeństwem podczas przebywania w obiektach (na terenie uczelni), podstawowymi zasadami w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania nauki (wykłady, ćwiczenia). Postępowanie w przypadku ewakuacji z obiektów należących do Uczelni. Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.								
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI								
brak								
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU								
Wiedza								
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.				K_W08 K_W10			
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.							
Umiejętności								
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie.				K_U11			
Kompetencje społeczne								
K1	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.				K_K17			
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE								
Prezentacja multimedialna								
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH								
Temat			ST			NST		
			W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawowe zasady przebywania i poruszania się w obiektach i po terenie Uczelni			1			1		
Podstawowe zasady w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania zajęć.			1			1		
Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej			1			1		
Zasady postępowania w przypadku zagrożenia powodującego potrzebę ewakuacji			1			1		
RAZEM			4	0	0	4	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ								
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność				
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
K1	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
WARUNKI ZALICZENIA								
Udział w szkoleniu bhp.								
LITERATURA								
Podstawowa								
1	Brak - regulacje wewnętrzne Uczelni, prawo Polskie.							

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE						
Nazwa przedmiotu (modułu)	Szkolenie biblioteczne				Kod przedmiotu	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny			
Poziom kształcenia	studia II stopnia		Profil studiów	praktyczny		
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu		Specjalność			
Moduł kształcenia	Ogólny		Język wykładowy	Polski		
Semestr	1		Forma zaliczenia	Zaliczenie		
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA						
STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE			
Wykład	1		Wykład	1		
Ćwiczenia			Ćwiczenia			
Laboratorium/Projekt			Laboratorium/Projekt			
Razem	1		Razem	1		
Praca własna studenta			Praca własna studenta			
Razem	1		Razem	1		
ECTS			ECTS	1		
CEL PRZEDMIOTU						
Zapoznanie studentów I roku z organizacją i funkcjonowaniem systemu informacyjno-bibliotecznego, zdobycie umiejętności wyszukiwania i selekcji informacji, krytycznej oceny źródeł, opanowanie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi narzędziami informacyjno-komunikacyjnymi.						
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI						
brak						
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU						
Wiedza						
W1	Zna w poszerzonym zakresie cechy towarzyszące tworzeniu i funkcjonowaniu społeczeństwa informacyjnego (sieciovego)				K_W17	
Umiejętności						
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głóg poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu dziedzin nauk społecznych				K_U11	
Kompetencje społeczne						
K1	Jest zainteresowany tworzeniem tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości)				K_K11, K_K13	
K2	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych					
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Wykład z wykorzystaniem multimediów (prezentacja, strony www bibliotek, bazy danych, e-źródła, itp..)						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Organizacja systemu informacyjno-bibliotecznego PWSZ w Głogowie . Charakterystyka zbiorów. Zasady korzystania z katalogów bibliotecznych oraz zbiorów i źródeł informacji. Elektroniczne źródła informacji. Czasopisma elektroniczne. Bazy danych. Biblioteki cyfrowe.	1			1		
RAZEM	1			1		
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Zna w poszerzonym zakresie cechy towarzyszące tworzeniu i funkcjonowaniu społeczeństwa informacyjnego (sieciovego)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głóg poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu dziedzin nauk społecznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Jest zainteresowany tworzeniem tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Obecność na szkoleniu bibliotecznym, aktywność podczas zajęć						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Zawartość strony www Biblioteki PWSZ w Głogowie, narzędzia edukacyjne serwisów katalogowych, bibliograficznych, pełnotekstowych baz danych, bibliotek cyfrowych					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Polskie i europejskie prawo gospodarcze		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	
Razem	50	Razem	9
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z instytucjonalnym i prawnym systemem Unii Europejskiej. Wykład przybliży reguły funkcjonowania rynku wewnętrznego UE w oparciu o podstawowe swobody gospodarcze UE.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych	K_W02 K_W04 K_W08 K_W09	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji		
W3	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów funkcjonujących w gospodarce.		
W4	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne uwarunkowania funkcjonowania firm międzynarodowych. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i aspekty prawne regulujące ich funkcjonowanie	K_U01 K_U15	
U2	Student posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu prawa dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K16 K_K08 K_K01	
K2	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu prawnym		
K3	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kątem wykorzystania w swojej działalności aktualnych rozwiązań		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykład z prezentacją multimedialną, literatura fachowa.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie prawa gospodarczego Unii Europejskiej. Zasady konstytucyjne prawa gospodarczego Unii Europejskiej. Rynek wewnętrzny (wspólny rynek). Swoboda przepływu towarów		5				3	
Wspólna polityka handlowa. Swoboda przepływu pracowników, prowadzenia działalności gospodarczej, świadczenia usług, przepływu kapitału.		5				3	
Unia gospodarcza i walutowa. Prawo konkurencji UE. Unijne prawo pomocy państwa dla przedsiębiorstw.		5				3	
RAZEM		15	0	0	0	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów funkcjonujących w gospodarce.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W4	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne uwarunkowania funkcjonowania firm międzynarodowych. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i aspekty prawne regulujące ich funkcjonowanie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Student posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu prawa dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu prawnym	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K3	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kątem wykorzystania w swojej działalności aktualnych rozwiązań	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Egzamin w firmie pisemnej.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Gronkiewicz-Waltz H. Prawo gospodarcze. Warszawa Wolters Kluwer 2020						
2	Barcz J. Instytucje i prawo Unii Europejskiej. Warszawa Wolters Kluwer 2020						
3	Gnela B. (red.) Prawo handlowe dla ekonomistów, Warszawa WoltersKluwer, 2019						
Uzupełniająca							
1	A. Wróbel (red.), Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Komentarz, t. I-III, Warszawa 2012.						
2	Gospodarek J. Prawo gospodarcze dla ekonomistów i nie tylko. Warszawa SGH 2019						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Podstawy filozofii biznesu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	66
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Wprowadzenie do zagadnień związanych z antropologią oraz filozofią biznesu; próba odpowiedzi na pytanie: kim jest człowiek? Czy jest on podmiotem w relacjach kosmogenicznych; wprowadzenie do teorii komunikacji oraz osobowych realacji.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Brak wymagań wstępnych.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	K_W05 K_W08 K_W10 K_W12	
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W3	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.		
W4	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
Umiejętności			
U1	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20	
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
U3	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.		
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.		
U5	Potrafi wykorzystywać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w jurysdykcyjnym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.		
K4	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K5	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K6	Propaguje postawy aktywne społecznie.		
K7	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Wykład, dialog dydaktyczny, analiza fragmentów wybranych tekstów, prezentacja multimedialna, ect.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
1. Wprowadzenie: Filozofia biznesu - przedmiot, aspekt badawczy, metoda, cel	2				1	
2. Kim jestem? Wielość wizji człowieka we współczesnej kulturze.	5				3	
3. Człowieka - podmiot czy przedmiot. Filozofia konsumpcji.	4				2	
4. Teoria komunikacji i relacji interpersonalnych. Kultura biznesu i etyka pracy.	4				3	
RAZEM						
	15	0	0	0	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W3	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Potrafi wykorzystywać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w jurdycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K6	Propaguje postawy aktywne społecznie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K7	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu pisemnego.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	B. Klimczak, Etyka gospodarza, Wrocław 2005. 2) M. Rybak, Etyka menadżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Warszawa 2004.					
Uzupełniająca						
2	A. Rand, Atlas zbuntowany, tłum. I. Michałowska-Gabrych, Poznań 2015.					
3	M. Krasnodębski, Antropologia edukacji, Głogów 2018 (rozdział II).					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Polityka ekonomiczna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	66
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z nowoczesnymi postaciami polityki ekonomicznej państwa i jej znaczeniem we współczesnej gospodarce.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe informacje z makroekonomii			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma wiedzę o współzależnościach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej.		K_W04, K_W05, K_09, K_W12, K_W16
W2	Ma wiedzę o instrumentach polityki gospodarczej.		
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie krajowe i unijne regulacje prawne, społeczne i etyczne dotyczące podmiotów gospodarczych.		
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W5	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także wspierania tej działalności na poziomie kraju i Unii Europejskiej.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych na poziomie kraju i Jednolitego Rynku Gospodarczego.		K_U01, K_U06, K_U12, K_U13, K_U18
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności gospodarczej we współczesnych warunkach turbulentnych		
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii oraz polityki gospodarczej do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykorzystywać zadania w zmieniających się warunkach		
U4	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców		
U5	Umie właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności		K_K01, K_K05, K_K13, K_K17,
K2	Identyfikuje i rozstrzyga obowiązki i dylematy zawodu ekonomisty i menedżera w warunkach społecznej odpowiedzialności biznesu i aktywnej roli państwa.		
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa		
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Wykorzystane zostaną wszystkie techniki i narzędzia niezbędne do realizacji multimedialnych wykładów.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie i elementy składowe polityki ekonomicznej	3			3		
Polityki makroekonomiczne - fiskala i monetarna	3			2		
Polityki sektorowe i odcinkowe	6			2		
Polityka ekonomiczna Unii Europejskiej i Polski - wzajemne relacje	3			2		
RAZEM	15			9		
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	Ma wiedzę o współzależnościach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i skali międzynarodowej. Odpowiedzi na pytania w trakcie sprawdzianów. Aktywność przy omawianiu nowych regulacji i instrumentów wprowadzanych w kraju i Unii Europejskiej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Ma wiedzę o instrumentach polityki gospodarczej. Udział w prezentacji instrumentów i aktywność przy omawianiu ich znaczenia i skutków.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje prawne, społeczne i etyczne dotyczące podmiotów gospodarczych. Potrafi ocenić i skomentować nowe rozwiązania z zakresu polityki ekonomicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwami, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania. Umie zaprezentować walory i wady nowych regulacji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W5	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także wspierania tej działalności na poziomie kraju i Unii Europejskiej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych na poziomie kraju i Jednolitego Rynku Gospodarczego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności gospodarczej we współczesnych warunkach turbulentnych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresi ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach w formie dyskusji i projektów.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców w formie rozmowy i prezentacji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Umie właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Identyfikuje i rozstrzyga obowiązki i dylematy zawodu ekonomisty i menedżera w warunkach społecznej odpowiedzialności biznesu i aktywnej roli państwa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu pisemnego oraz samodzielnego projektu.						
LITERATURA						
Podstawowa						
2	Oblicza polskiego etatyizmu gospodarczego, S. Czaja, B. Fiedor, Wrocław 2021					
Uzupelniająca						
1	Elementy makroekonomii, A. Becla, S. Czaja, Wrocław 2022					
2	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, A. Becla, S. Czaja, A. Graczyk, Warszawa 2020					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Etyka w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty problematyki etyki w działalności biznesowej. Praktyczne znaczenie etyki przekłada się również na sferę biznesu, tworząc dziedzinę określaną mianem etyki w biznesie. Etyka życia gospodarczego pokazuje określone metody postępowania zgodnego z normami moralnymi. Definiuje estymę i etykietę biznesu, stając się jednocześnie wyznacznikiem norm moralnych w biznesie. Znajomość zasad etyki biznesu, które może posiadać słuchaczka/słuchacz tego przedmiotu, daje gwarancję rzetelności prowadzonych transakcji ekonomicznych. Wiedza oraz umiejętności z zakresu etyki biznesu, pozwalają jednocześnie zyskiwać w praktyce przewagę konkurencyjną oraz prowadzić działalność gospodarczą zgodnie z zasadą: odpowiedzialności, praworządności, empatii i sumienności.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza ogólnoeconomiczna, menedżerska, a także umiejętności logicznego myślenia, zdolności analityczne i współpraca w grupie.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat rozwoju nauk społecznych w dyscyplinach nie tylko odnoszących się do ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, ale także etyki w odniesieniu do procesów funkcjonowania i działalności instytucji oraz podmiotów gospodarczych.	K_W03, K_W04, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W16, K_W17	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o zależnościach (również tych o charakterze etycznym) zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		
W3	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i przede wszystkim etycznych, które dotyczą poszczególnych podmiotów gospodarki, jak również instytucji.		
W4	Student zna i rozumie w bardzo dobrym stopniu dylematy wspólczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne, a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
W5	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako "nośniku" wartości moralnych stosowanych w życiu gospodarczym i społecznym.		
W6	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania z uwzględnieniem wartości etycznych.		
W7	Student rozumie w pogłębionym zakresie wszelkie zmiany zachodzące w obszarze wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem wartości etycznych.		
W8	Student zna w poszerzonym zakresie cechy charakterystyczne dla tworzenia i funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego (sieciovego) ze szczególnym zwróceniem uwagi na wartości etyczne.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych z uwzględnieniem wartości etycznych.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U09, K_U13, K_U14, K_U19	
U2	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia ze szczególnym uwzględnieniem norm moralnych.		
U3	Student potrafi wykorzystywać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu przede wszystkim etyki zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów natury moralno-etycznej z zakresu kwestii ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
U5	Student potrafi prowadzić dyskusję o kwestiach etyczno-moralnych, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
U6	Student potrafi rozmawiać na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać dylematy natury moralnej i wykonywać zadania typowe dla działalności biznesowej z uwzględnieniem norm etycznych.		
U7	Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu etyki w biznesie w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U8	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz etycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, a przede wszystkim etyki dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K08, K_K13, K_K16, K_K17	
K2	Student charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej. Promuje kulturę i działa proetycznie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K4	Student posiada kompetencje do utrzymywania właściwych relacji etyczno-moralnych w środowisku zawodowym.		
K5	Student ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym oraz potrafi je ocenić z punktu widzenia etyki.		
K6	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych oraz ocenia te zjawiska z punktu widzenia etyki.		
K7	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego, unijnego oraz norm etycznych branżowych i zawodowych.		
K8	Student jest otwarty na postawy przede wszystkim etyczne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE									
Praca z literaturą, wykład, prezentacja multimedialna, projekt.									
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH									
Temat									
		ST			NST				
		W	C	L/P	W	C	L/P		
Etyka biznesu w systemie nauk. Ogólna charakterystyka oraz problemy i metody badawcze etyki. Systemy etyki normatywnej.		5			3				
Wartości, dobra oraz potrzeby człowieka w świetle współczesnych wyzwań życia gospodarczego oraz specyfiki prowadzenia działalności biznesowej.		4			2				
Zależność pomiędzy etyką, prawem a moralnością. Pojęcie odpowiedzialności moralnej przedsiębiorstwa. Etyczne problemy funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zarządzania nimi.		3			2				
Rola kodeksów i programów etycznych przedsiębiorstw. Kodeksy etyczne jako akty normatywne oraz prawo honorowe.		3			2				
RAZEM		15	0	0	9	0	0		
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ									
Kod	Opis	Egzamin Kolegowani			Projekty Przez zalic.			Aktywność	
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat rozwoju nauk społecznych w dyscyplinach nie tylko odnoszących się do ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, ale także etyki w odniesieniu do procesów funkcjonowania i działalności instytucji oraz podmiotów gospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o zależnościach (również tych o charakterze etycznym) zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W3	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i przede wszystkim etycznych, które dotyczą poszczególnych podmiotów gospodarki, jak również instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	Student zna i rozumie w bardzo dobrym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne, a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W5	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako "nośniku" wartości moralnych stosowanych w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W6	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania z uwzględnieniem wartości etycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W7	Student rozumie w pogłębionym zakresie wszelkie zmiany zachodzące w obszarze wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem wartości etycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W8	Student zna w poszerzonym zakresie cechy charakterystyczne dla tworzenia i funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego (sieciovego) ze szczególnym zwróceniem uwagi na wartości etyczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych z uwzględnieniem wartości etycznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia ze szczególnym uwzględnieniem norm moralnych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu przede wszystkim etyki zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktygraficzne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów natury moralno-etycznej z zakresu kwestii ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Student potrafi prowadzić dyskusję o kwestiach etyczno-moralnych, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U6	Student potrafi rozmawiać na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać dylematy natury moralnej i wykonywać zadania typowe dla działalności biznesowej z uwzględnieniem norm etycznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U7	Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu etyki w biznesie w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U8	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz etycznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomii i finansów, nauki o zarządzaniu i jakości, a przede wszystkim etyki dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Student charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej. Promuje kulturę i działa proetycznie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Student posiada kompetencje do utrzymywania właściwych relacji etyczno-moralnych w środowisku zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Student ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym oraz potrafi je ocenić z punktu widzenia etyki.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K6	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych oraz ocenia te zjawiska z punktu widzenia etyki.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K7	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego, unijnego oraz norm etycznych branżowych i zawodowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K8	Student jest obywatel na postawy przede wszystkim etyczne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA									
Przygotowanie samodzielnego projektu zaliczeniowego.									
LITERATURA									
Podstawowa									
1	Biznes, etyka, odpowiedzialność / Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2012								
2	Decyzje i etyka / Wojciech Gasparski. - Warszawa Poltekst 2022								
3	Kultura i etyka w zarządzaniu / Tadeusz Oleksyn. Warszawa Difin 2021								
Uzupełniająca									
1	Etyka gospodarcza / Bożena Klimczak. - Wrocław: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, 2007								
2	Etyka biznesu / Kenneth Blanchard, Norman Vincent Peale - Warszawa: "Emka", 2014								
3	Etyka w biznesie / Łukasz Zaorski-Sikora. - Łódź: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej, 2007.								

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Psychologiczne aspekty zachowań w organizacji		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów (z perspektywy teoretycznej i praktycznej) z możliwościami współczesnych narzędzi psychologicznych służących wspieraniu prowadzenia działalności biznesowej, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zrozumienie psychologicznych uwarunkowań zachowania się człowieka w organizacji, - poznanie prawidłowości funkcjonowania grup i zespołów pracowniczych, - zapoznanie się z zasadami skutecznego przywództwa i umiejętnościami interpersonalnymi menedżera 			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
brak			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna psychologiczne koncepcje człowieka oraz psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w organizacji.	K_W10 K_W11	
W2	Student nazywa i opisuje najważniejsze i najpowszechniejsze metody i techniki komunikacji interpersonalnej.		
W3	Student opisuje podstawowe dysfunkcje zarządzania.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi wykorzystać narzędzia wpływania na otaczające go środowisko pracy.	K_U08 K_U11	
U2	Student stosuje podstawowe techniki i metody komunikacji interpersonalnej w biznesie.		
U3	Student diagnozuje i potrafi przeciwdziałać podstawowym dysfunkcjom zarządzania.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student współpracuje w grupie.	K_K01 K_K17	
K2	Student dyskutuje i wymienia się opiniami w trakcie trwania zajęć.		
K3	Potrafi przyjąć rolę lidera.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykład, prezentacja multimedialna, case stude, dyskusja			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Psychologiczne zachowania ludzi w organizacji .Człowiek w organizacji, władza i style przywództwa		3			2		
Psychologiczne aspekty sytuacji sytuacji kierowania i społeczne umiejętności kierownika. Proces podejmowania decyzji.		4			2		
Motywacja do pracy i właściwa komunikacja.Rozwiązywanie konfliktów w pracy. Zjawisko stresu w pracy zawodowej		4			2		
Kariera, szkolenia, rozwój w organizacji. Sylwetki psychologiczne ludzi biznesu.		4			3		
RAZEM		15	0	0	9	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Student zna psychologiczne koncepcje człowieka oraz psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w organizacji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Student nazywa i opisuje najważniejsze i najpowszechniejsze metody i techniki komunikacji interpersonalnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Student opisuje podstawowe dysfunkcje zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi wykorzystać narzędzia wpływania na otaczające go środowisko pracy.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Student stosuje podstawowe techniki i metody komunikacji interpersonalnej w biznesie.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Student diagnozuje i potrafi przeciwdziałać podstawowym dysfunkcjom zarządzania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Student współpracuje w grupie.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	Student dyskutuje i wymienia się opiniami w trakcie trwania zajęć.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Potrafi przyjąć rolę lidera.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Zaliczenie pisemne, obowiązuje znajomość treści wykładu, prezentacja multimedialna - analiza problemu.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	B. Rożnowski, P. Fortuna, Psychologia biznesu, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA, 2020						
2	G. Bartkowiak, Psychologia w zarządzaniu. Nowe spojrzenie. Poznań Wydawnictwo UE 2010						
3	Ratajczak Z. (red.) Psychologia w biznesie. Warszawa Difin 2016						
Uzupełniająca							
1	Cichosz A. Zarządzanie emocjami w organizacji. Warszawa Difin 2021						
2	Zawadzka A. Psychologia zarządzania w organizacji. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2010						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Metodyka w naukach o zarządzaniu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Ogólny	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	10	Praca własna studenta	16
Razem	25	Razem	25
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w umiejętności prowadzenia badań w obszarze nauki o zarządzaniu. Nauki o zarządzaniu, podobnie jak każda inna dyscyplina naukowa, posiadają właściwe im metody badawcze, przy czym cechuje je interdyscyplinarność pozwalająca łączyć metody z różnych dyscyplin i podejść, zapewniając efektywność poznawczą i pragmatyczną. Wyróżnia się tu zarówno metody badań jakościowych, jak i metody testowania hipotez (badań ilościowych), wykorzystując logikę dedukcji i indukcji. Wszystko to powoduje, że w obszarze nauk o zarządzaniu wachlarz wykorzystywanych metod badawczych jest bardzo szeroki, a wybór odpowiedniej z nich powinien być uzależniony od problemu badawczego i sposobu jego zdefiniowania, skali badań, rodzaju danych i ich wiarygodności.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
<p>Wymaga się aby student posiadał wiedzę ogólnoeconomiczną, znał podstawy organizacji i zarządzania. W zakresie umiejętności wymaga się aby student umiał definiować problem oraz znał sposoby jego rozwiązania. W zakresie kompetencji społecznych wymaga się aby student umiał współpracować w grupie i znał swoją rolę w zespole.</p>			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauki o zarządzaniu, zna metodykę nauczania oraz zasady formułowania problemów badawczych	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07	
W2	Student zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych, rozumie występujące w gospodarce problemy oraz zna metody ilościowe i jakościowe służące do ich rozpoznawania, analizowania i rozwiązywania		
W3	Student ma wiedzę o zachodzących interakcjach pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi i społecznymi, zna metody badania tych relacji, zna instrumentarium analizy tych zjawisk oraz rozumie znaczenie prawidłowego wnioskowania		
W4	Student zna metody ilościowe i jakościowe w naukach o zarządzaniu, ma świadomość popełnianych błędów logicznych i metodologicznych w prawidłowym wnioskowaniu i podejmowaniu decyzji		
W5	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla nauk o zarządzaniu, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian zachodzących w organizacjach oraz potrafi zbudować i prawidłowo wykorzystać odpowiednie instrumentarium do ich opisu		
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania różnego rodzaju podmiotami przy ograniczonych zasobach informacyjnych		
U4	Student potrafi wykorzystać nabytą podczas praktyk zawodowych wiedzę do rozwiązywania zaawansowanych problemów zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych przy wykorzystaniu metod ilościowych i jakościowych		
U5	Student ma dobrze opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania, występującej w niej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11	
K2	Student poprawnie identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne wykorzystując do tego odpowiednie instrumenty wspomagające		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w różnych projektach, dodając swój wkład w analizie skutków podejmowanych przez siebie i grupę decyzji		
K4	Student ma świadomość skutków przemian społeczno-gospodarczych w otoczeniu organizacji i potrafi dobrać odpowiednie narzędzia do ich analizy		
K5	Student ma świadomość ciągłego rozwoju i propaguje ideę nauki przez całe życie		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmy instruktarzowe			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Metodologia nauk o zarządzaniu - wprowadzenie	3			2		
Formułowanie i wartościowanie problemów naukowych	4			3		
Wprowadzenie do badań jakościowych w naukach o zarządzaniu	4			2		
Metody ilościowe w naukach o zarządzaniu	4			2		
RAZEM	15			9		
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauki o zarządzaniu, zna metodykę nauczania oraz zasady formułowania problemów badawczych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Student zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych, rozumie występujące w gospodarce problemy oraz zna metody ilościowe i jakościowe służące do ich rozpoznawania, analizowania i rozwiązywania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Student ma wiedzę o zachodzących interakcjach pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi i społecznymi, zna metody badania tych relacji, zna instrumentarium analizy tych zjawisk oraz rozumie znaczenie prawidłowego wnioskowania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	Student zna metody ilościowe i jakościowe w naukach o zarządzaniu, ma świadomość popełnianych błędów logicznych i metodologicznych w prawidłowym wnioskowaniu i podejmowaniu decyzji	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W5	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla nauk o zarządzaniu, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian zachodzących w organizacjach oraz potrafi zbudować i prawidłowo wykorzystać odpowiednie instrumentarium do ich opisu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów w zakresie zarządzania różnego rodzaju podmiotami przy ograniczonych zasobach informacyjnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Student potrafi wykorzystać nabytą podczas praktyk zawodowych wiedzę do rozwiązywania zaawansowanych problemów zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych przy wykorzystaniu metod ilościowych i jakościowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Student ma dobrze opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy w zakresie organizacji i zarządzania, występującej w niej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Student poprawnie identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne wykorzystując do tego odpowiednie instrumenty wspomagające	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w różnych projektach, dodając swój wkład w analizie skutków podejmowanych przez siebie i grupę decyzji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Student ma świadomość skutków przemian społeczno-gospodarczych w otoczeniu organizacji i potrafi dobrać odpowiednie narzędzia do ich analizy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Student ma świadomość ciągłego rozwoju i propaguje ideę nauki przez całe życie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Zaliczenie (w formie testu) z oceną.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, red. W.Czakon, Wolters Kluwer, Warszawa 2022					
2	M.Lisiński, M.Szarucki. Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 2021					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Angielski I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	moduł językowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku angielskim na poziomie B2+ (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, biznesu, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza z j. angielskiego na poziomie B2			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.		K_W12
Umiejętności			
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).		K_U07 K_U09
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.		K_K01
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Market Research: Market Research Methods. Terms in Market Research. Working with a Focus Group. Carrying out a Needs Analysis. Reports - summary Findings. Improving the Image			8			5	
Give and Take: Manager or Mentor? Be a Good Mentor. Kindness or Success? Changing an agreement. Renegotiation of an Agreement. Collaboration. E-mails - stating requirements. Try to See it My Way			7			4	
Money Matters: Mobile Banking. Personal Banking. Managing Money. Presentation Styles. Facts-based and Emotions-based Presentations. Defending Your Ideas. Letter of complaint. Managing Your Money.			8			5	
Challenges: Environmental Challenges. Collocations-the environment. Cyber Challenges. Perfect Aspects. Saying 'no' firmly and politely. Managing Challenging Negotiations. Challenging Conversations. Proposals - Recommendations. Business Challenges.			7			4	
RAZEM			30			18	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia. Pozytywna ocena z prezentacji, projektów. Aktywność podczas ćwiczeń.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M., Wright L., O'Keefe M., Lansford L., Wright R. "Business Partner B2+" Pearson Education Limited 2021						
Uzupełniająca							
1	Oźga E. "The Great Dictionary of Law and Economics" C.H.BECK 2019						
2	Badowska-Kionka J. "Język Angielski Zawodowy w Branży Ekonomicznej" WSiP 2013						
3	materiały własne lektora						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Angielski II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	moduł językowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku angielskim na poziomie B2+ (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Język angielski I			
B. Wiedza na poziomie B2			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.		K_W12
Umiejętności			
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).		K_U07 K_U09
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.		K_K01
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z materiałami audio i video, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Global Mobility: Secondments abroad. Relocation and Secondment. Relocation and Retention. Giving Feedback on Performance. Talking about Performance. Presentations. Blog Post describing Relocation. Ready for Relocation?			8			5	
Alliances: Strategic Alliances. Alliances and Acquisitions. Business Partnership. Diffusing Conflict. Having Conflicts and organising Events. Learning from Mistakes. Report extracts. Growing the Business			7			4	
Risk: A Resilient Building. Managing and Minimising Risk. Risk in Investment. Dealing with Risk. Analysing Risk. Accident Report. What Could Possibly Go Wrong?			8			5	
Decisions: The Idle Man. Decisions. Better Decision Making. Tips for Critical Thinking. Influencing a decision. Fact-based and Emotions-based Approaches to Decision-making. Managing Relationships. Describing a Decision. Decisions, Decisions.			7			4	
RAZEM			30			18	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia i egzaminu.							
Pozytywna ocena z prezentacji, projektów.							
Aktywność podczas ćwiczeń.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M., Wright L., O'Keefe M., Lansford L., Wright R. "Business Partner B2+" Pearson Education Limited 2021						
Uzupełniająca							
1	Ożga E. "The Great Dictionary of Law and Economics" C.H.BECK 2019						
2	Badowska-Kionka J. "Język Angielski Zawodowy w Branży Ekonomicznej" WSIP 2013						
3	materiały własne lektora						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Niemiecki I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	moduł językowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku angielskim na poziomie B2 + (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza z j. niemieckiego na poziomie B2			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.		K_W12
Umiejętności			
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).		K_U07 K_U09
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.		K_K01
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
DIE WIRTSCHAFTEN DEUTSCHSPRACHIGER LÄNDER UND POLENS. Deutsche Wirtschaft auf einen Blick. Deutsches Wirtschaftswunder. Wirtschaft der Schweiz. Polnisches Wirtschaftswunder - Realität oder Medienprodukt? Deutsch-polnische Wirtschaftsbeziehungen			8			5	
GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFT. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften. Grundbegriffe der Wirtschaft. Wirtschaft - ihre Aufgaben und Zweige. Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnungen. Soziale Marktwirtschaft - das bewährte Erfolgsmodell			7			4	
DAS UNTERNEHMEN UND SEINE GRUNDFUNKTIONEN. Unternehmen in Deutschland. Unternehmensformen - Wahlkriterien. Einzelunternehmen und Personengesellschaften.			8			5	
ABSATZ, MARKETING, WERBUNG. Der Handel - seine Aufgaben und Arten. Innovative Absatzwege - Homeshopping. Zahlungsbilanz. Messen und Ausstellungen			7			4	
RAZEM			30			18	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia. Pozytywna ocena z prezentacji, projektów. Aktywność podczas ćwiczeń.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Im Beruf NEU B2+/C1", Kursbuch und Arbeitsbuch, 2019 Hueber Verlag						
2	"Akademie Deutsch B2", Kursbuch und Arbeitsbuch, 2021 Hueber Verlag						
3	"Blickpunkt Wirtschaft. Niemiecki w Ekonomii i Biznesie.", Stanisław Bęza, wydanie 2, wydawnictwo Poltext, Warszawa						
Uzupełniająca							
1	materiały własne lektora						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Niemiecki II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	moduł językowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
1) Student komunikuje się w języku niemieckim na poziomie B2+ (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
A. Język niemiecki I			
B. Wiedza na poziomie B2			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.		K_W12
Umiejętności			
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).		K_U07 K_U09
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.		K_K01
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
DIE WELT DER ARBEIT. Arbeitsplatz- und Arbeitszeitgestaltung. Soziale Sicherungen für die Arbeitnehmer. Arbeitslosigkeit. Arbeitslose Jugend in Europa			8			5	
ASPEKTE DER WELTWIRTSCHAFT. Globalisierung - Fluch oder Segen? Wirtschaftsblöcke und Freihandelszonen. Schattenwirtschaft			7			4	
DIE EUROPÄISCHE WIRTSCHAFTSINTEGRATION. Historische Entwicklung der europäischen Integration. Der Europäische Binnenmarkt. Die Organe der EU. . Die Europäische Währungsunion. Der Euro und die Eurozone.			8			5	
ARBEIT IST DAS HALBE LEBEN. Arbeitsmodelle. Arbeitswelt. Mehrarbeit. Innovative Arbeitgeberkonzepte			7			4	
RAZEM			30			18	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia i egzaminu.							
Pozytywna ocena z prezentacji, projektów.							
Aktywność podczas ćwiczeń.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Im Beruf NEU B2+/C1", Kursbuch und Arbeitsbuch, 2019 Hueber Verlag						
2	"Akademie Deutsch B2", Kursbuch und Arbeitsbuch, 2021 Hueber Verlag						
3	"Blickpunkt Wirtschaft. Niemiecki w Ekonomii i Biznesie.", Stanisław Bęza, wydanie 2, wydawnictwo Poltext, Warszawa						
Uzupełniająca							
1	materiały własne lektora						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Nowoczesna mikroekonomia		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Przekazanie wiedzy na temat znaczenia i kreacji kapitału ludzkiego, sposobów tworzenia innowacji, roli i znaczenia współczesnej ekonomii dobrobytu dla określenia zasad idealnego i efektywnego porządku społecznego. Przekazanie wiedzy na temat holistycznego ujęcia procesów gospodarczych z punktu widzenia nowej ekonomii instytucjonalnej. Roli i znaczenia ekonomii behawioralnej dla współczesnej gospodarki.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Interesowanie się zjawiskami ekonomicznymi w Polsce i na świecie, czytanie prasy ekonomicznej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, znaczenie i sposoby interpretacji kapitału (interpretacja techniczna, społeczna, finansowa, fizyczna)	K_W01 K_W03	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat tradycyjnych, neoklasycznych ujęć przedsiębiorstwa i wpływu koncepcji przedsiębiorcy i innowacji na rozwój teorii konkurencji.		
W3	Student ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, na temat funkcjonowania rynku, roli instytucji i kapitału społecznego w procesach rozwoju współczesnego świata.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo identyfikować i wyjaśniać miejsce zasobów ekonomicznych i form kapitału w gospodarce	K_U01 K_U14 K_U16	
U2	Student potrafi wyjaśnić rolę i znaczenie państwa w gospodarce we współczesnej ekonomii.		
U3	Student samodzielnie i zespołowo potrafi identyfikować oraz dokonać oceny trafności i skutków decyzji mikroekonomicznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę ekonomiczną (śledzi i analizuje trendy we współczesnej mikroekonomii).	K_K01 K_K07	
K2	Wykorzystując zdobytą wiedzę na temat złożonych problemów we współczesnej mikroekonomii, student jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykład, prezentacja multimedialna, praca z literaturą, dyskusja			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie, znaczenie i kreacja kapitału ludzkiego	3			1		
Pojęcie, znaczenie i sposoby tworzenia innowacji	3			2		
Elementy ekonomii dobrobytu i jej znaczenie oraz użyteczność we współczesnej mikroekonomii. Analiza kosztów-korzyści	3			2		
Wybrane elementy ekonomii behawioralnej	3			2		
Institucje, analiza instytucjonalna i ekonomia instytucjonalna	3			2		
RAZEM	15	0	0	9	0	0

