

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Szkolenie BHP								Kod przedmiotu		1	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Ekonomiczny									
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność							
Moduł kształcenia		Ogólny				Język wykładowy				polski			
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
4	Z1	0					4	Z1	0				
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład				4			Wykład				4		
Razem				4			Razem				4		
ECTS				0			ECTS				0		
CEL PRZEDMIOTU													
Zaznajomienie studentów rozpoczynających naukę w PANS w Głogowie z zasadami i przepisami związanymi z bezpieczeństwem podczas przebywania w obiektach (na terenie uczelni), podstawowymi zasadami w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania nauki (wykłady, ćwiczenia). Postępowanie w przypadku ewakuacji z obiektów należących do Uczelni. Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
brak													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS										EFEKT		
Wiedza													
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.										K_W08 K_W10		
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.										K_W08 K_W10		
Umiejętności													
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie.										K_U11		
Kompetencje													
K1	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.										K_K17		
TREŚCI KSZTAŁCENIA													
TEMAT											4	4	
Wykład											4	4	
1	Podstawowe zasady przebywania i poruszania się w obiektach i po terenie Uczelni.										1	1	
2	Podstawowe zasady w zakresie bezpieczeństwa podczas odbywania zajęć.										1	1	
3	Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.										1	1	
4	Zasady postępowania w przypadku zagrożenia powodującego potrzebę ewakuacji.										1	1	
METODY DYDAKTYCZNE													
KRYTERIA OCENY													
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ													

KOD	OPIS		EFEKT	
Wiedza wykład				
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.		K_W08 K_W10	
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.		K_W08 K_W10	
Umiejętności wykład				
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie.		K_U11	
Kompetencje wykład				
K1	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.		K_K17	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
	Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		4	4
	Suma godzin:		4	4
	Punkty ECTS:		0	0
LITERATURA				
Podstawowa				
1	„BHP w praktyce” Bogdan Rączkowski, wydanie XIX, 2022 r.			
Uzupelniająca				
1	Regulacje wewnętrzne Uczelni, prawo Polskie.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Szkolenie biblioteczne										Kod przedmiotu		2	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność									
Moduł kształcenia		Ogólny				Język wykładowy				polski					
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
1	Z1	0						1	Z1	0					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		1				Wykład		1							
Razem		1				Razem		1							
ECTS		0				ECTS		0							
CEL PRZEDMIOTU															
Zapoznanie studentów I roku z organizacją i funkcjonowaniem systemu informacyjno-bibliotecznego, zdobycie umiejętności wyszukiwania i selekcji informacji, krytycznej oceny źródeł, opanowanie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi narzędziami informacyjno-komunikacyjnymi.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
brak															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD		OPIS										EFEKT			
Wiedza															
W1		Zna w poszerzonym zakresie cechy towarzyszące tworzeniu i funkcjonowaniu społeczeństwa informacyjnego (sieciowego)										K_W17			
Umiejętności															
U1		Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głóg poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu dziedzin nauk społecznych										K_U11			
Kompetencje															
K1		Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości)										K_K11 K_K13			
K2		Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych										K_K11 K_K13			
TREŚCI KSZTAŁCENIA															
TEMAT												1		1	
Wykład												1		1	
1		Organizacja systemu informacyjno-bibliotecznego PWSZ w Głogowie. Charakterystyka zbiorów. Zasady korzystania z katalogów bibliotecznych oraz zbiorów i źródeł informacji. Elektroniczne źródła informacji. Czasopisma elektroniczne. Bazy danych. Biblioteki cyfrowe.										1		1	
METODY DYDAKTYCZNE															
Wykład z wykorzystaniem multimediów (prezentacja, strony www bibliotek, bazy danych, e-źródła, itp.)															
KRYTERIA OCENY															
Wykład															

Obecność na szkoleniu bibliotecznym, aktywność podczas zajęć			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS		EFEKT
Wiedza wykład			
W1	Zna w poszerzonym zakresie cechy towarzyszące tworzeniu i funkcjonowaniu społeczeństwa informacyjnego (sieciowego)		K_W17
Umiejętności wykład			
U1	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głóg poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu dziedzin nauk społecznych		K_U11
Kompetencje wykład			
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości)		K_K11 K_K13
K2	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych		K_K11 K_K13
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
	Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		1 1
	Suma godzin:		1 1
	Punkty ECTS:		0 0
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Zawartość strony www Biblioteki PWSZ w Głogowie, narzędzia edukacyjne serwisów katalogowych, bibliograficznych, pełnotekstowych baz danych, bibliotek cyfrowych		

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Polskie i europejskie prawo gospodarcze										Kod przedmiotu		3	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność							
Moduł kształcenia		Ogólny						Język wykładowy		polski					
Semestr		I						Forma zaliczenia		Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	E1	2						9	E1	2					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Razem		15						Razem		9					
Praca własna studenta		35						Praca własna studenta		41					
Razem		50						Razem		50					
ECTS		2						ECTS		2					
CEL PRZEDMIOTU															
Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z instytucjonalnym i prawnym systemem Unii Europejskiej. Wykład przybliży reguły funkcjonowania rynku wewnętrznego UE w oparciu o podstawowe swobody gospodarcze UE.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Brak															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD		OPIS										EFEKT			
Wiedza															
W1		Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych										K_W08 K_W09			
W2		Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji										K_W08 K_W09			
W3		Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów funkcjonujących w gospodarce.										K_W08 K_W09			
W4		Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne uwarunkowania funkcjonowania firm międzynarodowych. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.										K_W08 K_W09			
Umiejętności															
U1		Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i aspekty prawne regulujące ich funkcjonowanie.										K_U01 K_U15			
U2		Student posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu										K_U01 K_U15			

Kompetencje			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu prawa dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K08 K_K16	
K2	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu prawnym.	K_K08 K_K16	
K3	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kątem wykorzystania w swojej działalności aktualnych rozwiązań.	K_K08 K_K16	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		15	9
Wykład		15	9
1	Pojęcie prawa gospodarczego Unii Europejskiej. Zasady konstytucyjne prawa gospodarczego Unii Europejskiej. Rynek wewnętrzny (wspólny rynek). Swoboda przepływu towarów	5	3
2	Wspólna polityka handlowa. Swoboda przepływu pracowników, prowadzenia działalności gospodarczej, świadczenia usług, przepływu kapitału.	5	3
3	Unia gospodarcza i walutowa. Prawo konkurencji UE. Unijne prawo pomocy państwa dla przedsiębiorstw.	5	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykład z prezentacją multimedialną, literatura fachowa.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin w formie pisemnej.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Wykład	
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych	K_W08 K_W09	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji	K_W08 K_W09	
W3	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów funkcjonujących w gospodarce.	K_W08 K_W09	
W4	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne uwarunkowania funkcjonowania firm międzynarodowych. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	K_W08 K_W09	
Umiejętności		Wykład	
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i aspekty prawne regulujące ich funkcjonowanie.	K_U01 K_U15	
U2	Student posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu	K_U01 K_U15	
Kompetencje		Wykład	
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu prawa dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K08 K_K16	
K2	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu prawnym.	K_K08 K_K16	
K3	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kątem wykorzystania w swojej działalności aktualnych rozwiązań.	K_K08 K_K16	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów

3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	10	10
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	13
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15	18
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Gronkiewicz-Waltz H. Prawo gospodarcze. Warszawa Wolters Kluwer 2020.			
2	Barcz J. Instytucje i prawo Unii Europejskiej. Warszawa Wolters Kluwer 2020.			
3	Gnela B. (red.) Prawo handlowe dla ekonomistów, Warszawa WoltersKluwer, 2019.			
Uzupełniająca				
1	A. Wróbel (red.), Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Komentarz, t. I-III, Warszawa 2012.			
2	Gospodarek J. Prawo gospodarcze dla ekonomistów i nie tylko. Warszawa SGH 2019.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Podstawy filozofii biznesu										Kod przedmiotu		4	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia					Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu					Specjalność								
Moduł kształcenia		Ogólny					Język wykładowy			polski					
Semestr		I					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO1	3						9	ZO1	3					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Razem		15						Razem		9					
Praca własna studenta		60						Praca własna studenta		66					
Razem		75						Razem		75					
ECTS		3						ECTS		3					
CEL PRZEDMIOTU															
Wprowadzenie do zagadnień związanych z antropologią oraz filozofią biznesu; próba odpowiedzi na pytanie: kim jest człowiek? Czy jest on podmiotem w relacjach konsumenckich; wprowadzenie do teorii komunikacji oraz osobowych relacji.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Brak wymagań wstępnych.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.											K_W05 K_W08 K_W10 K_W12			
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.											K_W05 K_W08 K_W10 K_W12			
W3	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.											K_W05 K_W08 K_W10 K_W12			
W4	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.											K_W05 K_W08 K_W10 K_W12			
Umiejętności															
U1	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.											K_U09 K_U11 K_U12 K_U20			
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.											K_U09 K_U11 K_U12 K_U20			

U3	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoja wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20	
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20	
U5	Potrafi wykorzystywać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20	
Kompetencje			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa projąkociowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w jurydycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K4	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K5	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K6	Propaguje postawy aktywne społecznie.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
K7	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		15	9
Wykład		15	9
1	Wprowadzenie: Filozofia biznesu - przedmiot, aspekt badawczy, metoda, cel	2	1
2	Kim jestem? Wielość wizji człowieka we współczesnej kulturze.	5	3
3	Człowiek - podmiot czy przedmiot. Filozofia konsumpcji	4	2
4	Teoria komunikacji i relacji interpersonalnych. Kultura biznesu i etyka pracy.	4	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykład, dialog dydaktyczny, analiza fragmentów wybranych tekstów, prezentacja multimedialna, etc.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu pisemnego			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
	Wiedza Wykład		

W1	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	K_W05 K_W08 K_W10 K_W12
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	K_W05 K_W08 K_W10 K_W12
W3	Ma właściwą wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.	K_W05 K_W08 K_W10 K_W12
W4	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	K_W05 K_W08 K_W10 K_W12
Umiejętności Wykład		
U1	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20
U3	Ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie oraz ukształtowany i wyzwolony głód poznawczy, potrafi oceniać rozwój zawodowy podległych pracowników oraz przekazywać swoją wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20
U4	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20
U5	Potrafi wykorzystywać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.	K_U09 K_U11 K_U12 K_U20
Kompetencje Wykład		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa projąkociowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12
K3	Jest gotów do przestrzegania zasad obowiązujących w działalności zawodowej oraz do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w jurydycznym otoczeniu. Ma świadomość znaczenia badań oraz rezultatów prac naukowych.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12
K4	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12
K5	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12
K6	Propaguje postawy aktywne społecznie.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12

K7	Rozumie niezbędnosc procesow wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i wspolczesnego spoleczestwa.	K_K01 K_K02 K_K05 K_K07 K_K08 K_K09 K_K12
-----------	--	--

FORMY OCENY

Dla kazdego z efektow ksztalcenia okreslonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejetnosci i kompetencji, na ocene:

2,0	student uzyskuje ponizej 51% maksymalnej liczby punktow	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktow
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktow	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktow
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktow	5,0	student uzyskuje powyzej 90% maksymalnej liczby punktow

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakladane efekty zostaly w pelni osiagniete
dobry plus	db+	4,5	zakladane efekty zostaly osiagniete z niewielkimi niedociagniecia
dobry	db	4	zakladane efekty zostaly osiagniete jednak z pewnymi brakami, ktore mozna szybko uzupelec
dostateczny plus	dst+	3,5	zakladane efekty zostaly osiagniete z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakladane efekty zostaly osiagniete z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakladane efekty nie zostaly uzyskane

NAKLAD PRACY WLASNEJ STUDENTA

		Forma aktywnosci	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywnosci	
		Godziny zajęc (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęc	17	16
	2	Czytanie wskazanej literatury	30	30
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	13	20
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3

LITERATURA

Podstawowa

1	B. Klimczak, Etyka gospodarcza, Wrocław 2005.
2	M. Rybak, Etyka menadżera - spoleczna odpowiedzialnosc przedsiebiorstwa, Warszawa 2004.

Uzupełniająca

1	A. Rand, Atlas zbuntowany, tłum. I. Michałowska-Gabrych, Poznań 2015.
2	M. Krasnodębski, Antropologia edukacji, Głogów 2018 (rozdział II).

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Polityka ekonomiczna										Kod przedmiotu		5	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia					Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu					Specjalność								
Moduł kształcenia		Ogólny					Język wykładowy			polski					
Semestr		I					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO1	3						9	ZO1	3					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład				15				Wykład				9			
Razem				15				Razem				9			
Praca własna studenta				60				Praca własna studenta				66			
Razem				75				Razem				75			
ECTS				3				ECTS				3			
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z nowoczesnymi postaciami polityki ekonomicznej państwa i jej znaczeniem we współczesnej gospodarce.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Podstawowe informacje z makroekonomii															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Ma wiedzę o współzależnościach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej.											K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16			
W2	Ma wiedzę o instrumentach polityki gospodarczej.											K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16			
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie krajowe i unijne regulacje prawne, społeczne i etyczne dotyczące podmiotów gospodarczych.											K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16			
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.											K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16			
W5	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także wspierania tej działalności na poziomie kraju i Unii Europejskiej.											K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16			
Umiejętności															
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych na poziomie kraju i Jednolitego Rynku Gospodarczego.											K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18			

U2	Potrafi przygotowywać plany działalności gospodarczej we współczesnych warunkach turbulentnych.	K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18	
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii oraz polityki gospodarczej do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykorzystywać zadania w zmieniających się warunkach.	K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18	
U4	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców.	K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18	
U5	Umie właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych.	K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18	
Kompetencje			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K01 K_K05 K_K13 K_K17	
K2	Identyfikuje i rozstrzyga obowiązki i dylematy zawodu ekonomisty i menedżera w warunkach społecznej odpowiedzialności biznesu i aktywnej roli państwa.	K_K01 K_K05 K_K13 K_K17	
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	K_K01 K_K05 K_K13 K_K17	
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	K_K01 K_K05 K_K13 K_K17	
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	K_K01 K_K05 K_K13 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		15	9
Wykład		15	9
1	Pojęcie i elementy składowe polityki ekonomicznej	3	3
2	Polityki makroekonomiczne - fiskalna i monetarna	3	2
3	Polityki sektorowe i odcinkowe	6	2
4	Polityka ekonomiczna Unii Europejskiej i Polski - wzajemne relacje	3	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykorzystane zostaną wszystkie techniki i narzędzia niezbędne do realizacji multimedialnych wykładów.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu pisemnego oraz samodzielnego projektu.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
	Wiedza Wykład		
W1	Ma wiedzę o współzależnościach zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej.	K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16	
W2	Ma wiedzę o instrumentach polityki gospodarczej.	K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16	
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie krajowe i unijne regulacje prawne, społeczne i etyczne dotyczące podmiotów gospodarczych.	K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16	

W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16
W5	Zna zasady i narzędzia uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także wspierania tej działalności na poziomie kraju i Unii Europejskiej.	K_W04 K_W05 K_W09 K_W12 K_W16

Umiejętności | Wykład

U1	Potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych na poziomie kraju i Jednolitego Rynku Gospodarczego.	K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności gospodarczej we współczesnych warunkach turbulentnych.	K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii oraz polityki gospodarczej do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykorzystywać zadania w zmieniających się warunkach.	K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18
U4	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców.	K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18
U5	Umie właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych.	K_U01 K_U06 K_U12 K_U13 K_U18

Kompetencje | Wykład

K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K01 K_K05 K_K13 K_K17
K2	Identyfikuje i rozstrzyga obowiązki i dylematy zawodu ekonomisty i menedżera w warunkach społecznej odpowiedzialności biznesu i aktywnej roli państwa.	K_K01 K_K05 K_K13 K_K17
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	K_K01 K_K05 K_K13 K_K17
K4	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	K_K01 K_K05 K_K13 K_K17
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	K_K01 K_K05 K_K13 K_K17

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
klasna	1	Przygotowanie do zajęć	5	5
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	10

Praca w:	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	10	10
	4	Przygotowanie projektu	30	30
	5	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	11
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Oblicza polskiego etatyzmu gospodarczego, S. Czaja, B. Fiedor, Wrocław 2021.			
Uzupełniająca				
1	Elementy makroekonomii, A. Becla, S. Czaja, Wrocław 2022.			
2	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, A. Becla, S. Czaja, A. Graczyk, Warszawa 2020.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Etyka w biznesie										Kod przedmiotu		6	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność							
Moduł kształcenia		Ogólny						Język wykładowy		polski					
Semestr		I						Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO1	2						9	ZO1	2					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Razem		15						Razem		9					
Praca własna studenta		35						Praca własna studenta		41					
Razem		50						Razem		50					
ECTS		2						ECTS		2					
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Celem przedmiotu jest przedstawienie istoty problematyki etyki w działalności biznesowej. Praktyczne znaczenie etyki przekłada się również na sferę biznesu, tworząc dziedzinę określaną mianem etyki w biznesie. Etyka życia gospodarczego pokazuje określone metody postępowania zgodnego z normami moralnymi. Definiuje estymę i etykietę biznesu, stając się jednocześnie wyznacznikiem norm moralnych w biznesie. Znajomość zasad etyki biznesu, które może osiągnąć słuchaczka/słuchacz tego przedmiotu, daje gwarancję rzetelności prowadzonych transakcji ekonomicznych. Wiedza oraz umiejętności z zakresu etyki biznesu, pozwalają jednocześnie zyskiwać w praktyce przewagę konkurencyjną oraz prowadzić działalność gospodarczą zgodnie z zasadą: odpowiedzialności, praworządności, empatii i sumienności.</p>															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Wiedza ogólnoeconomiczna, menedżerska, a także umiejętności logicznego myślenia, zdolności analityczne i współpraca w grupie.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat rozwoju nauk społecznych w dyscyplinach nie tylko odnoszących się do ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, ale także etyki w odniesieniu do procesów funkcjonowania i działalności instytucji oraz podmiotów gospodarczych.										K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17				
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o zależnościach (również tych o charakterze etycznym) zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.										K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17				

W3	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i przede wszystkim etycznych, które dotyczą poszczególnych podmiotów gospodarki, jak również instytucji.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
W4	Student zna i rozumie w bardzo dobrym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne, a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
W5	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako "nośniku" wartości moralnych stosowanych w życiu gospodarczym i społecznym.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
W6	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania z uwzględnieniem wartości etycznych.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
W7	Student rozumie w pogłębionym zakresie wszelkie zmiany zachodzące w obszarze wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem wartości etycznych.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
W8	Student zna w poszerzonym zakresie cechy charakterystyczne dla tworzenia i funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego (sieciowego) ze szczególnym zwróceniem uwagi na wartości etyczne.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych z uwzględnieniem wartości etycznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
U2	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia ze szczególnym uwzględnieniem norm moralnych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu przede wszystkim etyki zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
U4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów natury moralno-etycznej z zakresu kwestii ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19

U5	Student potrafi prowadzić dyskusję o kwestiach etyczno-moralnych, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
U6	Student potrafi rozmawiać na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać dylematy natury moralnej i wykonywać zadania typowe dla działalności biznesowej z uwzględnieniem norm etycznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
U7	Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu etyki w biznesie w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
U8	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz etycznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
Kompetencje		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, a przede wszystkim etyki dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K2	Student charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej. Promuje kulturę i działa proetycznie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K4	Student posiada kompetencje do utrzymywania właściwych relacji etyczno-moralnych w środowisku zawodowym.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K5	Student ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społecznopolitycznym oraz potrafi je ocenić z punktu widzenia etyki.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K6	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych oraz ocenia te zjawiska z punktu widzenia etyki.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17

K7	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego, unijnego oraz norm etycznych branżowych i zawodowych.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17	
K8	Student jest otwarty na postawy przede wszystkim etyczne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		15	9
Wykład		15	9
1	Etyka biznesu w systemie nauk. Ogólna charakterystyka oraz problemy i metody badawcze etyki. Systemy etyki normatywnej.	5	3
2	Wartości, dobra oraz potrzeby człowieka w świetle współczesnych wyzwań życia gospodarczego oraz specyfiki prowadzenia działalności biznesowej.	4	2
3	Zależność pomiędzy etyką, prawem a moralnością. Pojęcie odpowiedzialności moralnej przedsiębiorstwa. Etyczne problemy funkcjonowania przedsiębiorstw oraz zarządzania nimi.	3	2
4	Rola kodeksów i programów etycznych przedsiębiorstw. Kodeksy etyczne jako akty normatywne oraz prawo honorowe.	3	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, wykład, prezentacja multimedialna, projekt.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Przygotowanie samodzielnego projektu zaliczeniowego.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat rozwoju nauk społecznych w dyscyplinach nie tylko odnoszących się do ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, ale także etyki w odniesieniu do procesów funkcjonowania i działalności instytucji oraz podmiotów gospodarczych.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o zależnościach (również tych o charakterze etycznym) zachodzących między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17	
W3	Student bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i przede wszystkim etycznych, które dotyczą poszczególnych podmiotów gospodarki, jak również instytucji.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17	
W4	Student zna i rozumie w bardzo dobrym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne, a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17	

W5	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako "nośniku" wartości moralnych stosowanych w życiu gospodarczym i społecznym.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
W6	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania z uwzględnieniem wartości etycznych.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
W7	Student rozumie w pogłębionym zakresie wszelkie zmiany zachodzące w obszarze wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce ze szczególnym uwzględnieniem wartości etycznych.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
W8	Student zna w poszerzonym zakresie cechy charakterystyczne dla tworzenia i funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego (sieciowego) ze szczególnym zwróceniem uwagi na wartości etyczne.	K_W03 K_W04 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11 K_W16 K_W17
Umiejętności Wykład		
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych z uwzględnieniem wartości etycznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
U2	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia ze szczególnym uwzględnieniem norm moralnych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu przede wszystkim etyki zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
U4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów natury moralno-etycznej z zakresu kwestii ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
U5	Student potrafi prowadzić dyskusję o kwestiach etyczno-moralnych, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
U6	Student potrafi rozmawiać na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców, rozwiązywać dylematy natury moralnej i wykonywać zadania typowe dla działalności biznesowej z uwzględnieniem norm etycznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19

U7	Student potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu etyki w biznesie w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
U8	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz etycznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U13 K_U14 K_U19
Kompetencje Wykład		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, a przede wszystkim etyki dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K2	Student charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej. Promuje kulturę i działa proetycznie w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K4	Student posiada kompetencje do utrzymywania właściwych relacji etyczno-moralnych w środowisku zawodowym.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K5	Student ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społecznopolitycznym oraz potrafi je ocenić z punktu widzenia etyki.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K6	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych oraz ocenia te zjawiska z punktu widzenia etyki.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K7	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego, unijnego oraz norm etycznych branżowych i zawodowych.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
K8	Student jest otwarty na postawy przede wszystkim etyczne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K06 K_K08 K_K13 K_K16 K_K17
FORMY OCENY		
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:		

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	6	7
	2	Czytanie wskazanej literatury	6	7
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	6	7
	4	Przygotowanie projektu	6	7
	5	Przygotowanie pracy semestralnej	5	7
	6	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	6	6
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2

LITERATURA

Podstawowa

1	Biznes, etyka, odpowiedzialność / Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2012.
2	Decyzje i etyka / Wojciech Gasparski. - Warszawa Poltekst 2022.
3	Kultura i etyka w zarządzaniu / Tadeusz Oleksyn. Warszawa Difin 2021.

Uzupełniająca

1	Etyka gospodarcza / Bożena Klimczak. - Wrocław: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, 2007.
2	Etyka biznesu / Kenneth Blanchard, Norman Vincent Peale - Warszawa: "Emka", 2014.
3	Etyka w biznesie / Łukasz Zaorski-Sikora. - Łódź: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej, 2007.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Psychologiczne aspekty zachowań w organizacji										Kod przedmiotu		7	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność									
Moduł kształcenia		Ogólny				Język wykładowy				polski					
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO1	2						9	ZO1	2					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15				Wykład		9							
Razem		15				Razem		9							
Praca własna studenta		35				Praca własna studenta		41							
Razem		50				Razem		50							
ECTS		2				ECTS		2							
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów (z perspektywy teoretycznej i praktycznej) z możliwościami współczesnych narzędzi psychologicznych służących wspieraniu prowadzenia działalności biznesowej, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zrozumienie psychologicznych uwarunkowań zachowania się człowieka w organizacji, - poznanie prawidłowości funkcjonowania grup i zespołów pracowniczych, - zapoznanie się z zasadami skutecznego przywództwa i umiejętnościami interpersonalnymi menedżera 															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
brak															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Student zna psychologiczne koncepcje człowieka oraz psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w organizacji.										K_W10 K_W11				
W2	Student nazywa i opisuje najważniejsze i najpowszechniejsze metody i techniki komunikacji interpersonalnej.										K_W10 K_W11				
W3	Student opisuje podstawowe dysfunkcje zarządzania.										K_W10 K_W11				
Umiejętności															
U1	Student potrafi wykorzystać narzędzia wpływania na otaczające go środowisko pracy.										K_U08 K_U11				
U2	Student stosuje podstawowe techniki i metody komunikacji interpersonalnej w biznesie.										K_U08 K_U11				
U3	Student diagnozuje i potrafi przeciwdziałać podstawowym dysfunkcjom zarządzania.										K_U08 K_U11				
Kompetencje															
K1	Student współpracuje w grupie.										K_K01 K_K17				
K2	Student dyskutuje i wymienia się opiniami w trakcie trwania zajęć.										K_K01 K_K17				
K3	Potrafi przyjąć rolę lidera.										K_K01 K_K17				
TREŚCI KSZTAŁCENIA															

TEMAT		15	9	
Wykład		15	9	
1	Psychologiczne zachowania ludzi w organizacji. Człowiek w organizacji, władza i style przywództwa	3	2	
2	Psychologiczne aspekty sytuacji sytuacji kierowania i społeczne umiejętności kierownika. Proces podejmowania decyzji.	4	2	
3	Motywacja do pracy i właściwa komunikacja. Rozwiązywanie konfliktów w pracy. Zjawisko stresu w pracy zawodowej	4	2	
4	Kariera, szkolenia, rozwój w organizacji. Sylwetki psychologiczne ludzi biznesu.	4	3	
METODY DYDAKTYCZNE				
Wykład, prezentacja multimedialna, case study, dyskusja				
KRYTERIA OCENY				
Wykład				
Zaliczenie pisemne, obowiązuje znajomość treści wykładu, prezentacja multimedialna - analiza problemu.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS	EFEKT		
Wiedza Wykład				
W1	Student zna psychologiczne koncepcje człowieka oraz psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w organizacji.	K_W10 K_W11		
W2	Student nazywa i opisuje najważniejsze i najpowszechniejsze metody i techniki komunikacji interpersonalnej.	K_W10 K_W11		
W3	Student opisuje podstawowe dysfunkcje zarządzania.	K_W10 K_W11		
Umiejętności Wykład				
U1	Student potrafi wykorzystać narzędzia wpływania na otaczające go środowisko pracy.	K_U08 K_U11		
U2	Student stosuje podstawowe techniki i metody komunikacji interpersonalnej w biznesie.	K_U08 K_U11		
U3	Student diagnozuje i potrafi przeciwdziałać podstawowym dysfunkcjom zarządzania.	K_U08 K_U11		
Kompetencje Wykład				
K1	Student współpracuje w grupie.	K_K01 K_K17		
K2	Student dyskutuje i wymienia się opiniami w trakcie trwania zajęć.	K_K01 K_K17		
K3	Potrafi przyjąć rolę lidera.	K_K01 K_K17		
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
Forma aktywności				
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15	9	
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	5	6
	2	Czytanie wskazanej literatury	5	6
	3	Przygotowanie projektu	10	12
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15	17
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2

LITERATURA

Podstawowa

- | | |
|---|--|
| 1 | B. Rożnowski, P. Fortuna, Psychologia biznesu, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA, 2020. |
| 2 | G. Bartkowiak, Psychologia w zarządzaniu. Nowe spojrzenie. Poznań Wydawnictwo UE 2010. |
| 3 | Ratajczak Z. (red.) Psychologia w biznesie. Warszawa Difin 2016. |

Uzupełniająca

- | | |
|---|---|
| 1 | Cichosz A. Zarządzanie emocjami w organizacji. Warszawa Difin 2021. |
| 2 | Zawadzka A. Psychologia zarządzania w organizacji. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2010. |

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Metodyka w naukach o zarządzaniu										Kod przedmiotu		8	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność							
Moduł kształcenia		Ogólny						Język wykładowy		polski					
Semestr		II						Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO2	1						9	ZO2	1					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Razem		15						Razem		9					
Praca własna studenta		10						Praca własna studenta		16					
Razem		25						Razem		25					
ECTS		1						ECTS		1					
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w umiejętności prowadzenia badań w obszarze nauki o zarządzaniu. Nauki o zarządzaniu, podobnie jak każda inna dyscyplina naukowa, posiadają właściwe im metody badawcze, przy czym cechuje je interdyscyplinarność pozwalająca łączyć metody z różnych dyscyplin i podejść, zapewniając efektywność poznawczą i pragmatyczną. Wyróżnia się tu zarówno metody badań jakościowych, jak i metody testowania hipotez (badań ilościowych), wykorzystując logikę dedukcji i indukcji. Wszystko to powoduje, że w obszarze nauk o zarządzaniu wachlarz wykorzystywanych metod badawczych jest bardzo szeroki, a wybór odpowiedniej z nich powinien być uzależniony od problemu badawczego i sposobu jego zdefiniowania, skali badań, rodzaju danych i ich wiarygodności.</p>															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
<p>Wymaga się aby student posiadał wiedzę ogólnoeconomiczną, znał podstawy organizacji i zarządzania. W zakresie umiejętności wymaga się aby student umiał definiować problem oraz znał sposoby jego rozwiązania. W zakresie kompetencji społecznych wymaga się aby student umiał współpracować w grupie i znał swoją rolę w zespole.</p>															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauki o zarządzaniu, zna metodykę nauczania oraz zasady formułowania problemów badawczych.											K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07			
W2	Student zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych, rozumie występujące w gospodarce problemy oraz zna metody ilościowe i jakościowe służące do ich rozpoznawania, analizowania i rozwiązywania.											K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07			
W3	Student ma wiedzę o zachodzących interakcjach pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi i społecznymi, zna metody badania tych relacji, zna instrumentarium analizy tych zjawisk oraz rozumie znaczenie prawidłowego wnioskowania.											K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07			

W4	Student zna metody ilościowe i jakościowe w naukach o zarządzaniu, ma świadomość popełnianych błędów logicznych i metodologicznych w prawidłowym wnioskowaniu i podejmowaniu decyzji.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07	
W5	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla nauk o zarządzaniu, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07	
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian zachodzących w organizacjach oraz potrafi zbudować i prawidłowo wykorzystać odpowiednie instrumentarium do ich opisu.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania różnego rodzaju podmiotami przy ograniczonych zasobach informacyjnych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U4	Student potrafi wykorzystać nabytą podczas praktyk zawodowych wiedzę do rozwiązywania zaawansowanych problemów zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych przy wykorzystaniu metod ilościowych i jakościowych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U5	Student ma dobrze opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno-komunikacyjnej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
Kompetencje			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania, występującej w niej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11	
K2	Student poprawnie identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne wykorzystując do tego odpowiednie instrumenty wspomagające.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11	
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w różnych projektach, dodając swój wkład w analizie skutków podejmowanych przez siebie i grupę decyzji.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11	
K4	Student ma świadomość skutków przemian społeczno-gospodarczych w otoczeniu organizacji i potrafi dobrać odpowiednie narzędzia do ich analizy.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11	
K5	Student ma świadomość ciągłego rozwoju i propaguje ideę nauki przez całe życie.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		15	9
Wykład		15	9
1	Metodologia nauk o zarządzaniu - wprowadzenie	3	2
2	Formułowanie i wartościowanie problemów naukowych	4	3
3	Wprowadzenie do badań jakościowych w naukach o zarządzaniu	4	2
4	Metody ilościowe w naukach o zarządzaniu	4	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmiki instruktarzowe			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Zaliczenie (w formie testu) z oceną.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	

Wiedza Wykład		
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauki o zarządzaniu, zna metodykę nauczania oraz zasady formułowania problemów badawczych.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07
W2	Student zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych, rozumie występujące w gospodarce problemy oraz zna metody ilościowe i jakościowe służące do ich rozpoznawania, analizowania i rozwiązywania.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07
W3	Student ma wiedzę o zachodzących interakcjach pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi i społecznymi, zna metody badania tych relacji, zna instrumentarium analizy tych zjawisk oraz rozumie znaczenie prawidłowego wnioskowania.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07
W4	Student zna metody ilościowe i jakościowe w naukach o zarządzaniu, ma świadomość popełnianych błędów logicznych i metodologicznych w prawidłowym wnioskowaniu i podejmowaniu decyzji.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07
W5	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla nauk o zarządzaniu, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W06 K_W07
Umiejętności Wykład		
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian zachodzących w organizacjach oraz potrafi zbudować i prawidłowo wykorzystać odpowiednie instrumentarium do ich opisu.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania różnego rodzaju podmiotami przy ograniczonych zasobach informacyjnych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U4	Student potrafi wykorzystać nabytą podczas praktyk zawodowych wiedzę do rozwiązywania zaawansowanych problemów zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych przy wykorzystaniu metod ilościowych i jakościowych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U5	Student ma dobrze opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno-komunikacyjnej.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
Kompetencje Wykład		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania, występującej w niej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11
K2	Student poprawnie identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne wykorzystując do tego odpowiednie instrumenty wspomagające.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w różnych projektach, dodając swój wkład w analizie skutków podejmowanych przez siebie i grupę decyzji.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11
K4	Student ma świadomość skutków przemian społeczno-gospodarczych w otoczeniu organizacji i potrafi dobrać odpowiednie narzędzia do ich analizy.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11
K5	Student ma świadomość ciągłego rozwoju i propaguje ideę nauki przez całe życie.	K_K01 K_K04 K_K07 K_K08 K_K11
FORMY OCENY		
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:		
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0 student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5 student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów

3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	6
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	5
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		0	5
		Suma godzin:		25	25
		Punkty ECTS:		1	1
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, red. W. Czakon, Wolters Kluwer, Warszawa 2022.				
2	M. Lisiński, M. Szarucki. Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 2021.				
Uzupełniająca					
1	B.Poskrobko, T. Borys, S. Czaja, T. Poskrobko, Warsztat Naukowy ekonomisty, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2020				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Język angielski I								Kod przedmiotu		9	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Ekonomiczny									
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność							
Moduł kształcenia		Językowy				Język wykładowy				angielski			
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
		30	ZO1	2					18	ZO1	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18		
		Razem		30					Razem		18		
Praca własna studenta				30			Praca własna studenta				42		
		Razem		60					Razem		60		
		ECTS		2					ECTS		2		
CEL PRZEDMIOTU													
1) Student komunikuje się w języku angielskim na poziomie B2+ (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, biznesu, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie.													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Wiedza z j. angielskiego na poziomie B2													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS										EFEKT		
Wiedza													
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.										K_W12		
Umiejętności													
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).										K_U07 K_U09		
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.										K_U07 K_U09		
Kompetencje													
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.										K_K01		

TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Market Research: Market Research Methods. Terms in Market Research. Working with a Focus Group. Carrying out a Needs Analysis. Reports - summary Findings. Improving the	8	5
2	Give and Take: Manager or Mentor? Be a Good Mentor. Kindness or Success? Changing an agreement. Renegotiation of an Agreement. Collaboration. E-mails - stating requirements. Try to See it My Way	7	4
3	Money Matters: Mobile Banking. Personal Banking. Managing Money. Presentation Styles. Facts-based and Emotions-based Presentations. Defending Your Ideas. Letter of complaint. Managing Your Money.	8	5
4	Challenges: Environmental Challenges. Collocations-the environment. Cyber Challenges. Perfect Aspects. Saying 'no' firmly and politely. Managing Challenging Negotiations. Challenging Conversations. Proposals - Recommendations. Business Challenges.	7	4
METODY DYDAKTYCZNE			
Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe.			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia. Pozytywna ocena z prezentacji, projektów. Aktywność podczas ćwiczeń.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS		EFEKT
		Wiedza	Ćwiczenia
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.		K_W12
		Umiejętności	Ćwiczenia
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).		K_U07 K_U09
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.		K_U07 K_U09
		Kompetencje	Ćwiczenia
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.		K_K01
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
Forma aktywności			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności

	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
PW	1 Przygotowanie do zajęć	18	30
	2 Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	6	6
	3 Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	6	6
	Suma godzin:	60	60
	Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M., Wright L., O'Keefe M., Lansford L., Wright R. "Business Partner B2+"		
2	Pearson Education Limited 2021.		
Uzupełniająca			
1	Ożga E. "The Great Dictionary of Law and Economics" C.H.BECK 2019.		
2	Badowska-Kionka J. "Język Angielski Zawodowy w Branży Ekonomicznej" WSiP 2013.		
3	materiały własne lektora		

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Język angielski II								Kod przedmiotu		10	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Ekonomiczny									
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność							
Moduł kształcenia		Językowy				Język wykładowy				angielski			
Semestr		II				Forma zaliczenia				Egzamin			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
		30	Z02+E2	2					18	Z02+E2	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18		
		Razem		30					Razem		18		
Praca własna studenta				30			Praca własna studenta				42		
		Razem		60					Razem		60		
		ECTS		2					ECTS		2		
CEL PRZEDMIOTU													
1) Student komunikuje się w języku angielskim na poziomie B2+ (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie.													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
A. Język angielski I													
B. Wiedza na poziomie B2													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS										EFEKT		
Wiedza													
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.										K_W12		
Umiejętności													
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).										K_U07 K_U09		
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.										K_U07 K_U09		
Kompetencje													

K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.		K_K01	
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			30	18
Ćwiczenia			30	18
1	Global Mobility: Secondments abroad. Relocation and Secondment. Relocation and Retention. Giving Feedback on Performance. Talking about Performance. Presentations. Blog Post describing Relocation. Ready for Relocation?		8	5
2	Alliances: Strategic Alliances. Alliances and Acquisitions. Business Partnership. Diffusing Conflict. Having Conflicts and organising Events. Learning from Mistakes. Report extracts. Growing the Business		7	4
3	Risk: A Resilient Building. Managing and Minimising Risk. Risk in Investment. Dealing with Risk. Analysing Risk. Accident Report. What Could Possibly Go Wrong?		8	5
4	Decisions: The Idle Man. Decisions. Better Decision Making. Tips for Critical Thinking. Influencing a decision. Fact-based and Emotions-based Approaches to Decision-making. Managing Relationships. Describing a Decision. Decisions, Decisions.		7	4
METODY DYDAKTYCZNE				
Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediiów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia i egzaminu. Pozytywna ocena z prezentacji, projektów. Aktywność podczas ćwiczeń.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.			K_W12
		Umiejętności	Ćwiczenia	
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).			K_U07 K_U09
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.			K_U07 K_U09
		Kompetencje	Ćwiczenia	
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.			K_K01
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	

niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
PW	1	Przygotowanie do zajęć		18
	2	Przygotowanie projektu		6
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		6
		Suma godzin:		60
		Punkty ECTS:		2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M., Wright L., O'Keefe M., Lansford L., Wright R. "Business Partner B2+" Pearson Education Limited 2021			
Uzupełniająca				
1	Ożga E., The Great Dictionary of Law and Economics, C.H.BECK 2019.			
2	Badowska-Kionka J., Język Angielski Zawodowy w Branży Ekonomicznej, WSiP 2013.			
3	materiały własne lektora			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE														
Nazwa przedmiotu (modułu)		Język niemiecki I								Kod przedmiotu		11		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Ekonomiczny										
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność								
Moduł kształcenia		Językowy				Język wykładowy				polski				
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH														
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		30	ZO1	2					18	ZO1	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ														
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE							
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18			
		Razem		30					Razem		18			
Praca własna studenta				30			Praca własna studenta				42			
		Razem		60					Razem		60			
		ECTS		2					ECTS		2			
CEL PRZEDMIOTU														
1) Student komunikuje się w języku angielskim na poziomie B2 + (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie														
WYMAGANIA WSTĘPNE														
Wiedza z j. niemieckiego na poziomie B2														
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU														
KOD	OPIS										EFEKT			
Wiedza														
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.										K_W12			
Umiejętności														
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).										K_U07 K_U09			
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.										K_U07 K_U09			
Kompetencje														
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.										K_K01			

TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			30	18
Ćwiczenia			30	18
1	DIE WIRTSCHAFTEN DEUTSCHSPRACHIGER LÄNDER UND POLENS. Deutsche Wirtschaft auf einen Blick. Deutsches Wirtschaftswunder. Wirtschaft der Schweiz. Polnisches Wirtschaftswunder - Realität oder Medienprodukt? Deutsch-polnische Wirtschaftsbeziehungen		8	5
2	GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFT. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften. Grundbegriffe der Wirtschaft. Wirtschaft - ihre Aufgaben und Zweige. Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnungen. Soziale Marktwirtschaft - das bewährte Erfolgsmodell		7	4
3	DAS UNTERNEHMEN UND SEINE GRUNDFUNKTIONEN. Unternehmen in Deutschland. Unternehmensformen - Wahlkriterien. Einzelunternehmen und Personengesellschaften.		8	5
4	ABSATZ, MARKETING, WERBUNG. Der Handel - seine Aufgaben und Arten. Innovative Absatzwege - Homeshopping. Zahlungsbilanz. Messen und Ausstellungen		7	4
METODY DYDAKTYCZNE				
Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediiów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia. Pozytywna ocena z prezentacji, projektów. Aktywność podczas ćwiczeń.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
Wiedza ćwiczenia				
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.			K_W12
Umiejętności ćwiczenia				
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).			K_U07 K_U09
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.			K_U07 K_U09
Kompetencje ćwiczenia				
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.			K_K01
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
Forma aktywności			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem			30	18

Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	5	10
	2	Czytanie wskazanej literatury	5	10
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	5	7
	4	Przygotowanie projektu	10	10
	5	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	5
			Suma godzin:	60
			Punkty ECTS:	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Im Beruf NEU B2+/C1, Kursbuch und Arbeitsbuch, Hueber Verlag, 2019.			
2	Akademie Deutsch B2, Kursbuch und Arbeitsbuch, Hueber Verlag, 2021.			
3	Bęza S., Blickpunkt Wirtschaft. Niemiecki w Ekonomii i Biznesie, wydanie 2, wydawnictwo Poltext, Warszawa.			
Uzupełniająca				
1	materiały własne lektora			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE														
Nazwa przedmiotu (modułu)		Język niemiecki II								Kod przedmiotu		12		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Ekonomiczny										
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność								
Moduł kształcenia		Językowy				Język wykładowy				polski				
Semestr		II				Forma zaliczenia				Egzamin				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH														
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		30	Z02+E2	2					18	Z02+E2	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ														
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE							
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18			
		Razem		30					Razem		18			
Praca własna studenta				30			Praca własna studenta				42			
		Razem		60					Razem		60			
		ECTS		2					ECTS		2			
CEL PRZEDMIOTU														
1) Student komunikuje się w języku niemieckim na poziomie B2+ (zgodnie z CEFR). 2) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 3) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 4) Student posiada informacje dotyczące ekonomii, finansów i zarządzania. 5) Student posiada znajomość terminologii z dziedziny ekonomii, finansów i zarządzania. 6) Student posiada znajomość słownictwa branżowego i zwrotów idiomatycznych. 7) Student rozumie artykuły z zakresu studiowanej dziedziny i dziedzin pokrewnych. 8) Student przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce związanej z kierunkiem studiów. 9) Student wypracowuje własny styl uczenia się, rozumiejąc potrzebę uczenia się przez całe życie.														
WYMAGANIA WSTĘPNE														
A. Język niemiecki I														
B. Wiedza na poziomie B2														
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU														
KOD	OPIS											EFEKT		
Wiedza														
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.											K_W12		
Umiejętności														
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).											K_U07 K_U09		
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.											K_U07 K_U09		
Kompetencje														

K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.		K_K01	
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			30	18
Ćwiczenia			30	18
1	DIE WELT DER ARBEIT. Arbeitsplatz- und Arbeitszeitgestaltung. Soziale Sicherungen für die Arbeitnehmer. Arbeitslosigkeit. Arbeitslose Jugend in Europa		8	5
2	ASPEKTE DER WELTWIRTSCHAFT. Globalisierung - Fluch oder Segen? Wirtschaftsblöcke und Freihandelszonen. Schattenwirtschaft		7	4
3	DIE EUROPÄISCHE WIRTSCHAFTSINTEGRATION. Historische Entwicklung der europäischen Integration. Der Europäische Binnenmarkt. Die Organe der EU. . Die Europäische Währungsunion. Der Euro und die Eurozone.		8	5
4	ARBEIT IST DAS HALBE LEBEN. Arbeitsmodelle. Arbeitswelt. Mehrarbeit. Innovative Arbeitgeberkonzepte		7	4
METODY DYDAKTYCZNE				
Praca z materiałami audio i wideo, wykorzystanie multimediów i platform edukacyjnych. Środki dydaktyczne: projektory multimedialne, tablica interaktywna, zasoby i aplikacje internetowe, gry planszowe.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Pozytywna ocena z kolokwium, zaliczenia i egzaminu. Pozytywna ocena z prezentacji, projektów. Aktywność podczas ćwiczeń.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza	ćwiczenia	
W1	Ma poszerzoną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji i mediacji w biznesie.			K_W12
		Umiejętności	ćwiczenia	
U1	Potrafi komunikować się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii, oceniać i dyskutować na tematy ekonomiczno-finansowe oraz zakresu zarządzania – także w języku obcym (na poziomie B2+).			K_U07 K_U09
U2	Potrafi prowadzić debatę, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.			K_U07 K_U09
		Kompetencje	ćwiczenia	
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.			K_K01
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	5	10
	2	Czytanie wskazanej literatury	5	10
	3	Przygotowanie projektu	15	15
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	7
		Suma godzin:	60	60
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Im Beruf NEU B2+/C1, Kursbuch und Arbeitsbuch, Hueber Verlag, 2019.			
2	Akademie Deutsch B2, Kursbuch und Arbeitsbuch, Hueber Verlag, 2021.			
3	Bęza S., Blickpunkt Wirtschaft. Niemiecki w Ekonomii i Biznesie, wydanie 2, wydawnictwo Poltext, Warszawa.			
Uzupełniająca				
1	materiały własne lektora			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Nowoczesna mikroekonomia										Kod przedmiotu		13	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia					Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu					Specjalność								
Moduł kształcenia		Podstawowy					Język wykładowy			polski					
Semestr		I					Forma zaliczenia			Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	E1	2						9	E1	2					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład				15				Wykład				9			
Razem				15				Razem				9			
Praca własna studenta				35				Praca własna studenta				41			
Razem				50				Razem				50			
ECTS				2				ECTS				2			
CEL PRZEDMIOTU															
Przekazanie wiedzy na temat znaczenia i kreacji kapitału ludzkiego, sposobów tworzenia innowacji, roli i znaczenia współczesnej ekonomii dobrobytu dla określenia zasad idealnego i efektywnego porządku społecznego. Przekazanie wiedzy na temat holistycznego ujęcia procesów gospodarczych z punktu widzenia nowej ekonomii instytucjonalnej. Rola i znaczenia ekonomii behawioralnej dla współczesnej gospodarki.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Interesowanie się zjawiskami ekonomicznymi w Polsce i na świecie, czytanie prasy ekonomicznej.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, znaczenie i sposoby interpretacji kapitału (interpretacja techniczna, społeczna, finansowa, fizykalna)											K_W01 K_W03			
W2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat tradycyjnych, neoklasycznych ujęć przedsiębiorstwa i wpływu koncepcji przedsiębiorcy i innowacji na rozwój teorii konkurencji.											K_W01 K_W03			
W3	Student ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, na temat funkcjonowania rynku, roli instytucji i kapitału społecznego w procesach rozwoju współczesnego świata.											K_W01 K_W03			
Umiejętności															
U1	Student potrafi prawidłowo identyfikować i wyjaśniać miejsce zasobów ekonomicznych i form kapitału w gospodarce											K_U01 K_U14 K_U16			
U2	Student potrafi wyjaśnić rolę i znaczenie państwa w gospodarce we współczesnej ekonomii.											K_U01 K_U14 K_U16			
U3	Student samodzielnie i zespołowo potrafi identyfikować oraz dokonać oceny trafności i skutków decyzji mikroekonomicznych.											K_U01 K_U14 K_U16			
Kompetencje															
K1	Student uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę ekonomiczną (śledzi i analizuje trendy we współczesnej mikroekonomii).											K_K01 K_K07			

