

**Instytut Humanistyczny, studia I-go stopnia, kierunek: Nowe Media, profil praktyczny**  
**cykl kształcenia 2024-2027**  
**studia niestacjonarne**

Załącznik nr 1 do Programu studiów (uchwała Senatu nr 152/XXXIV/24 z dn. 9 lipca 2024 r.)

		w/le-w	C	ects	I semestr	II semestr	III semestr	IV semestr	V semestr	VI semestr	Forma zaliczenia
<b>MK 01</b>	<b>Moduł ogólny</b>	50	14	36	7	14	18	4	0	0	0
1	Szkolenie biblioteczne	1	1	0	0	1					ZAL
2	Szkolenie BHP	4	4	0	0	4					ZAL
3	Ochrona własności intelektualnej	9	9	0	1	9	1				ZO
4	Technologie informacyjne	18	0	18	3		18	3			ZO
5	Savoir-vivre	16	0	16	3	18	3				ZO
<b>MK 02</b>	<b>Moduł językowy</b>	72	0	72	8	0	0	0	18	2	0
1	Język obcy III/III	72	0	72	8	0	0	0	18	2	0
<b>MK 03</b>	<b>Moduł podstawowy</b>	72	54	18	13	18	9	5	18	9	4
1	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	18	9	9	4	9	9	4			E
2	Wybrane zagadnienia z filozofii	18	18	0	4				18	4	E
3	Wiedza o kulturze i sztuce współczesnej	18	9	9	3		9	9	3		ZO
4	Etyka w mediach	9	9	0	1			9	1		ZO
5	Wprowadzenie do socjologii w Internecie	9	9	0	1	9	1				ZO
<b>MK 04</b>	<b>Moduł kierunkowy</b>	288	117	171	57	27	27	11	45	45	17
1	Teoria komunikacji medialnej i społecznej	18	18	0	4		18	4			E
2	Komunikacja wizualna	18	9	9	4	9	9	4			E
3	Antropologia kultury mediów	9	9	0	1				9	2	ZAL
4	Historia Mediów	9	9	0	1	9	1				ZO
5	Kultura języka w mediach	18	0	18	3		18	3			E
6	Analiza zawartości nowych mediów	9	0	9	2				9	2	ZO
7	Metody badań medioznawczych	9	9	0	2				9	2	ZO
8	Cyberzagrożenia w nowych mediach	9	9	0	1				9	1	ZO
9	Gatunki internetowe	18	9	9	3		9	9	3		E
10	Gatunki prasowe	18	9	9	3		9	9	3		ZO
11	Gatunki radiowe	9	0	9	2			9	2		ZO
12	Gatunki telewizyjne	9	0	9	2			9	2		ZO
13	Podstawy fotografii I/II	18	0	18	4	9	2	9	2		ZO
14	Podstawy edytorstwa	18	9	9	3		9	9	3		ZO
15	Media społecznościowe	18	9	9	4	9	4				E
16	Prawo prasowe	9	9	0	2		9	2			ZO
17	Copywriting	18	0	18	4					18	4
18	Retoryka i erystyka	18	9	9	4				9	4	E
19	Arcydziela kinematografii polskiej i światowej	18	0	18	4					18	4
20	Marketing w nowych mediach	18	0	18	3				18	3	ZO
<b>MK 05</b>	<b>Moduł przygotowania egzaminu dyplomowego</b>	14	5	9	4	0	0	0	0	0	0
1	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego	9	0	9	4					9	4
2	Wstęp do egzaminu dyplomowego	5	5	0	0	5					ZAL
<b>MK 06</b>	<b>Moduł praktyk zawodowych</b>	960	0	960	30	0	0	0	0	0	0
1	Praktyki zawodowe*	960	0	960	30				960	30	ZO
<b>MK 07</b>	<b>Moduł warsztatowy</b>	198	0	198	26	0	81	10	0	27	4
1	Warsztaty z montażu I, II	36	0	36	4			18	2		ZO
2	Warsztaty prac z kamery	18	0	18	2	18	2				ZO
3	Warsztat lektora I, II	18	0	18	2	9	1			9	1
4	Warsztaty fotograficzne	18	0	18	2	18	2				ZO
5	Warsztaty radiowe	18	0	18	2			18	2		ZO
6	Warsztaty telewizyjne	18	0	18	2			18	2		ZO
7	Warsztaty z autoprezentacji	9	0	9	1	9	1				ZO
8	Warsztaty z publikacji elektronicznej i projektowania stron www	18	0	18	3				18	3	ZO
9	Warsztaty z kreatywnego pisania I, II	18	0	18	4	9	2	9	2		ZO
10	Warsztat Podstawy e-biznesu	9	0	9	2					9	2
11	Warsztaty edycji obrazu	18	0	18	2	18	2				ZO
<b>MK 08</b>	<b>Moduł specjalnościowy: Multimedia I projektowanie graficzne</b>	189	18	171	35	0	0	0	0	54	9
1	Projektowanie graficzne I warsztaty grafiki rastrowej	18	0	18	3				18	3	ZO
2	Projektowanie graficzne II warsztaty grafiki rastrowej	18	0	18	3				18	3	ZO
3	Grafika intermedialna	18	9	9	3					9	3
4	Cyfrowa obróbka audio-video	18	0	18	3			18	3		ZO
5	Montaż video w mediach społecznościowych	18	0	18	4				18	4	ZO
6	Podstawy animacji i modelowania 3D I, II	18	0	18	3				9	2	9
7	Fotografia prasowa i użytkowa	18	0	18	3					18	3
8	Fotografia artystyczna	9	0	9	1					9	1
10	Visual merchandising	9	0	9	2				9	2	ZO
11	Gamifikacja	18	9	9	4					9	4
12	Film promocyjny – projekt medialny I, II	27	0	27	6				27	6	ZO
	<b>OGÓŁEM</b>	1843	208	1635	180	59	135	30	63	117	30
<b>MK 08</b>	<b>Moduł specjalnościowy: Public Relations, Social Media i reklama</b>	189	18	171	35	0	0	0	0	54	9
1	Public Relations w Internecie	18	9	9	3			9	9	3	E
2	Reklama internetowa	18	0	18	3				18	3	ZO
3	Reklama telewizyjna	9	0	9	2					9	2
4	Reklama radiowa	9	0	9	2					9	2
5	Influencje w mediach społecznościowych	9	0	9	1				9	1	ZO
6	Projekty multimedialne w mediach społecznościowych	18	0	18	2			18	2		ZO
7	Gamifikacja	18	9	9	4					9	4
8	Fotografia w mediach społecznościowych	18	0	18	4				18	4	ZO
9	Zarządzanie w mediach społecznościowych	18	0	18	4					18	4
10	Zarządzanie strategią reklamową	9	0	9	2			9	2		ZO
11	Personal branding w mediach społecznościowych	18	0	18	2			18	2		ZO
13	Planowanie kampanii reklamowej – projekt medialny I, II	27	0	27	6				9	2	18
	<b>OGÓŁEM</b>	1843	208	1635	180	59	135	30	63	117	30

\*Praktyki będą realizowane w czwartym semestrze.