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, znaczenie i sposoby interpretacji kapitału (interpretacja techniczna, społeczna, finansowa, fizyczna)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat tradycyjnych, neoklasycznych ujęć przedsiębiorstwa i wpływu koncepcji przedsiębiorcy i innowacji na rozwój teorii konkurencji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Student ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, na temat funkcjonowania rynku, roli instytucji i kapitału społecznego w procesach rozwoju współczesnego świata.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	Student potrafi prawidłowo identyfikować i wyjaśniać miejsce zasobów ekonomicznych i form kapitału w gospodarce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Student potrafi wyjaśnić rolę i znaczenie państwa w gospodarce we współczesnej ekonomii.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Student samodzielnie i zespołowo potrafi identyfikować oraz dokonać oceny trafności i skutków decyzji mikroekonomicznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Student uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę ekonomiczną (śledzi i analizuje trendy we współczesnej mikroekonomii).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Wykorzystując zdobytą wiedzę na temat złożonych problemów we współczesnej mikroekonomii, student jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WARUNKI ZALICZENIA

Obecność i aktywność podczas zajęć, egzamin w formie pisemnej.

LITERATURA	
Podstawowa	
1	Becla A, Czaja S, Hałasa J.M, i inni, Elementy mikroekonomii, Wrocław 2001
2	Thaler R.H. Zachowania niepoprawne. Tworzenie ekonomii behawioralnej. Warszawa 2022
3	Historia myśli ekonomicznej. Zarys problematyki, red. S. Czaja, Wrocław 2020
Uzupełniająca	
1	Becla A, Kształtowanie się kosztów pozyskania informacji ze źródeł zewnętrznych w świetle dorobku ekonomii dobrobytu, Wrocław 2019
2	Czaja S, Becla A, Zielińska A, Analiza kosztów-korzyści w wycenie środowiska środowiskowego, Warszawa 2012

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Współczesne problemy makroekonomii		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Przekazanie wiedzy na temat wybranych „nietradycyjnych mierników rozwoju dobrobytu (jakości życia), określenie przyczyn cyklicznego rozwoju gospodarczego poszczególnych krajów z punktu widzenia współczesnej makroekonomii. Omówienie czynników determinujących procesy globalizacji. Rozwijanie umiejętności posługiwania się wiedzą o zjawiskach makroekonomicznych w analizie procesów gospodarczych. Rozumienie makroekonomicznych sygnałów rynkowych oraz interpretowanie zdarzeń gospodarczych i polityki gospodarczej z punktu widzenia teorii ekonomii.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, obserwacja życia gospodarczego.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnych problemów i modeli makroekonomicznych, głównych szkół ekonomicznych (nierówności społeczne, integracja i globalizacja). Zna i rozumie znaczenie fundamentalnych doktryn gospodarczych.	K_W03 K_W07 K_W09	
W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu bariery wynikające z ograniczonej efektywności produkcji-efektywności gospodarowania (optimum Pareto, równowaga ogólna). Zna w zaawansowanym stopniu znaczenie roli państwa we współczesnej ekonomii.		
W3	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wzajemne powiązania między zjawiskami makroekonomicznymi współczesnego świata i ich wpływ na procesy rozwojowe.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować oraz opisywać współczesne problemy społeczno-gospodarcze.	K_U01 K_U09 K_U12	
U2	Student potrafi wykorzystać zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę ze współczesnej makroekonomii w pracy, nauce do rozwiązywania złożonych problemów współczesnego świata.		
U3	Student wykorzystując zdobytą wiedzę dotyczącą problemów współczesnej makroekonomii, potrafi bronić swoich decyzji w dyskusji.		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykorzystując zdobytą wiedzę na temat złożonych problemów makroekonomicznych, student w imię osiągania wspólnych celów jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania.	K_K01 K_K07 K_K08	
K2	Uwzględniając różne perspektywy poznawcze student aktywnie działa przy projektowaniu rozwiązań problemów gospodarczych o charakterze makroekonomicznym.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykład, prezentacja multimedialna, praca z literaturą, dyskusja, ćwiczenia aktywizujące.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Wybrane nietradycyjne mierniki rozwoju-dobrobytu-jakości życia – idee i sposoby pomiaru.		3	3		2	2	
Nowoczesne formy pieniądza. Kryptowaluty. Pieniądz internetowy.		3	3		1	1	
Wybrane, nowoczesne teorie cyklu koniunkturalnego – podstawy i sposoby interpretacji .		3	3		2	2	
Spory między liberalizmem a interwencjonizmem we współczesnej ekonomii. Etatyzm.		3	3		2	2	
Globalizacja i integracja we współczesnym życiu gospodarczym. Konflikty gospodarcze współczesnego świat.		3	3		2	2	
RAZEM		15	15	0	9	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnych problemów i modeli makroekonomicznych, głównych szkół ekonomicznych (nierówności społeczne, integracja i globalizacja). Zna i rozumie znaczenie fundamentalnych doktryn gospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu bariery wynikające z ograniczoneści czynników produkcji-efektywności gospodarowania (optimum Pareto, równowaga ogólna).Zna w zaawansowanym stopniu znaczenie roli państwa we współczesnej ekonomii.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wzajemne powiązania między zjawiskami makroekonomicznymi współczesnego świata i ich wpływie na procesy rozwojowe.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować oraz opisywać współczesne problemy społeczno-gospodarcze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi wykorzystać zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę ze współczesnej makroekonomii w pracy, nauce do rozwiązywania złożonych problemów współczesnego świata.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Student wykorzystując zdobytą wiedzę dotyczącą problemów współczesnej makroekonomii, potrafi bronić swoich decyzji w dyskusji .	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Wykorzystując zdobytą wiedzę na temat złożonych problemów makroekonomicznych, student w imię osiągnięcia wspólnych celów jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Uwzględniając różne perspektywy poznawcze student aktywnie działa przy projektowaniu rozwiązań problemów gospodarczych o charakterze makroekonomicznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Aktywność podczas zajęć, przygotowanie prezentacji, prasówek, kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej, egzamin.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Lis S. Współczesna makroekonomia. Warszawa CeDeWu 2020						
2	Jakimowicz A. Od Keynesa do teorii chaosu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021						
3	Czaja S , B. Fiedor, Oblicza polskiego etetyzmu gospodarczego,Wrocław 2021						
Uzupełniająca							
1	Czaja S, Becla A, Włodarczyk J, Poskrobko T, Wyzwania współczesnej ekonomii.Wybrane problemy,Warszawa 2012						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Współczesne koncepcje przedsiębiorstwa		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w świat nowoczesnych przedsiębiorstw. Postępująca dynamika zmian współczesnej gospodarki powoduje równie dynamiczne przeobrażenia w sektorze przedsiębiorstw. Postępujące procesy globalizacji i informatyzacji, a także wzrost mobilności i ilości potencjalnych pracowników, klientów, dostawców, kredytodawców oraz menedżerów istotnie wpływają na ich funkcjonowanie. Tym samym, coraz większe wymagania stawiane przedsiębiorstwom determinują konieczność redefiniowania celów działania, strategii oraz nieustannego poszukiwania rezerw rozwojowych, które zapewniłyby względnie trwałą przewagę konkurencyjną stanowiącą podstawę rozwoju w coraz bardziej wymagających warunkach.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, zna ewolucję koncepcji zarządzania i rozumie nowoczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwami	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi w szczególności w zglobalnym otoczeniu		
W3	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania zasobów dla organizacji, potrafi sporządzić strukturę organizacyjną dla różnych podmiotów gospodarczych oraz zna i rozumie relacje w nich zachodzące		
W4	Student za pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, zna metody zarządzania finansami przedsiębiorstw oraz rozumie znaczenie nowoczesnego marketingu w zdobywaniu przewagi konkurencyjnej		
W5	Student zna metody badawcze i narzędzia analityczne wykorzystywane we współczesnych przedsiębiorstwach do podejmowania trafnych decyzji w warunkach ryzyka i niepewności		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące przedsiębiorstwach działających w różnych warunkach rynkowych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12	
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, oraz potrafi wykorzystać dostępne zasoby do rozwiązywania związanych z tym problemów		
U3	Student potrafi wykorzystywać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, w szczególności potrafi analizować dostępne informacje i wyciągać trafne wnioski		
U4	Student ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie, zgodnie ze zmianami we współczesnej gospodarce oraz potrafi dzielić się wiedzą ze współpracownikami		
U5	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, czyniąc tym samym swoje przedsiębiorstwo bardziej innowacyjnym i konkurencyjnym		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem i zmienności otoczenia, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08	
K2	Student funkcjonując w swojej organizacji wykazuje się postawą przedsiębiorczą, co buduje przewagę konkurencyjną dla całego przedsiębiorstwa		
K3	Student samodzielnie identyfikuje i analizuje dylematy decyzyjne, a swoimi wnioskami dzieli się ze współpracownikami		
K4	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów inwestycyjnych jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji		
K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, w szczególności szans i zagrożeń związanych z globalizacją gospodarki		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., praca w excel z wykorzystaniem profesjonalnego programu do analizy projektów inwestycyjnych eBIZCOM "Ocena projektów inwestycyjnych"			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Wprowadzenie w teorię współczesnych przedsiębiorstw		3	3		3	3	
Relacje przedsiębiorstw z otoczeniem w warunkach globalizacji		4	4		2	2	
Rola zasobów niematerialnych w kreowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa		4	4		2	2	
Finansowe czynniki sukcesu współczesnych przedsiębiorstw		4	4		2	2	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, zna ewolucję koncepcji zarządzania i rozumie nowoczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi w szczególności w zglobalnym otoczeniu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania zasobów dla organizacji, potrafi sporządzić strukturę organizacyjną dla różnych podmiotów gospodarczych oraz zna i rozumie relacje w nich zachodzące	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Student za pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, zna metody zarządzania finansami przedsiębiorstw oraz rozumie znaczenie nowoczesnego marketingu w zdobywaniu przewagi konkurencyjnej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Student zna metody badawcze i narzędzia analityczne wykorzystywane we współczesnych przedsiębiorstwach do podejmowania trafnych decyzji w warunkach ryzyka i niepewności	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w przedsiębiorstwach działających w różnych warunkach rynkowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, oraz potrafi wykorzystać dostępne zasoby do rozwiązywania związanych z tym problemów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, w szczególności potrafi analizować dostępne informacje i wyciągać trafne wnioski	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U4	Student ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie, zgodnie ze zmianami we współczesnej gospodarce oraz potrafi dzielić się wiedzą ze współpracownikami	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U5	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, czyniąc tym samym swoje przedsiębiorstwo bardziej innowacyjnym i konkurencyjnym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem i zmienności otoczenia, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student funkcjonując w swojej organizacji wykazuje się postawą przedsiębiorczą, co buduje przewagę konkurencyjną dla całego przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K3	Student samodzielnie identyfikuje i analizuje dylematy decyzyjne, a swoimi wnioskami dzieli się ze współpracownikami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów inwestycyjnych jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, w szczególności szans i zagrożeń związanych z globalizacją gospodarki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Egzamin w formie projektu z oceną.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Sokołowska S. Koncepcje organizacji i metody zarządzania. Warszawa Difin 2016						
2	Błaszczyk W. (red.) Metody organizacji i zarządzania. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2021						
3	Gospodarek T. Biała Księga zarządzania. Warszawa Difin 2018						
Uzupełniająca							
1	Podstawy zarządzania organizacjami / Ricky W. Griffin - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zaawansowana rachunkowość zarządcza w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	45	Razem	27
Praca własna studenta	55	Praca własna studenta	73
Razem	100	Razem	100
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Opanowanie w stopniu zaawansowanym ewidencji gospodarczej opartej o normy prawa i standardy rachunkowości, w tym zdarzeń nietypowych oraz sprawozdawczości dużych podmiotów, w tym sprawozdawczości skonsolidowanej.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza z zakresu normatywnej rachunkowości oraz podstaw prawa gospodarczego, w tym podatkowego, a także umiejętność sformalizowanej notacji zdarzeń gospodarczych. Ponadto kreatywność, świadomość ciągłego uczenia się i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresy, organizacji i zarządzania.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05	
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.		
W3	Posiada pogłębioną wiedzę na temat transformacji podmiotów gospodarczych ich ewolucji w kontekście postępujących zmian sensu largo, w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.		
W4	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami skali mikro i makro w kontekście normatywnej ewidencji i sprawozdawczości gospodarczej.		
W5	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.		
Umiejętności			
U1	Potrafi, zgodnie z prawem, wyjaśniać i interpretować, w celach ewidencyjnych i sprawozdawczych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i perspektywnym.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U2	Potrafi poprawnie identyfikować werbalnie oraz mierzyć i dokumentować zdarzenia i interpretować ich skutki w świetle ocennych kategorii ekonomicznych.		
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U4	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę nabytą w trakcie studiów i podczas praktyki zawodowej do rozwiązywania problemów ewidencyjnych i sprawozdawczych		
U5	Ma opanowany warsztat IT oraz metod ilościowych wykorzystywanych w procesach szacowania skutków zdarzeń gospodarczych dla potrzeb ewidencji gospodarczej, w turbulentnym otoczeniu prawnym.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K17	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa projąkosiociowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i najbliższego otoczenia.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Programy do analiz (excel, eBIZCom, programy autorskie), rzutnik i planseze w PDF, konwersacje, projekty zespołowe i ich analiza, programy atuarialne, kalkulatory finansowe.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Identyfikacja i wycena zasobów oraz źródeł ich finansowania	5	2	3	3	3	3
Operacje nietypowe - ich ewidencja i skutki	5	5	6	2	2	2
Sprawozdawczość wewnętrzna i zewnętrzna (w tym skonsolidowana)	3	5	3	2	2	2
Interpretacja zdarzeń w świetle różnych kryteriów (fiskalnych, bilansowych)	2	3	3	2	2	2
	15	15	15	9	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Posiada pogłębioną wiedzę na temat transformacji podmiotów gospodarczych ich ewolucji w kontekście postępujących zmian sensu largo, w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami skali mikro i makro w kontekście normatywnej ewidencji i sprawozdawczości gospodarczej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W5	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrafi, zgodnie z prawem, wyjaśniać i interpretować, w celach ewidencyjnych i sprawozdawczych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i perspektywnym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrafi poprawnie identyfikować werbalnie oraz mierzyć i dokumentować zdarzenia i interpretować ich skutki w świetle ocenionych kategorii ekonomicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę nabytą w trakcie studiów i podczas praktyki zawodowej do rozwiązywania problemów ewidencyjnych i sprawozdawczych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Ma opanowany warsztat IT oraz metod ilościowych wykorzystywanych w procesach szacowania skutków zdarzeń gospodarczych dla potrzeb ewidencji gospodarczej, w turbulentnym otoczeniu prawnym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i najbliższego otoczenia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Egzamin (projekt), zaliczenie (projekt zespołowy) sprawdzian pisemny, aktywność na zajęciach.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Rachunkowość finansowa przedsiębiorstwa: od jego powstania do likwidacji / Hass-Symotiuk M. (red.) Warszawa Wolters Kluwer 2018					
2	Polityka rachunkowości w firmie 2020 z komentarzem do planu kont. / Trzpiola K. (red.) Warszawa Wiedza i Praktyka 2019					
3	Organizacja rachunkowości podmiotów gospodarczych / red. Nauk. Bartłomiej Nita; Joanna Koczar; Katarzyna Kostyk-Siekierska. - Warszawa: Difin, 2017.					
Uzupełniająca						
1	Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości: teoria i praktyka / red. Nauk. Jonna Krasodomska. - Warszawa: Difin, 2017.					
2	Kreatywna rachunkowość a manipulacja danymi. Marta Stanisławska, Warszawa 2019					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wnioskowanie statystyczne i metody ilościowe w podejmowaniu decyzji gospodarczych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	2	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	45	Razem	27
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	63
Razem	90	Razem	90
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest nauczenie studentów liczbowego opisu zdarzeń i wnioskowania o prawidłowościach występujących w procesach gospodarczych oraz wykorzystania metod ilościowych do zmniejszenia niepewności przy podejmowaniu decyzji.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
znajomość Statystyki Opisowej oraz podstaw Ekonometrii; znajomość arkusza kalkulacyjnego excel			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna źródła danych np. takie jak bazy GUS-u czy bazy innych urzędów centralnych. Rozumie zawartość informacyjną znajdujących się tam wskaźników,	K_W06 K_W07 K_W18	
W2	Zna sposoby oceny wiarygodności informacji i uzupełniania brakujących danych poprzez ekstrapolację czy interpolację.		
W3	Zna podstawy matematyczno-statystycznych metod estymacji wskaźników gospodarczych.		
Umiejętności			
U1	Na podstawie posiadanych danych potrafi scharakteryzować strukturę badanych zjawisk. Potrafi za pomocą metod statystycznych weryfikować sformułowane przypuszczenia dotyczące współzależności zjawisk. Potrafi wykorzystać programy komputerowe (excel) do prezentacji graficznych ilustrujących te prawidłowości.	K_U02 K_U05 K_U17 K_U18	
U2	Potrafi za pomocą parametrów statystycznych charakteryzować prawidłowości rozwojowe i dobrać metody przewidywania przyszłości zależnie od charakteru zmian zjawiska.		
U3	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i progностycznej, a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).		
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i zna formy wizualizacji danych (wykresy, diagramy, nomogramy).		
Kompetencje społeczne			
K1	Skutki zmian procesów społeczno-ekonomicznych potrafi wyjaśniać za pomocą danych statystycznych.	K_K01 K_K08 K_K14	
K2	Jest zainteresowany postępem w rozwoju nowoczesnych technologii		
K3	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Komputery, programy komputerowe (arkusz kalkulacyjny Excel, pakiet Statistica); projektor multimedialny			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Zmienna losowa i jej rozkłady		2	2	1	1	1	
Weryfikacja hipotez statystycznych		4	4	4	3	2	2
Modele oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa		4	4	4	2	3	3
Prognozowanie w przedsiębiorstwie		5	5	6	3	3	4
RAZEM		15	15	15	9	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Zna źródła danych np. takie jak bazy GUS-u czy bazy innych urzędów centralnych. Rozumie zawartość informacyjną znajdujących się tam wskaźników.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Zna sposoby oceny wiarygodności informacji i uzupełniania brakujących danych poprzez ekstrapolację czy interpolację.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Zna podstawy matematyczno-statystycznych metod estymacji wskaźników gospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Na podstawie posiadanych danych potrafi scharakteryzować strukturę badanych zjawisk. Potrafi za pomocą metod statystycznych weryfikować formułowane przypuszczenia dotyczące współzależności zjawisk. Potrafi wykorzystać programy komputerowe (excel) do prezentacji graficznych ilustrujących te prawidłowości.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi za pomocą parametrów statystycznych charakteryzować prawidłowości rozwojowe i dobrać metody przewidywania przyszłości zależnie od charakteru zmian zjawiska.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej, a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i zna formy wizualizacji danych (wykresy, diagramy, nomogramy).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Skutki zmian procesów społeczno-ekonomicznych potrafi wyjaśniać za pomocą danych statystycznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Jest zainteresowany postępem w rozwoju nowoczesnych technologii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Aktywne uczestnictwo w zajęciach; pozytywne zaliczenie kolokwium/egzaminu; przygotowanie pozytywnie ocenionego projektu dotyczącego przyszłej sytuacji w podmiocie gospodarczym							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Krupowicz J., Kuroпка I., Kuziak K., Podstawy statystyki i ekonometrii dla finansistów, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2022						
2	Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U., Statystyka, elementy teorii i zadania, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, 2011						
3	Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowanie, red. M. Cieślak, PWN, Warszawa 2022						
Uzupełniająca							
1	Kusztelak P. (red.) Microsoft Excel w zastosowaniach statystycznych. Praktyczne przykłady analiz ekonomicznych i biznesowych. Warszawa PWE 2021						
2	Pułaska-Turyńska B., Statystyka dla ekonomistów, Difin, Warszawa 2011						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Organizacja i zarządzanie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania każdej organizacji oraz podstawami podejmowania decyzji. Od specyfiki organizacji zależy przyjęty model zarządzania. Są jednak uniwersalne zasady służące budowaniu struktur organizacyjnych, motywowaniu pracowników skutecznie komunikowania się. Student zostanie wyposażony w umiejętności analizy i oceny warunków otoczenia organizacji oraz nabędzie kompetencji pracy zespołowej, komunikowania się i współpracy.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Studenta zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie organizacji i zarządzania w naukach społecznych i jej powiązań z innymi naukami.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W06	
W2	Student zna i rozumie zasady działania organizacji gospodarczych i społecznych, ich różnice oraz powiązania.		
W3	Student ma pogłębiłą wiedzę o istocie organizacji i zarządzania, o ewolucji teorii organizacji i zarządzania, o zmianach w planowaniu i podejmowaniu decyzji na przestrzeni funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw		
W4	Student zna i rozumie otoczenie organizacji i jej wpływ na zarządzanie, zna i rozumie znaczenie struktury organizacyjnej w sprawnym funkcjonowaniu każdej organizacji		
W5	Student zna i rozumie narzędzia budowania i zarządzania nowoczesną strukturą organizacyjną i czynnikami motywowania pracowników		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować relacje zachodzące pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi oraz dostosować organizację do zmiennych warunków gospodarczych	K_U01 K_U03 K_U04 K_U07 K_U08	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy budowaniu odpowiedniej struktury organizacyjnej dostosowanej do otoczenia i odpowiednio zmotywować pracowników do rozwiązywania problemów na podstawie dostępnych informacji		
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w różnych organizacjach, w szczególności wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
U4	Student potrafi komunikować się z otoczeniem poprzez odpowiednio zbudowane kanały komunikacji, potrafi w grupie pracowników omawiać różne problemy gospodarcze i poszukiwać skutecznych rozwiązań		
U5	Student potrafi współdziałać w zespołach i organizować pracę zespołowi, delegować uprawnienia i obowiązki zgodnie z przyjętą strukturą organizacyjną i modelem organizacji pracy		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz ich wewnętrznych zależności, co rodzi potrzebę samodoskonalenia się pracowników	K_K01 K_K03 K_K04 K_K06 K_K08	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.		
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K4	Student jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.		
K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym organizacji		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmy instruktażowe, praca w excel			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Organizacja i zarządzanie - podstawowe pojęcia	4	4		2	2	
Planowanie i podejmowanie decyzji	4	4		3	3	
Zarządzanie strukturą organizacyjną	3	3		2	2	
Motywowanie i komunikacja interpersonalna	4	4		2	2	
RAZEM	15	15		9	9	

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność
W1	Studenta zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie organizacji i zarządzania w naukach społecznych i jej powiązań z innymi naukami.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	Student zna i rozumie zasady działania organizacji gospodarczych i społecznych, ich różnice oraz powiązania.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	Student ma pogłębioną wiedzę o istocie organizacji i zarządzania, o ewolucji teorii organizacji i zarządzania, o zmianach w planowaniu i podejmowaniu decyzji na przestrzeni funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	Student zna i rozumie otoczenie organizacji i jej wpływu na zarządzanie, zna i rozumie znaczenie struktury organizacyjnej w sprawnych funkcjonowaniu każdej organizacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W5	Student zna i rozumie narzędzia budowania i zarządzania nowoczesną strukturą organizacyjną i czynnikami motywowania pracowników	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować relacje zachodzące pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi oraz dostosować organizację do zmiennych warunków gospodarczych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy budowaniu odpowiedniej struktury organizacyjnej dostosowanej do otoczenia i odpowiednio zmotywować pracowników do rozwiązywania problemów na podstawie dostępnych informacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w różnych organizacjach, w szczególności wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U4	Student potrafi komunikować się z otoczeniem poprzez odpowiednio zbudowane kanały komunikacji, potrafi w grupie pracowników omawiać różne problemy gospodarcze i poszukiwać skutecznych rozwiązań	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U5	Student potrafi współdziałać w zespołach i organizować pracę zespołowi, delegować uprawnienia i obowiązki zgodnie z przyjętą strukturą organizacyjną i modelem organizacji pracy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz ich wewnętrznych zależności, co rodzi potrzebę samodoskonalenia się pracowników	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K4	Student jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym organizacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WARUNKI ZALICZENIA

Egzamin (w formie projektu) z oceną.