K2	Wykorzystując zdobytą wiedzę na temat złożonych problemów we współczesnej mikroekonomii, student jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania		K_K01 K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			15	9
Wykład			15	9
1	Pojęcie, znaczenie i kreacja kapitału ludzkiego		3	1
2	Pojęcie, znaczenie i sposoby tworzenia innowacji		3	2
3	Elementy ekonomii dobrobytu i jej znaczenie oraz użyteczność we współczesnej mikroekonomii. Analiza kosztów-korzyści		3	2
4	Wybrane elementy ekonomii behawioralnej		3	2
5	Instytucje, analiza instytucjonalna i ekonomia instytucjonalna		3	2
METODY DYDAKTYCZNE				
Wykład, prezentacja multimedialna, praca z literaturą, dyskusja				
KRYTERIA OCENY				
Wykład				
Egzamin w formie pisemnej.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza	Wykład	
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, znaczenie i sposoby interpretacji kapitału (interpretacja techniczna, społeczna, finansowa, fizykalna)			K_W01 K_W03
W2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat tradycyjnych, neoklasycznych ujęć przedsiębiorstwa i wpływu koncepcji przedsiębiorcy i innowacji na rozwój teorii konkurencji.			K_W01 K_W03
W3	Student ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, na temat funkcjonowania rynku, roli instytucji i kapitału społecznego w procesach rozwoju współczesnego świata.			K_W01 K_W03
		Umiejętności	Wykład	
U1	Student potrafi prawidłowo identyfikować i wyjaśniać miejsce zasobów ekonomicznych i form kapitału w gospodarce			K_U01 K_U14 K_U16
U2	Student potrafi wyjaśnić rolę i znaczenie państwa w gospodarce we współczesnej ekonomii.			K_U01 K_U14 K_U16
U3	Student samodzielnie i zespołowo potrafi identyfikować oraz dokonać oceny trafności i skutków decyzji mikroekonomicznych.			K_U01 K_U14 K_U16
		Kompetencje	Wykład	
K1	Student uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę ekonomiczną (śledzi i analizuje trendy we współczesnej mikroekonomii).			K_K01 K_K07
K2	Wykorzystując zdobytą wiedzę na temat złożonych problemów we współczesnej mikroekonomii, student jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania			K_K01 K_K07
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
Forma aktywności			Średnia liczba godzin na realizowanie aktywności	

		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	10	12
	2	Czytanie wskazanej literatury	15	17
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10	12
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2

LITERATURA

Podstawowa

- | | |
|---|---|
| 1 | Becla A., Czaja S., Hałasa J.M. i inni, Elementy mikroekonomii, Wrocław 2001. |
| 2 | Thaler R.H., Zachowania niepoprawne. Tworzenie ekonomii behawioralnej. Warszawa 2022. |
| 3 | Historia myśli ekonomicznej. Zarys problematyki, red. S. Czaja, Wrocław 2020. |

Uzupełniająca

- | | |
|---|--|
| 1 | Becla A., Kształtowanie się kosztów pozyskania informacji ze źródeł zewnętrznych w świetle dorobku ekonomii dobrobytu, Wrocław 2019. |
| 2 | Czaja S., Becla A., Zielińska A., Analiza kosztów-korzyści w wycenie środowiska środowiskowego, Warszawa 2012. |

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Współczesne problemy makroekonomii										Kod przedmiotu		14	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność							
Moduł kształcenia		Podstawowy						Język wykładowy		polski					
Semestr		II						Forma zaliczenia		Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	E2	1						9	E2	1					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Razem		15						Razem		9					
Praca własna studenta		15						Praca własna studenta		21					
Razem		30						Razem		30					
ECTS		1						ECTS		1					
CEL PRZEDMIOTU															
Przekazanie wiedzy na temat wybranych, nietradycyjnych mierników rozwoju dobrobytu (jakości życia), określenie przyczyn cyklicznego rozwoju gospodarczego poszczególnych krajów z punktu widzenia współczesnej makroekonomii. Omówienie czynników determinujących procesy globalizacji. Rozwijanie umiejętności posługiwania się wiedzą o zjawiskach makroekonomicznych w analizie procesów gospodarczych. Rozumienie makroekonomicznych sygnałów rynkowych oraz interpretowanie zdarzeń gospodarczych i polityki gospodarczej z punktu widzenia teorii ekonomii.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, obserwacja życia gospodarczego.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnych problemów i modeli makroekonomicznych, głównych szkół ekonomicznych (nierówności społeczne, integracja i globalizacja). Zna i rozumie znaczenie fundamentalnych doktryn										K_W03 K_W07 K_W09				
W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu bariery wynikające z ograniczoności czynników produkcji-efektywności gospodarowania (optimum Pareto, równowaga ogólna).Zna w zaawansowanym stopniu znaczenie roli państwa we współczesnej ekonomii.										K_W03 K_W07 K_W09				
W3	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wzajemne powiązania między zjawiskami makroekonomicznymi współczesnego świata i ich wpływie na procesy										K_W03 K_W07 K_W09				
Umiejętności															
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować oraz opisywać współczesne problemy społeczno-gospodarcze.										K_U01 K_U09 K_U12				
U2	Student potrafi wykorzystać zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę ze współczesnej makroekonomii w pracy, nauce do rozwiązywania złożonych problemów współczesnego świata.										K_U01 K_U09 K_U12				

U3	Student wykorzystując zdobytą wiedzę dotyczącą problemów współczesnej makroekonomii, potrafi bronić swoich decyzji w dyskusji.	K_U01 K_U09 K_U12	
Kompetencje			
K1	Wykorzystując zdobytą wiedzę na temat złożonych problemów makroekonomicznych, student w imię osiągania wspólnych celów jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania.	K_K01 K_K07 K_K08	
K2	Uwzględniając różne perspektywy poznawcze student aktywnie działa przy projektowaniu rozwiązań problemów gospodarczych o charakterze makroekonomicznym.	K_K01 K_K07 K_K08	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Wybrane nietradycyjne mierniki rozwoju-dobrobytu-jakości życia – idee i sposoby pomiaru.	3	2
2	Nowoczesne formy pieniądza. Kryptowaluty. Pieniądz internetowy.	3	1
3	Wybrane, nowoczesne teorie cyklu koniunkturalnego – podstawy i sposoby interpretacji.	3	2
4	Spory między liberalizmem a interwencjonizmem we współczesnej ekonomii. Etatyzm.	3	2
5	Globalizacja i integracja we współczesnym życiu gospodarczym. Konflikty gospodarcze współczesnego świata.	3	2
Ćwiczenia		15	9
1	Wybrane nietradycyjne mierniki rozwoju-dobrobytu-jakości życia – idee i sposoby pomiaru.	3	2
2	Nowoczesne formy pieniądza. Kryptowaluty. Pieniądz internetowy.	3	1
3	Wybrane, nowoczesne teorie cyklu koniunkturalnego – podstawy i sposoby interpretacji.	3	2
4	Spory między liberalizmem a interwencjonizmem we współczesnej ekonomii. Etatyzm.	3	2
5	Globalizacja i integracja we współczesnym życiu gospodarczym. Konflikty gospodarcze współczesnego świata.	3	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykład, prezentacja multimedialna, praca z literaturą, dyskusja, ćwiczenia aktywizujące.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Aktywność podczas zajęć, egzamin.			
Ćwiczenia			
Aktywność podczas zajęć, przygotowanie prezentacji, prasówek, kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej, egzamin			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnych problemów i modeli makroekonomicznych, głównych szkół ekonomicznych (nierówności społeczne, integracja i globalizacja). Zna i rozumie znaczenie fundamentalnych doktryn	K_W03 K_W07 K_W09	
W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu bariery wynikające z ograniczoności czynników produkcji-efektywności gospodarowania (optimum Pareto, równowaga ogólna).Zna w zaawansowanym stopniu znaczenie roli państwa we współczesnej ekonomii.	K_W03 K_W07 K_W09	
W3	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wzajemne powiązania między zjawiskami makroekonomicznymi współczesnego świata i ich wpływie na procesy	K_W03 K_W07 K_W09	
Umiejętności Wykład			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować oraz opisywać współczesne problemy społeczno-gospodarcze.	K_U01 K_U09 K_U12	
U2	Student potrafi wykorzystać zaawansowaną, wyspecjalizowaną wiedzę ze współczesnej makroekonomii w pracy, nauce do rozwiązywania złożonych problemów współczesnego świata.	K_U01 K_U09 K_U12	
U3	Student wykorzystując zdobytą wiedzę dotyczącą problemów współczesnej makroekonomii, potrafi bronić swoich decyzji w dyskusji.	K_U01 K_U09 K_U12	
Kompetencje Wykład			

K1	Wykorzystując zdobytą wiedzę na temat złożonych problemów makroekonomicznych, student w imię osiągnięcia wspólnych celów jest gotów do prowadzenia debaty, przekonywania i negocjowania.		K_K01 K_K07 K_K08		
K2	Uwzględniając różne perspektywy poznawcze student aktywnie działa przy projektowaniu rozwiązań problemów gospodarczych o charakterze makroekonomicznym.		K_K01 K_K07 K_K08		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	7
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	7
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		5	7
		Suma godzin:		30	30
		Punkty ECTS:		1	1
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Lis S., Współczesna makroekonomia, Warszawa CeDeWu 2020.				
2	Jakimowicz A., Od Keynesa do teorii chaosu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.				
3	Czaja S., Fiedor B., Oblicza polskiego etatyzmu gospodarczego, Wrocław 2021.				
Uzupelniająca					
1	Czaja S., Becla A., Włodarczyk J., Poskrobko T., Wyzwania współczesnej ekonomii. Wybrane problemy, Warszawa 2012.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																			
Nazwa przedmiotu (modułu)		Współczesne koncepcje przedsiębiorstwa												Kod przedmiotu		15			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny									
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów				praktyczny							
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność											
Moduł kształcenia		Podstawowy						Język wykładowy				polski							
Semestr		I						Forma zaliczenia				Egzamin							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium						Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium					
15	E1	2								9	E1	2							
			15	ZO1	2								9	ZO1	2				
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		15								Wykład		9							
Ćwiczenia		15								Ćwiczenia		9							
Razem		30								Razem		18							
Praca własna studenta		20								Praca własna studenta		32							
Razem		50								Razem		50							
ECTS		2								ECTS		2							
CEL PRZEDMIOTU																			
<p>Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w świat nowoczesnych przedsiębiorstw. Postępująca dynamika zmian współczesnej gospodarki powoduje równie dynamiczne przeobrażenia w sektorze przedsiębiorstw. Postępujące procesy globalizacji i informatyzacji, a także wzrost mobilności i ilości potencjalnych pracowników, klientów, dostawców, kredytodawców oraz menedżerów istotnie wpływają na ich funkcjonowanie. Tym samym, coraz większe wymagania stawiane przedsiębiorstwom determinują konieczność redefiniowania celów działania, strategii oraz nieustannego poszukiwania rezerw rozwojowych, które zapewniłyby względnie trwałą przewagę konkurencyjną stano-wiącą podstawę rozwoju w coraz bardziej wymagających warunkach.</p>																			
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
<p>Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.</p>																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD	OPIS												EFEKT						
Wiedza																			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, zna ewolucję koncepcji zarządzania i rozumie nowoczesne koncepcji zarządzania przedsiębiorstwami												K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14						
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi w szczególności w globalnym otoczeniu												K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14						
W3	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania zasobów dla organizacji, potrafi sporządzić strukturę organizacyjną dla różnych podmiotów gospodarczych oraz zna i rozumie relacje w nich zachodzące												K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14						

W4	Student za pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, zna metody zarządzania finansami przedsiębiorstw oraz rozumie znaczenie nowoczesnego marketingu w zdobywaniu przewagi konkurencyjnej	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14	
W5	Student zna metody badawcze i narzędzia analityczne wykorzystywane we współczesnych przedsiębiorstwach do podejmowania trafnych decyzji w warunkach ryzyka i niepewności	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14	
Umiejętności			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące przedsiębiorstwach działających w różnych warunkach rynkowych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12	
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, oraz potrafi wykorzystać dostępne zasoby do rozwiązywania związanych z tym problemów	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12	
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, w szczególności potrafi analizować dostępne informacje i wyciągać trafne wnioski	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12	
U4	Student ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie, zgodnie ze zmianami we współczesnej gospodarce oraz potrafi dzielić się wiedzą ze współpracownikami	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12	
U5	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, czyniąc tym samym swoje przedsiębiorstwo bardziej innowacyjnym i konkurencyjnym	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12	
Kompetencje			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem i zmienności otoczenia, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08	
K2	Student funkcjonując w swojej organizacji wykazuje się postawą przedsiębiorczą, co buduje przewagę konkurencyjną dla całego przedsiębiorstwa	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08	
K3	Student samodzielnie identyfikuje i analizuje dylematy decyzyjne, a swoimi wnioskami dzieli się ze współpracownikami	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08	
K4	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów inwestycyjnych jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08	
K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, w szczególności szans i zagrożeń związanych z globalizacją gospodarki	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Wprowadzenie w teorie współczesnych przedsiębiorstw	3	3
2	Relacje przedsiębiorstw z otoczeniem w warunkach globalizacji	4	2
3	Rola zasobów niematerialnych w kreowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	4	2
4	Finansowe czynniki sukcesu współczesnych przedsiębiorstw	4	2
Ćwiczenia		15	9
1	Wprowadzenie w teorie współczesnych przedsiębiorstw	3	3
2	Relacje przedsiębiorstw z otoczeniem w warunkach globalizacji	4	2
3	Rola zasobów niematerialnych w kreowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	4	2
4	Finansowe czynniki sukcesu współczesnych przedsiębiorstw	4	2
METODY DYDAKTYCZNE			

Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., praca w excel z wykorzystaniem profesjonalnego programu do analizy projektów inwestycyjnych eBIZCOM "Ocena projektów inwestycyjnych"		
KRYTERIA OCENY		
Wykład		
Egzamin w formie projektu z oceną.		
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza Wykład		
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, zna ewolucję koncepcji zarządzania i rozumie nowoczesne koncepcji zarządzania przedsiębiorstwami	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi w szczególności w globalnym otoczeniu	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14
W3	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania zasobów dla organizacji, potrafi sporządzić strukturę organizacyjną dla różnych podmiotów gospodarczych oraz zna i rozumie relacje w nich zachodzące	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14
W4	Student za pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, zna metody zarządzania finansami przedsiębiorstw oraz rozumie znaczenie nowoczesnego marketingu w zdobywaniu przewagi konkurencyjnej	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14
W5	Student zna metody badawcze i narzędzia analityczne wykorzystywane we współczesnych przedsiębiorstwach do podejmowania trafnych decyzji w warunkach ryzyka i niepewności	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14
Umiejętności Wykład		
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące przedsiębiorstwach działających w różnych warunkach rynkowych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, oraz potrafi wykorzystać dostępne zasoby do rozwiązywania związanych z tym problemów	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, w szczególności potrafi analizować dostępne informacje i wyciągać trafne wnioski	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12
U4	Student ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie, zgodnie ze zmianami we współczesnej gospodarce oraz potrafi dzielić się wiedzą ze współpracownikami	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12
U5	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, czyniąc tym samym swoje przedsiębiorstwo bardziej innowacyjnym i konkurencyjnym	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12
Kompetencje Wykład		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem i zmienności otoczenia, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08
K2	Student funkcjonując w swojej organizacji wykazuje się postawą przedsiębiorczą, co buduje przewagę konkurencyjną dla całego przedsiębiorstwa	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08
K3	Student samodzielnie identyfikuje i analizuje dylematy decyzyjne, a swoimi wnioskami dzieli się ze współpracownikami	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08

K4	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów inwestycyjnych jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08
K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, w szczególności szans i zagrożeń związanych z globalizacją gospodarki	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08
Wiedza Ćwiczenia		
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, zna ewolucję koncepcji zarządzania i rozumie nowoczesne koncepcji zarządzania przedsiębiorstwami	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi w szczególności w globalnym otoczeniu	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14
W3	Student zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania zasobów dla organizacji, potrafi sporządzić strukturę organizacyjną dla różnych podmiotów gospodarczych oraz zna i rozumie relacje w nich zachodzące	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14
W4	Student za pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem, zna metody zarządzania finansami przedsiębiorstw oraz rozumie znaczenie nowoczesnego marketingu w zdobywaniu przewagi konkurencyjnej	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14
W5	Student zna metody badawcze i narzędzia analityczne wykorzystywane we współczesnych przedsiębiorstwach do podejmowania trafnych decyzji w warunkach ryzyka i niepewności	K_W02 K_W04 K_W06 K_W10 K_W11 K_W14
Umiejętności Ćwiczenia		
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące przedsiębiorstwach działających w różnych warunkach rynkowych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, oraz potrafi wykorzystać dostępne zasoby do rozwiązywania związanych z tym problemów	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, w szczególności potrafi analizować dostępne informacje i wyciągać trafne wnioski	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12
U4	Student ma wpojone zasady samodzielnego uczenia się przez całe życie, zgodnie ze zmianami we współczesnej gospodarce oraz potrafi dzielić się wiedzą ze współpracownikami	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12
U5	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, czyniąc tym samym swoje przedsiębiorstwo bardziej innowacyjnym i konkurencyjnym	K_U01 K_U02 K_U03 K_U11 K_U12
Kompetencje Ćwiczenia		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem i zmienności otoczenia, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08
K2	Student funkcjonując w swojej organizacji wykazuje się postawą przedsiębiorczą, co buduje przewagę konkurencyjną dla całego przedsiębiorstwa	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08
K3	Student samodzielnie identyfikuje i analizuje dylematy decyzyjne, a swoimi wnioskami dzieli się ze współpracownikami	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08
K4	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów inwestycyjnych jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08

K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, w szczególności szans i zagrożeń związanych z globalizacją gospodarki		K_K01 K_K03 K_K04 K_K07 K_K08		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		5	7
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	5
	3	Przygotowanie projektu		10	10
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		0	10
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Sokołowska S., Koncepcje organizacji i metody zarządzania. Warszawa Difin 2016.				
2	Błaszczak W. (red.), Metody organizacji i zarządzania. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2021.				
3	Gospodarek T., Biała Księga zarządzania. Warszawa Difin 2018.				
Uzupełniająca					
1	Podstawy zarządzania organizacjami / Ricky W. Griffin - Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																			
Nazwa przedmiotu (modułu)			Zaawansowana rachunkowość zarządcza w biznesie												Kod przedmiotu			16	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny									
Poziom kształcenia			Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny							
Kierunek studiów			Ekonomia biznesu						Specjalność										
Moduł kształcenia			Podstawowy						Język wykładowy			polski							
Semestr			IV						Forma zaliczenia			Egzamin							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium					Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium				
15	E4	4								9	E4	4							
			15	ZO4	4								9	ZO4	4				
						15	ZO4	4								9	ZO4	4	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład					15					Wykład					9				
Ćwiczenia					15					Ćwiczenia					9				
Laboratorium					15					Laboratorium					9				
Razem					45					Razem					27				
Praca własna studenta					55					Praca własna studenta					73				
Razem					100					Razem					100				
ECTS					4					ECTS					4				
CEL PRZEDMIOTU																			
Opanowanie w stopniu zaawansowanym ewidencji gospodarczej opartej o normy prawa i standardy rachunkowości, w tym zdarzeń nietypowych oraz sprawozdawczości dużych podmiotów, w tym sprawozdawczości skonsolidowanej.																			
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
Wiedza z zakresu normatywnej rachunkowości oraz podstaw prawa gospodarczego, w tym podatkowego, a także umiejętność sformalizowanej notacji zdarzeń gospodarczych. Ponadto kreatywność, świadomość ciągłego uczenia się i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresy, organizacji i zarządzania.																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD	OPIS														EFEKT				
Wiedza																			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk.														K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05				
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.														K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05				
W3	Posiada pogłębioną wiedzę na temat transformacji podmiotów gospodarczych ich ewolucji w kontekście postępujących zmian sensu largo, w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia														K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05				

W4	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami skali mikro i makro w kontekście normatywnej ewidencji i sprawozdawczości gospodarczej.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05	
W5	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05	
Umiejętności			
U1	Potrafi, zgodnie z prawem, wyjaśniać i interpretować, w celach ewidencyjnych i sprawozdawczych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i prospektywnym.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U2	Potrafi poprawnie identyfikować werbalnie oraz mierzyć i dokumentować zdarzenia i interpretować ich skutki w świetle ocennych kategorii ekonomicznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U4	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę nabytą w trakcie studiów i podczas praktyki zawodowej do rozwiązywania problemów ewidencyjnych i sprawozdawczych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U5	Ma opanowany warsztat IT oraz metod ilościowych wykorzystywanych w procesach szacowania skutków zdarzeń gospodarczych dla potrzeb ewidencji gospodarczej, w turbulentnym otoczeniu prawnym.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
Kompetencje			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K17	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa projakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K17	
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	K_K01 K_K02 K_K17	
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i najbliższego otoczenia.	K_K01 K_K02 K_K17	
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	K_K01 K_K02 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		45	27
Wykład		15	9
1	Identyfikacja i wycena zasobów oraz źródeł ich finansowania	5	3
2	Operacje nietypowe - ich ewidencja i skutki	5	2
3	Sprawozdawczość wewnętrzna i zewnętrzna (w tym skonsolidowana)	3	2
4	Interpretacja zdarzeń w świetle różnych kryteriów (fiskalnych, bilansowych)	2	2
Ćwiczenia		15	9
1	Identyfikacja i wycena zasobów oraz źródeł ich finansowania	2	3
2	Operacje nietypowe - ich ewidencja i skutki	5	2
3	Sprawozdawczość wewnętrzna i zewnętrzna (w tym skonsolidowana)	5	2
4	Interpretacja zdarzeń w świetle różnych kryteriów (fiskalnych, bilansowych)	3	2
Laboratorium		15	9
1	Identyfikacja i wycena zasobów oraz źródeł ich finansowania	3	3
2	Operacje nietypowe - ich ewidencja i skutki	6	2

3	Sprawozdawczość wewnętrzna i zewnętrzna (w tym skonsolidowana)	3	2
4	Interpretacja zdarzeń w świetle różnych kryteriów (fiskalnych, bilansowych)	3	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Programy do analiz (excel, eBIZCom, programy autorskie), rzutnik i plansze w PDF, konwersacje, projekty zespołowe i ich analiza, programy atuarialne, kalkulatory finansowe.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin (projekt), zaliczenie (projekt zespołowy) sprawdzian pisemny, aktywność na zajęciach.			
Ćwiczenia			
Egzamin (projekt), zaliczenie (projekt zespołowy) sprawdzian pisemny, aktywność na zajęciach.			
Laboratorium			
Egzamin (projekt), zaliczenie (projekt zespołowy) sprawdzian pisemny, aktywność na zajęciach.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05	
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05	
W3	Posiada pogłębioną wiedzę na temat transformacji podmiotów gospodarczych ich ewolucji w kontekście postępujących zmian sensu largo, w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05	
W4	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami skali mikro i makro w kontekście normatywnej ewidencji i sprawozdawczości gospodarczej.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05	
W5	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05	
Umiejętności Wykład			
U1	Potrafi, zgodnie z prawem, wyjaśniać i interpretować, w celach ewidencyjnych i sprawozdawczych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i prospektywnym.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U2	Potrafi poprawnie identyfikować werbalnie oraz mierzyć i dokumentować zdarzenia i interpretować ich skutki w świetle ocennych kategorii ekonomicznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U4	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę nabytą w trakcie studiów i podczas praktyki zawodowej do rozwiązywania problemów ewidencyjnych i sprawozdawczych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
U5	Ma opanowany warsztat IT oraz metod ilościowych wykorzystywanych w procesach szacowania skutków zdarzeń gospodarczych dla potrzeb ewidencji gospodarczej, w turbulentnym otoczeniu prawnym.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05	
Kompetencje Wykład			

K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K17
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K17
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	K_K01 K_K02 K_K17
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i najbliższego otoczenia.	K_K01 K_K02 K_K17
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	K_K01 K_K02 K_K17
Wiedza Ćwiczenia		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05
W3	Posiada pogłębioną wiedzę na temat transformacji podmiotów gospodarczych ich ewolucji w kontekście postępujących zmian sensu largo, w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05
W4	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami skali mikro i makro w kontekście normatywnej ewidencji i sprawozdawczości gospodarczej.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05
W5	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05
Umiejętności Ćwiczenia		
U1	Potrafi, zgodnie z prawem, wyjaśniać i interpretować, w celach ewidencyjnych i sprawozdawczych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i prospektywnym.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U2	Potrafi poprawnie identyfikować werbalnie oraz mierzyć i dokumentować zdarzenia i interpretować ich skutki w świetle ocennych kategorii ekonomicznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U4	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę nabytą w trakcie studiów i podczas praktyki zawodowej do rozwiązywania problemów ewidencyjnych i sprawozdawczych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U5	Ma opanowany warsztat IT oraz metod ilościowych wykorzystywanych w procesach szacowania skutków zdarzeń gospodarczych dla potrzeb ewidencji gospodarczej, w turbulentnym otoczeniu prawnym.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
Kompetencje Ćwiczenia		

K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K17
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K17
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	K_K01 K_K02 K_K17
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i najbliższego otoczenia.	K_K01 K_K02 K_K17
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	K_K01 K_K02 K_K17
Wiedza Laboratorium		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05
W3	Posiada pogłębioną wiedzę na temat transformacji podmiotów gospodarczych ich ewolucji w kontekście postępujących zmian sensu largo, w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05
W4	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy podmiotami skali mikro i makro w kontekście normatywnej ewidencji i sprawozdawczości gospodarczej.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05
W5	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.	K_W01 K_W02 K_W03 K_W04 K_W05
Umiejętności Laboratorium		
U1	Potrafi, zgodnie z prawem, wyjaśniać i interpretować, w celach ewidencyjnych i sprawozdawczych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i prospektywnym.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U2	Potrafi poprawnie identyfikować werbalnie oraz mierzyć i dokumentować zdarzenia i interpretować ich skutki w świetle ocennych kategorii ekonomicznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U3	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U4	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę nabytą w trakcie studiów i podczas praktyki zawodowej do rozwiązywania problemów ewidencyjnych i sprawozdawczych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
U5	Ma opanowany warsztat IT oraz metod ilościowych wykorzystywanych w procesach szacowania skutków zdarzeń gospodarczych dla potrzeb ewidencji gospodarczej, w turbulentnym otoczeniu prawnym.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05
Kompetencje Laboratorium		

K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K17
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa projąkociowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K17
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	K_K01 K_K02 K_K17
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i najbliższego otoczenia.	K_K01 K_K02 K_K17
K5	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	K_K01 K_K02 K_K17

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	45	27
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	11	13
	2	Czytanie wskazanej literatury	9	13
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	9	13
	4	Przygotowanie projektu	9	13
	5	Przygotowanie pracy semestralnej	9	11
	6	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	8	10
		Suma godzin:	100	100
		Punkty ECTS:	4	4

LITERATURA

Podstawowa

1	Rachunkowość finansowa przedsiębiorstwa: od jego powstania do likwidacji / Hass-Symotiuk M. (red.) Warszawa Wolters Kluwer 2018.
2	Polityka rachunkowości w firmie 2020 z komentarzem do planu kont. / Trzpioła K. (red.), Warszawa Wiedza i Praktyka 2019.
3	Rachunkowość finansowa. Od teorii do praktyki. Wydanie III zmienione, red. Piotr Szczypa, CEDEWU, Warszawa 2023.

Uzupełniająca

1	Spółeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości: teoria i praktyka / red. Nauk. Janna Krasodomska, Warszawa: Difin, 2017.
2	Kreatywna rachunkowość a manipulacja danymi. Marta Stanisławska, Warszawa 2019.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																			
Nazwa przedmiotu (modułu)		Wnioskowanie statystyczne i metody ilościowe w podejmowaniu decyzji gospodarczych												Kod przedmiotu		17			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny									
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów				praktyczny							
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność											
Moduł kształcenia		Podstawowy						Język wykładowy				polski							
Semestr		II						Forma zaliczenia				Egzamin							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium					Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium				
15	E2	3								9	E2	3							
			15	ZO2	3								9	ZO2	3				
						15	ZO2	3								9	ZO2	3	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		15								Wykład		9							
Ćwiczenia		15								Ćwiczenia		9							
Laboratorium		15								Laboratorium		9							
Razem		45								Razem		27							
Praca własna studenta		45								Praca własna studenta		63							
Razem		90								Razem		90							
ECTS		3								ECTS		3							
CEL PRZEDMIOTU																			
Celem przedmiotu jest nauczenie studentów liczbowego opisu zdarzeń i wnioskowania o prawidłowościach występujących w procesach gospodarczych oraz wykorzystania metod ilościowych do zmniejszenia niepewności przy podejmowaniu decyzji.																			
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
znajomość Statystyki Opisowej oraz podstaw Ekonometrii; znajomość arkusza kalkulacyjnego excel																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD	OPIS												EFEKT						
Wiedza																			
W1	Zna metody szacowania parametrów statystycznych na podstawie próby losowej oraz sposoby sprawdzania wiarygodności informacji												K_W04 K_W13 K_W18						
W2	Zna podstawowe rozkłady zmiennych losowych i ich parametry.												K_W06						
W3	Zna sposoby oceny ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych												K_W13 K_W14						
Umiejętności																			
U1	Na podstawie posiadanych danych potrafi scharakteryzować strukturę badanych zjawisk. Za pomocą metod statystycznych potrafi weryfikować przypuszczenia dotyczące badanych zjawisk. Umie wykorzystywać programy komputerowe do analizy danych.												K_U02 K_U05 K_U17 K_U18 K_U19						
U2	Potrafi za pomocą parametrów statystycznych opisać prawidłowości w badanym zjawisku oraz dobrać metody przewidywania przyszłości												K_U02 K_U05 K_U10						
U3	Potrafi ocenić zagrożenie dla działalności podmiotu gospodarczego z wykorzystaniem metod formalnych												K_U17 K_U19						
Kompetencje																			

K1	Skutki zmian procesów społeczno-ekonomicznych potrafi opisać w sposób formalny	K_K01 K_K08 K_K14	
K2	Jest zainteresowany postępowaniem w rozwoju nowoczesnych technologii	K_K11 K_K12 K_K14	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		45	27
Wykład		15	9
1	Zmienna losowa i jej rozkłady	4	1
2	Próba losowa. Estymacja parametrów i Weryfikacja hipotez statystycznych	4	3
3	Modele oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	4	2
4	Prognozowanie w przedsiębiorstwie	3	3
Ćwiczenia		15	9
1	Zmienna losowa i jej rozkłady	2	2
2	Estymacja i Weryfikacja hipotez statystycznych	6	2
3	Modele oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	4	3
4	Prognozowanie w przedsiębiorstwie	3	2
Laboratorium		15	9
1	Zmienna losowa i jej rozkłady	3	2
2	Pobieranie próby losowej. Estymacja parametrów. Weryfikacja hipotez statystycznych	4	2
3	Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem modeli formalnych	4	3
4	Prognozowanie w przedsiębiorstwie	4	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Komputery, programy komputerowe (arkusz kalkulacyjny Excel, pakiet Statistica); projektor multimedialny			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Aktywne uczestnictwo w zajęciach; pozytywne zaliczenie egzaminu;			
Ćwiczenia			
Aktywne uczestnictwo w zajęciach; przygotowanie pozytywnie ocenionego projektu dotyczącego przyszłej sytuacji w podmiocie gospodarczym			
Laboratorium			
Aktywne uczestnictwo w zajęciach; pozytywne zaliczenie kolokwium;			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Wykład	
W1	Zna metody szacowania parametrów statystycznych na podstawie próby losowej oraz sposoby sprawdzania wiarygodności informacji	K_W04 K_W13 K_W18	
W2	Zna podstawowe rozkłady zmiennych losowych i ich parametry.	K_W06	
W3	Zna sposoby oceny ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych	K_W13 K_W14	
Umiejętności		Wykład	
U1	Na podstawie posiadanych danych potrafi scharakteryzować strukturę badanych zjawisk. Za pomocą metod statystycznych potrafi weryfikować przypuszczenia dotyczące badanych zjawisk. Umie wykorzystywać programy komputerowe do analizy danych.	K_U02 K_U05 K_U17 K_U18 K_U19	
U2	Potrafi za pomocą parametrów statystycznych opisać prawidłowości w badanym zjawisku oraz dobrać metody przewidywania przyszłości	K_U02 K_U05 K_U10	
U3	Potrafi ocenić zagrożenie dla działalności podmiotu gospodarczego z wykorzystaniem metod formalnych	K_U17 K_U19	
Kompetencje		Wykład	
K1	Skutki zmian procesów społeczno-ekonomicznych potrafi opisać w sposób formalny	K_K01 K_K08 K_K14	
K2	Jest zainteresowany postępowaniem w rozwoju nowoczesnych technologii	K_K11 K_K12 K_K14	
Wiedza		Ćwiczenia	

W1	Zna metody szacowania parametrów statystycznych na podstawie próby losowej oraz sposoby sprawdzania wiarygodności informacji	K_W04 K_W13 K_W18		
W2	Zna podstawowe rozkłady zmiennych losowych i ich parametry.	K_W06		
W3	Zna sposoby oceny ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych	K_W13 K_W14		
Umiejętności Ćwiczenia				
U1	Na podstawie posiadanych danych potrafi scharakteryzować strukturę badanych zjawisk. Za pomocą metod statystycznych potrafi weryfikować przypuszczenia dotyczące badanych zjawisk. Umie wykorzystać programy komputerowe do analizy danych.	K_U02 K_U05 K_U17 K_U18 K_U19		
U2	Potrafi za pomocą parametrów statystycznych opisać prawidłowości w badanym zjawisku oraz dobrać metody przewidywania przyszłości	K_U02 K_U05 K_U10		
U3	Potrafi ocenić zagrożenie dla działalności podmiotu gospodarczego z wykorzystaniem metod formalnych	K_U17 K_U19		
Kompetencje Ćwiczenia				
K1	Skutki zmian procesów społeczno-ekonomicznych potrafi opisać w sposób formalny	K_K01 K_K08 K_K14		
K2	Jest zainteresowany postępem w rozwoju nowoczesnych technologii	K_K11 K_K12 K_K14		
Wiedza Laboratorium				
W1	Zna metody szacowania parametrów statystycznych na podstawie próby losowej oraz sposoby sprawdzania wiarygodności informacji	K_W04 K_W13 K_W18		
W2	Zna podstawowe rozkłady zmiennych losowych i ich parametry.	K_W06		
W3	Zna sposoby oceny ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych	K_W13 K_W14		
Umiejętności Laboratorium				
U1	Na podstawie posiadanych danych potrafi scharakteryzować strukturę badanych zjawisk. Za pomocą metod statystycznych potrafi weryfikować przypuszczenia dotyczące badanych zjawisk. Umie wykorzystać programy komputerowe do analizy danych.	K_U02 K_U05 K_U17 K_U18 K_U19		
U2	Potrafi za pomocą parametrów statystycznych opisać prawidłowości w badanym zjawisku oraz dobrać metody przewidywania przyszłości	K_U02 K_U05 K_U10		
U3	Potrafi ocenić zagrożenie dla działalności podmiotu gospodarczego z wykorzystaniem metod formalnych	K_U17 K_U19		
Kompetencje Laboratorium				
K1	Skutki zmian procesów społeczno-ekonomicznych potrafi opisać w sposób formalny	K_K01 K_K08 K_K14		
K2	Jest zainteresowany postępem w rozwoju nowoczesnych technologii	K_K11 K_K12 K_K14		
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	45	27
własna	1	Przygotowanie do zajęć	11	15
	2	Czytanie wskazanej literatury	7	12

Praca	3	Przygotowanie projektu	12	15
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15	21
		Suma godzin:	90	90
		Punkty ECTS:	3	3
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Krupowicz J., Kuropka I., Kuziak K., Podstawy statystyki i ekonometrii dla finansistów, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2022.			
2	Ostasiewicz S., Rusnak Z., Siedlecka U., Statystyka, elementy teorii i zadania, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, 2011.			
3	Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowanie, red. M. Cieślak, PWN, Warszawa 2022.			
Uzupełniająca				
1	Kusztelak P. (red.), Microsoft Excel w zastosowaniach statystycznych. Praktyczne przykłady analiz ekonomicznych i biznesowych. Warszawa PWE 2021.			
2	Pułaska-Turyńska B., Statystyka dla ekonomistów, Difin, Warszawa 2011.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)			Organizacja i zarządzanie												Kod przedmiotu		18
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot									Instytut Ekonomiczny								
Poziom kształcenia			Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów			Ekonomia biznesu						Specjalność								
Moduł kształcenia			Podstawowy						Język wykładowy			polski					
Semestr			I						Forma zaliczenia			Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium			Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium		
15	E1	3							9	E1	3						
			15	ZO1	3							9	ZO1	3			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			15						Wykład			9					
Ćwiczenia			15						Ćwiczenia			9					
Razem			30						Razem			18					
Praca własna studenta			45						Praca własna studenta			57					
Razem			75						Razem			75					
ECTS			3						ECTS			3					
CEL PRZEDMIOTU																	
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania każdej organizacji oraz podstawami podejmowania decyzji. Od specyfiki organizacji zależy przyjęty model zarządzania. Są jednak uniwersalne zasady służące budowaniu struktur organizacyjnych, motywowaniu pracowników czy skutecznego komunikowania się. Student zostanie wyposażony w umiejętności analizy i oceny warunków otoczenia organizacji oraz nabędzie kompetencji pracy zespołowej, komunikowania się i współpracy</p>																	
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
<p>Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.</p>																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD		OPIS												EFEKT			
Wiedza																	
W1		Studenta zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie organizacji i zarządzania w naukach społecznych i jej powiązań z innymi naukami.												K_W01 K_W02			
W2		Student zna i rozumie zasady działania organizacji gospodarczych i społecznych, ich różnice oraz powiązania.												K_W02			
W3		Student zna i rozumie otoczenie organizacji ich jej wpływu na zarządzanie, zna i rozumie znaczenie struktury organizacyjnej w sprawnych funkcjonowaniu każdej organizacji.												K_W02 K_W11			
W4		Student zna i rozumie narzędzia budowania i zarządzania nowoczesną strukturą organizacyjną i czynnikami motywowania pracowników.												K_W03 K_W11 K_W20			
W5		Student ma pogłębioną wiedzę o istocie organizacji i zarządzania, o ewolucji teorii organizacji i zarządzania, o zmianach w planowaniu i podejmowaniu decyzji na przestrzeni funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw.												K_W06 K_W11			
Umiejętności																	

U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować relacje zachodzące pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi oraz dostosować organizację do zmiennych warunków gospodarczych.	K_U01 K_U03	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy budowaniu odpowiedniej struktury organizacyjnej dostosowanej do otoczenia i odpowiednio zmotywować pracowników do rozwiązywania problemów na podstawie dostępnych informacji.	K_U01 K_U03 K_U04	
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w różnych organizacjach, w szczególności wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U07 K_U08 K_U12	
U4	Student potrafi komunikować się z otoczeniem poprzez odpowiednio zbudowane kanały komunikacji, potrafi w grupie pracowników omawiać różne problemy gospodarcze i poszukiwać skutecznych rozwiązań.	K_U08	
U5	Student potrafi współdziałać w zespołach i organizować pracę zespołowi, delegować uprawnienia i obowiązki zgodnie z przyjętą strukturą organizacyjną i modelem organizacji pracy.	K_U08 K_U09	
Kompetencje			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz ich wewnętrznych zależności, co rodzi potrzebę samodoskonalenia się pracowników.	K_K01 K_K03	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03 K_K08	
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K04 K_K06 K_K08	
K4	Student jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	K_K06 K_K15	
K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym organizacji.	K_K08 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Organizacja i zarządzanie - podstawowe pojęcia	4	2
2	Planowanie i podejmowanie decyzji	4	3
3	Zarządzanie strukturą organizacyjną	3	2
4	Motywowanie i komunikacja interpersonalna	4	2
Ćwiczenia		15	9
1	Organizacja i zarządzanie - podstawowe pojęcia	4	2
2	Planowanie i podejmowanie decyzji	4	3
3	Zarządzanie strukturą organizacyjną	3	2
4	Motywowanie i komunikacja interpersonalna	4	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmiki instruktarzowe. casy stude			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin			
Ćwiczenia			
Projekt / prezentacja			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Wykład	
W1	Studenta zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie organizacji i zarządzania w naukach społecznych i jej powiązań z innymi naukami.	K_W01 K_W02	
W2	Student zna i rozumie zasady działania organizacji gospodarczych i społecznych, ich różnice oraz powiązania.	K_W02	

W3	Student zna i rozumie otoczenie organizacji ich jej wpływu na zarządzanie, zna i rozumie znaczenie struktury organizacyjnej w sprawnych funkcjonowaniu każdej organizacji.	K_W02 K_W11
W4	Student zna i rozumie narzędzia budowania i zarządzania nowoczesną strukturą organizacyjną i czynnikami motywowania pracowników.	K_W03 K_W11 K_W20
W5	Student ma pogłębioną wiedzę o istocie organizacji i zarządzania, o ewolucji teorii organizacji i zarządzania, o zmianach w planowaniu i podejmowaniu decyzji na przestrzeni funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw.	K_W06 K_W11
Umiejętności Wykład		
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować relacje zachodzące pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi oraz dostosować organizację do zmiennych warunków gospodarczych.	K_U01 K_U03
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy budowaniu odpowiedniej struktury organizacyjnej dostosowanej do otoczenia i odpowiednio zmotywować pracowników do rozwiązywania problemów na podstawie dostępnych informacji.	K_U01 K_U03 K_U04
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w różnych organizacjach, w szczególności wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U07 K_U08 K_U12
U4	Student potrafi komunikować się z otoczeniem poprzez odpowiednio zbudowane kanały komunikacji, potrafi w grupie pracowników omawiać różne problemy gospodarcze i poszukiwać skutecznych rozwiązań.	K_U08
U5	Student potrafi współdziałać w zespołach i organizować pracę zespołowi, delegować uprawnienia i obowiązki zgodnie z przyjętą strukturą organizacyjną i modelem organizacji pracy.	K_U08 K_U09
Kompetencje Wykład		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz ich wewnętrznych zależności, co rodzi potrzebę samodoskonalenia się pracowników.	K_K01 K_K03
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03 K_K08
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K04 K_K06 K_K08
K4	Student jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	K_K06 K_K15
K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym organizacji.	K_K08 K_K17
Wiedza Ćwiczenia		
W1	Studenta zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie organizacji i zarządzania w naukach społecznych i jej powiązań z innymi naukami.	K_W01 K_W02
W2	Student zna i rozumie zasady działania organizacji gospodarczych i społecznych, ich różnice oraz powiązania.	K_W02
W3	Student zna i rozumie otoczenie organizacji ich jej wpływu na zarządzanie, zna i rozumie znaczenie struktury organizacyjnej w sprawnych funkcjonowaniu każdej organizacji.	K_W02 K_W11
W4	Student zna i rozumie narzędzia budowania i zarządzania nowoczesną strukturą organizacyjną i czynnikami motywowania pracowników.	K_W03 K_W11 K_W20
W5	Student ma pogłębioną wiedzę o istocie organizacji i zarządzania, o ewolucji teorii organizacji i zarządzania, o zmianach w planowaniu i podejmowaniu decyzji na przestrzeni funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw.	K_W06 K_W11
Umiejętności Ćwiczenia		
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować relacje zachodzące pomiędzy różnymi podmiotami gospodarczymi oraz dostosować organizację do zmiennych warunków gospodarczych.	K_U01 K_U03

U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy budowaniu odpowiedniej struktury organizacyjnej dostosowanej do otoczenia i odpowiednio zmotywować pracowników do rozwiązywania problemów na podstawie dostępnych informacji.	K_U01 K_U03 K_U04
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w różnych organizacjach, w szczególności wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U07 K_U08 K_U12
U4	Student potrafi komunikować się z otoczeniem poprzez odpowiednio zbudowane kanały komunikacji, potrafi w grupie pracowników omawiać różne problemy gospodarcze i poszukiwać skutecznych rozwiązań.	K_U08
U5	Student potrafi współdziałać w zespołach i organizować pracę zespołowi, delegować uprawnienia i obowiązki zgodnie z przyjętą strukturą organizacyjną i modelem organizacji pracy.	K_U08 K_U09

Kompetencje | Ćwiczenia

K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz ich wewnętrznych zależności, co rodzi potrzebę samodoskonalenia się pracowników.	K_K01 K_K03
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03 K_K08
K3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K04 K_K06 K_K08
K4	Student jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	K_K06 K_K15
K5	Student potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym organizacji.	K_K08 K_K17

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	5	8
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	11
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	10	11
	4	Przygotowanie projektu	10	11
	5	Przygotowanie pracy semestralnej	5	8
	6	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	8
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3

LITERATURA

Podstawowa

1	Podstawy zarządzania organizacjami / Korzeniowski L., Warszawa Difin 2019.
2	Praktyka zarządzania / Drucker P.F., Warszawa MT Biznes 2017.
3	Podstawy zarządzania organizacjami / Ricky W. Griffin, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022.

