

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Głogowie
Instytut Humanistyczny

Tematy prac licencjackich

III rok Nowe Media (studia stacjonarne), specjalność: Public Relations, Social Media i reklama

Lp	Student	Temat
1.	Sochacka Karolina	„TMK aka Piekielny”. Tomasz Olczak – głogowski raper i DJ Radia Plus
2.	Zawadzka Magdalena	„Z pasji do broni”. Krzysztof Taras – założyciel głogowskiej strzelnicy
3.	Wycichowska Julia	„Maski”. Obrazy z życia grupy teatralnej
4.	Zawadzka Hanna	„Carte Blanche”. Mateusz TalarSKI – głogowski grafik
5.	Dąbkowska Amanda	„Dziennikarska służba”. Filmowy portret Leszka Wspaniałego
6.	Miękus Magdalena	„W obliczu wyzwań”. Opowieść o Adrianie Olszewskim
7.	Grochala Adrianna	„Otwarte drzwi”. Fundacja „Otwarte drzwi” i problem cierpienia
8.	Kołcz Katarzyna	„Influencer w małym mieście”. Jak zaistnieć w sieci, nie mieszkając w metropolii
9.	Kieleczka Nikodem	„Z Głogowa wyszli w świat...”. Głogowscy obywatele świata sztuki, nauki, biznesu
10.	Kobielski Kacper	„Do celu”. Pokoleniowy portret głogowskich tenisistów
11.	Bobrownik Grzegorz	„Wieś wysiedlona”. Opowieść o Rapocinie