LITERATURA	
Podstawowa	
1	Podstawy zarządzania organizacjami / Korzeniowski L. Warszawa Difin 2019
2	Praktyka zarządzania / Drucker P.F. Warszawa MT Biznes 2017
3	Podstawy zarządzania organizacjami / Ricky W. Griffin - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022
Uzupelniajaca	
1	Penc J. Zarządzanie w biznesie i administracji. Łódź AHE 2017

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Ekonomia rozwoju		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	2	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomicznych problemów rozwoju, rozkładu bogactwa i ubóstwa, a także zagrożeń wynikających z dysproporcji rozwojowych dla współczesnego społeczeństwa oraz gospodarki.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość zagadnień mikroekonomii i makroekonomii.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	K_W01, K_W10, K_W13, K_W17, K_W20	
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
W4	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).		
W5	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01, K_U02, K_U09, K_U15, K_U19	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
U4	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.		
U5	Potrafi wykorzystywać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K05, K_K08, K_K10	
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K3	Propaguje postawy aktywne społecznie.		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykorzystanie dostępnych programów komputerowych, wyszukiwarek, prasy specjalistycznej.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie wzrostu gospodarczego, rozwoju społeczno-ekonomicznego, dobrobytu ekonomicznego i społecznego, jakości życia. Pojęcie ubóstwa, biedy i nędzy. Metody pomiaru. Przejawy społeczne.		3	5				
Problemy rozwoju i zacofania gospodarczego we współczesnej literaturze ekonomiczno-społecznej. Wybrane teorie rozwoju gospodarczego i zacofania ekonomicznego.		5	5				
Zróżnicowanie przestrzenne bogactwa i ubóstwa w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie.		2	5				
Uwarunkowania rozwoju ekonomicznego. Przejawy zacofania gospodarczego i przeciwdziałanie im.		5	0				
RAZEM		15	15	0	0	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Propaguje postawy aktywne społecznie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń oraz pozytywna ocena z egzaminu.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Ekonomia rozwoju, red. B. Fiedor, K. Kociszewski, Wrocław 2010						
2	Ekonomia rozwoju, red. R. Piasecki, Warszawa 2011						
3	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, A. Becla, S. Czaja, A. Graczyk, Warszawa 2020						
Uzupelniająca							
1	Ubóstwo a postęp: ubóstwo na świecie - fakty i mity, Deepak La, Poznań 2015						
2	Ekonomia rozwoju trwałego, M. Łuszczuk, Warszawa 2022						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Inżynieria finansowa		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	podstawowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z metodami inżynierii finansowej i montażu finansowego i nabywanie umiejętności posługiwania się nimi w rozwiązywaniu praktycznych problemów.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości i umiejętności z matematyki, statystyki i ekonometrii.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	K_W06, K_W07, K_W11, K_W13, K_W18	
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).		
W3	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W4	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
W5	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.		
Umiejętności			
U1	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U02, K_U03, K_U05, K_U10, K_U19	
U2	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03, K_K05, K_K08,	
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W procesie dydaktycznym zostaną wykorzystane narzędzia do analiz finansowych (excel, eBIZCom, programy do analiz autorskie) oraz inne opracowane przez matematykę, statystykę i ekonometrię oraz odpowiednie obrachunkowe algorytmy komputerowe, a także techniki prezentacji multimedialnej i wizualizacji danych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie inżynierii finansowej i montażu finansowego. Cele i zasady stosowania.	3	3		3	3	
Techniki i metody inżynierii finansowej i montażu finansowego.	5	5		2	2	
Wykorzystanie inżynierii finansowej i montażu finansowego w praktyce gospodarczej. Przykłady.	2	7		2	2	
Ocena korzyści praktycznych i zakresu stosowania inżynierii finansowej oraz montażu finansowego.	5	0		2	2	
RAZEM	15	15	0	9	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W3	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W5	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Potrąfi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U4	Potrąfi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Potrąfi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń oraz pozytywna ocena z egzaminu.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Inżynieria finansowa, A. Weron, R. Weron, Warszawa 2022					
2	Inwestycje: instrumenty finansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, K. Jajuga, T. Jajuga, Warszawa 2022					
Uzupełniająca						
1	Rynki kapitałowe, metody ilościowe, W. Tarczyński, Warszawa 2020					
2	Metody wielowymiarowej analizy porównawczej na rynku kapitałowym, W. Tarczyński, M. Łuniewska, Warszawa 2022					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Podstawy działalności biznesowej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesem planowania i zakładania działalności biznesowej z uwzględnieniem specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw w XXI wieku. Przez specyfikę działalności współczesnych organizacji biznesowych należy rozumieć: wiedzę, postawę oraz doświadczenie przedsiębiorców, menedżerów, nieograniczoną konkurencję, dużą niepewność i zmienność w poszczególnych sektorach gospodarki, zmieniające się tendencje i upodobania klientów, powstawanie nowych substytutów i dóbr komplementarnych, zmienność prawa gospodarczego i finansowego, różne możliwości pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza ogólnoekonomiczna, menedżerska, a także umiejętności logicznego myślenia, zdolności analityczne i współpraca w grupie.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat rozwoju nauk społecznych w dyscyplinach odnoszących się do ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, w tym w szczególności z zakresu zakładania i prowadzenia działalności biznesowej.	K_W03, K_W04, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_W16, K_W17	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		
W3	Student bardzo dobrze zna i rozumie uregulowania w zakresie zasad prawnych i społecznych, które dotyczą poszczególnych podmiotów gospodarki, jak również instytucji (sektora prywatnego i publicznego).		
W4	Student zna i rozumie w bardzo dobrym stopniu problemy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji. Ponadto zna prawne i ekonomiczne uwarunkowania oraz bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów gospodarczych oraz rozwiązania organizacyjne, a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
W5	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako istocie gospodarującej, zdolnej do działań przedsiębiorczych, biznesowych.		
W6	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W7	Student rozumie w pogłębionym zakresie wszelkie zmiany zachodzące w obszarze wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem istoty ich wpływu na działalność gospodarczą.		
W8	Student zna w poszerzonym zakresie cechy charakterystyczne dla tworzenia i funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego (sieciovego) i jego wpływu na rozwój biznesu.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych.	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U09, K_U13, K_U14, K_U19	
U2	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia biznesowe.		
U3	Student potrafi wykorzystywać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu prowadzonej działalności gospodarczej oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.		
U4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów z zakresu kwestii ekonomicznych i zarządczych występujących we własnej działalności gospodarczej oraz innych organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
U5	Student potrafi prowadzić dyskusję na temat problemów dotyczących działalności gospodarczej, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		
U6	Student potrafi rozmawiać na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy natury biznesowej i wykonywać zadania typowe dla działalności gospodarczej.		
U7	Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu działalności gospodarczej w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U8	Potrafi wykorzystywać wnioski płynące z analiz biznesowych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.	K_K01, K_K02, K_K04, K_K06, K_K08, K_K13, K_K16, K_K17	
K2	Student charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad kultury biznesowej. Promuje działania probiznesowe w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga problemy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K4	Student posiada kompetencje do utrzymywania właściwych relacji biznesowych w środowisku zawodowym.		
K5	Student ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym oraz potrafi je ocenić z punktu widzenia organizacji biznesu.		
K6	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych oraz ocenia te zjawiska z punktu widzenia prowadzonej działalności biznesowej.		
K7	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego, unijnego oraz norm branżowych i zawodowych.		
K8	Student jest otwarty na postawy przede wszystkim kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE							
Przygotowane scenariusze sytuacji biznesowych, Analizy przypadków na przykładach polskich i zagranicznych przedsiębiorstw, dokumenty niezbędne do zakładania własnej działalności gospodarczej, prezentacje w power point, symulacje biznesowe							
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat	ST			NST			
	W	C	L/P	W	C	L/P	
Rola, kompetencje i kwalifikacje przedsiębiorców, menedżerów zarządzającymi współczesnymi przedsiębiorstwami oraz analityków planujących współczesne przedsięwzięcia biznesowe.	4	4		2	2		
Wybór formy prowadzenia działalności gospodarczej ze względu na: specyfikę planowanego przedsięwzięcia biznesowego, poziom konkurencji oraz zmienność i małą przewidywalność rozwoju danego sektora gospodarczego.	4	4		2	2		
Planowanie działalności biznesowej z uwzględnieniem czynników wewnętrznych przedsiębiorstwa, w postaci: wizji, misji, celów i procesów biznesowych. Planowanie podstawowych wielkości (wskaźników) ekonomicznych determinujących rozwój przedsiębiorstwa oraz analiza potencjalnych źródeł finansowania działalności.	4	4		2	2		
Planowanie działalności biznesowej z uwzględnieniem czynników zewnętrznych i niekoniecznie zależnych od stylu zarządzania przedsiębiorstwem, na które składają się: wskaźniki mikro- i makroekonomiczne, prognozy rozwojowe dla poszczególnych branż, ogólnostanowienie zagrożenia zdrowotne, identyfikacja interesariuszy, potrzeby i preferencje usługowo-produktowe Klientów.	3	3		3	3		
RAZEM	15	15	0	9	9	0	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zak.	Aktywność			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat rozwoju nauk społecznych w dyscyplinach odnoszących się do ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, w tym w szczególności z zakresu zakładania i prowadzenia działalności biznesowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Student bardzo dobrze zna i rozumie uregulowania w zakresie zasad prawnych i społecznych, które dotyczą poszczególnych podmiotów gospodarki, jak również instytucji (sektora prywatnego i publicznego).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W4	Student zna i rozumie w bardzo dobrym stopniu problemy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji. Ponadto zna prawne i ekonomiczne uwarunkowania oraz bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów gospodarczych oraz rozwiązania organizacyjne, a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako istocie gospodującej, zdolnej do działań przedsiębiorczych, biznesowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W6	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W7	Student rozumie w pogłębionym zakresie wszelkie zmiany zachodzące w obszarze wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem istoty ich wpływu na działalność gospodarczą.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W8	Student zna w poszerzonym zakresie cechy charakterystyczne dla tworzenia i funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego (sieciovego) i jego wpływu na rozwój biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia biznesowe.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu prowadzonej działalności gospodarczej oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zwerifikowane dane faktograficzne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów z zakresu kwestii ekonomicznych i zarządczych występujących we własnej działalności gospodarczej oraz innych organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Student potrafi prowadzić dyskusję na temat problemów dotyczących działalności gospodarczej, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U6	Student potrafi rozmawiać na tematy specjalistyczne z różnymi kłębami odbiorców, rozwiązywać problemy natury biznesowej i wykonywać zadania typowe dla działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U7	Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu działalności gospodarczej w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U8	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz biznesowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad kultury biznesowej. Promuje działania pro-biznesowe w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga problemy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Student posiada kompetencje do utrzymywania właściwych relacji biznesowych w środowisku zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Student ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym oraz potrafi je ocenić z punktu widzenia organizacji biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K6	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych oraz ocenia te zjawiska z punktu widzenia prowadzonej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K7	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego, unijnego oraz norm branżowych i zawodowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K8	Student jest otwarty na postawy przede wszystkim kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Egzamin pisemny z pytaniami otwartymi, kolowium w trakcie semestru z zadaniami do rozwiązania, projekt zaliczeniowy z ćwiczeń							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Sobiecki R. Podstawy przedsiębiorczości w pytaniach i odpowiedziach. Warszawa Dfin 2022						
2	Hermaniuk T. Biznes plan. Warszawa Dfin 2021						
Uzupelniajaca							
1	Mućko P. Jak założyć i prowadzić własną firmę. Warszawa CeDeWu 2020						
2	Piecuch T., Przedsiębiorczość: podstawy teoretyczne, C.H. Beck, Warszawa 2010.						
3	Marecki K., Wieloch M. (red.), Biznesplan: elementy planowania działalności rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2008.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zarządzanie publiczne w otoczeniu biznesu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	41
Razem	35	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zaznajomienie studenta z współczesnymi koncepcjami zarządzania publicznego. Student nabejdzie umiejętności niezbędne do wykorzystywania metod i narzędzi zarządzania w organizacjach sektora publicznego. New Public Management jest koncepcją zarządzania, która adoptuje sprawdzone rozwiązania biznesowe w zarządzaniu publicznym. Organizacje publiczne funkcjonują w otoczeniu biznesowym stąd konieczność obserwacji zachowań biznesowych i czerpania z nich najlepsze doświadczenia.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji publicznych. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie zasady działania podmiotów publicznych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych koncepcji zarządzania.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W14	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii organizacji i zarządzania, rozumie współzależności zachodzące pomiędzy współczesnymi podmiotami gospodarczymi a instytucjami publicznymi.		
W3	Student zna metody i narzędzia wykorzystywane w nowoczesnym zarządzaniu, a także zna techniki pozyskiwania informacji niezbędnych do procesów decyzyjnych.		
W4	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych w planowaniu i podejmowaniu decyzji oraz identyfikuje zależności przyczynowo-skutkowe.		
W5	Student zna metody analizy strategicznej wykorzystywanej w zarządzaniu publicznym do podejmowania decyzji strategicznych.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i publicznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U12 K_U13	
U2	Student potrafi opisać warunki otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego oraz prawidłowo zaprojektować strukturę organizacyjną dostosowaną do warunków funkcjonowania każdej organizacji.		
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu strategii i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz rozwiązywać problemy w oparciu o dane płynące z otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego.		
U4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania do formułowania strategii i na jej podstawie do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zmieniających się warunkach.		
U5	Student potrafi komunikować się ze swoim zespołem oraz z otoczeniem, potrafi dyskutować na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, potrafi wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe oraz uruchomić odpowiedni system kontroli.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania, rozumie zmienność otoczenia, co rodzi potrzebę ciągłego interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik czy menedżer potrafi planować i podejmować decyzje na własny rachunek i odpowiedzialność.		
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy zarządcze oraz zna swoje obowiązki zawodowe oraz potrafi odnaleźć się w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.		
K4	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu planów działania projektowego i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie i zespół decyzji		
K5	Student potrafi właściwie oceniać zmienność otoczenia i na tej podstawie zorganizować odpowiednie działania		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., wykorzystanie filmów instruktarzowych, praca z wykorzystaniem technik komputerowych, wykorzystywanie specjalistycznego oprogramowania do analiz finansów publicznych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Wprowadzenie do nowoczesnych metod zarządzania.	3			3		
Poszukiwanie nowoczesnych rozwiązań w zarządzaniu w odniesieniu do organizacji biznesowych i społecznych.	4			2		
System wdrażania i realizacji założeń nowoczesnej firmy.	4			2		
Istota systemów kontrolnych skuteczności zarządzania dla organizacji ze specyficznym systemem zarządzania.	4			2		
RAZEM	15			9		
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zad.	Aktywność		
W1	Student zna i rozumie zasady działania podmiotów publicznych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych koncepcji zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii organizacji i zaradnia, rozumie współzależności zachodzące pomiędzy współczesnymi podmiotami gospodarczymi a instytucjami publicznymi.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Student zna metody i narzędzia wykorzystywane w nowoczesnym zarządzaniu, a także zna techniki pozyskiwania informacji niezbędnych do procesów decyzyjnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W4	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych w planowaniu i podejmowaniu decyzji oraz identyfikuje zależności przyczynowo-skutkowe.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W5	Student zna metody analizy strategicznej wykorzystywanej w zarządzaniu publicznym do podejmowania decyzji strategicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i publicznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Student potrafi opisać warunki otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego oraz prawidłowo zaprojektować strukturę organizacyjną dostosowaną do warunków funkcjonowania każdej organizacji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu strategii i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz rozwiązywać problemy w oparciu o dane płynące z otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania do formułowania strategii i na jej podstawie do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zmieniających się warunkach.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U5	Student potrafi komunikować się ze swoim zespołem oraz z otoczeniem, potrafi dyskutować na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, potrafi wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe oraz uruchomić odpowiedni system kontrolny.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania, rozumie zmienność otoczenia, co rodzi potrzebę ciągłego interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik czy menedżer potrafi planować i podejmować decyzje na własny rachunek i odpowiedzialność.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy zarządcze oraz zna swoje obowiązki zawodowe oraz potrafi odnaleźć się w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu planów działania projektowego i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie i zespół decyzji	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K5	Student potrafi właściwie oceniać zmienność otoczenia i na tej podstawie zorganizować odpowiednie działania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Egzamin w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi lub egzamin ustny						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Zarządzanie publiczne. Public Governance 3 (57)/2021, Warszawa Wydawnictwo naukowe Scholar					
2	S.Owsiak, Finanse publiczne : a nowe zarządzanie gospodarcze w Unii Europejskiej, wyd. PWN, Warszawa 2018					
3	Hausner J. Zarządzanie publiczne. Podręcznik akademicki, Warszawa Wydawnictwo naukowe Scholar 2008					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zarządzanie i analiza strategiczna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	2	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej wiedzy i wyrobienie w nich umiejętności do formułowania wniosków i podejmowania decyzji w zakresie zarządzania i analiz. Zarządzanie strategiczne to także proces informacyjno-decyzyjny, który jest wspierany przez takie funkcje przedsiębiorstwa jak planowanie, organizacja, motywacja i kontrola. Ma wspomagać rozwiązywanie problemów dotyczących jego rozwoju i przetrwania, uwzględniając przy tym wpływ otoczenia.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji oraz zasad organizacji i zarządzania. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy różnymi organizacjami oraz o zmiennym otoczeniu, które wpływa na te współzależności	K_W04 K_W05 K_W07 K_W11 K_W14	
W2	Student ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak zbudować skuteczną strategię		
W3	Student zna i rozumie teorie i metody analizy strategicznej, zna zasady planowania strategicznego oraz formułowania strategii		
W4	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem, analizy strategicznej i planowania strategicznego		
W5	Student zna metody analiz strategicznej wykorzystywanej w konkurencyjnych przedsiębiorstwach, oraz zna metody budowania przewagi konkurencyjnej		
Umiejętności			
U1	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod analizy strategicznej i na tej podstawie formułować własne strategie	K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U10	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu strategii konkurencyjnej i na tej podstawie rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o analizę strategiczną (np. SWOT)		
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania strategicznych problemów decyzyjnych w oparciu o rzeczywiste metody poznane podczas praktyk zawodowych		
U4	Student ma opanowany warsztat metod ilościowych wykorzystywanych w planowaniu strategicznym oraz potrafi wykorzystać do tego techniki informacyjno – komunikacyjne		
U5	Student potrafi adaptować metody analizy strategicznej do rozwiązywania różnych dylematów decyzyjnych		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia planowania strategicznego oraz formułowania odpowiednich strategii zarządzania dla budowania przewagi konkurencyjnej w zmiennym otoczeniu społeczno-gospodarczym	K_K01 K_K03 K_K07 K_K11 K_K14	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, staje się strategiem samodzielnie myślącym i podejmującym trafne decyzje		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów o znaczeniu strategicznym dla przedsiębiorstwa, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji w oparciu o analizy strategiczne		
K4	Student jest zainteresowany podejściem strategicznym w każdym aspekcie swojego funkcjonowania oraz jest zainteresowanym stałym doskonaleniem narzędzi analitycznych		
K5	Student stale doskonali swoje osobiste umiejętności podejścia strategicznego wspartego techniką komputerową		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., praca w excel z wykorzystaniem profesjonalnego oprogramowania do analizy strategicznej eBIZCOM			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Koncepcja zarządzania strategicznego. Ewolucja nauk o zarządzaniu strategicznym		3	3		3	3	
Typologia strategii zarządzania. Rodzaje strategii, pozycja strategiczna, przewaga konkurencyjna, strategii konkurowania		4	4		2	2	
Proces zarządzania. Uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. Planowanie i analiza strategiczna.		4	4		2	2	
Kontrola strategiczna, jej rodzaje i znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem		4	4		2	2	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Student ma wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy różnymi organizacjami oraz o zmiennym otoczeniu, które wpływa na te współzależności	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Student ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak zbudować skuteczną strategię	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student zna i rozumie teorie i metody analizy strategicznej, zna zasady planowania strategicznego oraz formułowania strategii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem, analizy strategicznej i planowania strategicznego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W5	Student zna metody analiz strategicznej wykorzystywanej w konkurencyjnych przedsiębiorstwach, oraz zna metody budowania przewagi konkurencyjnej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod analizy strategicznej i na tej podstawie formułować własne strategię	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu strategii konkurencyjnej i na tej podstawie rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o analizę strategiczną (np. SWOT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania strategicznych problemów decyzyjnych w oparciu o rzeczywiste metody poznane podczas praktyk zawodowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Student ma opanowany warsztat metod ilościowych wykorzystywanych w planowaniu strategicznym oraz potrafi wykorzystać do tego techniki informacyjno – komunikacyjne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U5	Student potrafi adaptować metody analizy strategicznej do rozwiązywania różnych dylematów decyzyjnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość znaczenia planowania strategicznego oraz formułowania odpowiednich strategii zarządzania dla budowania przewagi konkurencyjnej w zmiennym otoczeniu społeczno-gospodarczym	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, staje się strategiem samodzielnie myślącym i podejmującym trafne decyzje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów o znaczeniu strategicznym dla przedsiębiorstwa, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji w oparciu o analizy strategiczne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K4	Student jest zainteresowany podejściem strategicznym w każdym aspekcie swojego funkcjonowania oraz jest zainteresowanym stałym doskonaleniem narzędzi analitycznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Student stale doskonali swoje osobiste umiejętności podejścia strategicznego wspartego techniką komputerową	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Egzamin ustny oraz projekt zaliczeniowy w postaci rozwiązania konkretnego praktycznego problemu decyzyjnego związanego z zarządzaniem strategicznym organizacją							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie. / Z. Pięrcionek. - Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022						
2	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa / Grażyna Gierszewska, Maria Romanowska. - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2021						
3	Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy. / Adam Stabryła. -Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022						
Uzupełniająca							
1	Planowanie i strategii biznesowe / Paul M. Elkin. - Warszawa: Wolters Kulwer , 2010.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Marketing i badania rynku		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	30	Wykład	18
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	45	Razem	27
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	48
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z marketingową koncepcją funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku. Zapoznanie studentów z metodami analizy marketingowej oraz z instrumentami marketingowymi.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student ma wiedzę z zakresu genezy, historii i rozwoju marketingu.	K_W02 K_W03 K_W07 K_W10 K_W18	
W2	Zna pojęcia i terminologię stosowaną w marketingu.		
W3	Ma wiedzę z zakresu tworzenia i rodzajów strategii marketingowych.		
W4	Ma wiedzę zakresu zarządzania produktami w firmie, kreowania polityki cen.		
W5	Zna instrumenty promocji i możliwości jej wykorzystania.		
W6	Ma wiedzę na temat rodzajów kanałów dystrybucji, ich ewolucji i możliwości ich wykorzystania.		
Umiejętności			
U1	Potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę otoczenia firmy, mikro i makrootoczenia.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U18 K_U19	
U2	Potrafi przeprowadzić segmentację rynku, z wykorzystaniem różnych, istotnych kryteriów.		
U3	Potrafi przeprowadzić i przygotować podstawowe badania marketingowe, a następnie dokonać analizy wyników.		
U4	Potrafi przeprowadzić pozycjonowanie produktów.		
U5	Poprawnie stosuje podstawowe techniki ustalania cen, potrafi wyliczyć efekty, jakie mogą spowodować zmiany ich poziomu.		
U6	Opanował umiejętność stosowania narzędzi komunikacji marketingowej, dostosowując je do celów i strategii marketingowej przedsiębiorstwa		
U7	Posiada umiejętność implementacji nowoczesnych koncepcji marketingowych (marketing doświadczeń, marketing wartości dla klienta) w zarządzaniu marketingowym przedsiębiorstwem		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia etyki i uczciwości w marketingu.	K_K01 K_K02 K_K05	
K2	Ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących. Dyskusja na zajęciach. Projekty indywidualne, grupowe. Praca z zespołach zadaniowych. Case study.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza i istota marketingu, ewolucja działalności rynkowej przedsiębiorstwa, orientacje w działalności przedsiębiorstwa. Istota i metody badań marketingowych. Organizacja badań marketingowych. Wybór rynków docelowych.		8	6		4	3	
Segmentacja rynku: pojęcie i rola segmentacji rynku, kryteria segmentacji, ocena atrakcyjności segmentów rynku.		8	3		4	2	
Produkt jako element marketingu. Istota i funkcje produktu, klasyfikacja produktów, cykl rynkowego życia produktu. Polityka cen w przedsiębiorstwie: miejsce i funkcje cen w marketingu, podstawy kształtowania polityki cenowej w przedsiębiorstwie.		7	3		5	2	
Dystrybucja produktów: pojęcie i funkcje dystrybucji, kanały dystrybucji - ich rodzaje i struktura. Polityka promocji: miejsce promocji w koncepcji marketingu-mix, kształtowanie programu promocyjnego przedsiębiorstwa.		7	3		5	2	
RAZEM		30	15	0	18	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Student ma wiedzę z zakresu genezy, historii i rozwoju marketingu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Zna pojęcia i terminologię stosowaną w marketingu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Ma wiedzę z zakresu tworzenia i rodzajów strategii marketingowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W4	Ma wiedzę z zakresu zarządzania produktami w firmie, kreowania polityki cen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Zna instrumenty promocji i możliwości jej wykorzystania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę otoczenia firmy, mikro i makrootoczenia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi przeprowadzić segmentację rynku, z wykorzystaniem różnych, istotnych kryteriów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi przeprowadzić i przygotować podstawowe badania marketingowe, a następnie dokonać analizy wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi przeprowadzić pozycjonowanie produktów.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Poprawnie stosuje podstawowe techniki ustalania cen, potrafi wyliczyć efekty, jakie mogą spowodować zmiany ich poziomu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U6	Opanował umiejętność stosowania narzędzi komunikacji marketingowej, dostosowując je do celów i strategii marketingowej przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U7	Posiada umiejętność implementacji nowoczesnych koncepcji marketingowych (marketing doświadczeń, marketing wartości dla klienta) w zarządzaniu marketingowym przedsiębiorstwem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia etyki i uczciwości w marketingu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	Ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Egzamin pisemny z pytaniami otwartymi i zamkniętymi, prezentacje projektów w trakcie zajęć, zadanie projektowe na zaliczenie ćwiczeń							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Kotler P. Marketing. Poznań Rebis 2021						
2	Błoński K. (red.) Działania marketingowe organizacji. Warszawa PWE 2020						
3	Lutostański M.J. Badanie rynku: jak zrozumieć konsumenta. Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022						
Uzupełniająca							
1	K. Mazurek-Lopacińska, Badania marketingowe: metody, nowe technologie, obszary aplikacji. Warszawa PWE 2016						
2	Kotler P. Marketing 5.0 technologie next tech. Warszawa MT Biznes 2021						
3	Scott D.M. Nowe zasady marketingu i PR: jak poprzez social media, podcasty, content marketing oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących. Warszawa MT Biznes 2022						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zaawansowana analiza ekonomiczna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	70	Praca własna studenta	82
Razem	100	Razem	100
ECTS	4	ECTS	4
CEL PRZEDMIOTU			
Poznanie i opanowanie umiejętności wykorzystania współczesnych metod stosowanych w analizie ekonomicznej, a także nabycie umiejętności prezentacji wyników badań i ich interpretacji.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Umiejętność wnioskowanie statystycznego oraz umiejętności z zakresu inżynierii finansowej a także oraz poprawna interpretacja zjawisk gospodarczych w aktualnym prawnym otoczeniu.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym istotę nauk ekonomicznych i realacji między innymi dyscyplinami w procesie analizowania i wnioskowania.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W14	
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.		
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.		
W4	Zna w zaawansowanym stopniu współczesne metody stosowane w analizie ekonomicznej i systemy wspomagające procesy ocenne i interpretacyjne oraz wizualizujące efekty analiz.		
W5	Zna w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych w procesach analityczno-ocennych.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować, w celach analitycznych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i perspektywnym.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować wpływ i skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem instrumentarium stosowanego w analizie ekonomicznej.		
U3	Ma opanowane metody ilościowe oraz scoringowe wsparte technikami informatycznymi w procesach czynności analitycznych.		
U4	Potrafi pracować w zespołach interdyscyplinarnych w ramach prac analitycznych, kierować pracą indywidualną i zespołową. Potrafi także pełnić formę lidera w zespole analitycznym, wyznaczać kierunki prac i doskonalić swój warsztat analityka gospodarczego.		