Uzupelniająca

1	Penc J., Zarządzanie w biznesie i administracji. Łódź AHE 2017.
---	---

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																			
Nazwa przedmiotu (modułu)		Ekonomia rozwoju												Kod przedmiotu		19			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny									
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów				praktyczny							
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność											
Moduł kształcenia		Podstawowy						Język wykładowy				polski							
Semestr		II						Forma zaliczenia				Egzamin							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium						Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium					
15	E2	2								9	E2	2							
			15	ZO2	2								9	ZO2	2				
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		15								Wykład		9							
Ćwiczenia		15								Ćwiczenia		9							
Razem		30								Razem		18							
Praca własna studenta		30								Praca własna studenta		42							
Razem		60								Razem		60							
ECTS		2								ECTS		2							
CEL PRZEDMIOTU																			
Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomicznych problemów rozwoju, rozkładu bogactwa i ubóstwa, a także zagrożeń wynikających z dysproporcji rozwojowych dla współczesnego społeczeństwa oraz gospodarki.																			
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
Znajomość zagadnień mikroekonomii i makroekonomii.																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD	OPIS												EFEKT						
Wiedza																			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.												K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20						
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.												K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20						
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.												K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20						
W4	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).												K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20						
W5	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.												K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20						
Umiejętności																			

U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19	
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19	
U4	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19	
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19	
Kompetencje			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K05 K_K08 K_K10	
K2	Propaguje postawy aktywne społecznie.	K_K05 K_K08 K_K10	
K3	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	K_K05 K_K08 K_K10	
K4	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	K_K05 K_K08 K_K10	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	0
Wykład		15	0
1	Pojęcie wzrostu gospodarczego, rozwoju społeczno-ekonomicznego, dobrobytu ekonomicznego i społecznego, jakości życia. Pojęcie ubóstwa, biedy i nędzy. Metody pomiaru. Przejawy społeczne.	3	0
2	Problemy rozwoju i zacofania gospodarczego we współczesnej literaturze ekonomiczno-społecznej. Wybrane teorie rozwoju gospodarczego i zacofania ekonomicznego.	5	0
3	Zróżnicowanie przestrzenne bogactwa i ubóstwa w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie.	2	0
4	Uwarunkowania rozwoju ekonomicznego. Przejawy zacofania gospodarczego i przeciwdziałanie im.	5	0
Ćwiczenia		15	0
1	Pojęcie wzrostu gospodarczego, rozwoju społeczno-ekonomicznego, dobrobytu ekonomicznego i społecznego, jakości życia. Pojęcie ubóstwa, biedy i nędzy. Metody pomiaru. Przejawy społeczne.	5	0
2	Problemy rozwoju i zacofania gospodarczego we współczesnej literaturze ekonomiczno-społecznej. Wybrane teorie rozwoju gospodarczego i zacofania ekonomicznego.	5	0
3	Zróżnicowanie przestrzenne bogactwa i ubóstwa w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie.	5	0
4	Uwarunkowania rozwoju ekonomicznego. Przejawy zacofania gospodarczego i przeciwdziałanie im.	0	0
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykorzystanie dostępnych programów komputerowych, wyszukiwarek, prasy specjalistycznej.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń oraz pozytywna ocena z egzaminu.			
Ćwiczenia			
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń oraz pozytywna ocena z egzaminu.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			

KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza Wykład		
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20
W4	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).	K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20
W5	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.	K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20
Umiejętności Wykład		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19
U4	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19
Kompetencje Wykład		
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K05 K_K08 K_K10
K2	Propaguje postawy aktywne społecznie.	K_K05 K_K08 K_K10
K3	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	K_K05 K_K08 K_K10
K4	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	K_K05 K_K08 K_K10
Wiedza Ćwiczenia		
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20
W2	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20
W3	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20

W4	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).	K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20		
W5	Zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki.	K_W01 K_W10 K_W13 K_W17 K_W20		
Umiejętności Ćwiczenia				
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19		
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19		
U3	Potrafi brać udział w debacie, w szczególności – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19		
U4	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19		
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U15 K_U19		
Kompetencje Ćwiczenia				
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K05 K_K08 K_K10		
K2	Propaguje postawy aktywne społecznie.	K_K05 K_K08 K_K10		
K3	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	K_K05 K_K08 K_K10		
K4	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	K_K05 K_K08 K_K10		
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0 student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5 student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0 student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5 zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5 zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4 zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5 zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3 zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2 zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	5	7
	2	Czytanie wskazanej literatury	5	5
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	0	10
	4	Przygotowanie projektu	20	20
		Suma godzin:	60	60
		Punkty ECTS:	2	2

LITERATURA

Podstawowa

1	Ekonomia rozwoju, red. B. Fiedor, K. Kociszewski, Wrocław 2010.
2	Ekonomia rozwoju, red. R. Piasecki, Warszawa 2011.
3	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, A. Becla, S. Czaja, A. Graczyk, Warszawa 2020.

Uzupełniająca

1	Ubóstwo a postęp: ubóstwo na świecie - fakty i mity, Deepak La, Poznań 2015.
2	Ekonomia rozwoju trwałego, M. Łuszczyk, Warszawa 2022.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)			Inżynieria finansowa										Kod przedmiotu		20		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny														
Poziom kształcenia			Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów			Ekonomia biznesu						Specjalność								
Moduł kształcenia			Podstawowy						Język wykładowy			polski					
Semestr			III						Forma zaliczenia			Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium					Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium		
15	E3	2							9	E3	2						
			15	ZO3	2							9	ZO3	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		15						Wykład		9							
Ćwiczenia		15						Ćwiczenia		9							
Razem		30						Razem		18							
Praca własna studenta		30						Praca własna studenta		42							
Razem		60						Razem		60							
ECTS		2						ECTS		2							
CEL PRZEDMIOTU																	
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z metodami inżynierii finansowej i montażu finansowego i nabycie umiejętności posługiwania się nimi w rozwiązywaniu praktycznych problemów																	
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Podstawowe wiadomości i umiejętności z matematyki, statystyki i ekonometrii																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS											EFEKT					
Wiedza																	
W1	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.											K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18					
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy.											K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18					
W3	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.											K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18					
W4	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.											K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18					
W5	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.											K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18					
Umiejętności																	

U1	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19	
U2	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19	
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno-komunikacyjnej.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19	
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19	
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19	
Kompetencje			
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03 K_K05 K_K08	
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K03 K_K05 K_K08	
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K03 K_K05 K_K08	
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	K_K03 K_K05 K_K08	
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	K_K03 K_K05 K_K08	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Pojęcie inżynierii finansowej i montażu finansowego. Cele i zasady stosowania.	3	3
2	Techniki i metody inżynierii finansowej i montażu finansowego.	5	2
3	Wykorzystanie inżynierii finansowej i montażu finansowego w praktyce gospodarczej. Przykłady.	2	2
4	Ocena korzyści praktycznych i zakresu stosowania inżynierii finansowej oraz montażu finansowego.	5	2
Ćwiczenia		15	9
1	Pojęcie inżynierii finansowej i montażu finansowego. Cele i zasady stosowania.	3	3
2	Techniki i metody inżynierii finansowej i montażu finansowego.	5	2
3	Wykorzystanie inżynierii finansowej i montażu finansowego w praktyce gospodarczej. Przykłady.	7	2
4	Ocena korzyści praktycznych i zakresu stosowania inżynierii finansowej oraz montażu finansowego.	0	2
METODY DYDAKTYCZNE			
W procesie dydaktycznym zostaną wykorzystane narzędzia do analiz finansowych (excel, eBIZCom, programy do analiz autorskie) oraz inne opracowane przez matematykę, statystykę i ekonometrię oraz odpowiednie obrachunkowe algorytmy komputerowe, a także techniki prezentacji multimedialnej i wizualizacji danych.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń oraz pozytywna ocena z egzaminu.			
Ćwiczenia			

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń oraz pozytywna ocena z egzaminu.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza Wykład		
W1	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18
W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy).	K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18
W3	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18
W4	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18
W5	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.	K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18
Umiejętności Wykład		
U1	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19
U2	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno-komunikacyjnej.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19
Kompetencje Wykład		
K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03 K_K05 K_K08
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K03 K_K05 K_K08
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K03 K_K05 K_K08
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	K_K03 K_K05 K_K08
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	K_K03 K_K05 K_K08
Wiedza Ćwiczenia		
W1	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18

W2	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze z dyscyplin takich jak ekonomia, zarządzanie i finanse, ich ewoluowanie i trendy (właściwe dla kierunku Ekonomia biznesu oraz umiejętność wnioskowania charakterystycznego dla różnych interesariuszy.	K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18
W3	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18
W4	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18
W5	Zna podstawy matematyczno-statystyczne metod estymacji wskaźników gospodarczych.	K_W06 K_W07 K_W11 K_W13 K_W18

Umiejętności | Ćwiczenia

U1	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19
U2	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno-komunikacyjnej.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19
U4	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19
U5	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	K_U02 K_U03 K_U05 K_U10 K_U19

Kompetencje | Ćwiczenia

K1	Wykazuje się postawą przedsiębiorczą, jako pracownik, menedżera lub osoba pracująca na własny rachunek.	K_K03 K_K05 K_K08
K2	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu.	K_K03 K_K05 K_K08
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K03 K_K05 K_K08
K4	Jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	K_K03 K_K05 K_K08
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	K_K03 K_K05 K_K08

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć	5	7
	2	Czytanie wskazanej literatury	5	5
	3	Przygotowanie projektu	20	30
		Suma godzin:	60	60
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Inżynieria finansowa, A. Weron, R. Weron, Warszawa 2022.			
2	Inwestycje: instrumenty finansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, K. Jajuga, T. Jajuga, Warszawa 2022.			
Uzupełniająca				
1	Rynki kapitałowe, metody ilościowe, W. Tarczyński, Warszawa 2020.			
2	Metody wielowymiarowej analizy porównawczej na rynku kapitałowym, W. Tarczyński, M. Łuniewska, Warszawa 2022.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Podstawy działalności biznesowej												Kod przedmiotu		21	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny							
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność									
Moduł kształcenia		Kierunkowy						Język wykładowy				polski					
Semestr		II						Forma zaliczenia				Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium			Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium		
15	E2	2							9	E2	2						
			15	ZO2	2							9	ZO2	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			15			Wykład			9								
Ćwiczenia			15			Ćwiczenia			9								
Razem			30			Razem			18								
Praca własna studenta			20			Praca własna studenta			32								
Razem			50			Razem			50								
ECTS			2			ECTS			2								
CEL PRZEDMIOTU																	
Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia działalności gospodarczej. Zwiększenie zdolności dotyczących identyfikacji możliwości rozwoju działalności gospodarczej. Rozwinięcie zdolności metodycznego podchodzenia do potrzeb klientów.																	
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Wiedza ogólnoeconomiczna, zainteresowanie przedsiębiorstwami.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS												EFEKT				
Wiedza																	
W1	Zna zasady określania kompetencji oraz planowania rozwoju organizacji												K_W11 K_W20				
W2	Wybiera odpowiednią formę prowadzenia działalności												K_W15 K_W20				
W3	Zna reguły projektowania pomysłu biznesowego												K_W19 K_W20				
W4	Wybiera odpowiednią formę prowadzenia działalności												K_W20				
Umiejętności																	
U1	Planuje formalno-prawne ramy działalności przedsiębiorstwa												K_U06 K_U20				
U2	Identyfikuje pomysł biznesowy												K_U20				
Kompetencje																	
K1	Wykazuje chęć współpracy z interesariuszami podczas planowania działalności biznesowej												K_K07 K_K15 K_K17				
K2	Wykazuje postawę otwartości i zrozumienia dla przedsiębiorczości												K_K15 K_K17				
TREŚCI KSZTAŁCENIA																	
TEMAT												30			18		
Wykład												15			9		

1	Organizacja i zarządzanie. Rola, kompetencje i kwalifikacje przedsiębiorców, menedżerów zarządzającymi współczesnymi przedsiębiorstwami. Rola kierownika w procesie zarządzania i decyzje kierownicze. Zarządzanie jako proces: funkcja planowania, organizowania, motywowania i kontroli. Projektowanie i wdrażanie zmian.	4	2
2	Projektowanie struktur organizacyjnych. Analiza strategiczna otoczenia makro i mikro przedsiębiorstwa, analiza otoczenia konkurencyjnego, zarządzanie projektowaniem organizacji. Istota projektu biznesowego i jego rola w zarządzaniu.	4	2
3	Planowanie działalności biznesowej z uwzględnieniem czynników zewnętrznych (wskaźniki mikro- i makroekonomiczne) oraz wewnętrznych przedsiębiorstwa, w postaci: wizji, misji, celów i procesów biznesowych.	4	2
4	Techniki zarządzania projektem biznesowym. Zarządzanie jako proces - projektowanie i wdrażania zmian.	3	3
Ćwiczenia		15	9
1	Organizacja i zarządzanie. Rola, kompetencje i kwalifikacje przedsiębiorców, menedżerów zarządzającymi współczesnymi przedsiębiorstwami. Rola kierownika w procesie zarządzania i decyzje kierownicze. Zarządzanie jako proces: funkcja planowania, organizowania, motywowania i kontroli. Projektowanie i wdrażanie zmian. Aspekty praktyczne.	4	2
2	Projektowanie struktur organizacyjnych. Analiza strategiczna otoczenia makro i mikro przedsiębiorstwa, analiza otoczenia konkurencyjnego, zarządzanie projektowaniem organizacji. Istota projektu biznesowego i jego rola w zarządzaniu. Aspekty praktyczne.	4	2
3	Planowanie działalności biznesowej z uwzględnieniem czynników zewnętrznych (wskaźniki mikro- i makroekonomiczne) oraz wewnętrznych przedsiębiorstwa, w postaci: wizji, misji, celów i procesów biznesowych. Aspekty praktyczne.	4	2
4	Techniki zarządzania projektem biznesowym. Zarządzanie jako proces - projektowanie i wdrażania zmian - w praktyce.	3	3
METODY DYDAKTYCZNE			
wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, przykłady praktyczne, case stude.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin.			
Ćwiczenia			
Kolokwium w postaci projektu - prezentacji.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Wykład	
W1	Zna zasady określania kompetencji oraz planowania rozwoju organizacji	K_W11 K_W20	
W2	Wybiera odpowiednią formę prowadzenia działalności	K_W15 K_W20	
W3	Zna reguły projektowania pomysłu biznesowego	K_W19 K_W20	
W4	Wybiera odpowiednią formę prowadzenia działalności	K_W20	
Umiejętności		Wykład	
U1	Planuje formalno-prawne ramy działalności przedsiębiorstwa	K_U06 K_U20	
U2	Identyfikuje pomysł biznesowy	K_U20	
Kompetencje		Wykład	
K1	Wykazuje chęć współpracy z interesariuszami podczas planowania działalności biznesowej	K_K07 K_K15 K_K17	
K2	Wykazuje postawę otwartości i zrozumienia dla przedsiębiorczości	K_K15 K_K17	
Wiedza		Ćwiczenia	
W1	Zna zasady określania kompetencji oraz planowania rozwoju organizacji	K_W11 K_W20	
W2	Wybiera odpowiednią formę prowadzenia działalności	K_W15 K_W20	
W3	Zna reguły projektowania pomysłu biznesowego	K_W19 K_W20	
W4	Wybiera odpowiednią formę prowadzenia działalności	K_W20	
Umiejętności		Ćwiczenia	

U1	Planuje formalno-prawne ramy działalności przedsiębiorstwa			K_U06 K_U20	
U2	Identyfikuje pomysł biznesowy			K_U20	
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	Wykazuje chęć współpracy z interesariuszami podczas planowania działalności biznesowej			K_K07 K_K15 K_K17	
K2	Wykazuje postawę otwartości i zrozumienia dla przedsiębiorczości			K_K15 K_K17	
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		5	8
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	8
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		5	8
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		5	8
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Sobiecki R., Podstawy przedsiębiorczości w pytaniach i odpowiedziach, Warszawa Difin 2022.				
2	Hermaniuk T., Biznes plan, Warszawa Difin 2021.				
Uzupelniająca					
1	R. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN 2024				
2	Mućko P., Jak założyć i prowadzić własną firmę, Warszawa CeDeWu 2020.				
3	Piecuch T., Przedsiębiorczość: podstawy teoretyczne, C.H. Beck, Warszawa 2010.				
4	Marecki K., Wieloch M. (red.), Biznesplan: elementy planowania działalności rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2008.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Zarządzanie publiczne w otoczeniu biznesu										Kod przedmiotu		22	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność							
Moduł kształcenia		Kierunkowy						Język wykładowy		polski					
Semestr		II						Forma zaliczenia		Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	E2	2						9	E2	2					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Razem		15						Razem		9					
Praca własna studenta		35						Praca własna studenta		41					
Razem		50						Razem		50					
ECTS		2						ECTS		2					
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Celem przedmiotu jest zaznajomienie studenta z współczesnymi koncepcjami zarządzania publicznego. Student nabędzie umiejętności niezbędne do wykorzystywania metod i narzędzi zarządzania w organizacjach sektora publicznego. New Public Management jest koncepcją zarządzania, która adoptuje sprawdzone rozwiązania biznesowe w zarządzaniu publicznym. Organizacje publiczne funkcjonują w otoczeniu biznesowym stąd konieczność obserwacji zachowań biznesowych i czerpania z nich najlepsze doświadczenia.</p>															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
<p>Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji publicznych. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.</p>															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Student zna i rozumie zasady działania podmiotów publicznych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych koncepcji zarządzania.										K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W14				
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii organizacji i zarządzania, rozumie współzależności zachodzące pomiędzy współczesnymi podmiotami gospodarczymi a instytucjami publicznymi.										K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W14				
W3	Student zna metody i narzędzia wykorzystywane w nowoczesnym zarządzaniu, a także zna techniki pozyskiwania informacji niezbędnych do procesów decyzyjnych.										K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W14				
Umiejętności															
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i publicznych.										K_U01 K_U02 K_U03 K_U12 K_U13				

U2	Student potrafi opisać warunki otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego oraz prawidłowo zaprojektować strukturę organizacyjną dostosowaną do warunków funkcjonowania każdej organizacji.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U12 K_U13	
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania do formułowania strategii i na jej podstawie do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zmieniających się warunkach.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U12 K_U13	
Kompetencje			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania, rozumie zmienność otoczenia, co rodzi potrzebę ciągłego interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07	
K2	Student potrafi właściwie oceniać zmienność otoczenia i na tej podstawie zorganizować odpowiednie działania.	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		15	9
Wykład		15	9
1	Wprowadzenie do nowoczesnych metod zarządzania.	3	3
2	Poszukiwanie nowoczesnych rozwiązań w zarządzaniu w odniesieniu do organizacji biznesowych i społecznych.	4	2
3	System wdrażania i realizacji założeń nowoczesnej firmy	4	2
4	Istota systemów kontrolnych skuteczności zarządzania dla organizacji ze specyficznym systemem zarządzania.	4	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., wykorzystanie filmów instruktażowych, praca z wykorzystaniem technik komputerowych.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi lub egzamin ustny.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Student zna i rozumie zasady działania podmiotów publicznych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych koncepcji zarządzania.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W14	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o ewolucji teorii organizacji i zarządzania, rozumie współzależności zachodzące pomiędzy współczesnymi podmiotami gospodarczymi a instytucjami publicznymi.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W14	
W3	Student zna metody i narzędzia wykorzystywane w nowoczesnym zarządzaniu, a także zna techniki pozyskiwania informacji niezbędnych do procesów decyzyjnych.	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W14	
Umiejętności Wykład			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i publicznych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U12 K_U13	
U2	Student potrafi opisać warunki otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego oraz prawidłowo zaprojektować strukturę organizacyjną dostosowaną do warunków funkcjonowania każdej organizacji.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U12 K_U13	
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nowoczesnych koncepcji zarządzania do formułowania strategii i na jej podstawie do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zmieniających się warunkach.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U12 K_U13	
Kompetencje Wykład			

K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania, rozumie zmienność otoczenia, co rodzi potrzebę ciągłego interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07
K2	Student potrafi właściwie oceniać zmienność otoczenia i na tej podstawie zorganizować odpowiednie działania.	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
PW	1	Czytanie wskazanej literatury	10	10
	2	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	25	31
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2

LITERATURA

Podstawowa

1	Zarządzanie publiczne. Public Governance 3 (57)/2021, Warszawa Wydawnictwo naukowe Scholar
2	S. Owsiak, Finanse publiczne : a nowe zarządzanie gospodarcze w Unii Europejskiej, wyd. PWN, Warszawa 2018.
3	Hausner J., Zarządzanie publiczne. Podręcznik akademicki, Warszawa Wydawnictwo naukowe Scholar 2008.
4	Nowe zarządzanie publiczne, red.T. Lubińska, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2009

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Zarządzanie i analiza strategiczna										Kod przedmiotu		23	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność							
Moduł kształcenia		Kierunkowy						Język wykładowy		polski					
Semestr		II						Forma zaliczenia		Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	E2	2						9	E2	2					
			15	ZO2	2						9	ZO2	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Ćwiczenia		15						Ćwiczenia		9					
Razem		30						Razem		18					
Praca własna studenta		20						Praca własna studenta		32					
Razem		50						Razem		50					
ECTS		2						ECTS		2					
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej wiedzy i wyrobienie w nich umiejętności do formułowania wniosków i podejmowania decyzji w zakresie zarządzania i analiz. Zarządzanie strategiczne to także proces informacyjno-decyzyjny, który jest wspierany przez takie funkcje przedsiębiorstwa jak planowanie, organizacja, motywacja i kontrola. Ma wspomagać rozwiązywanie problemów dotyczących jego rozwoju i przetrwania, uwzględniając przy tym wpływ otoczenia.</p>															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
<p>Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji oraz zasad organizacji i zarządzania. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie</p>															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Student ma wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy różnymi organizacjami oraz o zmiennym otoczeniu, które wpływa na te współzależności										K_W04 K_W05 K_W11				
W2	Student ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak zbudować skuteczną strategię										K_W04 K_W05 K_W11 K_W14				
W3	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem, analizy strategicznej i planowania strategicznego										K_W07 K_W11 K_W14				
W4	Student zna i rozumie teorie i metody analizy strategicznej, zna zasady planowania strategicznego oraz formułowania strategii										K_W11 K_W14				
W5	Student zna metody analiz strategicznej wykorzystywanej w konkurencyjnych przedsiębiorstwach, oraz zna metody budowania przewagi konkurencyjnej										K_W11 K_W14 K_W20				
Umiejętności															

U1	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod analizy strategicznej i na tej podstawie formułować własne strategie	K_U02 K_U10	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu strategii konkurencyjnej i na tej podstawie rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o analizę strategiczną (np. SWOT)	K_U03 K_U04 K_U12	
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania strategicznych problemów decyzyjnych w oparciu o rzeczywiste metody poznane podczas praktyk zawodowych	K_U05 K_U13 K_U19	
U4	Student ma opanowany warsztat metod ilościowych wykorzystywanych w planowaniu strategicznym oraz potrafi wykorzystać do tego techniki informacyjno-komunikacyjne	K_U08 K_U12 K_U18	
U5	Student potrafi adaptować metody analizy strategiczne do rozwiązywania różnych dylematów decyzyjnych	K_U19	
Kompetencje			
K1	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, staje się strategiem samodzielnie myślącym i podejmującym trafne decyzje	K_K01 K_K03	
K2	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów o znaczeniu strategicznym dla przedsiębiorstwa, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji w oparciu o analizy strategiczne	K_K03 K_K07 K_K17	
K3	Student jest zainteresowany podejściem strategicznym w każdym aspekcie swojego funkcjonowania oraz jest zainteresowanym stałym doskonaleniem narzędzi analitycznych	K_K03 K_K07 K_K17	
K4	Student ma świadomość znaczenia planowania strategicznego oraz formułowania odpowiednich strategii zarządzania dla budowania przewagi konkurencyjnej w zmiennym otoczeniu społeczno-gospodarczym	K_K07 K_K15 K_K17	
K5	Student stale doskonali swoje osobiste umiejętności podejścia strategicznego wspartego techniką komputerową	K_K07 K_K14 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Koncepcja zarządzania strategicznego. Ewolucja nauk o zarządzaniu strategicznym.	3	3
2	Typologia strategii zarządzania. Rodzaje strategii, pozycja strategiczna, przewaga konkurencyjna, strategie konkurowania.	4	2
3	Proces zarządzania. Uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. Planowanie i analiza strategiczna.	4	2
4	Kontrola strategiczna, jej rodzaje i znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	4	2
Ćwiczenia		15	9
1	Koncepcja zarządzania strategicznego. Ewolucja nauk o zarządzaniu strategicznym.	3	3
2	Typologia strategii zarządzania. Rodzaje strategii, pozycja strategiczna, przewaga konkurencyjna, strategie konkurowania.	4	2
3	Proces zarządzania. Uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. Planowanie i analiza strategiczna.	4	2
4	Kontrola strategiczna, jej rodzaje i znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	4	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., praca w excel z wykorzystaniem profesjonalnego oprogramowania do analizy strategicznej eBIZCOM			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin ustny oraz projekt zaliczeniowy w postaci rozwiązania konkretnego praktycznego problemu decyzyjnego związanego z zarządzaniem strategicznym organizacją			
Ćwiczenia			
Egzamin ustny oraz projekt zaliczeniowy w postaci rozwiązania konkretnego praktycznego problemu decyzyjnego związanego z zarządzaniem strategicznym organizacją			

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza Wykład		
W1	Student ma wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy różnymi organizacjami oraz o zmiennym otoczeniu, które wpływa na te współzależności	K_W04 K_W05 K_W11
W2	Student ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak zbudować skuteczną strategię	K_W04 K_W05 K_W11 K_W14
W3	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem, analizy strategicznej i planowania strategicznego	K_W07 K_W11 K_W14
W4	Student zna i rozumie teorie i metody analizy strategicznej, zna zasady planowania strategicznego oraz formułowania strategii	K_W11 K_W14
W5	Student zna metody analiz strategicznej wykorzystywanej w konkurencyjnych przedsiębiorstwach, oraz zna metody budowania przewagi konkurencyjnej	K_W11 K_W14 K_W20
Umiejętności Wykład		
U1	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod analizy strategicznej i na tej podstawie formułować własne strategie	K_U02 K_U10
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu strategii konkurencyjnej i na tej podstawie rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o analizę strategiczną (np. SWOT)	K_U03 K_U04 K_U12
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania strategicznych problemów decyzyjnych w oparciu o rzeczywiste metody poznane podczas praktyk zawodowych	K_U05 K_U13 K_U19
U4	Student ma opanowany warsztat metod ilościowych wykorzystywanych w planowaniu strategicznym oraz potrafi wykorzystać do tego techniki informacyjno-komunikacyjne	K_U08 K_U12 K_U18
U5	Student potrafi adaptować metody analizy strategiczne do rozwiązywania różnych dylematów decyzyjnych	K_U19
Kompetencje Wykład		
K1	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, staje się strategiem samodzielnie myślącym i podejmującym trafne decyzje	K_K01 K_K03
K2	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów o znaczeniu strategicznym dla przedsiębiorstwa, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji w oparciu o analizy strategiczne	K_K03 K_K07 K_K17
K3	Student jest zainteresowany podejściem strategicznym w każdym aspekcie swojego funkcjonowania oraz jest zainteresowanym stałym doskonaleniem narzędzi analitycznych	K_K03 K_K07 K_K17
K4	Student ma świadomość znaczenia planowania strategicznego oraz formułowania odpowiednich strategii zarządzania dla budowania przewagi konkurencyjnej w zmiennym otoczeniu społeczno-gospodarczym	K_K07 K_K15 K_K17
K5	Student stale doskonali swoje osobiste umiejętności podejścia strategicznego wspartego techniką komputerową	K_K07 K_K14 K_K17
Wiedza Ćwiczenia		
W1	Student ma wiedzę o współzależnościach zachodzących pomiędzy różnymi organizacjami oraz o zmiennym otoczeniu, które wpływa na te współzależności	K_W04 K_W05 K_W11
W2	Student ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak zbudować skuteczną strategię	K_W04 K_W05 K_W11 K_W14
W3	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem, analizy strategicznej i planowania strategicznego	K_W07 K_W11 K_W14
W4	Student zna i rozumie teorie i metody analizy strategicznej, zna zasady planowania strategicznego oraz formułowania strategii	K_W11 K_W14

W5	Student zna metody analiz strategicznej wykorzystywanej w konkurencyjnych przedsiębiorstwach, oraz zna metody budowania przewagi konkurencyjnej		K_W11 K_W14 K_W20		
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	Student potrafi opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod analizy strategicznej i na tej podstawie formułować własne strategie		K_U02 K_U10		
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu strategii konkurencyjnej i na tej podstawie rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o analizę strategiczną (np. SWOT)		K_U03 K_U04 K_U12		
U3	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania strategicznych problemów decyzyjnych w oparciu o rzeczywiste metody poznane podczas praktyk zawodowych		K_U05 K_U13 K_U19		
U4	Student ma opanowany warsztat metod ilościowych wykorzystywanych w planowaniu strategicznym oraz potrafi wykorzystać do tego techniki informacyjno-komunikacyjne		K_U08 K_U12 K_U18		
U5	Student potrafi adaptować metody analizy strategicznej do rozwiązywania różnych dylematów decyzyjnych		K_U19		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, staje się strategiem samodzielnie myślącym i podejmującym trafne decyzje		K_K01 K_K03		
K2	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów o znaczeniu strategicznym dla przedsiębiorstwa, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji w oparciu o analizy strategiczne		K_K03 K_K07 K_K17		
K3	Student jest zainteresowany podejściem strategicznym w każdym aspekcie swojego funkcjonowania oraz jest zainteresowanym stałym doskonaleniem narzędzi analitycznych		K_K03 K_K07 K_K17		
K4	Student ma świadomość znaczenia planowania strategicznego oraz formułowania odpowiednich strategii zarządzania dla budowania przewagi konkurencyjnej w zmiennym otoczeniu społeczno-gospodarczym		K_K07 K_K15 K_K17		
K5	Student stale doskonali swoje osobiste umiejętności podejścia strategicznego wspartego techniką komputerową		K_K07 K_K14 K_K17		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		3	5
	2	Czytanie wskazanej literatury		3	5
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		3	5
	4	Przygotowanie projektu		3	5
	5	Przygotowanie pracy semestralnej		4	6
	6	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		4	6
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2

LITERATURA**Podstawowa**

1	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie. / Z. Pięćcinek. - Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022
2	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa / Grażyna Gierszewska, Maria Romanowska. - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2021
3	Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy. / Adam Stabryła. -Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022

Uzupełniająca

1	Planowanie i strategie biznesowe / Paul M. Elkin. - Warszawa: Wolters Kulwer, 2010.
---	---

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																			
Nazwa przedmiotu (modułu)			Marketing i badania rynku												Kod przedmiotu		24		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny									
Poziom kształcenia			Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny							
Kierunek studiów			Ekonomia biznesu						Specjalność										
Moduł kształcenia			Kierunkowy						Język wykładowy			polski							
Semestr			I						Forma zaliczenia			Egzamin							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium					Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium				
30	E1	3								18	E1	3							
			15	ZO1	3								9	ZO1	3				
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																			
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład					30					Wykład					18				
Ćwiczenia					15					Ćwiczenia					9				
Razem					45					Razem					27				
Praca własna studenta					30					Praca własna studenta					48				
Razem					75					Razem					75				
ECTS					3					ECTS					3				
CEL PRZEDMIOTU																			
Zapoznanie studentów z marketingową koncepcją funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku. Zapoznanie studentów z narzędziami marketingu mix i strategiami zarządzania marketingowego oraz metodologią badań marketingowych i badań rynku.																			
WYMAGANIA WSTĘPNE																			
Znajomość podstawowej problematyki ekonomicznej.																			
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																			
KOD	OPIS															EFEKT			
Wiedza																			
W1	Student ma wiedzę z zakresu genezy, historii i rozwoju marketingu.															K_W03			
W2	Student zna narzędzia marketingu mix (produkt, cena, dystrybucja, promocja).															K_W03			
W3	Ma wiedzę z zakresu analiz portfelowych.															K_W06			
W4	Ma wiedzę na temat metodologii badań marketingowych i badań rynku.															K_W07 K_W13			
W5	Ma wiedzę z zakresu strategii marketingowych i planu marketingowego.															K_W15			
Umiejętności																			
U1	Potrafi przeprowadzić segmentację rynku, z wykorzystaniem różnych, istotnych kryteriów.															K_U02 K_U18			
U2	Posiada umiejętność implementacji nowoczesnych koncepcji marketingowych (marketing doświadczeń, marketing wartość dla klienta) w zarządzaniu marketingowym przedsiębiorstwem.															K_U07 K_U13 K_U20			
U3	Potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę otoczenia firmy, mikro i makrootoczenia.															K_U14 K_U18 K_U20			
U4	Potrafi przeprowadzić i zaprojektować badania marketingowe i badania rynku, a następnie dokonać analizy wyników.															K_U18 K_U19 K_U20			
Kompetencje																			

K1	Ma świadomość znaczenia etyki i uczciwości w marketingu.	K_K02	
K2	Ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.	K_K15 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		45	27
Wykład		30	18
1	Geneza i istota marketingu, orientacje w działalności przedsiębiorstwa. Segmentacja rynku: pojęcie i rola segmentacji rynku, kryteria segmentacji, ocena atrakcyjności segmentów rynku.	8	4
2	Strategie marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Analiza konkurencji i zastosowanie metod portfelowych. Metodologia badań marketingowych i badań rynku.	8	4
3	Produkt jako element marketingu. Istota i funkcje produktu, klasyfikacja produktów, cykl rynkowego życia produktu. Polityka cen w przedsiębiorstwie: miejsce i funkcje cen w marketingu, podstawy kształtowania polityki cenowej w przedsiębiorstwie.	7	5
4	Dystrybucja produktów: pojęcie i funkcje dystrybucji, kanały dystrybucji - ich rodzaje i struktura. Polityka promocji: miejsce promocji w koncepcji marketingu-mix, kształtowanie programu promocyjnego przedsiębiorstwa.	7	5
Ćwiczenia		15	9
1	Segmentacja rynku: pojęcie i rola segmentacji rynku, kryteria segmentacji, ocena atrakcyjności segmentów rynku. Aspekty praktyczne.	6	3
2	Strategie marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Analiza konkurencji i zastosowanie metod portfelowych. Metodologia badań marketingowych i badań rynku. Aspekty praktyczne.	3	2
3	Produkt jako element marketingu. Istota i funkcje produktu, klasyfikacja produktów, cykl rynkowego życia produktu. Polityka cen w przedsiębiorstwie: miejsce i funkcje cen w marketingu, podstawy kształtowania polityki cenowej w przedsiębiorstwie. Aspekty	3	2
4	Dystrybucja produktów: pojęcie i funkcje dystrybucji, kanały dystrybucji - ich rodzaje i struktura. Polityka promocji: miejsce promocji w koncepcji marketingu-mix, kształtowanie programu promocyjnego przedsiębiorstwa. Aspekty praktyczne.	3	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykłady z prezentacjami multimedialnymi. Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących. Dyskusja na zajęciach. Projekty indywidualne, grupowe. Praca w zespołach zadaniowych. Case study.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin.			
Ćwiczenia			
Zadanie projektowe na zaliczenie ćwiczeń.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Student ma wiedzę z zakresu genezy, historii i rozwoju marketingu.	K_W03	
W2	Student zna narzędzia marketingu mix (produkt, cena, dystrybucja, promocja).	K_W03	
W3	Ma wiedzę zakresu analiz portfelowych.	K_W06	
W4	Ma wiedzę na temat metodologii badań marketingowych i badań rynku.	K_W07 K_W13	
W5	Ma wiedzę z zakresu strategii marketingowych i planu marketingowego.	K_W15	
Umiejętności Wykład			
U1	Potrafi przeprowadzić segmentację rynku, z wykorzystaniem różnych, istotnych kryteriów.	K_U02 K_U18	
U2	Posiada umiejętność implementacji nowoczesnych koncepcji marketingowych (marketing doświadczeń, marketing wartość dla klienta) w zarządzaniu marketingowym przedsiębiorstwem.	K_U07 K_U13 K_U20	

U3	Potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę otoczenia firmy, mikro i makrootoczenia.	K_U14 K_U18 K_U20		
U4	Potrafi przeprowadzić i zaprojektować badania marketingowe i badania rynku, a następnie dokonać analizy wyników.	K_U18 K_U19 K_U20		
Kompetencje Wykład				
K1	Ma świadomość znaczenia etyki i uczciwości w marketingu.	K_K02		
K2	Ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.	K_K15 K_K17		
Wiedza Ćwiczenia				
W1	Student ma wiedzę z zakresu genezy, historii i rozwoju marketingu.	K_W03		
W2	Student zna narzędzia marketingu mix (produkt, cena, dystrybucja, promocja).	K_W03		
W3	Ma wiedzę zakresu analiz portfelowych.	K_W06		
W4	Ma wiedzę na temat metodologii badań marketingowych i badań rynku.	K_W07 K_W13		
W5	Ma wiedzę z zakresu strategii marketingowych i planu marketingowego.	K_W15		
Umiejętności Ćwiczenia				
U1	Potrafi przeprowadzić segmentację rynku, z wykorzystaniem różnych, istotnych kryteriów.	K_U02 K_U18		
U2	Posiada umiejętność implementacji nowoczesnych koncepcji marketingowych (marketing doświadczeń, marketing wartość dla klienta) w zarządzaniu marketingowym przedsiębiorstwem.	K_U07 K_U13 K_U20		
U3	Potrafi przeprowadzić pogłębioną analizę otoczenia firmy, mikro i makrootoczenia.	K_U14 K_U18 K_U20		
U4	Potrafi przeprowadzić i zaprojektować badania marketingowe i badania rynku, a następnie dokonać analizy wyników.	K_U18 K_U19 K_U20		
Kompetencje Ćwiczenia				
K1	Ma świadomość znaczenia etyki i uczciwości w marketingu.	K_K02		
K2	Ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.	K_K15 K_K17		
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	45	27
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	10	15
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	13
	3	Przygotowanie projektu	5	10
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	10
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Kotler P., Marketing. Poznań Rebis 2021.			

2	Błoński K. (red.), Działania marketingowe organizacji. Warszawa PWE 2020.
3	Lutostański M.J., Badanie rynku: jak zrozumieć konsumenta. Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022.
Uzupełniająca	
1	K. Mazurek-Łopacińska, Badania marketingowe: metody, nowe technologie, obszary aplikacji. Warszawa PWE 2016.
2	Kotler P., Marketing 5.0 technologie next tech. Warszawa MT Biznes 2021.
3	Scott D.M., Nowe zasady marketingu i PR: jak poprzez social media, podcasty, content marketing oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących. Warszawa MT Biznes 2022.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)			Zaawansowana analiza ekonomiczna										Kod przedmiotu		25		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny							
Poziom kształcenia			Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów			Ekonomia biznesu						Specjalność								
Moduł kształcenia			Kierunkowy						Język wykładowy			polski					
Semestr			IV						Forma zaliczenia			Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium			Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium		
15	E4	4							9	E4	4						
						15	ZO4	4							9	ZO4	4
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			15						Wykład			9					
Laboratorium			15						Laboratorium			9					
Razem			30						Razem			18					
Praca własna studenta			70						Praca własna studenta			82					
Razem			100						Razem			100					
ECTS			4						ECTS			4					
CEL PRZEDMIOTU																	
Poznanie i opanowanie umiejętności wykorzystania współczesnych metod stosowanych w analizie ekonomicznej, a także nabycie umiejętności prezentacji wyników badań i ich interpretacji.																	
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Umiejętność wnioskowanie statystycznego oraz umiejętności z zakresu inżynierii finansowej a także oraz poprawna interpretacja zjawisk gospodarczych w aktualnym prawnym otoczeniu.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS												EFEKT				
Wiedza																	
W1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym istotę nauk ekonomicznych i relacji między innymi dyscyplinami w procesie analizowania i wnioskowania.												K_W01 K_W02 K_W05 K_W14				
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.												K_W01 K_W02 K_W05 K_W14				
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.												K_W01 K_W02 K_W05 K_W14				
W4	Zna w zaawansowanym stopniu współczesne metody stosowane w analizie ekonomicznej i systemy wspomagające procesy ocenne i interpretacyjne oraz wizualizujące efekty analiz.												K_W01 K_W02 K_W05 K_W14				
W5	Zna w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjnoprawnych w procesach analityczno-ocennych.												K_W01 K_W02 K_W05 K_W14				

Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować, w celach analitycznych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i prospektywnym.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować wpływ i skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem instrumentarium stosowanego w analizie ekonomicznej.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13	
U3	Ma opanowane metody ilościowe oraz scoringowe wsparte technikami informatycznymi w procesach czynności analitycznych.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13	
U4	Potrafi pracować w zespołach interdyscyplinarnych w ramach prac analitycznych, kierować pracą indywidualną i zespołową. Potrafi także pełnić formę lidera w zespole analitycznym, wyznaczać kierunki prac i doskonalić swój warsztat analityka gospodarczego.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13	
U5	Potrafi, w ramach prac analitycznych, komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi interesariuszami, a wyniki badań dostosowując do możliwości percepcyjnych odbiorców.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13	
Kompetencje			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w procesie prac analitycznych, w tym interpretacji zjawisk a także rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16	
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16	
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16	
K4	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16	
K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Przegląd metod stosowanych w analizie ekonomicznej	5	3
2	Analiza wrażliwości za pomocą dźwigni (operacyjnej, finansowej, superdźwigni)	3	2
3	Analiza wskaźnikowa	4	2
4	Modele dyskryminacyjne, logitowe i punktowe	3	2
Laboratorium		15	9
1	Przegląd metod stosowanych w analizie ekonomicznej	3	3
2	Analiza wrażliwości za pomocą dźwigni (operacyjnej, finansowej, superdźwigni)	4	2
3	Analiza wskaźnikowa	4	2
4	Modele dyskryminacyjne, logitowe i punktowe	4	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Excel, Programy specjalistyczne (eBIZCom do analiz finansowych, program autorski do analizy finansowej), rzutnik i plansze w PDF, konwersacje, projekty zespołowe, wzorce gotowych analiz.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin pisemny z zadaniami, zaliczenie ćwiczeń - projekt zespołowy oraz sprawdzian pisemny			

Laboratorium		
Egzamin pisemny z zadaniami, zaliczenie ćwiczeń - projekt zespołowy oraz sprawdzian pisemny		
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza		Wykład
W1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym istotę nauk ekonomicznych i relacji między innymi dyscyplinami w procesie analizowania i wnioskowania.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W14
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W14
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W14
W4	Zna w zaawansowanym stopniu współczesne metody stosowane w analizie ekonomicznej i systemy wspomagające procesy ocenne i interpretacyjne oraz wizualizujące efekty analiz.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W14
W5	Zna w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjnoprawnych w procesach analityczno-ocennych.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W14
Umiejętności		Wykład
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować, w celach analitycznych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i prospektywnym.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13
U2	Potraf szczegółowo opisywać i analizować wpływ i skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem instrumentarium stosowanego w analizie ekonomicznej.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13
U3	Ma opanowane metody ilościowe oraz scoringowe wsparte technikami informatycznymi w procesach czynności analitycznych.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13
U4	Potrafi pracować w zespołach interdyscyplinarnych w ramach prac analitycznych, kierować pracą indywidualną i zespołową. Potrafi także pełnić formę lidera w zespole analitycznym, wyznaczać kierunki prac i doskonalić swój warsztat analityka gospodarczego.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13
U5	Potrafi , w ramach prac analitycznych, komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi interesariuszami, a wyniki badań dostosowując do możliwości percepcyjnych odbiorców.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13
Kompetencje		Wykład
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w procesie prac analitycznych, w tym interpretacji zjawisk a także rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa projąkociowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16
K4	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16

K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16
Wiedza Laboratorium		
W1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym istotę nauk ekonomicznych i relacji między innymi dyscyplinami w procesie analizowania i wnioskowania.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W14
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W14
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W14
W4	Zna w zaawansowanym stopniu współczesne metody stosowane w analizie ekonomicznej i systemy wspomagające procesy ocenne i interpretacyjne oraz wizualizujące efekty analiz.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W14
W5	Zna w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjnoprawnych w procesach analityczno-ocennych.	K_W01 K_W02 K_W05 K_W14
Umiejętności Laboratorium		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować, w celach analitycznych, zdarzenia gospodarcze w ujęciu tak historycznym jak i prospektywnym.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13
U2	Potraf szczegółowo opisywać i analizować wpływ i skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem instrumentarium stosowanego w analizie ekonomicznej.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13
U3	Ma opanowane metody ilościowe oraz scoringowe wsparte technikami informatycznymi w procesach czynności analitycznych.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13
U4	Potrafi pracować w zespołach interdyscyplinarnych w ramach prac analitycznych, kierować pracą indywidualną i zespołową. Potrafi także pełnić formę lidera w zespole analitycznym, wyznaczać kierunki prac i doskonalić swój warsztat analityka gospodarczego.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13
U5	Potrafi , w ramach prac analitycznych, komunikować się na tematy specjalistyczne z różnymi interesariuszami, a wyniki badań dostosowując do możliwości percepcyjnych odbiorców.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U13
Kompetencje Laboratorium		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin :ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości w procesie prac analitycznych, w tym interpretacji zjawisk a także rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16
K2	Charakteryzuje się odpowiedzialnością zawodową, w tym przestrzeganiem zasad etyki zawodowej i dbałością o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty. Promuje kulturę i działa pro jakościowo w dziedzinie zawodowej ekonomisty.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16
K4	Ma świadomość skutków przemian zachodzących w otoczeniu społeczno-politycznym.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16

K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego.	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16
-----------	---	--

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	10	12
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	20
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	20	20
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	30	30
		Suma godzin:	100	100
		Punkty ECTS:	4	4

LITERATURA

Podstawowa

1	Podstawy analizy ekonomicznej, F. Bławat, CeDeWu, 2020.
2	Analiza finansowa, przewidywanie bankructwa i analiza trudności finansowych, teoria, przykłady zadania, R. Kowalak Wydawnictwo UE Wrocław 2022.
3	Jerzemowska M. (red.) Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie. Warszawa PWE 2018.