U5	Potrafi, w ramach prac analitycznych, komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi interesariuszami, a wyniki badań dostosowując do możliwości percepcyjnych odbiorców.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w procesie prac analitycznych, w tym interpretacji zjawisk a także rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K4	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Excel, Programy specjalistyczne (eBIZCom do analiz finansowych, program autorski do analizy finansowej), rzutnik i plansze w PDF, konwersacje, projekty zespołowe, wzorce gotowych analiz.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Przegląd metod stosowanych w analizie ekonomicznej	5		3	3		3
Analiza wrażliwości za pomocą dźwigni (operacyjnej, finansowej, superdźwigni)	3		4	2		2
Analiza wskaźnikowa	4		4	2		2
Modele dyskryminacyjne, logitowe i punktowe	3		4	2		2
	15		15	9		9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium		Projekty Prace zal.	Aktywność	
W1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym istotę nauk ekonomicznych i realacji między innymi dyscyplinami w procesie analizowania i wnioskowania.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W4	Zna w zaawansowanym stopniu współczesne metody stosowane w analizie ekonomicznej i systemy wspomagające procesy ocenne i interpretacyjne oraz wizualizujące efekty analiz.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W5	Zna w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych w procesach analityczno-ocennych.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśnić i interpretować, w celach analitycznych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i perspektywnym.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować wpływ i skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem instrumentarium stosowanego w analizie ekonomicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U3	Ma opanowane metody ilościowe oraz scoringowe wsparte technikami informatycznymi w procesach czynności analitycznych.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U4	Potrąfi pracować w zespołach interdyscyplinarnych w ramach prac analitycznych, kierować pracą indywidualną i zespołową. Potrąfi także pełnić formę lidera w zespole analitycznym, wyznaczać kierunki prac i doskonalić swój warsztat analityka gospodarczego.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U5	Potrąfi , w ramach prac analitycznych, komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi interesariuszami, a wyniki badań dostosowując do możliwości percepcyjnych odbiorców.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w procesie prac analitycznych, w tym interpretacji zjawisk a także rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa proaktywnie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K4	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
WARUNKI ZALICZENIA						
Egzamin pisenny z zadaniami, zaliczenie ćwiczeń - projekt zespołowy oraz sprawdzian pisemny.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Podstawy analizy ekonomicznej, F. Bławat, CeDeWu, 2020 r					
2	Analiza finansowa, przewidywanie bankructwa i analiza trudności finansowych, teoria, przykłady zadania, R. Kowalak Wydawnictwo UE Wrocław 2022					
3	Jermowska M. (red.) Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie. Warszawa PWE 2018					
Uzupelniajaca						
1	Podstawy analizy ekonomiczno-finansowej w jednostkach samorządu terytorialnego / Magdalena Kowalczyk. - Warszawa: Difin, 2017.					
2	Analiza i ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem rachunku przepływów pieniężnych / Tomasz Maślanka, Iwona Mazur-Maślanka. - Wydanie I. - Warszawa : CeDeWu, 2021.					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Ubezpieczenia w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	2	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Student pozna specyfikę rynku ubezpieczeń z punktu widzenia strony popytowej - podmiotów korzystających z ochrony ubezpieczeniowej, jak i od strony podażowej - zakładów ubezpieczeń, prowadzących działalność gospodarczą. Nabędzie praktyczne umiejętności wykorzystywania dostępnych na rynku rozwiązań i pakietów ubezpieczeniowych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza ogólnoeconomiczna, umiejętności logicznego myślenia, zdolności analityczne i współpraca w grupie.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna pojęcia związane z ubezpieczeniami. Zna i rozumie zasady funkcjonowania ubezpieczeń, ich rolę, rodzaje i możliwości ich zastosowania w działalności biznesowej.	K_W02 K_W11	
W2	Student zna zasady i cele stosowania regulacji działalności ubezpieczeniowej oraz organizację działalności zakładów ubezpieczeń.		
W3	Student zna strukturę podmiotową na rynku ubezpieczeń, ma wiedzę o podstawowych podmiotach z zakresu ubezpieczeń, ich kompetencjach i obowiązkach.		
W4	Student zna zasady konstrukcji produktów ubezpieczeniowych.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo ocenić oferty ubezpieczeniowe.	K_U08 K_U13 K_U15 K_U20	
U2	Potrafi prawidłowo zastosować przepisy prawa ubezpieczeniowego do analizy i oceny konkretnego zdarzenia. Potrafi poruszać się po OWU i je interpretować.		
U3	Student potrafi przeanalizować rodzaje ubezpieczeń i możliwości ich zastosowania w działalności biznesowej.		
U4	Student potrafi ocenić podstawowe aspekty działalności zakładu ubezpieczeń oraz ocenić trendy na rynku ubezpieczeń		
U5	Student w poprawny sposób potrafi obliczać składki ubezpieczeniowe oraz przygotowywać dokumenty związane z zawieraniem ubezpieczeń gospodarczych		
Kompetencje społeczne			
K1	Student jest gotów do oceny zasadności zastosowania techniki ubezpieczeniowej w życiu prywatnym i zawodowym.	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	Student ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań i rozwiązań prawnych w zakresie ubezpieczeń.		
K3	Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w dziedzinie ubezpieczeń, współdziałać w zespole w zakresie budowania oferty ubezpieczeniowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, case study, praca w grupach, praca na dokumentach ubezpieczeniowych. Kalkulatory obliczeniowe składek ubezpieczeniowych dostępne online			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Ubezpieczenia jako instrument zarządzania ryzykiem w biznesie: ryzyko w działalności biznesowej, pojęcie ubezpieczeń, geneza ubezpieczeń, klasyfikacja ubezpieczeń, funkcje ubezpieczeń, formy rozpraszania ryzyka, zasady funkcjonowania ubezpieczeń;		3	3		2	2	
Zastosowanie umów ubezpieczenia w przebiegu transakcji handlowych: zastosowanie ubezpieczeń w procesie podejmowania decyzji biznesowych, ryzyko w transakcjach handlowych, znaczenie zwyczajów handlowych w odniesieniu do ryzyka biznesowego;		4	4		2	2	
Struktura podmiotowa rynku ubezpieczeń gospodarczych. Organizacja działalności zakładu ubezpieczeń.		4	4		2	2	
Produkt ubezpieczeniowy jako przedmiot obrotu na rynku. Umowa ubezpieczenia.		4	4		3	3	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Student zna pojęcia związane z ubezpieczeniami. Zna i rozumie zasady funkcjonowania ubezpieczeń, ich rolę, rodzaje i możliwości ich zastosowania w działalności biznesowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Student zna zasady i cele stosowania regulacji działalności ubezpieczeniowej oraz organizację działalności zakładów ubezpieczeń.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student zna strukturę podmiotową na rynku ubezpieczeń, ma wiedzę o podstawowych podmiotach z zakresu ubezpieczeń, ich kompetencjach i obowiązkach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Student zna zasady konstrukcji produktów ubezpieczeniowych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo ocenić oferty ubezpieczeniowe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi prawidłowo zastosować przepisy prawa ubezpieczeniowego do analizy i oceny konkretnego zdarzenia. Potrafi poruszać się po OWU i je interpretować.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Student potrafi przeanalizować rodzaje ubezpieczeń i możliwości ich zastosowań w działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Student potrafi ocenić podstawowe aspekty działalności zakładu ubezpieczeń oraz ocenić trendy na rynku ubezpieczeń	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Student w poprawny sposób potrafi obliczać składki ubezpieczeniowe oraz przygotowywać dokumenty związane z zawieraniem ubezpieczeń gospodarczych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Student jest gotów do oceny zasadności zastosowania techniki ubezpieczeniowej w życiu prywatnym i zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań i rozwiązań prawnych w zakresie ubezpieczeń.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w dziedzinie ubezpieczeń, współdziałać w zespole w zakresie budowania oferty ubezpieczeniowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Egzamin pisemny, zaliczenie ćwiczeń - projekty przygotowywane indywidualnie/w grupach, kolokwium zaliczeniowe z zadaniami rachunkowymi							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Gajek L. Podstawy ubezpieczeń majątkowych. Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022						
2	Monkiewicz J. (red.) Ubezpieczenia cyfrowe: możliwości, oczekiwania, wyzwania. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2022						
3	Iwanicz-Drozdowska M. (red.) Ubezpieczenia. Warszawa PWE 2018						
Uzupełniająca							
1	Cycoń M. Ubezpieczenia gospodarcze i społeczne. Zbiór zadań. Warszawa Poltekst 2020						
2	G. Szygurska-Walczak, Ubezpieczenia społeczne, Warszawa 2019						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Gospodarka wirtualna i e-commerce		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
Razem	30	Razem	30
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej wiedzy na temat gospodarki wirtualnej i e-commerce. Studenci będą potrafili świadomie wykorzystywać możliwości jakie daje e-commerce, zarówno jako nabywcy jak i jako sprzedawcy			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólne wiadomości z geografii ekonomicznej i technologii informatycznych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	K_W04, K_W05, K_W09, K_W16, K_W17	
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
W3	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
W4	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.		
W5	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01, K_U05, K_U14, K_U19, K_U20	
U2	potrafi dokonywać świadomych i przemyślanych transakcji handlowych na platformach e-commerce		
U3	potrafi wyszukiwać i porównywać informacje gospodarcze dostępne na interencie na potrzeby podejmowania decyzji menedżerskich		
U4	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
U5	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U6	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.		
U7	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	K_K09, K_K12, K_K13, K_K14, K_K15	
K2	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).		
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.		
K4	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.		
K5	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W trakcie zajęć wykorzystane będą narzędzia niezbędne do realizacji wykładów multimedialnych, takie jak power point, prez, a także wybrane platformy zakupowe			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie i cechy społeczeństwa informacyjnego, gospodarki opartej na wiedzy i na mądrości	3			3		
Pojęcie i cechy gospodarki wirtualnej i e-commerce	3			2		
Formy gospodarki wirtualnej i e-commerce. Wykorzystanie gospodarcze Internetu.	5			2		
Uwarunkowania i przyszłość gospodarki wirtualnej i e-commerce.	4			2		
RAZEM	15	0	0	9	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W3	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W4	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W5	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	potrafi dokonywać świadomych i przemyślanych transakcji handlowych na platformach e-commerce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	potrafi wyszukiwać i porównywać informacje gospodarcze dostępne na interencie na potrzeby podejmowania decyzji menedżerskich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U6	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U7	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego zaliczenia na koniec semestru, z pytaniami otwartymi .						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Błogi i wirtualne społeczności - wykorzystanie w marketingu, G. Mazurek, Kraków 2018					
Uzupełniająca						
2	Cyberkolonializm, K. Gawkowski, Gliwice 2018					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Finanse menedżerskie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem nauczania przedmiotu jest przekazanie praktycznej wiedzy studentom na temat technik wykorzystywanych przez menedżerów do zarządzania finansami. Studenci opanują umiejętność oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa, zajmującej ważne miejsce wśród zadań menedżera. Pozyskają wiedzę i umiejętności wykorzystywania analiz finansowych w procesach decyzyjnych jest częścią sukcesu nowoczesnej organizacji.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji, finansów przedsiębiorstwa oraz analiz ekonomiczno-finansowych. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowany sposób zasady działania podmiotów gospodarczych oraz społecznych, oraz rozumie konieczność znajomości technik zarządzania finansami	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W13	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o przepływach pieniężnych pomiędzy różnymi podmiotami w szczególności funkcjonowaniu rynków finansowych		
W3	Student zna metody i narzędzia analiz finansowych a także sposoby pozyskiwania zasobów finansowych na wsparcie swojej działalności, a także rozumie ryzyko kredytowe lub przeinwestowania		
W4	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania finansami, funkcjonowania rynków finansowych oraz inwestowania		
W5	Student zna zastosowanie metod i systemów wspomagających zarządzanie finansami w warunkach ryzyka i niepewności		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze wpływające na finanse przedsiębiorstw oraz potrafi sobie z tym poradzić	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U10	
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki decyzji finansowych wynikających ze zmian gospodarczych, potrafi do analiz wykorzystać narzędzia i metody analiz finansowych		
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania finansami podmiotów gospodarczych oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie przygotowaną analizę finansową		
U4	Student ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do analiz finansowych		
U5	Student potrafi wykorzystać metody analityczne do analiz finansowych różnych podmiotów oraz do prognozowania finansowego		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu finansów dla rozumienia związków przyczynowo-skutkowych wydarzeń społeczno-gospodarczych i sytuacji finansowej przedsiębiorstwa co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą a jako finansista potrafi podejmować decyzje na własne ryzyko		
K3	Student Identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne związane z sytuacją finansową przedsiębiorstwa przy uwzględnieniu zachowań etycznych w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu		
K4	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów inwestycyjnych oraz ma świadomość swojej roli jako finansisty		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacja na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmiki instruktarzowe, praca w excel z wykorzystaniem oprogramowania specjalistycznego eBIZCOM "Analiza finansowa"			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Rynki finansowe, ich rodzaje i funkcje	3	3		2	2	
Wybrane instrumenty finansowe	4	4		2	2	
Finanse międzynarodowe	4	4		2	2	
Analizy finansowe	4	4		3	3	
RAZEM	15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolekwiim		Projekty Prace zal.	Aktywność	
W1	Student zna i rozumie w zaawansowany sposób zasady działania podmiotów gospodarczych oraz społecznych, oraz rozumie konieczność znajomości technik zarządzania finansami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o przepływach pieniężnych pomiędzy różnymi podmiotami w szczególności funkcjonowaniu rynków finansowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W3	Student zna metody i narzędzia analiz finansowych a także sposoby pozyskiwania zasobów finansowych na wsparcie swojej działalności, a także rozumie ryzyko kredytowe lub przeinwestowania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
W4	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania finansami, funkcjonowania rynków finansowych oraz inwestowania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
W5	Student zna zastosowanie metod i systemów wspomagających zarządzanie finansami w warunkach ryzyka i niepewności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze wpływające na finanse przedsiębiorstw oraz potrafi sobie z tym poradzić	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki decyzji finansowych wynikających ze zmian gospodarczych, potrafi do analiz wykorzystać narzędzia i metody analiz finansowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania finansami podmiotów gospodarczych oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie przygotowaną analizę finansową	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U4	Student ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do analiz finansowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
U5	Student potrafi wykorzystać metody analityczne do analiz finansowych różnych podmiotów oraz do prognozowania finansowego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu finansów dla rozumienia związków przyczynowo-skutkowych wydarzeń społeczno-gospodarczych i sytuacji finansowej przedsiębiorstwa co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą a jako finansista potrafi podejmować decyzje na własne ryzyko	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
K3	Student Identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne związane z sytuacją finansową przedsiębiorstwa przy uwzględnieniu zachowań etycznych w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
K4	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów inwestycyjnych oraz ma świadomość swojej roli jako finansisty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
WARUNKI ZALICZENIA						
Egzamin pisemny w formie projektu indywidualnego, na ocenę.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Finanse / Stanisław Owsiak. Warszawa PWE 2021					
2	Finanse menedżerskie: kreowanie wartości dla akcjonariuszy / Gabriel Hawawini, Claude Viallet - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007.					
3	Finanse : instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje / red. Marian Podstawka - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022.					
Uzupelniajaca						
1	Gorynia M. Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym. Aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2021					
2	Elementy nauki o finansach: kategorie i instrumenty finansowe / Krzysztof Jajuga. - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007.					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Badania preferencji i zachowań konsumentów		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	2	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	30	Wykład	18
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	45	Razem	27
Praca własna studenta	5	Praca własna studenta	23
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu zachowań konsumenta na rynku. Student będzie potrafił prawidłowo identyfikować i analizować czynniki mające wpływ na zachowanie konsumentów na rynku; w tym analiza modeli zachowań konsumenta oraz postaw i zachowań konsumenta. Student opamiętuje umiejętność prowadzenia badań zachowań konsumenta i wykorzystywania narzędzi badawczych stosowanych w tego typu badaniach.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i badań marketingowych.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student posiada wiedzę z zakresu terminologii stosowanej w marketingu, potrafi definiować podstawowe pojęcia marketingu oraz zachowań konsumenta na rynku	K_W05 K_W07 K_W10 K_W13	
W2	Zna metody i techniki badań zachowań konsumenta na rynku i potrafi przeanalizować jego decyzje, metody budowy kwestionariusza, metody redukcji i analizy danych oraz metody prezentacji i oceny wyników badania. Potrafi zdiagnozować wpływ czynników kulturowych na postawy konsumenta na rynku i styl życia.		
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		
W4	Zna zastosowanie metod analitycznych i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
Umiejętności			
U1	Student posiada umiejętność analizowania pozyskanego materiału empirycznego oraz przygotowania prezentacji z wyników badań rynkowych.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U10 K_U14	
U2	Possida umiejętność zdiagnozowania zachowań konsumenta na rynku, selekcjonowania metod badawczych pod kątem ich przydatności do rozwiązania konkretnego problemu badawczego i zweryfikowania hipotez badawczych, opracowania koncepcji badań dotyczących zachowań konsumenta na rynku, skonstruowania instrumentu pomiarowego, przeprowadzenia badań.		
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.		
U5	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Jest zdolny do pracy w grupie społecznej.	K_K01 K_K08	
K2	Student posiada zdolność do stosowania wiedzy i umiejętności w praktycznej działalności przedsiębiorstwa w obszarze przeprowadzania badań rynkowych.		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Wykład: konwencjonalny i problemowy. Projekt: dyskusje grupowe, burza mózgów, prace indywidualne, prace grupowe, metoda projektu, studia przypadków.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Analiza zachowań konsumenta na rynku. Wpływ czynników na postawy konsumenta na rynku. Metody i techniki badania preferencji oraz poziomu zadowolenia klientów.	7	3		4	2	
Pozyskiwanie i utrzymanie klientów. Typologia klientów. Obsługa klienta jako wartość w zarządzaniu relacjami przedsiębiorstwo – klient. Analiza wybranych modeli relacji.	7	3		4	2	
Wartość relacji z klientem – uwarunkowania, mierniki. Kształtowanie lojalności klientów wobec firmy. Jakość a rentowność relacji. Programy lojalnościowe. Budowanie trwałych relacji z klientami – koncepcja marketingu relacji.	8	4		5	2	
Proces kreowania lojalności klientów. Projektowanie programu lojalnościowego. Analiza i wybór systemu wspierającego zarządzanie relacjami z klientami (studia przypadków).	8	5		5	3	
RAZEM	30	15	0	18	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Student posiada wiedzę z zakresu terminologii stosowanej w marketingu, potrafi definiować podstawowe pojęcia marketingu oraz zachowań konsumenta na rynku	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Zna metody i techniki badań zachowań konsumenta na rynku i potrafi przeanalizować jego decyzje, metody budowy kwestionariusza, metody redukcji i analizy danych oraz metody prezentacji i oceny wyników badania. Potrafi zdiagnozować wpływ czynników kulturowych na postawy konsumenta na rynku i styl życia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	Zna zastosowanie metod analitycznych i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Student posiada umiejętność analizowania pozyskanego materiału empirycznego oraz przygotowania prezentacji z wyników badań rynkowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Posiada umiejętność zdiagnozowania zachowań konsumenta na rynku, selekcjonowania metod badawczych pod kątem ich przydatności do rozwiązania konkretnego problemu badawczego i zweryfikowania hipotez badawczych, opracowania koncepcji badań dotyczących zachowań konsumenta na rynku, skonstruowania instrumentu pomiarowego, przeprowadzenia badań.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Jest zdolny do pracy w grupie społecznej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Student posiada zdolność do stosowania wiedzy i umiejętności w praktycznej działalności przedsiębiorstwa w obszarze przeprowadzania badań rynkowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Egzamin pisemny z pytaniami otwartymi i zamkniętymi, wystąpienie i prezentacje w trakcie zajęć, wykonanie zespołowego zadania projektowego, aktywność w trakcie zajęć.						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Stasiuk K. Psychologia konsumenta. Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022					
2	A. Burlit, Zachowania konsumentów: wybrane problemy, Warszawa 2020					
3	M.Bartosik-Purgat, Zachowania konsumentów, PWN, Warszawa 2017					
Uzupełniająca						
1	Bartłomowicz T. badanie preferencji i zachowań konsumentów z wykorzystaniem metod mikroekonometrii i programu R. Wrocław UE 2021					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Wizualizacja wyników w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta		Praca własna studenta	12
Razem	30	Razem	30
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Celem nauczania jest wyposażenie studenta w przydatną wiedzę i umiejętności przygotowania oraz prezentowania profesjonalnej prezentacji wykorzystujące techniki multimedialne. Zarówno program excel jak i power point są standardowymi narzędziami służącymi wizualizacji zestawień finansowych. Dostosowanie odpowiednich grafów do prezentacji wyniku daje lepszy efekt zrozumienia ostatecznych wyników analiz.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Od studenta wymaga się posiadania wiedzy w zakresie finansów, wskaźników ekonomicznych oraz podstawowy warsztat pakietu Office.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna metody i narzędzia, a także techniki prezentacji danych aby informacja był zrozumiała dla odbiorcy	K_W06 K_W11 K_W14 K_W17 K_W18	
W2	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym i rozumie jego tok rozumowania i przyswajania informacji		
W3	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, analiz finansowych i prezentacji wyników		
W4	Student zna metody analiz ekonomiczno-finansowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami		
W5	Student za podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych i wykorzystuje je do analiz ekonomiczno-finansowych		
Umiejętności			
U1	Student ma opanowany warsztat analityczny i wykorzystując techniki informatyczne potrafi sporządzić czytelną prezentację	K_U05 K_U06 K_U13 K_U14 K_U19	
U2	Student potrafi przygotowywać plan działalności zawodowej w warunkach turbulentnych i zaprezentować w sposób zrozumiały jego zalety i wady		
U3	Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, zrozumieć ich potrzeby informacyjne i na tej podstawie sporządzić odpowiedni materiał informacyjny		
U4	Student potrafi w czytelny i zrozumiały sposób zaprezentować wiedzę z danego zakresu n w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.		
U5	Student potrafi w raportach wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych ogólnie dostępnych		
Kompetencje społeczne			
K1	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, potrafi zwiualizować różne dane analityczne i wziąć odpowiedzialność za ich rzetelność	K_K03 K_K04 K_K07 K_K11 K_K13	
K2	Student potrafi zaprezentować dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, potrafi zebrać odpowiedni materiał analityczny oraz zaprezentować go w formie graficznej		
K4	Student jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i wykorzystywania technik informatycznych		
K5	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz potrafi segregować dostępne w nim informacje i fakty		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W pracy warsztatowej wykorzystane są programy MS Office, w szczególności power point oraz excel.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat		ST			NST	
		W	C	L/P	W	L/P
Wprowadzenie do prezentacji wyników finansowych.		3		3	3	3
Przygotowanie i agregacja danych finansowych do analiz.		4		4	2	2
Wykorzystanie narzędzie pakietu Office do sporządzenie wykresów obrazujących analizowane dane.		4		4	2	2
Przygotowanie ostatecznego raportu wraz z tabelami, wykresami oraz interpretacją wyników finansowych.		4		4	2	2
RAZEM		15		15	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kołokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	Student zna metody i narzędzia, a także techniki prezentacji danych aby informacja był zrozumiała dla odbiorcy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym i rozumie jego tok rozumowania i przyswajania informacji	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, analiz finansowych i prezentacji wyników	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W4	Student zna metody analiz ekonomiczno-finansowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach i zasady zarządzania finansami	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W5	Student za podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych i wykorzystuje je do analiz ekonomiczno-finansowych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Student ma opanowany warsztat analityczny i wykorzystując techniki informatyczne potrafi sporządzić czytelną prezentację	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Student potrafi przygotowywać plan działalności zawodowej w warunkach turbulentnych i zaprezentować w sposób zrozumiały jego zalety i wady	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, zrozumieć ich potrzeby informacyjne i na tej podstawie sporządzić odpowiedni materiał informacyjny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Student potrafi w czytelny i zrozumiały sposób zaprezentować wiedzę z danego zakresu n w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U5	Student potrafi w raportach wykorzystywać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych ogólnie dostępnych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, potrafi zwiualizować różne dane analityczne i wziąć odpowiedzialność za ich rzetelność	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K2	Student potrafi zaprezentować dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, potrafi zebrać odpowiedni materiał analityczny oraz zaprezentować go w formie graficznej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K4	Student jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i wykorzystywania technik informatycznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K5	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz potrafi segregować dostępne w nim informacje i fakty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Egzamin w formie projektu indywidualnego na ocenę, wraz z prezentacją multimedialną						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Wayne W.L. Mirosoft Excel 2019: analiza i modelowanie danych biznesowych. Warszawa APN Promise 2019					
2	Russo M. Kompletny przewodnik po DAX: analiza biznesowa przy użyciu Micosoft Power BI, SQL Server Analysis Services i Excel. Warszawa APN Promise 2020					
Uzupelniajaca						
1	Dominiak-Michalska B. Poradnik design thinking czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie. Gliwice Helion 2022					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Analiza koniunktury gospodarczej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Egzamin
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
Razem	30	Razem	30
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest nauczanie słuchaczy rozumienia przebiegu koniunktury gospodarczej. Studenci będą potrafili prawidłowo odczytywać, antycypować i rozumieć sygnały z otoczenia makro i na ich podstawie prognozować zachodzące w długim okresie zmiany			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z mikroekonomii oraz makroekonomii.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02, K_W04, K_W05, K_W09, K_W11	
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.		
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.		
W4	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.		
W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych. Umie wykorzystywać otrzymane wnioski w praktyce gospodarczej.	K_U01, K_U02, K_U17, K_U18, K_U20	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).		
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy). Umie formułować na tej bazie prognozy gospodarcze i oceny.		
U5	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych, przy jednoczesnej samodzielności formułowania wniosków.		
Kompetencje społeczne			
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym. Wie jakie mogą być ich konsekwencje dla biznesu i otoczenia społecznego.	K_K09, K_K11, K_K12, K_K13, K_K17	
K2	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne. Upowszechnia wiedzę ekonomiczną w swoim otoczeniu.		
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości). Korzysta praktycznie ze zmian w tym zakresie.		
K4	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa. Potrafi wykorzystać dorobek wirtualizacji i umie zabezpieczyć się przed zjawiskami negatywnymi.		
K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. Wykorzystuje krytycznie różne źródła informacji.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W procesie dydaktycznym wykorzystane są narzędzia niezbędne do realizacji wykładów multimedialnych oraz techniki i metody statystyczno-ekonomiczne niezbędne do prezentacji i analizy cykli koniunkturalnych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie i fazy cyklu koniunkturalnych. Cykle koniunkturalne a polityki ekonomiczne.		3			3		
Przegląd wybranych teorii cyklu koniunkturalnego. Analiza sposobów interpretacji cykli koniunkturalnych we współczesnej ekonomii.		5			2		
Wybrane metody, techniki oraz wskaźniki badania koniunktury gospodarczej i ich dyskusja.		4			2		
Sposoby interpretacji wskaźników koniunktury gospodarczej.		3			2		
RAZEM		15			9		
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W4	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych. Umie wykorzystać otrzymane wnioski w praktyce gospodarczej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych, przy jednoczesnej samodzielności formułowania wniosków.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym. Wie jakie mogą być ich konsekwencje dla biznesu i otoczenia społecznego.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne. Upowszechnia wiedzę ekonomiczną w swoim otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. Wykorzystuje krytycznie różne źródła informacji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny z egzaminu w formie rozwiązań praktycznych zadań .							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Oblicza polskiego etatyzmu gospodarczego, S. Czaja, B. Fiedor, Wrocław 2021						
2	Analiza koniunktury i badanie rynków, M. Lubiński, Warszawa 2002						
Uzupelniająca							
1	Koniunktura gospodarcza świata i Polski, red. J. Biskup, Warszawa 2010						
2	Rynek usług finansowych a koniunktura gospodarcza. J.Garczarczyk Warszawa CeDeWu 2018						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Standaryzacja działalności gospodarczej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	51
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest wyrobienie u słuchaczy praktycznych umiejętności posługiwania się metodami standaryzacji działalności gospodarczej we współczesnych systemach ekonomicznych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z mikroekonomii, makroekonomii, prawa gospodarczego i ekologicznego.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych. Rozumie problem ujednolicania niektórych form aktywności gospodarczej.	K_W02, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11	
W2	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki. Wie o międzynarodowej działalności standaryzacyjnej.		
W3	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich. Ma wiedzę z zakresu ISO.		
W4	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym. Wie o potrzebie wprowadzania rozwiązań standaryzowanych.		
W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania obowiązujących w różnych systemach gospodarczych.		
Umiejętności			
U1	Potrąfi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne. Rozumie standaryzacyjne znaczenie regulacji prawno-gospodarczych.	K_U03, K_U06, K_U12, K_U13, K_U15	
U2	Potrąfi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt. Docenia praktyczne walory standaryzacji.		
U3	Potrąfi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach. Umie wdrażać rozwiązania standaryzacyjne w praktyce działalności gospodarczej.		
U4	Potrąfi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe. Potrąfi zachęcić współpracowników do wprowadzenia rozwiązań zestandaryzowanych.		
U5	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym. Umie je we właściwy sposób wykorzystać we własnej działalności gospodarczej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek. Obserwuje aktywnie otoczenie biznesu.	K_K03, K_K05, K_K08, K_K11, K_K17	
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Rozumie zalety i wady standaryzacji.		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K4	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne.		
K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. Skutecznie wdraża obowiązujące regulacje.		

NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
W procesie dydaktycznym wykorzystaną metody i techniki pozwalające w sposób multimedialny dokonać prezentacji i oceny (interpretacji) standardów i norm stosowanych w procesach gospodarowania i życiu gospodarczym.						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Standardy, normy i zasady w gospodarce. Obligatoryjne i fakultatywne formy regulacji działalności gospodarczej. Sposoby przestrzegania regulacji prawno-instytucjonalnych. Rola regulacyjna państwa. Instytucje weryfikacji przestrzegania prawa.		5			3	
Krajowe i międzynarodowe normy i standardy zarządzania jakością, w tym ISO 9001.		4			2	
Krajowe i międzynarodowe normy i standardy zarządzania środowiskowego, w tym ISO 14 001.		4			2	
Prawne regulowanie warunków pracy, w tym bezpieczeństwa i higieny pracy.		2			2	
RAZEM		15			9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium		Projekty Prace zad.	Aktywność	
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych. Rozumie problem ujednolicania niektórych form aktywności gospodarczej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W2	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki. Wie o międzynarodowej działalności standaryzacyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W3	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W4	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania obowiązujących w różnych systemach gospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U1	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne. Rozumie standaryzacyjne znaczenie regulacji prawno-gospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt. Docenia praktyczne walory standaryzacji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U4	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej, a także przeprowadzać pogłębione analizy ekonomiczno-finansowe.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U5	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym. Umie je we właściwy sposób wykorzystać we własnej działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Rozumie zalety i wady standaryzacji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K4	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. Skutecznie wdraża obowiązujące regulacje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
WARUNKI ZALICZENIA						
Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z projektu indywidualnego na zadany temat praktyczny						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Zarządzanie jakością. A. Matuszak-Flejszman, Poznań 2022					
2	System zarządzania jakością według normy ISO 9001:2015, M. Bugdał, Gliwice 2018					
3	Zarządzanie jakością. Standardy i zasady, J. Łunarski, Warszawa 2012					
Uzupełniająca						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Cyberbezpieczeństwo		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest przekazanie praktycznej wiedzy na temat zagadnień związanych z systemami bezpieczeństwa. Student opanuje umiejętność analizowania zjawisk związanych z procesem informatyzacji i technologii w życiu społecznym oraz ich zastosowania w praktyce gospodarczej			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
brak wymagań wstępnych			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student rozumie zagrożenia wynikające ze stosowania systemów informatycznych w prowadzeniu działalności gospodarczej, w szczególności wykorzystywaniu systemów informatycznych w sprzedaży, a także ochronę danych osobowych i wrażliwych własnej organizacji.	K_W16 K_W17	
W2	Student zna możliwości wykorzystywania systemów zintegrowanych do skutecznego zarządzania oraz zna możliwości zabezpieczeń tych systemów przez niepowołanym włamaniami się do nich.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi przygotować odpowiednie procedury dla członków zespołu chroniące dane wrażliwe przed atakami hakerskimi i nieuprawnionym dostępem.	K_U06 K_U09	
U2	Student opanował umiejętność odczytywania sygnałów świadczących o prawdopodobnych próbach wyludzania danych poufnych i zapobiegania ich realizacji		
U3	Student potrafi w jasny i przejrzysty sposób przedstawić członkom zespołu zagrożenia płynące z wykorzystywania systemów informatycznych w działalności gospodarczej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student jest otwarty na nowoczesne rozwiązania informatyczne, doskonali się w tym zakresie i rozwija swoją wiedzę.	K_K11 K_K12	
K2	Student chętnie korzysta z nowoczesnych technik informatycznych w celu wizualizacji i wirtualizacji projektów i zadań realizowanych przez członków organizacji.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje multimedialne, filmy instruktażowe i gotowe instrukcje procedury cyberbezpieczeństwa.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Znaczenie i wyzwania cyberbezpieczeństwa		4			2		
Cyberbezpieczeństwo w ujściu danych osobowych oraz informacji niejawnych		4			2		
Zabezpieczenia w cyberbezpieczeństwie		4			2		
Przykłady cyberataków		3			3		
RAZEM		15	0	0	9	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Student rozumie zagrożenia wynikające ze stosowania systemów informatycznych w prowadzeniu działalności gospodarczej, w szczególności wykorzystywaniu systemów informatycznych w sprzedaży, a także ochronę danych osobowych i wrażliwych własnej organizacji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Student zna możliwości wykorzystywania systemów zintegrowanych do skutecznego zarządzania oraz zna możliwości zabezpieczeń tych systemów przez niepowołanym włamaniami się do nich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi przygotować odpowiednie procedury dla członków zespołu chroniące dane wrażliwe przed atakami hakerskimi i nieuprawnionym dostępem.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Student opanował umiejętność odczytywania sygnałów świadczących o prawdopodobnych próbach wyludzenia danych poufnych i zapobiegania ich realizacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Student potrafi w jasny i przejrzysty sposób przedstawić członkom zespołu zagrożenia płynące z wykorzystywania systemów informatycznych w działalności gospodarczej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Student jest otwarty na nowoczesne rozwiązania informatyczne, doskonali się w tym zakresie i rozwija swoją wiedzę.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student chętnie korzysta z nowoczesnych technik informatycznych w celu wizualizacji i wirtualizacji projektów i zadań realizowanych przez członków organizacji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Przygotowanie indywidualnego projektu (instrukcji) cyberbezpieczeństwa na zadany temat							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Rozporządzenie (UE) 2019/881 w sprawie ENISA (Agencji Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa) oraz certyfikacji cyberbezpieczeństwa w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (akt o cyberbezpieczeństwie)						
2	Cyberbezpieczeństwo jako podstawa bezpiecznego państwa i społeczeństwa w XXI wieku, red. M. Górka, Warszawa 2014.						
3	Tanner N.H. Blue team i cyberbezpieczeństwo. Zestaw narzędzi dla specjalistów od zabezpieczeń w sieci. Gliwice Helion 2021						
Uzupełniająca							
1	Rosenthal C. Inżynieria chaosu. Odporność systemów w praktyce. Gliwice Helion 2022						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Społeczna odpowiedzialność biznesu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Kierunkowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	15	Praca własna studenta	21
Razem	30	Razem	30
ECTS	1	ECTS	1
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest przekazanie praktycznej wiedzy na temat etycznego działającego przedsiębiorstwa. Student posiędzie umiejętność wdrażania do praktyki modelu społecznie odpowiedzialnego biznesu. Nabędzie umiejętności formułowania na podstawie zdobytej wiedzy własnych opinii dotyczących społecznych inicjatyw przedsiębiorstw.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, znajomość podstaw zarządzania i finansów			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Sluchacz ma pogłębioną wiedzę na temat ekonomicznych, społecznych i ekologicznych aspektów CSR w działalności przedsiębiorstwa, zna i rozumie uwarunkowania prawne funkcjonowania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.	K_W10 K_W15	
W2	Sluchacz zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, jak podwyższyć efektywność gospodarowania przedsiębiorstwa poprzez menedżerskie wykorzystanie koncepcji CSR.		
W3	Sluchacz ma pogłębioną wiedzę, w jaki sposób identyfikować interesariuszy oraz określić relacje między nimi a przedsiębiorstwem.		
Umiejętności			
U1	Sluchacz potrafi krytycznie analizować samodzielnie zgromadzone i opracowane informacje z zakresu działań CSR.	K_U01 K_U09 K_U11	
U2	Sluchacz potrafi wykorzystać wiedzę do sformułowania alternatywnych decyzji w zakresie CSR oraz jak podejmować decyzje z zakresu relacji z otoczeniem.		
U3	Sluchacz opanował umiejętność budowania strategii konkurencji i konkurowania na rynku w zgodzie z zasadami etyki i poszanowania środowiska naturalnego		
U4	Sluchacz posiada umiejętność podejmowania decyzji strategicznych i wdrażania ich w praktyce biznesowej na bazie założeń i zasad koncepcji CSR		
U5	Sluchacz potrafi wykorzystać poznaną terminologię do poprawnego formułowania wypowiedzi w mowie i piśmie, dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu. Potrafi przedstawić i merytorycznie obronić własne stanowisko w dyskusji.		
Kompetencje społeczne			
K1	Sluchacz posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów społecznie odpowiedzialnych oraz potrafi ponosić odpowiedzialność za podejmowane zadania.	K_K04 K_K06 K_K17	
K2	Sluchacz propaguje i przestrzega postawy etyczne, rozpowszechnia zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze, wykazuje wrażliwość społeczną oraz propaguje postawy aktywne społecznie a także rozumie potrzebę angażowania się w działalność społecznie odpowiedzialną.		
K3	Sluchacz jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej w sposób społecznie odpowiedzialny, etyczny z poszanowaniem dorobku i tradycji zawodu wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Wykład, prezentacja multimedialna, studium przypadku, dyskusja.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Uwarunkowania organizacji budującej etyczne przedsiębiorstwo. Zdefiniowanie podstawowych pojęć. Struktura otoczenia organizacji.	2			1		
Pozytywne interpretacje oraz oraz negatywne podejście (Libertarianie-Milton Friedman) do koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu	1			1		
Pojęcie, rodzaje oraz koncepcje powstania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR). Koncepcja zrównoważonego rozwoju. Miejsce aspektów środowiskowych w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.	3			2		
Modele, strategie CSR wykorzystywane przez przedsiębiorstwa. Ekonomiczne, społeczne i ekologiczne aspekty CSR w działalności przedsiębiorstw. Początki społecznej odpowiedzialności w Polsce.	3			2		
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa jako sfera decyzji menedżerskich. Odpowiedzialność społeczna jako źródło przewagi konkurencyjnej.	3			1		
Społeczna odpowiedzialność biznesu w praktyce. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa-nowe trendy.	3			2		
RAZEM	15	0	0	9	0	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	Sluchacz ma pogłębioną wiedzę na temat ekonomicznych, społecznych i ekologicznych aspektów CSR w działalności przedsiębiorstwa, bardzo dobrze zna i rozumie uwarunkowanie prawne funkcjonowania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Sluchacz zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, jak podwyższyć efektywność gospodarowania przedsiębiorstwa poprzez menedżerskie wykorzystanie koncepcji CSR.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Sluchacz ma pogłębioną wiedzę, w jaki sposób identyfikować interesariuszy oraz określić relacje między nimi a przedsiębiorstwem.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Sluchacz potrafi krytycznie analizować samodzielnie zgromadzone i opracowane informacje z zakresu działań CSR.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	Sluchacz potrafi wykorzystać wiedzę do sformułowania alternatywnych decyzji w zakresie CSR oraz jak podejmować decyzje z zakresu relacji z otoczeniem.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Sluchacz opanował umiejętność budowania strategii konkurencji i konkurowania na rynku w zgodzie z zasadami etyki i poszanowania środowiska naturalnego	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	Sluchacz posiada umiejętność podejmowania decyzji strategicznych i wdrażania ich w praktyce biznesowej na bazie założeń i zasad koncepcji CSR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	Sluchacz potrafi wykorzystać poznaną terminologię do poprawnego formułowania wypowiedzi w mowie i piśmie, dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu. Potrafi przedstawić i merytorycznie obronić własne stanowisko w dyskusji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	Sluchacz posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów społecznie odpowiedzialnych oraz potrafi ponosić odpowiedzialność za podejmowane zadania.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Sluchacz propaguje i przestrzega postawy etyczne, rozpowszechnia zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze, wykazuje wrażliwość społeczną oraz propaguje postawy aktywne społecznie a także rozumie potrzebę angażowania się w działalność społecznie odpowiedzialną.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Sluchacz jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej w sposób społecznie odpowiedzialny, etyczny z poszanowaniem dorobku i tradycji zawodu wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Obecność i aktywność na zajęciach, przygotowanie zespołowego projektu na zadany temat, kolokwium na koniec semestru z zadaniami praktycznymi						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Bogulewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu. Nowa wartość konkurencyjna, PWE, Warszawa, 2019					
2	Filek J., Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa wersja umowy społecznej, Kraków Księgarnia Akademicka 2014					
3	Zinczuk B. Społeczna odpowiedzialność biznesu w perspektywie zmian i wyzwań współczesnej gospodarki Lublin UMCS 2020					
Uzupełniająca						
1	Krasnodomska J. (red.), Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa, 2017					
2	Gasparski W. (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN, Warszawa, 2018					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Seminarium magisterskie I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Metodyka pisania prac dyplomowych	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	95	Praca własna studenta	107
Razem	125	Razem	125
ECTS	6	ECTS	6
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w warsztat pisania prac dyplomowych, w szczególności zapoznanie z metodyką, strukturą pracy, różnicami pomiędzy pracą licencjacką a magisterską oraz sposobem wnioskowania. Student opanuje umiejętność wyszukiwania i analizowania informacji ze źródeł wtórnych w tym z literatury przedmiotu			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	K_W01 K_W06 K_W07	
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.		
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.		
U3	student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych		
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Wprowadzenie studenta w specyfiką pracy magisterskiej.			6			4	
Wyjaśnienie zasad pisania pracy magisterskiej, struktury pracy, układu treści.			8			4	
Wprowadzenie w warsztat techniczny pracy dyplomowej			8			4	
Instrukcje w zakresie prowadzonych badań, wyboru narzędzi badawczych i zasad ich wykorzystania.			8			6	
RAZEM		0	30	0	0	18	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktyczne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Przygotowanie poprawnie napisanej koncepcji pracy dyplomowej. Zebranie literatury do pracy dyplomowej							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Zenderowski R. Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej Warszawa CeDeWu 2022						
2	Szkutnik, Z; Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005						
3	Zenderowski R. Technika pisania prac magisterskich i licencjackich Warszawa CeDeWu 2022						
Uzupełniająca							
1	Węglinska M. Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta Krakow Impuls 2007						
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską Warszawa Placet 2005						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Seminarium magisterskie I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Metodyka pisania prac dyplomowych	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	95	Praca własna studenta	107
Razem	125	Razem	125
ECTS	6	ECTS	6
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w warsztat pisania prac dyplomowych, w szczególności zapoznanie z metodyką, strukturą pracy, różnicami pomiędzy pracą licencjacką a magisterską oraz sposobem wnioskowania. Student opanuje umiejętność wyszukiwania i analizowania informacji ze źródeł wtórnych w tym z literatury przedmiotu			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji publicznych i mechanizmy współpracy pomiędzy nimi	K_W02 K_W05 K_W07	
W2	Ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki oraz wie, jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej do opisywania prawidłowości nimi rządzącymi.		
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian społeczno-gospodarczych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U02 K_U03 K_U19	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.		
U3	student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych		
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Przygotowanie do pisania pracy magisterskiej.			6			4	
Omówienia struktury pracy, układu treści i podstawowych zasad pisanie pracy magisterskiej.			8			4	
Przygotowanie warsztatu technicznego do analiz i wnioskowania.			8			4	
Dobór i wykorzystanie narzędzi badawczych.			8			6	
RAZEM		0	30	0	0	18	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji publicznych i mechanizmy współpracy pomiędzy nimi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej do opisywania prawidłowości nimi rządzącymi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian społeczno-gospodarczych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktyczne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Przygotowanie poprawnie napisanej koncepcji pracy dyplomowej. Zebranie literatury do pracy dyplomowej							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Zenderowski R. Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej Warszawa CeDeWu 2022						
2	Szkutnik, Z; Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005						
3	Zenderowski R. Technika pisania prac magisterstkich i licencjackich Warszawa CeDeWu 2022						
Uzupełniająca							
1	Węglinska M. Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta Krakow Impuls 2007						
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjascką, migsterską, doktorską Warszawa Placet 2005						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Seminarium magisterskie I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Metodyka pisania prac dyplomowych	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	95	Praca własna studenta	107
Razem	125	Razem	125
ECTS	6	ECTS	6
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w warsztat pisania prac dyplomowych, w szczególności zapoznanie z metodyką, strukturą pracy, różnicami pomiędzy pracą licencjacką a magisterską oraz sposobem wnioskowania. Student opanuje umiejętność wyszukowania i analizowania informacji ze źródeł wtórnych w tym z literatury przedmiotu			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	K_W01 K_W06 K_W07	
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.		
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.		
U3	student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych		
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Przygotowanie studenta do pisania pracy magisterskiej			6			4	
Wyjaśnienie zasad pisania pracy magisterskiej, struktury pracy, układu treści.			8			4	
Przygotowania studenta w warsztatach techniczny pisania pracy.			8			4	
Instrukcje w zakresie prowadzonych badań i wyboru narzędzi badawczych.			8			6	
RAZEM		0	30	0	0	18	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Przygotowanie poprawnie napisanej koncepcji pracy dyplomowej. Zebranie literatury do pracy dyplomowej							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Zenderowski R. Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej Warszawa CeDeWu 2022						
2	Szkutnik, Z; Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005						
3	Zenderowski R. Technika pisania prac magisterstkich i licencjackich Warszawa CeDeWu 2022						
Uzupełniająca							
1	Węglińska M. Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta Krakow Impuls 2007						
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską Warszawa Placet 2005						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Seminarium magisterskie I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Metodyka pisania prac dyplomowych	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	95	Praca własna studenta	107
Razem	125	Razem	125
ECTS	6	ECTS	6
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w warsztat pisania prac dyplomowych, w szczególności zapoznanie z metodyką, strukturą pracy, różnicami pomiędzy pracą licencjacką a magisterską oraz sposobem wnioskowania. Student opanuje umiejętność wyszukiwania i analizowania informacji ze źródeł wtórnych w tym z literatury przedmiotu			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji publicznych i mechanizmy współpracy pomiędzy nimi	K_W02 K_W05 K_W07	
W2	Ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej do opisywania prawidłowości nimi rządzącymi.		
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian społeczno-gospodarczych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U02 K_U03 K_U19	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.		
U3	student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych		
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Student przygotowuje się do pisania pracy magisterskiej.			6			4	
Student poznaje strukturę pracy, układ treści i podstawowe zasady pisania pracy magisterskiej.			8			4	
Student przygotowuje warsztat techniczny do analiz i wnioskowania.			8			4	
Student poznaje zasady doboru i wykorzystania narzędzi badawczych.			8			6	
RAZEM		0	30	0	0	18	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji publicznych i mechanizmy współpracy pomiędzy nimi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej do opisywania prawidłowości nimi rządzącymi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian społeczno-gospodarczych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Przygotowanie poprawnie napisanej koncepcji pracy dyplomowej. Zebranie literatury do pracy dyplomowej							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Zenderowski R. Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej Warszawa CeDeWu 2022						
2	Szkutnij, Z; Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005						
3	Zenderowski R. Technika pisania prac magisterskich i licencjackich Warszawa CeDeWu 2022						
Uzupelniajaca							
1	Węglinska M. Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta Krakow Impuls 2007						
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjaską, magisterską, doktorską Warszawa Placet 2005						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Seminarium magisterskie II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia		Język wykładowy	Polski
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	95	Praca własna studenta	107
Razem	125	Razem	125
ECTS	6	ECTS	6
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest ukierunkowanie studenta na właściwy sposób gromadzenia i interpretowania danych pochodzących ze źródeł pierwotnych i wtórnych. Student opanuje umiejętność prowadzenia badań własnych na potrzeby przygotowania pracy dyplomowej. Student będzie potrafił przygotować samodzielnie pracę dyplomową			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	K_W01 K_W06 K_W07	
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.		
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.		
U3	Student potrafi przeprowadzić własne badania i poddać krytycznej analizie uzyskane wyniki, na potrzeby pisania pracy dyplomowej		
U4	Student posiada umiejętność pisania długich opracowań, z zachowaniem ich prawidłowej struktury, prezentacji danych, ich interpretacji, analizy oraz wnioskowania		
U5	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppt, programów specjalistycznych i graficznych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Instrukcje w zakresie prowadzonych badań, wyboru narzędzi badawczych i zasad ich wykorzystania.			6			4	
Wprowadzenie studentów w zasady wnioskowania.			8			4	
Objaśnienia w zakresie powiązań treści merytorycznych z prowadzonymi badaniami.			8			4	
Instrukcje w zakresie ogólnych podsumowań i zasad oceniania całościowego pracy magisterskiej.			8			6	
RAZEM		0	30	0	0	18	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kołokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktygraficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Student potrafi przeprowadzić własne badania i poddać krytycznej analizie uzyskane wyniki, na potrzeby pisania pracy dyplomowej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U4	Student posiada umiejętność pisania długich opracowań, z zachowaniem ich prawidłowej struktury, prezentacji danych, ich interpretacji, analizy oraz wnioskowania	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U5	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Przygotowanie poprawnie napisanej pracy dyplomowej zgodnie ze standardami pisania prac magisterskich							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Zenderowski R. Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej Warszawa CeDeWu 2022						
2	Szkatnik, Z; Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005						
3	Zenderowski R. Technika pisania prac magisterstkich i licencjackich Warszawa CeDeWu 2022						
Uzupelniajaca							
1	Węglińska M. Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta Krakow Impuls 2007						
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjascką, migsterską, doktorską Warszawa Placet 2005						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Seminarium magisterskie II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia		Język wykładowy	Polski
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	95	Praca własna studenta	107
Razem	125	Razem	125
ECTS	6	ECTS	6
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest ukierunkowanie studenta na właściwy sposób gromadzenia i interpretowania danych pochodzących ze źródeł pierwotnych i wtórnych. Student opanuje umiejętność prowadzenia badań własnych na potrzeby przygotowania pracy dyplomowej. Student będzie potrafił przygotować samodzielnie pracę dyplomową			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji publicznych i mechanizmy współpracy pomiędzy nimi	K_W02 K_W05 K_W07	
W2	Ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej do opisywania prawidłowości nimi rządzącymi.		
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian społeczno-gospodarczych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U02 K_U03 K_U19	
U2	Student potrafi przeprowadzić własne badania i poddać krytycznej analizie uzyskane wyniki, na potrzeby pisania pracy dyplomowej		
U3	Student posiada umiejętność pisania długich opracowań, z zachowaniem ich prawidłowej struktury, prezentacji danych, ich interpretacji, analizy oraz wnioskowania		
U4	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów w zakresie zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.		
U5	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppt, programów specjalistycznych i graficznych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Przygotowanie studenta do wykorzystania instrumentarium badawczego.			6			4	
Przygotowanie studenta do prawidłowego wnioskowania.			8			4	
Przygotowanie studenta do treści merytorycznych i powiązanie ich z prowadzonymi badaniami.			8			4	
Objaśnienie w zakresie zasad oceniania całościowego pracy magisterskiej.			8			6	
RAZEM		0	30	0	0	18	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium		Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji publicznych i mechanizmy współpracy pomiędzy nimi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej do opisywania prawidłowości nimi rządzącymi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian społeczno-gospodarczych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Student potrafi przeprowadzić własne badania i poddać krytycznej analizie uzyskane wyniki, na potrzeby pisania pracy dyplomowej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U3	Student posiada umiejętność pisania długich opracowań, z zachowaniem ich prawidłowej struktury, prezentacji danych, ich interpretacji, analizy oraz wnioskowania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U4	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U5	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA							
Przygotowanie poprawnie napisanej pracy dyplomowej zgodnie ze standardami pisania prac magisterskich							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Zenderowski R. Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej Warszawa CeDeWu 2022						
2	Szkutnik, Z; Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005						
3	Zenderowski R. Technika pisania prac magisterskich i licencjackich Warszawa CeDeWu 2022						
Uzupełniająca							
1	Węglińska M. Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta Krakow Impuls 2007						
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjaszką, magisterską, doktorską Warszawa Placet 2005						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Seminarium magisterskie II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia		Język wykładowy	Polski
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	95	Praca własna studenta	107
Razem	125	Razem	125
ECTS	6	ECTS	6
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest ukierunkowanie studenta na właściwy sposób gromadzenia i interpretowania danych pochodzących ze źródeł pierwotnych i wtórnych. Student opanuje umiejętność prowadzenia badań własnych na potrzeby przygotowania pracy dyplomowej. Student będzie potrafił przygotować samodzielnie pracę dyplomową			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	K_W01 K_W06 K_W07	
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.		
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
U2	Student potrafi przeprowadzić własne badania i poddać krytycznej analizie uzyskane wyniki, na potrzeby pisania pracy dyplomowej		
U3	Student posiada umiejętność pisania długich opracowań, z zachowaniem ich prawidłowej struktury, prezentacji danych, ich interpretacji, analizy oraz wnioskowania		
U4	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.		
U5	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppt, programów specjalistycznych i graficznych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Instrukcje w zakresie prowadzonych badań, wyboru narzędzi badawczych i zasad ich wykorzystania.			6			4	
Przedstawienie studentom zasad wnioskowania.			8			4	
System oceniania powiązań treści merytorycznych z prowadzonymi badaniami.			8			4	
Zasady dokonywania podsumowań i oceniania całościowego pracy magisterskiej.			8			6	
RAZEM		0	30	0	0	18	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi przeprowadzić własne badania i poddać krytycznej analizie uzyskane wyniki, na potrzeby pisania pracy dyplomowej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Student posiada umiejętność pisania długich opracowań, z zachowaniem ich prawidłowej struktury, prezentacji danych, ich interpretacji, analizy oraz wnioskowania	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U4	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U5	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Przygotowanie poprawnie napisanej pracy dyplomowej zgodnie ze standardami pisania prac magisterskich							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Zenderowski R. Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej Warszawa CeDeWu 2022						
2	Szkutnik, Z; Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005						
3	Zenderowski R. Technika pisania prac magisterstkich i licencjackich Warszawa CeDeWu 2022						
Uzupełniająca							
1	Węglinska M. Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta Krakow Impuls 2007						
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjaską, migsterską, doktorską Warszawa Placet 2005						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Seminarium magisterskie II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia		Język wykładowy	Polski
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	95	Praca własna studenta	107
Razem	125	Razem	125
ECTS	6	ECTS	6
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest ukierunkowanie studenta na właściwy sposób gromadzenia i interpretowania danych pochodzących ze źródeł pierwotnych i wtórnych. Student opanuje umiejętność prowadzenia badań własnych na potrzeby przygotowania pracy dyplomowej. Student będzie potrafił przygotować samodzielnie pracę dyplomową			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji publicznych i mechanizmy współpracy pomiędzy nimi	K_W02 K_W05 K_W07	
W2	Ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej do opisywania prawidłowości nimi rządzącymi.		
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian społeczno-gospodarczych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U02 K_U03 K_U19	
U2	Student potrafi przeprowadzić własne badania i poddać krytycznej analizie uzyskane wyniki, na potrzeby pisania pracy dyplomowej		
U3	Student posiada umiejętność pisania długich opracowań, z zachowaniem ich prawidłowej struktury, prezentacji danych, ich interpretacji, analizy oraz wnioskowania		
U4	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.		
U5	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Student uczy się wykorzystania instrumentarium badawczego.			6			4	
Student uczy się prawidłowego wnioskowania.			8			4	
Student przygotowuje treści merytoryczne i powiązanie ich z prowadzonymi badaniami.			8			4	
Student poznaje zasady oceniania całościowego pracy magisterskiej.			8			6	
RAZEM		0	30	0	0	18	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium		Projekty Prace zal.	Aktywność		
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji publicznych i mechanizmy współpracy pomiędzy nimi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	Ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej do opisywania prawidłowości nimi rządzącymi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian społeczno-gospodarczych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	Student potrafi przeprowadzić własne badania i poddać krytycznej analizie uzyskane wyniki, na potrzeby pisania pracy dyplomowej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U3	Student posiada umiejętność pisania długich opracowań, z zachowaniem ich prawidłowej struktury, prezentacji danych, ich interpretacji, analizy oraz wnioskowania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U4	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U5	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA							
Przygotowanie poprawnie napisanej pracy dyplomowej zgodnie ze standardami pisania prac magisterskich							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Zenderowski R. Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej Warszawa CeDeWu 2022						
2	Szkutnik, Z; Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005						
3	Zenderowski R. Technika pisania prac magisterskich i licencjackich Warszawa CeDeWu 2022						
Uzupełniająca							
1	Węglinska M. Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta Krakow Impuls 2007						
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską Warszawa Placet 2005						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Praktyki zawodowe I		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia		Język wykładowy	Polski lub język obcy
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem		Razem	
Praca własna studenta	240	Praca własna studenta	240
Razem	240	Razem	240
ECTS	8	ECTS	8
CEL PRZEDMIOTU			
Nabywanie wiedzy i umiejętności praktyk w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, organizacja i warunki prawne działania podmiotów poznanie otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego podmiotu gospodarczego działającego na danym rynku. Bieżące uczestniczenie w życiu przedsiębiorstwa.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
wyrażenie chęci i woli odbycia praktyki			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	ma wiedzę w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania i zna podstawowe techniki zbierania danych oraz metody analityczne stosowane w przedsiębiorstwie	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14	
W2	ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie biznesu, finansów i zarządzania oraz zna sposoby rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie		
W3	ma wiedzę w zakresie finansów i rachunkowości w kontekście praktycznych rozliczeń w przedsiębiorstwie		
Umiejętności			
U1	wykazuje zdolności do wykorzystania wiedzy przy rozwiązywaniu problemów w przedsiębiorstwie	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20	
U2	potrafi wykorzystać podstawowe techniki i metody zbierania danych w jednostce oraz ich zastosowania w praktyce		
U3	potrafi wykonać proste zadania w jednostce, w której odbywa praktykę		
U4	wykazuje zdolności do do identyfikacji czynników zagrażających jednostce i ich minimalizacji		
Kompetencje społeczne			
K1	odnoszenie się z szacunkiem i bez uprzedzeń o innych ludzi	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17	
K2	umie realizować różne projekty biznesowe		
K3	potrafi pracować w zespole		
K4	charakteryzuje się odpowiedzialnością za pracę własną i innych osób		
K1	rozumie podstawowe zasady etyki, w tym etyki zawodowej		
K2	wykazuje zdolność do formułowania i uzasadniania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Dostosowane do realizowanej praktyki zawodowej, związane ze specyfiką jednostki, np.:praca przy liniach produkcyjnych czy w działach logistycznych, księgowych, zamówień publicznych w zakładzie. Dokumentacja dostępna w zakładzie pracy			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Charakterystyka zakładu, przepisy BHP, systemy zarządzania obowiązujące w podmiocie gospodarczym, historia podmiotu gospodarczego oraz jego działalności			60			60	
Struktura, otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne podmiotu, w którym odbywana jest praktyka oraz wpływ na działalność i formę przedsiębiorstwa, formy reagowania na zmiany w przedsiębiorstwie (jednostce)			60			60	
Uwarunkowania formalno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej, mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w działalności gospodarczej			60			60	
Szanse i zagrożenia rozwoju oraz działalność analityczna celem zapobieganiu zagrożeniom w przedsiębiorstwie,			60			60	
RAZEM		0	240	0	0	240	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	ma wiedzę w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania i zna podstawowe techniki zbierania danych oraz metody analityczne stosowane w przedsiębiorstwie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie biznesu, finansów i zarządzania oraz zna sposoby rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	ma wiedzę w zakresie finansów i rachunkowości w kontekście praktycznych rozliczeń w przedsiębiorstwie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	wykazuje zdolności do wykorzystania wiedzy przy rozwiązywaniu problemów w przedsiębiorstwie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	potrafi wykorzystać podstawowe techniki i metody zbierania danych w jednostce oraz ich zastosowania w praktyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	potrafi pracować w zespole	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	wykazuje zdolności do do identyfikacji czynników zagrażających jednostce i ich minimalizacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	odnoszenie się z szacunkiem i bez uprzedzeń o innych ludzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	umie realizować różne projekty biznesowe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	potrafi pracować w zespole	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	charakteryzuje się odpowiedzialnością za pracę własną i innych osób	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	rozumie podstawowe zasady etyki, w tym etyki zawodowej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K6	wykazuje zdolność do formułowania i uzasadniania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
przedłożenie przez studenta kompletnych dokumentów z odbycia praktyki wraz z pozytywną oceną zakładowego opiekuna praktyk oraz wypełnienie ankiety uczelnianej podsumowującej praktyki, zdanie sprawozdania z praktyk.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Sobiecki R. Podstawy przedsiębiorczości w pytaniach i odpowiedziach . Warszawa Difin 2022						
2	Kotler Ph , Kotler o marketingu, jak tworzyć zdobywać i dominować na rynkach, OnePress 2006						
3	Mućko P. Jak założyć i prowadzić własną firmę: praktyczny poradnik z przykładami. Warszawa CeDeWu 2020						
Uzupełniająca							
1	Bartosik A. Gierulski W. Dobre praktyki wynalazczości studenckiej. Kielce 2013						
2	Szpakowski K. Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z. Zamość 2018						
3	Targalski, J (Red) Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą Wydano: Warszawa C.H. Beck , 2009						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Praktyki zawodowe II		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia		Język wykładowy	Polski lub język obcy
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	0	Razem	0
Praca własna studenta	240	Praca własna studenta	240
Razem	240	Razem	240
ECTS	8	ECTS	8
CEL PRZEDMIOTU			
Nabywanie wiedzy i umiejętności praktyk w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, organizacja i warunki prawne działania podmiotów, poznanie otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego podmiotu gospodarczego działającego na danym rynku. Bieżące uczestniczenie w życiu przedsiębiorstwa.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
wyrażenie chęci i woli odbycia praktyki			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	ma wiedzę w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania i zna podstawowe techniki zbierania danych oraz metody analityczne stosowane w przedsiębiorstwie	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14	
W2	ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie biznesu, finansów i zarządzania oraz zna sposoby rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie		
W3	ma wiedzę w zakresie finansów i rachunkowości w kontekście praktycznych rozliczeń w przedsiębiorstwie		
Umiejętności			
U1	wykazuje zdolności do wykorzystania wiedzy przy rozwiązywaniu problemów w przedsiębiorstwie	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20	
U2	potrafi wykorzystać podstawowe techniki i metody zbierania danych w jednostce oraz ich zastosowania w praktyce		
U3	potrafi wykonać proste zadania w jednostce, w której odbywa praktykę		
U4	wykazuje zdolności do do identyfikacji czynników zagrażających jednostce i ich minimalizacji		
Kompetencje społeczne			
K1	odnoszenie się z szacunkiem i bez uprzedzeń o innych ludzi	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17	
K2	umie realizować różne projekty biznesowe		
K3	potrafi pracować w zespole		
K4	charakteryzuje się odpowiedzialnością za pracę własną i innych osób		
K1	rozumie podstawowe zasady etyki, w tym etyki zawodowej		
K2	wykazuje zdolność do formułowania i uzasadniania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Dostosowane do realizowanej praktyki zawodowej, związane ze specyfiką jednostki, np.:praca przy liniach produkcyjnych czy w działach logistycznych, księgowych, zamówień publicznych w zakładzie. Dokumentacja dostępna w zakładzie pracy			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Charakterystyka zakładu, przepisy BHP, systemy zarządzania obowiązujące w podmiocie gospodarczym, historia podmiotu gospodarczego oraz jego działalności			60			60	
Zapoznanie ze stanowiskami i działaniami w zakładach pracy, zakres czynności i odpowiedzialności osób zajmujących najważniejsze stanowiska oraz ich struktura			60			60	
systemy kontroli i nadzoru obowiązujące w podmiocie . Strategie i ich realizacja, umiejętność działania w stresie. Podejmowanie czynności w sytuacjach nadzwyczajnych			60			60	
analizy, raporty sprawozdania sporządzane przez podmioty gospodarcze, współpraca z instytucjami zewnętrznymi i państwowymi			60			60	
RAZEM		0	240	0	0	240	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	ma wiedzę w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania i zna podstawowe techniki zbierania danych oraz metody analityczne stosowane w przedsiębiorstwie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie biznesu, finansów i zarządzania oraz zna sposoby rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	ma wiedzę w zakresie finansów i rachunkowości w kontekście praktycznych rozliczeń w przedsiębiorstwie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	wykazuje zdolności do wykorzystania wiedzy przy rozwiązywaniu problemów w przedsiębiorstwie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	potrafi wykorzystać podstawowe techniki i metody zbierania danych w jednostce orazoch zastosowania w praktyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	potrafi pracować w zespole	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	wykazuje zdolności do do identyfikacji czynników zagrażających jednostce i ich minimalizacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	odnoszenie się z szacunkiem i bez uprzedzeń o innych ludzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K2	umie realizować różne projekty biznesowe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	potrafi pracować w zespole	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	charakteryzuje się odpowiedzialnością za pracę własną i innych osób	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	rozumie podstawowe zasady etyki, w tym etyki zawodowej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K6	wykazuje zdolność do formułowania i uzasadniania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
przedłożenie przez studenta kompletnych dokumentów z odbycia praktyki wraz z pozytywną oceną zakładowego opiekuna praktyk oraz wypełnienie ankiety uczelnianej podsumowującej praktyki, zdanie sprawozdania z praktyk.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Sobiecki R. Podstawy przedsiębiorczości w pytaniach i odpowiedziach . Warszawa Difin 2022						
2	Kotler Ph , Kotler o marketingu, jak tworzyć zdobywać i dominować na rynkach, OnePress 2006						
3	Mućko P. Jak założyć i prowadzić własną firmę: praktyczny poradnik z przykładami. Warszawa CeDeWu 2020						
Uzupelniajaca							
1	Bartosik A. Gierulski W Wanalazczosć studencka konkursy Politechnika Śląska 2013						
2	Szpakowski K. Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z. Zamość 2018						
3	Targalski, J (Red) Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą Wydano: Warszawa C.H. Beck , 2009						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Gry biznesowe i symulacje		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	60	Praca własna studenta	72
Razem	90	Razem	90
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest przekazanie niezbędnych informacji na temat gier biznesowych i symulacji, a także wypracowanie u słuchacza umiejętności posługiwania się tego typu technikami w praktyce gospodarczej (podjęciu decyzji).			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe wiadomości z mikroekonomii, statystyki i ekonometrii oraz matematyki.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego, w tym z zakresu ekonomii behawioralnej i ekonomii eksperymentalnej.	K_W03, K_W06, K_W08, K_W11, K_W13	
W2	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, w tym elementy ekonomicznej teorii gier.		
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki oraz wie, jakie są ich konsekwencje społeczno-gospodarcze.		
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania, wraz z wykorzystaniem analizy scenariuszowej.		
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, w tym gry z Naturą i gry ekonomiczne.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych, w kontekście zmian w ich otoczeniu.	K_U01, K_U02, K_U06, K_U10, K_U19	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej. Umie realizować procedury decyzyjne.		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych w procesach podejmowania decyzji.		
Kompetencje społeczne			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. Posługuje się nowoczesnymi metodami i technikami podejmowania decyzji.	K_K01, K_K08, K_K16,	
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu i podejmowania konkretnych decyzji gospodarczych.		
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność oraz możliwości wykorzystania.		
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W trakcie procesu dydaktycznego wykorzystane są zarówno techniki niezbędne do multimedialnych prezentacji, jak i realizacji przy pomocy oprogramowania komputerowego i metod statystyczno-ekonometrycznych określonych zadań z zakresu gier biznesowych czy symulacji. Student realizuje projekty, na zadane tematy, indywidualnie lub w małych zespołach. Wykorzystywane będą też analizy przypadków			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcie gier biznesowych i gier z naturą. Pojęcie symulacji i prognozy. Wykorzystywane metody i techniki.			5	3		3	3
Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności w formie gier z Naturą.			2	3		2	2
Podejmowanie decyzji w formie gier konkurencyjnych (elementy teorii gier).			3	5		2	2
Wykorzystanie technik i formuł statystycznych do prognozowania zdarzeń gospodarczych. Wykorzystanie modeli ekonometrycznych do symulacji gospodarczych.			5	4		2	2
RAZEM			15	15		9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego, w tym z zakresu ekonomii behawioralnej i ekonomii eksperymentalnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, w tym elementy ekonomicznej teorii gier.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, w tym gry z Naturą i gry ekonomiczne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrąfi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych, w kontekście zmian w ich otoczeniu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrąfi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrąfi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrąfi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrąfi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych w procesach podejmowania decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. Posługuje się nowoczesnymi metodami i technikami podejmowania decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest udział, w małych grupach studentów, w grze symulacyjnej potwierdzającej opanowanie umiejętności analizowania faktów, antycypowania zrażeń i podejmowania decyzji w sytuacji ryzyka. Student przygotowuje indywidualnie lub zespołowo co najmniej dwa projekty na zadane tematy związane z podejmowaniem decyzji biznesowych							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Prognozowanie i symulacje gospodarcze: metody, modele, zastosowania, K. Barteczko, A. Bocian, Białystok 2008						
2	Gamestorming. Gry biznesowe dla innowatorów, Warszawa 2015						
Uzupełniająca							
1	Grywalizacja w organizacji. Rozwój zastosowań, J. Lewandowska, Warszawa 2020						
2	Sztuka strategii: teoria gier w biznesie i życiu prywatnym, A. Dixit, B. Nalebuff, Warszawa 2009						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Systemy podatkowe i celne w UE		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie międzynarodowego prawa podatkowego oraz prawa celnego, w szczególności stosowania prawa unijnego w transakcjach gospodarczych oraz procedur celnych. Wykształcenie umiejętności oceny i diagnozowania skutków transakcji międzynarodowych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowa wiedza z rachunkowości i podatków.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	zasady opodatkowania dochodów ze źródeł zagranicznych		K_W01 K_W04 K_W08
W2	posiada wiedzę w zakresie opodatkowania transakcji oraz inwestycji zagranicznych		
W3	rozumie związki pomiędzy domicyłem podatkowym a opodatkowaniem w państwie źródła lub i w państwie rezydencji		
W4	zasady obowiązujące w prawie celnym, zgłoszenia, obowiązki oraz procedury celne		
W5	potrafi powiązać zasady intercoms z prawem celnym i podatkowym		
Umiejętności			
U1	potrafi dokonać oceny podatkowej przepływów transgranicznych		K_U01 K_U06 K_U19
U2	Potrafi interpretować przepisy prawa podatkowego oraz prawa celnego.		
U3	potrafi planować pod względem podatkowym działalność gospodarczą za granicą		
U4	potrafi dokonać symulacji obciążenia podatkowego dochodów zagranicznych		
U5	potrafi dokonać analizy rozwiązań celno-podatkowych dla poszczególnych transakcji celnych		
Kompetencje społeczne			
K1	potrafi działać w zespole w przygotowaniu projektu		K_K01 K_K03 K_K07
K2	aktywnie uczestniczyć w dyskusji na temat opodatkowania dochodów zagranicznych		
K3	jest zdolny do formułowania i komunikowania poglądów na temat opodatkowania międzynarodowego i przekonywania do swoich racji		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power pint, excel, mapa , platformy internetowe, umowy międzynarodowe o unikaniu podwójnego opodatkowania, Konwencja OECD, Konwencja MLI, strona internetowa OECD, MF, UE, Exel,. Word , strona Komisji Podatków i cel UE, strona internetowa WTO i WCO			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, źródła i struktura międzynarodowego prawa podatkowego organy UE i międzynarodowe konwencje celne WCO, WTO, OECD		4				2	
Unijny kodeks celny oraz procedury celne, zasady wprowadzania i wywozowania towarów na i z terenu UE		8				4	
Analizy i warsztaty rozliczeń celno-podatkowych i zasady opodatkowania transakcji na europejskim rynku wewnętrznym orzecznictwo TSUE		12				8	
Przewóz towarów akcyzowych pomiędzy krajami UE procedury i obowiązki podatkowo-celne		6				4	
RAZEM		30	0	0	0	18	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	zasady opodatkowania dochodów ze źródeł zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	posiada wiedzę w zakresie opodatkowania transakcji oraz inwestycji zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	rozumie związki pomiędzy domicylem podatkowym a opodatkowaniem w państwie źródła lub i w państwie rezydencji	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	potrafi dokonać oceny podatkowej przepływów transgranicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi interpretować przepisy prawa podatkowego oraz praca celnego.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	potrafi planować pod względem podatkowym działalność gospodarczą za granicą	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	potrafi dokonać symulacji obciążenia podatkowego dochodów zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	potrafi dokonać analizy rozwiązań celno-podatkowych dla poszczególnych transakcji celnych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	potrafi działać w zespole w przygotowaniu projektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	aktywnie uczestniczyć w dyskusji na temat opodatkowania dochodów zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	jest zdolny do formułowania i komunikowania poglądów na temat opodatkowania międzynarodowego i przekonywania do swoich racji	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach oraz prezentacja projektów zawierających wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć. Student prawidłowo przeprowadza kalkulacje podatkowe oraz celne, sprawnie posługuje się w tym celu specjalistycznym narzędziami dostępnymi online. Student posiada umiejętność wypełniania arkuszy kalkulacyjnych dotyczących opodatkowania podmiotów podopiecznych prowadzących działalność międzynarodową							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Oktaba R. Prawo celne. Warszawa CH Beck 2022						
2	Małecka-Ziembińska E. (red.) Prawo, procedury i postępowanie celne. Warszawa CeDeWu 2020						
	H. Litwińczuk Międzynarodowe prawo podatkowe Warszawa Wolters Kluwer 2020						
3	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - 12. wydanie, stan prawny na lipiec 2021 r. - Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2021.						
Uzupełniająca							
1	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.						
2	Prawo podatkowe z kazusami i pytaniami / red. Paweł Borszowski ; Warszawa 2020						
3	B. Brzeziński Konwencja modelowa OECD Komentarz Oficyna Prawa Podatkowego 2010						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Podatki międzynarodowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	1	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	18
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie międzynarodowego prawa podatkowego oraz prawa celnego, w szczególności stosowania prawa unijnego w transakcjach gospodarczych. Wykształcenie umiejętności oceny i diagnozowania skutków transakcji międzynarodowych. Opanowanie umiejętności przez studentów w zakresie wykorzystywania narzędzi i arkuszy kalkulacyjnych do obliczania obciążeń podatkowych podmiotów gospodarczych.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza z zakresu rachunkowości i podatków.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	zasady opodatkowania dochodów ze źródeł zagranicznych		K_W01 K_W04 K_W08
W2	posiada wiedzę w zakresie opodatkowania transakcji oraz inwestycji zagranicznych		
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.		
Umiejętności			
U1	potrafi dokonać oceny podatkowej przepływów transgranicznych		K_U01 K_U06 K_U19
U2	potrafi wypełniać zeznania podatkowe podmiotów gospodarczych		
U3	posługuje się narzędziami informatycznymi służącymi do obliczania zeznań podatkowych podmiotów gospodarczych		
U4	potrafi planować pod względem podatkowym działalność gospodarczą za granicą		
U5	potrafi dokonać symulacji obciążenia podatkowego dochodów zagranicznych		
Kompetencje społeczne			
K1	potrafi działać w zespole w przygotowaniu projektu		K_K01 K_K03 K_K07
K2	aktywnie uczestniczyć w dyskusji na temat opodatkowania dochodów zagranicznych		
K3	jest zdolny do formułowania i komunikowania poglądów na temat opodatkowania międzynarodowego i przekonywania do swoich racji		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power pint, excel, mapa , platformy internetowe, umowy międzynarodowe o unikaniu podwójnego opodatkowania, Konwencja OECD, Konwencja MLI, strona internetowa OECD, MF, UE, Exel., Word			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, źródła i struktura międzynarodowego prawa podatkowego		4			2	
Konwencja modelowa OECD, konwencje i umowy o wzajemnej pomocy administracyjnej		8			4	
Analizy i warsztaty rozliczeń podatkowych do wybranych umów o unikaniu podwójnego opodatkowania w zakresie obowiązków podatkowych		12			8	
Konwencja MLI		6			4	
RAZEM		30	0	0	18	0