Uzupełniająca

1	Podstawy analizy ekonomiczno-finansowej w jednostkach samorządu terytorialnego / Magdalena Kowalczyk. - Warszawa: Difin, 2017.
2	Analiza i ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem rachunku przepływów pieniężnych / Tomasz Maślanka, Iwona Mazur-Maślanka. - Wydanie I. - Warszawa : CeDeWu, 2021.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Ubezpieczenia w biznesie												Kod przedmiotu		26	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny							
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny						
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność									
Moduł kształcenia		Kierunkowy						Język wykładowy			polski						
Semestr		II						Forma zaliczenia			Egzamin						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium			Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium		
15	E2	2							9	E2	2						
			15	ZO2	2							9	ZO2	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			15			Wykład			9								
Ćwiczenia			15			Ćwiczenia			9								
Razem			30			Razem			18								
Praca własna studenta			20			Praca własna studenta			32								
Razem			50			Razem			50								
ECTS			2			ECTS			2								
CEL PRZEDMIOTU																	
<p>Student pozna specyfikę rynku ubezpieczeń z punktu widzenia strony popytowej - podmiotów korzystających z ochrony ubezpieczeniowej, jak i od strony podaźowej - zakładów ubezpieczeń, prowadzących działalność gospodarczą. Nabędzie praktyczne umiejętności wykorzystywania dostępnych na rynku rozwiązań i pakietów ubezpieczeniowych.</p>																	
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Wiedza ogólnoeconomiczna, umiejętności logicznego myślenia, zdolności analityczne i współpraca w grupie.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS												EFEKT				
Wiedza																	
W1	Student zna pojęcia związane z ubezpieczeniami. Zna i rozumie zasady funkcjonowania ubezpieczeń, ich rolę, rodzaje i możliwości ich zastosowania w działalności biznesowej.												K_W02 K_W11				
W2	Student zna zasady i cele stosowania regulacji działalności ubezpieczeniowej oraz organizację działalności zakładów ubezpieczeń.												K_W02 K_W11				
W3	Student zna strukturę podmiotową na rynku ubezpieczeń, ma wiedzę o podstawowych podmiotach z zakresu ubezpieczeń, ich kompetencjach i obowiązkach.												K_W02 K_W11				
W4	Student zna zasady konstrukcji produktów ubezpieczeniowych.												K_W02 K_W11				
Umiejętności																	
U1	Potrafi prawidłowo ocenić oferty ubezpieczeniowe.												K_U08 K_U13				
U2	Potrafi prawidłowo zastosować przepisy prawa ubezpieczeniowego do analizy i oceny konkretnego zdarzenia. Potrafi poruszać się po OWU i je interpretować.												K_U08 K_U13 K_U15				
U3	Student potrafi przeanalizować rodzaje ubezpieczeń i możliwości ich zastosowania w działalności biznesowej.												K_U13 K_U20				
Kompetencje																	

K1	Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w dziedzinie ubezpieczeń, współdziałać w zespole w zakresie budowania oferty ubezpieczeniowej.	K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Ubezpieczenia jako instrument zarządzania ryzykiem w biznesie: ryzyko w działalności biznesowej, pojęcie ubezpieczeń, geneza ubezpieczeń, klasyfikacja ubezpieczeń, funkcje ubezpieczeń, formy rozpraszania ryzyka, zasady funkcjonowania ubezpieczeń;	3	2
2	Zastosowanie umów ubezpieczenia w przebiegu transakcji handlowych: zastosowanie ubezpieczeń w procesie podejmowania decyzji biznesowych, ryzyko w transakcjach handlowych, znaczenie zwyczajów handlowych w odniesieniu do ryzyka biznesowego;	4	2
3	Struktura podmiotowa rynku ubezpieczeń gospodarczych. Organizacja działalności zakładu ubezpieczeń.	4	2
4	Produkt ubezpieczeniowy jako przedmiot obrotu na rynku. Umowa ubezpieczenia.	4	3
Ćwiczenia		15	9
1	Ubezpieczenia jako instrument zarządzania ryzykiem w biznesie: ryzyko w działalności biznesowej, pojęcie ubezpieczeń, geneza ubezpieczeń, klasyfikacja ubezpieczeń, funkcje ubezpieczeń, formy rozpraszania ryzyka, zasady funkcjonowania ubezpieczeń. Przykłady praktyczne.	3	2
2	Zastosowanie umów ubezpieczenia w przebiegu transakcji handlowych: zastosowanie ubezpieczeń w procesie podejmowania decyzji biznesowych, ryzyko w transakcjach handlowych, znaczenie zwyczajów handlowych w odniesieniu do ryzyka biznesowego. Przykłady praktyczne, ćwiczenia z wykorzystaniem dokumentów ubezpieczeniowych oraz	4	2
3	Struktura podmiotowa rynku ubezpieczeń gospodarczych. Organizacja działalności zakładu ubezpieczeń - analiza zagadnienia na przykładzie.	4	2
4	Produkt ubezpieczeniowy jako przedmiot obrotu na rynku. Umowa ubezpieczenia. Ćwiczenia - identyfikacja dokumentacji ubezpieczeniowej.	4	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, case study, praca w grupach, praca na dokumentach ubezpieczeniowych. Portale instytucji ubezpieczeniowych oraz kalkulatory ubezpieczeniowe online.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin pisemny.			
Ćwiczenia			
Zaliczenie ćwiczeń - prezentacje przygotowywane indywidualnie lub w zespołach.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Student zna pojęcia związane z ubezpieczeniami. Zna i rozumie zasady funkcjonowania ubezpieczeń, ich rolę, rodzaje i możliwości ich zastosowania w działalności biznesowej.	K_W02 K_W11	
W2	Student zna zasady i cele stosowania regulacji działalności ubezpieczeniowej oraz organizację działalności zakładów ubezpieczeń.	K_W02 K_W11	
W3	Student zna strukturę podmiotową na rynku ubezpieczeń, ma wiedzę o podstawowych podmiotach z zakresu ubezpieczeń, ich kompetencjach i obowiązkach.	K_W02 K_W11	
W4	Student zna zasady konstrukcji produktów ubezpieczeniowych.	K_W02 K_W11	
Umiejętności Wykład			
U1	Potrafi prawidłowo ocenić oferty ubezpieczeniowe.	K_U08 K_U13	
U2	Potrafi prawidłowo zastosować przepisy prawa ubezpieczeniowego do analizy i oceny konkretnego zdarzenia. Potrafi poruszać się po OWU i je interpretować.	K_U08 K_U13 K_U15	

U3	Student potrafi przeanalizować rodzaje ubezpieczeń i możliwości ich zastosowania w działalności biznesowej.	K_U13 K_U20		
Kompetencje Wykład				
K1	Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w dziedzinie ubezpieczeń, współdziałać w zespole w zakresie budowania oferty ubezpieczeniowej.	K_K07		
Wiedza Ćwiczenia				
W1	Student zna pojęcia związane z ubezpieczeniami. Zna i rozumie zasady funkcjonowania ubezpieczeń, ich rolę, rodzaje i możliwości ich zastosowania w działalności biznesowej.	K_W02 K_W11		
W2	Student zna zasady i cele stosowania regulacji działalności ubezpieczeniowej oraz organizację działalności zakładów ubezpieczeń.	K_W02 K_W11		
W3	Student zna strukturę podmiotową na rynku ubezpieczeń, ma wiedzę o podstawowych podmiotach z zakresu ubezpieczeń, ich kompetencjach i obowiązkach.	K_W02 K_W11		
W4	Student zna zasady konstrukcji produktów ubezpieczeniowych.	K_W02 K_W11		
Umiejętności Ćwiczenia				
U1	Potrafi prawidłowo ocenić oferty ubezpieczeniowe.	K_U08 K_U13		
U2	Potrafi prawidłowo zastosować przepisy prawa ubezpieczeniowego do analizy i oceny konkretnego zdarzenia. Potrafi poruszać się po OWU i je interpretować.	K_U08 K_U13 K_U15		
U3	Student potrafi przeanalizować rodzaje ubezpieczeń i możliwości ich zastosowania w działalności biznesowej.	K_U13 K_U20		
Kompetencje Ćwiczenia				
K1	Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w dziedzinie ubezpieczeń, współdziałać w zespole w zakresie budowania oferty ubezpieczeniowej.	K_K07		
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0 student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5 student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0 student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	5	10
	2	Czytanie wskazanej literatury	5	10
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	5	5
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5	7
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Gajek L., Podstawy ubezpieczeń majątkowych. Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022.			
2	Monkiewicz J. (red.) Ubezpieczenia cyfrowe: możliwości, oczekiwania, wyzwania. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2022.			
3	Iwanicz-Drozdowska M. (red.) Ubezpieczenia. Warszawa PWE 2018.			

Uzupełniająca

1	Cycoń M., Ubezpieczenia gospodarcze i społeczne. Zbiór zadań. Warszawa Poltekst 2020.
---	---

2	G. Szygurska-Walczak, Ubezpieczenia społeczne, Warszawa 2019.
---	---

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Gospodarka wirtualna i e-commerce										Kod przedmiotu		27	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność							
Moduł kształcenia		Kierunkowy						Język wykładowy		polski					
Semestr		III						Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO3	1						9	ZO3	1					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Razem		15						Razem		9					
Praca własna studenta		15						Praca własna studenta		21					
Razem		30						Razem		30					
ECTS		1						ECTS		1					
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej wiedzy na temat gospodarki wirtualnej i e-commerce. Studenci będą potrafili świadomie wykorzystywać możliwości jakie daje e-commerce, zarówno jako nabywcy jak i jako sprzedawcy															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Ogólne wiadomości z geografii ekonomicznej i technologii informatycznych															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.										K_W04 K_W05 K_W09 K_W16 K_W17				
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.										K_W04 K_W05 K_W09 K_W16 K_W17				
W3	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.										K_W04 K_W05 K_W09 K_W16 K_W17				
W4	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.										K_W04 K_W05 K_W09 K_W16 K_W17				

W5	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).	K_W04 K_W05 K_W09 K_W16 K_W17	
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20	
U2	potrafi dokonywać świadomych i przemyślanych transakcji handlowych na platformach ecommerce	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20	
U3	potrafi wyszukiwać i porównywać informacje gospodarcze dostępne na interencje na potrzeby podejmowania decyzji menedżerskich	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20	
U4	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno-komunikacyjnej.	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20	
U5	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20	
U6	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20	
U7	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20	
Kompetencje			
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	K_K09 K_K12 K_K13 K_K14 K_K15	
K2	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	K_K09 K_K12 K_K13 K_K14 K_K15	
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	K_K09 K_K12 K_K13 K_K14 K_K15	
K4	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	K_K09 K_K12 K_K13 K_K14 K_K15	
K5	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	K_K09 K_K12 K_K13 K_K14 K_K15	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		15	9
Wykład		15	9
1	Pojęcie i cechy społeczeństwa informacyjnego, gospodarki opartej na wiedzy i na mądrości	3	3
2	Pojęcie i cechy gospodarki wirtualnej i e-commerce	3	2
3	Formy gospodarki wirtualnej i e-commerce. Wykorzystanie gospodarcze Internetu	4	2
4	Uwarunkowania i przyszłość gospodarki wirtualnej i e-commerce.	5	2
METODY DYDAKTYCZNE			
W trakcie zajęć wykorzystane będą narzędzia niezbędne do realizacji wykładów multimedialnych, takie jak power point, prezi, a także wybrane platformy zakupowe			
KRYTERIA OCENY			

Wykład		
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego zaliczenia na koniec semestru, z pytaniami otwartymi.		
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza Wykład		
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	K_W04 K_W05 K_W09 K_W16 K_W17
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	K_W04 K_W05 K_W09 K_W16 K_W17
W3	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	K_W04 K_W05 K_W09 K_W16 K_W17
W4	Rozumie zmiany w zakresie wirtualizacji życia gospodarczego i funkcjonowania e-commerce.	K_W04 K_W05 K_W09 K_W16 K_W17
W5	Rozumie tworzenie się, cechy i funkcjonowanie społeczeństwa informacyjnego (sieciowego).	K_W04 K_W05 K_W09 K_W16 K_W17
Umiejętności Wykład		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20
U2	potrafi dokonywać świadomych i przemyślanych transakcji handlowych na platformach ecommerce	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20
U3	potrafi wyszukiwać i porównywać informacje gospodarcze dostępne na interencie na potrzeby podejmowania decyzji menedżerskich	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20
U4	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań w otoczeniu zaawansowanej techniki informacyjno-komunikacyjnej.	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20
U5	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20
U6	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych.	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20
U7	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych.	K_U01 K_U05 K_U14 K_U19 K_U20
Kompetencje Wykład		
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym.	K_K09 K_K12 K_K13 K_K14 K_K15

K2	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	K_K09 K_K12 K_K13 K_K14 K_K15
K3	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa.	K_K09 K_K12 K_K13 K_K14 K_K15
K4	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	K_K09 K_K12 K_K13 K_K14 K_K15
K5	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	K_K09 K_K12 K_K13 K_K14 K_K15

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	5	11
	2	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10	10
		Suma godzin:	30	30
		Punkty ECTS:	1	1

LITERATURA

Podstawowa

1 | Blogi i wirtualne społeczności - wykorzystanie w marketingu, G. Mazurek, Kraków 2018.

Uzupełniająca

1 | Cyberkolonializm, K. Gawkowski, Gliwice 2018.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Finanse menedżerskie										Kod przedmiotu		28	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów		praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność							
Moduł kształcenia		Kierunkowy						Język wykładowy		polski					
Semestr		III						Forma zaliczenia		Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	E3	2						9	E3	2					
			15	ZO3	2						9	ZO3	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Ćwiczenia		15						Ćwiczenia		9					
Razem		30						Razem		18					
Praca własna studenta		20						Praca własna studenta		32					
Razem		50						Razem		50					
ECTS		2						ECTS		2					
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Celem nauczania przedmiotu jest przekazanie praktycznej wiedzy studentom na temat technik wykorzystywanych przez menedżerów do zarządzania finansami. Studenci opanują umiejętność oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa, zajmującej ważne miejsce wśród zadań menedżera. Pozyskają wiedzę i umiejętności wykorzystywania analiz finansowych w procesach decyzyjnych jest częścią sukcesu nowoczesnej organizacji.</p>															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
<p>Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji, finansów przedsiębiorstwa oraz analiz ekonomiczno-finansowych. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.</p>															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Student zna i rozumie w zaawansowany sposób zasady działania podmiotów gospodarczych oraz społecznych, oraz rozumie konieczność znajomości technik zarządzania finansami										K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W13				
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o przepływach pieniężnych pomiędzy różnymi podmiotami w szczególności funkcjonowaniu rynków finansowych										K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W13				
W3	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania finansami, funkcjonowania rynków finansowych oraz inwestowania										K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W13				
Umiejętności															
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze wpływające na finanse przedsiębiorstw oraz potrafi sobie z tym poradzić										K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U10				

U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki decyzji finansowych wynikających ze zmian gospodarczych, potrafi do analiz wykorzystać narzędzia i metody analiz finansowych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U10	
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania finansami podmiotów gospodarczych oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie przygotowaną analizę finansową	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U10	
Kompetencje			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu finansów dla rozumienia związków przyczynowo-skutkowych wydarzeń społeczno-gospodarczych i sytuacji finansowej przedsiębiorstwa co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07	
K2	Student Identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne związane z sytuacją finansową przedsiębiorstwa przy uwzględnieniu zachowań etycznych w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Rynki finansowe, ich rodzaje i funkcje	3	2
2	Wybrane instrumenty finansowe	4	2
3	Finanse międzynarodowe	4	2
4	Analizy finansowe	4	3
Ćwiczenia		15	9
1	Rynki finansowe, ich rodzaje i funkcje - zajęcia praktyczne	3	2
2	Wybrane instrumenty finansowe - zajęcia praktyczne	4	2
3	Finanse międzynarodowe - zajęcia praktyczne	4	2
4	Analizy finansowe - zajęcia praktyczne	4	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmiki instruktarzowe, praca w excel z wykorzystaniem oprogramowania specjalistycznego eBIZCOM "Analiza finansowa"			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin pisemny lub ustny, dopuszcza się również egzamin w formie prezentacji projektu indywidualnego na ocenę.			
Ćwiczenia			
Zaliczenie na podstawie przygotowanego projektu indywidualnego, na ocenę.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowany sposób zasady działania podmiotów gospodarczych oraz społecznych, oraz rozumie konieczność znajomości technik zarządzania finansami	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W13	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o przepływach pieniężnych pomiędzy różnymi podmiotami w szczególności funkcjonowaniu rynków finansowych	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W13	
W3	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania finansami, funkcjonowania rynków finansowych oraz inwestowania	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W13	
Umiejętności Wykład			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze wpływające na finanse przedsiębiorstw oraz potrafi sobie z tym poradzić	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U10	

U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki decyzji finansowych wynikających ze zmian gospodarczych, potrafi do analiz wykorzystać narzędzia i metody analiz finansowych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U10	
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania finansami podmiotów gospodarczych oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie przygotowaną analizę finansową	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U10	
Kompetencje Wykład			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu finansów dla rozumienia związków przyczynowo-skutkowych wydarzeń społeczno-gospodarczych i sytuacji finansowej przedsiębiorstwa co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07	
K2	Student Identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne związane z sytuacją finansową przedsiębiorstwa przy uwzględnieniu zachowań etycznych w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07	
Wiedza Ćwiczenia			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowany sposób zasady działania podmiotów gospodarczych oraz społecznych, oraz rozumie konieczność znajomości technik zarządzania finansami	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W13	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o przepływach pieniężnych pomiędzy różnymi podmiotami w szczególności funkcjonowaniu rynków finansowych	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W13	
W3	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania finansami, funkcjonowania rynków finansowych oraz inwestowania	K_W02 K_W04 K_W06 K_W11 K_W13	
Umiejętności Ćwiczenia			
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze wpływające na finanse przedsiębiorstw oraz potrafi sobie z tym poradzić	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U10	
U2	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki decyzji finansowych wynikających ze zmian gospodarczych, potrafi do analiz wykorzystać narzędzia i metody analiz finansowych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U10	
U3	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania finansami podmiotów gospodarczych oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie przygotowaną analizę finansową	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U10	
Kompetencje Ćwiczenia			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu finansów dla rozumienia związków przyczynowo-skutkowych wydarzeń społeczno-gospodarczych i sytuacji finansowej przedsiębiorstwa co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności.	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07	
K2	Student Identyfikuje i rozstrzyga dylematy decyzyjne związane z sytuacją finansową przedsiębiorstwa przy uwzględnieniu zachowań etycznych w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu	K_K01 K_K03 K_K04 K_K07	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami

niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30 18
PW	1	Czytanie wskazanej literatury		5 5
	2	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		10 22
	3	Przygotowanie projektu		5 5
		Suma godzin:		50 50
		Punkty ECTS:		2 2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Finanse / Stanisław Owsiak. Warszawa PWE 2021.			
2	Finanse menedżerskie: kreowanie wartości dla akcjonariuszy / Gabriel Hawawini, Claude Viallet - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007.			
3	Finanse : instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje / red. Marian Podstawka - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022.			
Uzupełniająca				
1	Gorynia M., Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym. Aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2021.			
2	Elementy nauki o finansach: kategorie i instrumenty finansowe / Krzysztof Jajuga. - Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Badania preferencji i zachowań konsumentów												Kod przedmiotu		29	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny							
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność									
Moduł kształcenia		Kierunkowy						Język wykładowy				polski					
Semestr		II						Forma zaliczenia				Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium			Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium		
30	E2	2							18	E2	2						
			15	ZO2	2							9	ZO2	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład						30			Wykład						18		
Ćwiczenia						15			Ćwiczenia						9		
Razem						45			Razem						27		
Praca własna studenta						5			Praca własna studenta						23		
Razem						50			Razem						50		
ECTS						2			ECTS						2		
CEL PRZEDMIOTU																	
Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu zachowań konsumenta na rynku. Student będzie potrafił prawidłowo identyfikować i analizować czynniki mające wpływ na zachowanie konsumentów na rynku; w tym analiza modeli zachowań konsumenta oraz postaw i zachowań konsumenta. Student opanuje umiejętność prowadzenia badań zachowań konsumenta i wykorzystywania narzędzi badawczych stosowanych w tego typu badaniach.																	
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i badań marketingowych.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS												EFEKT				
Wiedza																	
W1	Zna metody i techniki badań zachowań konsumenta na rynku i potrafi przeanalizować jego decyzje, metody budowy kwestionariusza, metody redukcji i analizy danych oraz metody prezentacji i oceny wyników badania. Potrafi zdiagnozować wpływ czynników kulturowych na postawy konsumenta na rynku i styl życia.												K_W05 K_W07 K_W10				
W2	Student posiada wiedzę z zakresu terminologii stosowanej w marketingu, potrafi definiować podstawowe pojęcia marketingu oraz zachowań konsumenta na rynku												K_W06 K_W11				
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.												K_W10				
W4	Zna zastosowanie metod analitycznych i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.												K_W13				
Umiejętności																	
U1	Student posiada umiejętność analizowania pozyskanego materiału empirycznego oraz przygotowania prezentacji z wyników badań rynkowych.												K_U02 K_U05 K_U14				

U2	Posiada umiejętność zdiagnozowania zachowań konsumenta na rynku, selekcjonowania metod badawczych pod kątem ich przydatności do rozwiązania konkretnego problemu badawczego i zweryfikowania hipotez badawczych, opracowania koncepcji badań dotyczących zachowań konsumenta na rynku, skonstruowania instrumentu pomiarowego, przeprowadzenia badań.	K_U05 K_U14	
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań.	K_U05	
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu zachowań konsumenta na rynku oraz czynniki mające wpływ na postawy konsumenta w procesie podejmowania decyzji zakupu.	K_U05 K_U19	
Kompetencje			
K1	Jest zdolny do pracy w grupie społecznej.	K_K03 K_K04	
K2	Student posiada zdolność do stosowania wiedzy i umiejętności w praktycznej działalności przedsiębiorstwa w obszarze przeprowadzania badań rynkowych.	K_K03 K_K04	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		45	27
Wykład		30	18
1	Analiza zachowań konsumenta na rynku. Wpływ czynników na postawy konsumenta na rynku. Metody i techniki badania preferencji oraz poziomu zadowolenia klientów.	7	4
2	Pozyskiwanie i utrzymanie klientów. Typologia klientów. Obsługa klienta jako wartość w zarządzaniu relacjami przedsiębiorstwo – klient.	7	4
3	Wartość relacji z klientem – uwarunkowania, mierniki. Kształtowanie lojalności klientów wobec firmy. Jakość a rentowność relacji. Programy lojalnościowe.	8	5
4	Proces kreowania lojalności klientów. Projektowanie programu lojalnościowego. Analiza i wybór systemu wspierającego zarządzanie relacjami z klientami (studia przypadków).	8	5
Ćwiczenia		15	9
1	Analiza zachowań konsumenta na rynku. Wpływ czynników na postawy konsumenta na rynku. Metody i techniki badania preferencji oraz poziomu zadowolenia klientów. Aspekty praktyczne.	3	2
2	Pozyskiwanie i utrzymanie klientów. Typologia klientów. Obsługa klienta jako wartość w zarządzaniu relacjami przedsiębiorstwo – klient. Analiza wybranych modeli relacji. Aspekty praktyczne.	3	2
3	Wartość relacji z klientem – uwarunkowania, mierniki. Kształtowanie lojalności klientów wobec firmy. Jakość a rentowność relacji. Programy lojalnościowe. Aspekty praktyczne.	4	2
4	Proces kreowania lojalności klientów. Projektowanie programu lojalnościowego. Analiza i wybór systemu wspierającego zarządzanie relacjami z klientami (studia przypadków). Aspekty praktyczne.	5	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykład: konwencjonalny i problemowy. Projekt: dyskusje grupowe, burza mózgów, prace indywidualne, prace grupowe, metoda projektu, studia przypadków.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin pisemny z pytaniami otwartymi i zamkniętymi.			
Ćwiczenia			
Projekt zaliczeniowy, aktywność, obecność na zajęciach.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Zna metody i techniki badań zachowań konsumenta na rynku i potrafi przeanalizować jego decyzje, metody budowy kwestionariusza, metody redukcji i analizy danych oraz metody prezentacji i oceny wyników badania. Potrafi zdiagnozować wpływ czynników kulturowych na postawy konsumenta na rynku i styl życia.	K_W05 K_W07 K_W10	

W2	Student posiada wiedzę z zakresu terminologii stosowanej w marketingu, potrafi definiować podstawowe pojęcia marketingu oraz zachowań konsumenta na rynku	K_W06 K_W11
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	K_W10
W4	Zna zastosowanie metod analitycznych i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	K_W13
Umiejętności Wykład		
U1	Student posiada umiejętność analizowania pozyskanego materiału empirycznego oraz przygotowania prezentacji z wyników badań rynkowych.	K_U02 K_U05 K_U14
U2	Posiada umiejętność zdiagnozowania zachowań konsumenta na rynku, selekcjonowania metod badawczych pod kątem ich przydatności do rozwiązania konkretnego problemu badawczego i zweryfikowania hipotez badawczych, opracowania koncepcji badań dotyczących zachowań konsumenta na rynku, skonstruowania instrumentu pomiarowego, przeprowadzenia badań.	K_U05 K_U14
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań.	K_U05
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu zachowań konsumenta na rynku oraz czynniki mające wpływ na postawy konsumenta w procesie podejmowania decyzji zakupu.	K_U05 K_U19
Kompetencje Wykład		
K1	Jest zdolny do pracy w grupie społecznej.	K_K03 K_K04
K2	Student posiada zdolność do stosowania wiedzy i umiejętności w praktycznej działalności przedsiębiorstwa w obszarze przeprowadzania badań rynkowych.	K_K03 K_K04
Wiedza Ćwiczenia		
W1	Zna metody i techniki badań zachowań konsumenta na rynku i potrafi przeanalizować jego decyzje, metody budowy kwestionariusza, metody redukcji i analizy danych oraz metody prezentacji i oceny wyników badania. Potrafi zdiagnozować wpływ czynników kulturowych na postawy konsumenta na rynku i styl życia.	K_W05 K_W07 K_W10
W2	Student posiada wiedzę z zakresu terminologii stosowanej w marketingu, potrafi definiować podstawowe pojęcia marketingu oraz zachowań konsumenta na rynku	K_W06 K_W11
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym.	K_W10
W4	Zna zastosowanie metod analitycznych i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	K_W13
Umiejętności Ćwiczenia		
U1	Student posiada umiejętność analizowania pozyskanego materiału empirycznego oraz przygotowania prezentacji z wyników badań rynkowych.	K_U02 K_U05 K_U14
U2	Posiada umiejętność zdiagnozowania zachowań konsumenta na rynku, selekcjonowania metod badawczych pod kątem ich przydatności do rozwiązania konkretnego problemu badawczego i zweryfikowania hipotez badawczych, opracowania koncepcji badań dotyczących zachowań konsumenta na rynku, skonstruowania instrumentu pomiarowego, przeprowadzenia badań.	K_U05 K_U14
U3	Ma opanowany warsztat metod ilościowych poprawnie dobranych do badań.	K_U05
U4	Potrafi w pogłębiony sposób zaprezentować wiedzę z zakresu zachowań konsumenta na rynku oraz czynniki mające wpływ na postawy konsumenta w procesie podejmowania decyzji zakupu.	K_U05 K_U19
Kompetencje Ćwiczenia		
K1	Jest zdolny do pracy w grupie społecznej.	K_K03 K_K04
K2	Student posiada zdolność do stosowania wiedzy i umiejętności w praktycznej działalności przedsiębiorstwa w obszarze przeprowadzania badań rynkowych.	K_K03 K_K04
FORMY OCENY		
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:		
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0 student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów

3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	45 27
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	1 5
	2	Czytanie wskazanej literatury	1 8
	3	Przygotowanie projektu	1 5
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	2 5
		Suma godzin:	50 50
		Punkty ECTS:	2 2
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Stasiuk K., Psychologia konsumenta. Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022.		
2	Burlit A., Zachowania konsumentów: wybrane problemy, Warszawa 2020.		
3	Bartosik-Purgat A., Zachowania konsumentów, PWN, Warszawa 2017.		
Uzupełniająca			
1	Bartłomowicz T., Bąk A., Badanie preferencji i zachowań konsumentów z wykorzystaniem metod mikroekonometrii i programu R, Wrocław UE 2021.		

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)			Wizualizacja wyników w biznesie												Kod przedmiotu		30
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot												Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia			Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów			Ekonomia biznesu						Specjalność								
Moduł kształcenia			Kierunkowy						Język wykładowy			polski					
Semestr			III						Forma zaliczenia			Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium			Wykład			Ćwiczenia			Laboratorium		
15	E3	1							9	E3	1						
						15	ZO3	1							9	ZO3	1
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład			15						Wykład			9					
Laboratorium			15						Laboratorium			9					
Razem			30						Razem			18					
Praca własna studenta									Praca własna studenta			12					
Razem			30						Razem			30					
ECTS			1						ECTS			1					
CEL PRZEDMIOTU																	
<p>Celem nauczania jest wyposażenie studenta w praktyczną wiedzę i umiejętności przygotowania oraz prezentowania profesjonalnej prezentacji wykorzystujące techniki multimedialne. Zarówno program excel jak i power point są standardowymi narzędziami służącymi wizualizacji zestawień finansowych. Dostosowanie odpowiednich grafów do prezentacji wyniku daje lepszy efekt zrozumienia ostatecznych wyników analiz.</p>																	
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
<p>Od studenta wymaga się posiadania wiedzy w zakresie finansów, wskaźników ekonomicznych oraz podstawowy warsztat pakietu Office.</p>																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD		OPIS												EFEKT			
Wiedza																	
W1		Student zna metody i narzędzia, a także techniki prezentacji danych aby informacja był zrozumiała dla odbiorcy												K_W06 K_W11 K_W14 K_W17 K_W18			
W2		Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, analiz finansowych i prezentacji wyników												K_W06 K_W11 K_W14 K_W17 K_W18			
Umiejętności																	
U1		Student ma opanowany warsztat analityczny i wykorzystując techniki informatyczne potrafi sporządzić czytelną prezentację												K_U05 K_U06 K_U13 K_U14 K_U19			
U2		Student potrafi w czytelny i zrozumiały sposób zaprezentować wiedzę z danego zakresu n w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.												K_U05 K_U06 K_U13 K_U14 K_U19			

U3	Student potrafi w raportach wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych ogólnodostępnych	K_U05 K_U06 K_U13 K_U14 K_U19	
Kompetencje			
K1	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, potrafi zwiualizować różne dane analityczne i wziąć odpowiedzialność za ich rzetelność	K_K03 K_K04 K_K07 K_K11 K_K13	
K2	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, potrafi zebrać odpowiedni materiał analityczny oraz zaprezentować go w formie graficznej	K_K03 K_K04 K_K07 K_K11 K_K13	
K3	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz potrafi segregować dostępne w nim informacje i fakty	K_K03 K_K04 K_K07 K_K11 K_K13	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Wprowadzenie do prezentacji wyników finansowych.	3	3
2	Przygotowanie i agregacja danych finansowych do analiz.	4	2
3	Wykorzystanie narzędzie pakietu Office do sporządzenie wykresów obrazujących analizowane dane.	4	2
4	Przygotowanie ostatecznego raportu wraz z tabelami, wykresami oraz interpretacją wyników finansowych.	4	2
Laboratorium		15	9
1	Wybór formy prezentacji wyników finansowych w zależności od adresatów - praca	3	3
2	Przygotowanie i agregacja danych finansowych do analiz - praca warsztatowa	4	2
3	Wykorzystanie narzędzie pakietu Office do sporządzenie wykresów obrazujących analizowane dane - praca warsztatowa	4	2
4	Sporządzenie i prezentacja raportu wraz z tabelami, wykresami oraz interpretacją wyników finansowych - praca warsztatowa	4	2
METODY DYDAKTYCZNE			
W pracy warsztatowej wykorzystane są programy MS Office, w szczególności power point oraz excel.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Egzamin praktyczny w formie projektu indywidualnego na ocenę, wraz z prezentacją multimedialną			
Laboratorium			
Przygotowanie i opis projektu indywidualnego na ocenę.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Wykład	
W1	Student zna metody i narzędzia, a także techniki prezentacji danych aby informacja był zrozumiała dla odbiorcy	K_W06 K_W11 K_W14 K_W17 K_W18	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, analiz finansowych i prezentacji wyników	K_W06 K_W11 K_W14 K_W17 K_W18	
Umiejętności		Wykład	
U1	Student ma opanowany warsztat analityczny i wykorzystując techniki informatyczne potrafi sporządzić czytelną prezentację	K_U05 K_U06 K_U13 K_U14 K_U19	
U2	Student potrafi w czytelny i zrozumiały sposób zaprezentować wiedzę z danego zakresu n w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	K_U05 K_U06 K_U13 K_U14 K_U19	

U3	Student potrafi w raportach wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych ogólnodostępnych	K_U05 K_U06 K_U13 K_U14 K_U19	
Kompetencje Wykład			
K1	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, potrafi zwizualizować różne dane analityczne i wziąć odpowiedzialność za ich rzetelność	K_K03 K_K04 K_K07 K_K11 K_K13	
K2	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, potrafi zebrać odpowiedni materiał analityczny oraz zaprezentować go w formie graficznej	K_K03 K_K04 K_K07 K_K11 K_K13	
K3	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz potrafi segregować dostępne w nim informacje i fakty	K_K03 K_K04 K_K07 K_K11 K_K13	
Wiedza Laboratorium			
W1	Student zna metody i narzędzia, a także techniki prezentacji danych aby informacja był zrozumiała dla odbiorcy	K_W06 K_W11 K_W14 K_W17 K_W18	
W2	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, analiz finansowych i prezentacji wyników	K_W06 K_W11 K_W14 K_W17 K_W18	
Umiejętności Laboratorium			
U1	Student ma opanowany warsztat analityczny i wykorzystując techniki informatyczne potrafi sporządzić czytelną prezentację	K_U05 K_U06 K_U13 K_U14 K_U19	
U2	Student potrafi w czytelny i zrozumiały sposób zaprezentować wiedzę z danego zakresu n w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych.	K_U05 K_U06 K_U13 K_U14 K_U19	
U3	Student potrafi w raportach wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych ogólnodostępnych	K_U05 K_U06 K_U13 K_U14 K_U19	
Kompetencje Laboratorium			
K1	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą, potrafi zwizualizować różne dane analityczne i wziąć odpowiedzialność za ich rzetelność	K_K03 K_K04 K_K07 K_K11 K_K13	
K2	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, potrafi zebrać odpowiedni materiał analityczny oraz zaprezentować go w formie graficznej	K_K03 K_K04 K_K07 K_K11 K_K13	
K3	Student jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz potrafi segregować dostępne w nim informacje i fakty	K_K03 K_K04 K_K07 K_K11 K_K13	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0 student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5 student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0 student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
PW	1	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	0	6
	2	Przygotowanie projektu	0	6
		Suma godzin:	30	30
		Punkty ECTS:	1	1
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Wayne W.L., Microsoft Excel 2019: analiza i modelowanie danych biznesowych, Warszawa APN Promise 2019.			
2	Russo M., Kompletny przewodnik po DAX: analiza biznesowa przy użyciu Microsoft Power BI, SQL Server Analysis Services i Excel, Warszawa APN Promise 2020.			
Uzupelniająca				
1	Dominiak-Michalska B., Poradnik design thinking czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie, Gliwice Helion 2022.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Analiza koniunktury gospodarczej										Kod przedmiotu		31	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność									
Moduł kształcenia		Kierunkowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		III				Forma zaliczenia				Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	E3	1						9	E3	1					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15				Wykład		9							
Razem		15				Razem		9							
Praca własna studenta		15				Praca własna studenta		21							
Razem		30				Razem		30							
ECTS		1				ECTS		1							
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest nauczenie słuchaczy rozumienia przebiegu koniunktury gospodarczej. Studenci będą potrafili prawidłowo odczytywać, antycypować i rozumieć sygnały z otoczenia makro i na ich podstawie prognozować zachodzące w długim okresie zmiany															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Podstawowa wiedza z mikroeconomii oraz makroeconomii.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza. przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.										K_W02 K_W04 K_W05 K_W09 K_W11				
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.										K_W02 K_W04 K_W05 K_W09 K_W11				
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.										K_W02 K_W04 K_W05 K_W09 K_W11				
W4	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.										K_W02 K_W04 K_W05 K_W09 K_W11				

W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	K_W02 K_W04 K_W05 K_W09 K_W11	
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych. Umie wykorzystać otrzymane wnioski w praktyce gospodarczej.	K_U01 K_U02 K_U17 K_U18 K_U20	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U01 K_U02 K_U17 K_U18 K_U20	
U3	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).	K_U01 K_U02 K_U17 K_U18 K_U20	
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy). Umie formułować na tej bazie prognozy gospodarcze i oceny.	K_U01 K_U02 K_U17 K_U18 K_U20	
U5	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych, przy jednoczesnej samodzielności formułowania wniosków.	K_U01 K_U02 K_U17 K_U18 K_U20	
Kompetencje			
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym. Wie jakie mogą być ich konsekwencje dla biznesu i otoczenia społecznego.	K_K09 K_K11 K_K12 K_K13 K_K17	
K2	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne. Upowszechnia wiedzę ekonomiczną w swoim otoczeniu.	K_K09 K_K11 K_K12 K_K13 K_K17	
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości). Korzysta praktycznie ze zmian w tym zakresie.	K_K09 K_K11 K_K12 K_K13 K_K17	
K4	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa. Potrafi wykorzystać dorobek wirtualizacji i umie zabezpieczyć się przed zjawiskami negatywnymi.	K_K09 K_K11 K_K12 K_K13 K_K17	
K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. Wykorzystuje krytycznie różne źródła informacji.	K_K09 K_K11 K_K12 K_K13 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		15	9
Wykład		15	9
1	Pojęcie i fazy cykli koniunkturalnych. Cykle koniunkturalne a polityki ekonomiczne.	3	3
2	Przegląd wybranych teorii cyklu koniunkturalnego. Analiza sposobów interpretacji cykli koniunkturalnych we współczesnej ekonomii.	5	2
3	Wybrane metody, techniki oraz wskaźniki badania koniunktury gospodarczej i ich dyskusja.	4	2
4	Sposoby interpretacji wskaźników koniunktury gospodarczej.	3	2
METODY DYDAKTYCZNE			
W procesie dydaktycznym wykorzystane są narzędzia niezbędne do realizacji wykładów multimedialnych oraz techniki i metody statystyczno-ekonometryczne niezbędne do prezentacji i analizy cykli koniunkturalnych.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny z egzaminu w formie rozwiązań praktycznych zadań.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	

Wiedza Wykład		
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza. przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych.	K_W02 K_W04 K_W05 K_W09 K_W11
W2	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji.	K_W02 K_W04 K_W05 K_W09 K_W11
W3	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące, a także potrafi rozwiązywać problemy z zakresu analizy oraz organizacji i zarządzania.	K_W02 K_W04 K_W05 K_W09 K_W11
W4	Zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji na etapie globalizacji, zna prawne, ekonomiczne i etyczne uwarunkowania i bariery związane z kierunkiem studiów. Zna fundamentalne zasady powstawania i transformacji podmiotów oraz rozwiązania organizacyjne a także bezpieczeństwa w zakresie ochrony praw autorskich.	K_W02 K_W04 K_W05 K_W09 K_W11
W5	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	K_W02 K_W04 K_W05 K_W09 K_W11
Umiejętności Wykład		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych. Umie wykorzystać otrzymane wnioski w praktyce gospodarczej.	K_U01 K_U02 K_U17 K_U18 K_U20
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U01 K_U02 K_U17 K_U18 K_U20
U3	Potrafi przygotować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej a także modyfikować technologie utrwalania i przetwarzania informacji gospodarczych (kwalitatywnych i kwantytatywnych).	K_U01 K_U02 K_U17 K_U18 K_U20
U4	Potrafi właściwie interpretować wskaźniki statystyczno-ekonomiczne i formy wizualizacji danych (wykresy). Umie formułować na tej bazie prognozy gospodarcze i oceny.	K_U01 K_U02 K_U17 K_U18 K_U20
U5	Potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych, przy jednoczesnej samodzielności formułowania wniosków.	K_U01 K_U02 K_U17 K_U18 K_U20
Kompetencje Wykład		
K1	Potrafi właściwie oceniać przemiany zachodzące w otoczeniu społeczno-politycznym. Wie jakie mogą być ich konsekwencje dla biznesu i otoczenia społecznego.	K_K09 K_K11 K_K12 K_K13 K_K17
K2	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne. Upowszechnia wiedzę ekonomiczną w swoim otoczeniu.	K_K09 K_K11 K_K12 K_K13 K_K17
K3	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości). Korzysta praktycznie ze zmian w tym zakresie.	K_K09 K_K11 K_K12 K_K13 K_K17
K4	Rozumie niezbędność procesów wirtualizacji funkcjonowania gospodarki i współczesnego społeczeństwa. Potrafi wykorzystać dorobek wirtualizacji i umie zabezpieczyć się przed zjawiskami negatywnymi.	K_K09 K_K11 K_K12 K_K13 K_K17

K5	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. Wykorzystuje krytycznie różne źródła informacji.		K_K09 K_K11 K_K12 K_K13 K_K17		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	6
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	5
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		5	10
		Suma godzin:		30	30
		Punkty ECTS:		1	1
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Oblicza polskiego etatyizmu gospodarczego, S. Czaja, B. Fiedor, Wrocław 2021.				
2	Analiza koniunktury i badanie rynków, M. Lubiński, Warszawa 2002.				
Uzupełniająca					
1	Koniunktura gospodarcza świata i Polski, red. J. Biskup, Warszawa 2010.				
2	Rynek usług finansowych a koniunktura gospodarcza, J. Garczarczyk, Warszawa CeDeWu 2018.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Standaryzacja działalności gospodarczej										Kod przedmiotu		32	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia					Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu					Specjalność								
Moduł kształcenia		Kierunkowy					Język wykładowy			polski					
Semestr		IV					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		15	ZO4	2						9	ZO4	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
		Ćwiczenia		15						Ćwiczenia		9			
		Razem		15						Razem		9			
		Praca własna studenta		45						Praca własna studenta		51			
		Razem		60						Razem		60			
		ECTS		2						ECTS		2			
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest wyrobienie u słuchaczy praktycznych umiejętności posługiwania się metodami standaryzacji działalności gospodarczej we współczesnych systemach ekonomicznych.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Podstawowa wiedza z mikroekonomii, makroekonomii, prawa gospodarczego i ekologicznego.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza. przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych. Rozumie problem ujednoczania niektórych form aktywności gospodarczej.											K_W02 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11			
W2	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki. Wie o międzynarodowej działalności standaryzacyjnej.											K_W02 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11			
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym. Wie o potrzebie wprowadzania rozwiązań standaryzowanych.											K_W02 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11			
Umiejętności															
U1	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne. Rozumie standaryzacyjne znaczenie regulacji prawno-gospodarczych.											K_U03 K_U06 K_U12 K_U13 K_U15			
U2	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt. Docenia praktyczne walory standaryzacji.											K_U03 K_U06 K_U12 K_U13 K_U15			

U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach. Umie wdrażać rozwiązania standaryzacyjne w praktyce działalności gospodarczej.	K_U03 K_U06 K_U12 K_U13 K_U15	
Kompetencje			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Rozumie zalety i wady standaryzacji.	K_K03 K_K05 K_K08 K_K11 K_K17	
K2	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne.	K_K03 K_K05 K_K08 K_K11 K_K17	
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. Skutecznie wdraża obowiązujące regulacje.	K_K03 K_K05 K_K08 K_K11 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		15	9
Ćwiczenia		15	9
1	Standardy, normy i zasady w gospodarce. Obligatoryjne i fakultatywne formy regulacji działalności gospodarczej. Sposoby przestrzegania regulacji prawno-instytucjonalnych. Rola regulacyjna państwa. Instytucje weryfikacji przestrzegania prawa.	5	3
2	Krajowe i międzynarodowe normy i standardy zarządzania jakością, w tym ISO 9001.	4	2
3	Krajowe i międzynarodowe normy i standardy zarządzania środowiskowego, w tym ISO 14	4	2
4	Prawne regulowanie warunków pracy, w tym bezpieczeństwa i higieny pracy.	2	2
METODY DYDAKTYCZNE			
W procesie dydaktycznym wykorzystaną metody i techniki pozwalające w sposób multimedialny dokonać prezentacji i oceny (interpretacji) standardów i norm stosowanych w procesach gospodarowania i życiu gospodarczym.			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z projektu indywidualnego na zadany temat praktyczny			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Ćwiczenia	
W1	Zna i rozumie zasady działania podmiotów gospodarczych oraz instytucji, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów ich funkcjonowania, zwłaszcza. przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń, instytucji rynków finansowych i jednostek sektora finansów publicznych. Rozumie problem ujednoczenia niektórych form aktywności gospodarczej.	K_W02 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11	
W2	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki. Wie o międzynarodowej działalności standaryzacyjnej.	K_W02 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11	
W3	Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie uczestniczącym w życiu gospodarczym i społecznym. Wie o potrzebie wprowadzania rozwiązań standaryzowanych.	K_W02 K_W08 K_W09 K_W10 K_W11	
Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	Potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne. Rozumie standaryzacyjne znaczenie regulacji prawno-gospodarczych.	K_U03 K_U06 K_U12 K_U13 K_U15	

U2	Potrafi przygotowywać plany działalności zawodowej w warunkach turbulentnych oraz dokonywać stosownych korekt. Docenia praktyczne walory standaryzacji.		K_U03 K_U06 K_U12 K_U13 K_U15		
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz w sposób innowacyjny wykonywać zadania w zmieniających się warunkach. Umie wdrażać rozwiązania standaryzacyjne w praktyce działalności gospodarczej.		K_U03 K_U06 K_U12 K_U13 K_U15		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Rozumie zalety i wady standaryzacji.		K_K03 K_K05 K_K08 K_K11 K_K17		
K2	Propaguje zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze i postawy proekologiczne.		K_K03 K_K05 K_K08 K_K11 K_K17		
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego. Skutecznie wdraża obowiązujące regulacje.		K_K03 K_K05 K_K08 K_K11 K_K17		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15	9
PW	1	Czytanie wskazanej literatury		10	20
	2	Przygotowanie projektu		35	31
		Suma godzin:		60	60
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Zarządzanie jakością, A. Matuszak-Flejszman, Poznań 2022.				
2	System zarządzania jakością według normy ISO 9001:2015, M. Bugdal, Gliwice 2018.				
3	Zarządzanie jakością. Standardy i zasady, J. Łunarski, Warszawa 2012.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Cyberbezpieczeństwo										Kod przedmiotu		33	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność									
Moduł kształcenia		Kierunkowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO1	2						9	ZO1	2					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15				Wykład		9							
Razem		15				Razem		9							
Praca własna studenta		35				Praca własna studenta		41							
Razem		50				Razem		50							
ECTS		2				ECTS		2							
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest przekazanie praktycznej wiedzy na temat zagadnień związanych z systemami bezpieczeństwa. Student opanuje umiejętność analizowania zjawisk związanych z procesem informatyzacji i technologii w życiu społecznym oraz ich zastosowania w praktyce gospodarczej															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
brak wymagań wstępnych															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Student rozumie zagrożenia wynikające ze stosowania systemów informatycznych w prowadzeniu działalności gospodarczej, w szczególności wykorzystywaniu systemów informatycznych w sprzedaży, a także ochronę danych osobowych i wrażliwych własnej organizacji.										K_W16 K_W17				
W2	Student zna możliwości wykorzystywania systemów zintegrowanych do skutecznego zarządzania oraz zna możliwości zabezpieczeń tych systemów przez niepowołanym włamaniami się do nich.										K_W16 K_W17				
Umiejętności															
U1	Student potrafi przygotować odpowiednie procedury dla członków zespołu chroniące dane wrażliwe przed atakami hakerskimi i nieuprawnionym dostępem.										K_U06 K_U09				
U2	Student opanował umiejętność odczytywania sygnałów świadczących o prawdopodobnych próbach wyłudzenia danych poufnych i zapobiegania ich realizacji.										K_U06 K_U09				
U3	Student potrafi w jasny i przejrzysty sposób przedstawić członkom zespołu zagrożenia płynące z wykorzystywanie systemów informatycznych w działalności gospodarczej.										K_U06 K_U09				
Kompetencje															
K1	Student jest otwarty na nowoczesne rozwiązania informatyczne, doskonali się w tym zakresie i rozwija swoją wiedzę.										K_K11 K_K12				

K2	Student chętnie korzysta z nowoczesnych technik informatycznych w celu wizualizacji i wirtualizacji projektów i zadań realizowanych przez członków organizacji.		K_K11 K_K12	
TREŚCI KSZTAŁCENIA				
TEMAT			15	9
Wykład			15	9
1	Znaczenie i wyzwania cyberbezpieczeństwa		4	2
2	Cyberbezpieczeństwo w ujęciu danych osobowych oraz informacji niejawnych		4	2
3	Zabezpieczenia w cyberbezpieczeństwie		4	2
4	Przykłady cyberataków		3	3
METODY DYDAKTYCZNE				
Prezentacje multimedialne, filmy instruktażowe i gotowe instrukcje procedur cyberbezpieczeństwa.				
KRYTERIA OCENY				
Wykład				
Przygotowanie indywidualnego projektu (instrukcji) cyberbezpieczeństwa na zadany temat				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS		EFEKT	
Wiedza			Wykład	
W1	Student rozumie zagrożenia wynikające ze stosowania systemów informatycznych w prowadzeniu działalności gospodarczej, w szczególności wykorzystywaniu systemów informatycznych w sprzedaży, a także ochronę danych osobowych i wrażliwych własnej organizacji.		K_W16 K_W17	
W2	Student zna możliwości wykorzystywania systemów zintegrowanych do skutecznego zarządzania oraz zna możliwości zabezpieczeń tych systemów przez niepowołanym włamaniami się do nich.		K_W16 K_W17	
Umiejętności			Wykład	
U1	Student potrafi przygotować odpowiednie procedury dla członków zespołu chroniące dane wrażliwe przed atakami hakerskimi i nieuprawnionym dostępem.		K_U06 K_U09	
U2	Student opanował umiejętność odczytywania sygnałów świadczących o prawdopodobnych próbach wyłudzenia danych poufnych i zapobiegania ich realizacji.		K_U06 K_U09	
U3	Student potrafi w jasny i przejrzysty sposób przedstawić członkom zespołu zagrożenia płynące z wykorzystywania systemów informatycznych w działalności gospodarczej.		K_U06 K_U09	
Kompetencje			Wykład	
K1	Student jest otwarty na nowoczesne rozwiązania informatyczne, doskonalą się w tym zakresie i rozwija swoją wiedzę.		K_K11 K_K12	
K2	Student chętnie korzysta z nowoczesnych technik informatycznych w celu wizualizacji i wirtualizacji projektów i zadań realizowanych przez członków organizacji.		K_K11 K_K12	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
	Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15	9

PW	1	Przygotowanie do zajęć	15	13
	2	Czytanie wskazanej literatury	8	12
	3	Przygotowanie projektu	12	16
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Rozporządzenie (UE) 2019/881 w sprawie ENISA (Agencji Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa) oraz certyfikacji cyberbezpieczeństwa w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych (akt o cyberbezpieczeństwie)			
2	Cyberbezpieczeństwo jako podstawa bezpiecznego państwa i społeczeństwa w XXI wieku, red. M. Górka, Warszawa 2014.			
3	Tanner N.H., Blue team i cyberbezpieczeństwo. Zestaw narzędzi dla specjalistów od zabezpieczeń w sieci, Gliwice Helion 2021.			
Uzupełniająca				
1	Rosenthal C., Inżynieria chaosu. Odporność systemów w praktyce, Gliwice Helion 2022.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)			Społeczna odpowiedzialność biznesu									Kod przedmiotu		34	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny												
Poziom kształcenia			Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny			
Kierunek studiów			Ekonomia biznesu						Specjalność						
Moduł kształcenia			Kierunkowy						Język wykładowy			polski			
Semestr			III						Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO3	1						9	ZO3	1					
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład				15				Wykład				9			
Razem				15				Razem				9			
Praca własna studenta				15				Praca własna studenta				21			
Razem				30				Razem				30			
ECTS				1				ECTS				1			
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest przekazanie praktycznej wiedzy na temat etycznego działającego przedsiębiorstwa. Student posiada umiejętność wdrażania do praktyki modelu społecznie odpowiedzialnego biznesu. Nabędzie umiejętności formułowania na podstawie zdobytej wiedzy własnych opinii dotyczących społecznych inicjatyw przedsiębiorstw.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, znajomość podstaw zarządzania i finansów.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD		OPIS										EFEKT			
Wiedza															
W1		Słuchacz ma pogłębioną wiedzę na temat ekonomicznych, społecznych i ekologicznych aspektów CSR w działalności przedsiębiorstwa, zna i rozumie uwarunkowania prawne funkcjonowania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.										K_W10 K_W15			
W2		Słuchacz zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, jak podwyższyć efektywność gospodarowania przedsiębiorstwa poprzez menedżerskie wykorzystanie koncepcji CSR.										K_W10 K_W15			
W3		Słuchacz ma pogłębioną wiedzę, w jaki sposób identyfikować interesariuszy oraz określić relacje między nimi a przedsiębiorstwem.										K_W10 K_W15			
Umiejętności															
U1		Słuchacz potrafi krytycznie analizować samodzielnie zgromadzone i opracowane informacje z zakresu działań CSR.										K_U01 K_U09 K_U11			
U2		Słuchacz potrafi wykorzystać wiedzę do sformułowania alternatywnych decyzji w zakresie CSR oraz jak podejmować decyzje z zakresu relacji z otoczeniem.										K_U01 K_U09 K_U11			
U3		Słuchacz opanował umiejętność budowania strategii konkurencji i konkurowania na rynku w zgodzie z zasadami etyki i poszanowania środowiska naturalnego.										K_U01 K_U09 K_U11			
U4		Słuchacz posiada umiejętność podejmowania decyzji strategicznych i wdrażania ich w praktyce biznesowej na bazie założeń i zasad koncepcji CSR.										K_U01 K_U09 K_U11			

U5	Słuchacz potrafi wykorzystać poznaną terminologię do poprawnego formułowania wypowiedzi w mowie i piśmie, dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu. Potrafi przedstawić i merytorycznie obronić własne stanowisko w dyskusji.	K_U01 K_U09 K_U11	
Kompetencje			
K1	Słuchacz posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów społecznie odpowiedzialnych oraz potrafi ponosić odpowiedzialność za podejmowane zadania.	K_K04 K_K06 K_K17	
K2	Słuchacz propaguje i przestrzega postawy etyczne, rozpowszechnia zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze, wykazuje wrażliwość społeczną oraz propaguje postawy aktywne społecznie a także rozumie potrzebę angażowania się w działalność społecznie odpowiedzialną.	K_K04 K_K06 K_K17	
K3	Słuchacz jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej w sposób społecznie odpowiedzialny, etyczny z poszanowaniem dorobku i tradycji zawodu wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	K_K04 K_K06 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		15	9
Wykład		15	9
1	Uwarunkowania organizacji budującej etyczne przedsiębiorstwo. Zdefiniowanie podstawowych pojęć. Struktura otoczenia organizacji.	2	1
2	Pozytywne interpretacje oraz negatywne podejście (Libertarianie-Milton Friedman) do koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu	1	1
3	Pojęcie, rodzaje oraz koncepcje powstania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR). Koncepcja zrównoważonego rozwoju. Miejsce aspektów środowiskowych w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.	3	2
4	Modele, strategie CSR wykorzystywane przez przedsiębiorstwa. Ekonomiczne, społeczne i ekologiczne aspekty CSR w działalności przedsiębiorstw. Początki społecznej odpowiedzialności w Polsce.	3	2
5	Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa jako sfera decyzji menedżerskich. Odpowiedzialność społeczna jako źródło przewagi konkurencyjnej.	3	1
6	Społeczna odpowiedzialność biznesu w praktyce. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa - nowe trendy.	3	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Wykład, prezentacja multimedialna, studium przypadku, dyskusja.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Obecność i aktywność na zajęciach, przygotowanie zespołowego projektu na zadany temat, kolokwium na koniec semestru z zadaniami praktycznymi.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Słuchacz ma pogłębioną wiedzę na temat ekonomicznych, społecznych i ekologicznych aspektów CSR w działalności przedsiębiorstwa, zna i rozumie uwarunkowania prawne funkcjonowania społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.	K_W10 K_W15	
W2	Słuchacz zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, jak podwyższyć efektywność gospodarowania przedsiębiorstwa poprzez menedżerskie wykorzystanie koncepcji CSR.	K_W10 K_W15	
W3	Słuchacz ma pogłębioną wiedzę, w jaki sposób identyfikować interesariuszy oraz określić relacje między nimi a przedsiębiorstwem.	K_W10 K_W15	
Umiejętności Wykład			
U1	Słuchacz potrafi krytycznie analizować samodzielnie zgromadzone i opracowane informacje z zakresu działań CSR.	K_U01 K_U09 K_U11	
U2	Słuchacz potrafi wykorzystać wiedzę do sformułowania alternatywnych decyzji w zakresie CSR oraz jak podejmować decyzje z zakresu relacji z otoczeniem.	K_U01 K_U09 K_U11	

U3	Słuchacz opanował umiejętność budowania strategii konkurencji i konkurowania na rynku w zgodzie z zasadami etyki i poszanowania środowiska naturalnego.	K_U01 K_U09 K_U11
U4	Słuchacz posiada umiejętność podejmowania decyzji strategicznych i wdrażania ich w praktyce biznesowej na bazie założeń i zasad koncepcji CSR.	K_U01 K_U09 K_U11
U5	Słuchacz potrafi wykorzystać poznaną terminologię do poprawnego formułowania wypowiedzi w mowie i piśmie, dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu. Potrafi przedstawić i merytorycznie obronić własne stanowisko w dyskusji.	K_U01 K_U09 K_U11

Kompetencje | Wykład

K1	Słuchacz posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów społecznie odpowiedzialnych oraz potrafi ponosić odpowiedzialność za podejmowane zadania.	K_K04 K_K06 K_K17
K2	Słuchacz propaguje i przestrzega postawy etyczne, rozpowszechnia zainteresowanie wpływem działalności gospodarczej na środowisko przyrodnicze, wykazuje wrażliwość społeczną oraz propaguje postawy aktywne społecznie a także rozumie potrzebę angażowania się w działalność społecznie odpowiedzialną.	K_K04 K_K06 K_K17
K3	Słuchacz jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej w sposób społecznie odpowiedzialny, etyczny z poszanowaniem dorobku i tradycji zawodu wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu.	K_K04 K_K06 K_K17

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	3	4
	2	Czytanie wskazanej literatury	2	4
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	2	4
	4	Przygotowanie projektu	2	3
	5	Przygotowanie pracy semestralnej	3	3
	6	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	3	3
		Suma godzin:	30	30
		Punkty ECTS:	1	1

LITERATURA

Podstawowa

1	Bogulewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu. Nowa wartość konkurencyjna, PWE, Warszawa, 2019.
2	Gasparski W. (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN, Warszawa, 2018.
3	Zinczuk B., Społeczna odpowiedzialność biznesu w perspektywie zmian i wyzwań współczesnej gospodarki, Lublin UMCS 2020.

Uzupełniająca

1	Krasnodomska J. (red.), Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa, 2017.
2	Filek J., Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa wersja umowy społecznej, Kraków Księgarnia Akademicka 2014.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE												
Nazwa przedmiotu (modułu)		Seminarium dyplomowe I A						Kod przedmiotu		35		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot						Instytut Ekonomiczny						
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów		praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność						
Moduł kształcenia		Przygotowania do egzaminu dyplomowego				Język wykładowy		polski				
Semestr		II				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH												
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
		15	ZO2	1				9	ZO2	1		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ												
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		15				Ćwiczenia		9		
		Razem		15				Razem		9		
Praca własna studenta				15		Praca własna studenta				21		
		Razem		30				Razem		30		
		ECTS		1				ECTS		1		
CEL PRZEDMIOTU												
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w warsztat pisania prac dyplomowych, w szczególności zapoznanie z metodyką, strukturą pracy, różnicami pomiędzy pracą licencjacką, a magisterską oraz sposobem wnioskowania. Student opanuje umiejętność wyszukiwania i analizowania informacji ze źródeł wtórnych, w tym z literatury przedmiotu.												
WYMAGANIA WSTĘPNE												
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień publicznych.												
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU												
KOD	OPIS										EFEKT	
Wiedza												
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.										K_W01	
W2	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętności wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.										K_W01 K_W06	
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętności wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.										K_W06	
W4	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.										K_W06 K_W07	
Umiejętności												
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych, i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.										K_U01	

U2	Student opanował umiejętności analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych - krajowych i zagranicznych.	K_U12	
U3	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej	K_U19	
Kompetencje			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		15	9
Ćwiczenia		15	9
1	Wprowadzenie studenta w specyfikę pracy magisterskiej.	4	3
2	Wprowadzenie zasad pisania pracy magisterskiej, struktury pracy, układu i treści.	4	2
3	Wprowadzenie w warsztat techniczny pracy dyplomowej	4	2
4	instrukcje w zakresie prowadzonych badań, wyboru narzędzi badawczych i zasad ich wykorzystania.	3	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Przygotowanie poprawnie napisanej koncepcji pracy dyplomowej. Zebranie literatury do pracy dyplomowej.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
	Wiedza Ćwiczenia		
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	K_W01	
W2	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętności wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	K_W01 K_W06	
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętności wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	K_W06	
W4	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.	K_W06 K_W07	
	Umiejętności Ćwiczenia		
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych, i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	K_U01	
U2	Student opanował umiejętności analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych - krajowych i zagranicznych.	K_U12	
U3	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej	K_U19	
	Kompetencje Ćwiczenia		
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów

3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15 9
PW	1	Czytanie wskazanej literatury	5 8
	2	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	5 7
	3	Przygotowanie projektu	5 6
		Suma godzin:	30 30
		Punkty ECTS:	1 1
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Zenderowski R., Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa CeDeWu 2022.		
2	Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów, Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005.		
3	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Warszawa CeDeWu 2022.		
Uzupełniająca			
1	Węglińska M., Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta, Krakow Impuls 2007.		
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa Placet 2005.		

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Seminarium dyplomowe I B							Kod przedmiotu		36		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot							Instytut Ekonomiczny						
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów			praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność							
Moduł kształcenia		Przygotowania do egzaminu dyplomowego				Język wykładowy			polski				
Semestr		II				Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		15	ZO2	1				9	ZO2	1			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
		Ćwiczenia		15				Ćwiczenia		9			
		Razem		15				Razem		9			
Praca własna studenta				15		Praca własna studenta				21			
		Razem		30				Razem		30			
		ECTS		1				ECTS		1			
CEL PRZEDMIOTU													
<p>Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w warsztat pisania prac dyplomowych, w szczególności zapoznanie z metodyką, strukturą pracy, różnicami pomiędzy pracą licencjacką a magisterską oraz sposobem wnioskowania. Student opanuje umiejętność wyszukiwania i analizowania informacji ze źródeł wtórnych w tym z literatury przedmiotu</p>													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS										EFEKT		
Wiedza													
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.										K_W01 K_W06 K_W07		
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.										K_W01 K_W06 K_W07		
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.										K_W01 K_W06 K_W07		
Umiejętności													
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.										K_U01 K_U03 K_U19		
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.										K_U01 K_U03 K_U19		

U3	student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych	K_U01 K_U03 K_U19	
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
Kompetencje			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	K_K01 K_K03 K_K07	
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	K_K01 K_K03 K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
1	Wprowadzenie studenta w specyfikę pracy magisterskiej.	4	2
2	Wyjaśnienie zasad pisania pracy magisterskiej, struktury pracy, układu treści.	4	2
3	Wprowadzenie w warsztat techniczny pracy dyplomowej.	4	2
4	Instrukcje w zakresie prowadzonych badań, wyboru narzędzi badawczych i zasad ich wykorzystania.	3	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Przygotowanie poprawnie napisanej koncepcji pracy dyplomowej. Zebranie literatury do pracy dyplomowej.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
	Wiedza	Ćwiczenia	
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	K_W01 K_W06 K_W07	
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.	K_W01 K_W06 K_W07	
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	K_W01 K_W06 K_W07	
	Umiejętności	Ćwiczenia	
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
U3	student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych	K_U01 K_U03 K_U19	
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
	Kompetencje	Ćwiczenia	

K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	K_K01 K_K03 K_K07
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	K_K01 K_K03 K_K07

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	5	8
	2	Przygotowanie projektu	10	13
		Suma godzin:	30	30
		Punkty ECTS:	1	1

LITERATURA

Podstawowa

1	Zenderowski R., Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa CeDeWu 2022.
2	Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów, Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005.
3	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Warszawa CeDeWu 2022.

Uzupełniająca

1	Węglińska M., Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta, Krakow Impuls 2007.
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa Placet 2005.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Seminarium dyplomowe I C							Kod przedmiotu		37		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Ekonomiczny								
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów			praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność							
Moduł kształcenia		Przygotowania do egzaminu dyplomowego				Język wykładowy			polski				
Semestr		II				Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		15	ZO2	1				9	ZO2	1			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
		Ćwiczenia		15				Ćwiczenia		9			
		Razem		15				Razem		9			
Praca własna studenta				15		Praca własna studenta				21			
		Razem		30				Razem		30			
		ECTS		1				ECTS		1			
CEL PRZEDMIOTU													
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w warsztat pisania prac dyplomowych, w szczególności zapoznanie z metodyką, strukturą pracy, różnicami pomiędzy pracą licencjacką a magisterską oraz sposobem wnioskowania. Student opanuje umiejętność wyszukiwania i analizowania informacji ze źródeł wtórnych w tym z literatury przedmiotu													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS								EFEKT				
Wiedza													
W1	Potrafi przygotować pracę zgodnie z obowiązującymi standardami								K_W01 K_W04 K_W06				
Umiejętności													
U1	Potrafi pisać teksty o charakterze naukowym								K_U01 K_U02				
Kompetencje													
K1	Przestrzega zasady badań naukowych								K_K01				
TREŚCI KSZTAŁCENIA													
TEMAT								15		9			
Ćwiczenia								15		9			
1	Prezentacja osiągniętych wyników								15		9		
METODY DYDAKTYCZNE													
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.													
KRYTERIA OCENY													
Ćwiczenia													
Przygotowanie poprawnie napisanej koncepcji pracy dyplomowej. Zebranie literatury do pracy dyplomowej.													
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ													

KOD		OPIS		EFEKT	
		Wiedza		Ćwiczenia	
W1	Potrafi przygotować pracę zgodnie z obowiązującymi standardami			K_W01 K_W04 K_W06	
		Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	Potrafi pisać teksty o charakterze naukowym			K_U01 K_U02	
		Kompetencje		Ćwiczenia	
K1	Przestrzega zasady badań naukowych			K_K01	
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	6
	2	Czytanie wskazanej literatury		10	15
		Suma godzin:		30	30
		Punkty ECTS:		1	1
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Zenderowski R., Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa CeDeWu 2022.				
2	Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów, Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005.				
3	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Warszawa CeDeWu 2022.				
Uzupelniająca					
1	Węglinska M., Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta, Krakow Impuls 2007.				
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa Placet 2005.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE												
Nazwa przedmiotu (modułu)		Seminarium dyplomowe I D							Kod przedmiotu		38	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Ekonomiczny							
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów			praktyczny			
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność						
Moduł kształcenia		Przygotowania do egzaminu dyplomowego				Język wykładowy			polski			
Semestr		II				Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH												
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
		15	ZO2	1				9	ZO2	1		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ												
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		15				Ćwiczenia		9		
		Razem		15				Razem		9		
Praca własna studenta				15		Praca własna studenta				21		
		Razem		30				Razem		30		
		ECTS		1				ECTS		1		
CEL PRZEDMIOTU												
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z warsztatem warsztat konstruowania i pisania pracy rygorowej, w szczególności zapoznanie z procesem formułowania celu pracy, struktury pracy, różnicami pomiędzy pracą licencjacką a magisterską oraz sposobem wnioskowania i wizualizacją efektów badań. Student opanuje umiejętność wyszukiwania i analizowania informacji ze źródeł wtórnych w tym z literatury przedmiotu. Cel pożądanym jest sformułowanie obszaru badawczego oraz tematu pracy.</p>												
WYMAGANIA WSTĘPNE												
Ogólna wiedza z zakresu techniki pisania, prowadzenia kwerendy, podstawowych metod badawczych oraz prezentacji wyników badań i syntetycznego wnioskowania.												
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU												
KOD	OPIS							EFEKT				
Wiedza												
W1	Zapoznanie się z literaturą podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego (seminarium) a także z zakresu pisania prac dyplomowych (magisterskich). Zna zasady definiowania problemów badawczych. Zna metody pozyskiwania informacji na zadany							K_W01 K_W06 K_W07				
Umiejętności												
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową oraz dokonać oceny pozyskiwanych informacji. Potrafi zdefiniować problem badawczy.							K_U03 K_U12 K_U16				
Kompetencje												
K1	Potrafi pracować w zespole. Postępuje etycznie							K_K02 K_K05 K_K07				
TREŚCI KSZTAŁCENIA												
TEMAT										15	9	
Ćwiczenia										15	9	
1	Analiza przypadków oraz omówienie zagadnień mogących stanowić tematy rozważań w pracach rygorowych							15	9			

METODY DYDAKTYCZNE

Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppt, programów specjalistycznych i graficznych, wykład połączony z analizą przypadków.

KRYTERIA OCENY**Ćwiczenia**

Przygotowanie (w formie pisemnej) sformułowanego obszaru badawczego z wykazem podstawowej literatury.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS	EFEKT
	Wiedza Ćwiczenia	
W1	Zapoznanie się z literaturą podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego (seminarium) a także z zakresu pisania prac dyplomowych (magisterskich). Zna zasady definiowania problemów badawczych. Zna metody pozyskiwania informacji na zadany	K_W01 K_W06 K_W07
	Umiejętności Ćwiczenia	
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową oraz dokonać oceny pozyskiwanych informacji. Potrafi zdefiniować problem badawczy.	K_U03 K_U12 K_U16
	Kompetencje Ćwiczenia	
K1	Potrafi pracować w zespole. Postępuje etycznie	K_K02 K_K05 K_K07

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
PW	1	Czytanie wskazanej literatury	5	9
	2	Przygotowanie pracy semestralnej	10	12
		Suma godzin:	30	30
		Punkty ECTS:	1	1

LITERATURA**Podstawowa**

1	Zenderowski R., Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa CeDeWu 2022.
2	Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów, Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005.
3	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Warszawa CeDeWu 2022.

Uzupelniająca

1	Węglińska M., Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta, Krakow Impuls 2007.
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa Placet 2005.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE												
Nazwa przedmiotu (modułu)		Seminarium dyplomowe II A						Kod przedmiotu		39		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot							Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów		praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność						
Moduł kształcenia		Przygotowania do egzaminu dyplomowego				Język wykładowy		polski				
Semestr		III				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH												
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
		30	ZO3	6				18	ZO3	6		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ												
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		30				Ćwiczenia		18		
		Razem		30				Razem		18		
Praca własna studenta				120		Praca własna studenta				132		
		Razem		150				Razem		150		
		ECTS		6				ECTS		6		
CEL PRZEDMIOTU												
Celem przedmiotu jest zaprezentowanie przez studenta pracy magisterskiej w wybranym obszarze tematycznym, zgodnie z przyjętą metodologią i literaturą przedmiotu.												
WYMAGANIA WSTĘPNE												
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień publicznych.												
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU												
KOD	OPIS								EFEKT			
Wiedza												
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.								K_W01			
W2	Student ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej do opisywania prawidłowości nimi rządzącymi.								K_W05			
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętności wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.								K_W07			
Umiejętności												
U1	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian społeczno-gospodarczych oraz formułować własne opinie i zalecenia.								K_U02 K_U05			
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę, do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów w zakresie zarządzania podmiotami gospodarczymi wraz z umiejętnością wykorzystania pozyskanych (przetworzonych) danych empirycznych pochodzących z badań własnych.								K_U04 K_U09 K_U12			

U3	Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i poza gospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	K_U05	
Kompetencje			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K15 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Wprowadzenie studenta w specyfikę pracy magisterskiej.	8	6
2	Wprowadzenie zasad pisania pracy magisterskiej, struktury pracy, układu i treści.	8	6
3	Wprowadzenie w warsztat techniczny pracy dyplomowej.	7	3
4	Metodologia prac badawczych w wybranych zakresie: prowadzonych badań, wyboru narzędzi badawczych i zasad ich wykorzystania.	7	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Przygotowanie poprawnie napisanej pracy dyplomowej.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Ćwiczenia	
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	K_W01	
W2	Student ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej do opisywania prawidłowości nimi rządzącymi.	K_W05	
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętności wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	K_W07	
Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian społeczno-gospodarczych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U02 K_U05	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę, do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów w zakresie zarządzania podmiotami gospodarczymi wraz z umiejętnością wykorzystania pozyskanych (przetworzonych) danych empirycznych pochodzących z badań własnych.	K_U04 K_U09 K_U12	
U3	Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i poza gospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	K_U05	
Kompetencje		Ćwiczenia	
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K15 K_K17	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć	30	32
	2	Czytanie wskazanej literatury	40	45
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	50	55
		Suma godzin:	150	150
		Punkty ECTS:	6	6

LITERATURA

Podstawowa

1	Zenderowski R., Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa CeDeWu 2022.
2	Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów, Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005.
3	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Warszawa CeDeWu 2022.

Uzupełniająca

1	Węglinska M., Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta, Krakow Impuls 2007.
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa Placet 2005.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Seminarium dyplomowe II B							Kod przedmiotu		40				
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot							Instytut Ekonomiczny								
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów			praktyczny						
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność									
Moduł kształcenia		Przygotowania do egzaminu dyplomowego				Język wykładowy			polski						
Semestr		III				Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		30	ZO3	6						18	ZO3	6			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE									
		Ćwiczenia		30				Ćwiczenia		18					
		Razem		30				Razem		18					
Praca własna studenta				120				Praca własna studenta				132			
		Razem		150				Razem		150					
		ECTS		6				ECTS		6					
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w warsztat pisania prac dyplomowych, w szczególności zapoznanie z metodyką, strukturą pracy, różnicami pomiędzy pracą licencjacką a magisterską oraz sposobem wnioskowania. Student opanuje umiejętność wyszukiwania i analizowania informacji ze źródeł wtórnych w tym z literatury przedmiotu</p>															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS								EFEKT						
Wiedza															
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.								K_W01 K_W06 K_W07						
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.								K_W01 K_W06 K_W07						
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.								K_W01 K_W06 K_W07						
Umiejętności															
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.								K_U01 K_U03 K_U19						
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.								K_U01 K_U03 K_U19						

U3	Student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych.	K_U01 K_U03 K_U19	
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
Kompetencje			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	K_K01 K_K03 K_K07	
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	K_K01 K_K03 K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Wprowadzenie studenta w specyfikę pracy magisterskiej.	6	4
2	Wyjaśnienie zasad pisania pracy magisterskiej, struktury pracy, układu treści.	8	4
3	Wprowadzenie w warsztat techniczny pracy dyplomowej.	8	4
4	Instrukcje w zakresie prowadzonych badań, wyboru narzędzi badawczych i zasad ich wykorzystania.	8	6
METODY DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Przygotowanie poprawnie napisanej koncepcji pracy dyplomowej. Zebranie literatury do pracy dyplomowej.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Ćwiczenia	
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	K_W01 K_W06 K_W07	
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.	K_W01 K_W06 K_W07	
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	K_W01 K_W06 K_W07	
Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
U3	Student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych.	K_U01 K_U03 K_U19	
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
Kompetencje		Ćwiczenia	

K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	K_K01 K_K03 K_K07
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	K_K01 K_K03 K_K07

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć	25	25
	2	Czytanie wskazanej literatury	20	40
	3	Przygotowanie projektu	75	67
		Suma godzin:	150	150
		Punkty ECTS:	6	6

LITERATURA

Podstawowa

1	Zenderowski R., Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa CeDeWu 2022.
2	Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów, Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005.
3	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Warszawa CeDeWu 2022.

Uzupełniająca

1	Węglinska M., Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta, Krakow Impuls 2007.
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa Placet 2005.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Seminarium dyplomowe II C							Kod przedmiotu		41				
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Ekonomiczny										
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów			praktyczny						
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność									
Moduł kształcenia		Przygotowania do egzaminu dyplomowego				Język wykładowy			polski						
Semestr		III				Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		30	ZO3	6						18	ZO3	6			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE									
		Ćwiczenia		30				Ćwiczenia		18					
		Razem		30				Razem		18					
Praca własna studenta				120				Praca własna studenta				132			
		Razem		150				Razem		150					
		ECTS		6				ECTS		6					
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w warsztat pisania prac dyplomowych, w szczególności zapoznanie z metodyką, strukturą pracy, różnicami pomiędzy pracą licencjacką a magisterską oraz sposobem wnioskowania. Student opanuje umiejętność wyszukiwania i analizowania informacji ze źródeł wtórnych w tym z literatury przedmiotu															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS							EFEKT							
Wiedza															
W1	Słuchacz potrafi zgromadzić i przeanalizować odpowiednie informacje							K_W01 K_W04 K_W06							
Umiejętności															
U1	Słuchacz potrafi wykorzystać algorytmy i metody oraz techniki opracowania zbiorów danych charakteryzujących zjawiska ekonomiczne i społeczne							K_U02 K_U05 K_U10							
Kompetencje															
K1	Słuchacz rozwija kompetencje zawodowe i w zakresie komunikacji interpersonalnej							K_K01 K_K02							
TREŚCI KSZTAŁCENIA															
TEMAT										30	18				
Ćwiczenia										30	18				
1	Praca ze zbiorami danych i źródłami informacji							15	9						
2	Praca nad formami i technikami prezentacji wyników na forum publicznym							15	9						
METODY DYDAKTYCZNE															
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.															
KRYTERIA OCENY															
Ćwiczenia															

Przygotowanie poprawnie napisanej koncepcji pracy dyplomowej. Zebranie literatury do pracy dyplomowej.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS		EFEKT	
	Wiedza		Ćwiczenia	
W1	Słuchacz potrafi zgromadzić i przeanalizować odpowiednie informacje		K_W01 K_W04 K_W06	
	Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	Słuchacz potrafi wykorzystać algorytmy i metody oraz techniki opracowania zbiorów danych charakteryzujących zjawiska ekonomiczne i społeczne		K_U02 K_U05 K_U10	
	Kompetencje		Ćwiczenia	
K1	Słuchacz rozwija kompetencje zawodowe i w zakresie komunikacji interpersonalnej		K_K01 K_K02	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
	Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć	30	22
	2	Czytanie wskazanej literatury	70	90
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	20	20
		Suma godzin:	150	150
		Punkty ECTS:	6	6
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Zenderowski R., Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa CeDeWu 2022.			
2	Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów, Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005.			
3	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Warszawa CeDeWu 2022.			
Uzupełniająca				
1	Węglinska M., Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta, Krakow Impuls 2007.			
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa Placet 2005.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Seminarium dyplomowe II D							Kod przedmiotu		42		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Ekonomiczny								
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów			praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność							
Moduł kształcenia		Przygotowania do egzaminu dyplomowego				Język wykładowy			polski				
Semestr		III				Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		30	ZO3	6				18	ZO3	6			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
		Ćwiczenia		30				Ćwiczenia		18			
		Razem		30				Razem		18			
Praca własna studenta				120		Praca własna studenta				132			
		Razem		150				Razem		150			
		ECTS		6				ECTS		6			
CEL PRZEDMIOTU													
Celem przedmiotu jest : sformułowanie tematu, celu pracy wraz z planem pracy oraz wybór metod badawczych, a także prezentacja jednego rozdziału pracy w wersji roboczej													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Student ma wiedzę z zakresu norm i zasad funkcjonowania gospodarki. Zna metody i narzędzia do opisu i modelowania struktur gospodarczych, a także zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej. Zna także normy etyki zawodowej. Rozumie potrzebę pogłębiania swojej wiedzy i znaczenia pracy zespołowej .													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS								EFEKT				
Wiedza													
W1	Zna metody i narzędzia do opisu i analizy zjawisk gospodarczych. Zna metody stosowane w badaniach naukowych i sposoby prezentacji efektów badań.								K_W06 K_W07 K_W08				
Umiejętności													
U1	Potrafi zdefiniować efekty użycia narzędzi do badania a także potrafi formułować syntetycznie wnioski. Potrafi być komunikatywnym w mowie i piśmie.								K_U12 K_U13 K_U15 K_U16				
Kompetencje													
K1	Uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów ekonomicznych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy z obszar ekonomii a także rozumie potrzebę aktualizowania tej wiedzy.								K_K01 K_K02 K_K15				
TREŚCI KSZTAŁCENIA													
TEMAT										30	18		
Ćwiczenia										30	18		
1	Umiejętność sformułowanie tematu pracy, celu pracy, tez lub hipotez badawczych, planu pracy oraz doboru metod badawczych i literatury.								30	18			
METODY DYDAKTYCZNE													

Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Przygotowanie poprawnie napisanej koncepcji pracy dyplomowej, w tym celu pracy, tez lub hipotez badawczych, planu pracy i napisanie jednego rozdziału pracy.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS		EFEKT	
Wiedza		Ćwiczenia		
W1	Zna metody i narzędzia do opisu i analizy zjawisk gospodarczych. Zna metody stosowane w badaniach naukowych i sposoby prezentacji efektów badań.		K_W06 K_W07 K_W08	
Umiejętności		Ćwiczenia		
U1	Potrafi zdefiniować efekty użycia narzędzi do badania a także potrafi formułować syntetycznie wnioski. Potrafi być komunikatywnym w mowie i piśmie.		K_U12 K_U13 K_U15 K_U16	
Kompetencje		Ćwiczenia		
K1	Uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów ekonomicznych. Ma świadomość poziomu swojej wiedzy z obszar ekonomii a także rozumie potrzebę aktualizowania tej wiedzy.		K_K01 K_K02 K_K15	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
PW	1	Czytanie wskazanej literatury	40	50
	2	Przygotowanie pracy semestralnej	80	82
		Suma godzin:	150	150
		Punkty ECTS:	6	6
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Zenderowski R., Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa CeDeWu 2022.			
2	Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów, Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005.			
3	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Warszawa CeDeWu 2022.			
Uzupełniająca				
1	Węglinska M., Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta, Krakow Impuls 2007.			
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa Placet 2005.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE												
Nazwa przedmiotu (modułu)		Seminarium dyplomowe III A							Kod przedmiotu		43	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Ekonomiczny							
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów			praktyczny			
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność						
Moduł kształcenia		Przygotowania do egzaminu dyplomowego				Język wykładowy			polski			
Semestr		IV				Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH												
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
		30	ZO4	6				18	ZO4	6		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ												
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		30				Ćwiczenia		18		
		Razem		30				Razem		18		
Praca własna studenta				120		Praca własna studenta				132		
		Razem		150				Razem		150		
		ECTS		6				ECTS		6		
CEL PRZEDMIOTU												
<p>Celem przedmiotu jest ukierunkowanie studenta na właściwy sposób gromadzenia i interpretowania danych pochodzących ze źródeł pierwotnych i wtórnych. Student opanuje umiejętność prowadzenia badań własnych na potrzeby przygotowania pracy dyplomowej. Student będzie potrafił przygotować samodzielnie pracę dyplomową</p>												
WYMAGANIA WSTĘPNE												
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisanie prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień.												
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU												
KOD	OPIS								EFEKT			
Wiedza												
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.								K_W01			
W2	Student ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej do opisywania prawidłowości nimi rządzącymi.								K_W05			
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętności wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.								K_W07			
Umiejętności												
U1	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian społeczno-gospodarczych oraz formułować własne opinie i zalecenia.								K_U02 K_U05			
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę, do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów w zakresie zarządzania podmiotami gospodarczymi wraz z umiejętnością wykorzystania pozyskanych (przetworzonych) danych empirycznych pochodzących z badań własnych.								K_U04 K_U09 K_U12			

U3	Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i poza gospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	K_U05	
Kompetencje			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K15 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Wprowadzenie studenta w specyfikę pracy magisterskiej.	8	6
2	Wprowadzenie zasad pisania pracy magisterskiej, struktury pracy, układu i treści.	8	6
3	Wprowadzenie w warsztat techniczny pracy dyplomowej.	7	3
4	Metodologia prac badawczych w wybranych zakresie: prowadzonych badań, wyboru narzędzi badawczych i zasad ich wykorzystania.	7	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Przygotowanie poprawnie napisanej pracy dyplomowej zgodnie ze standardami pisania prac magisterskich.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Ćwiczenia	
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	K_W01	
W2	Student ma wiedzę o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej do opisywania prawidłowości nimi rządzącymi.	K_W05	
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorię i metody badawcze oraz posiada umiejętności wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	K_W07	
Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	Student potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian społeczno-gospodarczych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U02 K_U05	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę, do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów w zakresie zarządzania podmiotami gospodarczymi wraz z umiejętnością wykorzystania pozyskanych (przetworzonych) danych empirycznych pochodzących z badań własnych.	K_U04 K_U09 K_U12	
U3	Student potrafi prawidłowo wyjaśnić i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i poza gospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	K_U05	
Kompetencje		Ćwiczenia	
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K15 K_K17	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów

3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		40	42
	2	Czytanie wskazanej literatury		40	45
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		40	45
		Suma godzin:		150	150
		Punkty ECTS:		6	6
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Zenderowski R., Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa CeDeWu 2022.				
2	Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów, Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005.				
3	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Warszawa CeDeWu 2022.				
Uzupełniająca					
1	Węglinska M., Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta, Krakow Impuls 2007.				
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa Placet 2005.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Seminarium dyplomowe III B							Kod przedmiotu		44		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Ekonomiczny								
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów			praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność							
Moduł kształcenia		Przygotowania do egzaminu dyplomowego				Język wykładowy			polski				
Semestr		IV				Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		30	ZO4	6				18	ZO4	6			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
		Ćwiczenia		30				Ćwiczenia		18			
		Razem		30				Razem		18			
Praca własna studenta				120		Praca własna studenta				132			
		Razem		150				Razem		150			
		ECTS		6				ECTS		6			
CEL PRZEDMIOTU													
<p>Celem przedmiotu jest ukierunkowanie studenta na właściwy sposób gromadzenia i interpretowania danych pochodzących ze źródeł pierwotnych i wtórnych. Student opanuje umiejętność prowadzenia badań własnych na potrzeby przygotowania pracy dyplomowej. Student będzie potrafił przygotować samodzielnie pracę dyplomową</p>													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS										EFEKT		
Wiedza													
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.										K_W01 K_W06 K_W07		
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.										K_W01 K_W06 K_W07		
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.										K_W01 K_W06 K_W07		
Umiejętności													
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.										K_U01 K_U03 K_U19		
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.										K_U01 K_U03 K_U19		

U3	Student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych.	K_U01 K_U03 K_U19	
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
Kompetencje			
K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	K_K01 K_K03 K_K07	
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	K_K01 K_K03 K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Wprowadzenie studenta w specyfikę pracy magisterskiej.	6	4
2	Wyjaśnienie zasad pisania pracy magisterskiej, struktury pracy, układu treści.	8	4
3	Wprowadzenie w warsztat techniczny pracy dyplomowej.	8	4
4	Instrukcje w zakresie prowadzonych badań, wyboru narzędzi badawczych i zasad ich wykorzystania.	8	6
METODY DYDAKTYCZNE			
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Przygotowanie poprawnie napisanej pracy dyplomowej zgodnie ze standardami pisania prac magisterskich.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Ćwiczenia	
W1	Student zna i rozumie istotę dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, ich miejsce w obszarze nauk społecznych i relacjach do innych nauk, tym samym rozumie zakres tematyczny prac dyplomowych.	K_W01 K_W06 K_W07	
W2	Student zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wyznaczonym obszarze.	K_W01 K_W06 K_W07	
W3	Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie i metody badawcze oraz posiada umiejętność wnioskowania niezbędnych do napisania pracy dyplomowej w wybranym obszarze.	K_W01 K_W06 K_W07	
Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	Student potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych i poprawnie to opisać w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
U2	Student potrafi wykorzystać swoją wiedzę przy formułowaniu i rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania zasobami podmiotu gospodarczego oraz rozwiązywać problemy z tego zakresu w oparciu o poprawnie zweryfikowane dane faktograficzne i na tej podstawie poprawnie opisać przedmiot zagadnień w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
U3	Student opanował umiejętność analizy i studiów literaturowych oraz wyszukiwania informacji ze źródeł wtórnych.	K_U01 K_U03 K_U19	
U4	Student potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych oraz poprawnie opisać wyniki badań prowadzonych w pracy dyplomowej.	K_U01 K_U03 K_U19	
Kompetencje		Ćwiczenia	

K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu dyscyplin: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i ich zmienności, czego dowodem jest samodzielny opis zdarzeń gospodarczych w pracy dyplomowej.	K_K01 K_K03 K_K07
K2	Student wykazuje się postawą przedsiębiorczą jako przyszły absolwent kierunku, samodzielnie wnioskując i podejmując decyzje na własną odpowiedzialność.	K_K01 K_K03 K_K07
K3	Student posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, tym samym potrafi współpracować z innymi na rzecz opracowania wyników badań własnych i przygotowania odpowiednich wniosków.	K_K01 K_K03 K_K07

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć	40	44
	2	Przygotowanie projektu	80	88
		Suma godzin:	150	150
		Punkty ECTS:	6	6

LITERATURA

Podstawowa

1	Zenderowski R., Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa CeDeWu 2022.
2	Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów, Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005.
3	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Warszawa CeDeWu 2022.

Uzupełniająca

1	Węglińska M., Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta, Krakow Impuls 2007.
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa Placet 2005.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Seminarium dyplomowe III C							Kod przedmiotu		45		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Ekonomiczny								
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów			praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność							
Moduł kształcenia		Przygotowania do egzaminu dyplomowego				Język wykładowy			polski				
Semestr		IV				Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		30	ZO4	6				18	ZO4	6			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
		Ćwiczenia		30				Ćwiczenia		18			
		Razem		30				Razem		18			
Praca własna studenta				120		Praca własna studenta				132			
		Razem		150				Razem		150			
		ECTS		6				ECTS		6			
CEL PRZEDMIOTU													
<p>Celem przedmiotu jest ukierunkowanie studenta na właściwy sposób gromadzenia i interpretowania danych pochodzących ze źródeł pierwotnych i wtórnych. Student opanuje umiejętność prowadzenia badań własnych na potrzeby przygotowania pracy dyplomowej. Student będzie potrafił przygotować samodzielnie pracę dyplomową</p>													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS										EFEKT		
Wiedza													
W1	Słuchacz zna metody gromadzenia i opracowywania zbiorów danych i informacji										K_W01 K_W04 K_W06		
Umiejętności													
U1	Słuchacz potrafi zastosować znane techniki i metody opracowywania danych oraz informacji, a także ich opisu										K_U01 K_U02 K_U03		
Kompetencje													
K1	Słuchacz rozwija sposoby komunikacji interpersonalnej i prezentacji wyników prac własnych (badań)										K_K01 K_K02 K_K06		
TREŚCI KSZTAŁCENIA													
TEMAT										30		18	
Ćwiczenia										30		18	
1	Gromadzenie, opracowanie i wizualizacja otrzymanych wyników badania										15		9
2	Opracowanie materiałów w formie tekstu pisanego										15		9
METODY DYDAKTYCZNE													
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych.													
KRYTERIA OCENY													

Ćwiczenia					
Przygotowanie poprawnie napisanej pracy dyplomowej zgodnie ze standardami pisania prac magisterskich.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS			EFEKT	
	Wiedza Ćwiczenia				
W1	Słuchacz zna metody gromadzenia i opracowywania zbiorów danych i informacji			K_W01 K_W04 K_W06	
	Umiejętności Ćwiczenia				
U1	Słuchacz potrafi zastosować znane techniki i metody opracowywania danych oraz informacji, a także ich opisu			K_U01 K_U02 K_U03	
	Kompetencje Ćwiczenia				
K1	Słuchacz rozwija sposoby komunikacji interpersonalnej i prezentacji wyników prac własnych (badań)			K_K01 K_K02 K_K06	
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		20	22
	2	Czytanie wskazanej literatury		20	30
	3	Przygotowanie projektu		80	80
		Suma godzin:		150	150
		Punkty ECTS:		6	6
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Zenderowski R., Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa CeDeWu 2022.				
2	Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów, Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005.				
3	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Warszawa CeDeWu 2022.				
Uzupełniająca					
1	Węglinska M., Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta, Krakow Impuls 2007.				
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa Placet 2005.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Seminarium dyplomowe III D							Kod przedmiotu		46		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Ekonomiczny								
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów			praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność							
Moduł kształcenia		Przygotowania do egzaminu dyplomowego				Język wykładowy			polski				
Semestr		IV				Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		30	ZO4	6				18	ZO4	6			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
		Ćwiczenia		30				Ćwiczenia		18			
		Razem		30				Razem		18			
Praca własna studenta				120		Praca własna studenta				132			
		Razem		150				Razem		150			
		ECTS		6				ECTS		6			
CEL PRZEDMIOTU													
<p>Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy, umiejętności i kompetencji metodologicznych umożliwiających samodzielnie formułować problemy ekonomiczne, tezy lub hipotezy badawcze, pytania badawcze oraz przeprowadzać ich weryfikacje w oparciu o badania empiryczne czy też studia literaturowe. Efektem tych działań ma stać się praca rygorowa, samodzielnie napisana przez studenta pod nadzorem promotora.</p>													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
<p>Ogólna wiedza w zakresie techniki pisania prac dyplomowych oraz prezentacji i wystąpień. Umiejętność stosowania, w badaniach, metod naukowych. A także umiejętność pracy w zespole, formułowania komunikatywnych konkluzji i przestrzegania zasad etyki zawodowej.</p>													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS								EFEKT				
Wiedza													
W1	Zna różne rodzaje więzi gospodarczych i rządzące nimi prawidłowości. Zna metody analityczne w badaniach zjawisk. Ma pogłębioną wiedzę na tematy ekonomiczno-finansowe, w tym zna aktualne prawo gospodarcze. Zna zasady etyki sensu largo.								K_W01 K_W02 K_W04 K_W06 K_W08				
Umiejętności													
U1	Student potrafi opisywać i analizować przyczyny i skutki procesów i zjawisk gospodarczych. Potrafi, po przeprowadzeniu badań formułować wnioski. Potrafi samodzielnie doskonalić nabytą wiedzę, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, w tym także IA.								K_U01 K_U02 K_U04 K_U10 K_U15				
Kompetencje													
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się. Uznaje znaczenie wiedzy zakresu ekonomii w procesach identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych. Akceptuje normy i zasady etycznego postępowania.								K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16				
TREŚCI KSZTAŁCENIA													

1	Analiza przypadków, interpretacja wyników badań, wizualizacja, umiejętność formułowania wniosków, omówienie strony edytorskiej pracy rygorowej.		30	18	
METODY DYDAKTYCZNE					
Korzystanie z pakietu MS Office w tym z excel, ppnt, programów specjalistycznych i graficznych. Analiza przypadków.					
KRYTERIA OCENY					
Ćwiczenia					
Przygotowanie poprawnie napisanej pracy dyplomowej zgodnie ze standardami pisania prac magisterskich.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS			EFEKT	
	Wiedza			Ćwiczenia	
W1	Zna różne rodzaje więzi gospodarczych i rządzące nimi prawidłowości. Zna metody analityczne w badaniach zjawisk. Ma pogłębioną wiedzę na tematy ekonomiczno-finansowe, w tym zna aktualne prawo gospodarcze. Zna zasady etyki sensu largo.			K_W01 K_W02 K_W04 K_W06 K_W08	
	Umiejętności			Ćwiczenia	
U1	Student potrafi opisywać i analizować przyczyny i skutki procesów i zjawisk gospodarczych. Potrafi, po przeprowadzeniu badań formułować wnioski. Potrafi samodzielnie doskonalić nabytą wiedzę, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, w tym także IA.			K_U01 K_U02 K_U04 K_U10 K_U15	
	Kompetencje			Ćwiczenia	
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się. Uznaje znaczenie wiedzy zakresu ekonomii w procesach identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych. Akceptuje normy i zasady etycznego postępowania.			K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16	
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
	Forma aktywności			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem			30	18
PW	1	Czytanie wskazanej literatury		40	42
	2	Przygotowanie pracy semestralnej		80	90
	Suma godzin:			150	150
	Punkty ECTS:			6	6
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Zenderowski R., Praca magisterska. Licencjat. Przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa CeDeWu 2022.				
2	Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej: skrypt dla studentów, Poznań Wydawnictwo Poznańskie 2005.				
3	Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich, Warszawa CeDeWu 2022.				
Uzupełniająca					
1	Węglinska M., Jak napisać pracę magisterską? Podatnik dla studenta, Krakow Impuls 2007.				
2	Piszę akademicką pracę promocyjną: licencjacką, magisterską, doktorską, Warszawa Placet 2005.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Praktyki zawodowe I										Kod przedmiotu		47	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia					Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu					Specjalność								
Moduł kształcenia		Praktyk zawodowych					Język wykładowy			polski					
Semestr		II					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		240	ZO2	8						240	ZO2	8			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
		Ćwiczenia		240						Ćwiczenia		240			
		Razem		240						Razem		240			
Praca własna studenta				240				Praca własna studenta				240			
		Razem		480						Razem		480			
		ECTS		8						ECTS		8			
CEL PRZEDMIOTU															
Nabywanie wiedzy i umiejętności praktyk w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, organizacja i warunki prawne działania podmiotów, poznanie otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego podmiotu gospodarczego działającego na danym rynku. Bieżące uczestniczenie w życiu przedsiębiorstwa.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
wyrażenie chęci i woli odbycia praktyki															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	ma wiedzę w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania i zna podstawowe techniki zbierania danych oraz metody analityczne stosowane w przedsiębiorstwie											K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14			
W2	ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie biznesu, finansów i zarządzania oraz zna sposoby rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie											K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14			
W3	ma wiedzę w zakresie finansów i rachunkowości w kontekście praktycznych rozliczeń w przedsiębiorstwie											K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14			
Umiejętności															
U1	wykazuje zdolności do wykorzystania wiedzy przy rozwiązywaniu problemów w przedsiębiorstwie											K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20			
U2	potrafi wykorzystać podstawowe techniki i metody zbierania danych w jednostce oraz ich zastosowania w praktyce											K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20			

U3	potrafi wykonać proste zadania w jednostce, w której odbywa praktykę	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20	
U4	wykazuje zdolności do do identyfikacji czynników zagrażających jednostce i ich minimalizacji	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20	
Kompetencje			
K1	umie realizować różne projekty biznesowe	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17	
K2	potrafi pracować w zespole	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17	
K3	charakteryzuje się odpowiedzialnością za pracę własną i innych osób	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17	
K4	rozumie podstawowe zasady etyki, w tym etyki zawodowej	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17	
K5	wykazuje zdolność do formułowania i uzasadniania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		240	240
Ćwiczenia		240	240
1	Charakterystyka zakładu, przepisy BHP, systemy zarządzania obowiązujące w podmiocie gospodarczym, historia podmiotu gospodarczego oraz jego działalności.	60	60
2	Struktura, otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne podmiotu, w którym odbywana jest praktyka oraz wpływ na działalność i formę przedsiębiorstwa, formy reagowania na zmiany w przedsiębiorstwie (jednostce).	60	60
3	Uwarunkowania formalno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej, mechanizmy i narzędzia wykorzystywane w działalności gospodarczej.	60	60
4	Szanse i zagrożenia rozwoju oraz działalność analityczna celem zapobieganiu zagrożeniom w przedsiębiorstwie.	60	60
METODY DYDAKTYCZNE			
Dostosowane do realizowanej praktyki zawodowej, związane ze specyfiką jednostki, np.:praca przy liniach produkcyjnych czy w działach logistycznych, księgowych, zamówień publicznych w zakładzie. Dokumentacja dostępna w zakładzie pracy			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
przedłożenie przez studenta kompletnych dokumentów z odbycia praktyki wraz z pozytywną oceną zakładowego opiekuna praktyk oraz wypełnienie ankiety uczelnianej podsumowującej praktyki, zdanie sprawozdania z praktyk.			
Ćwiczenia			

Podstawą do zaliczenia praktyki zawodowej jest poświadczenie odbycia praktyki obejmujące: termin i miejsce realizacji praktyki, zgodnie z obowiązującym programem, pieczęć jednostki, w której odbywała się praktyka, pieczęć i podpis osoby zaliczającej praktykę. Przy wystawianiu oceny również uwzględniane będą: - przestrzeganie dyscypliny pracy, - właściwa postawa i kultura osobista oraz punktualność, - stopień opanowania programowych umiejętności zawodowych, - organizacja pracy, - samodzielność podczas wykonywania zadań, - jakość wykonywanej pracy, - poszanowanie wyposażenia

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza Ćwiczenia		
W1	ma wiedzę w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania i zna podstawowe techniki zbierania danych oraz metody analityczne stosowane w przedsiębiorstwie	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14
W2	ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie biznesu, finansów i zarządzania oraz zna sposoby rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14
W3	ma wiedzę w zakresie finansów i rachunkowości w kontekście praktycznych rozliczeń w przedsiębiorstwie	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14
Umiejętności Ćwiczenia		
U1	wykazuje zdolności do wykorzystania wiedzy przy rozwiązywaniu problemów w przedsiębiorstwie	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20
U2	potrafi wykorzystać podstawowe techniki i metody zbierania danych w jednostce oraz ich zastosowania w praktyce	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20
U3	potrafi wykonać proste zadania w jednostce, w której odbywa praktykę	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20
U4	wykazuje zdolności do do identyfikacji czynników zagrażających jednostce i ich minimalizacji	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20
Kompetencje Ćwiczenia		
K1	umie realizować różne projekty biznesowe	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17
K2	potrafi pracować w zespole	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17
K3	charakteryzuje się odpowiedzialnością za pracę własną i innych osób	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17
K4	rozumie podstawowe zasady etyki, w tym etyki zawodowej	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17

K5	wykazuje zdolność do formułowania i uzasadniania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17
-----------	---	--

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	240	240
PW	1	Czytanie wskazanej literatury	60	50
	2	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	180	190
		Suma godzin:	480	480
		Punkty ECTS:	8	8

LITERATURA

Podstawowa

1	Sobiecki R., Podstawy przedsiębiorczości w pytaniach i odpowiedziach, Warszawa Difin 2022.
2	Kotler Ph., Kotler o marketingu, jak tworzyć zdobywać i dominować na rynkach, OnePress 2006.
3	Mućko P., Jak założyć i prowadzić własną firmę: praktyczny poradnik z przykładami, Warszawa CeDeWu 2020.