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	zasady opodatkowania dochodów ze źródeł zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W2	posiada wiedzę w zakresie opodatkowania transakcji oraz inwestycji zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U1	potrafi dokonać oceny podatkowej przepływów transgranicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	potrafi wypełniać zeznania podatkowe podmiotów gospodarczych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	posługuje się narzędziami informatycznymi służącymi do obliczania zeznań podatkowych podmiotów gospodarczych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	potrafi planować pod względem podatkowym działalność gospodarczą za granicą	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	potrafi dokonać symulacji obciążenia podatkowego dochodów zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	potrafi działać w zespole w przygotowaniu projektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	aktywnie uczestniczyć w dyskusji na temat opodatkowania dochodów zagranicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	jest zdolny do formułowania i komunikowania poglądów na temat opodatkowania międzynarodowego i przekonywania do swoich racji	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		

WARUNKI ZALICZENIA

warunkiem zaliczenia jest **aktywne uczestnictwo na zajęciach** oraz **prezentacja projektów zawierających wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć**. Student potrafi poprawnie wykorzystywać arkusze kalkulacyjne do obliczeń podatkowych, student potrafi interpretować przepisy podatkowe

LITERATURA	
Podstawowa	
1	Prawo podatkowe przedsiębiorców / red. nauk. Hanna Litwińczuk - Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2017
2	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - 12. wydanie, stan prawny na lipiec 2021 r. - Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2021.
3	Opodatkowanie spółek./ Hanna Litwińczuk Warszawa Wolters Kluwer 2022
Uzupelniajaca	
1	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.
2	Prawo podatkowe z kasuzami i pytaniami / red. Paweł Borszowski ; Warszawa 2020
3	B. Brzeziński Konwencja modelowa OECD Komentarz Oficyna Prawa Podatkowego 2010