Uzupełniająca

1	Bartosik A., Gierulski W., Dobre praktyki wynalazczości studenckiej, Kielce 2013.
2	Szpakowski K., Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Zamość 2018.
3	Targalski J. (red.), Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą, Warszawa C.H. Beck, 2009.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Praktyki zawodowe II								Kod przedmiotu		48	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny											
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność							
Moduł kształcenia		Praktyk zawodowych				Język wykładowy				polski			
Semestr		III				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
		240	ZO3	8					240	ZO3	8		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Ćwiczenia		240					Ćwiczenia		240				
Razem		240					Razem		240				
Praca własna studenta		240					Praca własna studenta		240				
Razem		480					Razem		480				
ECTS		8					ECTS		8				
CEL PRZEDMIOTU													
Nabywanie wiedzy i umiejętności praktyk w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, organizacja i warunki prawne działania podmiotów, poznanie otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego podmiotu gospodarczego działającego na danym rynku. Bieżące uczestniczenie w życiu przedsiębiorstwa.													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
wyrażenie chęci i woli odbycia praktyki, ponadto dostosowanie się i efektywne uczestnictwo w wykonywaniu zadań w jednostce organizacyjnej.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS										EFEKT		
Wiedza													
W1	ma wiedzę w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania i zna podstawowe techniki zbierania danych oraz metody analityczne stosowane w przedsiębiorstwie										K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14		
W2	ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie biznesu, finansów i zarządzania oraz zna sposoby rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie										K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14		
W3	ma wiedzę w zakresie finansów i rachunkowości w kontekście praktycznych rozliczeń w przedsiębiorstwie										K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14		
Umiejętności													
U1	wykazuje zdolności do wykorzystania wiedzy przy rozwiązywaniu problemów w przedsiębiorstwie										K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20		

U2	potrafi wykorzystać podstawowe techniki i metody zbierania danych w jednostce oraz ich zastosowania w praktyce	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20	
U3	potrafi wykonać proste zadania w jednostce, w której odbywa praktykę	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20	
U4	wykazuje zdolności do do identyfikacji czynników zagrażających jednostce i ich minimalizacji	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20	
Kompetencje			
K1	umie realizować różne projekty biznesowe	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17	
K2	potrafi pracować w zespole	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17	
K3	charakteryzuje się odpowiedzialnością za pracę własną i innych osób	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17	
K4	rozumie podstawowe zasady etyki, w tym etyki zawodowej	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17	
K5	wykazuje zdolność do formułowania i uzasadniania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		240	240
Ćwiczenia		240	240
1	Charakterystyka zakładu, przepisy BHP, systemy zarządzania obowiązujące w podmiocie gospodarczym, historia podmiotu gospodarczego oraz jego działalności	60	60
2	Zapoznanie ze stanowiskami i działami w zakładach pracy, zakres czynności i odpowiedzialności osób zajmujących najważniejsze stanowiska oraz ich struktura	60	60
3	systemy kontroli i nadzoru obowiązujące w podmiocie . Strategie i ich realizacja, umiejętność działania w stresie. Podejmowanie czynności w sytuacjach nadzwyczajnych	60	60
4	analizy, raporty sprawozdania sporządzane przez podmioty gospodarcze, współpraca z instytucjami zewnętrznymi i państwowymi	60	60
METODY DYDAKTYCZNE			
Dostosowane do realizowanej praktyki zawodowej, związane ze specyfiką jednostki, np.: praca przy liniach produkcyjnych czy w działach logistycznych, księgowych, zamówień publicznych w zakładzie. Dokumentacja dostępna w zakładzie pracy			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			

przedłożenie przez studenta kompletnych dokumentów z odbycia praktyki wraz z pozytywną oceną zakładowego opiekuna praktyk oraz wypełnienie ankiety uczelnianej podsumowującej praktyki, zdanie sprawozdania z praktyk.

Ćwiczenia

Podstawą do zaliczenia praktyki zawodowej jest poświadczenie odbycia praktyki obejmujące: termin i miejsce realizacji praktyki, zgodnie z obowiązującym programem, pieczęć jednostki, w której odbywała się praktyka, pieczęć i podpis osoby zaliczającej praktykę. Przy wystawianiu oceny uwzględniane będą: - przestrzeganie dyscypliny pracy, - właściwa postawa i kultura osobista oraz punktualność, - stopień opanowania programowych umiejętności zawodowych, - organizacja pracy, - samodzielność podczas wykonywania zadań, - jakość wykonywanej pracy, - poszanowanie wyposażenia, starannie wypełniona dokumentacja z praktyk zawodowych etc.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza Ćwiczenia		
W1	ma wiedzę w zakresie ekonomii, finansów, zarządzania i zna podstawowe techniki zbierania danych oraz metody analityczne stosowane w przedsiębiorstwie	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14
W2	ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie biznesu, finansów i zarządzania oraz zna sposoby rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14
W3	ma wiedzę w zakresie finansów i rachunkowości w kontekście praktycznych rozliczeń w przedsiębiorstwie	K_W01 K_W02 K_W06 K_W08 K_W14
Umiejętności Ćwiczenia		
U1	wykazuje zdolności do wykorzystania wiedzy przy rozwiązywaniu problemów w przedsiębiorstwie	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20
U2	potrafi wykorzystać podstawowe techniki i metody zbierania danych w jednostce oraz ich zastosowania w praktyce	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20
U3	potrafi wykonać proste zadania w jednostce, w której odbywa praktykę	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20
U4	wykazuje zdolności do do identyfikacji czynników zagrażających jednostce i ich minimalizacji	K_U01 K_U02 K_U04 K_U09 K_U19 K_U20
Kompetencje Ćwiczenia		
K1	umie realizować różne projekty biznesowe	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17
K2	potrafi pracować w zespole	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17

K3	charakteryzuje się odpowiedzialnością za pracę własną i innych osób	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17
K4	rozumie podstawowe zasady etyki, w tym etyki zawodowej	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17
K5	wykazuje zdolność do formułowania i uzasadniania sądów w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	K_K01 K_K02 K_K07 K_K08 K_K16 K_K17

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	240	240
PW	1	Czytanie wskazanej literatury	40	50
	2	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	200	190
		Suma godzin:	480	480
		Punkty ECTS:	8	8

LITERATURA

Podstawowa

- 1 Sobiecki R., Podstawy przedsiębiorczości w pytaniach i odpowiedziach, Warszawa Difin 2022.
- 2 Kotler Ph., Kotler o marketingu, jak tworzyć zdobywać i dominować na rynkach, OnePress 2006.
- 3 Mućko P., Jak założyć i prowadzić własną firmę: praktyczny poradnik z przykładami, Warszawa CeDeWu 2020.

Uzupełniająca

- 1 Bartosik A., Gierulski W., Wynalazczość studencka konkursy, Politechnika Śląska 2013.
- 2 Szpakowski K., Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Zamość 2018.
- 3 Targalski J. (red.), Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą, Warszawa C.H. Beck, 2009.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Gry biznesowe i symulacje										Kod przedmiotu		49	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność				EB					
Moduł kształcenia		Specjalnościowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		IV				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		15	ZO4	3						9	ZO4	3			
					15	ZO4	3						9	ZO4	3
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Ćwiczenia				15				Ćwiczenia				9			
Laboratorium				15				Laboratorium				9			
Razem				30				Razem				18			
Praca własna studenta				60				Praca własna studenta				72			
Razem				90				Razem				90			
ECTS				3				ECTS				3			
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest przekazanie niezbędnych informacji na temat gier biznesowych i symulacji, a także wypracowanie u słuchacza umiejętności posługiwania się tego typu technikami w praktyce gospodarczej (podejmowaniu decyzji).															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Podstawowe wiadomości z mikroekonomii, statystyki i ekonometrii oraz matematyki.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego, w tym z zakresu ekonomii behawioralnej i ekonomii eksperymentalnej.											K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13			
W2	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące., w tym elementy ekonomicznej teorii gier.											K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13			
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki oraz wie, jakie są ich konsekwencje społeczno-gospodarcze.											K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13			
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania, wraz z wykorzystaniem analizy scenariuszowej.											K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13			

W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, w tym gry z Naturą i gry ekonomiczne.	K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13	
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych, w kontekście zmian w ich otoczeniu.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U10 K_U19	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U10 K_U19	
U3	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej. Umie realizować procedury decyzyjne.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U10 K_U19	
U4	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych w procesach podejmowania decyzji.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U10 K_U19	
Kompetencje			
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. Posługuje się nowoczesnymi metodami i technikami podejmowania decyzji.	K_K01 K_K08 K_K16	
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K01 K_K08 K_K16	
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu i podejmowania konkretnych decyzji gospodarczych.	K_K01 K_K08 K_K16	
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność oraz możliwości wykorzystania.	K_K01 K_K08 K_K16	
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	K_K01 K_K08 K_K16	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		15	9
1	Pojęcie gier biznesowych i gier z naturą. Pojęcie symulacji i prognozy. Wykorzystywane metody i techniki.	5	3
2	Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności w formie gier z Naturą.	2	2
3	Podejmowanie decyzji w formie gier konkurencyjnych (elementy teorii gier).	3	2
4	Wykorzystanie technik i formuł statystycznych do prognozowania zdarzeń gospodarczych. Wykorzystanie modeli ekonometrycznych do symulacji gospodarczych.	5	2
Laboratorium		15	9
1	Pojęcie gier biznesowych i gier z naturą. Pojęcie symulacji i prognozy. Wykorzystywane metody i techniki.	3	3
2	Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności w formie gier z Naturą.	3	2
3	Podejmowanie decyzji w formie gier konkurencyjnych (elementy teorii gier).	5	2
4	Wykorzystanie technik i formuł statystycznych do prognozowania zdarzeń gospodarczych. Wykorzystanie modeli ekonometrycznych do symulacji gospodarczych.	4	2
METODY DYDAKTYCZNE			
W trakcie procesu dydaktycznego wykorzystane są zarówno techniki niezbędne do multimedialnych prezentacji, jak i realizacji przy pomocy oprogramowania komputerowego i metod statystyczno-ekonometrycznych określonych zadań z zakresu gier biznesowych czy symulacji. Student realizuje projekty, na zadane tematy, indywidualnie lub w małych zespołach. Wykorzystywane będą też analizy przypadków.			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			

Warunkiem zaliczenia jest udział, w małych grupach studentów, w grze symulacyjnej potwierdzającej opanowanie umiejętności analizowania faktów, antycypowania zdarzeń i podejmowania decyzji w sytuacji ryzyka. Student przygotowuje indywidualnie lub zespołowo co najmniej dwa projekty na zadane tematy związane z podejmowaniem decyzji biznesowych.

Laboratorium

Warunkiem zaliczenia jest udział, w małych grupach studentów, w grze symulacyjnej potwierdzającej opanowanie umiejętności analizowania faktów, antycypowania zdarzeń i podejmowania decyzji w sytuacji ryzyka. Student przygotowuje indywidualnie lub zespołowo co najmniej dwa projekty na zadane tematy związane z podejmowaniem decyzji biznesowych.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza Ćwiczenia		
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego, w tym z zakresu ekonomii behawioralnej i ekonomii eksperymentalnej.	K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13
W2	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące., w tym elementy ekonomicznej teorii gier.	K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki oraz wie, jakie są ich konsekwencje społeczno-gospodarcze.	K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania, wraz z wykorzystaniem analizy scenariuszowej.	K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, w tym gry z Naturą i gry ekonomiczne.	K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13
Umiejętności Ćwiczenia		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych, w kontekście zmian w ich otoczeniu.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U10 K_U19
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U10 K_U19
U3	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej. Umie realizować procedury decyzyjne.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U10 K_U19
U4	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych w procesach podejmowania decyzji.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U10 K_U19
Kompetencje Ćwiczenia		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. Posługuje się nowoczesnymi metodami i technikami podejmowania decyzji.	K_K01 K_K08 K_K16
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K01 K_K08 K_K16
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu i podejmowania konkretnych decyzji gospodarczych.	K_K01 K_K08 K_K16

K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność oraz możliwości wykorzystania.	K_K01 K_K08 K_K16
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	K_K01 K_K08 K_K16
Wiedza Laboratorium		
W1	Posiada pogłębioną wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników życia gospodarczego, w tym z zakresu ekonomii behawioralnej i ekonomii eksperymentalnej.	K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13
W2	Zna metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące., w tym elementy ekonomicznej teorii gier.	K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki oraz wie, jakie są ich konsekwencje społeczno-gospodarcze.	K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13
W4	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania, wraz z wykorzystaniem analizy scenariuszowej.	K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13
W5	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, w tym gry z Naturą i gry ekonomiczne.	K_W03 K_W06 K_W08 K_W11 K_W13
Umiejętności Laboratorium		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych, w kontekście zmian w ich otoczeniu.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U10 K_U19
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U10 K_U19
U3	Potrafi adaptować metody i algorytmy w działalności tak oceniającej, jak i prognostycznej. Umie realizować procedury decyzyjne.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U10 K_U19
U4	Potrafi wykorzystać wnioski płynące z analiz ekonomiczno-statystycznych w procesach podejmowania decyzji.	K_U01 K_U02 K_U06 K_U10 K_U19
Kompetencje Laboratorium		
K1	Ma świadomość znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, prawa i nauk pokrewnych dla rozumienia wydarzeń społeczno-gospodarczych i jej zmienności, co rodzi potrzebę interdyscyplinarnego samokształcenia i rozwoju nabytych umiejętności. Posługuje się nowoczesnymi metodami i technikami podejmowania decyzji.	K_K01 K_K08 K_K16
K2	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K01 K_K08 K_K16
K3	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu i podejmowania konkretnych decyzji gospodarczych.	K_K01 K_K08 K_K16
K4	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność oraz możliwości wykorzystania.	K_K01 K_K08 K_K16
K5	Obserwuje życie gospodarcze i wyciąga odpowiednie wnioski dla własnej działalności biznesowej.	K_K01 K_K08 K_K16
FORMY OCENY		
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:		
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0 student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5 student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów

3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		25	27
	2	Przygotowanie projektu		35	35
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		0	10
		Suma godzin:		90	90
		Punkty ECTS:		3	3
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Prognozowanie i symulacje gospodarcze: metody, modele, zastosowania, K. Barteczko, A. Bocian, Białystok 2008.				
2	Gamestorming. Gry biznesowe dla innowatorów, Warszawa 2015.				
Uzupełniająca					
1	Grywalizacja w organizacji. Rozwój zastosowań, J. Lewandowska, Warszawa 2020.				
2	Sztuka strategii: teoria gier w biznesie i życiu prywatnym, A. Dixit, B. Nalebuff, Warszawa 2009.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Systemy podatkowe i celne w UE								Kod przedmiotu		50	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Ekonomiczny									
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny			
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność				EB			
Moduł kształcenia		Specjalnościowy				Język wykładowy				polski			
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
		30	ZO1	2					18	ZO1	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE						
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18		
		Razem		30					Razem		18		
Praca własna studenta				20			Praca własna studenta				32		
		Razem		50					Razem		50		
		ECTS		2					ECTS		2		
CEL PRZEDMIOTU													
Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy w zakresie międzynarodowego prawa podatkowego oraz prawa celnego, w szczególności stosowania prawa unijnego w transakcjach gospodarczych oraz procedur celnych. Wykształcenie umiejętności oceny i diagnozowania skutków transakcji międzynarodowych.													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Podstawowa wiedza z rachunkowości i podatków zdobyta na poziomie I.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS										EFEKT		
Wiedza													
W1	zasady opodatkowania dochodów ze źródeł zagranicznych										K_W01 K_W04 K_W08		
W2	posiada wiedzę w zakresie opodatkowania transakcji oraz inwestycji zagranicznych.										K_W01 K_W04 K_W08		
W3	rozumie związki pomiędzy domicylem podatkowym a opodatkowaniem w państwie źródła lub i w państwie rezydencji.										K_W01 K_W04 K_W08		
W4	zasady obowiązujące w prawie celnym, zgłoszenia, obowiązki oraz procedury celne.										K_W01 K_W04 K_W08		
W5	potrafi powiązać zasady intercoms z prawem celnym i podatkowym.										K_W01 K_W04 K_W08		
Umiejętności													
U1	potrafi dokonać oceny podatkowej przepływów transgranicznych.										K_U01 K_U06 K_U19		
U2	Potrafi interpretować przepisy prawa podatkowego oraz praca celnego.										K_U01 K_U06 K_U19		
U3	potrafi planować pod względem podatkowym działalność gospodarczą za granicą.										K_U01 K_U06 K_U19		

U4	potrafi dokonać symulacji obciążenia podatkowego dochodów zagranicznych.	K_U01 K_U06 K_U19	
U5	potrafi dokonać analizy rozwiązań celno-podatkowych dla poszczególnych transakcji celnych.	K_U01 K_U06 K_U19	
Kompetencje			
K1	potrafi działać w zespole w przygotowaniu projektu.	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	aktywnie uczestniczyć w dyskusji na temat opodatkowania dochodów zagranicznych.	K_K01 K_K03 K_K07	
K3	jest zdolny do formułowania i komunikowania poglądów na temat opodatkowania międzynarodowego i przekonywania do swoich racji	K_K01 K_K03 K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Geneza, źródła i struktura międzynarodowego prawa podatkowego organy UE i międzynarodowe konwencje celne WCO, WTO, OECD wprowadzenie do przedmiotu omówienie zakresu, zasad oraz powtórzenia zdobytej wiedzy podstawowej na poziomie I	4	2
2	Unijny kodeks celny oraz procedury celne, zasady wprowadzania i wyprowadzania towarów na i z terenu UE	8	4
3	Analizy i warsztaty rozliczeń celno-podatkowych i zasady opodatkowania transakcji na europejskim rynku wewnętrznym orzecznictwo TSUE - zastosowanie AI w rozliczeniach podatkowo-celnych - Case study	12	8
4	Przewóz towarów akcyzowych pomiędzy krajami UE procedury i obowiązki podatkowo-celne	6	4
METODY DYDAKTYCZNE			
tablica, kreda, komputer, power pint, exel, mapa - zastosowanie klasycznych metod nauczania, platformy internetowe, umowy międzynarodowe o unikaniu podwójnego opodatkowania, Konwencja OECD, Konwencja MLI, strona internetowa OECD, MF, UE, Exel., Word, strona Komisji Podatków i ceł UE, strona internetowa WTO i WCO, zastosowanie metod zorientowanych na działanie takich jak: Case study, Story Telling, warsztaty komputerowe, scenariusze, praca w grupach, praca zespołowa, zastosowanie metod konstruktywnych i systemowych jak Feedback, refleksja, ocena własnych umiejętności			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach oraz prezentacja projektów zawierających wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć. Student prawidłowo przeprowadza kalkulacje podatkowe oraz celne, sprawnie posługuje się w tym celu specjalistycznym narzędziami dostępnymi online. Student posiada umiejętność wypełniania arkuszy kalkulacyjnych dotyczących opodatkowania podmiotów gospodarczych prowadzących działalność międzynarodową			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Ćwiczenia	
W1	zasady opodatkowania dochodów ze źródeł zagranicznych	K_W01 K_W04 K_W08	
W2	posiada wiedzę w zakresie opodatkowania transakcji oraz inwestycji zagranicznych.	K_W01 K_W04 K_W08	
W3	rozumie związki pomiędzy domicylem podatkowym a opodatkowaniem w państwie źródła lub i w państwie rezydencji.	K_W01 K_W04 K_W08	
W4	zasady obowiązujące w prawie celnym, zgłoszenia, obowiązki oraz procedury celne.	K_W01 K_W04 K_W08	
W5	potrafi powiązać zasady intercoms z prawem celnym i podatkowym.	K_W01 K_W04 K_W08	
Umiejętności		Ćwiczenia	

U1	potrafi dokonać oceny podatkowej przepływów transgranicznych.		K_U01 K_U06 K_U19		
U2	Potrafi interpretować przepisy prawa podatkowego oraz praca celnego.		K_U01 K_U06 K_U19		
U3	potrafi planować pod względem podatkowym działalność gospodarczą za granicą.		K_U01 K_U06 K_U19		
U4	potrafi dokonać symulacji obciążenia podatkowego dochodów zagranicznych.		K_U01 K_U06 K_U19		
U5	potrafi dokonać analizy rozwiązań celno-podatkowych dla poszczególnych transakcji celnych.		K_U01 K_U06 K_U19		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	potrafi działać w zespole w przygotowaniu projektu.		K_K01 K_K03 K_K07		
K2	aktywnie uczestniczyć w dyskusji na temat podatkowania dochodów zagranicznych.		K_K01 K_K03 K_K07		
K3	jest zdolny do formułowania i komunikowania poglądów na temat opodatkowania międzynarodowego i przekonywania do swoich racji		K_K01 K_K03 K_K07		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		5	9
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	9
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		5	5
	4	Przygotowanie projektu		5	9
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Oktaba R., Prawo celne, Warszawa CH Beck 2022.				
2	Małecka-Ziemińska E. (red.), Prawo, procedury i postępowanie celne, Warszawa CeDeWu 2020.				
3	H. Litwińczuk, Międzynarodowe prawo podatkowe, Warszawa Wolters Kluwer 2020.				
4	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - 12. wydanie, stan prawny na lipiec 2021 r. - Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2021.				
Uzupełniająca					
1	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.				
2	Prawo podatkowe z kazusami i pytaniami / red. Paweł Borszowski ; Warszawa 2020.				
3	B. Brzeziński, Konwencja modelowa OECD Komentarz Oficyna Prawa Podatkowego 2010.				
4	Corporate Tax Statistics 2023 https://www.oecd.org/tax/beps/corporate-tax-statistics-database.htm				
5	base erosion and profit shifting (BEPS) https://www.oecd.org/tax/beps/				
6	Konwencja Modelowa OECD https://www.oecd.org/ctp/treaties/articles-model-tax-convention-2017.pdf				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE														
Nazwa przedmiotu (modułu)		Podatki międzynarodowe								Kod przedmiotu		51		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Ekonomiczny										
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność				EB				
Moduł kształcenia		Specjalnościowy				Język wykładowy				polski				
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH														
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		30	ZO1	2					18	ZO1	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ														
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE							
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18			
		Razem		30					Razem		18			
Praca własna studenta				20			Praca własna studenta				32			
		Razem		50					Razem		50			
		ECTS		2					ECTS		2			
CEL PRZEDMIOTU														
Celem przedmiotu jest poszerzenie i pogłębienie specjalistycznej wiedzy w zakresie międzynarodowego prawa podatkowego oraz prawa celnego, w szczególności stosowania prawa unijnego w transakcjach gospodarczych. Wykształcenie umiejętności oceny i diagnozowania skutków transakcji międzynarodowych, zastosowania dostępnych narzędzi internetowych i AI do pracy. Opanowanie umiejętności przez studentów w zakresie wykorzystywania narzędzi informatycznych, sztucznej inteligencji do rozwiązywania, planowania i oceny skutków podatkowych podmiotów gospodarczych.														
WYMAGANIA WSTĘPNE														
Gruntowna wiedza z zakresu rachunkowości i podatków zdobyta na studiach I stopnia														
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU														
KOD	OPIS										EFEKT			
Wiedza														
W1	zasady opodatkowania dochodów ze źródeł zagranicznych.										K_W01 K_W04 K_W08			
W2	posiada wiedzę w zakresie opodatkowania transakcji oraz inwestycji zagranicznych.										K_W01 K_W04 K_W08			
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.										K_W01 K_W04 K_W08			
Umiejętności														
U1	potrafi dokonać oceny podatkowej przepływów transgranicznych.										K_U01 K_U06 K_U19			
U2	potrafi wypełniać zeznania podatkowe podmiotów gospodarczych.										K_U01 K_U06 K_U19			
U3	posługuje się narzędziami informatycznymi służącymi do obliczania zeznań podatkowych podmiotów gospodarczych										K_U01 K_U06 K_U19			
U4	potrafi planować pod względem podatkowym działalność gospodarczą za granicą										K_U01 K_U06 K_U19			

U5	potrafi dokonać symulacji obciążenia podatkowego dochodów zagranicznych	K_U01 K_U06 K_U19	
Kompetencje			
K1	potrafi działać w zespole w przygotowaniu projektu	K_K01 K_K03 K_K07	
K2	aktywnie uczestniczyć w dyskusji na temat obowiązków i zobowiązań podatkowych działalności międzynarodowej podmiotów gospodarczych	K_K01 K_K03 K_K07	
K3	jest zdolny do formułowania i komunikowania poglądów na temat opodatkowania międzynarodowego i przekonywania do swoich racji	K_K01 K_K03 K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Geneza, źródła i struktura międzynarodowego prawa podatkowego, zastosowanie prawa w przypadkach case study, orzecznictwo, Podatki w systemie prawa przypomnienie i ugruntowanie podstawowej wiedzy.	4	2
2	Konwencja modelowa OECD, konwencje i umowy o wzajemnej pomocy administracyjnej, prognozowanie robienie scenariuszy wzajemnej pomocy podatkowej i skutków, orzecznictwo	8	4
3	Analizy i warsztaty rozliczeń podatkowych do wybranych umów o unikaniu podwójnego opodatkowania w zakresie obowiązków podatkowych, case study, orzecznictwo	12	8
4	Konwencja MLI zastosowanie case study, rozliczenia, orzecznictwo	6	4
METODY DYDAKTYCZNE			
<p>metody klasyczne nauczania: materiały przygotowane przez wykładowce, podręczniki, kreda, projektor, tablica, portale z przepisami prawnymi np.. Lexlege, prezentacja power point, dyskusja, obserwacja metody nastawione na działanie: burza mózgów, panele dyskusyjne, warsztaty odgrywania ról, Case study, Story Telling , warsztaty komputerowe, scenariusze, praca w grupach, praca zespołowa, Wykorzystanie konstruktywnych metod nauczania tworzenia projektów, własnych badań w grupie i indywidualnie, wykorzystanie systemowych metod nauczania: Feedback, praca refleksyjna w grupach, praca z Web-Tools</p>			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach oraz prezentacja projektów zawierających wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć. Student potrafi poprawnie wykorzystywać dostępne narzędzia do oceny skutków i zdarzeń podatkowych, student potrafi interpretować przepisy podatkowe, poszukiwać			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Ćwiczenia			
W1	zasady opodatkowania dochodów ze źródeł zagranicznych.	K_W01 K_W04 K_W08	
W2	posiada wiedzę w zakresie opodatkowania transakcji oraz inwestycji zagranicznych.	K_W01 K_W04 K_W08	
W3	Bardzo dobrze zna i rozumie regulacje w zakresie norm prawnych, społecznych i etycznych dotyczących poszczególnych podmiotów gospodarki.	K_W01 K_W04 K_W08	
Umiejętności Ćwiczenia			
U1	potrafi dokonać oceny podatkowej przepływów transgranicznych.	K_U01 K_U06 K_U19	
U2	potrafi wypełniać zeznania podatkowe podmiotów gospodarczych.	K_U01 K_U06 K_U19	
U3	posługuje się narzędziami informatycznymi służącymi do obliczania zeznań podatkowych podmiotów gospodarczych	K_U01 K_U06 K_U19	
U4	potrafi planować pod względem podatkowym działalność gospodarczą za granicą	K_U01 K_U06 K_U19	
U5	potrafi dokonać symulacji obciążenia podatkowego dochodów zagranicznych	K_U01 K_U06 K_U19	

Kompetencje Ćwiczenia				
K1	potrafi działać w zespole w przygotowaniu projektu		K_K01 K_K03 K_K07	
K2	aktywnie uczestniczyć w dyskusji na temat obowiązków i zobowiązań podatkowych działalności międzynarodowej podmiotów gospodarczych		K_K01 K_K03 K_K07	
K3	jest zdolny do formułowania i komunikowania poglądów na temat opodatkowania międzynarodowego i przekonywania do swoich racji		K_K01 K_K03 K_K07	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	5	9
	2	Czytanie wskazanej literatury	5	9
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	5	9
	4	Przygotowanie pracy semestralnej	5	5
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Prawo podatkowe przedsiębiorców / red. nauk. Hanna Litwińczuk - Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2020 lub jak najnowsze.			
2	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - - Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2023.			
3	Opodatkowanie spółek./ Hanna Litwińczuk, Warszawa Wolters Kluwer 2022.			
Uzupełniająca				
1	(red) B. Brzeziński, A Franczak, A. Olesińska Polskie prawo podatkowe Wolterskluwer2024			
2	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.			
3	Prawo podatkowe z kasusami i pytaniami / red. Paweł Borszowski ; Warszawa 2023.			
4	R. Oktaba Prawo Celne BECK 2022			
5	Z. Ofiarski Ogólne prawo podatkowe: zagadnienia materialnoprawne i proceduralne Warszawa: LexisNexis Polska			
6	W. Maruchin System podatkowy Warszawa: "Vizja Press&IT",			
7	P. Smolen (red), W. Wojtowicz (red) Prawo Podatkowe CH.BECK 2021 lub jak najnowsze wydanie			
8	B. Brzeziński, Konwencja modelowa OECD Komentarz Oficyna Prawa Podatkowego 2010.			
9	Corporate Tax Statistics 2023 https://www.oecd.org/tax/beps/corporate-tax-statistics-database.htm			
10	base erosion and profit shifting (BEPS) https://www.oecd.org/tax/beps/			
11	dyrektywa CAD-7. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=OJ:C:2022:476:FULL&from=EN			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)			Controlling w biznesie										Kod przedmiotu		52
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny												
Poziom kształcenia			Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny			
Kierunek studiów			Ekonomia biznesu						Specjalność			EB			
Moduł kształcenia			Specjalnościowy						Język wykładowy			polski			
Semestr			III						Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO3	2						9	ZO3	2					
				15	ZO3	2						9	ZO3	2	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład				15				Wykład				9			
Laboratorium				15				Laboratorium				9			
Razem				30				Razem				18			
Praca własna studenta				20				Praca własna studenta				32			
Razem				50				Razem				50			
ECTS				2				ECTS				2			
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy w zakresie elementami controllingu biznesowego oraz wypracowanie u niego umiejętności posługiwania się controllingiem w praktyce oraz zapoznania się z nowoczesnymi metodami, narzędziami i modelami stosowanymi w Controllingu															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Podstawowe informacje i umiejętności z rachunkowości i finansów. Znajomość posługiwania się akurszami kalkulacyjnymi, znajomość i pojęcie AI															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Słuchacz posiada podstawowe wiadomości z zakresu controllingu, jego zasad i celów stosowania w działalności biznesowej oraz przedsiębiorstwie.											K_W05 K_W06 K_W19			
W2	Słuchacz zna metody i techniki wykorzystywane we współczesnym controllingu.											K_W05 K_W06 K_W19			
W3	Słuchacz wie o zaletach i wadach poszczególnych metod oraz technik controllingu.											K_W05 K_W06 K_W19			
Umiejętności															
U1	Słuchacz umie zastosować metody i techniki controllingu do działalności biznesowej.											K_U01 K_U02 K_U05			
U2	Słuchacz potrafi wykorzystywać narzędzia informatyczne do analiz i złożonych obliczeń finansowych.											K_U01 K_U02 K_U05			
U3	Słuchacz posiada umiejętność prowadzenia symulacji finansowych na potrzeby podejmowania decyzji w przyszłych okresach gospodarczych.											K_U01 K_U02 K_U05			
U4	Słuchacz umie zidentyfikować i zaspokoić potrzeby przedsiębiorstwa w zakresie controllingu.											K_U01 K_U02 K_U05			

U5	Sluchacz umie wykorzystac wnioski plynace z controllingu do usprawnienia dzialalnosci przedsiebiorstwa.	K_U01 K_U02 K_U05	
Kompetencje			
K1	Sluchacz jest zainteresowany stosowaniem controllingu w dzialalnosci biznesowej.	K_K01 K_K14 K_K17	
K2	Sluchacz jest otwarty na innowacyjne wykorzystanie controllingu w dzialalnosci biznesowej.	K_K01 K_K14 K_K17	
K3	Sluchacz jest otwarty na systematyczne sledzenie rozwoju od strony teorii i zastosowania controllingu w dzialalnosci biznesowej.	K_K01 K_K14 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Geneza, istota, źródła oraz funkcje controllingu w biznesie.	4	2
2	Rodzaje controllingu oraz zalety i wady w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	4	2
3	Potrzeby informacyjne controllingu oraz pomiar. Wykorzystanie AI do zadań controllingu	4	2
4	Controlling jako sposób doskonalenia zarządzania przedsiębiorstwem i działalnością biznesową. Case study Business Intelligence and Predictive Planning in controlling	3	3
Laboratorium		15	9
1	Geneza, istota, źródła oraz funkcje controllingu w biznesie.	4	2
2	Rodzaje controllingu oraz zalety i wady w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	4	2
3	Potrzeby informacyjne controllingu oraz pomiar. Umiejętność wykorzystania nowoczesnych narzędzi controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Testowanie ogólnodostępnych narzędzi w controllingu.	4	2
4	Controlling i New-Controlling jako sposób doskonalenia zarządzania przedsiębiorstwem i działalnością biznesową. Business Intelligence and Predictive Planning in controlling	3	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Środki multimedialne, dostępne programy z zakresu controllingu, komputery z oprogramowaniem. Metody klasyczne nauczania- wykłady z elementami aktywizującymi percepcje empiryczne i logiczne studentów, dyskusja, rozwiązanie problemów w czasie rzeczywistym, zastosowanie metod zorientowanych na działanie takich jak: Case study, Story Telling , warsztaty komputerowe, scenariusze, praca w grupach, praca zespołowa. Wykorzystanie konstruktywnych metod nauczania tworzenia projektów, własnych badań w grupie i indywidualnie, wykorzystanie systemowych metod nauczania: Feedback, praca refleksyjna w grupach, praca z Web-Tools			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Warunkiem zaliczenia wykładu jest zdanie testu kompetencyjnego, rozwiązania case study. warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest przygotowanie projektu (indywidualnego lub w mini-grupie) zadania controllingu w biznesie oraz prawidłowa jego interpretacja. Dodatkowo w projekcie wykazanie znajomości wiedzy na temat controllingu oraz prezentacja umiejętności wykorzystania metod ,narzędzi i technik controllingu			
Laboratorium			
Warunkiem zaliczenia jest zdanie testu kompetencyjnego, warunkiem zaliczenia laboratorium jest przygotowanie projektu (indywidualnego lub w mini-grupie) zadania controllingu w biznesie oraz prawidłowa jego interpretacja. Dodatkowo w projekcie wykazanie znajomości wiedzy na temat controllingu oraz prezentacja umiejętności wykorzystania metod ,narzędzi i technik controllingu			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Sluchacz posiada podstawowe wiadomości z zakresu controllingu, jego zasad i celów stosowania w dzialalnosci biznesowej oraz przedsiebiorstwie.	K_W05 K_W06 K_W19	
W2	Sluchacz zna metody i techniki wykorzystywane we wspolczesnym controllingu.	K_W05 K_W06 K_W19	
W3	Sluchacz wie o zaletach i wadach poszczegolnych metod oraz technik controllingu.	K_W05 K_W06 K_W19	

Umiejętności		Wykład	
U1	Słuchacz umie zastosować metody i techniki controllingu do działalności biznesowej.	K_U01 K_U02 K_U05	
U2	Słuchacz potrafi wykorzystywać narzędzia informatyczne do analiz i złożonych obliczeń finansowych.	K_U01 K_U02 K_U05	
U3	Słuchacz posiada umiejętność prowadzenia symulacji finansowych na potrzeby podejmowania decyzji w przyszłych okresach gospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U05	
U4	Słuchacz umie zidentyfikować i zaspokoić potrzeby przedsiębiorstwa w zakresie controllingu.	K_U01 K_U02 K_U05	
U5	Słuchacz umie wykorzystać wnioski płynące z controllingu do usprawnienia działalności przedsiębiorstwa.	K_U01 K_U02 K_U05	
Kompetencje		Wykład	
K1	Słuchacz jest zainteresowany stosowaniem controllingu w działalności biznesowej.	K_K01 K_K14 K_K17	
K2	Słuchacz jest otwarty na innowacyjne wykorzystanie controllingu w działalności biznesowej.	K_K01 K_K14 K_K17	
K3	Słuchacz jest otwarty na systematyczne śledzenie rozwoju od strony teorii i zastosowania controllingu w działalności biznesowej.	K_K01 K_K14 K_K17	
Wiedza		Laboratorium	
W1	Słuchacz posiada podstawowe wiadomości z zakresu controllingu, jego zasad i celów stosowania w działalności biznesowej oraz przedsiębiorstwie.	K_W05 K_W06 K_W19	
W2	Słuchacz zna metody i techniki wykorzystywane we współczesnym controllingu.	K_W05 K_W06 K_W19	
W3	Słuchacz wie o zaletach i wadach poszczególnych metod oraz technik controllingu.	K_W05 K_W06 K_W19	
Umiejętności		Laboratorium	
U1	Słuchacz umie zastosować metody i techniki controllingu do działalności biznesowej.	K_U01 K_U02 K_U05	
U2	Słuchacz potrafi wykorzystywać narzędzia informatyczne do analiz i złożonych obliczeń finansowych.	K_U01 K_U02 K_U05	
U3	Słuchacz posiada umiejętność prowadzenia symulacji finansowych na potrzeby podejmowania decyzji w przyszłych okresach gospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U05	
U4	Słuchacz umie zidentyfikować i zaspokoić potrzeby przedsiębiorstwa w zakresie controllingu.	K_U01 K_U02 K_U05	
U5	Słuchacz umie wykorzystać wnioski płynące z controllingu do usprawnienia działalności przedsiębiorstwa.	K_U01 K_U02 K_U05	
Kompetencje		Laboratorium	
K1	Słuchacz jest zainteresowany stosowaniem controllingu w działalności biznesowej.	K_K01 K_K14 K_K17	
K2	Słuchacz jest otwarty na innowacyjne wykorzystanie controllingu w działalności biznesowej.	K_K01 K_K14 K_K17	
K3	Słuchacz jest otwarty na systematyczne śledzenie rozwoju od strony teorii i zastosowania controllingu w działalności biznesowej.	K_K01 K_K14 K_K17	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym

dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
	Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	9
	2	Czytanie wskazanej literatury	9
	3	Przygotowanie pracy semestralnej	9
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	5
	Suma godzin:		50
	Punkty ECTS:		2
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Controlling finansowy w przedsiębiorstwie, M. Sierpińska, Warszawa 2022.		
2	Controlling, koncepcja, zastosowanie, wdrożenie, J. Goliszewski, Warszawa 2022.		
3	Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, G. Świdorska, Warszawa 2022.		
Uzupełniająca			
1	Analiza i kontrola kosztów przedsiębiorstwa, E. Nowak, Warszawa 2022.		
2	Nowoczesne narzędzia kontroli zarządzania w czasach globalnego ryzyka, D. Michalski, Warszawa 2020.		
3	The Artificial Intelligence handbook for Financial Analysts "Future-Proof Your Skills; Save a Wealth of Time; and Secure Your Job." By Jeroen Erne - Established significant presence in IT and Internet sectors. Independently published (14. November 2023) ISBN-13: 979-8867729486		
4	The New Controller Guidebook Fifth Edition. By Steven M. Bragg - AccountingTools, Inc. (1. April 2020) ISBN-10 : 1642210420 ISBN-13 : 978-1642210422		

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)			Metody kontroli zarządczej										Kod przedmiotu		53
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia			Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny			
Kierunek studiów			Ekonomia biznesu						Specjalność			EB			
Moduł kształcenia			Specjalnościowy						Język wykładowy			polski			
Semestr			III						Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO3	2						9	ZO3	2					
				15	ZO3	2						9	ZO3	2	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Laboratorium		15						Laboratorium		9					
Razem		30						Razem		18					
Praca własna studenta		20						Praca własna studenta		32					
Razem		50						Razem		50					
ECTS		2						ECTS		2					
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy Słuchacza z rolą i metodami kontroli zarządczej w działalności przedsiębiorstwa biznesowego.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Podstawowe informacje z zarządzania oraz rachunkowości, finansów, prawa i podatków															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Słuchacz zna jaką jest rola kontroli zarządczej w działalności biznesowej.											K_W01 K_W03 K_W06 K_W20			
W2	Słuchacz zna podstawowe metody kontroli zarządczej.											K_W01 K_W03 K_W06 K_W20			
W3	Słuchacz zna walory i wady wykorzystania kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie.											K_W01 K_W03 K_W06 K_W20			
Umiejętności															
U1	Słuchacz potrafi wdrożyć kontrolę zarządczą w przedsiębiorstwie.											K_U01 K_U02 K_U04 K_U06			
U2	Słuchacz potrafi wykorzystać wybrane metody kontroli zarządczej w praktyce.											K_U01 K_U02 K_U04 K_U06			

U3	Słuchacz potrafi wdrożyć wnioski z kontroli zarządczej.	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06	
Kompetencje			
K1	Słuchacz jest zainteresowany wykorzystaniem kontroli zarządczej w działalności biznesowej.	K_K01 K_K03 K_K05	
K2	Słuchacz jest otwarty na nowoczesnej metody kontroli.	K_K01 K_K03 K_K05	
K3	Słuchacz jest skłonny do usprawniania działalności przedsiębiorstwa.	K_K01 K_K03 K_K05	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
1	Istota, geneza, źródła, cele i funkcje kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie. Ryzyko w kontroli zarządczej	4	2
2	Standardy kontroli zarządczej COSO oraz innych organizacji audytowych ,metody techniki teoria a praktyka	4	2
3	Elementy i proces wdrażania kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie. Wykorzystanie nowych technologii. Wsparcie AI	4	2
4	Metody kontroli zarządczej i odpowiedzialność za jej realizację. case study, dyskusje nad scenariuszami	3	3
Laboratorium		15	9
1	Istota, geneza, źródła, cele i funkcje kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie a nowoczesne technologie , case study, projekty	4	2
2	Standardy kontroli zarządczej COSO, wykorzystanie nowych technologii, case study, modele kontroli, metody i techniki praktyka & teoria	4	2
3	Elementy i proces wdrażania kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie z wykorzystanie narzędzi nowych technologii i AI,-case study	4	2
4	Metody kontroli zarządczej i odpowiedzialność za jej realizację. Wsparcie technologiczne , automatyzacja i narzędzia przy raportowaniu i sporządzaniu kontroli zarządczej	3	3
METODY DYDAKTYCZNE			
<p>Środki multimedialne, dostępne programy z zakresu audytu i kontroli zarządczej, komputery z oprogramowaniem. Metody klasyczne nauczania- wykłady z elementami aktywizującymi percepcje empiryczne i logiczne studentów, dyskusja, rozwiązanie problemów w czasie rzeczywistym, zastosowanie metod zorientowanych na działanie takich jak: Case study, Story Telling , warsztaty komputerowe, scenariusze, praca w grupach, praca zespołowa. Wykorzystanie konstruktywnych metod nauczania tworzenia projektów, własnych badań w grupie i indywidualnie, wykorzystanie systemowych metod nauczania: Feedback, praca refleksyjna w grupach, praca z Web-Tools</p>			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie projektu zespołowego na zadany temat oraz zdanie kolokwium na koniec semestru, z zadaniami o charakterze obliczeniowym. Przedstawienie swojej wiedzy dotyczącej kontroli zarządczej (sprawdzian) i umiejętności z zakresu kontroli zarządczej (prezentacje, komentarze, aktywna praca w zespołach).			
Laboratorium			
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie projektu zespołowego na zadany temat oraz zdanie kolokwium na koniec semestru, z zadaniami o charakterze obliczeniowym. Przedstawienie swojej wiedzy dotyczącej kontroli zarządczej (sprawdzian) i umiejętności z zakresu kontroli zarządczej (prezentacje, komentarze, aktywna praca w zespołach).			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
	Wiedza Wykład		