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Controlling w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie Słuchacza z podstawowymi elementami controllingu biznesowego oraz wypracowanie u niego umiejętności posługiwania się controllingiem w praktyce.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe informacje i umiejętności z rachunkowości.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Słuchacz posiada podstawowe wiadomości z zakresu controllingu, jego zasad i celów stosowania w działalności biznesowej oraz przedsiębiorstwie.	K_W05, K_W06, K_W19	
W2	Słuchacz zna metody i techniki wykorzystywane we współczesnym controllingu.		
W3	Słuchacz wie o zaletach i wadach poszczególnych metod oraz technik controllingu.		
Umiejętności			
U1	Słuchacz umie zastosować metody i techniki controllingu do działalności biznesowej.	K_U01, K_U02, K_U05	
U2	Słuchacz potrafi wykorzystywać narzędzia informatyczne do analiz i złożonych obliczeń finansowych		
U3	Słuchacz posiada umiejętność prowadzenia symulacji finansowych na potrzeby podejmowania decyzji w przyszłych okresach gospodarczych		
U4	Słuchacz umie zidentyfikować i zaspokoić potrzeby przedsiębiorstwa w zakresie controllingu.		
U5	Słuchacz umie wykorzystać wnioski płynące z controllingu do usprawnienia działalności przedsiębiorstwa.		
Kompetencje społeczne			
K1	Słuchacz jest zainteresowany stosowaniem controllingu w działalności biznesowej.	K_K01, K_K14, K_K17	
K2	Słuchacz jest otwarty na innowacyjne wykorzystanie controllingu w działalności biznesowej.		
K3	Słuchacz jest otwarty na systematyczne śledzenie rozwoju od strony teorii i zastosowania controllingu w działalności biznesowej.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Środki multimedialne, dostępne programy z zakresu controllingu, komputery z oprogramowaniem			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, istota, źródła oraz funkcje controllingu w biznesie.		4		4	2		2
Rodzaje controllingu oraz zalety i wady w zarządzaniu przedsiębiorstwem.		4		4	2		2
Potrzeby informacyjne controllingu oraz pomiar.		4		4	2		2
Controlling jako sposób doskonalenia zarządzania przedsiębiorstwem i działalnością biznesową.		3		3	3		3
RAZEM		15		15	9		9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Sluchacz posiada podstawowe wiadomości z zakresu controllingu, jego zasad i celów stosowania w działalności biznesowej oraz przedsiębiorstwie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Sluchacz zna metody i techniki wykorzystywane we współczesnym controllingu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Sluchacz wie o zaletach i wadach poszczególnych metod i technik controllingu w praktyce.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Sluchacz umie zastosować metody i techniki controllingu do działalności biznesowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Sluchacz potrafi wykorzystywać narzędzia informatyczne do analiz i złożonych obliczeń finansowych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Sluchacz posiada umiejętność prowadzenia symulacji finansowych na potrzeby podejmowania decyzji w przyszłych okresach gospodarczych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Sluchacz umie zidentyfikować i zaspokoić potrzeby przedsiębiorstwa w zakresie controllingu.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Sluchacz umie wykorzystać wnioski płynące z controllingu do usprawnienia działalności przedsiębiorstwa.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Sluchacz jest zainteresowany stosowaniem controllingu w działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Sluchacz jest otwarty na innowacyjne wykorzystanie controllingu w działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Sluchacz jest otwarty na systematyczne śledzenie rozwoju od strony teorii i zastosowania controllingu w działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest zdanie testu kompetencyjnego, przygotowania przykładowego akusza kalkulacyjnego, oraz prawidłowa jego interpretacja. Ponadto wykazanie znajomości wiedzy na temat controllingu oraz prezentacja umiejętności wykorzystania metod i technik controllingu							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Controlling finansowy w przedsiębiorstwie, M. Sierpińska, Warszawa 2022						
2	Controlling, koncepcja, zastosowanie, wdrożenie, J. Goliszewski, Warszawa 2022						
3	Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, G. Świdorska, Warszawa 2022						
Uzupełniająca							
1	Analiza i kontrola kosztów przedsiębiorstwa, E. Nowak, Warszawa 2022						
2	Nowoczesne narzędzia kontroli zarządzania w czasach globalnego ryzyka, D. Michalski, Warszawa 2020						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Metody kontroli zarządczej		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie Słuchacza z rolą i metodami kontroli zarządczej w działalności przedsiębiorstwa biznesowego.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe informacje z zarządzania oraz rachunkowości.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Słuchacz zna jaka jest rola kontroli zarządczej w działalności biznesowej.	K_W01, K_W03, K_W06, K_W20	
W2	Słuchacz zna podstawowe metody kontroli zarządczej.		
W3	Słuchacz zna walory i wady wykorzystania kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie.		
Umiejętności			
U1	Słuchacz potrafi wdrożyć kontrolę zarządczą w przedsiębiorstwie.	K_U01, K_U02, K_U04, K_U06	
U2	Słuchacz potrafi wykorzystać wybrane metody kontroli zarządczej w praktyce.		
U3	Słuchacz potrafi wdrożyć wnioski z kontroli zarządczej		
Kompetencje społeczne			
K1	Słuchacz jest zainteresowany wykorzystaniem kontroli zarządczej w działalności biznesowej.	K_K01, K_K03, K_K05	
K2	Słuchacz jest otwarty na nowoczesnej metody kontroli.		
K3	Słuchacz jest skłonny do usprawniania działalności przedsiębiorstwa.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Środki multimedialne, komputery, oprogramowanie z zakresu kontroli zarządczej.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Istota, geneza, źródła, cele i funkcje kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie.		4		4	2		2
Standardy kontroli zarządczej COSO.		4		4	2		2
Elementy i proces wdrażania kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie.		4		4	2		2
Metody kontroli zarządczej i odpowiedzialność za jej realizację.		3		3	3		3
RAZEM		15	0	15	9	0	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Sluchacz zna jaka jest rola kontroli zarządczej w działalności biznesowej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Sluchacz zna podstawowe metody kontroli zarządczej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Sluchacz zna walory i wady wykorzystania kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Sluchacz potrafi wdrożyć kontrolę zarządczą w przedsiębiorstwie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Sluchacz potrafi wykorzystać wybrane metody kontroli zarządczej w praktyce.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Sluchacz potrafi wdrożyć wnioski z kontroli zarządczej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Sluchacz jest zainteresowany wykorzystaniem kontroli zarządczej w działalności biznesowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Sluchacz jest otwarty na nowoczesnej metody kontroli.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Sluchacz jest skłonny do usprawniania działalności przedsiębiorstwa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie projektu zespołowego na zadany temat oraz zdanie kolokwium na koniec semestru, z zadaniami o charakterze obliczeniowym. Przedstawienie swojej wiedzy dotyczącej kontroli zarządczej (sprawdzian) i umiejętności z zakresu kontroli zarządczej (prezentacje, komentarze, aktywna praca w zespołach).							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Kontrola zarządcza: metody, techniki, koncepcje, Z. Dobrowolski, Warszawa 2022						
Uzupełniająca							
1	Nowoczesne narzędzia kontroli zarządzania w warunkach globalnego ryzyka, D. Michalski, Warszawa 2020						
2	Kontrola zarządcza oraz audyt wewnętrzny w teorii i praktyce, K. Winiarska, Szczecin 2013						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Doradztwo i strategię podatkowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie doradztwa oraz strategii podatkowych, jak i zawodów związanych z doradztwem i strategią podatkową podmiotów. Wykształcenie umiejętności oceny i diagnozowania skutków takich transakcji oraz raportowania.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
podstawowe zagadnienia z prawa podatkowego			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	potrafi objaśnić wybrane obszary rozwiązania podatkowego i ich skutki dla przedsiębiorstwa	K_W01 K_W08 K_W15	
W2	wskazuje obszary dla zastosowania istniejących rozwiązań podatkowych		
W3	przedstawia działania w zakresie opodatkowania i ich wpływ na działalność przedsiębiorstwa i obowiązki wobec organów podatkowych		
W4	przygotować strategię podatkową przedsiębiorstwa wg wymaganych przepisów		
Umiejętności			
U1	dobiera optymalne rozwiązania podatkowe dla przedsiębiorstw	K_U01 K_U04 K_U09	
U2	potrafi doradzać w zakresie instrumentów podatkowych menedżerom wyższego szczebla zarządzania, z zastosowaniem merytorycznej argumentacji		
U3	potrafi dostosować strategię podatkową przedsiębiorstwa do aktualnych przepisów w tym zakresie		
U4	analizuje wpływ danego podatku i jego zmian na sytuację przedsiębiorstwa oraz raportowanie do organów podatkowych zgodnie z przepisami		
U5	wykazuje i interpretuje przepisy prawa podatkowego mające zastosowanie w analizowanej sytuacji		
Kompetencje społeczne			
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe	K_K01 K_K02 K_K05	
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa		
K3	rozdzieli uchylanie się od obowiązków podatkowych, od unikania opodatkowania		
K4	identyfikuje problemy związane z działaniami podejmowanymi na rzecz koordynacji lub harmonizacji opodatkowania i eliminowania szkodliwej konkurencji podatkowej w ujęciu światowym		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power pint, excel, mapa, platformy internetowe, ustawy podatkowe, excel, word, lexlege.pl, strony internetowe ministerstwa finansow, komisji europejskiej,			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, źródła i struktura prawa zawodów zaufania publicznego, prawo korporacyjne		3		3	2		2
strategia i planowanie strategiczne a uchylanie się od obowiązku opodatkowania		4		4	2		2
Metody pomiaru obciążeń podatkowych, analiza preferencji podatkowych		4		4	2		2
Strategie podatkowe a obowiązki meldunkowe realizacja projektu		4		4	3		3
RAZEM		15	0	15	9	0	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium		Projekty Prace zał.	Aktywność		
W1	potrafi objaśnić wybrane obszary rozwiązania podatkowego i ich skutki dla przedsiębiorstwa	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	wskazuje obszary dla zastosowania istniejących rozwiązań podatkowych	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W3	przedstawia działania w zakresie opodatkowania i ich wpływ na działalność przedsiębiorstwa i obowiązki wobec organów podatkowych	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W4	przygotować strategię podatkową przedsiębiorstwa wg wymaganych przepisów	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	dobiera optymalne rozwiązania podatkowe dla przedsiębiorstw	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U2	potrafi doradzać w zakresie instrumentów podatkowych menedżerom wyższego szczebla zarządzania, z zastosowaniem merytorycznej argumentacji	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	potrafi dostosować strategię podatkową przedsiębiorstwa do aktualnych przepisów w tym zakresie	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U4	analizuje wpływ danego podatku i jego zmian na sytuację przedsiębiorstwa oraz raportowanie do organów podatkowych zgodnie z przepisami	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U5	wykazuje i interpretuje przepisy prawa podatkowego mające zastosowanie w analizowanej sytuacji	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K3	rozróżnia uchylanie się od obowiązków podatkowych, od unikania opodatkowania	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
K4	identyfikuje problemy związane z działaniami podejmowanymi na rzecz koordynacji lub harmonizacji opodatkowania i eliminowania szkodliwej konkurencji podatkowej w ujęciu światowym	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach Zaliczenie kolokwium w trakcie semestru, zdanie testu na koniec semestru z wykładu oraz z labolatorum Projekt zawierający wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Prawo podatkowe przedsiębiorców / red. nauk. Hanna Litwińczuk - Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2017						
2	Podatki i prawo podatkowe / Andrzej Gomułowicz Warszawa: Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, 2016						
3	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - 12. wydanie, stan prawny na lipiec 2021 r. - Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2021.						
Uzupełniająca							
1	Podatki i składki w działalności przedsiębiorstw/ Felis P, Warszawa 2019						
2	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.						
3	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Planowanie podatkowe		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie planowania podatkowego w działalności gospodarczej podmiotu gospodarczego oraz wskazania cieńkiej granicy dzielącej pomiędzy optymalizacją podatkową, a unikaniem opodatkowania. Różnice pomiędzy planowaniem podatkowym, a optymalizacją jak i rolę zawodów zaufania publicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
podstawowe zagadnienia z prawa podatkowego			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	ma podstawową wiedzę na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa		K_W01 K_W08 K_W15
W2	ma podstawową wiedzę na temat instrumentów optymalizacji podatkowej		
W3	ma podstawową wiedzę w zakresie oceny i pomiarów obciążeń podatkowych		
W4	rozumie istotę zarządzania podatkami w działalności gospodarczej i jest w stanie określić wpływ podatków na decyzje ekonomiczne podejmowane w przedsiębiorstwie		
Umiejętności			
U1	potrafi stosować narzędzia optymalizacji podatkowej		K_U01 K_U04 K_U09
U2	umie ocenić z podatkowego punktu widzenia alternatywne warianty decyzyjne		
U3	potrafi stosować narzędzia ograniczające ryzyko podatkowe		
Kompetencje społeczne			
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe		K_K01 K_K02 K_K05
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power paint, excel, mapa, platformy internetowe, ustawy podatkowe, excel, word, lexlege.pl, strony internetowe ministerstwa finansów, komisji europejskiej,			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Geneza, źródła i struktura prawa zawodów zaufania publicznego, prawo korporacyjne	4		3	2		2
Źródła prawa podatkowego	4		4	2		2
Planowanie a optymalizacja opodatkowania	4		4	2		2
Analizy w zakresie zmniejszenia obciążeń podatkowych	3		4	3		3
RAZEM	15	0	15	9	0	9

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność
W1	ma podstawową wiedzę na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W2	ma podstawową wiedzę na temat instrumentów optymalizacji podatkowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W3	ma podstawową wiedzę w zakresie oceny i pomiarów obciążeń podatkowych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
W4	rozumie istotę zarządzania podatkami w działalności gospodarczej i jest w stanie określić wpływ podatków na decyzje ekonomiczne podejmowane w przedsiębiorstwie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U1	potrafi stosować narzędzia optymalizacji podatkowej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
U2	umie ocenić z podatkowego punktu widzenia alternatywne warianty decyzyjne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
U3	potrafi stosować narzędzia ograniczające ryzyko podatkowe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

WARUNKI ZALICZENIA

Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach, zaliczenie kolokwium w trakcie semestru, **Test na zakończenie semestru** z wykładu oraz z laboratorium **Projekt** zawierający wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć

LITERATURA	
Podstawowa	
1	Prawo podatkowe przedsiębiorców / red. nauk. Hanna Litwińczuk - Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2017
2	Podatki i prawo podatkowe / Andrzej Gomułowicz Warszawa: Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, 2016
3	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - 12. wydanie, stan prawny na lipiec 2021 r. - Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2021.
Uzupełniająca	
1	Podatki i składki w działalności przedsiębiorstw/ Felis P, Warszawa 2019
2	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Coaching i mentoring		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanym z coachingiem, coachingowym stylem zarządzania i mentoringiem, zarówno od strony teoretycznej, jak i praktycznej. Wyrobienie wśród studentów umiejętności wykorzystywania technik i metod rozwoju osobistego a także wpływu na innych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna współczesne modele coachingowe.	K_W10 K_W12	
W2	Student posiada wiedzę o sposobach planowania i realizowania polityki z zakresu coachingu i mentoringu.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi zdefiniować istotę coachingu, a także uzasadnia przydatność rozmowy coachingowej w współczesnym zarządzaniu personelem w firmie.	K_U01 K_U03 K_U08	
U2	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu coachingu i mentoringu do prawidłowego analizowania stosowanych w praktyce rozwiązań oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie metody oceny stosowanych rozwiązań.		
U3	Potrafi prawidłowo określać priorytety w czasie realizowania określonych zadań oraz właściwie planować ich realizację.		
Kompetencje społeczne			
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	K_K01 K_K03 K_K11	
K2	Ma świadomość doskonalenia swojej wiedzy.		
K3	Ma świadomość wagi powierzonych mu zadań oraz związanej z tym etycznej i moralnej odpowiedzialności.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawy coachingu. Kompetencje coacha. Organizacja procesu i spotkania coachingowego.		3	3		2	2	
Funkcje coachingu w przedsiębiorstwie. Zawieranie kontraktu i budowanie relacji. Metody i narzędzia coachingowe. Standardy pracy i etyka w coachingu. Coachingowy styl zarządzania		4	4		2	2	
Podstawy mentoringu. Kompetencje mentora. Metody i narzędzia w mentoringu.		4	4		2	2	
Kwestie etyczne w mentoringu. Projektowanie programu mentoringowego.		4	4		3	3	
RAZEM		15	15	0	9	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Student zna współczesne modele coachingowe.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Student posiada wiedzę o sposobach planowania i realizowania polityki z zakresu coachingu i mentoringu.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi zdefiniować istotę coachingu, a także uzasadnia przydatność rozmowy coachingowej w współczesnym zarządzaniu personelem w firmie.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu coachingu i mentoringu do prawidłowego analizowania stosowanych w praktyce rozwiązań oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie metody oceny stosowanych rozwiązań.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi prawidłowo określać priorytety w czasie realizowania określonych zadań oraz właściwie planować ich realizację.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Ma świadomość doskonalenia swojej wiedzy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Ma świadomość wagi powierzonych mu zadań oraz związanej z tym etycznej i moralnej odpowiedzialności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Test, projekty indywidualne i grupowe. Prezentacje i wystąpienia publiczne przed grupą studentów							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Rogers J Coaching. Gdańsk GWP 2021						
2	Parsloe E. Coaching i mentoring. Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022						
3	Bennewicz M Mentoring. Złote zasady. Gliwice Helion 2022						
Uzupełniająca							
1	M. Sidor-Rządowska, Profesjonalny coaching. Zasady i dylematy etyczne w pracy coacha, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2022						
2	M. Sidor-Rządowska, Coaching kariery, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2018						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Menedżer w XXI w.		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	4	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studenta z rolą, funkcjami i zadaniami menedżera we współczesnych organizacjach, a także stawianymi mu wymaganiami i kompetencjami.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wiedza z zakresu organizacji i zarządzania.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna pojęcia związane z sylwetką współczesnego menedżera. Zna i rozumie rolę, funkcje i zadania menedżera.	K_W03 K_W10 K_W11	
W2	Student identyfikuje główne źródła niesprawności pracy menedżera, zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne.		
W3	Student wskazuje procesy doskonalenia organizacji pracy kierowniczej.		
W4	Zna zasady gospodarowania czasem.		
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo ocenić umiejętności i kompetencje współczesnego menedżera.	K_U04 K_U08 K_U09 K_U11	
U2	Potrafi organizować pracę sobie i innym. Potrafi wyznaczyć priorytety i prowadzić spotkania biznesowe.		
U3	potrafi podejmować decyzje w sytuacji niepewności, brać na siebie odpowiedzialność za ich następstwa		
U4	potrafi zarządzać zespołami ludzi rozdzielając zadania i motywować innych do ich realizacji		
U5	Potrafi identyfikować swoje kompetencje menedżerskie i wykorzystywać je w pracy zespołowej jako lider		
U6	Potrafi przeprowadzić analizę gospodarowania czasem i identyfikować błędy.		
U7	Potrafi zaprezentować sylwetkę współczesnego menedżera. Potrafi komunikować się w zespole i mu przewodzić.		
Kompetencje społeczne			
K1	Student ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.	K_K03 K_K07 K_K17	
K2	Student potrafi myśleć i działać jak menedżer, w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w zadaniach, projektach indywidualnych, grupowych.		
K3	Student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Dyskusja, rozwiązywanie problemu, wykład konwersacyjny, case study, indywidualne/lub grupowe prezentacje, projekty indywidualne lub zespołowe			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Pojęcia kierownik, menedżer, lider, przywódca; role, funkcje i zadania menedżera.			3	3		2	2
Umiejętności i kompetencje współczesnego menedżera. Wymiar osobowościowy menedżera. Cele i wyznaczanie priorytetów. Organizacja spotkań biznesowych.			4	4		2	2
Uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji – rola czasu w działalności organizacji i życiu człowieka. Uzależnienia od pracy. Analiza gospodarowania czasem pracy – identyfikacja błędów.			4	4		2	2
Wizerunek menedżera przyszłości. Sylwetka współczesnego menedżera.			4	4		3	3
RAZEM		0	15	15	0	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Student zna pojęcia związane z sylwetką współczesnego menedżera. Zna i rozumie rolę, funkcje i zadania menedżera.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Student identyfikuje główne źródła niesprawności pracy menedżera, zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student wskazuje procesy doskonalenia organizacji pracy kierowniczej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Zna zasady gospodarowania czasem.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi prawidłowo ocenić umiejętności i kompetencje współczesnego menedżera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Potrafi organizować pracę sobie i innym. Potrafi wyznaczyć priorytety i prowadzić spotkania biznesowe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	potrafi podejmować decyzje w sytuacji niepewności, brać na siebie odpowiedzialność za ich następstwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	potrafi zarządzać zespołami ludzi rozdzielając zadania i motywować innych do ich realizacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Potrafi identyfikować swoje kompetencje menedżerskie i wykorzystywać je w pracy zespołowej jako lider	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U6	Potrafi przeprowadzić analizę gospodarowania czasem i identyfikować błędy.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U7	Potrafi zaprezentować sylwetkę współczesnego menedżera. Potrafi komunikować się w zespole i mu przewodzić.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Student ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student potrafi myśleć i działać jak menedżer, w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w zadaniach, projektach indywidualnych, grupowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Kolokwium z pytaniami otwartymi. Projekt indywidualny/grupowy. Aktywna postawa, udział w moderowanej dyskusji grupowej							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Oleksyn T. Kultura i etyka zarządzania. Warszawa Difin 2021						
2	Baczyńska A. Najlepsze praktyki skutecznego menedżera, Warszawa Poltext 2019						
3	P.F. Drucker, Menedżer skuteczny, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2017						
Uzupelniajaca							
1	Rybak M. Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2021						
2	P. F Drucker Praktyka zarządzania, Warszawa MT Biznes 2017						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zagrożenia i ryzyko w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	3	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	30	Praca własna studenta	42
Razem	60	Razem	60
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z pojęciem ryzyka oraz niepewności, a także z zagrożeniami związanymi z występowaniem niedoskonałej informacji w praktyce życia gospodarczego. Celem jest także wyrobienie umiejętności praktycznych studentów jak identyfikować ryzyko oraz zarządzać w sytuacjach kryzysowych z wykorzystaniem metod i technik reaktywnych			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Podstawowe informacje z ekonomii, zarządzania i teorii informacji			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza, przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02, K_W11, K_W13, K_W14, K_W18, K_W20	
W2	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.		
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.		
W4	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.		
W5	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01, K_U05, K_U10, K_U12, K_U17	
U2	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.		
U3	potrafi interpretować sygnały rynkowe dotyczące zarówno szans jak i zagrożeń płynące z otoczenia		
U4	potrafi ocenić skalę zagrożenia i przygotowywać się do jego zapobiegania		
U5	skutecznie zarządza zespołem kryzysowym i stosuje techniki zarządzania kryzysowego		
U6	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i progностycznej.		
U7	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.		
U8	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i progностycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).		
Kompetencje społeczne			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03, K_K08, K_K09, K_K16,	
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
K3	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.		
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
W procesie dydaktycznym wykorzystane zostaną zarówno narzędzia niezbędne do realizacji wykładów multimedialnych oraz algorytmy komputerowe umożliwiające analizę sytuacji ryzykownych i niepewności.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Sytuacje decyzyjne. Pojęcie pewności, ryzyka, niepewności i ignorancji. Wartość oczekiwana według Pascala i Bernoulliego. Pojęcie zagrożenia i straty gospodarczej.		3	3		3	3	
Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Szacowanie ryzyka w oparciu o informacje statystyczne. Metody i techniki identyfikacji oraz ograniczania ryzyka i niepewności.		5	5		2	2	
Skutki ryzyka i niepewności dla działalności gospodarczej, zwłaszcza inwestycyjnej. Wybrane techniki i metody ich identyfikacji i szacowania.		3	3		2	2	
Rodzaje zagrożeń gospodarczych i pozagospodarczych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa i sposoby przeciwdziałania im.		4	4		2	2	
RAZEM		15	15	0	9	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza: przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno – komunikacyjnej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	potrafi interpretować sygnały rynkowe dotyczące zarówno szans jak i zagrożeń płynące z otoczenia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	potrafi oceniać skalę zagrożenia i przygotowywać się do jego zapobiegania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	skutecznie zarządza zespołem kryzysowym i stosuje techniki zarządzania kryzysowego	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U6	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i progностycznej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U7	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U8	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i progностycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest ocena pozytywna z kolokwium z zadaniami praktycznymi i pytaniami otwartymi, przygotowanie i prezentacja projektu na zadany temat, udział w dyskusji grupowej							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, A. Becla, S. Czaja, A. Graczyk, Warszawa 2020						
Uzupelniająca							
1	Zastosowanie badań operacyjnych: zarządzanie projektami, decyzje finansowe, logistyka, red. E. Konarzewska-Gubała, Wrocław 2011						
2	Niepewność i ryzyko rynkowe inwestycji w akcje - studium metodologiczno-empiryczne, I. Konarzewska, Łódź 2012						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Mediacje i negocjacje w biznesie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład	15	Wykład	9
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt		Laboratorium/Projekt	
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	45	Praca własna studenta	57
Razem	75	Razem	75
ECTS	3	ECTS	3
CEL PRZEDMIOTU			
Celem przedmiotu jest zapoznanie z mediacją i negocjacją, jako sposobami rozwiązywania konfliktów. Celem jest nabycie kompetencji w zakresie zarządzania konfliktem oraz prowadzenia działań mediacyjnych i negocjacyjnych w sytuacjach konfliktowych. W trakcie zajęć studenci będą mieli okazję w praktyczny sposób (np. poprzez symulacje) kształtować i rozwijać umiejętności mediacyjne i negocjacyjne.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Wskazana wiedza z zakresu psychologii i komunikacji			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Posiada wiedzę na temat różnorodnych form konfliktu i ich ognisk zapalnych	K_W01 K_W08 K_W10 K_W12	
W2	Potrafi rozpoznać i wskazać różnice pomiędzy mediacją a negocjacją		
W3	Posiada wiedzę w zakresie technik, rodzajów i metod rozwiązywania konfliktów		
W4	Posiada wiedzę w zakresie regulacji prawnych związanych z mediacjami i negocjacjami		
Umiejętności			
U1	Umiejętność rozpoznawania ognisk konfliktów i szybkiego reagowania	K_U01 K_U04 K_U16 K_U20	
U2	Umiejętność rozoznawania postaw stron negocjacji, oceny ich oczekiwań a także ich zasadności		
U3	Umiejętność wykorzystywania zasad i technik komunikacji interpersonalnej w rozmowach ze stronami konfliktów		
U4	Umiejętność doborania i wykorzystywania argumentów w rozmowach handlowych i negocjacjach		
U5	Umiejętność rozpoznania i wyboru technik negocjacyjnych i mediacji w rozwiązaniu sporów		
U6	Umiejętność przeprowadzenia mediacji lub negocjacji na zasadach partnerskich		
Kompetencje społeczne			
K1	Odnoszenie się z szacunkiem i bez uprzedzeń o innych ludzi	K_K02 K_K16 K_K17	
K2	Rozwiązywanie konfliktów i właściwe reagowanie na sytuacje stresowe		
K3	Aserywna postawa w zakresie wyrażania swoich przekonań		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Metody dydaktyczne podające: opis, pogadanka, wykład problemowy. Metody dydaktyczne poszukujące: doświadczeń, giełda pomysłów, obserwacji, okrągłego stołu, stolików eksperckich, studium przypadku. Aranżacja symulacji prowadzenia negocjacji na wybrane tematy. Power point, komputer, kreda, talica, karty dydaktyczne, karty mediacyjne, pinwand, fiszki, kredki i pisaki kolorowe			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Elementy teorii konfliktu. Radzenie sobie z konfliktami, Teoria konfliktu, rodzaje konfliktów, fazy konfliktu, źródła konfliktu, dynamika konfliktu, emocje w konflikcie, diagnoza konfliktu, style radzenia sobie z konfliktem		2	2		2	2	
Komunikacja interpersonalna w rozwiązywaniu konfliktów. Umiejętności komunikacyjne (techniki aktywnego słuchania; techniki budowania dobrej atmosfery), rola ciszy w mediacjach i negocjacjach, komunikacja niewerbalna (zachowania niewerbalne a dominacja; spojrzenie i kontakt wzrokowy; interpretacja reaktywności), problemy komunikacyjne w negocjacjach i mediacjach		4	3		2	2	
Mediacja a negocjacja definicja i cel mediacji lub/i negocjacji, rodzaje mediacji/ negocjacji, style prowadzenia, zasady mediacji/negocjacji, etapy mediacji/negocjacji, rola mediatora/negocjatora, kwestie etyczne w mediacji / negocjacji oraz standardy jej prowadzenia, korzyści		4	4		2	2	
warsztaty praktyczne w zakresie mediacji, negocjacji omowienie wyboru metod i technik oraz ich zastosowanie		5	6		3	3	
RAZEM		15	15	0	9	9	0
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Posiada wiedze na temat różnorodnych form konfliktu i ich ognisk zapalnych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Potrafi rozpoznać i wskazać różnice pomiędzy mediacją a negocjacją	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Posiada wiedzę w zakresie technik, rodzajów i metod rozwiązywania konfliktów	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Posiada wiedzę w zakresie regulacji prawnych związanych z mediacjami i negocjacjami	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U1	Umiejętność rozpoznawania ognisk konfliktów i szybkiego reagowania	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Umiejętność rozoznawania postaw stron negocjacji, oceny ich oczekiwań a także ich zasadności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Umiejętność wykorzystywania zasad i technik komunikacji interpersonalnej w rozmowach ze stronami konfliktów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Umiejętność doberania i wykorzystywania argumentów w romowach handlowych i negocjacjach	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	Umiejętność rozpoznania i wyboru technik negocjacyjnych i mediacji w rozwiązaniu sporów	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U6	Umiejętność przeprowadzenia mediacji lub negocjacji na zasadach partnerskich	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Odnoszenie się z szacunkiem i bez uprzedzeń o innych ludzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Rozwiązywanie konfliktów i właściwe reagowanie na sytuacje stresowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Aserywna postawa w zakresie wyrażania swoich przekonań	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przeprowadzenie negocjacji w grupie studentów na zadany temat zgodnie z obowiązującymi zasadami negocjacji. Ponadto przewidziano test ćwiczeń w którym student musi poprawnie wskazać rodzaj konfliktu, ogniska, doboru właściwej metody (negocjacji, mediacji) dla wybranego przypadku study							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Gmurzynska E. R. Morek (red) Mediacje . Teoria i praktyka Wolters Kluwer wy. 3 2018						
2	Ch. Moore Mediacje. Praktyczne rozwiązywanie konfliktów Wolters Kluwer 2016						
Uzupełniająca							
1	Ury W. Fischer R. Dochodząc do TAK: negocjacje bez poddawania się, Warszawa PWE 2020						
2	Kalisz A. Mediacja w sprawach gospodarczych jako narzędzie wspierające sukces w biznesie. Warszawa Difin 2022						
3	Chmielecki M. Techniki negocjacji i wywierania wpływu. Gliwice Onepress 2022						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Przedsiębiorczość innowacyjna		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	III	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w istotę przedsiębiorczości innowacyjnej. Student opanuje praktyczne umiejętności związane z kształtowaniem postawy przedsiębiorczej opartej na innowacjach otwartych i innowacjach zamkniętych. Współczesne gospodarki w dużym stopniu opierają swoją działalność na przedsiębiorczości. Sam termin, doczekał się wielu definicji i rzeczywiście można powiedzieć, że przedsiębiorczość niejedno ma imię, bo jej przejawy mogą być różnorodne. Historyczne źródła wskazują, że termin ten początkowo był utożsamiany z ponoszeniem ryzyka i chociaż w dzisiejszych czasach ryzyko to ma trochę inny wymiar, to jednak cały czas ono występuje. Problematyka finansowania działalności innowacyjnej, jak również szeroko pojętej przedsiębiorczości stała się od pewnego czasu ważnym polem zainteresowania badaczy skupionych na procesach gospodarczych na całym świecie.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
<p>Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji oraz zasad organizacji i zarządzania. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.</p>			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Student zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, rozumie konieczność rozwoju innowacji, zna prawno-ekonomiczne uwarunkowania firm innowacyjnych i bariery z tym związane	K_W09 K_W11 K_W15 K_W18 K_W19	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem, jego ograniczenia i ryzyko finansowania		
W3	Student rozumie zmiany w zakresie rozwoju firm innowacyjnych i start-up-ów oraz związanego z tym ryzyka sukcesu lub porażki		
W4	Student zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych i na tej podstawie ocenia szanse rozwoju przedsiębiorstw innowacyjnych		
W5	Student zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki		
Umiejętności			
U1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w specyficznych organizacjach gospodarczych, które duży nacisk kładą na rozwiązania innowacyjne	K_U04 K_U13 K_U18 K_U19 K_U20	
U2	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności innowacyjnej, a także przeprowadzać analizę opłacalności danego rozwiązania		
U3	Student potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i do tego dostosować kierunki rozwoju swojego przedsiębiorstwa		
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych dla rozwoju swojego start up-u		
U5	student wykazuje się postawą otwartą wobec nowych uwarunkowań rynkowych, identyfikuje szanse i jest gotów je wykorzystywać		
U6	student potrafi w praktyce wykorzystywać koncepcje otwartych innowacji		
U7	student opanował techniki kreatywnego rozwiązywania złożonych problemów menedżerskich		
U8	Student potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych		
Kompetencje społeczne			
K1	Student jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości) i tym samym wykorzystaniu swojego potencjału innowacyjnego	K_K11 K_K12 K_K16 K_K17	
K2	Student rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.		
K3	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kontem działań innowacyjnych oraz możliwości rozwoju start up-ów		
K4	Student jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmiki instruktarzowe, praca w excel			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Przedsiębiorczość we współczesnych gospodarkach		3	3		3	3	
Kreowanie i organizowanie działalności przedsiębiorstwa		4	4		2	2	
Start-up jako przedsiębiorstwo technologiczne		4	4		2	2	
Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych w przedsiębiorstwie		4	4		2	2	
RAZEM		15	15		9	9	
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Student zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, rozumie konieczność rozwoju innowacji, zna prawno-ekonomiczne uwarunkowania firm innowacyjnych i bariery z tym związane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W2	Student ma pogłębiłą wiedzę w zakresie zasad zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem, jego ograniczenia i ryzyko finansowania	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W3	Student rozumie zmiany w zakresie rozwoju firm innowacyjnych i start up-ów oraz związanego z tym ryzyka sukcesu lub porażki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
W4	Student zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych i na tej podstawie ocenia szanse rozwoju przedsiębiorstwa innowacyjnych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W5	Student zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w specyficznych organizacjach gospodarczych, które duży nacisk kładą na rozwiązania innowacyjne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać problemy i wykonywać zadania typowe dla działalności innowacyjnej, a także przeprowadzać analizę opłacalności danego rozwiązania	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Student potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i do tego dostosować kierunki rozwoju swojego przedsiębiorstwa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych dla rozwoju swojego start up-u	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U5	student wykazuje się postawą otwartą wobec nowych uwarunkowań rynkowych, identyfikuje szanse i jest gotów je wykorzystywać	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U6	student potrafi w praktyce wykorzystywać koncepcję otwartych innowacji	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U7	student opanował techniki kreatywnego rozwiązywania złożonych problemów menedżerskich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U8	Student potrafi wykorzystywać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Student jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości) i tym samym wykorzystaniu swojego potencjału innowacyjnego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Student rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kontem działań innowacyjnych oraz możliwości rozwoju start up-ów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K4	Student jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Kolokwium z zadaniami oraz pytaiami otwartymi. Projekt grupowy wraz z prezentacją. Udział w dyskusjach moderowanych							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji / Krzysztof Janasz, Bożena Kaczmarska, Julita E. Wasilczuk . - Warszawa: PWE, 2020.						
2	Działalność innowacyjna przedsiębiorstw / Czaja J. - Warszawa Difin, 2021						
3	Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, / Janasz K., Warszawa PWE 2020						
Uzupełniająca							
1	Czyżewska M. Innowacje. Start-upy. Ryzyko. Uwarunkowania rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć, Warszawa CDW 2020						
2	Mućko P. Jak założyć i prowadzić własną firmę: praktyczny poradnik z przykładami. Warszawa CeDeWu 2020						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE							
Nazwa przedmiotu (modułu)	Zaawansowane technologie E-biznesowe			Kod przedmiotu			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny				
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy				
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski				
Semestr	IV	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA							
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE					
Wykład		Wykład					
Ćwiczenia		Ćwiczenia					
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9				
Razem	15	Razem	9				
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41				
Razem	50	Razem	50				
ECTS	2	ECTS	2				
CEL PRZEDMIOTU							
Zapoznanie studentów z zestawem podstawowych pojęć związanych z projektowaniem, integracją oraz oprogramowywaniem współczesnych wielowarstwowych systemów e-biznesowych opartych na technologii JEE.							
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI							
Posługiwanie się narzędziami technologii informacyjnej.							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU							
Wiedza							
W1	Zna i rozumie zasady projektowania współczesnych wielowarstwowych systemów typu klient-serwer oraz zna technologie wchodzące w skład specyfikacji JEE.	K_W01 K_W02					
W2	Potrąfi opisać w jaki sposób można dokonać orkiestracji usług sieciowych oraz do czego ona służy.						
Umiejętności							
U1	Potrąfi zaprojektować oraz wdrożyć prostą aplikację składającą się z kilku usług sieciowych.	K_U04					
U2	potrąfi przeprowadzić testy próbne nowotworzycych aplikacji rynkowych						
U3	opanał umiejętność wykorzystywania systemów e-biznesowych w celach kreacji nowych rozwiązań dla biznesu i dla konsumentów						
U4	opanał umiejętność pracy zespołowej nad projektami biznesowymi na barzie rozwiązań technologicznych						
Kompetencje społeczne							
K1	doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	K_K14					
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE							
Miniwykład oraz ćwiczenia projektowe z wykorzystaniem technologii JEE.							
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawy tworzenia aplikacji sieciowych w języku Java. Programowanie gniazd sieciowych, architektura klient-serwer, implementacja serwerów, identyfikacja zasobów sieciowych.				3			2
Porównanie technik wytwarzania systemów e-biznesowych oraz dostępnych w tym zakresie technologii, tj. PHP, .NET oraz JEE.				4			2
Wzorce projektowe wykorzystywane podczas projektowania systemów informatycznych.				4			2
Tworzenie oraz testowanie aplikacji e-biznesowych za pomocą narzędzi deweloperskich.				4			3
RAZEM				15			9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Zna i rozumie zasady projektowania współczesnych wielowarstwowych systemów typu klient-serwer oraz zna technologie wchodzące w skład specyfikacji JEE.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Potrąfi opisać w jaki sposób można dokonać orkiestracji usług sieciowych oraz do czego ona służy.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrąfi zaprojektować oraz wdrożyć prostą aplikację składającą się z kilku usług sieciowych.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U2	potrąfi przeprowadzić testy próbne nowotworzycych aplikacji rynkowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	opanał umiejętność wykorzystywania systemów e-biznesowych w celach kreacji nowych rozwiązań dla biznesu i dla konsumentów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	opanał umiejętność pracy zespołowej nad projektami biznesowymi na barzie rozwiązań technologicznych	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest wykonanie zadania projektowego oraz uzyskanie pozytywnej oceny z testu sprawdzającego stopień przygotowania do zajęć laboratoryjnych. Student powinien uzyskać przynajmniej 55 punktów procentowych z prezentowanych zadań i testu.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	H. Schildt, M. Szezepaniak, Java: kompendium programisty: Helion 2020						
Uzupelniajaca							
1	Adrian W. West, Steve Prettyman, PHP 7, MySQL 8 i MariaDB: PWN 2020						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE						
Nazwa przedmiotu (modułu)	Technologie big data				Kod przedmiotu	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny			
Poziom kształcenia	studia II stopnia		Profil studiów	praktyczny		
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu		Specjalność	Nie dotyczy		
Moduł kształcenia	Specjalnościowy		Język wykładowy	Polski		
Semestr	IV		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną		
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA						
STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE			
Wykład			Wykład			
Ćwiczenia			Ćwiczenia			
Laboratorium/Projekt	15		Laboratorium/Projekt			9
Razem	15		Razem			9
Praca własna studenta	35		Praca własna studenta			41
Razem	50		Razem			50
ECTS	2		ECTS			2
CEL PRZEDMIOTU						
<p>Nauczenie studentów doboru odpowiednich technik analizy danych w zależności od skali rozpatrywanego problemu oraz rodzaju przeprowadzanej analizy. Zapoznanie studentów z technikami analizowania dużych zbiorów danych. Nauczenie studentów pracy z wykorzystaniem nowoczesnych platform do składowania i przetwarzania danych.</p>						
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI						
Posługiwanie się narzędziami technologii informacyjnej. Znajomość podstaw statystyki.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU						
Wiedza						
W1	Zna różnice pomiędzy bazami relacyjnymi, a NoSQL. Potrafi wybrać optymalne rozwiązanie do realizacji określonego zadania.				K_W13 K_W17	
W2	Potrafi zdefiniować podstawowe cechy i rodzaje baz danych NoSQL. Potrafi używać najpopularniejsze systemy takich baz.					
Umiejętności						
U1	Potrafi scharakteryzować cechy nowoczesnych platform Big Data.				K_U01 K_U03	
U2	potrafi posługiwać się zbiorami danych w celu prądzenia analiz i formułowania rekomendacji biznesowych					
U3	Potrafi praktycznie wykorzystać narzędzia oferowane przez platformę Elasticsearch w celu przeprowadzenia zaawansowanej analizy danych oraz ich eksploracji w czasie rzeczywistym.					
Kompetencje społeczne						
K1	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.				K_K07	
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE						
Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem kilku wybranych systemów nierelacyjnych baz danych (MongoDB, Cassandra, Redis, Neo4J, Oracle NoSQL Database). Casy study i moderowane dyskusje grupowe						
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH						
Temat	ST			NST		
	W	C	L/P	W	C	L/P
Zaawansowana analiza danych oraz ich eksploracja w czasie rzeczywistym na przykładzie wybranej platformy (Elasticsearch).			4			3
Bazy danych NoSQL. Ich cechy, rodzaje oraz przykłady użycia.			5			3
Ćwiczenia z wykorzystaniem baz NoSQL oraz podstawowe różnice między tymi bazami, a bazami relacyjnymi.			6			3
RAZEM			15			9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zalicz.	Aktywność		
W1	Zna różnice pomiędzy bazami relacyjnymi, a NoSQL. Potrafi wybrać optymalne rozwiązanie do realizacji określonego zadania.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
W2	Potrafi zdefiniować podstawowe cechy i rodzaje baz danych NoSQL. Potrafi używać najpopularniejsze systemy takich baz.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
U1	Potrafi scharakteryzować cechy nowoczesnych platform Big Data.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U2	potrafi posługiwać się zbiorami danych w celu prądzenia analiz i formułowania rekomendacji biznesowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
U3	Potrafi praktycznie wykorzystać narzędzia oferowane przez platformę Elasticsearch w celu przeprowadzenia zaawansowanej analizy danych oraz ich eksploracji w czasie rzeczywistym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
K1	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
WARUNKI ZALICZENIA						
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie oceny pozytywnej wykonanego projektu oraz zaliczenie kolokwium z pytaniami otwartymi i zadaniami praktycznymi						
LITERATURA						
Podstawowa						
1	Gregor B. Technologie cyfrowe w biznesie: przedsiębiorstwo 4.0 a sztuczna inteligencja. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN, 2020					
Uzupelniajaca						
1	K. Śledziwska, Gospodarka cyfrowa: Jak Nowe technologie zmieniają świat, WUW, Warszawa 2020					