W1	Słuchacz zna jaka jest rola kontroli zarządczej w działalności biznesowej.	K_W01 K_W03 K_W06 K_W20
W2	Słuchacz zna podstawowe metody kontroli zarządczej.	K_W01 K_W03 K_W06 K_W20
W3	Słuchacz zna walory i wady wykorzystania kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie.	K_W01 K_W03 K_W06 K_W20
Umiejętności Wykład		
U1	Słuchacz potrafi wdrożyć kontrolę zarządczą w przedsiębiorstwie.	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06
U2	Słuchacz potrafi wykorzystać wybrane metody kontroli zarządczej w praktyce.	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06
U3	Słuchacz potrafi wdrożyć wnioski z kontroli zarządczej.	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06
Kompetencje Wykład		
K1	Słuchacz jest zainteresowany wykorzystaniem kontroli zarządczej w działalności biznesowej.	K_K01 K_K03 K_K05
K2	Słuchacz jest otwarty na nowoczesnej metody kontroli.	K_K01 K_K03 K_K05
K3	Słuchacz jest skłonny do usprawniania działalności przedsiębiorstwa.	K_K01 K_K03 K_K05
Wiedza Laboratorium		
W1	Słuchacz zna jaka jest rola kontroli zarządczej w działalności biznesowej.	K_W01 K_W03 K_W06 K_W20
W2	Słuchacz zna podstawowe metody kontroli zarządczej.	K_W01 K_W03 K_W06 K_W20
W3	Słuchacz zna walory i wady wykorzystania kontroli zarządczej w przedsiębiorstwie.	K_W01 K_W03 K_W06 K_W20
Umiejętności Laboratorium		
U1	Słuchacz potrafi wdrożyć kontrolę zarządczą w przedsiębiorstwie.	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06
U2	Słuchacz potrafi wykorzystać wybrane metody kontroli zarządczej w praktyce.	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06
U3	Słuchacz potrafi wdrożyć wnioski z kontroli zarządczej.	K_U01 K_U02 K_U04 K_U06
Kompetencje Laboratorium		
K1	Słuchacz jest zainteresowany wykorzystaniem kontroli zarządczej w działalności biznesowej.	K_K01 K_K03 K_K05
K2	Słuchacz jest otwarty na nowoczesnej metody kontroli.	K_K01 K_K03 K_K05

K3	Słuchacz jest skłonny do usprawniania działalności przedsiębiorstwa.		K_K01 K_K03 K_K05		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		5	9
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	9
	3	Przygotowanie projektu		5	9
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		5	5
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Z. Dobrowolski Kontrola zarządcza: metody, techniki, koncepcje, , Warszawa 2022.				
2	I. Rosiek , Kontrola zarządcza w rachunkowości budżetowej. Planowanie i zarządzanie ryzykiem Wolterskluwer 2022				
3	A/Piaszczyk Kontrola zarządcza aspekty teoretyczne i praktyczne Uniwersytet Jana Kochanowskiego 2020				
4	https://ksiegarnia.pwn.pl/Kontrola-zarzadcza-aspekty-teoretyczne-i-praktyczne,884607036.p.html?cq_src=google_ads&cq_cmp=2074272176&cq_term=&cq_plac=&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_src=google_ads&cq_cmp=2074272176&cq_term=&cq_plac=&cq_net=g&cq_plt=gp&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw57exBhAsEiwAaIxaZnMeoIDi6JMHwloEMvPQhtMEOIaUHVqCh_O_7V6Unev9voknfbUaxoCB				
Uzupełniająca					
1	Nowoczesne narzędzia kontroli zarządzania w warunkach globalnego ryzyka, D. Michalski, Warszawa 2020.				
2	Kontrola zarządcza oraz audyt wewnętrzny w teorii i praktyce, K. Winiarska, Szczecin 2013.				
3	re. M. Rysinski, AUDYT I KONTROLA ZARZĄDCZA. ANALIZA WYBRANYCH ZAGADNIEŃ , SGH 2021				
4	https://24naukowa.com.pl/audyt-i-kontrola-zarzadcza-analiza-wybranych-zagadnien-czesc-ii,id19701.html?gad_source=1&gclid=CjwKCAjw57exBhAsEiwAaIxaZIEokUkTuM3-D70RIhVAt8gKEoI9FqbEKtuJu9KT-quKRMciI2rdhxoC68QQAvd_BwE				
5	Enterprise Risk Management and Internal Control by Clara Elisabeth Stickers, United Nations Avenue, Gigiri				
6	https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/43879/UPDATED_UNEP_ERM_GUIDELINES.pdf				
7	https://www.gov.pl/web/finanse/kontrola-zarzadcza-jsfp				
8	https://www.coso.org/				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)			Doradztwo i strategię podatkowe										Kod przedmiotu		54
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny												
Poziom kształcenia			Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny			
Kierunek studiów			Ekonomia biznesu						Specjalność			EB			
Moduł kształcenia			Specjalnościowy						Język wykładowy			polski			
Semestr			III						Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO3	2						9	ZO3	2					
				15	ZO3	2						9	ZO3	2	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład				15				Wykład				9			
Laboratorium				15				Laboratorium				9			
Razem				30				Razem				18			
Praca własna studenta				20				Praca własna studenta				32			
Razem				50				Razem				50			
ECTS				2				ECTS				2			
CEL PRZEDMIOTU															
celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie doradztwa oraz strategii podatkowych, jak i zawodów związanych z doradztwem i strategią podatkową podmiotów. Wykształcenie pogłębionej umiejętności oceny i diagnozowania skutków takich transakcji oraz raportowania.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
podstawowe zagadnienia z prawa podatkowego, umiejętności obsługi narzędzi informatycznych															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	potrafi objaśnić wybrane obszary rozwiązania podatkowego i ich skutki dla przedsiębiorstwa											K_W01 K_W08 K_W15			
W2	wskazuje obszary dla zastosowania istniejących rozwiązań podatkowych											K_W01 K_W08 K_W15			
W3	przedstawia działania w zakresie opodatkowania i ich wpływ na działalność przedsiębiorstwa i obowiązki wobec organów podatkowych											K_W01 K_W08 K_W15			
W4	przygotować strategię podatkową przedsiębiorstwa wg wymaganych przepisów											K_W01 K_W08 K_W15			
Umiejętności															
U1	dobiera optymalne rozwiązania podatkowe dla przedsiębiorstw											K_U01 K_U04 K_U09			
U2	potrafi doradzać w zakresie instrumentów podatkowych menedżerom wyższego szczebla zarządzania, z zastosowaniem merytorycznej argumentacji											K_U01 K_U04 K_U09			
U3	potrafi dostosować strategię podatkową przedsiębiorstwa do aktualnych przepisów w tym zakresie											K_U01 K_U04 K_U09			

U4	analizuje wpływ danego podatku i jego zmian na sytuację przedsiębiorstwa oraz raportowanie do organów podatkowych zgodnie z przepisami	K_U01 K_U04 K_U09	
U5	wykazuje i interpretuje przepisy prawa podatkowego mające zastosowanie w analizowanej sytuacji	K_U01 K_U04 K_U09	
Kompetencje			
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe	K_K01 K_K02 K_K05	
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa	K_K01 K_K02 K_K05	
K3	rozdziela uchylanie się od obowiązków podatkowych, od unikania opodatkowania	K_K01 K_K02 K_K05	
K4	identyfikuje problemy związane z działaniami podejmowanymi na rzecz koordynacji lub harmonizacji opodatkowania i eliminowania szkodliwej konkurencji podatkowej w ujęciu światowym z wykorzystaniem nowych technologii	K_K01 K_K02 K_K05	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Geneza, źródła i struktura prawa zawodów zaufania publicznego, prawo korporacyjne, nowe technologie wykorzystywane i wspierające pracę zawodów zaufania publicznego. Odpowiedzialność zawodowa	3	2
2	Strategia i planowanie strategiczne a uchylanie się od obowiązku opodatkowania. Wykorzystanie AI oraz innych narzędzi informatycznych do sporządzania i raportowania w podatkach. Doradztwo podatkowe a AI obowiązki, problemy niebezpieczeństwa	4	2
3	Metody pomiaru obciążeń podatkowych, analiza preferencji podatkowych z zastosowaniem narzędzi Tax technology oraz automatyzacji i dygitalizacji procesów	4	2
4	Strategie podatkowe a obowiązki meldunkowe z wykorzystaniem Tax Technology problematyka zastosowania w praktyce a etyka zawodowa i bezpieczeństwo danych.	4	3
Laboratorium		15	9
1	Geneza, źródła i struktura prawa zawodów zaufania publicznego, prawo korporacyjne, nowe technologie wykorzystywane i wspierające pracę zawodów zaufania publicznego	3	2
2	Strategia i planowanie strategiczne a uchylanie się od obowiązku opodatkowania. Digitalizacja i Tax Technology zastosowanie praktyczne narzędzi	4	2
3	Metody pomiaru obciążeń podatkowych, analiza preferencji podatkowych z zastosowaniem narzędzi Tax technology oraz automatyzacji i dygitalizacji procesów narzędzia, case study, projekty	4	2
4	Strategie podatkowe a obowiązki meldunkowe realizacja projektu z wykorzystaniem narzędzi Tax Technology, Technologie przyszłości wspierające pracę działu podatkowego	4	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Metody nauczania metody klasyczne nauczania: materiały przygotowane przez wykładowce, podręczniki, kreda, projektor, tablica, portale z przepisami prawnymi np.. Lexlege, strony ministerstwa finansów, komisji europejskiej, OECD, czy z narzędziami informatycznymi, prezentacja power point, dyskusja, obserwacja metody nastawione na działanie: burza mózgów, panele dyskusyjne, warsztaty odgrywania ról, Case study, Story Telling, warsztaty komputerowe, scenariusze, praca w grupach, praca zespołowa, Wykorzystanie konstruktywnych metod nauczania tworzenia projektów, własnych badań w grupie i indywidualnie, wykorzystanie systemowych metod nauczania: Feedback, praca refleksyjna w grupach, praca z Web-Tools			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach Zaliczenie kolokwium w trakcie semestru, zdanie testu na koniec semestru z wykładu oraz z laboratorium Projekt zawierający wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć			
Laboratorium			

Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach Zaliczenie kolokwium w trakcie semestru, zdanie testu na koniec semestru z wykładu oraz z laboratorium Projekt zawierający wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza Wykład		
W1	potrafi objaśnić wybrane obszary rozwiązania podatkowego i ich skutki dla przedsiębiorstwa	K_W01 K_W08 K_W15
W2	wskazuje obszary dla zastosowania istniejących rozwiązań podatkowych	K_W01 K_W08 K_W15
W3	przedstawia działania w zakresie opodatkowania i ich wpływ na działalność przedsiębiorstwa i obowiązki wobec organów podatkowych	K_W01 K_W08 K_W15
W4	przygotować strategię podatkową przedsiębiorstwa wg wymaganych przepisów	K_W01 K_W08 K_W15
Umiejętności Wykład		
U1	dobiera optymalne rozwiązania podatkowe dla przedsiębiorstw	K_U01 K_U04 K_U09
U2	potrafi doradzać w zakresie instrumentów podatkowych menedżerom wyższego szczebla zarządzania, z zastosowaniem merytorycznej argumentacji	K_U01 K_U04 K_U09
U3	potrafi dostosować strategię podatkową przedsiębiorstwa do aktualnych przepisów w tym zakresie	K_U01 K_U04 K_U09
U4	analizuje wpływ danego podatku i jego zmian na sytuację przedsiębiorstwa oraz raportowanie do organów podatkowych zgodnie z przepisami	K_U01 K_U04 K_U09
U5	wyказuje i interpretuje przepisy prawa podatkowego mające zastosowanie w analizowanej sytuacji	K_U01 K_U04 K_U09
Kompetencje Wykład		
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe	K_K01 K_K02 K_K05
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa	K_K01 K_K02 K_K05
K3	rozdźnia uchylanie się od obowiązków podatkowych, od unikania opodatkowania	K_K01 K_K02 K_K05
K4	identyfikuje problemy związane z działaniami podejmowanymi na rzecz koordynacji lub harmonizacji opodatkowania i eliminowania szkodliwej konkurencji podatkowej w ujęciu światowym z wykorzystaniem nowych technologii	K_K01 K_K02 K_K05
Wiedza Laboratorium		
W1	potrafi objaśnić wybrane obszary rozwiązania podatkowego i ich skutki dla przedsiębiorstwa	K_W01 K_W08 K_W15
W2	wskazuje obszary dla zastosowania istniejących rozwiązań podatkowych	K_W01 K_W08 K_W15
W3	przedstawia działania w zakresie opodatkowania i ich wpływ na działalność przedsiębiorstwa i obowiązki wobec organów podatkowych	K_W01 K_W08 K_W15
W4	przygotować strategię podatkową przedsiębiorstwa wg wymaganych przepisów	K_W01 K_W08 K_W15
Umiejętności Laboratorium		
U1	dobiera optymalne rozwiązania podatkowe dla przedsiębiorstw	K_U01 K_U04 K_U09
U2	potrafi doradzać w zakresie instrumentów podatkowych menedżerom wyższego szczebla zarządzania, z zastosowaniem merytorycznej argumentacji	K_U01 K_U04 K_U09
U3	potrafi dostosować strategię podatkową przedsiębiorstwa do aktualnych przepisów w tym zakresie	K_U01 K_U04 K_U09

U4	analizuje wpływ danego podatku i jego zmian na sytuację przedsiębiorstwa oraz raportowanie do organów podatkowych zgodnie z przepisami		K_U01 K_U04 K_U09		
U5	wykazuje i interpretuje przepisy prawa podatkowego mające zastosowanie w analizowanej sytuacji		K_U01 K_U04 K_U09		
Kompetencje Laboratorium					
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe		K_K01 K_K02 K_K05		
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa		K_K01 K_K02 K_K05		
K3	rozdziela uchylanie się od obowiązków podatkowych, od unikania opodatkowania		K_K01 K_K02 K_K05		
K4	identyfikuje problemy związane z działaniami podejmowanymi na rzecz koordynacji lub harmonizacji opodatkowania i eliminowania szkodliwej konkurencji podatkowej w ujęciu światowym z wykorzystaniem nowych technologii		K_K01 K_K02 K_K05		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		3	5
	2	Czytanie wskazanej literatury		2	5
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		5	5
	4	Przygotowanie projektu		5	5
	5	Przygotowanie pracy semestralnej		3	5
	6	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		2	7
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	P. Szymanek Nowe narzędzia informatyczne służące monitorowaniu podatników. Problematyka prawna. Wolters Kluwer 2023				
2	A. Przegalińska, D. Jemielniak - AI w strategii: rewolucja sztucznej inteligencji w zarządzaniu MT Biznes 2023				
3	Prawo podatkowe przedsiębiorców / red. nauk. Hanna Litwińczuk - Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2017.				
4	Podatki i prawo podatkowe / Andrzej Gomułowicz Warszawa: Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, 2016.				
5	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - 12. wydanie, stan prawny Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2023				
Uzupełniająca					
1	Podatki i składki w działalności przedsiębiorstw/ Felis P, Warszawa 2019.				
2	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.				
3	(red) Ł.Mazur Optymalizacja podatkowa Wloterskluwer 2012				
4	J. F. Mika- Raje podatkowe. Procedura należytej staranności. Obowiązki w cenach transferowych BECK 2022				

5	A.Hołda, R.Marciniak Uproszczenia w rachunkowości. Zwolnienia, ułatwienia oraz alternatywne wybory metod wyceny i prezentacji + wzory do pobrania BECK 2024
6	B. Brzeziński, Konwencja modelowa OECD Komentarz Oficyna Prawa Podatkowego 2010.
7	Corporate Tax Statistics 2023 https://www.oecd.org/tax/beps/corporate-tax-statistics-database.htm
8	base erosion and profit shifting (BEPS) https://www.oecd.org/tax/beps/
9	Konwencja Modelowa OECD https://www.oecd.org/ctp/treaties/articles-model-tax-convention-2017.pdf
10	https://www.oecd.org/ctp/treaties/model-tax-convention-on-income-and-on-capital-condensed-version-20745419.htm
11	OECD publikacje o podatkach w j.angielski,francuskim https://www.oecd-ilibrary.org/taxation
12	wyszukiwarka wyroków UE Curia https://curia.europa.eu/jcms/jcms/j_6/de/
13	Orzeczenia NSA/WSA https://orzeczenia.nsa.gov.pl/cbo/query
14	https://www.oecd.org/tax/tax-policy/tax-database/
15	https://www.gofin.pl/
16	APPLYING NEW TECHNOLOGIES AND DIGITAL SOLUTIONS IN TAX COMPLIANCE https://www.iota-tax.org/sites/default/files/documents/publications/Books/iota_book_2020_may_applying_new_technologies_and_digital_solutions_in_tax_compliance-online.pdf . Report IOTA -TAX Intra-Europen Organisation of Tax
17	Deolitte Tax Transformation Trends Technology in Focus https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/Tax/tax-transformation-trends-technology-in-focus-

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)			Planowanie podatkowe										Kod przedmiotu		55
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			Instytut Ekonomiczny												
Poziom kształcenia			Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny			
Kierunek studiów			Ekonomia biznesu						Specjalność			EB			
Moduł kształcenia			Specjalnościowy						Język wykładowy			polski			
Semestr			III						Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO3	2						9	ZO3	2					
				15	ZO3	2							9	ZO3	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Laboratorium		15						Laboratorium		9					
Razem		30						Razem		18					
Praca własna studenta		20						Praca własna studenta		32					
Razem		50						Razem		50					
ECTS		2						ECTS		2					
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy w zakresie planowania podatkowego w działalności gospodarczej podmiotu gospodarczego oraz wskazania cienkiej granicy dzielącej pomiędzy optymalizacją podatkową, a unikaniem opodatkowania. Różnice pomiędzy planowaniem podatkowym, a optymalizacją jak i rolę zawodów zaufania publicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
zagadnienia z prawa podatkowego oraz rachunkowości, prawa gospodarczego i postaw prawa, znajomości geografii i wskaźników makroekonomicznych															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	ma podstawową wiedzę na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa										K_W01 K_W08 K_W15				
W2	ma podstawową wiedzę na temat instrumentów optymalizacji podatkowej										K_W01 K_W08 K_W15				
W3	ma wiedzę w zakresie oceny i pomiarów obciążeń podatkowych										K_W01 K_W08 K_W15				
W4	rozumie istotę zarządzania podatkami w działalności gospodarczej i jest w stanie określić wpływ podatków na decyzje ekonomiczne podejmowane w przedsiębiorstwie										K_W01 K_W08 K_W15				
Umiejętności															
U1	potrafi stosować narzędzia optymalizacji podatkowej										K_U01 K_U04 K_U09				
U2	umie ocenić z podatkowego punktu widzenia alternatywne warianty decyzyjne										K_U01 K_U04 K_U09				

U3	potrafi stosować narzędzia ograniczające ryzyko podatkowe	K_U01 K_U04 K_U09	
Kompetencje			
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe	K_K01 K_K02 K_K05	
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa i trafnie oceniać skutki zastosowania tej polityki	K_K01 K_K02 K_K05	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Geneza, źródła i struktura prawa zawodów zaufania publicznego, prawo korporacyjne, nowe technologie wykorzystywane i wpierające pracę zawodów zaufania publicznego. Odpowiedzialność zawodowa	4	2
2	Źródła prawa podatkowego krajowego i międzynarodowego, wpływ orzecznictwa na tworzenie i zastosowanie prawa, interpretacja podatkowa, wiążąca informacja podatkowo-celno-akcyzowa a bezpieczeństwo. Tax Technology	4	2
3	Planowanie a optymalizacja opodatkowania - case study, orzecznictwo praktyka a teoria	4	2
4	Analizy w zakresie zmniejszenia obciążeń podatkowych - case study wykłady aktywizujące	3	3
Laboratorium		15	9
1	Zawody zaufania publicznego, prawo korporacyjne, nowe technologie wykorzystywane i wpierające pracę zawodów zaufania publicznego. Odpowiedzialność zawodowa podobieństwa i różnice wykonywania zawodów	3	2
2	Źródła prawa podatkowego, strategiczne decyzje a wykorzystanie orzecznictwa i interpretacji podatkowych do planowania podatkowego z wykorzystaniem AI a uchylanie się od obowiązku opodatkowania. Digitalizacja i Tax Technology zastosowanie praktyczne narzędzi - case study,	4	2
3	Planowanie a optymalizacja opodatkowania - wykorzystanie nowych technologii w planowaniu podatkowym a obowiązki raportowania. Platformy do raportowania krajowego i międzynarodowego	4	2
4	Analizy w zakresie zmniejszenia obciążeń podatkowych z wykorzystaniem narzędzi Tax Technology	4	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Środki multimedialne, dostępne narzędzia z zakresu planowania i raportowania podatkowego, komputery z oprogramowaniem. Metody klasyczne nauczania- wykłady z elementami aktywizującymi percepcje empiryczne i logiczne studentów, dyskusja, rozwiązanie problemów w czasie rzeczywistym, zastosowanie metod zorientowanych na działanie takich jak: Case study, Story Telling, warsztaty komputerowe, scenariusze, praca w grupach, praca zespołowa. Wykorzystanie konstruktywnych metod nauczania tworzenia projektów, własnych badań w grupie i indywidualnie, wykorzystanie systemowych metod nauczania: Feedback, praca refleksyjna w grupach, praca z Web-Tools, lexlege.pl, strony internetowe ministerstwa finansów, komisji europejskiej,			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach, zaliczenie kolokwium w trakcie semestru, Test na zakończenie semestru z wykładu oraz z laboratorium Projekt zawierający wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć			
Laboratorium			
Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo na zajęciach, zaliczenie kolokwium w trakcie semestru, Test na zakończenie semestru z wykładu oraz z laboratorium Projekt zawierający wszystkie omawiane elementy w trakcie zajęć			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			

KOD	OPIS		EFEKT
Wiedza Wykład			
W1	ma podstawową wiedzę na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa		K_W01 K_W08 K_W15
W2	ma podstawową wiedzę na temat instrumentów optymalizacji podatkowej		K_W01 K_W08 K_W15
W3	ma wiedzę w zakresie oceny i pomiarów obciążeń podatkowych		K_W01 K_W08 K_W15
W4	rozumie istotę zarządzania podatkami w działalności gospodarczej i jest w stanie określić wpływ podatków na decyzje ekonomiczne podejmowane w przedsiębiorstwie		K_W01 K_W08 K_W15
Umiejętności Wykład			
U1	potrafi stosować narzędzia optymalizacji podatkowej		K_U01 K_U04 K_U09
U2	umie ocenić z podatkowego punktu widzenia alternatywne warianty decyzyjne		K_U01 K_U04 K_U09
U3	potrafi stosować narzędzia ograniczające ryzyko podatkowe		K_U01 K_U04 K_U09
Kompetencje Wykład			
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe		K_K01 K_K02 K_K05
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa i trafnie oceniać skutki zastosowania tej polityki		K_K01 K_K02 K_K05
Wiedza Laboratorium			
W1	ma podstawową wiedzę na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa		K_W01 K_W08 K_W15
W2	ma podstawową wiedzę na temat instrumentów optymalizacji podatkowej		K_W01 K_W08 K_W15
W3	ma wiedzę w zakresie oceny i pomiarów obciążeń podatkowych		K_W01 K_W08 K_W15
W4	rozumie istotę zarządzania podatkami w działalności gospodarczej i jest w stanie określić wpływ podatków na decyzje ekonomiczne podejmowane w przedsiębiorstwie		K_W01 K_W08 K_W15
Umiejętności Laboratorium			
U1	potrafi stosować narzędzia optymalizacji podatkowej		K_U01 K_U04 K_U09
U2	umie ocenić z podatkowego punktu widzenia alternatywne warianty decyzyjne		K_U01 K_U04 K_U09
U3	potrafi stosować narzędzia ograniczające ryzyko podatkowe		K_U01 K_U04 K_U09
Kompetencje Laboratorium			
K1	potrafi pracować w zespole realizującym obowiązki podatkowe		K_K01 K_K02 K_K05
K2	potrafi wziąć czynny udział w dyskusjach na temat polityki podatkowej przedsiębiorstwa i trafnie oceniać skutki zastosowania tej polityki		K_K01 K_K02 K_K05
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganiem

dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
	Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	3
	2	Czytanie wskazanej literatury	2
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	3
	4	Przygotowanie projektu	5
	5	Przygotowanie pracy semestralnej	4
	6	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	3
	Suma godzin:		50
	Punkty ECTS:		2
LITERATURA			
Podstawowa			
1	P. Szymanek Nowe narzędzia informatyczne służące monitorowaniu podatników. Problematyka prawna. Wolters Kluwer 2023		
2	A. Przegalińska, D. Jemielniak - AI w strategii: rewolucja sztucznej inteligencji w zarządzaniu MT Biznes 2023		
3	Prawo podatkowe przedsiębiorców / red. nauk. Hanna Litwińczuk - Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2017.		
4	Podatki i prawo podatkowe / Andrzej Gomułowicz Warszawa: Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis, 2016.		
5	Prawo podatkowe / Ryszard Mastalski. - 12. wydanie, stan prawny Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck, 2023		
Uzupełniająca			
1	Podatki i składki w działalności przedsiębiorstw/ Felis P, Warszawa 2019.		
2	Prawo podatkowe w Polsce: podręcznik akademicki / red. Włodzimierz Nykiel. - Warszawa: Difin, 2018.		
3	(red) Ł.Mazur Optymalizacja podatkowa Wloterskluger 2012		
4	J. F. Mika- Raje podatkowe. Procedura należytej staranności. Obowiązki w cenach transferowych BECK 2022		
5	A.Hołda, R.Marciniak Uproszczenia w rachunkowości. Zwolnienia, ułatwienia oraz alternatywne wybory metod wyceny i prezentacji + wzory do pobrania BECK 2024		
6	B. Brzeziński, Konwencja modelowa OECD Komentarz Oficyna Prawa Podatkowego 2010.		
7	Corporate Tax Statistics 2023 https://www.oecd.org/tax/beps/corporate-tax-statistics-database.htm		
8	base erosion and profit shifting (BEPS) https://www.oecd.org/tax/beps/		
9	Konwencja Modelowa OECD https://www.oecd.org/ctp/treaties/articles-model-tax-convention-2017.pdf		
10	https://www.oecd.org/ctp/treaties/model-tax-convention-on-income-and-on-capital-condensed-version-20745419.htm		
11	OECD publikacje o podatkach w j.angielski,francuskim https://www.oecd-ilibrary.org/taxation		
12	wyszukiwarka wyroków UE Curia https://curia.europa.eu/jcms/jcms/j_6/de/		
13	Orzeczenia NSA/WSA https://orzeczenia.nsa.gov.pl/cbo/query		
14	https://www.oecd.org/tax/tax-policy/tax-database/		
15	https://www.gofin.pl/		
16	APPLYING NEW TECHNOLOGIES AND DIGITAL SOLUTIONS IN TAX COMPLIANCE https://www.iota-tax.org/sites/default/files/documents/publications/Books/iota_book_2020_may_applying_new_technologies_and_digital_solutions_in_tax_compliance-online.pdf . Report IOTA -TAX Intra-European Organisation of Tax		
17	Deolitte Tax Transformation Trends Technology in Focus https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/Tax/tax-transformation-trends-technology-in-focus-		

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Coaching i mentoring										Kod przedmiotu		56	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia					Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu					Specjalność			EB					
Moduł kształcenia		Specjalnościowy					Język wykładowy			polski					
Semestr		IV					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO4	3						9	ZO4	3					
			15	ZO4	3						0	ZO4	3		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Ćwiczenia		15						Ćwiczenia		9					
Razem		30						Razem		18					
Praca własna studenta		45						Praca własna studenta		57					
Razem		75						Razem		75					
ECTS		3						ECTS		3					
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanym z coachingiem, coachingowym stylem zarządzania i mentoringiem, zarówno od strony teoretycznej, jak i praktycznej. Wyrobienie wśród studentów umiejętności wykorzystywania technik i metod rozwoju osobistego, a także wpływu na innych.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu komunikacji werbalnej i niewerbalnej.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Student zna współczesne modele coachingowe.										K_W10 K_W11				
W2	Student posiada wiedzę o sposobach planowania i realizowania polityki z zakresu coachingu i mentoringu.										K_W11				
Umiejętności															
U1	Student potrafi zdefiniować istotę coachingu, a także uzasadnia przydatność rozmowy coachingowej w współczesnym zarządzaniu personelem w firmie.										K_U08 K_U13				
U2	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu coachingu i mentoringu do prawidłowego analizowania stosowanych w praktyce rozwiązań oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie metody oceny stosowanych rozwiązań.										K_U08 K_U12				
U3	Potrafi prawidłowo określać priorytety w czasie realizowania określonych zadań oraz właściwie planować ich realizację.										K_U08 K_U12				
Kompetencje															
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.										K_K03 K_K17				
K2	Ma świadomość doskonalenia swojej wiedzy.										K_K03 K_K17				
TREŚCI KSZTAŁCENIA															

TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Pojęcie i istota coachingu. Kompetencje coacha. Organizacja procesu i spotkania coachingowego.	3	2
2	Funkcje coachingu w przedsiębiorstwie. Zawieranie kontraktu i budowanie relacji. Metody i narzędzia coachingowe. Standardy pracy i etyka w coachingu. Coachingowy styl zarządzania	4	2
3	Podstawy mentoringu. Kompetencje mentora. Metody i narzędzia w mentoringu.	4	2
4	Kwestie etyczne w mentoringu. Projektowanie programu mentoringowego.	4	3
Ćwiczenia		15	9
1	Kompetencje coacha. Organizacja procesu i spotkania coachingowego. Coaching indywidualny – mój rozwój zawodowy. Zasady zawierania kontraktu coachingowego - rodzaje kontraktów - analiza przypadków. Dyskusja.	3	2
2	Funkcje coachingu w przedsiębiorstwie. Zawieranie kontraktu i budowanie relacji. Metody i narzędzia coachingowe. Standardy pracy i etyka w coachingu. Coachingowy styl zarządzania. Analiza przypadków. Dyskusja.	4	2
3	Podstawy mentoringu. Kompetencje mentora. Metody i narzędzia w mentoringu. Aspekty praktyczne. Dyskusja.	4	2
4	Kwestie etyczne w mentoringu. Projektowanie programu mentoringowego. Aspekty praktyczne. Dyskusja.	4	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Kolokwium ustne.			
Ćwiczenia			
Analiza przypadków - wystąpienia publiczne przed grupą studentów.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Wykład			
W1	Student zna współczesne modele coachingowe.	K_W10 K_W11	
W2	Student posiada wiedzę o sposobach planowania i realizowania polityki z zakresu coachingu i mentoringu.	K_W11	
Umiejętności Wykład			
U1	Student potrafi zdefiniować istotę coachingu, a także uzasadnia przydatność rozmowy coachingowej w współczesnym zarządzaniu personelem w firmie.	K_U08 K_U13	
U2	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu coachingu i mentoringu do prawidłowego analizowania stosowanych w praktyce rozwiązań oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie metody oceny stosowanych rozwiązań.	K_U08 K_U12	
U3	Potrafi prawidłowo określać priorytety w czasie realizowania określonych zadań oraz właściwie planować ich realizację.	K_U08 K_U12	
Kompetencje Wykład			
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	K_K03 K_K17	
K2	Ma świadomość doskonalenia swojej wiedzy.	K_K03 K_K17	
Wiedza Ćwiczenia			
W1	Student zna współczesne modele coachingowe.	K_W10 K_W11	
W2	Student posiada wiedzę o sposobach planowania i realizowania polityki z zakresu coachingu i mentoringu.	K_W11	
Umiejętności Ćwiczenia			

U1	Student potrafi zdefiniować istotę coachingu, a także uzasadnia przydatność rozmowy coachingowej w współczesnym zarządzaniu personelem w firmie.		K_U08 K_U13		
U2	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu coachingu i mentoringu do prawidłowego analizowania stosowanych w praktyce rozwiązań oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie metody oceny stosowanych rozwiązań.		K_U08 K_U12		
U3	Potrafi prawidłowo określać priorytety w czasie realizowania określonych zadań oraz właściwie planować ich realizację.		K_U08 K_U12		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.		K_K03 K_K17		
K2	Ma świadomość doskonalenia swojej wiedzy.		K_K03 K_K17		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		15	20
	2	Czytanie wskazanej literatury		10	10
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		10	12
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		10	15
		Suma godzin:		75	75
		Punkty ECTS:		3	3
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Rogers J., Coaching. Gdańsk GWP 2021.				
2	Parsloe E., Coaching i mentoring. Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN 2022.				
3	Bennewicz M., Mentoring. Złote zasady. Gliwice Helion 2022.				
Uzupełniająca					
1	M. Sidor-Rządkowska, Profesjonalny coaching. Zasady i dylematy etyczne w pracy coacha, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2022.				
2	M. Sidor-Rządkowska, Coaching kariery, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2018.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Menedżer w XXI w.										Kod przedmiotu		57	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność				EB					
Moduł kształcenia		Specjalnościowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		IV				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		15	ZO4	3						9	ZO4	3			
					15	ZO4	3						9	ZO4	3
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Ćwiczenia				15				Ćwiczenia				9			
Laboratorium				15				Laboratorium				9			
Razem				30				Razem				18			
Praca własna studenta				45				Praca własna studenta				57			
Razem				75				Razem				75			
ECTS				3				ECTS				3			
CEL PRZEDMIOTU															
Zapoznanie studenta z rolą, funkcjami i zadaniami menedżera we współczesnych organizacjach, a także stawianymi mu wymaganiami i kompetencjami.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Wiedza z zakresu funkcjonowania organizacji i zarządzania.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Student zna pojęcia związane z sylwetką współczesnego menedżera. Zna i rozumie rolę, funkcje i zadania menedżera.										K_W03 K_W11				
W2	Student wskazuje procesy doskonalenia organizacji pracy kierowniczej.										K_W10 K_W11				
W3	Zna zasady zarządzania zespołem oraz gospodarowania czasem.										K_W10 K_W11				
Umiejętności															
U1	Student potrafi prawidłowo ocenić umiejętności i kompetencje współczesnego menedżera.										K_U03 K_U08 K_U09				
U2	Potrafi organizować pracę sobie i innym. Potrafi wyznaczyć priorytety i prowadzić spotkania biznesowe.										K_U03 K_U08 K_U09				
U3	Potrafi przeprowadzić analizę gospodarowania czasem i identyfikować błędy.										K_U03 K_U08				
U4	Potrafi zaprezentować sylwetkę współczesnego menedżera. Potrafi komunikować się w zespole i mu przewodzić.										K_U03				
U5	Potrafi zarządzać zespołami ludzi rozdzielać zadania i motywować innych do ich realizacji.										K_U08 K_U09				
Kompetencje															
K1	Student ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.										K_K03 K_K07 K_K17				

K2	Student potrafi myśleć i działać jak menedżer, w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w zadaniach, projektach indywidualnych, grupowych.	K_K03 K_K07 K_K17	
K3	Student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji.	K_K03 K_K07 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		15	9
1	Pojęcia kierownik, menedżer, lider, przywódca; role, funkcje i zadania menedżera.	3	2
2	Umiejętności i kompetencje współczesnego menedżera. Wymiar osobowościowy menedżera. Cele i wyznaczanie priorytetów. Organizacja spotkań biznesowych.	4	2
3	Uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji – rola czasu w działalności organizacji i życiu człowieka. Uzależnienia od pracy. Analiza gospodarowania czasem pracy – identyfikacja błędów.	4	2
4	Wizerunek menedżera przyszłości. Sylwetka współczesnego menedżera.	4	3
Laboratorium		15	9
1	Kierownik, menedżer, lider, przywódca; role, funkcje i zadania menedżera. Analiza przypadków. Aspekty praktyczne.	3	2
2	Umiejętności i kompetencje współczesnego menedżera. Wymiar osobowościowy menedżera. Cele i wyznaczanie priorytetów. Organizacja spotkań biznesowych - analiza przypadków.	4	2
3	Uwarunkowania funkcjonowania współczesnych organizacji – rola czasu w działalności organizacji i życiu człowieka. Uzależnienia od pracy. Analiza gospodarowania czasem pracy – identyfikacja błędów. Analiza przypadków.	4	2
4	Współczesny menedżer. Aspekty praktyczne.	4	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Prezentacja multimedialna, dyskusja, rozwiązywanie problemów, analiza przypadków - case study.			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Prezentacja indywidualna lub zespołowa z zadanych zagadnień tematycznych.			
Laboratorium			
Aktywność na zajęciach.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Ćwiczenia	
W1	Student zna pojęcia związane z sylwetką współczesnego menedżera. Zna i rozumie rolę, funkcje i zadania menedżera.	K_W03 K_W11	
W2	Student wskazuje procesy doskonalenia organizacji pracy kierowniczej.	K_W10 K_W11	
W3	Zna zasady zarządzania zespołem oraz gospodarowania czasem.	K_W10 K_W11	
Umiejętności		Ćwiczenia	
U1	Student potrafi prawidłowo ocenić umiejętności i kompetencje współczesnego menedżera.	K_U03 K_U08 K_U09	
U2	Potrafi organizować pracę sobie i innym. Potrafi wyznaczyć priorytety i prowadzić spotkania biznesowe.	K_U03 K_U08 K_U09	
U3	Potrafi przeprowadzić analizę gospodarowania czasem i identyfikować błędy.	K_U03 K_U08	
U4	Potrafi zaprezentować sylwetkę współczesnego menedżera. Potrafi komunikować się w zespole i mu przewodzić.	K_U03	
U5	Potrafi zarządzać zespołami ludzi rozdzielać zadania i motywować innych do ich realizacji.	K_U08 K_U09	
Kompetencje		Ćwiczenia	
K1	Student ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.	K_K03 K_K07 K_K17	
K2	Student potrafi myśleć i działać jak menedżer, w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w zadaniach, projektach indywidualnych, grupowych.	K_K03 K_K07 K_K17	

K3	Student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji.		K_K03 K_K07 K_K17		
Wiedza Laboratorium					
W1	Student zna pojęcia związane z sylwetką współczesnego menedżera. Zna i rozumie rolę, funkcje i zadania menedżera.		K_W03 K_W11		
W2	Student wskazuje procesy doskonalenia organizacji pracy kierowniczej.		K_W10 K_W11		
W3	Zna zasady zarządzania zespołem oraz gospodarowania czasem.		K_W10 K_W11		
Umiejętności Laboratorium					
U1	Student potrafi prawidłowo ocenić umiejętności i kompetencje współczesnego menedżera.		K_U03 K_U08 K_U09		
U2	Potrafi organizować pracę sobie i innym. Potrafi wyznaczyć priorytety i prowadzić spotkania biznesowe.		K_U03 K_U08 K_U09		
U3	Potrafi przeprowadzić analizę gospodarowania czasem i identyfikować błędy.		K_U03 K_U08		
U4	Potrafi zaprezentować sylwetkę współczesnego menedżera. Potrafi komunikować się w zespole i mu przewodzić.		K_U03		
U5	Potrafi zarządzać zespołami ludzi rozdzielać zadania i motywować innych do ich realizacji.		K_U08 K_U09		
Kompetencje Laboratorium					
K1	Student ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.		K_K03 K_K07 K_K17		
K2	Student potrafi myśleć i działać jak menedżer, w sposób kreatywny i przedsiębiorczy w zadaniach, projektach indywidualnych, grupowych.		K_K03 K_K07 K_K17		
K3	Student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji.		K_K03 K_K07 K_K17		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		10	16
	2	Czytanie wskazanej literatury		10	12
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		15	17
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		10	12
		Suma godzin:		75	75
		Punkty ECTS:		3	3
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Oleksyn T., Kultura i etyka zarządzania, Warszawa Difin 2021.				
2	Baczyńska A., Najlepsze praktyki skutecznego menedżera, Warszawa Poltext 2019.				
3	P.F. Drucker, Menedżer skuteczny, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2017.				
Uzupełniająca					

1	Rybak M., Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN 2021.
2	P. F Drucker, Praktyka zarządzania, Warszawa MT Biznes 2017.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)			Zagrożenia i ryzyko w biznesie										Kod przedmiotu		58
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia			Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny			
Kierunek studiów			Ekonomia biznesu						Specjalność			EB			
Moduł kształcenia			Specjalnościowy						Język wykładowy			polski			
Semestr			III						Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną			
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO3	2						9	ZO3	2					
			15	ZO3	2						9	ZO3	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład				15				Wykład				9			
Ćwiczenia				15				Ćwiczenia				9			
Razem				30				Razem				18			
Praca własna studenta				30				Praca własna studenta				42			
Razem				60				Razem				60			
ECTS				2				ECTS				2			
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z pojęciem ryzyka oraz niepewności, a także z zagrożeniami związanymi z występowaniem niedoskonałej informacji w praktyce życia gospodarczego. Celem jest także wyrobienie umiejętności praktycznych studentów jak identyfikować ryzyko oraz zarządzać w sytuacjach kryzysowych z wykorzystaniem metod i technik reaktywnych.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Podstawowe informacje z ekonomii, zarządzania i teorii informacji															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.										K_W02 K_W11 K_W13 K_W14 K_W18 K_W20				
W2	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.										K_W02 K_W11 K_W13 K_W14 K_W18 K_W20				
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.										K_W02 K_W11 K_W13 K_W14 K_W18 K_W20				
Umiejętności															

U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U05 K_U10 K_U12 K_U17	
U2	potrafi interpretować sygnały rynkowe dotyczące zarówno szans jak i zagrożeń płynące z otoczenia	K_U01 K_U05 K_U10 K_U12 K_U17	
U3	potrafi oceniać skalę zagrożenia i przygotowywać się do jego zapobiegania	K_U01 K_U05 K_U10 K_U12 K_U17	
Kompetencje			
K1	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K03 K_K08 K_K09 K_K16	
K2	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	K_K03 K_K08 K_K09 K_K16	
K3	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	K_K03 K_K08 K_K09 K_K16	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Wykład		15	9
1	Sytuacje decyzyjne. Pojęcie pewności, ryzyka, niepewności i ignorancji. Wartość oczekiwana według Pascala i Bernoulliego. Pojęcie zagrożenia i straty gospodarczej.	3	3
2	Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Szacowanie ryzyka w oparciu o informacje statystyczne. Metody i techniki identyfikacji oraz ograniczania ryzyka i niepewności.	5	2
3	Skutki ryzyka i niepewności dla działalności gospodarczej, zwłaszcza inwestycyjnej. Wybrane techniki i metody ich identyfikacji i szacowania.	3	2
4	Rodzaje zagrożeń gospodarczych i pozagospodarczych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa i sposoby przeciwdziałania im.	4	2
Ćwiczenia		15	9
1	Sytuacje decyzyjne. Pojęcie pewności, ryzyka, niepewności i ignorancji. Wartość oczekiwana według Pascala i Bernoulliego. Pojęcie zagrożenia i straty gospodarczej. Aspekty praktyczne	3	3
2	Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Szacowanie ryzyka w oparciu o informacje statystyczne. Metody i techniki identyfikacji oraz ograniczania ryzyka i niepewności. Aspekty praktyczne	5	2
3	Skutki ryzyka i niepewności dla działalności gospodarczej, zwłaszcza inwestycyjnej. Wybrane techniki i metody ich identyfikacji i szacowania. Aspekty praktyczne	3	2
4	Rodzaje zagrożeń gospodarczych i pozagospodarczych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa i sposoby przeciwdziałania im. Aspekty praktyczne	4	2
METODY DYDAKTYCZNE			
W procesie dydaktycznym wykorzystane zostaną zarówno narzędzia niezbędne do realizacji wykładów multimedialnych oraz algorytmy komputerowe umożliwiające analizę sytuacji ryzykownych i niepewności.			
KRYTERIA OCENY			
Wykład			
Warunkiem zaliczenia jest ocena pozytywna z kolokwium z zadaniami praktycznymi i pytaniami otwartymi lub przygotowanie i prezentacja projektu na zadany temat.			
Ćwiczenia			
Warunkiem zaliczenia jest ocena pozytywna z zadania praktycznego lub przygotowanie i prezentacja projektu na zadany temat.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	

Wiedza Wykład		
W1	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	K_W02 K_W11 K_W13 K_W14 K_W18 K_W20
W2	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	K_W02 K_W11 K_W13 K_W14 K_W18 K_W20
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	K_W02 K_W11 K_W13 K_W14 K_W18 K_W20
Umiejętności Wykład		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U05 K_U10 K_U12 K_U17
U2	potrafi interpretować sygnały rynkowe dotyczące zarówno szans jak i zagrożeń płynące z otoczenia	K_U01 K_U05 K_U10 K_U12 K_U17
U3	potrafi oceniać skalę zagrożenia i przygotowywać się do jego zapobiegania	K_U01 K_U05 K_U10 K_U12 K_U17
Kompetencje Wykład		
K1	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K03 K_K08 K_K09 K_K16
K2	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.	K_K03 K_K08 K_K09 K_K16
K3	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.	K_K03 K_K08 K_K09 K_K16
Wiedza Ćwiczenia		
W1	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem, funkcjonowania instytucji i rynków finansowych oraz inwestowania.	K_W02 K_W11 K_W13 K_W14 K_W18 K_W20
W2	Zna zastosowanie metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności.	K_W02 K_W11 K_W13 K_W14 K_W18 K_W20
W3	Zna funkcjonowanie nowoczesnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw.	K_W02 K_W11 K_W13 K_W14 K_W18 K_W20
Umiejętności Ćwiczenia		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U05 K_U10 K_U12 K_U17
U2	potrafi interpretować sygnały rynkowe dotyczące zarówno szans jak i zagrożeń płynące z otoczenia	K_U01 K_U05 K_U10 K_U12 K_U17

U3	potrafi oceniać skalę zagrożenia i przygotowywać się do jego zapobiegania		K_U01 K_U05 K_U10 K_U12 K_U17		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.		K_K03 K_K08 K_K09 K_K16		
K2	Jest otwarty na dorobek nauki ekonomii i nauk o zarządzaniu, zwłaszcza w zakresie prowadzenia biznesu.		K_K03 K_K08 K_K09 K_K16		
K3	Nie boi się nowych pomysłów i potrafi ocenić ich innowacyjność.		K_K03 K_K08 K_K09 K_K16		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
PW	1	Czytanie wskazanej literatury		10	10
	2	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		0	12
	3	Przygotowanie projektu		20	20
		Suma godzin:		60	60
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce, A. Becla, S. Czaja, A. Graczyk, Warszawa 2020.				
Uzupełniająca					
1	Zastosowanie badań operacyjnych: zarządzanie projektami, decyzje finansowe, logistyka, red. E. Konarzewska-Gubała, Wrocław 2011.				
2	Niepewność i ryzyko rynkowe inwestycji w akcje - studium metodologiczno-empiryczne, I. Konarzewska, Łódź 2012.				