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE							
Nazwa przedmiotu (modułu)	Technologie mobilne w E-biznesie				Kod przedmiotu		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny				
Poziom kształcenia	studia II stopnia		Profil studiów	praktyczny			
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu		Specjalność	Nie dotyczy			
Moduł kształcenia	Specjalnościowy		Język wykładowy	Polski			
Semestr	I		Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA							
STUDIA STACJONARNE			STUDIA NIESTACJONARNE				
Wykład			Wykład				
Ćwiczenia			Ćwiczenia				
Laboratorium/Projekt	15		Laboratorium/Projekt	9			
Razem	15		Razem	9			
Praca własna studenta	35		Praca własna studenta	41			
Razem	50		Razem	50			
ECTS	2		ECTS	2			
CEL PRZEDMIOTU							
Zapoznanie słuchaczy z problematyką wykorzystania, funkcjonowania i projektowania aplikacji przeznaczonych dla urządzeń mobilnych. Ukształtowanie podstawowych umiejętności w zakresie implementacji interfejsu użytkownika oraz technik transakcyjnych na platformach urządzeń mobilnych.							
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI							
Brak wymagań.							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU							
Wiedza							
W1	Ma podstawową wiedzę na temat interakcji człowiek-komputer w aplikacjach dla platformy mobilnej.			K_W06			
Umiejętności							
U1	Potrafi samodzielnie i w zespole realizować projekt aplikacji dla platformy mobilnej.			K_U08 K_U10			
U2	Potrafi gromadzić, konwertować, magazynować i analizować dane gromadzone na urządzeniach mobilnych w celu podejmowanie decyzji menedżerskich						
U3	Potrafi skompilować, uruchomić i testować samodzielnie napisaną aplikację na platformie mobilnej.						
Kompetencje społeczne							
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).			K_K11			
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE							
Miniwykład i zestaw ćwiczeń projektowych. Laboratorium komputerowe z oprogramowaniem Android Studio.							
TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Aplikacje dla urządzeń mobilnych budowane w postaci stron WWW.				3			2
Podstawy programowania aplikacji dla systemu operacyjnego Android. Kluczowe komponenty budowy aplikacji oraz narzędzia programisty dostarczane przez producentów systemów operacyjnych.				4			2
Projektowanie interfejsu użytkownika dla aplikacji w urządzeniu mobilnym. Obsługa zewnętrznych źródeł danych, aktualizacja danych w urządzeniach mobilnych.				4			2
Przykłady zastosowań technologii mobilnych w E-biznesie jak systemy płatności, systemy sprzedaży, rezerwacji biletów itp.				4			3
RAZEM				15			9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zaliczeniowe	Aktywność			
W1	Ma podstawową wiedzę na temat interakcji człowiek-komputer w aplikacjach dla platformy mobilnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi samodzielnie i w zespole realizować projekt aplikacji dla platformy mobilnej.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi gromadzić, konwertować, magazynować i analizować dane gromadzone na urządzeniach mobilnych w celu podejmowanie decyzji menedżerskich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U3	Potrafi skompilować, uruchomić i testować samodzielnie napisaną aplikację na platformie mobilnej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Ocena końcowa stanowi średnia punktów procentowych uzyskanych za realizację poszczególnych ćwiczeń laboratoryjnych składających się na projekt oraz sprawdzianów kontrolnych weryfikujących przygotowanie merytoryczne do ćwiczeń.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Roman Wantoch-Rechowski, Android w praktyce. Projektowanie aplikacji: PWN 2021						
2	Dawid Borycki, Windows 10. Programowanie uniwersalnych aplikacji mobilnych: PWN 2021						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Systemy komunikacyjne E-biznesu		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	Nie dotyczy
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	I	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia		Ćwiczenia	
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	15	Razem	9
Praca własna studenta	35	Praca własna studenta	41
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
Zapoznanie studentów z architekturami systemów telekomunikacyjnych stosowanych w przedsiębiorstwach. Ukształtowanie wśród studentów zrozumienia korzyści płynących ze stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach. Wykształcenie umiejętności konfiguracji, zarządzania i użytkowania sieciowych systemów telekomunikacyjnych.			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Umiejętność posługiwania się narzędziami technologii informacyjnej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Zna urządzenia i protokoły stosowane w sieciach komputerowych oraz zna architektury korporacyjnej sieci oraz sieci typu SOHO.	K_W06 K_W16	
W2	Rozumie potrzebę i znaczenie stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach.		
Umiejętności			
U1	Potrafi konfigurować i użytkować sprzętowe i programowe komunikatory głosowe oraz systemy wideokonferencyjne.	K_U03 K_U04	
U2	potrafi identyfikować problemy w funkcjonowaniu sprzętu oraz oprogramowania wykorzystywanego w działalności biznesowej		
U3	Sprawnie posługuje się urządzeniami stosowanymi w sieciach komputerowych na potrzeby symulacji, prognoz i oceny ryzyka podejmowanych decyzji		
U4	Potrafi konfigurować i zarządzać urządzeniami stosowanymi w sieciach komputerowych.		
Kompetencje społeczne			
K1	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	K_K13	
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Zestaw ćwiczeń do wykorzystania na zajęciach laboratoryjnych. Sprzęt i oprogramowanie umożliwiające konfigurację telefonii VoIP oraz pracę z wykorzystaniem modeli BestEffort, IntServ DiffServ.			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Znaczenie stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach. Sieci komputerowe typu SOHO. Architektura korporacyjnych sieci komputerowych.				3			2
Telefonia internetowa. Tradycyjna telefonia PSTN a telefonia VoIP. Przegląd technologii i protokołów stosowanych w telefonii VoIP.				4			2
Konfiguracja i użytkowanie bram głosowych oraz sprzętowych i programowych komunikatorów głosowych i wideo. Systemy wideokonferencyjne. Komunikacja w czasie rzeczywistym oraz metody zapewniania jakości usług w transmisji wideo.				4			2
Konfigurowanie i zarządzanie urządzeniami stosowanymi w systemach wideokonferencyjnych. Modele BestEffort, IntServ DiffServ w zapewnianiu jakości usług biznesowych. Sposoby znakowania ruchu sieciowego oraz zastosowanie metod kolejkowania w zapewnianiu jakości usług. Wdrażanie mechanizmów QoS w sieciach LAN.				4			3
RAZEM		0	0	15	0	0	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Zna urządzenia i protokoły stosowane w sieciach komputerowych oraz zna architektury korporacyjnej sieci oraz sieci typu SOHO.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Rozumie potrzebę i znaczenie stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi konfigurować i użytkować sprzętowe i programowe komunikatory głosowe oraz systemy wideokonferencyjne.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	potrafi identyfikować problemy w funkcjonowaniu sprzętu oraz oprogramowania wykorzystywanego w działalności biznesowej	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Sprawnie posługuje się urządzeniami stosowanymi w sieciach komputerowych na potrzeby symulacji, prognoz i oceny ryzyka podejmowanych decyzji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
U4	Potrafi konfigurować i zarządzać urządzeniami stosowanymi w sieciach komputerowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium z zadaniami praktycznymi, a także z testu na koniec semestru sprawdzającego znajomość pojęć związanych z tematem oraz wykonanie ćwiczeń praktycznych z wykorzystaniem sprzętu sieciowego.							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Fitzgerald J. Komunikowanie danych i zasosowanie sieci komputerowych w biznesie. Gliwice Helion 2021						
Uzupełniająca							
1	Dudko M. Biblia e-biznesu, Gliwice Onepress 2021						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Rachunkowość w podejmowaniu decyzji biznesowych		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest wyrobienie wśród studentów umiejętności praktycznych w zakresie wykorzystywania informacji finansowych w podejmowaniu decyzji menedżerskich. Nauczenie spojrzenia biznesowe na rachunkowość, na problemy jej organizacji, w szczególności organizacji informacji finansowych generowanych przez dział księgowości. Zagadnienie wyboru wyceny i prezentacji wybranych pozycji sprawozdania finansowego. Nabycie umiejętności porównania potrzeb informacyjnych przedstawianego zakresu danych rachunkowości finansowej oraz rachunkowości zarządczej, w zależności od odbiorcy oraz terminu ich dostarczania do poszczególnych działów biznesu. Prezentacja wybranych rachunków decyzyjnych.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza z finansów, podatków oraz rachunkowości finansowej i zarządczej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie klasyfikacji kosztów dla celów podejmowania decyzji.		K_W04 K_W05 K_W06
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą wykorzystania informacji płynących z systemu rachunkowości do podejmowania długo i krótkoterminowych decyzji.		
W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnym rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.		K_U01 K_U02 K_U04
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.		
Kompetencje społeczne			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji ograniczających zużywanie zasobów.		K_K04 K_K06 K_K07
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym. Jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy, identyfikując problemy i podejmując decyzje związane z wykonywaniem zawodu.		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, prezentacje multimedialne, ćwiczenia praktyczne, praca przy komputerze, projekty			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Podstawy organizacji rachunkowości, elementy polityki rachunkowości, porównanie rachunkowości finansowej i rachunkowości zarządczej			3	2		1	1
Organizowanie prac sprawozdawczych oraz kontroli wewnętrznej			3	2		2	1
Rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych			3	4		2	2
Analiza prognozy rentowności			3	4		2	3
Wybrane rachunki decyzyjne			3	3		2	2
RAZEM		0	15	15	0	9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zal.	Aktywność			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie klasyfikacji kosztów dla celów podejmowania decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą wykorzystania informacji płynących z systemu rachunkowości do podejmowania długiego i krótkoterminowych decyzji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnym rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji ograniczających zużywanie zasobów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym. Jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy, identyfikując problemy i podejmując decyzje związane z wykonywaniem zawodu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Obecność i aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium z zadaniami i pytaniami zamkniętymi, przygotowanie projektu indywidualnego lub zespołowego							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Rachunkowość finansowa przedsiębiorstwa: od jego powstania do likwidacji / Hass-Symotiuł M. (red.) Warszawa Wolters Kluwer 2018						
2	Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie / Edward Nowak. - Warszawa: CeDeWu, 2018.						
3	Polityka rachunkowości w firmie 2020 z komentarzem do planu kont. / Trzpięta K. (red.) Warszawa Wiedza i Praktyka 2019						
4	Organizacja rachunkowości podmiotów gospodarczych / red. Nauk. Bartłomiej Nita; Joanna Koczkar; Katarzyna Kostyk-Siekierska. - Warszawa: Difin, 2017.						
Uzupełniająca							
1	Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości: teoria i praktyka / red. Nauk. Joanna Krasodomska. - Warszawa: Difin, 2017.						

SYLABUS/KARTA PRZEDMIOTU

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE			
Nazwa przedmiotu (modułu)	Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie		Kod przedmiotu
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny	
Poziom kształcenia	studia II stopnia	Profil studiów	praktyczny
Kierunek studiów	Ekonomia Biznesu	Specjalność	
Moduł kształcenia	Specjalnościowy	Język wykładowy	Polski
Semestr	II	Forma zaliczenia	Zaliczenie z oceną
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ KONTAKTOWYCH ORAZ INDYWIDUALNEJ PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
STUDIA STACJONARNE		STUDIA NIESTACJONARNE	
Wykład		Wykład	
Ćwiczenia	15	Ćwiczenia	9
Laboratorium/Projekt	15	Laboratorium/Projekt	9
Razem	30	Razem	18
Praca własna studenta	20	Praca własna studenta	32
Razem	50	Razem	50
ECTS	2	ECTS	2
CEL PRZEDMIOTU			
<p>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom aktualnej wiedzy z zakresu rachunkowości i wyrobienie w nich umiejętności jej zastosowania w praktyce gospodarczej. Zapoznanie z systemem prowadzenia rachunkowości w przedsiębiorstwie. Spojrzenie biznesowe na rachunkowość, na problemy jej organizacji, w szczególności organizacji informacji finansowych generowanych przez dział księgowości, również na potrzeby podejmowania decyzji. Nauczanie organizacji obiegu dokumentów, inwentaryzacji, sprawozdawczości oraz kontroli wewnętrznej. Organizacja rachunkowości w systemie informatycznym.</p>			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI			
Ogólna wiedza z finansów, podatków oraz rachunkowości finansowej i zarządczej.			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU			
Wiedza			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie sposobu organizacji działu rachunkowości, w szczególności: inwentaryzacji, sprawozdawczości i kontroli finansowej.	K_W04 K_W05 K_W06	
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą sposobu prezentacji niezbędnych danych finansowych, również do podejmowania długa i krótkoterminowych decyzji.		
W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.		
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U15	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		
U3	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.		
Kompetencje społeczne			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. W sposób prawidłowy analizuje potrzeby przedsiębiorstwa i organizuje dział rachunkowości w odpowiedzialny sposób.	K_K04 K_K06 K_K16	
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.		
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego; dostosowując organizację rachunkowości zgodnie z potrzebami zmieniającego się prawa, w szczególności podatkowego.		
NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, prezentacje multimedialne, ćwiczenia praktyczne, praca przy komputerze, projekty			

TREŚCI KSZTAŁCENIA (PROGRAMOWE) I LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH							
Temat		ST			NST		
		W	C	L/P	W	C	L/P
Organizacja rachunkowości, polityka rachunkowości			4	3		2	2
Obieg dokumentów: magazynowych, handlowych, finansowych, wewnętrznych, inwentaryzacyjnych.			4	4		3	3
Organizacja działu rachunkowości, sprawozdawczości oraz kontroli wewnętrznej			4	5		2	2
Wybrane rachunki decyzyjne			3	3		2	2
RAZEM			15	15		9	9
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ							
Kod	Opis	Egzamin Kolokwium	Projekty Prace zał.	Aktywność			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie sposobu organizacji działu rachunkowości, w szczególności: inwentaryzacji, sprawozdawczości i kontroli finansowej.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystywać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą sposobu prezentacji niezbędnych danych finansowych, również do podejmowania długo i krótkoterminowych decyzji.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
U3	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. W sposób prawidłowy analizuje potrzeby przedsiębiorstwa i organizuje dział rachunkowości w odpowiedzialny sposób.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego; dostosowując organizację rachunkowości zgodnie z potrzebami zmieniającego się prawa, w szczególności podatkowego.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
WARUNKI ZALICZENIA							
Obecność i aktywność na zajęciach, kolokwium z zadaniami. Przygotowanie i prezentacja projektu indywidualnego na zadany temat .							
LITERATURA							
Podstawowa							
1	Organizacja rachunkowości podmiotów gospodarczych / red. Nauk. Bartłomiej Nita; Joanna Kocza; Katarzyna Kostyk-Siekierska. - Warszawa: Difin, 2017.						
2	Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie / Edward Nowak. - Warszawa: CeDeWu, 2018.						
3	Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości: teoria i praktyka / red. Joanna Krasodomska. - Warszawa: Difin, 2017.						
Uzupełniająca							
1	Polityka rachunkowości jednostek gospodarczych / Anna Kuzior. Warszawa CeDeWu 2018						
2	Rachunkowość w biznesie: praca zbiorowa / pod red. Kseni Czubakowskiej. - Warszawa: PWE, 2006.						