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Negocjacje i mediacje w biznesie										Kod przedmiotu		59	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia						Profil studiów			praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu						Specjalność			EB				
Moduł kształcenia		Specjalnościowy						Język wykładowy			polski				
Semestr		IV						Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
15	ZO4	3						9	ZO4	3					
			15	ZO4	3						9	ZO4	3		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		15						Wykład		9					
Ćwiczenia		15						Ćwiczenia		9					
Razem		30						Razem		18					
Praca własna studenta		45						Praca własna studenta		57					
Razem		75						Razem		75					
ECTS		3						ECTS		3					
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest zapoznanie z mediacją i negocjacją, jako sposobami rozwiązywania konfliktów. W trakcie zajęć studenci będą mieli okazję w praktyczny sposób (np. poprzez symulacje) kształtować i rozwijać umiejętności mediacyjne i negocjacyjne.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Wskazana wiedza z zakresu zasad komunikacji interpersonalnej.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Posiada wiedzę na temat różnorodnych form konfliktu i ich ognisk zapalnych										K_W10 K_W12				
W2	Potrafi rozpoznać i wskazać różnice pomiędzy mediacją a negocjacją										K_W10 K_W12				
W3	Posiada wiedzę w zakresie technik, rodzajów i metod rozwiązywania konfliktów										K_W10 K_W12				
W4	Posiada wiedzę w zakresie regulacji prawnych związanych z mediacjami i negocjacjami										K_W10 K_W12				
Umiejętności															
U1	Umiejętność przeprowadzenia mediacji lub negocjacji na zasadach partnerskich										K_U01 K_U09 K_U20				
U2	Umiejętność rozpoznawania postaw stron negocjacji, oceny ich oczekiwań a także ich zasadności										K_U04 K_U09 K_U20				
U3	Umiejętność wykorzystywania zasad i technik komunikacji interpersonalnej w rozmowach ze stronami konfliktów										K_U04 K_U09				
U4	Umiejętność dobierania i wykorzystywania argumentów w rozmowach handlowych i negocjacjach										K_U09 K_U20				
U5	Umiejętność rozpoznawania ognisk konfliktów i szybkiego reagowania										K_U11 K_U13				
Kompetencje															
K1	Rozwiązywanie konfliktów i właściwe reagowanie na sytuacje stresowe										K_K06 K_K17				

K2	Asertywna postawa w zakresie wyrażania swoich przekonań	K_K06 K_K17
K3	Odnoszenie się z szacunkiem i bez uprzedzeń o innych ludzi	K_K17
TREŚCI KSZTAŁCENIA		
TEMAT		30
Wykład		18
		15
1	Elementy teorii konfliktu. Radzenie sobie z konfliktami. Teoria konfliktu: rodzaje, fazy, źródła, dynamika oraz emocje w konflikcie. Diagnoza konfliktu oraz style rozwiązywania konfliktów.	2
2	Komunikacja interpersonalna w rozwiązywaniu konfliktów. Umiejętności komunikacyjne (techniki aktywnego słuchania; techniki budowania dobrej atmosfery), rola ciszy w mediacjach i negocjacjach, komunikacja niewerbalna (zachowania niewerbalne a dominacja; spojrzenie i kontakt wzrokowy; interpretacja reaktywności), problemy komunikacyjne w negocjacjach i mediacjach.	2
3	Mediacja a negocjacja definicja i cel mediacji lub/i negocjacji, rodzaje mediacji/ negocjacji, style prowadzenia, zasady mediacji/negocjacji, etapy mediacji/negocjacji, rola mediatora/negocjatora, kwestie etyczne w mediacji / negocjacji oraz standardy jej prowadzenia, korzyści.	4
4	Omówienie wyboru metod i technik oraz ich zastosowanie w mediacji.	5
Ćwiczenia		9
1	Elementy teorii konfliktu. Radzenie sobie z konfliktami. Teoria konfliktu: rodzaje, fazy, źródła, dynamika oraz emocje w konflikcie. Diagnoza konfliktu oraz style rozwiązywania konfliktów. Aspekty praktyczne.	2
2	Komunikacja interpersonalna w rozwiązywaniu konfliktów. Umiejętności komunikacyjne (techniki aktywnego słuchania; techniki budowania dobrej atmosfery), rola ciszy w mediacjach i negocjacjach, komunikacja niewerbalna (zachowania niewerbalne a dominacja; spojrzenie i kontakt wzrokowy; interpretacja reaktywności), problemy komunikacyjne w negocjacjach i mediacjach. Aspekty praktyczne.	3
3	Mediacja a negocjacja definicja i cel mediacji lub/i negocjacji, rodzaje mediacji/ negocjacji, style prowadzenia, zasady mediacji/negocjacji, etapy mediacji/negocjacji, rola mediatora/negocjatora, kwestie etyczne w mediacji / negocjacji oraz standardy jej prowadzenia, korzyści. Aspekty praktyczne.	4
4	Warsztaty praktyczne w zakresie mediacji, negocjacji omówienie wyboru metod i technik oraz ich zastosowanie.	6
METODY DYDAKTYCZNE		
Metody dydaktyczne podające: opis, pogadanka, wykład problemowy. Metody dydaktyczne poszukujące: doświadczeń, giełda pomysłów, obserwacji, stolików eksperckich, studium przypadku. Aranżacja symulacji prowadzenia negocjacji na wybrane tematy. Power point, komputer, kreda, tablica, karty dydaktyczne, karty mediacyjne, pinwand, fiszki, kredki i pisaki kolorowe		
KRYTERIA OCENY		
Wykład		
Kolokwium.		
Ćwiczenia		
Kolokwium praktyczne - prezentacja umiejętności studenta.		
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza		Wykład
W1	Posiada wiedzę na temat różnorodnych form konfliktu i ich ognisk zapalnych	K_W10 K_W12
W2	Potrafi rozpoznać i wskazać różnice pomiędzy mediacją a negocjacją	K_W10 K_W12
W3	Posiada wiedzę w zakresie technik, rodzajów i metod rozwiązywania konfliktów	K_W10 K_W12
W4	Posiada wiedzę w zakresie regulacji prawnych związanych z mediacjami i negocjacjami	K_W10 K_W12
Umiejętności		Wykład

U1	Umiejętność przeprowadzenia mediacji lub negocjacji na zasadach partnerskich		K_U01 K_U09 K_U20		
U2	Umiejętność rozpoznawania postaw stron negocjacji, oceny ich oczekiwań a także ich zasadności		K_U04 K_U09 K_U20		
U3	Umiejętność wykorzystywania zasad i technik komunikacji interpersonalnej w rozmowach ze stronami konfliktów		K_U04 K_U09		
U4	Umiejętność dobierania i wykorzystywania argumentów w rozmowach handlowych i negocjacjach		K_U09 K_U20		
U5	Umiejętność rozpoznawania ognisk konfliktów i szybkiego reagowania		K_U11 K_U13		
Kompetencje Wykład					
K1	Rozwiązywanie konfliktów i właściwe reagowanie na sytuacje stresowe		K_K06 K_K17		
K2	Asertywna postawa w zakresie wyrażania swoich przekonań		K_K06 K_K17		
K3	Odnoszenie się z szacunkiem i bez uprzedzeń o innych ludzi		K_K17		
Wiedza Ćwiczenia					
W1	Posiada wiedzę na temat różnorodnych form konfliktu i ich ognisk zapalnych		K_W10 K_W12		
W2	Potrafi rozpoznać i wskazać różnice pomiędzy mediacją a negocjacją		K_W10 K_W12		
W3	Posiada wiedzę w zakresie technik, rodzajów i metod rozwiązywania konfliktów		K_W10 K_W12		
W4	Posiada wiedzę w zakresie regulacji prawnych związanych z mediacjami i negocjacjami		K_W10 K_W12		
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	Umiejętność przeprowadzenia mediacji lub negocjacji na zasadach partnerskich		K_U01 K_U09 K_U20		
U2	Umiejętność rozpoznawania postaw stron negocjacji, oceny ich oczekiwań a także ich zasadności		K_U04 K_U09 K_U20		
U3	Umiejętność wykorzystywania zasad i technik komunikacji interpersonalnej w rozmowach ze stronami konfliktów		K_U04 K_U09		
U4	Umiejętność dobierania i wykorzystywania argumentów w rozmowach handlowych i negocjacjach		K_U09 K_U20		
U5	Umiejętność rozpoznawania ognisk konfliktów i szybkiego reagowania		K_U11 K_U13		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	Rozwiązywanie konfliktów i właściwe reagowanie na sytuacje stresowe		K_K06 K_K17		
K2	Asertywna postawa w zakresie wyrażania swoich przekonań		K_K06 K_K17		
K3	Odnoszenie się z szacunkiem i bez uprzedzeń o innych ludzi		K_K17		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA					
		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		15	20
	2	Czytanie wskazanej literatury		10	15
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		10	11
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		10	11
		Suma godzin:		75	75

		Punkty ECTS:	3	3
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Gmurzynska E., R. Morek (red), Mediacje . Teoria i praktyka Wolters Kluwer wy. 3 2018.			
2	Ch. Moore, Mediacje. Praktyczne rozwiązanie konfliktów Wolters Kluwer 2016.			
Uzupełniająca				
1	Ury W., Fischer R., Dochodząc do TAK: negocjacje bez poddawania się, Warszawa PWE 2020.			
2	Kalisz A., Mediacja w sprawach gospodarczych jako narzędzie wspierające sukces w biznesie. Warszawa Difin 2022.			
3	Chmielecki M., Techniki negocjacji i wywierania wpływu. Gliwice Onepress 2022.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Przedsiębiorczość innowacyjna										Kod przedmiotu		60	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność				EB					
Moduł kształcenia		Specjalnościowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		III				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		15	ZO3	3						9	ZO3	3			
					15	ZO3	3						9	ZO3	3
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Ćwiczenia				15				Ćwiczenia				9			
Laboratorium				15				Laboratorium				9			
Razem				30				Razem				18			
Praca własna studenta				45				Praca własna studenta				57			
Razem				75				Razem				75			
ECTS				3				ECTS				3			
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w istotę przedsiębiorczości innowacyjnej. Student opanuje praktyczne umiejętności związane z kształtowaniem postawy przedsiębiorczej opartej na innowacjach otwartych i innowacjach zamkniętych. Współczesne gospodarki w dużym stopniu opierają swoją działalność na przedsiębiorczości. Sam termin, doczekał się wielu definicji i rzeczywiście można powiedzieć, że przedsiębiorczość niejedno ma imię, bo jej przejawy mogą być różnorodne. Historyczne źródła wskazują, że termin ten początkowo był utożsamiany z ponoszeniem ryzyka i chociaż w dzisiejszych czasach ryzyko to ma trochę inny wymiar, to jednak cały czas ono występuje. Problematyka finansowania działalności innowacyjnej, jak również szeroko pojętej przedsiębiorczości stała się od pewnego czasu ważnym polem zainteresowania badaczy skupionych na procesach gospodarczych na całym świecie.</p>															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
<p>Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych uwarunkowań funkcjonowania organizacji oraz zasad organizacji i zarządzania. Powinien mieć umiejętności analityczne i syntetyczne oraz chęć współpracy w grupie.</p>															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem, jego ograniczenia i ryzyko finansowania										K_W09 K_W11 K_W15 K_W18 K_W19				
W2	Student rozumie zmiany w zakresie rozwoju firm innowacyjnych i start up-ów oraz związanego z tym ryzyka sukcesu lub porażki										K_W09 K_W11 K_W15 K_W18 K_W19				

W3	Student zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki	K_W09 K_W11 K_W15 K_W18 K_W19	
Umiejętności			
U1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w specyficznych organizacjach gospodarczych, które duży nacisk kładą na rozwiązania innowacyjne	K_U04 K_U13 K_U18 K_U19 K_U20	
U2	student wykazuje się postawą otwartą wobec nowych uwarunkowań rynkowych, identyfikuje szanse i jest gotów je wykorzystywać	K_U04 K_U13 K_U18 K_U19 K_U20	
U3	student potrafi w praktyce wykorzystywać koncepcję otwartych innowacji	K_U04 K_U13 K_U18 K_U19 K_U20	
Kompetencje			
K1	Student potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych	K_K11 K_K12 K_K16 K_K17	
K2	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kontem działań innowacyjnych oraz możliwości rozwoju start up-ów	K_K11 K_K12 K_K16 K_K17	
K3	Student jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu	K_K11 K_K12 K_K16 K_K17	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		15	9
1	Przedsiębiorczość we współczesnych gospodarkach	3	3
2	Kreowanie i organizowanie działalności przedsiębiorstwa	4	2
3	Start-up jako przedsiębiorstwo technologiczne	4	2
4	Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych w przedsiębiorstwie	4	2
Laboratorium		15	9
1	Przedsiębiorczość we współczesnych gospodarkach - analiza przypadków	3	3
2	Kreowanie i organizowanie działalności przedsiębiorstwa - analiza przypadków	4	2
3	Start-up jako przedsiębiorstwo technologiczne - analiza przypadków	4	2
4	Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych w przedsiębiorstwie - analiza przypadków	4	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Prezentacje na nośnikach komputerowych w ppt., krótkie filmiki instruktarzowe, praca w excel			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Kolokwium ustne lub praktyczne. Projekt grupowy wraz z prezentacją. Udział w dyskusjach moderowanych			
Laboratorium			
Przygotowanie prezentacji. Udział w dyskusjach moderowanych			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Ćwiczenia	
W1	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem, jego ograniczenia i ryzyko finansowania	K_W09 K_W11 K_W15 K_W18 K_W19	
W2	Student rozumie zmiany w zakresie rozwoju firm innowacyjnych i start up-ów oraz związanego z tym ryzyka sukcesu lub porażki	K_W09 K_W11 K_W15 K_W18 K_W19	
W3	Student zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki	K_W09 K_W11 K_W15 K_W18 K_W19	
Umiejętności		Ćwiczenia	

U1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w specyficznych organizacjach gospodarczych, które duży nacisk kładą na rozwiązania innowacyjne	K_U04 K_U13 K_U18 K_U19 K_U20
U2	student wykazuje się postawą otwartą wobec nowych uwarunkowań rynkowych, identyfikuje szanse i jest gotów je wykorzystywać	K_U04 K_U13 K_U18 K_U19 K_U20
U3	student potrafi w praktyce wykorzystywać koncepcję otwartych innowacji	K_U04 K_U13 K_U18 K_U19 K_U20
Kompetencje Ćwiczenia		
K1	Student potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych	K_K11 K_K12 K_K16 K_K17
K2	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kontem działań innowacyjnych oraz możliwości rozwoju start up-ów	K_K11 K_K12 K_K16 K_K17
K3	Student jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu	K_K11 K_K12 K_K16 K_K17
Wiedza Laboratorium		
W1	Student ma pogłębioną wiedzę w zakresie zasad zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem, jego ograniczenia i ryzyko finansowania	K_W09 K_W11 K_W15 K_W18 K_W19
W2	Student rozumie zmiany w zakresie rozwoju firm innowacyjnych i start up-ów oraz związanego z tym ryzyka sukcesu lub porażki	K_W09 K_W11 K_W15 K_W18 K_W19
W3	Student zna i rozumie znaczenie, sposoby tworzenia i wykorzystania innowacji w funkcjonowaniu firmy i gospodarki	K_W09 K_W11 K_W15 K_W18 K_W19
Umiejętności Laboratorium		
U1	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w specyficznych organizacjach gospodarczych, które duży nacisk kładą na rozwiązania innowacyjne	K_U04 K_U13 K_U18 K_U19 K_U20
U2	student wykazuje się postawą otwartą wobec nowych uwarunkowań rynkowych, identyfikuje szanse i jest gotów je wykorzystywać	K_U04 K_U13 K_U18 K_U19 K_U20
U3	student potrafi w praktyce wykorzystywać koncepcję otwartych innowacji	K_U04 K_U13 K_U18 K_U19 K_U20
Kompetencje Laboratorium		
K1	Student potrafi wykorzystać sugestie doradców i analityków we własnych decyzjach biznesowych	K_K11 K_K12 K_K16 K_K17
K2	Student aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego pod kontem działań innowacyjnych oraz możliwości rozwoju start up-ów	K_K11 K_K12 K_K16 K_K17
K3	Student jest otwarty na postawy aktywne, kreatywne i przedsiębiorcze wśród swoich pracowników i w najbliższym otoczeniu	K_K11 K_K12 K_K16 K_K17
FORMY OCENY		
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:		
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0 student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5 student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0 student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:		
bardzo dobry	bdb	5 zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5 zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4 zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5 zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym

dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
	Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
PW	1	Czytanie wskazanej literatury	20
	2	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	37
	Suma godzin:		75
	Punkty ECTS:		3
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji / Krzysztof Janasz, Bożena Kaczmarska, Julita E. Wasilczuk . - Warszawa: PWE, 2020.		
2	Działalność innowacyjna przedsiębiorstw / Czaja J. - Warszawa Difin, 2021.		
3	Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, / Janasz K., Warszawa PWE 2020.		
Uzupełniająca			
1	Czyżewska M., Innowacje. Start-upy. Ryzyko. Uwarunkowania rozwoju innowacyjnych przedsięwzięć, Warszawa CDW 2020.		
2	Mućko P., Jak założyć i prowadzić własną firmę: praktyczny poradnik z przykładami. Warszawa CeDeWu 2020.		

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																
Nazwa przedmiotu (modułu)		Zaawansowane technologie e-biznesowe								Kod przedmiotu		61				
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Ekonomiczny												
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny						
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność				EB						
Moduł kształcenia		Specjalnościowy				Język wykładowy				polski						
Semestr		IV				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium					
				15	ZO4	2					9	ZO4	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE									
Laboratorium		15					Laboratorium		9							
Razem		15					Razem		9							
Praca własna studenta		35					Praca własna studenta		41							
Razem		50					Razem		50							
ECTS		2					ECTS		2							
CEL PRZEDMIOTU																
Zapoznanie studentów z zestawem podstawowych pojęć związanych z projektowaniem, integracją oraz oprogramowywaniem współczesnych wielowarstwowych systemów e-biznesowych opartych na technologii JEE.																
WYMAGANIA WSTĘPNE																
Posługiwanie się narzędziami technologii informacyjnej.																
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																
KOD	OPIS											EFEKT				
Wiedza																
W1	Zna i rozumie zasady projektowania współczesnych wielowarstwowych systemów typu klientserwer oraz zna technologie wchodzące w skład specyfikacji JEE.											K_W01 K_W02				
W2	Potrafi opisać w jaki sposób można dokonać orkiestracji usług sieciowych oraz do czego ona służy.											K_W01 K_W02				
Umiejętności																
U1	Potrafi zaprojektować oraz wdrożyć prostą aplikację składającą się z kilku usług sieciowych.											K_U04				
U2	potrafi przeprowadzić testy próbne nowotworzonych aplikacji rynkowych.											K_U04				
U3	opanował umiejętność wykorzystywania systemów e-biznesowych w celach kreacji nowych rozwiązań dla biznesu i dla konsumentów.											K_U04				
U4	opanował umiejętność pracy zespołowej nad projektami biznesowymi na bazie rozwiązań technologicznych											K_U04				
Kompetencje																
K1	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).											K_K14				
TREŚCI KSZTAŁCENIA																
TEMAT											15	9				
Laboratorium											15	9				

1	Podstawy tworzenia aplikacji sieciowych w języku Java. Programowanie gniazd sieciowych, architektura klient-serwer, implementacja serwerów, identyfikacja zasobów sieciowych.	3	2
2	Porównanie technik wytwarzania systemów e-biznesowych oraz dostępnych w tym zakresie technologii, tj. PHP, .NET oraz JEE.	4	2
3	Wzorce projektowe wykorzystywane podczas projektowania systemów informatycznych.	4	2
4	Tworzenie oraz testowanie aplikacji e-biznesowych za pomocą narzędzi deweloperskich.	4	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Miniwykład oraz ćwiczenia projektowe z wykorzystaniem technologii JEE.			
KRYTERIA OCENY			
Laboratorium			
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest wykonanie zadania projektowego oraz uzyskanie pozytywnej oceny z testu sprawdzającego stopień przygotowania do zajęć laboratoryjnych. Student powinien uzyskać przynajmniej 55 punktów procentowych z prezentowanych zadań i testu.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza Laboratorium			
W1	Zna i rozumie zasady projektowania współczesnych wielowarstwowych systemów typu klientserwer oraz zna technologie wchodzące w skład specyfikacji JEE.	K_W01 K_W02	
W2	Potrafi opisać w jaki sposób można dokonać orkiestracji usług sieciowych oraz do czego ona służy.	K_W01 K_W02	
Umiejętności Laboratorium			
U1	Potrafi zaprojektować oraz wdrożyć prostą aplikację składającą się z kilku usług sieciowych.	K_U04	
U2	potrafi przeprowadzić testy próbne nowotworzonych aplikacji rynkowych.	K_U04	
U3	opanował umiejętność wykorzystywania systemów e-biznesowych w celach kreacji nowych rozwiązań dla biznesu i dla konsumentów.	K_U04	
U4	opanował umiejętność pracy zespołowej nad projektami biznesowymi na bazie rozwiązań technologicznych	K_U04	
Kompetencje Laboratorium			
K1	Doskonali swoje osobiste umiejętności posługiwania się algorytmami komputerowymi (internetowymi).	K_K14	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15 9
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	1 1
	2	Czytanie wskazanej literatury	2 3
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	2 3
	4	Przygotowanie projektu	30 34
		Suma godzin:	50 50
		Punkty ECTS:	2 2

LITERATURA	
Podstawowa	
1	H. Schildt, M. Szczepaniak, Java: kompendium programisty: Helion 2020.
Uzupełniająca	
1	Adrian W. West, Steve Prettyman, PHP 7, MySQL 8 i MaraDB: PWN 2020.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																
Nazwa przedmiotu (modułu)		Technologie big data								Kod przedmiotu		62				
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot						Instytut Ekonomiczny										
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny						
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność				EB						
Moduł kształcenia		Specjalnościowy				Język wykładowy				polski						
Semestr		IV				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium					
				15	ZO4	2					9	ZO4	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE									
Laboratorium		15					Laboratorium		9							
Razem		15					Razem		9							
Praca własna studenta		35					Praca własna studenta		41							
Razem		50					Razem		50							
ECTS		2					ECTS		2							
CEL PRZEDMIOTU																
<p>Nauczenie studentów doboru odpowiednich technik analizy danych w zależności od skali rozpatrywanego problemu oraz rodzaju przeprowadzanej analizy. Zapoznanie studentów z technikami analizowania dużych zbiorów danych. Nauczenie studentów pracy z wykorzystaniem nowoczesnych platform do składowania i przetwarzania danych.</p>																
WYMAGANIA WSTĘPNE																
Posługiwanie się narzędziami technologii informacyjnej. Znajomość podstaw statystyki.																
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																
KOD	OPIS											EFEKT				
Wiedza																
W1	Zna różnice pomiędzy bazami relacyjnymi, a NoSQL. Potrafi wybrać optymalne rozwiązanie do realizacji określonego zadania.											K_W13 K_W17				
W2	Potrafi zdefiniować podstawowe cechy i rodzaje baz danych NoSQL. Potrafi używać najpopularniejsze systemy takich baz.											K_W13 K_W17				
Umiejętności																
U1	Potrafi scharakteryzować cechy nowoczesnych platform Big Data.											K_U01 K_U03				
U2	Potrafi posługiwać się zbiorami danych w celu prowadzenia analiz i formułowania rekomendacji biznesowych.											K_U01 K_U03				
U3	Potrafi praktycznie wykorzystać narzędzia oferowane przez platformę Elasticsearch w celu przeprowadzenia zaawansowanej analizy danych oraz ich eksploracji w czasie rzeczywistym.											K_U01 K_U03				
Kompetencje																
K1	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.											K_K07				
TREŚCI KSZTAŁCENIA																
TEMAT											15	9				

1	Zaawansowana analiza danych oraz ich eksploracja w czasie rzeczywistym na przykładzie wybranej platformy (Elasticsearch).	4	3
2	Bazy danych NoSQL. Ich cechy, rodzaje oraz przykłady użycia.	5	3
3	Ćwiczenia z wykorzystaniem baz NoSQL oraz podstawowe różnice między tymi bazami, a bazami relacyjnymi.	6	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem kilku wybranych systemów nierelacyjnych baz danych (MongoDB, Cassandra, Redis, Neo4J, Oracle NoSQL Database). Casy study i moderowane dyskusje grupowe			
KRYTERIA OCENY			
Laboratorium			
Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie oceny pozytywnej wykonanego projektu oraz zaliczenie kolokwium z pytaniami otwartymi i zadaniami praktycznymi			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Laboratorium	
W1	Zna różnice pomiędzy bazami relacyjnymi, a NoSQL. Potrafi wybrać optymalne rozwiązanie do realizacji określonego zadania.	K_W13 K_W17	
W2	Potrafi zdefiniować podstawowe cechy i rodzaje baz danych NoSQL. Potrafi używać najpopularniejsze systemy takich baz.	K_W13 K_W17	
Umiejętności		Laboratorium	
U1	Potrafi scharakteryzować cechy nowoczesnych platform Big Data.	K_U01 K_U03	
U2	Potrafi posługiwać się zbiorami danych w celu prowadzenia analiz i formułowania rekomendacji biznesowych.	K_U01 K_U03	
U3	Potrafi praktycznie wykorzystać narzędzia oferowane przez platformę Elasticsearch w celu przeprowadzenia zaawansowanej analizy danych oraz ich eksploracji w czasie rzeczywistym.	K_U01 K_U03	
Kompetencje		Laboratorium	
K1	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K07	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15 9
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	1 1
	2	Czytanie wskazanej literatury	1 2
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	3 3
	4	Przygotowanie projektu	30 35
		Suma godzin:	50 50
		Punkty ECTS:	2 2
LITERATURA			
Podstawowa			

1	Gregor B., Technologie cyfrowe w biznesie: przedsiębiorstwo 4.0 a sztuczna inteligencja. Warszawa Wydawnictwo naukowe PWN, 2020.
Uzupełniająca	
1	K. Śledziwska, Gospodarka cyfrowa: Jak Nowe technologie zmieniają świat, WUW, Warszawa 2020.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE													
Nazwa przedmiotu (modułu)		Technologie mobilne w e-biznesie							Kod przedmiotu		63		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot		Instytut Ekonomiczny											
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów			praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność			EB				
Moduł kształcenia		Specjalnościowy				Język wykładowy			polski				
Semestr		I				Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
				15	ZO1	2				9	ZO1	2	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ													
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE							
Laboratorium		15				Laboratorium		9					
Razem		15				Razem		9					
Praca własna studenta		35				Praca własna studenta		41					
Razem		50				Razem		50					
ECTS		2				ECTS		2					
CEL PRZEDMIOTU													
Zapoznanie słuchaczy z problematyką wykorzystania, funkcjonowania i projektowania aplikacji przeznaczonych dla urządzeń mobilnych. Ukształtowanie podstawowych umiejętności w zakresie implementacji interfejsu użytkownika oraz technik transakcyjnych na platformach urządzeń mobilnych.													
WYMAGANIA WSTĘPNE													
Brak wymagań.													
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU													
KOD	OPIS										EFEKT		
Wiedza													
W1	Ma podstawową wiedzę na temat interakcji człowiek-komputer w aplikacjach dla platformy mobilnej.										K_W06		
Umiejętności													
U1	Potrafi samodzielnie i w zespole realizować projekt aplikacji dla platformy mobilnej.										K_U08 K_U10		
U2	Potrafi gromadzić, konwertować, magazynować i analizować dane gromadzone na urządzeniach mobilnych w celu podejmowanie decyzji menedżerskich.										K_U08 K_U10		
U3	Potrafi skompilować, uruchomić i testować samodzielnie napisaną aplikację na platformie mobilnej.										K_U08 K_U10		
Kompetencje													
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).										K_K11		
TREŚCI KSZTAŁCENIA													
TEMAT										15	9		
Laboratorium										15	9		
1	Aplikacje dla urządzeń mobilnych budowane w postaci stron WWW.										3	2	

2	Podstawy programowania aplikacji dla systemu operacyjnego Android. Kluczowe komponenty budowy aplikacji oraz narzędzia programisty dostarczane przez producentów systemów operacyjnych.	4	2
3	Projektowanie interfejsu użytkownika dla aplikacji w urządzeniu mobilnym. Obsługa zewnętrznych źródeł danych, aktualizacja danych w urządzeniach mobilnych.	4	2
4	Przykłady zastosowań technologii mobilnych w E-biznesie jak systemy płatności, systemy sprzedaży, rezerwacji biletów itp.	4	3
METODY DYDAKTYCZNE			
Miniwykład i zestaw ćwiczeń projektowych. Laboratorium komputerowe z oprogramowaniem Android Studio.			
KRYTERIA OCENY			
Laboratorium			
Ocena końcowa stanowi średnia punktów procentowych uzyskanych za realizację poszczególnych ćwiczeń laboratoryjnych składających się na projekt oraz sprawdzianów kontrolnych weryfikujących przygotowanie merytoryczne do ćwiczeń.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
Wiedza		Laboratorium	
W1	Ma podstawową wiedzę na temat interakcji człowiek-komputer w aplikacjach dla platformy mobilnej.	K_W06	
Umiejętności		Laboratorium	
U1	Potrafi samodzielnie i w zespole realizować projekt aplikacji dla platformy mobilnej.	K_U08 K_U10	
U2	Potrafi gromadzić, konwertować, magazynować i analizować dane gromadzone na urządzeniach mobilnych w celu podejmowanie decyzji menedżerskich.	K_U08 K_U10	
U3	Potrafi skompilować, uruchomić i testować samodzielnie napisaną aplikację na platformie mobilnej.	K_U08 K_U10	
Kompetencje		Laboratorium	
K1	Jest zainteresowany tworzeniem się społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy (mądrości).	K_K11	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15 9
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	1 1
	2	Czytanie wskazanej literatury	2 3
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	2 5
	4	Przygotowanie projektu	30 32
		Suma godzin:	50 50
		Punkty ECTS:	2 2
LITERATURA			
Podstawowa			

1	Roman Wantoch-Rechowski, Android w praktyce. Projektowanie aplikacji: PWN 2021.
2	Dawid Borycki, Windows 10. Programowanie uniwersalnych aplikacji mobilnych: PWN 2021.

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																
Nazwa przedmiotu (modułu)		Systemy komunikacyjne e-biznesu								Kod przedmiotu		64				
		Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot								Instytut Ekonomiczny						
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny						
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność				EB						
Moduł kształcenia		Specjalnościowy				Język wykładowy				polski						
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium					
				15	ZO1	2					9	ZO1	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE									
Laboratorium		15					Laboratorium		9							
Razem		15					Razem		9							
Praca własna studenta		35					Praca własna studenta		41							
Razem		50					Razem		50							
ECTS		2					ECTS		2							
CEL PRZEDMIOTU																
Zapoznanie studentów z architekturami systemów telekomunikacyjnych stosowanych w przedsiębiorstwach. Ukształtowanie wśród studentów zrozumienia korzyści płynących ze stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach. Wykształcenie umiejętności konfiguracji, zarządzania i użytkowania sieciowych systemów telekomunikacyjnych.																
WYMAGANIA WSTĘPNE																
Umiejętność posługiwania się narzędziami technologii informacyjnej.																
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																
KOD	OPIS											EFEKT				
Wiedza																
W1	Zna urządzenia i protokoły stosowane w sieciach komputerowych oraz zna architektury korporacyjnej sieci oraz sieci typu SOHO.											K_W06 K_W16				
W2	Rozumie potrzebę i znaczenie stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach.											K_W06 K_W16				
Umiejętności																
U1	Potrafi konfigurować i użytkować sprzętowe i programowe komunikatory głosowe oraz systemy wideokonferencyjne.											K_U03 K_U04				
U2	potrafi identyfikować problemy w funkcjonowaniu sprzętu oraz oprogramowania wykorzystywanego w działalności biznesowej.											K_U03 K_U04				
U3	Sprawnie posługuje się urządzeniami stosowanymi w sieciach komputerowych na potrzeby symulacji, prognoz i oceny ryzyka podejmowanych decyzji.											K_U03 K_U04				
U4	Potrafi konfigurować i zarządzać urządzeniami stosowanymi w sieciach komputerowych.											K_U03 K_U04				
Kompetencje																
K1	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.											K_K13				
TREŚCI KSZTAŁCENIA																
TEMAT											15	9				
Laboratorium											15	9				

1	Znaczenie stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach. Sieci komputerowe typu SOHO. Architektura korporacyjnych sieci komputerowych.	3	2
2	Telefonia internetowa. Tradycyjna telefonia PSTN a telefonia VoIP. Przegląd technologii i protokołów stosowanych w telefonii VoIP.	4	2
3	Konfiguracja i użytkowanie bram głosowych oraz sprzętowych i programowych komunikatorów głosowych i wideo. Systemy wideokonferencyjne. Komunikacja w czasie rzeczywistym oraz metody zapewniania jakości usług w transmisji wideo.	4	2
4	Konfigurowanie i zarządzanie urządzeniami stosowanymi w systemach wideokonferencyjnych. Modele BestEffort, IntServ DiffServ w zapewnianiu jakości usług biznesowych. Sposoby znakowania ruchu sieciowego oraz zastosowanie metod kolejkowania w zapewnianiu jakości usług. Wdrażanie mechanizmów QoS w sieciach LAN.	4	3

METODY DYDAKTYCZNE

Zestaw ćwiczeń do wykorzystania na zajęciach laboratoryjnych. Sprzęt i oprogramowanie umożliwiające konfigurację telefonii VoIP oraz pracę z wykorzystaniem modeli BestEffort, IntServ DiffServ.

KRYTERIA OCENY

Laboratorium

Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium z zadaniami praktycznymi, a także z testu na koniec semestru sprawdzającego znajomość pojęć związanych z tematem oraz wykonanie ćwiczeń praktycznych z wykorzystaniem sprzętu sieciowego.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS	EFEKT
Wiedza Laboratorium		
W1	Zna urządzenia i protokoły stosowane w sieciach komputerowych oraz zna architektury korporacyjnej sieci oraz sieci typu SOHO.	K_W06 K_W16
W2	Rozumie potrzebę i znaczenie stosowania systemów teleinformatycznych w przedsiębiorstwach.	K_W06 K_W16
Umiejętności Laboratorium		
U1	Potrafi konfigurować i użytkować sprzętowe i programowe komunikatory głosowe oraz systemy wideokonferencyjne.	K_U03 K_U04
U2	potrafi identyfikować problemy w funkcjonowaniu sprzętu oraz oprogramowania wykorzystywanego w działalności biznesowej.	K_U03 K_U04
U3	Sprawnie posługuje się urządzeniami stosowanymi w sieciach komputerowych na potrzeby symulacji, prognoz i oceny ryzyka podejmowanych decyzji.	K_U03 K_U04
U4	Potrafi konfigurować i zarządzać urządzeniami stosowanymi w sieciach komputerowych.	K_U03 K_U04
Kompetencje Laboratorium		
K1	Jest zainteresowany zaletami i wadami Internetu oraz innych sieci komputerowych.	K_K13

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	15	9
1	Przygotowanie do zajęć		1	1

PW	2	Czytanie wskazanej literatury	2	2
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	32	38
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Fitzgerald J., Komunikowanie danych i zastosowanie sieci komputerowych w biznesie. Gliwice Helion 2021.			
Uzupełniająca				
1	Dudko M., Biblia e-biznesu, Gliwice Onepress 2021.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Rachunkowość w podejmowaniu decyzji biznesowych										Kod przedmiotu		65	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia					Profil studiów			praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu					Specjalność			EB					
Moduł kształcenia		Specjalnościowy					Język wykładowy			polski					
Semestr		II					Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		15	ZO2	2						9	ZO2	2			
					15	ZO2	2						9	ZO2	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Ćwiczenia				15				Ćwiczenia				9			
Laboratorium				15				Laboratorium				9			
Razem				30				Razem				18			
Praca własna studenta				20				Praca własna studenta				32			
Razem				50				Razem				50			
ECTS				2				ECTS				2			
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Celem przedmiotu jest wyrobienie wśród studentów umiejętności praktycznych w zakresie wykorzystywania informacji finansowych w podejmowaniu decyzji menedżerskich. Nauczenie spojrzenia biznesowego na rachunkowość, na problemy jej organizacji, w szczególności organizacji informacji finansowych generowanych przez dział księgowości. Zagadnienie wyboru wyceny i prezentacji wybranych pozycji sprawozdania finansowego. Nabycie umiejętności porównania potrzeb informacyjnych przedstawianego zakresu danych rachunkowości finansowej oraz rachunkowości zarządczej, w zależności od odbiorcy oraz terminu ich dostarczania do poszczególnych działów biznesu. Wykorzystanie informacji do przeprowadzenia analizy progu rentowości oraz wybranych rachunków decyzyjnych.</p>															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Ogólna wiedza z finansów, podatków oraz rachunkowości finansowej i zarządczej.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie klasyfikacji kosztów dla celów podejmowania decyzji.											K_W04 K_W05 K_W06			
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą wykorzystania informacji płynących z systemu rachunkowości do podejmowania długo i krótkoterminowych											K_W04 K_W05 K_W06			

W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.	K_W04 K_W05 K_W06	
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U04	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U01 K_U02 K_U04	
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U01 K_U02 K_U04	
Kompetencje			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji ograniczających zużycie zasobów.	K_K04 K_K06 K_K07	
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym. Jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy, identyfikując problemy i podejmując decyzje związane z wykonywaniem zawodu.	K_K04 K_K06 K_K07	
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K04 K_K06 K_K07	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		15	9
1	Podstawy organizacji rachunkowości, elementy polityki rachunkowości, porównanie rachunkowości finansowej i rachunkowości zarządczej	3	1
2	Rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych	3	2
3	Wieloblokowy i wielostopniowy rachunek kosztów	3	2
4	Analiza prognozy rentowności	3	2
5	Wybrane rachunki decyzyjne	3	2
Laboratorium		15	9
1	Podstawy organizacji rachunkowości, elementy polityki rachunkowości, porównanie rachunkowości finansowej i rachunkowości zarządczej	2	1
2	Rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych	2	1
3	Wieloblokowy i wielostopniowy rachunek kosztów	4	2
4	Analiza prognozy rentowności	4	3
5	Wybrane rachunki decyzyjne	3	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, prezentacje multimedialne, ćwiczenia praktyczne, praca przy komputerze, projekty			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Obecność i aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium z zadaniami i pytaniami zamkniętymi, przygotowanie projektu indywidualnego lub zespołowego			
Laboratorium			
Obecność i aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium z zadaniami i pytaniami zamkniętymi, przygotowanie projektu indywidualnego lub zespołowego			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
	Wiedza Ćwiczenia		

W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie klasyfikacji kosztów dla celów podejmowania decyzji.	K_W04 K_W05 K_W06
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą wykorzystania informacji płynących z systemu rachunkowości do podejmowania długo i krótkoterminowych	K_W04 K_W05 K_W06
W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.	K_W04 K_W05 K_W06
Umiejętności Ćwiczenia		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U04
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U01 K_U02 K_U04
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U01 K_U02 K_U04
Kompetencje Ćwiczenia		
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji ograniczających zużycie zasobów.	K_K04 K_K06 K_K07
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym. Jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy, identyfikując problemy i podejmując decyzje związane z wykonywaniem zawodu.	K_K04 K_K06 K_K07
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K04 K_K06 K_K07
Wiedza Laboratorium		
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie klasyfikacji kosztów dla celów podejmowania decyzji.	K_W04 K_W05 K_W06
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą wykorzystania informacji płynących z systemu rachunkowości do podejmowania długo i krótkoterminowych	K_W04 K_W05 K_W06
W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.	K_W04 K_W05 K_W06
Umiejętności Laboratorium		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U04

U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U01 K_U02 K_U04		
U3	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów ekonomicznych i zarządczych występujących w organizacjach gospodarczych, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej.	K_U01 K_U02 K_U04		
Kompetencje Laboratorium				
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji ograniczających zużycie zasobów.	K_K04 K_K06 K_K07		
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym. Jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy, identyfikując problemy i podejmując decyzje związane z wykonywaniem zawodu.	K_K04 K_K06 K_K07		
K3	Posiada zdolności uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji.	K_K04 K_K06 K_K07		
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0 student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów		
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5 student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów		
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0 student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów		
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5 zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte		
dobry plus	db+	4,5 zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami		
dobry	db	4 zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić		
dostateczny plus	dst+	3,5 zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym		
dostateczny	dst	3 zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami		
niedostateczny	ndst	2 zakładane efekty nie zostały uzyskane		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć	6	10
	2	Czytanie wskazanej literatury	8	12
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	6	10
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Rachunkowość finansowa przedsiębiorstwa: od jego powstania do likwidacji / Hass-Symotiuk M. (red.) Warszawa Wolters Kluwer 2018.			
2	Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie / Edward Nowak. - Warszawa: CeDeWu, 2018.			
3	Polityka rachunkowości w firmie 2020 z komentarzem do planu kont. / Trzpioła K. (red.) Warszawa Wiedza i Praktyka 2019.			
4	Organizacja rachunkowości podmiotów gospodarczych / red. Nauk. Bartłomiej Nita; Joanna Koczar; Katarzyna Kostyk-Siekierska. - Warszawa: Difin, 2017.			
Uzupełniająca				
1	Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości: teoria i praktyka / red. Nauk. Joanna Krasodomska. - Warszawa: Difin, 2017.			

PAŃSTWOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W GŁOGOWIE

INSTYTUT EKONOMICZNY

SYLABUS / KARTA PRZEDMIOTU



INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie										Kod przedmiotu		66	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Ekonomiczny					
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność				EB					
Moduł kształcenia		Specjalnościowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		II				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium			
		15	ZO2	2						9	ZO2	2			
					15	ZO2	2						9	ZO2	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE							
Ćwiczenia				15				Ćwiczenia				9			
Laboratorium				15				Laboratorium				9			
Razem				30				Razem				18			
Praca własna studenta				20				Praca własna studenta				32			
Razem				50				Razem				50			
ECTS				2				ECTS				2			
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Celem przedmiotu jest przekazanie studentom aktualnej wiedzy z zakresu rachunkowości i wyrobienie w nich umiejętności jej zastosowania w praktyce gospodarczej. Zapoznanie z systemem prowadzenia rachunkowości w przedsiębiorstwie. Spojrzenie biznesowe na rachunkowość, na problemy jej organizacji, w szczególności organizacji informacji finansowych generowanych przez dział księgowości, również na potrzeby podejmowania decyzji. Nauczenie organizacji obiegu dokumentów, inwentaryzacji, sprawozdawczości oraz kontroli wewnętrznej. Organizacja rachunkowości w systemie informatycznym.</p>															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Ogólna wiedza z finansów, podatków oraz rachunkowości finansowej i zarządczej.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS										EFEKT				
Wiedza															
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie sposobu organizacji działu rachunkowości, w szczególności: inwentaryzacji, sprawozdawczości i kontroli finansowej.										K_W04 K_W05 K_W06				
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą sposobu prezentacji niezbędnych danych finansowych, również do podejmowania długo i krótkoterminowych decyzji.										K_W04 K_W05 K_W06				

W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.	K_W04 K_W05 K_W06	
Umiejętności			
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U15	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U01 K_U02 K_U15	
U3	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	K_U01 K_U02 K_U15	
Kompetencje			
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. W sposób prawidłowy analizuje potrzeby przedsiębiorstwa i organizuje dział rachunkowości w odpowiedzialny sposób.	K_K04 K_K06 K_K16	
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	K_K04 K_K06 K_K16	
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego; dostosowując organizację rachunkowości zgodnie z potrzebami zmieniającego się prawa, w szczególności podatkowego.	K_K04 K_K06 K_K16	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		15	9
1	Organizacja rachunkowości, polityka rachunkowości	4	2
2	Obieg dokumentów: magazynowych, handlowych, finansowych, wewnętrznych,	4	3
3	Organizacja działu rachunkowości, sprawozdawczości oraz kontroli wewnętrznej.	4	2
4	Współpraca z pozostałymi działami jednostki: logistyka, kadry, zarząd.	3	2
Laboratorium		15	9
1	Organizacja rachunkowości, polityka rachunkowości	3	2
2	Obieg dokumentów: magazynowych, handlowych, finansowych, wewnętrznych,	5	3
3	Organizacja działu rachunkowości, sprawozdawczości oraz kontroli wewnętrznej.	4	2
4	Współpraca z pozostałymi działami jednostki: logistyka, kadry, zarząd.	3	2
METODY DYDAKTYCZNE			
Praca z literaturą, prezentacje multimedialne, ćwiczenia praktyczne, praca przy komputerze, projekty			
KRYTERIA OCENY			
Ćwiczenia			
Obecność i aktywność na zajęciach, kolokwium z zadaniami. Przygotowanie i prezentacja projektu indywidualnego na zadany temat.			
Laboratorium			
Obecność i aktywność na zajęciach, kolokwium z zadaniami. Przygotowanie i prezentacja projektu indywidualnego na zadany temat.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS	EFEKT	
	Wiedza Ćwiczenia		

W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie sposobu organizacji działu rachunkowości, w szczególności: inwentaryzacji, sprawozdawczości i kontroli finansowej.	K_W04 K_W05 K_W06
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą sposobu prezentacji niezbędnych danych finansowych, również do podejmowania długo i krótkoterminowych decyzji.	K_W04 K_W05 K_W06
W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.	K_W04 K_W05 K_W06
Umiejętności Ćwiczenia		
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.	K_U01 K_U02 K_U15
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.	K_U01 K_U02 K_U15
U3	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.	K_U01 K_U02 K_U15
Kompetencje Ćwiczenia		
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. W sposób prawidłowy analizuje potrzeby przedsiębiorstwa i organizuje dział rachunkowości w odpowiedzialny sposób.	K_K04 K_K06 K_K16
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.	K_K04 K_K06 K_K16
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego; dostosowując organizację rachunkowości zgodnie z potrzebami zmieniającego się prawa, w szczególności podatkowego.	K_K04 K_K06 K_K16
Wiedza Laboratorium		
W1	Ma pogłębioną wiedzę o współzależnościach zachodzących zarówno między podmiotami gospodarczymi w skali kraju i w skali międzynarodowej, jak i wewnątrz tych podmiotów oraz instytucji. Zna rolę rachunkowości w procesie podejmowania decyzji w biznesie, posiada wiedzę w zakresie sposobu organizacji działu rachunkowości, w szczególności: inwentaryzacji, sprawozdawczości i kontroli finansowej.	K_W04 K_W05 K_W06
W2	Ma wiedzę, w pogłębionym stopniu, o rodzajach powiązań ekonomiczno-społecznych w ramach współczesnej gospodarki i o rządzących nimi prawidłowościach oraz wie, jak wykorzystać instrumentarium analizy ekonomicznej, w tym systemy informacyjne i informatyczne pozwalające opisywać i objaśniać procesy gospodarcze i reguły oraz prawidłowości nimi rządzące. Posiada wiedzę dotyczącą sposobu prezentacji niezbędnych danych finansowych, również do podejmowania długo i krótkoterminowych decyzji.	K_W04 K_W05 K_W06
W3	Zna w pogłębionym stopniu metody i narzędzia, a także techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, pozwalających opisywać struktury podmiotów i instytucji społecznych oraz procesy w nich i między nimi zachodzące. Zna podstawowe rachunki decyzyjne i umie pozyskać niezbędne informacje i dane z systemu rachunkowości.	K_W04 K_W05 K_W06

Umiejętności Laboratorium				
U1	Potrafi prawidłowo wyjaśniać i interpretować zdarzenia gospodarcze zachodzące w różnego rodzaju podmiotach gospodarczych i pozagospodarczych.		K_U01 K_U02 K_U15	
U2	Potrafi szczegółowo opisywać i analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem narzędzi i metod z zakresu nauk społecznych oraz formułować własne opinie i zalecenia.		K_U01 K_U02 K_U15	
U3	Posiada pogłębioną umiejętność interpretowania przepisów prawnych regulujących działalność gospodarczą oraz stosowania norm prawnych, zawodowych i etycznych w rozwiązywaniu wybranych problemów występujących w życiu gospodarczym.		K_U01 K_U02 K_U15	
Kompetencje Laboratorium				
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz obowiązki związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty i menedżera, w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. W sposób prawidłowy analizuje potrzeby przedsiębiorstwa i organizuje dział rachunkowości w odpowiedzialny sposób.		K_K04 K_K06 K_K16	
K2	Jest gotów do utrzymywania właściwych relacji w środowisku zawodowym.		K_K04 K_K06 K_K16	
K3	Aktywnie śledzi ewolucję prawa gospodarczego, krajowego i unijnego; dostosowując organizację rachunkowości zgodnie z potrzebami zmieniającego się prawa, w szczególności podatkowego.		K_K04 K_K06 K_K16	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	bdb	5	zakładane efekty zostały w pełni osiągnięte	
dobry plus	db+	4,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami	
dobry	db	4	zakładane efekty zostały osiągnięte jednak z pewnymi brakami, które można szybko uzupełnić	
dostateczny plus	dst+	3,5	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym	
dostateczny	dst	3	zakładane efekty zostały osiągnięte z istotnymi brakami	
niedostateczny	ndst	2	zakładane efekty nie zostały uzyskane	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				
		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	4	10
	2	Czytanie wskazanej literatury	6	10
	3	Przygotowanie projektu	8	10
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	2	2
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Organizacja rachunkowości podmiotów gospodarczych / red. Nauk. Bartłomiej Nita; Joanna Kocza; Katarzyna Kostyk-Siekierska. - Warszawa: Difin, 2017.			
2	Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie / Edward Nowak. - Warszawa: CeDeWu, 2018.			
3	Społeczna odpowiedzialność biznesu w rachunkowości: teoria i praktyka / red. Joanna Krasodomska. - Warszawa: Difin, 2017.			
Uzupełniająca				
1	Polityka rachunkowości jednostek gospodarczych / Anna Kuzior. Warszawa CeDeWu 2018.			
2	Rachunkowość w biznesie: praca zbiorowa / pod red. Kseni Czubakowskiej. - Warszawa: PWE, 2006.			